

IMF위기가 제주관광산업에 미치는 영향 및 대책

허 항 진

I. 서 언

IMF시대를 맞아 제주지역 경제도 위기에 직면하고 있다. 특히 제주관광산업도 내도관광객과 관광수입의 감소로 심각한 타격을 받고 있다. IMF위기가 오기 전부터 제주관광은 침체국면을 보이고 있었고, 여러 전문가들이 경쟁력을 향상시킬 수 있는 전략이 시급히 강구되어야 한다는 지적을 해 오고 있었다. 그러나 지금까지도 제주관광산업 진흥과 경쟁력 향상을 위한 총체적이고 입체적인 정책과 전략이 마련되지 못하고 있다.

제주관광은 이미 '70년대 초부터 국제관광지를 지향해 왔다. 그러나 최근 제주를 찾는 관광객의 4~5% 가량이 외국인 관광객임을 감안한다면 국제관광지라고 하기에는 너무 부끄러운 수준이다. 차제에 우리는 위기를 호기로 삼아 제주도가 국제관광지로 성장할 수 있도록 시장개척과 수용태세정비 등 혁신적이고 총체적인 정책과 전략을 수립하여 하나씩 실천해 나갈 필요가 있다.

현재의 경제위기를 극복하는 데에는 상당한 기간이 소요될 것으로 전망되고 있다. 따라서 관광정책 당국은 이 시점에서 제주관광의 현황과 문제점을 검토하고 관광산업 진흥방안, 관광개발계획 등을 포함한 중장기적인 제주관광진흥시스템을 구축하여 착실히 집행해 나가야 할 것이다. 또한 도민들과 관광종사자들도 내도관광객들에게 다시 찾

아오고 싶은 관광지로 인식되도록 환대정신을 고양하여 관광서비스의 질을 높이는 노력이 뒤따라야 하겠다. 이를 위해서는 도민들에게 저성장시대 고용창출산업으로서 관광산업에 대해 새롭게 인식시키고, 관광에 대한 사회교육프로그램의 개발 등이 뒷받침되어야 한다. 특히 단기적으로 제주관광산업의 활성화를 도모하기 위해서는 관광기반시설 확충 등 하드웨어도 중요하지만 내·외국인 관광객 유치에 위한 소프트웨어 측면의 방안 마련도 매우 중요하다고 할 수 있다.

II. 관광객 성향 분석

'97년에 제주도를 방문한 내국인 관광객의 경우 가족단위 및 레저활동 관광객의 현저한 증가를 나타냈다. 국민여가활동에 대한 관심이 높아지고, 레저활동 등을 통한 체험관광 인구가 증가하면서 개별관광객은 전년에 비해 13.5%나 증가하였다. 항공노선 신설(청주, 강릉, 원주 등)과 노선별 항공기 증편 운항으로 이 지역의 잠재고객 유치와 수학여행단, 일반단체 등의 증가를 뒷받침하였다. 신혼여행객은 상반기에는 10% 이상 감소 추세를 보이다가 하반기에 들어서 장기화된 경기침체로 인한 과소비 억제 정책, 항공기 추락사고와 동남아 지역 등 주요 신혼여행국들의 악재로 인하여 해외 신혼여행이 둔화되면서 상대적으로 제주를 찾는 신혼여행객이 전년도에 비해 3-4% 정도 증가하였다. 하반기에 들어 경제침체에 따른 해외여행 자제분위기가 확산되면서 오히려 제주도를 찾는 관광객이 많아졌다. 또한 각종 세미나, 기업연수, 수학여행단의 유치로 성·비수기의 차이를 줄이는 효과도 나타났다.

외국인 관광객은 '93년 이후 계속 감소 추세를 보이고 있다. 1997년 4월 이후 콘티넨탈 항공기의 운항 취소와 동남아국가들의 경제 악

화로 대만을 비롯한 주변지역 관광객은 현저한 감소세를 나타냈다. 우리의 주요 해외시장인 일본의 지속적인 경기 침체, 직항노선의 빈약 등 접근수단의 한계와 일본에 대한 홍보 소홀, 골프장 예약난 및 매력을 줄 수 있는 여행상품 개발 부족, 그리고 동남아지역보다 비싼 지상경비로 인한 경쟁력 약화로 일본인 관광객의 감소 폭을 줄이지 못하였다.

'98년 제주를 찾은 내국인 관광객은 '97년도부터 이어지는 국내 경기침체에 따른 여가활동의 위축으로 지난 1월부터 일반단체, 수학여행 및 가족관광이 급격한 감소를 보이면서 '98년 7월말까지 전체적으로 전년대비 28.3%의 감소를 나타냈다.

그 변화를 살펴보면 '92년부터 감소를 보였던 신혼여행은 해외여행 자제 분위기의 확산으로 무려 44.4%의 증가를 보이고 있다. 그리고 다행히도 개별관광객의 감소(-12.0%)가 다소 적게 나타나고 있다. IMF 이후 가계 소비가 둔화되고 여가활동이 위축되면서 일반단체 및 수학여행객은 전년 동기간에 비해 각각 51.3%, 74.5%의 급격한 감소세를 나타냈고, 이와 더불어 골프관광객도 사회분위기에 편승하여 큰 폭으로 감소를 보이고 있다.

〈표 1〉 전년대비 '98년(1월-7월) 관광객 수

(단위 : 명)

구분 월·연도별	내 국 인						외국인	총 계	
	일반 단체	수학 여행	신혼 여행	가족 관광	개별 관광	소 계			
1 월	'97	73,049	54,272	22,666	143,704	68,042	361,733	8,454	370,187
	'98	32,663	16,906	33,161	132,415	65,557	281,157	8,851	290,008
	증감 (%)	-55.3	-68.9	48.3	-7.9	-3.7	-22.3	4.7	-21.7
7 월	'97	49,652	19,444	882	225,705	64,478	360,161	17,889	378,050
	'98	38,040	4,171	2,536	173,358	51,874	269,979	24,508	294,487
	증감 (%)	-23.4	-78.6	187.5	-23.2	-19.5	-25.0	37.0	-22.1
누 계	'97	545,174	380,327	173,446	1,078,356	296,746	2,474,049	111,541	2,585,590
	'98	264,782	96,889	250,406	858,580	261,071	1,732,728	119,929	1,852,657
	증감 (%)	-51.3	-74.5	44.4	-20.4	-12.0	-30.0	7.5	-28.3

〈표 2〉 전년대비 '98년(1월-7월) 관광수입 현황

(단위 : 백만원)

구분 월·연도별	내 국 인						외국인	총 계
	일반 단체	수학 여행	신혼 여행	가족 관광	개별 관광	소 계		
'97누계	99,876	54,431	71,362	231,582	63,649	520,900	96,757	617,657
'98누계	50,338	14,443	408,327	192,593	58,440	424,141	108,703	532,844
증감(%)	-49.6	-73.5	51.8	-16.8	-8.2	-18.6	12.3	-13.7

자료 : 제주도관광협회, 1998. 8.

'98년에 제주도를 방문한 외국인 관광객은 원화가치의 하락과 눈꽃 축제, '98 제주세계섬문화축제 등 대형이벤트 행사가 개최되면서 홍콩인 관광객이 큰 폭으로 증가하여 전체적으로 7.5%의 증가를 보였으나, 일본인 관광객이 엔저현상에도 불구하고 일본 국내 경기침체로 인하여 감소세를 보이면서 7월에는 전체적으로 4.4%의 감소로 나타났다. 따라서 7월까지의 누계결과도 -13.4%의 감소를 보임으로써 특단의 유치노력이 요구되고 있다.

한편 관광수입은 1인당 소비지출 비중이 큰 신희여행객 및 외국인 관광객의 증가에 힘입어 관광객 수 감소율의 절반 수준인 13.7%의 감소에 그치고 있다.

Ⅲ. 영향 분석

1. 관광객 유치에 미치는 영향

1) 내국인 관광객

국제통화기금(IMF)과의 협약에 따라 경제성장률 3% 유지 및 정부의 긴축재정운영과 산업구조 조정과정에서 발생될 실업률의 증가, 감봉 조치 등으로 인한 정부, 기업, 가계 등 경제주체의 소비심리 위축과 함께 여행 자제분위기는 사회전반에 걸쳐 확산될 것이다. 특히 기업의 실질 근무시간 단축 등으로 여가시간은 증가하나 민간의 소비 위축으로 여가 및 관광에 대한 전반적인 소비는 감소할 것으로 전망된다.

이러한 경제환경의 위축과 더불어 국내 항공사의 일부노선 운항중지 및 감축과 항공료 인상 등으로 장거리 여행이 감소하고, 이에 따라 제주도를 찾는 내국인 관광객 중 일반단체 및 수학여행, 기업의

산업시찰 휴양지 연수 등 인센티브 관광의 급감을 초래하여 제주관광 산업에 위기를 가져다 줄 것으로 예상된다.

그러나 경기침체 및 환율상승에 따라 해외여행 자체분위기가 확산되면서 동남아 등을 목적지로 하는 신혼여행 사례는 현저히 감소하는 반면, 제주도를 찾는 신혼여행객은 증가할 것이 확실하다. 특히 전국 체전 개최와 세계섬문화축제, 한라산눈꽃축제 등의 대형 이벤트와 한라산 정상 등반의 일부 허용 등을 감안하면 '98년 상반기 감소, 하반기 다소 회복세의 경향을 보일 것이라 여겨진다.

내국인 관광객의 성향은 사회적인 분위기와 최근 젊은 층의 취향에 따라 일반단체 및 수학여행 등 단체관광객은 감소하는 반면, 가족 또는 친지 등으로 이루어지는 소규모 가족단위 관광객과 사이클, 등산, 해양스포츠 등 스포츠 레저관광을 목적으로 하는 개별관광객의 감소는 그리 크지 않을 것으로 보인다.

2) 외국인 관광객

우리의 외국인 관광객 최대시장인 일본의 계속되는 경기침체에도 불구하고 원화가치 하락에 따른 가격경쟁력 회복과 함께 '98년도에 제주도에서 개최되는 대규모 이벤트와 PATA이사회 등으로 다소 증가할 것이다. 특히 제주지역에 대한 중국인 단체관광객 무사증(No Visa)입국 허용 및 중국의 한국에 대한 해외여행 자유지역 지정과 중국 북경과 제주, 상해와 제주간 직항로 개설 등이 이루어지고 있어 중국인을 비롯한 화교문화권 관광객을 중심으로 한 외국인 관광객은 예년과는 달리 증가세를 보일 것이다.

또한 종합개발계획에 따라 골프장 등 관광객이용시설이 확충되고, '97년 하반기에 일기 시작한 관광업계의 구조조정 노력과 함께 확산되고 있는 관광비용 절감 노력으로 대외 경쟁력을 갖추고, 최근 일본

관광시장을 겨냥한 다양한 홍보 등 관광객 유치를 위한 마케팅이 지속적으로 이루어지고 있어 외국인 관광객 유치는 호조를 보일 것이다.

2. 관광업계에 미치는 영향

호텔의 경우 공공요금 인상과 수입원재료가 상승으로 인해 판매가격 인상이 불가피할 것이며, 따라서 중저가 숙박시설에 대한 수요증가가 예상된다. 내국인 단체관광객의 감소로 인해 도내 여행업체간 과당경쟁이 빚어질 소지가 크며, 금융긴축 등의 여파로 영세한 도내 여행업체 및 관광기념품업체 등에서 연쇄부도 사태가 날 우려가 높다.

또한 내국인 단체관광객의 감소는 전세버스업체의 경영난을 더욱 가중시킬 것이나, 신혼여행객의 증가는 렌터카업체에 호재로 작용할 것이다. 호텔, 골프장은 물론 영세한 도내 관광업체들 모두가 관광객 수요 감퇴에 따른 고통을 겪을 것이며, 구조조정 노력 가운데 인건비 절감을 위한 인력감축이 본격화되어 고용불안을 야기시킬 것이다.

그러나 이러한 위기는 오히려 영세한 도내 관광기업들의 체질을 강화하는 기회가 되고, 재외교민 투자 및 외국자본 진입에 대한 규제완화 및 투자조건 강화의 계기가 될 것이다. 또한 관광산업의 중요성에 대한 도민의식의 계도 기회가 될 수도 있다.

3. 관광투자 부문에 미치는 영향

1) 기업의 투자여력 분석

금융긴축 강화에 따른 고금리로 기업의 자금부담과 구조조정으로 인해 기업투자가 위축되고, 수익성 악화('97년 상반기 경상이익율 1.4

%)와 환차손으로 기업내부의 투자여력이 소진될 것으로 보인다. 또한 금융기관의 대출축소·회수·금리 상승 등으로 국내 차입여건이 악화되고 대외신임도가 떨어져 해외차입도 곤란한 입장에 처할 것이다.

기업들의 구조조정과 맞물린 불황으로 기업은 제주도에서 추진하고 있는 관광사업규모를 축소할 가능성이 매우 높다. 즉 기업들은 투자회수가 용이한 사업을 우선적으로 하고 유망한 사업이라도 현금확보가 불투명하면 포기할 가능성이 높아 관광사업과 같이 투자비 회수기간이 길고 대규모 투자비가 소요되는 사업추진은 위축될 수밖에 없다. 이러한 불황을 극복하는데 상당기간이 필요할 것으로 예상된다.

2) 관광단지별 투자계획

관 광 지	'97투자액 (A)	'98 투자계획				시 행 자	사 업 종 류
		계	공공부문	민자부문	B/A		
남원관광지	48,410	41,820	300	41,520	86	금 호 개 발	'99
봉개관광지	32,813	60,025	-	60,025	183	한화국토개발	2002
토산관광지	7,381	47,794	-	47,794	648	대 우	
함덕관광지	21,855	58,100	300	57,800	264	신 성	2001
중문관광지	107,019	214,536	-	214,536	200	한국관광공사	2001
오라관광지	29,799	27,801	-	27,801	93	쌍 용	
표선민속단지	5,700	32,950	-	32,950	578	태 일	2001

남원관광지구와 오라관광지구를 제외한 관광지는 전년도 대비 최소 183%로, 최대 648%까지 투자계획을 수립하고 있다. 하지만 관광단지별 투자계획은 IMF협약 이전인 지난 10월에 파악된 것으로 그 의미가 상실되고 있다. 따라서 투자규모조정이 불가피하며, '98년 투자

는 '97년 투자규모 이하로 축소될 것으로 전망된다. 따라서 제주도 당국은 장기적인 관점에서 해외자본 유치 등 이에 대한 적절한 대응방안을 마련해야 할 것이다.

3) 골프장 건설계획

현재 공사 중인 4개 골프장(신성C.C : '97.12.20준공, 핀크스C.C : '98.1.30.준공, 서제주C.C : '99. 4. 1. 준공, 남제주C.C : '98. 3. 14.준공)은 차질없이 진행되고 있다. 그러나 고용불안, 대폭적인 세율인상, 주식시장 침체 등으로 인한 소비심리위축은 골프회원권 분양의 전망을 어렵게 하고, 자금을 경색시킬 수 있는 사업투자 축소, 특별소비세 인상 등으로 인해 용도지역변경이 완료된 서귀포 C.C를 비롯한 4개 골프장과, 용도지역 변경을 신청한 블루힐 C.C를 비롯 3개 골프장 건설은 투자가 지연될 것으로 예상된다.

4) 신축 관광숙박업소

현재 제주시 6개소, 서귀포시 5개소, 북제주군 12개소, 남제주군 4개소 등 27개 관광숙박시설이 신축 중에 있다. 이러한 관광숙박시설들은 관광단지 개발로 창출되는 관광객을 수용하기 위한 시설이므로 관광개발투자와 연계하여 투자규모를 조정할 가능성이 높다.

IV. 관광객 유치를 위한 대책

IMF 위기를 맞아 제주관광의 타개방안을 제시해 보면 다음과 같다.

- 1) IMF 구제금융 신청으로 재정 긴축, 기업의 감량경영 등 경제성장률의 둔화에 대비한 체험관광 위주의 다양한 여행상품 개발 판매 및 제주관광의 최대 강점이라 할 수 있는 천혜의 자연환경을 살려

철새 및 어류 관찰, 노루찾기 등 생태관광을 활성화해야 할 것이며, 이와 같은 환경친화적 관광상품 개발을 위해 그린관광 목적지를 지향하는 장기적인 관광정책의 대안 마련이 요구된다.

- 2) 또한 당분간 늘어날 것으로 예상되는 신혼부부 관광객들에게 선택의 기회가 다양할 뿐만 아니라 깊은 감동을 줄 수 있는 관광프로그램의 개발을 적극 지원(예컨대, 과거의 KBS 신혼은 아름다워라와 같은 프로그램 유치)할 필요가 있다.
- 3) 일본, 중국, 대만 등 제주도 주변 유망 해외관광시장의 수요유발을 위한 특단의 중·장기적 촉진전략을 마련하고, 환율상승의 이점을 노려 서울, 부산, 경주 등 국내관광지에 유치된 외국인 관광객들을 연계유치하기 위한 패키지상품 개발을 적극 모색하여야 한다. 재일교포 관광객('97년 전체 외국인 내도관광객의 8.5%) 유치를 확대하기 위해 각급 교포단체와의 협력관계를 강화하고, 각종 이벤트에 재일교포를 위한 프로그램의 개발, 패키지상품 개발 및 홍보 강화 노력 등이 요구된다.
- 4) 도내의 각종 사회단체들이 국내외 자매결연 단체의 초청행사 개최 및 관련 국제회의 유치 등에 적극적인 노력이 요구되고, 수수료 관행 개선 등으로 관광비용으로 인하여 관광의 부정적인 요소를 제거함으로써 고품질의 서비스를 제공해 나가야 한다.
- 5) 각종 문화이벤트를 관광상품화 할 수 있는 노력과 세미나, 연수회, 국제회의 등의 유치를 위한 민, 관, 업계의 공동촉진체제 구축과 이를 위해 제주도 산하에 관광사업 집행부서(예컨대, 관광진흥원)의 설립을 검토한다.
- 6) 제주 고유의 사회적 여건과 전통문화, 미풍양속에 공감대를 형성할 수 있는 여행상품(효도관광, 결혼기념일, 신혼여행지 재방문 등)의 개발 및 홍보로 관광객 유치를 극대화한다.

- 7) 가족단위 및 레저관광객을 수용하기 위한 증저가 숙박시설 등 수용시설 확충과 계절별, 목적별 테마관광상품 및 가격이 다양한 관광상품을 개발한다.
- 8) 도내 여행업체간 과당경쟁과 관광객 감소에 따른 연쇄부도를 방지하기 위하여 도내 여행업체간 컨소시엄 구성 및 공동사무실 운영, 공동마케팅 활동을 유도한다.
- 9) 성수기와 비수기 가격차별화 전략을 적극 활용하고 이에 대한 사전 가격예고제를 실시하며 팜플렛을 제작하여 일본 및 국내시장에 제작 배포한다.
- 10) 연중 연속적 개최를 목표로 한 각종 관광이벤트를 질적 수준의 제고라는차원에서 통합·조정하고, 국내의 주요여행사의 관광상품으로 연결하는 노력이 요구되며, 특히 관광비수기에 보다 많이 개최되도록 함으로써 관광객 분산유치를 도모한다.
- 11) 내도관광객들에게 다시 찾아오고 싶은 관광지로 인식되도록 관광서비스와환대정신을 고양하여 관광객의 만족도를 높이며, 도민들에게 저성장시대 고용창출산업으로서 관광산업에 대해 새롭게 인식시키고, 이를 위해 관광사업 종사자와 도민들에게 필요한 사회교육을 강화해 나간다.
- 12) 현재의 경제위기를 극복하는데는 상당한 기간이 소요될 전망이므로 이에 대한 장기적인 대비책을 마련하고, 공공부문의 차질 없는 투자로 민간기업의 투자분위기를 조성한다.
- 13) 관광단지 및 관광지구 사업자의 투자의욕을 고취하고, 가칭 “관광투자촉진단”을 조직·상설 운영한다.
- 14) 장기적으로는 제주도가 외국인 관광객들이 선호하는 최고급 관광지로 변모할 수 있도록 다양한 관광상품을 개발해 나가며, 이를 위해 관광사업에 대한 행정규제 완화를 비롯 각종 부담금 감면·금

용지원 등의 투자환경을 개선하고, 재외도민 투자 및 외국자본 진입에 대한 규제 완화 등을 통해 관광시설 확충을 위한 민자유치에 필요한 조치들을 조속히 가시화 해 나간다. 이를 위해 특히 산업자원부에서 입법 준비하고 있는 「외국인투자자유지역설치법」에 관광(단)지도 포함되도록 건의하여 IMF시대의 외국인 직접투자 촉진 및 외국인관광객 유치 확대를 통한 외화수입 증대로 외환위기를 극복해 나간다.

V. 결 언

제주도 관광은 '80년대의 높은 성장기와 '90년대의 성숙기에 접어들면서 IMF 경제위기를 맞이하고 있다. 그러나 관광산업은 제주지역의 특성을 고려할 때 지속적인 성장이 이루어져야 하며, 이를 위해서는 국내·외 환경변화에 따른 종합적인 대응방안이 마련되어야 할 것이다. 우선 단기적으로는 IMF 체제하에서 관광산업의 경쟁력을 확보할 수 있도록 관광업계의 구조조정, 행정규제의 완화, 획기적인 외자 등 민자유치 방안의 마련, 매력적인 관광소프트웨어의 개발, 다양한 홍보활동 등 관광산업의 활성화를 위한 지속적인 노력이 요구된다. 또한 장기적으로는 제주도 관광의 정체성을 부각할 수 있는 관광자원의 발굴 및 관광상품의 개발을 통하여 다른 국내·외 관광지와의 차별화를 도모할 필요성이 있다.

현재의 경제위기를 극복하는데는 상당한 기간이 소요될 것으로 전망되고 있다. 오늘날과 같은 변혁의 시대에는 항상 위기와 함께 기회가 오며, 그 기회는 준비하는 자에게만 온다는 점을 새삼 되새겨 착실히 대비책을 마련해 나갈 때 IMF 경제위기를 빠른 기간 내에 극복할 수 있을 것이다.