

濟州地域 地緣産業의 實證分析에 관한 研究

高 載 乾*

目 次	
I. 서 론	IV. 제주지역 地緣産業의 問題點과 活性化 方案
II. 地緣産業의 發展過程 및 分類	V. 결 론
III. 제주지역 地緣産業의 현황 및 실증 분석	

I. 서 론

地緣産業이란 그 지역의 자원(자본, 노동, 기술 등)을 기초로 하여 생산과정에서 산지를 오랫동안 형성하고 그 지역의 독자성을 가진 특산품을 생산해서 그 지역에서 소비하거나 전국 내지 외국에 수출하는 산업이라고 할 수 있다.

이제 地緣産業이라고 하여도 완성품 산지가 있는가 하면 반제품 내지 중간제품형 산지도 있다. 또는 원재료의 경우에는 지역내에서 부존하는 자연자원과 원재료를 구하는 경우가 일반적이지만 산지에 따라서는 자연자원의 고갈에 의해 국내의 타지역으로부터 이입 또는 해외에서 수입하는 경우도 있는 것이다.

地緣産業체에서는 지역의 원자재를 활용하고 지역의 기술과 노동력을 기반으로 생산활동이 이루어지므로 지역주민 소득증대에도 기여할뿐만 아니라 고용창출을 통해 지역경제의 활성화에 도움을 줄 수 있으며, 또한 중소기업의 육성과 함께 지역산업과 연계하여 성장발전함으로써 지역경제 활성화에 크게 기여할 수 있다.

제주지역에서의 地緣産業이라고 하면 대체로 토산품산업과 농수축산물의 가공업을 들 수 있다. 농수축산물가공업의 주류를 이루고 있는 음식료품제조업은 제조업생산금액의 40%이상을 차지하고 있으며, 1차산업과의 연계효과가 가장 큰 제조업으로서 일찍부터 감귤가공, 고구마전분생산, 젓

* 濟州大學校 經商大學 經營學科 教授

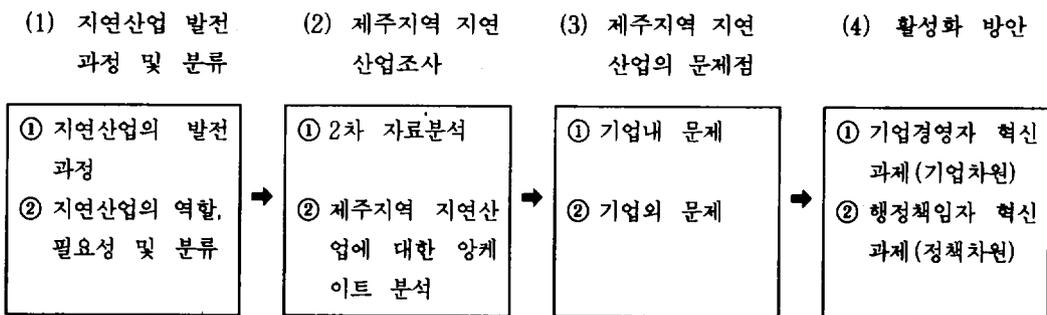
갈, 우유제품등을 중심으로 발전되어 왔다. 제주도의 토산품 산업은 소기업 내지 중소기업형태로 300여개의 품목에 대하여 90여개의 기업에서 운영되고 있다.

관광토산품점이나 특산품점에서 판매되는 상품의 절반이상(약 60%)수준이 도외지역에서 공급되고 있는 실정이어서 토산품에 대한 제품개발과 제조가 중요한 과제로 등장하고 있다. 토산품 산업은 제주지역경제의 선도적인 산업인 관광산업의 성장과 함께 지속적인 성장 잠재력이 있는 분야이다.

이제 세계화, 지방화시대의 변화에 대응하기 위하여 제주지역 地緣産業의 발전과 개발에 대하여 심도있게 연구할 때이다. 이들 地緣産業은 지역의 풍토 및 전통적인 문화 및 지역주민의 일상생활 및 소비와 깊은 관계가 있으며, 지역사회의 발전, 다양한 지역사회 형성에 중요한 역할을 하고 있다. 그런데 IMF체제이후 제주지역 지연산업이 경기침체 및 무분별한 저가농수산물의 수입 등으로 인하여 가동율이 매우 떨어지고 있다. 근래에 들어서 벤처산업 또는 창업에 대하여 관심과 연구가 많이 이뤄지고 있는바, 제주지역인 경우에는 지연산업을 중심으로 연구하는 것도 유리할 것이다.

이번의 논문에서는 地緣産業의 경영실태, 생산, 인사, 재무, 판매실태에 대하여 앙케이트 조사를 실시하고 제주지역 地緣産業의 문제점이 무엇이며, 앞으로 어떠한 방향으로 개척하여 나갈 것인지에 대하여 초점을 맞추어 연구하고자 한다. 연구내용의 절차와 방법은 <도 1-1>에 나타나 있다.

<도 1-1> 논문의 연구절차



이 논문은 '97년도 조사 연구된 「지연사업의 현장진단과 활성화방안」(제주상공회의소, 1997. 12.)의 자료중 앙케이트 분석자료」를 이용하여 연구되었으며, 지연산업 전반에 대한 포괄적인 연구라고 할 수 있다.

1) 본 조사는 제주지역 내 중소기업 및 地緣産業의 실태와 문제점을 파악하기 위하여 1997년 8월 20일부터 9월10일 사이에 걸쳐 본 연구자에 의해 설문조사가 이뤄졌다. 지면관계로 인하여 그 일부만 수록하였다.

II. 地緣産業의 발전과정 및 분류

1. 地緣産業의 발전과정

地緣産業(residential industry) 또는 지장산업이란 우리나라에서는 아직 생소한 개념이다. 지장산업이란 용어는 일본에서 먼저 사용해 왔던 용어이기 때문에 일본의 예를 통하여 개념규정할 필요가 있다. 地緣産業과 유사한 용어로서는 지장산업, 지역산업, 전통산업 등이 있는데, 일정지역을 기반으로 하는 개념이라는 점에서 공통점을 지니고 있으나 그 특징과 속성에 대해서는 조금씩 다르게 느낄 수 있다.

山崎充은 지장산업의 특성을 다음과 같이 설명하고 있다.²⁾

- ① 특정의 지역에서 생산된 시기가 오래되고 전통있는 산지가 형성되어 있다.
- ② 특정의 지역에 동일업종의 중소기업이 지역적 기업집단을 형성해서 집중 입지하고 있다.
- ③ 생산 판매구조가 소위 사회적 분업체계를 특징으로 하고 있다.
- ④ 그 지역의 독특한 특산품을 생산하고 있다.
- ⑤ 시장을 넓게 전국과 해외에서 제품을 판매하고 있다.

清成忠男(1986)에 의하면³⁾ 지장산업은 산업의 하나의 유형이며, 그 역할의 범위는 중소기업에 속한다고 하였다. 지장산업이란 통상 산지를 형성하여 전국시장 내지는 외국시장을 향하여 소비재를 공급하는 산업이다. 이러한 지장산업은 원래 자원입지이며 그 지역의 자원과 노동력을 결합하여 지역적 독자성을 가지는 재화를 공급하게 되었다. 말하자면 특산물 공업이다. 그리고 지장산업에는 생산용구의 제조업이 포함되고 있었지만, 요즘에는 이들 제조업은 기계공업으로서 독자적인 입지전개가 이뤄지고 있기 때문에 그 존재형태가 소비재 제조업과는 다르다. 따라서 여기에서는 생산용의 제조업을 지장산업에서 제외시키고 있다.

杉岡碩氏は 지장산업의 특성을 다음과 같이 파악하고 있다.⁴⁾ 지장산업은 중소기업의 존립형태를 지역적인 관제로부터 추적하여 비내구 소비재의 특산품을 생산하는 독립적인 중소기업집단으로 그 제품은 전국시장 또는 해외시장을 대상으로 하여 외부경제효과에 의존하는 정도가 크다.

지장산업의 산지형성에는 원재료 자원의 부존, 노동력의 존재, 기능의 축적 등 여러 가지 특색이 있다. 여러 가지 업종이 산지에서 독특한 사회적 분업을 형성하고 있으며, 기술, 기능, 자본력, 노동력의 축적을 바탕으로 하여 뿌리깊은 존립기반을 형성하고 있다.

박회정의 연구에 의하면⁵⁾ 地緣産業을 선정하는 기준은 다음과 같다.

- 2) 山崎充 變ふる地場産業, 日本經濟新聞社, 1974, p. 47.
- 3) 清成忠男, 中小企業讀本, 東洋經濟新聞社, 1986, pp. 121~122.
- 4) 杉岡碩夫編, 中小企業と地域主義, 日本評論社, 1973, pp. 25~26.
- 5) 朴熙正, 地緣産業의 育成方案에 관한 연구, 韓國地方行政研究院, 1989, pp. 14~15.

첫째, 그 지역에 옛날부터 있어 왔고, 그 고장을 특징짓는 산업일 것. 즉 전통성이 있는 것. 원재료, 기술, 수리 등 지역적 특성위에서 특산물을 생산하는 기업집단이 이 경우에 속하며 강화도 화문석, 담양 죽세품 등이 그것이다.

둘째, 시장이 탈지역적일 것. 생산품을 전국 내지 해외로 수출함으로써 당해 지역의 발전에 기여하는 기반산업으로서 대부분의 민예산업, 농수산물가공산업이 이에 속한다.

셋째, 산지를 형성하고 있을 것 여기에 산지란 동종의 생산품을 만드는 사업체가 특정지역에 밀집되어 있는 것을 의미하지만 일본의 경우처럼 반드시 중소기업군일 필요는 없고 가내공업형 부업단지라 하더라도 일정지역에 밀집해 있으면 이를 산지로 본다.

넷째, 원료의 공급이 지역중심적일 것. 그러나 원재료가 부족하거나 고갈된 경우라도 경영자원을 이용하여 타지역으로부터 수입한 원료를 가공하는 것을 포함시킨다. 남원의 토기가 그 예이다.

다섯째, 대상업종은 특산물을 포함한 소비재산업이다. 보다 광의적으로 보면 일차산업이나 서비스업도 포함시킬 수 있겠지만, 여기에서는 제외한다. 그러나 이 모든 조건을 반드시 충족시킬 필요는 없고 기반산업적 성격이 강하고 그 지역을 특징짓는 산업이면 地緣産業대상에 포함시킬 수 있다.

지금까지 여러 학자들이 정의한 바를 정리해 보면, 그 지역의 자원(자본, 노동, 기술 등)을 기초로 하여 생산과정에서 산지를 오랫동안 형성하고 그 지역의 독자성을 가진 특산물을 생산해서 그 지역에서 소비하거나 전국 내지 외국에 수출하는 산업이라고 설명할 수 있겠다.

地緣産業은 매우 다양하다. 전통적인 재래산업에서 시작한 것도 있는가 하면, 현대적인 신흥산업도 있다. 다양한 地緣産業이 전국적으로 넓게 분포되어 있다. 더구나 地緣産業은 전체적으로 보면 다이나믹하게 변동하고 있는 산업이다. 큰 변화없이 계속하여 이어지는 것, 끊임없이 전환하면서도 계속이어지는 것, 그 역할이 끝나서 없어지는 것, 새로운 니즈가 생겨서 생성되는 것 등등 진실로 다양한 산업을 그 가운데 포함하고 있는 것이 地緣産業이다. 따라서 원래는 자원입지라고 하여도 경영자원이 어느 정도 축적되면 자연자원을 잘 활용하므로써 새로운 입지를 형성하는 地緣産業이 적지 않다. 또는 어떤 것은 원래는 지역의 소비자를 대상으로 하는 地緣産業인 것이 공급이 넘치는 제품을 타지역에 판매함으로써 또 다른 형태의 地緣産業으로 전개되는 것도 있다. 어쨌든 地緣産業의 존재형태는 소득수준의 상승과 더불어 점점 다양화되고 있다. 산업구조가 고도화한 경제에 있어서는 地緣産業은 충분히 존재하게 될 것이다.

우리나라에서 地緣産業은 가내수공업, 부업단지, 농공단지, 산지의 형태로 발전되고 있다. 일본의 경우에는 주로 산지의 형태로 존재하는 것에 비하여 발전수준이 낮으나 지역경제에 상당한 기여를 이룩하였다. 地緣産業은 지역의 특성과 전통에 따라 상이하고 유형이 각자 다르기 때문에 地緣産業이 발전하는 과정을 일률적으로 단정할 수는 없지만 성장과정별로 구분해 보면 형성기, 성장기, 성숙기로 나눌 수 있다.⁶⁾

6) 上掲書, p. 18.

<도 2-1> 地緣產業의 발전과정

형성기	→	성장기	→	성숙기	유형
가내수공업	→	가내공업단지	→	산지형성	전통적 산지형성
		공장제생산	→	산지형성	신흥형 산지형성

자료: 朴熙正, 地緣產業의 育成方案에 관한 연구, 1989, p. 18.

해당지역에서 생산되는 원료와 전통 기술을 이용하여 가내수공업 형태로 출발한 地緣產業은 시대상황에 따라 성장하거나 쇠퇴한다. 성장발전이 이루어지면 지명도가 높아지고 지속적인 수요가 형성되어 그 산업은 특화되고 동종의 상품을 생산하는 업체들이 모여 산지를 형성하게 된다. 이 과정에서 지역자본이 부족하면 공장제 생산으로 성장하지 못하고 부업단지의 형태로 남게되지만, 지역자본이 충분하거나 외부의 자금이 충당되는 경우에는 중소기업군을 형성하게 된다.

가장 성숙한 地緣產業은 산지를 형성하는 것으로 우리나라의 예를 들어보면 다음과 같다. <표 2-1 참조>

<표 2-1> 산업형성의 이념성

1	<p>특정지역에서 산출되는 자원을 원료로 하여 독특한 산물을 공급하는 것. 원료가 고갈되어도 축적된 기술이 있어 적절한 대체품을 생산할 수 있는 경우에는 산지로 남을 수 있다. (자원입지형 특산품산지: 강화도 화문석, 남원 목기, 담양 죽세품 등)</p>
2	<p>초기에는 지역적인 수요에 부응하기 위하여 산지산업으로 성립하였으나 특정한 조건을 살려서 타지역 생산자와의 경쟁에서 생존하여 결과적으로 산지형성이 이루어진 경우</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 대소비지에 입지하는 것을 이점으로 하는 경우 (시장입지형 일반토산물 산지와 특산물 산지: 이천도자기) 2) 지역에 부존하는 원료와 자연조건에 따라서 독특한 지역산업이었던 것이 수요의 변화에 따라 전국시장으로 확대되는 경우 (농수산물 가공단지: 서산 어리굴젓, 순창 고추장 등) 3) 풍부한 노동력이 존재하여 다른 유력산지와 사회적 분업의 일부를 분담하여 독자의 지위를 형성하는 경우 (대도시 주변의 일반공산품산지: 화성 자동차부품)
3	<p>전통적인 기원없이 처음부터 의식적으로 새로운 목적에 입각하여 산지형성을 이루는 경우</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 종래의 산업이 경제환경의 변화에 따라 다른 산업으로 업종전환을 하는 경우 (예: 목공예산업에서 운동용품 산업으로 업종전환하는 경우) 2) 새롭게 집단적으로 신산지를 형성하는 경우(대도시 주변 농공단지 등)

자료: 上揭書, p. 19.

2. 地緣產業의 역할, 필요성 및 분류

1) 地緣產業의 역할

전국에 산재분포되어 있는 地緣產業은 지역경제사회의 중요한 역할을 담당하고 있다. 이 역할은 지방재정에의 기여, 취업기회의 제공, 기술의 축적, 전통기술의 계승 등 경제면에 국한되지 않고 지역사회의 형성, 지역의 풍토, 문화의 유지 발전 등 지역사회문화에도 지대한 영향을 미친다. 이들 역할에 대한 평가는 일본의 중소기업청의 「산지실태조사」에서 확인할 수 있다.⁷⁾ 이들 자료에 의하면 地緣產業의 역할로서 전통기술의 계승(60.9%), 취업기회의 제공(55.5%), 지방재정에의 기여(40.4%), 기술혁신의 역할(20.4%), 지역사회의 형성(18.1%)을 들고 있으나, 小久原治의⁸⁾ 地緣產業의 役割에 대한 기본적인 개념을 중심으로 기술하면 다음과 같다.

(1) 지역경제기반형성과 향상

地緣產業의 생산활동을 살펴보면, 원재료, 노동력, 서비스 등의 구입조달을 통하여 혹은 산출되는 부가가치를 지역내에 소비하므로써 지역내에 비교적 큰 하나의 경제순환을 가져오는 것을 지적할 수 있다. 지역내 경제순환을 높이는 것이야말로 산지 및 주변 지역경제기반의 형성과 향상을 적극적으로 추진하는데 공헌할 수 있다. 또한 地緣產業에 있어서 생산활동은 직, 간접적으로 지역경제에의 파급효과를 주고 있다.

제주지역의 (주)제다, 선인장 마을, 동신산업 등의 기업에서의 생산 판매활동은 감귤농가, 선인장농가, 채소류 및 유채농가의 경제적 수입을 증진하는데 크게 이바지하고 있다. 하선정 종합식품, 유경수산상사 등은 어업에 종사하는 가계에 소득을 향상시키는데 크게 기여하고 있으며, 제주유우에서는 축산업 농가소득에 이바지 하고 있다.

(2) 고용기회의 확대

다수의 地緣產業은 노동집약적이며, 장기적으로 地緣產業의 생산활동과 산지의 발전은 업종과 경기의 상황에 따라서 다르지만, 산지 및 산지 주변지역의 고용기회 또는 취업기회를 제공하여 커다란 고용흡수력을 생기게 한다. 또한 地緣產業은 대개의 경우 그 지역 노동력을 활용하는 경우가 많다.

地緣產業은 대기업의 지방진출과는 달리 지연의 중고령층, 부인층을 포함하여 다양한 노동력을 연령, 성별, 직업, 취업가능시간, 취업장소 등 다양한 형태로 고용되므로 지역경제사회에 공헌하고 있다. 특히 地緣產業의 대부분이 중소기업이기 때문에 젊은 노동력의 확보하기에는 어려움을

7) 日本, 中小企業廳編, 中小企業白書, 63年版, p.79.

8) 小久原治, 地場産業・産地の新時代 對應, 勁草書房, 1991, pp.65~75.

겪고 있다. 그러기 때문에 부인노동에 의존하지 않을 수 없는 地緣産業도 있다. 이러한 의미에서 地緣産業은 가족노동력, 중고령노동자의 고용기회를 제공하는 역할을 수행하고 있다. 반면 地緣産業의 중소기업경영자층에서 보면, 젊은 노동력 부족 및 젊은 노동자의 비정착성을 고민하고 있다. 종업원층에서 보면, 저임금, 노동환경 및 복리후생시설의 정비지연 등 노동조건의 지연에 어려움을 느끼는 地緣産業의 업종도 있다.

(3) 지방재정에의 확충

地緣産業이 지방재정에 기여하는 역할은 수량적으로 파악하기는 어려우나 地緣産業은 지역자본으로 지역주민을 고용하고 경영경제활동을 수행하고 있기 때문에 그 산지의 성장발전이 촉진되는 경우에는 지방세 등의 세수를 통하여 지방재정의 안정에 기여하게 된다.

또한 地緣産業의 지역고용률이 높다는 것은 그 만큼 해당지역의 소득세, 법인세, 고정자산세 등의 세수가 증가한다는 것을 의미하므로 지방재정의 수입면에서 커다란 공헌을 하고 있는 것이다.

(4) 지역의 진흥과 기술축적

地緣産業의 진흥축적은 지역개발, 고령층노동자 대책 등과 밀접하게 관련되어 있는 중요한 시책이다. 地緣産業의 성장발전과 더불어 地緣産業의 기술, 기법, 기능이 오랜 기간이 흐름에 따라 축적되고 있다. 이러한 기술등은 내외의 격심한 환경변화에 민감하게 대응할 수 있는 유연한 적응력을 가져올 수 있다.

(5) 지역경제사회의 형성

地緣産業을 이루는 중소기업의 경영자 및 고용자는 동시에 지역사회의 주민이기 때문에 그 중소기업의 경영 경제활동이 지역사회와 일체가 되어 지역의 경제 사회 및 풍토 문화에 영향을 대단히 크다. 특히 地緣産業의 입지는 사회적 분업체제중에서 직주접근체제(職住接近體制)를 취하는 일이 많기 때문에 地緣産業의 중소기업은 생업적 성격의 가족노동력을 계속하여 이용할 수 있는 이점을 지니고 있다. 이러한 관점에서 보면, 地緣産業이 지역사회와 밀접하게 관련되어 있는 것은 확실하다. 地緣産業은 생산활동, 고용기회 제공, 소비활동, 다양한 연령층의 주거를 통하여 지역경제사회를 형성 유지하고 있다. 이러한 것들은 지역 및 도시를 형성유지하는 주체적인 역할이 되고 있다.

(6) 지역의 풍토 문화에 대한 유지 발전

각 지역에는 전통, 예능, 축제행사등 독자적인 풍토와 생활문화가 있다. 地緣産業의 중소기업도 옛부터 지역에 뿌리를 두고 있기 때문에 주민복지, 사회환경에의 충실 내지는 지역문화발전에

공헌하고 있다. 다시 말하여 전통적인 공예품산지의 경우에는 그 역사적 전통과 알맞게 각각의 지역에 고유한 풍토와 문화를 형성하고 있다.

(7) 지역의 특성화에 따른 부대효과

각 지역에서 특화된 기술과 기능을 통하여 그 지역 특유의 공예품이나 생산품을 만들어냄으로써 해당지역을 매력있고 독특한 지역으로 발전시킨다. 특히 지역주민 스스로가 문화적 가치보존에 따른 긍지를 지니고 '고향을 사랑하는 마음'이 생겨날 뿐만 아니라 지역의 매력을 증대시켜 관광객을 유치하는 유인이 될 수 있다. 그리고 해당지역의 독자적인 생활문화는 그 자체가 하나의 중요한 관광자원이 되며, 개성있는 地緣産業이 발전될수록 그 지역은 관광의 명소가 된다.

2) 제주지역 地緣産業 육성 필요성

(1) 지방화시대

지난 30년간 우리나라의 근대화 정책은 중화학공업을 위시한 국가기간산업을 중심으로 수량적 경제정책을 추구하였고 지역개발정책은 경제산업부문을 부수적으로 보조하는 방향으로 시행되어 지역간의 균형발전에 앞서 거점개발방식을 채택하였다.

중앙에의 지나친 경제력집중은 지역경제의 격차를 심화시켰고, 이에 대한 반작용으로 지방 내지는 농촌공업의 육성을 통한 지역균형발전이 지방화시대의 선결과제로 등장하였다. 특히 지방자치제의 실시로 인하여 지방자치단체는 지역경제의 활성화를 위하여 능동적으로 대처해야하는 바, 지역 특산의 원료와 기술을 결합한 地緣産業의 육성이 필수적이다. 地緣産業은 지역주민이 생산한 1차상품, 전통적인 기술, 주민의 노동력과 토착자본이 결합하여 지역주민의 고용창출과 소득을 향상시킴으로써 지역경제사회의 발전을 가져올 뿐만 아니라 해당지역의 잠재력을 최대한 이용함으로써 외래자본, 외래기술, 외래자본으로 구성된 기업의 유치보다 지역내에 더 많은 파급효과를 창출할 수 있다.

(2) 제주지역의 지리적 특수성

제주지역은 육지부와는 떨어진 섬이라는 지리적 특성과 독특한 관광지로서의 명성을 지니고 있다. 이러한 특성으로 말미암아 제주지역의 산업은 독특한 형태로 발전되어 왔으며, 또한 地緣産業과의 연계가능성을 제공해 준다.

첫째, 제주지역은 육지부와 떨어진 섬이라는 점이다. 따라서 육지부와는 물자운송과정에서 상당한 물류비용이 소요되는데, 이러한 물류비용은 제주지역 제조업의 성장발전에 장애요인으로 작용하였다. 그러나 地緣産業은 해당지역의 원료와 원자재를 주로 사용하는 산업이기 때문에 원료조달에 따른 물류비용을 감소시킬 수 있으며, 이에 따른 가격경쟁력을 증대시킬 수 있다.

둘째, 제주지역은 세계적인 관광지로 유명하다는 점이다. 따라서 제주지역에서 생산되는 원료나 원자재를 가공처리하는 특산물 제조업과 토산품 제조업 등은 관광산업과 연계하여 성장발전할 수 있는 가능성이 높다. 제주를 찾아온 관광객은 관광지역뿐만 아니라 그 지역에서만 존재하는 특산물이나 토산품을 선호하고 구입하는 경향이 있다. 이러한 욕구를 충족시키고 지역경제를 활성화시키기 위해서도 地緣產業을 육성발전시키는 것이 중요하다고 하겠다. 또한 해당지역의 특산물과 토산품의 명성이 널리퍼짐에 따라 관광명소로서의 명성이 확대되고, 그에 따라 그 지역의 특산물과 토산품의 명성이 확대되는 순화과정을 거치게 된다.

셋째, 제주지역에서는 다른 지역과는 달리 풍부한 특산물이 존재한다는 점이다. 제주지역은 4면이 바다로 수산물이 풍부하고, 또한 품질과 당도가 높은 감귤을 비롯하여 당근, 감자 등의 농산물 등이 풍부하다. 따라서 해당지역의 원료나 원자재를 사용하는 地緣產業은 이러한 자원을 일정하게 구입함으로써 가격의 안정성을 높이고 나아가 생산물의 안정적인 수요자로서의 역할과 더불어 지역주민의 고용창출과 소득향상에도 기여하게 된다.

넷째, 제주지역에서는 제조업부분이 상대적 열위하다는 점이다. 제주지역은 공업용수가 부족하고, 입지여건이 열악하며, 제품시장이 협소하여 규모의 경제를 달성하기가 어려운 것이 사실이다. 이러한 여건은 제주지역 제조업체의 활성화에 걸림돌이 되고 있으며, 따라서 이러한 여건을 극복할 수 있는 地緣產業을 집중적으로 발굴하여 육성하는 것이 매우 중요한 일이다. 이러한 地緣產業으로는 관광산업과 연계된 토산품 및 관련제조업과 제주지역에서만 생산공급할 수 있는 경쟁력 있고 독특한 상품을 생산하는 제조업에 국한되어야 한다고 판단된다.

3) 地緣產業의 분류

地緣產業에 대한 分類는 上平尾훈의 견해를 중심으로 기술한다.⁹⁾

가. 市場側面에서의 分類

- ① 地域內的 사람들의 수요가 있는 것. 최근에는 관광객에의 販賣를 목적으로 하여 생산되고 있는 것.
- ② 市·郡 및 주변의 지역을 市場으로 하고 있는 것.
- ③ 수도권을 중심으로하여 全國을 市場으로 하는 것.
- ④ 해외를 시장으로 하는 것.

地緣產業은 그 명칭과 같이 지역내의 사람들의 수요를 충족시켜 왔지만 교통수단의 발달, 소비수요의 증가에 의해서 원경지까지 판매되었으며 일정지역내의사람들에게만 충족시키는 것은 아니다.

그러기 때문에 지방중소도시의 地緣產業은 시장의 확대를 시키는 것이 쉽지 않았다. 그 이유는

9) 上平尾勳, 地域づくり, (株)新評論, 1995, pp.97~100.

원료자원이 구입되어 기술도입, 시장과의 결합이 약하였다고 생각된다.

나. 생산방법에 의한 分類

① 수공업적인 것.

이것은 분업에 기초를 두던가, 협업에 기초를 두던가, 어느 것에 의하든 手工業에 의존하는 것인바, 전통산업이라고 불리워지는 것이다.

② 생산공정의 일부를 기계화해서 量産을 行하고 있는 것.

③ 근대적인 공업에 속하는 것.

地緣産業은 원래 수공업적 생산형태를 취하고 있지만 사회적 분업이 진행되어 협업이 진행되고 원료부분의 공급이 안정되면 생산공정의 일부에 기계화가 도입된다. 산지의 일각에 기계가 채용되면 바로 産地 전체에 파급된다. 보다 적은 노동으로서 보다 많은 상품을 생산하게 된다. 노동력 부족, 노임의 상승 외에 소비수요량의 증가가 생산의 근대화·기계화를 추진시켰다. 手工業적인 생산은 生産工程의 一部에 국한되고 대부분은 기계에 의해 행해지는 경향이다. 그 결과로서 시장의 확대가 중요한 위치를 점하게 되지만 교통의 미발달, 유력한 상인의 부록에 의해 근대 공업화에는 제약이 있었다.

다. 産地의 支配 形態에 의한 分類

① 도매상인 혹은 거래상사의 지배형인 것

② 제조업자의 주도적인 것

③ 생산자가 소규모로서 分散的이기 때문에 농협 등과 같은 조직에 의존하고 있는 것.

④ 강한 판매업자가 없기 때문에 정체되고 있는 것

생산자가 소규모로서 分散되어 있으며 더욱이 생산물에 대한 수요가 있다면 생산물을 일괄적으로 집중해서 원격지에 판매할 필요가 생기므로 상인이 自立할 수 있다. 이 상인이 판매시장을 독점하여 더욱이 원재료를 공급하여, 생산상 필요한 화폐자본을 대여하게 되면 시장과 원료와 자금을 장악하게 되며, 절대적인 세력을 갖게된다. 이러한 상인이 도매상이지만 도매상은 생산물의 판매에 대해서는 적극적인 역할을 하지만 일반적으로는 보수적인 성격이 강하기 때문에 생산력의 확대에는 관심이 적다. 그러므로 생산자의 실태를 반영하는 근대적인 상인이 등장하든가, 또는 도매상인의 성격이 변화게 된다. 상인의 근대적인 유통업에의 추진이 안되기 때문에 산지발전이 제약되고 있는 경우가 많다.

라. 발전단계에 의한 分類

① 산지형성에까지 진전되어 있으며 브랜드·이미지도 갖고 있는 것.

② 장래 발전할 가능성이 있으나 산지 형성까지는 진행되지 않는 것.

산지의 지명도도 생산기술, 상품 및 시장에 대한 PR등의 차이에 의해 여러 가지가 있지만

전체적으로 보아서 地緣産業을 생산된 제품에 비교해서 지명도 및 사회적 평가가 낮다.

이것은 본격적인 시장 조사 및 판매시장에서의 PR부족에 있다.

마. 역사의 차이에 의한 分類

- ① 100년 이상의 역사를 갖고 자본주의 사회의 성립이전부터 일정한 산지가 형성되는 것
- ② 근대자본주의 사회발전과 병행해서 산지가 형성되고 있는 것
- ③ 금후 산지를 형성해 간다고 생각되는 것

地緣産業은 고도 경제성장기에 있어서 소비수요의 확대, 기술의 진보, 제도 금융, 교통수단의 변혁, 잉여노동력의 존재, 저가의 토지 등이 주어진 조건하에서 크게 개화되었기 때문에 현재와 같이 과잉생산이 지배되고 있는 상황에서 새로운 地緣産業을 창조한다면 시장·기술·노동력·금융 면에서는 곤란한 문제가 많다.

바. 성장성에 의한 分類

- ① 성장되고 있는 地緣産業
- ② 변화하지 않은 것
- ③ 정체되어 있는 것

地緣産業은 본래 사람의 의·식·주와 결부되어서 발생되어 발전되었다. 그러기 때문에 사람들의 日常生活의 변화와 더불어 발전하고 변화되었다. 더욱이 그것이 지역에서 생산된 원료의 가공을 기본적 조건으로 하였기 때문에 원료의 변화, 가공기술의 변혁, 시장이 변화되고 성장과 쇠퇴를 반복하였다. 그 동안 현저하게 성장·발전된 업종도 많지만 쇠퇴, 정체, 소멸된 것도 적지 않다.

Ⅲ. 제주지역 地緣産業의 현황 및 실증분석

1. 제주지역 중소기업의 현황

1) 제주지역의 산업구조 개황

〈표 3-1〉 제주지역의 산업구조 현황

연도 \ 산 업	제 주			전 국		
	'65	'85	'93	'65	'85	'93
1 차 산업	68.3	41.1	28.8	38.0	12.8	7.1
2 차 산업	6.9	4.6	4.5	20.0	31.3	27.4
3 차 산업	24.8	54.3	66.7	42.0	55.9	65.5

자료 : 한국은행 제주지점, 제주지역 주요산업의 연계육성 현황과 과제, 1996. 2.

〈표 3-1〉은 제주지역의 산업구조 구성비를 보여주고 있는데, 농림어업(1차산업) 구성비는 65년 68.3%에서 93년에는 28.8%로 반감하였으나, 전국(7.1%)에 비하여 4배 정도 높은 수준을 유지하고 있다. 이는 공업화의 진전에 따라 전국적으로 농림어업의 비중이 크게 위축되었으나 제주지역은 감귤농업의 비중이 증대되어 전국에 비해 높은 비중을 보이고 있다. 광공업(2차산업)은 임지여건의 취약으로 65년에는 6.9%였으나 93년에는 4.5%로 점차적으로 하락하고 전국(27.4%)의 1/6 수준에 불과하다. 그리고 서비스업(3차산업)은 관광관련 서비스업과 건설업의 성장에 힘입어 65년의 24.8%에서 93년에는 66.7%로 크게 증가하였으며, 지역총생산액에 대한 관광수입액의 비중이 65년의 1.6%에서 93년에는 33.2%로 크게 높아지는 등 제주경제 성장의 견인차 역할을 하고 있다.

'93년 제주지역 관광수입의 부가치액을 환산추정하면 4581억원으로 나타나고 있으며, 이는 지역총생산액의 17.9%, 서비스업의 26.8%를 차지하는 것으로 추산된다. 그러나 제주의 중심산업인 관광산업에 지원되는 투입물의 대부분이 육지부에 의존하여 지역내 생산유발효과는 낮은 편이다.

2) 제주지역 중소기업의 현황

〈표 3-2〉 제주지역 중소기업의 현황

구 분		전국(P)	제주(C)	비중(C/P)
전사업체	사업체수(A)	2,518,454	31,013	1.2%
	종사자수(B)	12,583,630	132,416	1.1%
중소기업	사업체수(a)	2,473,396	30,376	1.2%
	종사자수(b)	8,310,057	95,019	1.1%
중소기업점유비중	사업체수(a/A)	98.2	97.9	-
	종사자수(b/B)	66.0	71.8	-
중소기업업체당 평균종사자수		3.4	3.1	-

자료 : 1994년기준 사업체 기초통계 조사보고서, 통계청, 1995. 12.

〈표 3-2〉는 제주지역 중소기업의 현황을 보여주고 있는데, 1994년말 기준 제주지역 중소기업체 수는 30,376개(5인 이하 사업체 포함), 중소기업 종사자수는 95,019명으로 각각 전국의 1.2% 및 1.1%의 수준으로 절대수에 있어 매우 적은 편이다. 그러나 제주지역 중소기업의 평균종업원수는 3.1명으로 전국수준(3.4명)보다 적게 나타나고 있으나 그다지 차이가 없어 보인다.

3) 제주지역 중소기업의 산업별 현황

<표 3-3> 제주지역 중소기업의 산업별 현황

구 분		광업	제조업	건설업	도·소 매업	음식 숙박업	운수창고 통신업	사회개인 서비스	기 타	계
산업별 중소기업 구성비	전국	0.4	31.7	6.0	23.6	12.8	7.3	6.2	12.1	100.0
	제주	0.3	8.6	8.2	26.0	19.3	12.3	9.5	15.8	100.0
전체사업 체중 중소기업 비중	전국	68.8	71.1	56.6	81.1	92.3	85.6	69.3	34.1	66.0
	제주	100.0	100.0	79.4	88.2	81.1	97.4	75.0	38.0	71.8
중소기업 체당 평균 종업원수	전국	11.1	8.8	8.5	2.1	2.3	4.0	1.9	3.5	3.4
	제주	15.7	4.9	9.6	2.1	2.9	5.4	2.3	4.2	3.1

자료 : 1994년기준 사업체 기초통계 조사보고서, 통계청, 1995. 12.

<표 3-3>은 제주지역 중소기업의 산업별 현황을 보여주고 있는데, 도소매업이 26.0%, 음식숙박업이 19.3%, 운수창고 통신업이 12.3%, 사회개인서비스업이 9.5%, 제조업(8.6%), 건설업이 8.2%, 광업이 0.3%, 그리고 기타산업이 15.8%를 차지하고 있는 것으로 나타났다. 특히 제주지역 제조업체의 비중은 8.6%로 전국(31.7%)에 비하여 매우 낮은 반면, 음식숙박업, 운수창고 통신업, 도·소매업 등 관광관련 서비스업과 건설업의 비중은 전국보다 높은 편이다. 이 처럼 제주지역에서 제조업부분이 발달하지 못한 이유는 공업용수의 부족, 열악한 입지조건, 과중한 물류비용에 기인하는 것으로 판단된다. 따라서 다른 지역에 비하여 경쟁우위에 있고, 제주지역의 중추적인 산업인 관광산업과 연관된 사업을 활성화시킴으로써 경쟁력 있는 중소기업을 육성할 수 있다고 판단된다.

2. 제주지역 地緣産業의 실증분석

1) 제주 지연산업 제품의 현황

제주의 토산품은 석각, 목각, 패각, 산호, 초경, 구슬, 등, 박제, 섬유, 호마이카, 수지, 도자기, 금속, 죽세공예 등 분야에 약 300여종과 농·축·수·임산물 등 지역 특산물이 약 40여종이 있다.<표 3-4 참조>

이 중에는 자연석, 돌하르방, 띠제품, 정동, 멸구슬, 넝줄 등의 특산단지 제품과 양털제품,

갈중이웃 등과 같이 제주의 문화와 열이 담긴 전통적이고 향토성이 풍부한 토산품도 있지만 60% 정도가 타지방에서 제조되어 유통되고 있는 실정이다.

<표 3-4> 제주도 地産産業 제품

구 분	종 류	품 목
공 예 품	석 각	돌하르방, 돌시계, 해녀상, 연자방아, 돌거북, 맷돌 등 15종
	목 각	솔박, 나막신, 방망이, 등잔대, 목하르방, 해녀상, 붓통, 목걸이, 전화 받침대, 과반 등 30종
	초 경	띠지갑, 띠부채, 띠모자, 띠편지꽂이, 띠핸드백, 띠스탠드갓, 넝줄바구니, 넝줄허벅, 넝줄꽃병, 넝줄삼태기, 정동모자, 정동바구니 등 20종
	구 슬	멀구슬벼개, 멀구슬지갑, 멀구슬붓통, 멀구슬자동차 등받침, 염주, 염주벼개 등 15종
	산 호	목걸이, 재떨이, 브로우치, 파이프, 반지, 열쇠고리 등 15종
	패 각	목걸이, 반지, 열쇠고리, 재떨이 붓통, 스탠드, 사진틀 등 15종
	박 제	핑, 어류, 새우 등 5종
	죽 제	대바구니, 핸드백, 차롱, 아기구덕, 삿갓 등 10여종
	호 마 이 카	하루방, 해녀상, 담배합, 삼각선인장, 화초류분쟁, 해물류분쟁 등 20종
	섬 유	타올, 벽걸이, 감천가방, 감천지갑 등 30여종
	수 지	차반벽걸이, 수반, 재떨이, 라이타 등 30여종
	도 자 기	청자도자기, 백자도자기, 송이주병, 민구류, 재떨이, 접시 등 30여종
	등 공 예	등가방, 등차반, 등차롱 등 10여종
	박 공 예	박메듭 등 5종
	금 속	메달, 명패, 위인상 등 10여종
	말 총	탕건, 핸드백, 바둑무늬모자, 양태식모자
	종 이	종이꽃액자, 그림액자 등 5종
	칠 보	풍물액자, 그림액자 등 5종
	접 토	꽃바구니, 인형, 화병 등 10종
피 혁	지갑, 허리띠 등	
농·수·축·임산물	농 산 물	감귤, 파인애플, 바나나, 키위, 금강, 무말랭이, 유채유등, 오미자차 등
	수 산 물	옥돔, 자리젓, 오분자기젓, 게우젓, 성게젓, 멸치젓, 건미역, 톳 등
	임 산 물	표고버섯, 영지버섯
	축 산 물	벌꿀, 로얄제리, 화분립, 양털스웨터, 양털장갑, 양털마후라, 양털모자, 양털담요 등

자료 : 제주도공예협동조합, 1992. 5.

(1) 생산업체

제주도 관광토산물 생산업체중 공예품 관련 생산업체가 5단지 100개소<표 3-5 참조>, 농·축·수·임산물 관련 가공업체가 73개소이다.<표 3-6 참조>

그러나 관광토산물 생산업체의 대부분이 종업원수가 5명 정도로 영세하고 시장적응능력이 부족하여 어려움을 겪고 있으며, 제주도의 농·축·수·임산물 가공업체 중에는 옥돔, 자리젓, 멸치젓, 오분자기젓갈 등의 전통식품과 금감즙 등의 가공분야는 향토성과 실용성에 있어 매우 전망이 있는 분야이다.

<표 3-5> 토산물 생산업체 현황

종 목 \ 구 분	업 체 수	종 업 원 수	년 간 생 산 액
석 공 예	28	120명	28억
초 경	5단지	50명	6억5천
목 각	21	100명	19억
수 지	16	65명	10억
패 각	15	80명	9억
도 자 기	7	50명	10억
산 호	3	20명	5억
기 타	10	85명	8억
합 계	5단지 100개	570명	95억5천

자료 : 제주도 공예 협동조합 '92. 5.

<표 3-6> 농·축·수·임산물 가공업체 현황

종 목 \ 구 분	업 체 수	생 산 제 품	종 업 원 수
축 산 물 분 야	1	수직제품	60
봉 산 물 분 야	10	꿀, 화분 모양제리 가공	60
수 산 물 분 야	6	옥돔, 자리젓, 건퐁, 건미역, 오분자기젓, 성계젓, 멸치젓	150
임 산 물 가 공 분 야	13	벗섯, 영지버섯, 금감즙, 감귤음료	87
농 산 물 분 야	13	참깨유, 유채유, 무우말랭이	87
특 산 물 분 야	30	한란, 춘란, 문주란	80

자료 : 제주도 공예협동조합 '92. 5.

(2) 유통 현황

① 도·소매업 현황

토산품 취급 도매업소는 <표 3-7>에서 보는 바와 같이 20개소이며, 소매업소가 210개소 인데 그중 66.7%인 140개소가 제주시에 위치하고 있다. <표 3-8 참조>

<표 3-7> 토산품도매업 현황

도외 제품 반입도매업	도내 제품 도매업
8개 업체	12개 업체

자료: 제주도, 주요행정현황, 1992.

<표 3-8> 토산품 소매업 현황

지역별	제주시	서귀포시	북제주군	남제주군
합계	140	38	14	18

자료: 제주도 공예 협동조합 '92. 5.

② 유통경로

현재 제주에서 유통되고 있는 토산품의 유통경로는 <표 3-9>와 같이 크게 5가지 유형으로 정리해 볼 수 있다. 그런데 대부분 4번과 5번의 유통경로 유형처럼 다단계를 거치게 되어 일부 관광토산품은 생산자 가격의 2배에서 5배까지 비싸게 판매되어 관광객들의 불만 요인이 되고 있다.

<표 3-9> 토산품의 유통경로

① 생산자 ⇒ 관광객
② 생산자 ⇒ 토산품점 ⇒ 관광객
③ 생산자 ⇒ 재래시장 ⇒ 관광객
④ 생산자 ⇒ 중간가공 도매상 ⇒ 토산품점 ⇒ 관광객
⑤ 생산자 ⇒ 수집도매상 ⇒ 중간도매상 ⇒ 토산품점 ⇒ 관광객

(3) '95년도 공예산업 현황

<표 3-10> 제주지역 공예산업 현황

년 도	석 공 예	목 공 예	산호패각	도 자 기 공 예	초경공예	기 타	계
'95년	24	25	24	7	4	9	93

자료: 한국은행 제주지점, 제주지역 주요산업의 연계육성 현황과 과제, 1996. 2, p. 27.

제주도내 공예품 제조업체수는 '95년에는 93개이며, '95년도의 공예품 생산업체의 평균자본금은 83백만원, 평균종업원수는 4.7명, 연간생산액은 56백만원으로 나타났다. 그러나 제주도 공예협동조합에 의하며 관광토산품점이나 특산물점에서 판매되는 상품의 절반이상 도외지역에서 생산공급되고 있다고 추정하고 있다.

정부에서는 오래전부터 농어촌 특산단지들 조성하여 각 지역에서 부존되는 재료를 가지고 토산품을 생산하도록 권장하고 있다.

제주도에서도 여러 농가에서 집단을 이뤄서 토산품을 만들어 왔으나 '96년말 현재 9개소의 농어촌 특산단지가 생존되어 운영되고 있다. <표 3-11 참조>

'90년대 들어서 새로생긴 특산단지가 있는가 하면 '90년이전에 이뤄졌던 특산단지는 참여 호수가 많이 줄어진 것을 알 수 있다.

농어촌 특산단지란 농어촌 지역에 거주하는 10호 이상의 농가가 참여하여 그 지역에서 생산되는 부존 자원을 활용하여, 여러 가지 특산품 및 토산품을 개발하여 농외소득 증대에 참여하고 있다.

이 특산단지는 현대 문명에 밀려 사라져가는 부존자원을 재활용하여 그 지역의 토산품과 특산품을 개발함으로써 그 지방 특색을 살리고 관광객들에게 자연의 향기를 느낄 수 있는 좋은 기념품을 제공하고 농외소득의 증대는 물론이고 특산단지를 마을마다 많이 조성함으로써 주민간에 친목을 도모하고 이웃간에 화합 분위기 조성에도 일조를 하고 있는 것이다.

<표 3-11> 농어촌 특산단지 조성현황('96.12.31 현재)

(단위 : 백만원)

소재지	조성년도	대표자	참여		생산품목	'96까지 지원액
			형태	호수		
계		9개소		168		1,524
도련수수비단지	'70	제주시 도련1동 양계옥	자가생산	70 (73)	수수비제품	297
도련죽세품단지	'82	제주시 도련2동 홍성우	자가생산	35 (64)	죽세품	269
귀덕정동공예단지	'83	한림읍 귀덕리 조형규	자가생산	10 (30)	정동제품	155
함덕띠제품단지	'84	조천읍 함덕리 고천우	자가생산	6 (15)	띠제품	215

소재지	조성년도	대표자	참여		생산품목	'96까지 지원액
			형태	호수		
금능 돌하르방 단지	'90	한림읍 금능리 장공익	자가 생산	3	석공예	156
상귀 목각공예 단지	'90	애월읍 상귀리 한인수	자가 생산	10	목공예	130
조천 패각공예 단지	'92	조천읍 조천리 양재봉	자가 생산	10	패각제품	140
구좌 목각공예 단지	'93	구좌읍 월정리 임혜진	자가 생산	10	목공예	82
제주 민속공예 단지	'95	애월읍 하귀1리 민홍식	자가 생산	5	석공예	80

※ '97 남제주군 1개소 신규조성 추진

※ 참여호수의 ()안의 숫자는 '86년도의 참여 숫자임.

자료: '97 농수산현황, 제주도, 농정과

그러나 제주도 특산단지는 모두가 영세하고 판매부진으로 어려움을 겪고 있는 경우가 많으며
오일시장이나 일반 시중에 무질서하게 상품을 유통함으로써 제주도 토산품이라는 가치가 없어지고
재가격을 받지 못함으로써 영세성을 가속하게 되거나 사라져 버리는 경우도 있게 된다.

디자인 개발, 기술지원, 자금지원 및 판로개척 등 체계적인 행정지도 및 지원 시책이 요망되고
있다.

(4) 음식료품 제조업

<표 3-12> 제주지역 음식료품제조업의 부가가치 현황

구분	제주				전국			
	'68	'83	'88	'93	'68	'83	'88	'93
음식료품	73.4	52.9	56.0	38.1	21.2	15.3	11.1	10.1
비금속광물제품	2.5	13.0	19.1	29.9	5.7	4.8	4.4	5.5
기타	24.1	34.1	24.9	32.0	73.1	79.9	84.5	84.5
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

자료: 한국은행 제주지점, 제주지역 주요산업의 연계육성 현황과 과제, 1996. 2. p. 5.

제주지역의 광공업은 비교적 원료조달이 용이하고 입지여건이 양호한 음식료품제조업을 중심으로 유지 발전하여 왔으나 최근에는 건설관련 비금속광물제품 제조업 비중이 증가하면서 음식료품제조업 비중이 감소하는 추세를 보이고 있다.

〈표 3-13〉 제주지역 음식료품제조업의 종원수와 생산액 현황

구 분	사업체수	월평균종업원수	생 산 액	비 고
'89년도	89 (36.3%)	2,355 (54.6%)	69,949 (52.4%)	
'92년도	84 (33.2%)	2,177 (44.2%)	100,357 (41.9%)	

() : 전체사업체와 대비한 구성비

전체 광공업중 음식료품제조업이 차지하는 부가가치 비중은 '68년 73.4%에서 '93년에는 38.1%로 감소하였으며, 음식료품제조업에 종사하는 종업원수도 '88년 2,603명에서 '93년에는 2,072명으로 감소하였다. 그리고 비금속광물제품제조업이 차지하는 부가가치 비중은 '68년 2.5%에 불과하였으나 제주개발 추진에 의한 건설업의 성장으로 '93년에는 29.9%로 증가하였다. 음식료품제조업은 1차산업과의 연계효과가 가장 큰 제조업으로 일찍부터 감귤가공, 고구마 전분, 젓갈, 우유제품 등을 중심으로 발전되어 왔다. 그러나 최근 미국산 오렌지 및 중국산 전분, 당면 등 농산물의 수입확대에 따라 경쟁력이 약화되면서 폐업 또는 가동이 중단되는 업체가 발생하고 있다.

그리고 제주도 농수산물 가공업 현황을 통하여 제주도에서 어떠한 회사에서 어떠한 제품을 생산하고 있는 가를 알 수 있다.〈표 3-14 참조〉

〈표 3-14〉 농산물가공업 현황

(단위: 평, 백만원)

업 체 명 (지원년도)	대 표 자	소 재 지	시 설 규 모		생 산 품 목
			부 지	진 물	
계	23개소				
서 흥 산 업	채 승 철	조천 합덕 산46-1	3,456	440	건 채 소 류
한 라 능 원	전 태 식	안덕 덕수 709	518	186	마 젓 갈 류
제 주 농 수 산	허 한	구좌 행원 2605	4,400	748	건 채 소 류
삼 다 능 산	김 용 철	서귀 서호 514	800	157	감 귤 잼 하 귤 차 류 금 귤 류
구 좌 능 협	부 준 식	구좌 세화 산3-4	5,758	807	건 채 소 류
태 화 능 수 산	김 찬 언	대정 신평 산41	3,300	290	옥 한 덤 치

업체명 (지원년도)	대표자	소재지	시설규모		생산품목
			부지	건물	
제주민속식품	정영모	구좌 송당 산29-2	665	118	평 엿
제주양봉조합	이광호	한림 금악 산30-2	5,966	198	꿀 가 공
제주시수협	홍성보	구좌 평대 3346-1	326	90	수산물가공
남제주축협	김영훈	안덕 서광 985-9	4,024	255	축산물가공
오름물산	신인백	한림 협재 1763	1,600	140	젓 갈 류
한성물산	한도현	구좌 서김녕2740-1	500	90	감 굴 잼 약 초 엿
한라수산	황충남	추자 신양 705	527	170	멸치액젓 돌미역
삼다식품	진성구	애월 남읍1407-1	542	70	미숫가루
제주특산	김태주	제주 도련1동 2211	600	206	유자차 당유자차 금굴차
아주방물산	이용태	애월 남읍1009-1	350	116	유자차 호박잼
한경식품	이정용	한경 한원 1589-1	521	80	참기름 들기름 유채기름
우성수산	고진환	우도 천진 2572	382	98	넙미역 모자반 돌미역
한수풀농산	함무창	한림 금능 675	882	100	보리빵 보리건빵 보리국수
무우말랭이	양정근	조천 함덕 1015	1,200		무우말랭이
절임식품	이방식	조천 성홀2리 472-5	242	67	도라지 덕
신영식품	고창덕	구좌 새화 1500-3	138	36	젓갈류
협신육가공	양두선	구좌 덕천 200	1,835	325	마육가공

자료: 전국전통식품중앙회 제주지부

2) 地緣産業에 대한 실태 조사

본 조사는 제주지역내 중소기업과 地緣産業체의 실태와 문제점을 파악하기 위하여 1997년 8월 20일부터 9월 10일에 걸쳐 설문조사를 수행하였으며, 분석결과는 다음과 같다.

(1) 기업유형별 분류

〈표 3-15〉 중소기업 기업유형별 분류

구 분	산 업 유 형 별		생 산 형 태	
	개인회사	주식회사	주문생산	시장생산
지연산업(30)	20	10	15	15
기타산업(44)	14	30	26	18
계(74)	34	40	41	33

본 연구에 참여한 기업체는 총 74개 업체로, 음식료품과 토산품 등의 地緣産業체는 30개업체이며, 전자재 및 기타산업체는 44개 업체로 조사되었다. 地緣産業체중 개인업체는 20개, 주식회사의 형태는 10개업체로 조사되었으며, 기타산업체중 개인회사가 14개, 주식회사의 형태가 30개 업체로 나타났다. 그리고 地緣産業체 30개 업체중 주문생산위주의 업체가 15개, 시장생산위주의 업체가 15개로 나타나 주문생산과 시장생산의 비중이 비슷한 것으로 판단된다.

(2) 경영성과

〈표 3-16〉 제주지역 중소기업의 경영성과

년 도	구 분	흑 자		현 상 유 지		적 자	
		업 체	비 율	업 체	비 율	업 체	비 율
1994	지연 산업	9	39.1	8	34.8	6	26.1
	기 타 산업	16	48.5	10	30.3	7	21.2
	계	25	44.6	18	32.1	13	23.2
1995	지연 산업	9	37.5	10	41.7	5	20.8
	기 타 산업	14	35.0	12	30.0	14	35.0
	계	23	35.9	22	34.4	19	29.7
1996	지연 산업	9	31.0	14	48.3	6	20.7
	기 타 산업	11	25.0	13	29.5	20	45.5
	계	20	27.4	27	37.0	26	35.6

〈표 3-16〉은 1994년에서 1996년까지 3년간 제주지역 중소기업의 경영성과를 보여주고 있다. 이 표에서 보듯이 제주지역 중소기업체중 흑자를 기록한 업체는 '94년에 44.6%, '95년에 35.9%, '96년에는 27.4%로 점차 감소하는 반면, 적자를 기록한 업체가 '94년에는 23.2%, '95년에는 29.7%, '96년에는 35.6%로 경영성과가 악화되고 있음을 보여주고 있다. 그러나 地緣産業체중 적자업체는 1994년에서 26.1%, '95년에는 20.8%, '96년에는 20.7%로 점차 감소하고 있는 반면, 기타산업체에서는 적자업체가 1994년에 21.2%에서, '95년에 35.0%, 그리고 '96년에는 45.5%로 확대되고 있다. 1996년도에 적자업체중 地緣産業체의 비중은 20.7%로 기타산업의 비중 45.5%에 비하여 절대적으로 감소되었다. 이러한 결과는 제주지역의 지리적 특성으로 인하여 기타산업체보다는 地緣産業체를 육성 발전시키는 것이 경쟁력을 높일 수 있음을 보여주고 있다.

(3) 종업원수별 현황

〈표 3-17〉 제주지역 중소기업의 종업원수 현황

종업원수	지연산업		기타산업		계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
5명이하	8	26.7	8	18.2	16	21.6
5 - 10명	12	40.0	16	36.4	28	37.8
11 - 15명	4	13.3	5	11.4	9	12.2
16 - 20명	2	6.7	6	13.6	8	10.8
21 - 30명	2	6.7	4	9.1	6	8.1
31 - 50명	2	6.7	4	9.1	6	8.1
51 - 100명	-		1	2.3	1	1.3
계	30	100	44	100	74	100

〈표 3-17〉은 제주지역 중소기업의 종업원수 현황을 보여주고 있다. 제주지역 중소기업체중 5명 이하의 종업원수를 보유하고 있는 업체는 18.2%, 5명에서 10명이하는 36.4%의 구성비를 보이고 있으나, 地緣産業체인 경우 5명이하의 종업원을 보유하고 있는 업체는 26.7%, 5명에서 10명 이하는 40.0%를 점유하고 있어, 地緣産業체의 종업원 규모가 기타산업체에 비하여 적게 나타났다. 특히 地緣産業체에서 종업원의 수가 10명이하인 경우가 66.7%를 차지하고 있어 대부분의 地緣産業체의 규모가 영세하고 비교적 낙후되어 있음을 알 수 있다. 이러한 결론은 다음의 자본금별 현황을 살펴보면 더욱 명확해진다.

(4) 자본금별 현황

〈표 3-18〉 제주지역 중소기업의 자본금 현황

자본금 규모	지연산업		기타산업		계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
5천만원 미만	2	6.9	3	7.0	5	6.9
5천 - 1억원	8	27.6	9	20.9	17	23.6
1억 - 5억원	13	44.8	16	37.2	29	40.3
5억 - 10억	3	10.3	6	14.0	9	12.5
10억 이상	3	10.3	9	20.9	12	16.7
계	29(1)	100	44	100	73	100

<표 3-18>은 제주지역 중소기업의 자본금은 1억이상 5억미만이 40.3%, 5천만원이상 1억미만이 23.6%, 5억이상-10억미만이 12.5%로 1억이상인 업체가 과반수 이상을 차지하고 있다. 地緣産業 체에서는 1억이상 5억미만인 경우가 44.8%, 5천-1억미만이 27.6%, 5억이상은 20.6%를 차지하고 있으나, 기타산업체인 경우에는 1억이상 5억미만인 경우가 37.2%, 5억이상 10억 미만이 14.0%, 5억 이상이 34.9%로 地緣産業체에 비하여 자본금 규모가 큰 것으로 나타났다.

(5) 평균가동률

<표 3-19> 제주지역 중소기업의 평균가동률

평균가동률	지연 산업		기타 산업		계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
10%이하	1	3.6	-	-	1	1.4
11 - 20%	1	3.6	1	2.4	2	2.9
21 - 30%	-	-	1	2.4	1	1.4
31 - 40%	2	7.1	2	4.8	4	5.7
41 - 50%	2	7.1	6	14.3	8	11.4
51 - 60%	4	14.3	7	16.7	11	15.7
61 - 70%	4	14.3	10	23.8	14	20.0
70%이상	14	50.0	15	35.7	29	41.4

<표 3-19>는 제주도내 제조업체의 평균가동률을 보여주고 있는데, 이 표에서 보듯이 70%이상의 가동률을 달성하고 있는 업체가 41.4%로 제주지역 기업체의 가동률이 매우 저조한 것으로 나타났다. 특히 地緣産業체에서는 가동률이 70%이상인 업체가 50.0%나 차지하고 있는 반면, 기타산업 체에서는 35.7% 정도 밖에 되지 않은 것으로 보아, 이들업체간의 성과차이의 원인을 밝혀주고 있다.

(6) 가동률 저조원인

<표 3-20> 제주지역 중소기업의 가동률 저조원인

가동률 저조원인	지연 산업		기타 산업		계	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
운영자금부족	4	14.3	7	18.4	11	16.7
원료의 계절적 생산	4	14.3	2	5.3	6	9.1
제품의 계절적 소비	13	46.4	17	44.7	30	45.5
납품업체의 불황	2	7.1	8	21.1	10	15.2
기계의 고장	-	-	1	2.6	1	1.5
노동력의 부족	4	14.3	2	5.3	6	9.1
기 타	1	3.6	1	2.6	2	3.0

〈표 3-20〉은 제주지역 중소기업의 가동률 저조원인을 항목별로 보여주고 있다. 대부분의 중소기업체에서는 가동률의 저조원인으로 제품의 계절적 소비(45.5%), 운영자금의 부족(16.7%), 납품업체의 불황(15.2%), 원료의 계절적 생산(9.1%), 노동력의 부족(9.1%) 등을 들고 있으며, 기계의 고장은 매우 미미한 것으로 나타났다.

地緣産業체의 가동률 저조원인으로는 제품의 계절적 소비(46.4%), 운영자금의 부족(14.3%), 원료의 계절적 생산(14.3), 노동력의 부족(14.3) 등의 순으로 지적하고 있으며, 기타산업체에서는 제품의 계절적 소비(44.7%), 납품업체의 불황(21.1%), 운영자금의 부족(18.4%)을 순으로 들고 있다.

(7) 경영상의 애로사항(2개선택)

〈표 3-21〉 제주지역 중소기업의 경영상의 애로사항

경영상의 애로사항	지 연 산 업		기 타 산 업		계	
	빈 도	비 율	빈 도	비 율	빈 도	비 율
인력 부족	4	7.7	13	16.2	17	12.9
자금 부족	11	21.2	27	33.8	38	28.8
인건비 상승	8	15.4	12	15.0	20	15.1
판매 부족	15	28.8	9	11.2	14	10.6
노사 문제	-	-	-	-	-	-
기술수준 낙후	2	3.8	1	1.2	3	2.3
입 지 난	3	5.8	5	6.3	8	6.0
행정 규제	2	3.8	6	7.5	8	6.0
물 품 비 용	4	7.7	5	6.3	9	6.8
세 제	-	-	1	1.2	1	0.7
원료 확보	3	5.8	1	1.2	4	3.0

〈표 3-21〉은 제주지역 중소기업의 경영상의 애로사항을 보여주고 있다. 地緣産業체에서는 판매부족(28.8%)을 가장 커다란 장애요인으로 보고 있다. 이는 제주지역의 지리적 특성으로 인하여 판매시장이 협소할 뿐만 아니라 육지부로의 수출여건이 미흡하다는 점을 보여주고 있는 것이다. 다음으로 자금부족(21.2%) 및 인건비의 상승(15.4%) 등을 들고 있다.

기타산업체에서는 자금부족(33.8)을 가장 심각한 문제점으로 인식하고 있으며, 다음으로 인력부족(16.2%), 인건비 상승(15.0)을 경영상의 주요 애로사항으로 들고 있다. 중소기업의 애로사항으

로 인식되어온 자금부족과 인건비 상승은 제주지역 중소기업에서도 공통적인 애로사항으로 인식하고 있다. 그러나 노사문제나 세계상의 문제는 그리 심각한 것으로 인식하지 않고 있다.

(8) 생산성 향상방안(2개 선택)

〈표 3-22〉 제주지역 중소기업의 생산성 향상방안

생산성 향상방안	지연 산업		기타 산업		계	
	빈 도	비 율	빈 도	비 율	빈 도	비 율
신제품, 신기술의 개발	16	30.1	12	15.0	28	21.0
신기계 및 설비의 도입	7	13.2	7	8.7	14	10.5
기존설비의 개량 및 개선	6	11.3	13	16.2	19	14.3
생산관리의 개선	13	24.5	23	28.8	36	27.1
우수기능 인력의 확보	2	3.8	10	12.5	12	9.0
노사협력 체제의 강화	2	3.8	1	1.2	3	2.2
판매 증대	7	13.2	14	17.5	21	15.8

〈표 3-22〉는 제주지역 중소기업의 생산성 향상방안을 보여주고 있는데, 대부분의 중소기업체에는 생산관리의 개선 및 신제품, 신기술의 개발을 통한 생산성 향상에 관심을 기울이고 있으며, 우수기능 인력의 확보, 노사협력 체제의 강화를 통한 생산성 향상에는 관심이 부족한 것으로 나타났다. 특히 地緣産業체에서는 신제품, 신기술의 개발(30.1%), 생산관리의 개선(24.5%), 신기계 및 설비의 도입(13.2%), 판매증대(13.2%), 기존설비의 개량 및 개선(11.3%)에 역점을 두고 있는데 비하여, 기타산업체에서는 생산관리의 개선(28.8%)을 통한 생산성 향상에 역점을 두고 있으며, 다음으로 판매증대(17.5%), 기존설비의 개량 및 개선(16.2%), 신제품 신기술의 도입(15.0%), 우수기능 인력의 확보(12.5%)에 중점을 두고 있는 것으로 나타났다.

생산관리의 개선을 통한 생산성의 향상은 어느 정도의 범위까지는 가능할지 모르나, 획기적인 생산성 향상방안은 될 수 없다. 획기적으로 생산성을 향상시키기 위해서는 우수기능 인력의 확보가 필수적이다. 생산성 및 경쟁력 향상은 신제품과 신기술을 지속적으로 개발하고 우수한 인재들 양성, 확보함으로써 가능하다는 점을 명심할 필요가 있다. 특히 地緣産業체에서 신제품, 신기술의 개발(30.1%)을 통한 생산성 향상을 가장 중시하고 있는 것으로 나타나 매우 고무적이다.

(9) 근로의욕 향상 방안(2개 선택)

〈표 3-23〉 제주지역 중소기업의 근로의욕 향상 방안

근로의욕 향상방안	지연 산업		기타 산업		계	
	빈 도	비 율	빈 도	비 율	빈 도	비 율
임금수준의 개선	13	24.5	16	20.0	29	21.8
권한의 위양	5	11.3	5	6.2	10	7.5
엄격한 상벌	1	1.9	4	5.0	5	3.8
업무조직의 개선	5	11.3	18	22.5	23	17.3
사내의 훈련	1	1.9	3	3.7	4	3.0
복리후생의 증진	7	13.2	12	15.0	19	14.3
자율적 참여조장	20	37.7	20	25.0	40	30.1
직무, 직능급의 실시	1	1.9	2	2.5	3	2.3

〈표 3-23〉은 제주지역 중소기업의 근로의욕 향상방안을 보여주고 있다. 이 표에서는 보듯이 地緣産業체와 기타산업체를 포함한 대부분의 중소기업체에서는 자율적 참여조장(30.1%), 임금수준의 개선(21.8%), 업무조직의 개선(17.3%), 복리후생의 증진(14.3%)을 통하여 근로의욕을 향상시키는 것으로 나타났다. 그러나 권한위양(7.5%), 사내의 훈련(3/0%), 직무, 직능급의 실시(2.3%)를 통한 적극적인 근로의욕향상에는 관심이 부족한 것으로 나타났다.

地緣産業체에서는 자율적인 참여(37.7%), 임금수준의 개선(24.5%), 복리후생의 증진(13.2%)을 통한 근로의욕의 향상에 관심을 기울이고 있으며, 기타산업체에서는 자율적인 참여조장(25.0%), 업무조직의 개선(22.5%), 임금수준의 개선(20.0%), 복리후생의 증진(15.0%)을 통한 근로의욕의 향상을 꾀하고 있는 것으로 나타났다.

(10) 종업원 복지제도

〈표 3-24〉 제주지역 중소기업의 종업원 복지제도

종업원 복지제도	지연 산업		기타 산업		계	
	빈 도	비 율	빈 도	비 율	빈 도	비 율
퇴직금제도	15	23.4	40	19.7	55	20.6
기업연금제도	7	10.9	16	7.8	23	8.6
사택, 주택비조성	2	3.1	6	3.0	8	3.0
사내용자제도	3	4.7	3	1.5	6	2.2
문화체육시설	1	1.5	6	3.0	7	2.6
의료보건 위생시설	5	7.8	12	5.9	17	6.4
식 당	12	18.7	27	13.3	39	14.6
식비부담	15	23.4	31	15.3	46	17.2
장학금 제도	2	3.1	7	3.4	9	3.4
탈 의 실	12	18.7	24	11.9	36	13.5
샤 워 실	12	18.7	31	15.3	43	16.1

〈표 3-24〉는 제주지역 중소기업의 종업원 복지제도를 보여주고 있다. 地緣産業체와 기타산업체를 포함하여 20.6% 정도의 기업체에서 퇴직금 제도를 도입하여 운영하고 있으며, 또한 9% 정도의 기업체에서는 기업연금제도를 활용하고 있는 것으로 나타났다. 그리고 식당, 탈의실 및 샤워실과 같은 복지후생시설이 어느 정도 확보되어 있는 것으로 나타났다. 특히 地緣産業체에서는 퇴직금제도, 기업연금제도, 사택 주택비 조성, 사내 용자제도, 의료보건 위생시설, 식당, 식비, 탈의실 및 샤워실 시설등 복지후생시설면에서 기타산업체에 비하여 높은 관심을 기울이고 있는 것으로 나타났다.

(11) 인력조달의 문제

〈표 3-25〉 제주지역 중소기업의 인력조달상의 문제점

인력조달의 문제	지연 산업		기 타 산업		계	
	빈 도	비 율	빈 도	비 율	빈 도	비 율
숙련공의 부족	12	46.2	29	70.7	41	61.2
노임의 비싸다	2	7.7	2	4.9	4	6.0
노동력의 절대부족	3	11.5	3	7.3	6	8.9
인력의 부족	8	30.8	7	17.1	15	22.4
기 타	1	3.8	-	1	1	1.5

〈표 3-25〉는 제주지역 중소기업의 인력조달상의 문제점을 보여주고 있는데, 기타산업체에서는 숙련공이 부족하다고 응답한 기업체가 70.7%를 점유하고 있으나 地緣産業체에서는 46.2%를 나타내고 있으며, 노동력의 부족을 30.8% 정도 차지하고 있다. 노임이 비싸다고 응답한 기업체의 비중이 비교적 낮게 나타나고 있어, 노임이 비싸더라도 숙련공이라면 고용하는 것으로 나타났다.

(12) 3년간 개발한 신제품의 수

〈표 3-26〉 제주지역 중소기업의 신제품 개발실태

신제품개발 건수	지연 산업		기 타 산업		계	
	빈 도	비 율	빈 도	비 율	빈 도	비 율
없 음	5	20.8	22	57.9	27	43.5
1 - 2종	12	50.0	12	31.6	24	38.7
3 - 4종	7	29.2	4	10.5	11	17.8

〈표 3-26〉은 3년간에 걸친 제주지역 중소기업의 신제품 개발실태를 보여주고 있다. 이 표에서

보통이 대부분의 중소기업체중 43.5%가 신제품을 개발한 적이 없다고 응답하였다. 地緣産業체에서는 20.8%, 기타산업체에서는 57.9%가 신제품을 개발한 적이 없다고 응답한 것으로 보아 地緣産業체보다는 기타산업체에서 신제품 개발이 미진한 것으로 나타났다. 地緣産業체에서는 50.0% 정도가 1-2건의 신제품 개발이 이루어진다고 응답하였으며, 기타산업체에서는 31.6%만이 응답하였다. 그리고 地緣産業체에서는 29.2%가 3-4건이 신제품 개발이 이루어지고 있다고 응답하였으며, 기타산업체에서는 10.5%만이 응답하였다. 위에서 살펴본 바와 같이 기타산업체보다는 地緣産業체에서 신제품개발건수가 높으나 대부분의 地緣産業체에서 신제품 개발에 대한 관심이 부족한 것으로 나타나, 이에 대한 관심과 노력이 요망된다고 하겠다.

(13) 판매전략

〈표 3-27〉 제주지역 중소기업의 판매전략

판 매 전 략	지 연 산 업		기 타 산 업		계	
	빈 도	비 율	빈 도	비 율	빈 도	비 율
저가 판매	5	20.8	6	15.0	11	17.2
고품질, 고성능	11	45.8	19	47.5	30	46.9
A/S의 보장	2	8.3	4	10.0	6	9.4
판매사원의 파견	1	4.2	2	5.0	3	4.7
광고, 선전	-	-	1	2.5	1	1.6
양질의 부품, 원자재의 확보	4	16.7	6	15.0	10	15.6
기 타	1	4.2	2	5.0	3	4.7

제주지역 중소기업의 판매전략으로는 상당부분 고품질, 고성능(46.9%)를 통한 차별화 전략을 강구하고 있으며, 그 다음으로 양질의 부품 및 원자재의 확보(15.6%), 저가 판매(17.2%)순으로 나타났다. 地緣産業체에서는 고품질, 고성능전략(45.8%), 저가판매(20.8%), 양질의 부품 및 원자재의 확보(16.7%)의 순으로 나타났으며, 기타산업체에서는 고품질, 고성능(47.5%), 저가판매(15.0%), 양질의 부품 및 원자재의 확보(15.0%), 애프터서비스의 보장(10.0%)의 순으로 나타났다. 이 처럼 제주지역의 地緣産業체와 기타산업체간에 판매전략상의 차이점은 거의 없는 것으로 나타났다. 대부분의 제주지역 중소기업체는 고품질, 고성능의 제품을 생산하여 저가로 판매하는 것을 판매전략의 핵심으로 간주하고 있으며, 이를 달성하기 위하여 양질의 부품과 원자재의 확보에 노력하고 있음을 알 수 있다.

(14) 판매상의 애로사항

〈표 3-28〉 제주지역 중소기업의 판매상의 애로사항

판매상의 애로사항	지연 산업		기 타 산업		계	
	빈 도	비 율	빈 도	비 율	빈 도	비 율
품질의 상대적 저하	2	7.1	1	2.4	3	4.3
가격경쟁의 불리	10	35.7	17	41.5	27	39.1
공급과잉	6	21.4	11	26.8	17	24.6
유통경로 확립의 미비	8	28.6	9	22.0	17	24.6
기 타	2	7.1	3	7.3	5	7.2

〈표 3-28〉은 제주지역 중소기업의 판매상의 애로사항을 보여주고 있다. 이 표에서 보듯이 地緣産業체와 기타산업체를 불문하고 판매상의 애로사항으로 가격경쟁의 불리, 유통경로 확립의 미비, 공급과잉을 지적하고 있다. 이는 제주지역시장이 협소하기 때문에 규모의 경제를 달성하기가 매우 어려울 뿐만 아니라 생산을 확대하는 경우에는 공급과잉 현상이 발생하게 된다는 점을 보여주고 있다. 또한 유통경로가 제대로 확립되지 못하여 물류비용이 증대되고, 이는 가격상승효과를 가져와 가격경쟁력의 저하로 귀착된다. 그러나 품질상의 문제점을 지적한 업체의 비중은 비교적 적게 나타나고 있는데, 이는 제주지역에서 생산하는 제품의 품질이 우수하기 때문이라기 보다는 제품차별화가 이루어지고 있기 때문으로 판단된다.

(15) 원자재 조달상의 문제점

〈표 3-29〉 제주지역 중소기업의 원자재 조달상의 문제점

원자재 조달상의 문제	지연 산업		기 타 산업		계	
	빈 도	비 율	빈 도	비 율	빈 도	비 율
고 가 격	9	40.9	18	45.0	27	43.5
납기의 지연	1	4.5	6	15.0	7	11.3
품질의 저조	1	4.5	1	37.5	2	1.6
구매자금의 부족	11	50.0	15	2.5	26	43.5

〈표3-29〉는 제주지역 중소기업의 원자재 조달상의 문제점을 보여주고 있다. 이 표에서 보듯이 地緣産業체에서는 원자재 조달상의 문제점으로 구매자금의 부족(50.0%)과 고가격(40.9%)을 등을 들고 있으며, 납기의 지연(4.5%), 품질의 저조(4.5%)에 대해서는 응답비중이 상대적으로 낮았다. 기타산업체에서는 원자재 조달상의 문제점으로 고가격(45.0%), 품질의 저조(37.5%), 그리고 납기의 지연(15.0%)을 들고 있으며, 구매자금의 부족하다는 업체는 2.5%에 불과하였다. 납기의 지연문제가 기타산업체에서 문제점으로 지적된 것은 地緣産業체에서는 원자재를 제주지역에서 확보가능하기 때문에 납기의 지연문제를 해결할 수 있으나, 기타산업체에서는 제주지역의 지리적

여건으로 인하여 원자재의 적시적인 확보가 어렵다는 점을 보여주고 있다. 이러한 사정을 고려해 볼 때, 제주지역에서는 제주도내에서 생산되는 원자재와 원료를 가공 처리한 상품과 서비스를 제공함으로써 지리적 여건에 따른 운송비용을 절감하여 가격경쟁력을 확보할 수 있을 것이다.

(16) 품질불량의 원인

〈표 3-30〉 제주지역 중소기업의 품질불량의 원인

품질불량의 원인	지연 산업		기 타 산업		계	
	빈 도	비 율	빈 도	비 율	빈 도	비 율
전근대적 경영관리	4	14.8	1	2.7	5	7.8
불합리한 생산관리	4	14.8	9	24.3	13	20.3
낮은 기술수준	4	14.8	7	18.9	11	17.2
설비의 노후	2	7.4	3	8.1	5	7.8
근로조건의 불량	-	-	-	-	-	-
중간관리자의 부족	5	18.5	5	13.5	10	15.6
원자재의 불량	5	18.5	9	24.3	14	21.9
기 타	3	11.1	3	8.1	6	9.4

〈표 3-30〉은 불량률이 높은 원인을 보여주고 있는데, 대부분의 기업체에서는 품질불량의 원인으로 원자재의 불량, 불합리한 생산관리, 낮은 기술수준, 중간관리자의 부족순으로 응답하였다. 地緣産業체에서는 중간관리자의 부족과 원자재의 불량을 가장 큰 원인으로 보고 있으며, 기타산업체에서는 원자재의 불량과 불합리한 생산관리 및 낮은 기술수준에 기인하는 것으로 보고 있다.

(17) 원가상승 요인

〈표 3-31〉 제주지역 중소기업의 원가상승 요인

품질불량의 원인	지연 산업		기 타 산업		계	
	빈 도	비 율	빈 도	비 율	빈 도	비 율
임금, 급료	11	47.8	23	53.5	34	51.5
복리후생비	-	-	1	2.3	1	1.5
광 고 비	1	4.3	1	2.3	2	3.0
운 송 비	5	21.7	12	27.9	17	25.8
연구개발비	3	13.0	-	-	3	4.5
지대 임대료	-	-	-	-	-	-
동 력 비	2	8.7	-	-	2	3.0
기 타	1	4.3	6	14.0	7	10.6

제주지역 중소기업체에서는 임금 및 급여(51.5%), 운송비(25.8%)의 과다로 인하여 원가가 높아지고 있다고 보고 있다. 地緣産業체에서는 임금 및 급여(47.8%), 운송비(21.7%), 연구개발비(13.0%) 등을 주요한 원가상승 요인으로 파악하고 있는데 비하여, 기타산업체에서는 임금 및 급여비용(53.5%), 운송비(27.9%) 과다로 인하여 원가상승이 발생하는 것으로 보고 있다. 특히 地緣産業체인 경우에는 기타산업체에 비하여 운송비에 따른 원가상승비중이 낮게 나타나고 있는데, 이는 地緣産業체에서 기타산업체보다 제주지역내의 원료나 원자재의 사용비중이 높기 때문인 것으로 해석된다. 그러나 地緣産業체인 경우, 운송비에 대한 비중이 높은 것은 구입물류에 따른 비용이러기 보다는 판매물류에 따른 운송비용이 상당부분 차지하기 때문으로 판단된다.

(18) 단기자금 조달의 원천

〈표 3-32〉 제주지역 중소기업의 단기자금 조달의 원천

자금조달의 원천	지연 산업		기 타 산업		계	
	빈 도	비 율	빈 도	비 율	빈 도	비 율
은행	21	55.9	38	52.8	59	53.6
단자회사	-	-	1	1.4	1	0.9
종합금융	3	7.9	-	-	3	2.7
상호신용금고	5	13.2	16	22.2	21	19.1
개인사채	7	18.4	12	16.7	19	17.3
기 타	2	5.3	5	6.9	7	6.4

〈표 3-31〉은 제주지역 중소기업의 단기자금 조달의 원천을 보여주고 있다. 대부분의 기업체에서는 은행(53.6%)을 통하여 단기자금을 조달하고 있으며, 그 다음 상호신용금고(19.1%), 개인사채(17.3%)순으로 자금을 조달하는 것으로 나타났다. 地緣産業인 경우에는 은행(55.9%), 개인사채(18.4%), 상호신용금고(13.2%)으로부터 자금을 확보하고 있으며, 기타산업체인 경우에는 은행(52.8%), 상호신용금고(22.2%), 개인사채(16.7%)로부터 자금을 조달하고 있다. 대부분의 중소기업체에서는 은행으로부터 단기자금을 조달하고 있으며, 특히 地緣産業체에서는 개인사채를 통하여 자금을 조달하는 비중이 기타산업체와 비교하여 높게 나타났다.

V. 제주지역 地緣産業의 문제점과 활성화 방안

제주지역 지연산업의 문제를 기업내문제와 기업외문제로 분류하여 보았다.

1. 企業內的 問題

1) 판매부진

〈표 3-28〉에 의하면 地緣産業의 판매상의 애로사항으로는 가격경쟁의 불리(35.7%), 유통경로 확립의 미비(28.6%), 공급과잉(21.4%), 품질의 상대적 저하(7.5%) 순이었다.

제품의 수요가 도내에 한정되어 있고, 생산공급의 과잉으로 과당경쟁업체가 많이 있으며, 저가 상품의 수입으로 인하여 地緣産業에서는 판매 수익이 줄어들고 있다.

또한 매력적인 상품개발에도 소홀히 하기 때문에 地緣産業의 판매부진을 면하지 못하고 있는 것이다.

2) 노동인력, 기술인력의 부족

대부분의 중소기업의 영세하고 작업환경이 좋지 않기 때문에 3차 산업으로 이직하는 근로자들이 증가하고 있다. 근래에 와서 제조현장에서 일하기를 기피하는 3D현상도 도내 제조업에 영향을 끼치고 있다. 그리고 뚜렷하게 기술을 가르치는 기관이 없는 것도 기술인력의 부족현상을 초래하고 있는 이유중의 하나이다. 현장의 종업원들이 장인정신이 비교적 부족하고 평생직장에 대한 의식도 미흡한 실정이다.

3) 제품 디자인 및 품질의 문제

중소기업협동중앙회의 중소기업실태조사보고(1995년도)에 의하면 음식료품 제주지역 제조업체의 연구 및 기술개발 투자기업수가 13.6%밖에 없다고 한다.

그리고 〈표 3-30〉에 의하면 地緣産業의 품질불량 원인이 원자재 불량, 중간관리자의 부족, 낮은 기술수준, 불합리한 생산관리 순이었다. 7~8년 전에 출시된 제품 중에서 크게 달라진 제품이 많지 않다. 제품개선 등 소비자의 욕구를 자극할만한 디자인 개발 제품들이 없다. 오히려 한림 수직의 제품이나 전분, 당면 등은 품질 면에서는 상대적으로 우수하나 저가 상품수입의 경쟁에서 기존시장에서 밀려나고 있는 경우이다.

4) 원료가격 상승 및 인건비 상승

제주도의 2차 가공 산업체에서는 원료확보에 있어서 양과 가격 및 수주시기가 중요한 관건이 된다. 가공 산업 또는 제조업이 수익성이 높아지게 되면 원료가격을 높이게 된다. 그리고 원료가격 상승과 인건비 상승요인이 결과적으로 제품가격을 높이게 된다.

5) 저가 상품의 수입의 문제

수입개방으로 인해 중국 및 동남아 상품들이 싼값에 제주도로 밀려오고 있다. 제주도산 2차산업의 상품들이 가격 경쟁 면에서 열세를 면치 못하고 있는 것이다.

전분, 당면은 물론이고 토산품 시장에도 많은 중국 및 동남아 상품들이 시장을 잠식하고 있는 것이다. 이들 외국산 제품들은 목각, 패각, 옥석등 종류가 다양할 뿐만 아니라 도내산에 비해 절반 가량이나 싼 저가 공세로 현재 제품에 따라서는 10%를 웃도는 시장 점유율을 나타내고 있다. 특히 농산물 가공식품인 경우에도 가격이 싼 건채류가 대량으로 들어오면서 가격경쟁에 밀려 도내 건채류 가공업체들이 운영 난을 겪고 있다.

6) 가동율 저하

地緣産業인 경우에는 도내에서 생산되는 원료에 의존하는 제조업이 많기 때문에 원료의 계절적 생산으로 인하여 가동율이 저하된다. 그 외의 국내경기침체, 판매부진 및 자금부족으로 인하여 가동율이 저하되는 경우에도 많아지고 있다. 그리고 도외 기업의 점증적 수요의 잠식이 가동율을 저하시키기도 한다.

7) 자금부족 문제

시설자금 및 운영자금이 부족하여 운영 난을 겪는 기업이 많아지고 있다. 판매부진과 관련되는 문제로서 판매가 이뤄지면 그것이 수익으로 환원되어서 자금유통이 원활하게 이뤄지나 판매부진이 오랫동안 지속되면 운영자금의 유통에 문제가 제기된다.

시설자금은 중소기업진흥공단이나 행정기관에서 유리한 조건으로 대출해 주고 있으나 운영자금의 대출은 받기가 쉽지 않다.

또한 신용보증기금에서 일정규모까지는 유연성 있게 담보혜택을 많이 해주고 있으나, 대부분의 地緣産業에서는 영세한 규모의 기업이기 때문에 담보물건이 부족하여 대출을 못 받는 기업이 허다하다. 토산품산업 경우 매출액의 60%를 기준으로 대출해 주는 "경영안정자금"인 경우에도 그 혜택을 받는 기업이 15개 업체에 불과한 실정이다.

8) 관리시스템 및 기술수준의 미흡

현대의 기업은 지속적인 품질혁신 및 원가절감을 통해서 시장을 개척해야 하는데, 도내 제조기업에는 기업 규모의 영세성으로 인하여 관리시스템이나 기술수준이 미흡하여 도외시장 개척에 어려운 점이 많다. 관리자의 능력개발 및 종업원의 의식혁신이 시급히 이뤄져야 한다.

또한 이제는 기술도 수입 수출하고 거래할 수 있는 시대가 되었다.

얼마든지 장소적인 장벽을 넘어설 수 있는 것이 현대의 기술 시장이다. 일류제품은 일류기술에 의존하는 경우가 많기 때문에 우리의 기술수준을 획기적으로 개발할 수 있는 기술을 마련해야 한다. 행정지원에 의해서나 우리의 제조현장 환경이 그렇지 못한 것이 문제라고 할 수 있다.

2. 企業外的 問題

1) 과당경쟁 문제

도내 시장은 한정되어 있는데 같은 업종이 계속 생겨나고 또한 외부기업의 시장 잠입으로 인하여 과당경쟁상태에 있는 기업이 많아지고 있다. 감귤포장박스, 유기질 비료, 석공예품, 수지로 만든 공예품, 오미자차, 선인장차 등 우리 주위에서 흔히 볼 수 있는 제품들이다. 결과적으로 가격 안정이 안되고 품질이 저하될 우려가 있다.

2) 지역 특성으로 인한 제조업의 운영난 문제

본 도가 관광개발을 우선으로 하기 때문에 제조업의 개발이나 축진은 뒷전에 밀리는 경우가 많다. 그리고 제조업의 개발이나 축진은 공해처리 문제를 잘 처리하지 않았을 때 관광산업발전에 저해요인으로 작용할 수도 있는 것이다. 공장이 처음 설립되었을 때도 지역주민과의 마찰이나 갈등이 흔히 있게 마련이다.

그러나 2차 가공산업이나 공예산업이 부가가치를 높이고 지역주민이 고용축진 소득증대 및 지방재정확립에 더 큰 공헌을 한다고 생각할 때 지난친 행정규제나 주민들의 공장 설립에 대한 편파적인 의식은 문제점으로 제시될 수 있다.

3) 제조업을 위한 기반 시설의 취약

제주도에는 현재 화북공업지구(288,551m²)와 토평공업지구(217,060m²)가 조성되어 있으며 농공단지가 근래에 들어서 행원농공단지, 일과리 농공단지, 금릉농공단지가 조성되어 있다.

위의 2곳의 공업지구는 제주시와 서귀포 지역에 조성이 되어서 地價上昇으로 이용하기가 어렵게 되어 있으며, 3곳의 농공단지인 인구밀집도시인 제주시와 서귀포에서 거리가 멀리 떨어져 있어서 기업주들이 입지결정을 할 때 다소 망설이는 요인으로 작용하고 있다. 농공단지의 경우에도 공장부지 비용이 2,000평 기준으로 약 3억 정도가 소요되고 있어서 기업을 신설하는 기업 입장에서는 부담으로 작용하고 있다.

또한 그 외의 곳에 제조업의 허가를 받으려면 규제 받는 법령이 많아서 설립하는데 많은 애로사항이 있는 것이다.

4) 지역주민의 도외상품 선호문제

지역주민들이 도내에서 생산되는 제품이나 도외에서 생산되는 제품을 선호하는 경향이 있다. 품질이나 가격 때문에 도외 상품을 선호하는 경우도 있을 수 있겠으나 유통업체에서 판매조건상의 요인으로 인하여 도외상품을 구입한다는 것은 유통경로를 해치게 되고 지역 경제를 퇴보시키는 결과를 초래할 수도 있다. 같은 가격이나 품질이라면 도내에서 생산되는 상품을 구입하여야겠다는 지역생산 제품에 대한 애착심을 가져야 할 것이다.

5) 행정당국의 기업에 대한 적극적인 지원 문제

기업의 문제는 행정당국과 결부되는 경우가 많다. 행정당국이 단위 기관별로 기업의 육성 발전을 위한 다양한 노력을 하고 있다고 하나 흔히 말하는 경영마인드가 보이지 않고 있다. 기업지원 부서의 일들이 조직적이고 창의적인 일들을 창출해 내지 못하고 있다. 제조업체를 위하여 배정되는 예산의 운영은 극히 소극적이다.

地緣産業을 조직적으로 추진하고 밀어주는 단위 조직이 없이 농수산 분야의 1차 산업의 생산물 가공에 관한 업무가 관련 산업별로 분산되어 있다.

그리고 제주지역지연사업에 대한 활성화 방안은 다음과 같이 9개의 방안을 제시한다.¹⁰⁾

- 1) 적극적인 제품개발
- 2) 시장개발, 정보시스템 개발
- 3) 유통기구의 개선
- 4) 협동화 협업화 전략
- 5) 기술개발과 디자인 개발 전략
- 6) 통합력의 형성
- 7) 재정·금융상의 지원
- 8) 지연산업 전담부서의 설치
- 9) 지연산업 육성센터(가칭)의 설립

10) 구체적인 내용은 고재건 외1인, 「地緣産業의 現場診斷과 活性化 方案」, 濟州商工會議所, 1997. 12. 26. 참조바람.

VI. 결 론

본 논문은 제주지역 지연산업에 대하여 2차자료를 통한 지연산업실태분석과 앙케이트조사를 통한 지연산업분석 방법을 중심으로 연구조사한 것을 정리하여 보았다.

제주지역의 지연산업으로 토산품 제품류와 농·수·축산가공업의 제품들을 들 수 있으며, 지연산업의 효과로서는 지역경제 기반형성, 고용증대, 지방재정 확충, 관광토산품의 개발, 산업간 균형발전 등을 들 수 있다.

제주지역 지연산업 실태조사를 실시하였다. 지연산업에 대한 조사는 앙케이트를 이용하여 응답한 74개 기업을 대상으로 조사하였다. 30개의 지연산업과 지연산업 이외의 기업(기타산업이라 칭함) 44개 기업과 비교하여 차이를 검토하였다.

대체로 제주지역에서 지연산업은 자본규모나 종업원 수에 있어서는 기타산업에 비해 적은 규모이지만, 평균 가동율이 상대적으로 높았으며 경영성과도 평균적으로 높게 나타났다. 그리고 원료 확보에도 유리한 점으로 지적되었다.

그리고 지연산업의 문제점을 제시하고 육성방안을 제시하였다. 문제점 제시는 기업내의 문제와 기업외의 문제로 분류하여 정리하였으며, 육성방향에 대해서는 경영자 혁신과제인 경영내적인 육성문제와 정책적인 육성문제로 구분하여 제시하였다.

육성방향으로 첫째, 경영자 혁신 과제를 들었다. 이 혁신은 시장, 기술, 품질, 원가 및 종업원에 대한 혁신이다. 경영자가 이 혁신과제를 해결하지 못한다면 기업의 발달은 어두워질 것이다.

둘째, 도·시·군 행정책임자의 과제를 들었다. 문제점 제시나 육성방안을 아무리 좋게 제시한다고 해도 그것을 해결하려는 강한 의지와 담당기관이 없으면 안되는 것이다. 기반조성, 용자지원, 세제혜택 및 지연산업 육성센터의 설립 등을 제시하였다.

지연산업의 성장과 발전을 위한 문제는 제주도의 산업정책방향, 제주지역산업의 근간을 이루는 산업구조의 문제, 지역경제를 담당하는 도, 시, 군 행정체제 문제 및 재정문제등과 직간접으로 연관되어 있으므로 제주도 행정기관의 정책적인 지원과 적극적인 협조가 이루어져야 할 것이며, 지연산업의 주체인 기업을 운영하는 경영자 입장에서도 품질 가격면에서 경쟁력이 있는 제품과 서비스를 지속적으로 개발하여야 할 것이다.

참 고 문 헌

1. 국내문헌

- 金宗才, 中小企業經營論, 博英社, 1992.
- 李順龍, 生産管理論, 3版, 法文社, 1989.
- 홍기용, 地域經濟論, 4판, 博英社, 1997.
- 姜秉周, “地域開發전략으로서의 지역산업 개발에 관한 研究”, 서울大學校 碩士學位論文, 1981.
- 高載乾 외 1인, 地緣産業의 現場診斷과 活性化方案, 제주상공회의소, 1997. 12. 26.
- _____ 외 2인, “濟州道 觀光土產品 開發과 農漁家 所得增大와의 연계에 관한 研究”, 觀光學研究, 제13호, 한국관광학회, 1989.
- _____ 외 3인, “濟州地域 觀光産業의 育성과 競爭力提高를 위한 比較研究”, 觀光學研究, 제15호, 한국관광학회, 1991.
- _____, “R&D 課題選定の 決定模型에 관한 考察”, 濟州大學校論文集, 第26집, 1988.
- 金範國, 金炯吉, “濟州道 土產品의 育成에 관한 研究”, 社會發展研究, 제9집, 제주대학교 지역사회발전연구소, 1993.
- 김종재, “지역균형발전을 위한 지방중소기업의 육성방안”, 中小企業研究, 제12권 제1호, 한국중소기업학회, 1992. 7.
- 南永浩, “忠州地域中小企業의 經營實態에 관한 研究”, 中小企業研究, 제13권 제1호, 1991. 6.
- 朴仁鎬, 李哲雨, “경상북도 지연산업개발에 관한 연구”, 農村經濟, 제7권 제4호, 1984. 12.
- 玉圭城, “한국중소기업의 1990년대의 역할”, 中小企業研究, 제13권 제12호, 1991. 12.
- 李軫周, “研究課題選定: 基指針과 體制”, 技術管理, 8月號, 한국생산기술진흥협회, 1984.
- 李桐弼, “農村工業의 規模, 性格 및 成長分析”, 農村經濟, 第9卷 第4號, 1986. 12.
- 金炳宇, “地緣産業의 實態 및 그 育成方案에 관한 研究”, 서울大學校, 碩士學位論文, 1980. 3.
- 정재권, “地方自治와 中小企業”, 中小企業研究, 제13권 제12호, 한국중소기업학회, 1991. 12.
- 주용재, “식품가공산업의 현황 및 당면과제”, 農村經濟, 제7권 제3호, 한국농촌경제연구원, 1984. 9.
- 崔洋夫·金衡模, “農村工業의 概念과 農村工業開發의 意味”, 農村經濟, 제3권 제1호, 1980. 3.
- 경기개발연구원, 경기도 중소기업 육성방안 연구, 1996.
- 산업연구원, 우리나라 공예산업의 현황과 과제, 1987.
- 제주상공회의소, 濟州經濟現況, 1997.
- 제주은행, 제주지역관광기념품 제조업 경영실태 조사, 1991.

- 중소기업협동조합 중앙회, 중소기업 실태조사 보고, 1995
- 제주대학교 공과대학, 과학기술에 기초한 21세기 제주특성화 산업의 개발, 1996.
- 제주대학교 아열대연구소, 전분박의 환경오염 저감대책과 유기질 비료화에 관한 연구, 1995.
- 중소기업청, 중소기업 기술지원제도, 1997.
- 중소기업진흥공단, 농공단지 경영동향, 1996.
- 중소기업진흥공단, 신제품 개발전략, 1996.
- 현대 경제사회연구원, 성공적인 지방경영, 1994.
- 한국기술개발 주식회사, 벤처산업의 이론과 실제, 1989.
- 한국중소기업학회, 중소기업에대한 새로운 도전과 정책, 1995.
- 한국지방행정연구원, 地緣産業의 育成方案에 관한 研究, 1989.
- _____, 地方工團 育成에 관한 研究, 1988.
- 한국은행 제주지점, 제주지역 관광산업 실태조사 결과, 1990.
- _____, 제주관광산업의 구조분석, 1993.
- _____, 濟州道 地方經濟와 地方財政, 1996.
- _____, 제주지역 중소기업 금융지원 현황과 과제, 1996.
- _____, 제주지역 주요 산업의 연계육성 현황과 과제, 1996.
- _____, 지역경제 활성화를 위한 벤처기업 육성방안, 1997.

2. 일본문헌

- 下平尾勳, 地場産業, (株)新評論, 1996.
- _____, 地域づくり, (株)新評論, 1995.
- 石倉三雄, 地場産業と 地域經濟, ミネルヴァ書房, 1995.
- 小原久治, 地場産業 産地の 新時代 對應, 勁草書房, 1991.
- 清成忠南, 中小企業讀本, 東洋經濟新聞社, 1986.
- _____, 외2인, 中小企業論, 有斐閣, 1996.
- 信晴, 佐藤芳雄, 新中小企業論を 學ぶ, 有斐閣, 1996.
- 守谷基明, 地域活性化のチサイン, ぎょうせい, 1991.
- 杉岡碩夫, 中小企業と 地域主義, 日本評論社, 1973.
- 山崎充, 變わる地場産業, 日本經濟新聞社, 1974.
- 日本, 中小企業廳編, 中小企業白書, 63年版, 1964

日韓海峽圈研究機關協議會, 「日韓海峽圈における地場産業の 相互交流方案」に關する 調査研究, 1997.

日本能率協會, 戰略的 研究開發の 評價と 意思決定, 1982.

坂部和夫, 現代販賣管理論戰, 中央經濟史(日本), 1981.

3. 구미문헌

Baker, N. and J. Frecland, "Recent Advances In R & D Benefit Measurement and Project Selection Methods," Management Science, June, 1975.

Slis, K. J. and D. W. Cowell, "Marketing Research for New Product Ideas Arising from R & D Departments," R & D Management, Sep., 1979.

Baker, N. R. and W. H. Pound, "R & D Project Selection ; Where we stand" IEEE, Transation on Engineering Management, Vol EM-11, No. 4, 1964.

Dean, B. V. and Meir J. Nishy, "Sconing and Profitability Models for Evaluating and Selecting Engineering Projects." Operations Research, 1965.

Lockett, A. G. and A. E. Gear, "Programme Selection. In Research and Development", Management Socience, June, 1972.

Mottley, C. M. and R. D. Newton, "The Selection of Projects for Industrial Research", Operational Research, Vol. 7, 1959.

Moore, J. R. and N. R. Baker, "An Analytical Approach to Scoring Model-Application to Research and Development Project selection", IEEE, Transation on Engineering Management, T. G., "Program for Product Diversification", Harvard Business Review, Nov.-Dec., 1954.

William, D. J., "A Study of a decision model for R & D Project selection", Operational Research Quartely, Vol.20, No.3.