

스포츠산업과 지역발전

오 만 원¹⁾

Sports Industry and Local Community Development

Oh, Man-Won

ABSTRACT

Sports is developed recently as a major industry among the total cultural industry such as movie, dance, art, tour in developed countries. The sports industry development possibilities in JeJu-Do were discussed in this study. Surrounding environmental background of JeJu island : geographical location, population, sociocultural trend, and industrial structure of GRDP were analyzed view to sports industry development. And also 6 major strategies to develop the sports industry in JeJu-Do were suggested. 1) International sports events attraction, 2) National sports events attraction, 3) Leisure sports events attraction, 4) Sports marketing, 5) Sports infra, and 6) Sports industry experts raising.

1. 서론

문화산업은 21세기의 최고의 고부가가치산업이라고 불리기도 하고 국가경쟁력의 승부처로 이야기되기도 한다. 문화산업의 대 영역은 무용, 미술, 영화, 관광, 스포츠 등 광범위한데 최근 많은 시도가 지역적 특성에 맞는 또는 지역적 창조적 특색을 만들어 낼 수 있는 문화상품과 행사를 위해 경쟁적 노력을 보이고 있고 이러한 문화 이벤트들을 지역을 발전시키는 행정의 한 방법으로 부상하였다. 다양한 문화분야 중에서도 스포츠는 그 규모나 관심도에 있어서 타 분야보다도 훨씬 방대하고 최고의 잠재력을 가진 문화영역으로 인정받고 있다. 스포츠가 문화산업으로서의 잠재력을 인정받는 이유는 다른 어떤 문화영역보다 대중적이며 국민적 국제적 관심의 대상이라는 것이다.(엄영석, 2000)

스포츠는 이제 하나의 산업으로서 선진 국가를 중심으로 급성장을 해왔으며, 21세기에는 한 국가의 기간산업으로 발전할 성장 잠재력이 큰 산업이다. 미국의 스포츠산업의 규모는 '97년도에 152billion\$(약 192조 4천억 원)으로 자동차, 정보통신산업을 앞질러 11번째의 산업으로 급성장해 왔고, 일본의 경우에도 '96년도에 약 74조원의 산업규모로 지속적인 발전을 거듭하고 있다. 우리나라의 스포츠산업은 '86아시안 게임, '88서울올림픽을 계기로 시작됐다고 볼 수 있는데 그 규모는 '97년도에 약 3조 9천억의 규모에 그쳐 아직까지는 미미한 실정에 있으나 21세기에는 중요한 기간산업으로 발전할 것으로 예상된다.(스포츠산업기획단, 2000)

1) 제주대학교 체육학과 교수

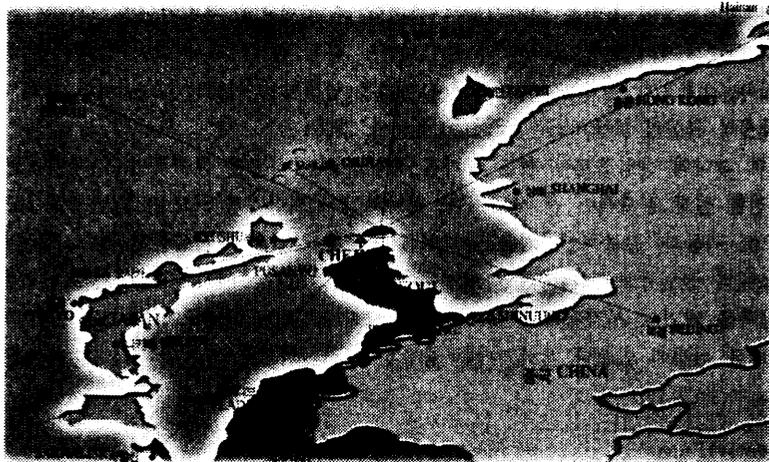
제주도의 스포츠산업은 제13회 전국소년체육대회(1984)가 그 효시로 생각되며, 제79회 전국체육대회(1998) 등의 종합경기대회와 도지사배 전국주니어 골프선수권대회(1999-2000), 백록기 전국고교축구대회(1993-2000) 등의 상설대회, 그리고 크고 작은 국내·외 엘리트 스포츠대회, 생활체육대회, 그리고 레저스포츠 이벤트 행사 유치결과와 각종 스포츠선수들이 이 지역에서 전지훈련을 하면서 투자한 결과는 제주지역 경제발전에 기여한 바가 컸음을 검증해줬다고 할 수 있다. 2000년도의 제주도 스포츠산업 규모는 지금까지 보고된 것은 없으나 단순 계산으로 각종 스포츠이벤트와 전지훈련에 500억, 골프산업 1500억 등 2000억 전후로 추산된다. 경마산업을 스포츠사업에 추가한다면 그 규모는 5000억을 훨씬 상회할 것으로 생각된다. 이 규모는 감귤산업 3200-6000억, 수산업 2800억, 축산업 2300억과 견주어 볼 때 스포츠산업이 부지불식간에 이미 제주도의 기간산업으로 자리잡고 있음을 간파해서는 안될 것이다. 제주도가 제2차 경제개발 5개년 계획(2002-2011년)에 스포츠산업을 지식기반산업 중의 한 분야로 설정한 것은 매우 당연하고 바람직한 정책결단으로 평가된다. 본고는 제주도의 스포츠산업의 여건을 분석하고 스포츠산업 육성을 통한 지역사회발전에 대해 검토한다.

II. 스포츠산업 관련여건의 분석

1. 위치와 자연환경

제주도는 서울로부터 약 440km 떨어진 한반도 남쪽에 위치하고 있으며 부산에서는 서남쪽으로 290km 거리에 있다. 제주도는 전략적으로 일본과 중국사이에 있으며 일본의 후쿠오카로부터 367km 중국의 상하이로부터 600km 떨어져 있다. 그리고 제주도는 동경과 북경 등 2시간 비행권내에 1천만 명 이상의 인구를 보유한 5대 도시와 3시간 비행권내에 100만 명이 넘는 50여 개의 도시를 연결할 수 있는 동북아의 중심지에 위치하고 있어(Jones Lang LaSalle, 2000) 각종 스포츠대회에 참가하는 한·중·일 등의 선수들과 임원 가족들뿐만 아니라 국내외 스포츠관광객들의 접근이 용이한 위치에 있다고 분석된다.

그림 1. 제주도 위치



스포츠산업과 지역발전 (오 만 원)

그리고 사시사철 온난한 아열대성 기후와 화산섬으로서의 독특한 경관, 맑은 공기와 청정 무공해의 수려한 자연환경은 스포츠산업육성에 좋은 여건을 제공하고 있다고 하겠다. 다시 말해서 제주도의 산과 바다, 하늘 어디에서나 사계절 스포츠 경기가 가능한 자연환경과 아열대성 기후는 국내·외 스포츠대회 유치, 각종의 레저스포츠개발과 육성 그리고 국내·외 선수들의 전지훈련장으로서의 여건 등 무궁한 자연환경 기반이 형성되어 있다고 하겠다.

2. 인 구

제주도의 인구는 현재 534,000명이며 남한 전체인구의 1.14%에 해당한다. 이 인구로서는 스포츠산업 분야 중 관람스포츠육성은 취약하다고 할 수 있다. 그러나 제주도가 국제자유도시로 계획 대로 추진된다면 상주인구도 2010년에는 최대 639,000명으로 증가할 것으로 예측되고 증가되는 인구들은 스포츠지향형 고급 소비자들로서 구성될 것으로 보인다. 관광객들도 현재 370만 명에서 2010년에는 최소 540만 명에서 최대 940만 명으로 증가할 것으로 예측되어 앞으로 10년 후에는 상주인구와 비상주 관광객을 합치면 최대 1000만 명의 스포츠산업소비자들이 있기 때문에 스포츠산업발전에 필요한 인구여건은 충분하다고 할 수 있겠다. 따라서 참여 스포츠는 물론이고 관람스포츠분야도 점진적으로 발전할 여지를 갖고 있다고 분석된다.

<표-1> 인구, 관광 및 경제지표(Jones Lang LaSalle, 2000)

	중간시나리오		최대시나리오	최소시나리오
	현재(1998)	2010	2010	2010
인구(평균성장률)	534.000	597.000(0.92%)	639.000(1.5%)	567.000(0.5%)
가구수(명/가구수)	170.333	199.000	236.000	195.000
총 관광객 수	3.670.000	6.850.000	9.420.000	5.407.000
내국인	3.420.000	6.190.000	8.420.000	4.880.000
외국인	250.000	660.000	1.000.000	527.000

3. 교 통

스포츠산업이 성공하려면 모든 교통여건이 좋아야 하는데 여기에는 공항과 항만, 그리고 육상 도로를 들 수 있다. 제주도에 2개의 공항 즉 제주국제공항과 대한항공소유의 정석공항이 있다. 제주국제공항은 매년 143,000 회의 운항 능력과 13,570,000명의 승객을 수용할 수 있다. 현재 11개의 국내선과 6개의 국제 노선이 운항되고 있다. 국제선은 대부분 일본의 도쿄, 오사카, 나고야 및 후쿠오카노선이며 최근에 홍콩노선이 시작되었다. 스포츠산업관련자들은 대부분 항공교통을 이용할 것으로 예상되며 국내인들이 제주도에 접근하는데는 문제가 없다고 생각되나 외국선수나 임원들이 자유롭게 입도 하기에는 현재의 노선으로선 부족한 점이 있다. 앞으로 제주도가 국제자유도시로 발전한다면 국제항공노선도 확대개편 될 것으로 기대되기 때문에 항공편의 문제는 없을 것으로 분석된다. 또 하나의 접근수단으로 항만을 들 수 있는데 제주도에 13개의 항공이 있고 여기에는 두 개의 무역항과 5개의 연안 항, 6개의 여항이 제주도의 해안을 따라 형성되어 있다. 제주도와 내륙의 주요도시를 연결하는 6개의 여객노선이 있고 98년도의 여객 수는 501,580명으로, 공항과 항만시설을 이용하면 대량의 스포츠관련자들이 내도 하는데 교통의 문제는 없을 것

으로 진단된다.

제주도의 도로여건은 총 2,536km 이며 지방도 30km(17.2 %)와 시, 군 도로 495km(26.5%)를 제외하고는 전부가 포장도로로 잘 정비되어 있다. 도로체계는 제주도의 남북을 잇는 다섯 개의 횡단도로로 구성되어 있고, 제주시를 기점으로 제주도 전지역이 한시간 이내의 자동차거리이기 때문에 각종 스포츠이벤트나 전지훈련 등에 있어서 교통에 대한 불편한 점은 거의 없을 것으로 분석된다. 더욱이 2002년 월드컵 등을 대비한 서부산업도로 확포장 공사가 완공되면 도내 교통소통은 훨씬 단축되고 원활할 것으로 분석된다.

4. 산업구조

제주도의 산업구조는 농림어업이 25.4%, 광공업이 2.9%, 관광을 중심으로 한 서비스업이 71.7%를 차지하고 있어, 1,2차 산업의 비중은 줄고 3차 산업이 차지하는 비중이 점점 증가현상을 보이고 있다. 이와 같이 서비스업의 비중이 큰 것은 스포츠산업에 관련된 각종 서비스업 분야가 잘 발달되고 있음을 의미하기 때문에 제주도의 산업 구조적 여건도 스포츠산업 발전기반을 잘 형성하고 있다고 보겠다.

〈표-2〉 도내총생산(GRDP) 및 산업 구조

구 분	1994	1995	1996	1997	1998
도내총생산(십억원)	3,222.5	3,741.9	4,014.5	4,466.3	4,152.0
생산구조(%)	100	100	100	100	100
· 농림어업	27.3	31.0	24.8	24.1	25.4
· 광공업	4.0	3.8	3.9	3.7	2.9
· SOC 및 기타서비스업	68.7	65.2	71.3	72.2	71.7

자료 : 통계청

〈표-3〉 관광객 및 조수입 현황

구 분	계	관광객(천명)		계	관광수입(억원)	
		내국인	외국인		내국인	외국인
1995	3,997	3,755	242	9,814	7,844	1,970
1996	4,144	3,935	209	10,179	8,400	1,779
1997	4,363	4,179	184	10,756	9,143	1,613
1998	3,291	3,067	224	9,558	7,523	2,035
1999	3,666	3,419	247	10,295	8,037	2,258

자료 : 제주도

관광산업의 주객인 관광객의 수도 '80년도에 67만 명에서 '90년도에는 300만 명, '97년에는 436만 명에 이르는 고성장을 해왔고, IMF의 영향으로 '98년도에는 330만 명으로 퇴조하였으나 곧 400만 명을 돌파할 것으로 보인다. 그리고 앞서 제시한 경제지표에서 보듯이 2010년에는 최대 900만 이상의 관광객이 내도 할 것으로 예상되기 때문에 현재보다도 3차 산업 비중은 더욱 심화될 것으로 보인다. 그리고 관광수입은

도민 총생산에 상당한 부분을 차지하고 있고 앞으로 국제자유도시로 발전하게 된다면 더욱 제주도는 관광을 중심으로 한 3차 산업으로 갈 수밖에 없는 구조적 측면을 갖고 있다. 여기에 스포츠산업은 3차 산업 중에서도 고부가가치산업이며 청정산업으로서 관광산업과 서로 밀접한 관계를 갖고 있어 서로 시너지효과를 얻을 수 있는 산업구조는 스포츠산업을 육성할 수 있는 좋은 여건을 갖추고 있다고 보겠다.

5. 사회 문화적 환경

제주도는 관광지로서 오랫동안 외지인의 대규모 유입에도 불구하고 독자적 지역사회로서의 문화적 정체성을 잘 보존하고 있다. 이러한 문화 유산들은 천혜의 자연환경과 더불어 이국적인 풍물을 창출하여 제주도가 스포츠 + 관광 + 휴양 의 섬으로 인식되어지고 있다.

우리나라는 그 동안 지속적인 경제적 성장으로 모든 국민들이 경제적 여유와 많은 여가시간을 갖게됨에 따라 특히, 건강과 관광에 대한 관심이 어느 때보다 높게 나타나고 있다. 특히, 신문과 TV등의 폭넓은 보급과 매스미디어의 발달은 생활스포츠에 대한 국민적 관심을 앞당기게 했고 보고 즐기는 관람스포츠에서 직접 참여하는 참여스포츠로 일대 전환을 가져오게 했다. 즉, '86 아시안 게임과 '88서울 올림픽 대회까지 우리나라 스포츠는 엘리트스포츠가 주를 이루었고 국민들도 엘리트 선수들의 경기를 TV를 통해 보고 즐기는 것으로 만족했다. 그러나 '88올림픽을 기점으로 선수들을 위주로 한 엘리트 스포츠에서 국민 모두가 즐기고 참여하는 생활체육, 참여스포츠 시대로 일대 변모한 것이다. 이와 같이 사회 문화적 환경의 변화는 스포츠산업 육성에 좋은 여건을 제공하고 있다고 하겠다.

Ⅲ. 스포츠산업 추진과제

제주도는 국내외인들이 접근하기 쉬운 지리적 위치와 좋은 자연환경과 기후, 그리고 독특한 문화적 환경 등의 장점이 있는 반면에, 스포츠산업을 이끌어 갈 전문인력과 각종 스포츠 시설에 있어서는 충분하지 못한 단점도 많이 있다. 이러한 장단점들을 잘 고려하여 전략적으로 잘 추진만 한다면 스포츠산업이 제주도의 기간산업으로 발전 가능성은 매우 높다고 하겠다. 제주도는 열악한 주민인구 등 여러 가지 여건상 단기적으로는 스포츠서비스업과 참여스포츠에 주력해야 될 것이다. 여기에는 국내·외 스포츠대회유치, 레저스포츠의 개발과 육성, 그리고 전지훈련 선수들의 유치 등을 들 수 있다. 여기에서 스포츠산업의 육성 발전을 위해서 우리 도가 추진해야 할 주요 과제에 대해서 검토해 본다.

1. 국내·외 스포츠대회 유치

우리도의 여건상 우선 지속적으로 추진해야될 과제는 대규모의 국내외 스포츠대회를 유치를 통한 참여스포츠의 확대이다. 즉, 단기적으로는 국내외 선수, 임원 가족들이 많이 참여하는 참여스포츠로 우선 육성 발전시키고, 장기적으로는 이와 같은 참여스포츠와 국내·외 관광객들이 관광과 스포츠관람을 연계한 관람스포츠를 병행하여 발전시켜 나가야 할 것이다.

국제스포츠대회 유치는 외화를 획득하고 지역경제 파급에 지대한 영향을 줄 수 있는 것으로 가능하면 제주도를 전 세계에 홍보할 수 있고 지역 경제에도 파급효과가 큰 세계적인 대회를 유치해야 되고, 경기 종목도 전 세계인들에게 인기 있는 스포츠일수록 더욱 좋다. 이미 치러진 삼성월드 LPGA 골프대회는 기

존의 시설을 이용하면서 전 세계에 홍보에 성공한 예라고 할 수 있다. 앞으로 개최될 2001년 제15회 세계 태권도대회, 2002년 월드컵 축구대회는 제주의 참모습을 전 세계로 홍보할 수 있는 절호의 기회이며 또한 지역경제에 미치는 영향도 지대하리라고 생각된다.

다음으로 국내대회 유치될 수 있는데 전국체전 등의 기존시설을 최대한 활용하여 가급적 시설투자를 줄이면서, 대규모의 선수와 임원 그리고 가족들이 참가하고 장기적으로 체류하는 대회를 유치하는 것이 바람직하다. 여기에는 학부모가 많이 참여하는 고부가가치 경기종목으로 초, 중등 스포츠 이벤트와 대규모로 이루어지는 생활스포츠를 들 수 있겠다. 그리고 1회 성인 대회는 가급적 지양하고 매년, 또는 정기적으로 열릴 수 있는 연속성 있는 상설대회를 유치해야 된다. 이미 매년 치러지고 있는 백록기 전국고교 축구대회와 도지사배 전국주니어 골프선수권대회는 상설대회로서 하나의 좋은 예라고 할 수 있다.

그 동안 표 4와 같이 제주도와 체육회 산하 스포츠단체, 그리고 시, 군별로 국내·외 스포츠대회유치에 전력을 다하고 있는 것은 바람직한 일이나, 국내·외 스포츠대회 유치에 의한 스포츠이벤트산업이 성공하려면 사전에 선수 임원들의 참가규모, 대회체제기간, 대회기간의 관광 비수기여부, 관광산업과의 연계성, 지역경제에 파급효과 등 스포츠마케팅 차원에서 면밀하게 종합적으로 분석검토 하에 선별적으로 이루어져야 되겠고, 또한 도시공간 유기적인 유치체계 하에 이루어져야 무분별하거나 중복됨이 없어야 하겠다. 그리고 대회 개최결과에 대한 사후 평가를 철저히 함으로써 차후 국내·외 대회 유치에 참고가 되어야 할 것이다.

<표-4> 스포츠행사계획(스포츠기획단, 2000)

-
1. 2000 전국, 국제 스포츠대회
 - 2000삼성코리아오픈국제배드민턴선수권대회(국제대회)
 - 제36회 춘계 한국남여중고 축구연맹전
 - 춘계 전국 남여 중고 배구연맹전
 - 제26회전국초등부탁구대회겸동아시아호프스대회국가대표선발전
 - 제2회 도지사배 전국 주니어 골프 선수권대회
 - 제27회 한국중고태권도연맹 회장기대회
 - 제5회 제주국제시민 마라톤대회
 - 제8회 문화관광부장관기 생활체육 전국 게이트볼대회
 - 제1회 탐라기 전국 중학교 축구대회
 - 아이언맨 아시아 트라이애슬론 제주코리아 (국제대회)
 - 삼성화재컵 전국대학 배구연맹전
 - 제8회 백록기 전국고교 축구대회
 - 제20회 아산배 전국수영대회
 - 2000 한국프로야구 올스타전
 - 교보생명컵초등학교 테니스대회
 - 제1회 문화관광부장관기 국민생활체육 전국야구대회
 - 제9회 동아시아 호프스 탁구대회 (국제대회)
 - 제28회 추계 전국남여 중고교 유도연맹전
 - 제2회 도지사배 전국수중사진 촬영대회
-

2. 2001년 국제대회.

- 제1회 도지사배 국제수중 촬영대회
- 코리아오픈 국제배드민턴선수권대회
- 코리아오픈 국제수영 선수권대회
- 국제남자 퓨처스 테니스대회
- 제주국제철인3종경기대회
- 2001제주국제태권도 품새대회
- 2001제주세계무술축제
- 제6회 환태평양 케이트볼 선수권대회
- 제15회 세계태권도 선수권대회
- 코리아오픈 국제유도대회

3. 2001년 전국대회

- 제2회 전국동계청소년 축구대회
- 제1회 5학년이하 전국초등학교 배구대회
- 제3회 도지사배 전국주니어 골프대회
- 제9회 회장기 전국레슬링대회
- 2001 전국대학배구연맹전 1차전
- 제12회 대한복싱연맹회장배 전국중고 복싱대회
- 제3회 국회의장기 전국생활체육배구대회
- 제11회 전국초등학교 축구선수권대회
- 프로야구올스타전
- 2001웨이브엑스컵 전국실업연맹전 테니스대회
- 제11회 문화관광부장관기 생활전국배드민턴대회
- 2001추계 전국중고 검도대회
- 제20회 대통령기 전국수영대회
- 제6회 FA컵 축구대회
- 제4회 문화관광부장관기 국민생활체육전국 볼링대회

4. 2002년 국제대회.

- 세계청소년유도선수권대회
- 제주월드컵 축구대회
- 국제철인3종경기대회
- 제2회 도지사배 국제수중촬영대회

5. 2002년 전국대회

- 제3회 전국동계훈련 청소년 축구대회
- 제3회 문화관광부장관기 생활체육 전국야구대회

6. 2003년 이후.

- 세계탁구선수권대회
-

2. 레저스포츠 이벤트 발굴 및 유치

제주도의 자연환경은 육·해·공 모든 지역에서 사시사철 레저스포츠를 할 수 있는 여건을 갖고 있다. 우리 제주도에서 개발, 육성 가능한 레저스포츠 종목을 보면 항공을 이용한 스포츠로서 패러글라이딩, 행글라이딩, 스카이다이빙, 번지점프 등을 들 수 있고, 산을 이용한 스포츠로서 등산, 캠핑, 산악 자전거, 헌팅, 잔디 썰매 등이 있고, 육상을 이용한 스포츠로서 승마, 자전거, 오름 트래킹, 마라톤, 골프 등이 있으며, 해양을 이용한 스포츠로서 스쿠버 다이빙, 윈드서핑, 낚시, 수상스키, 요트, 바다 래프팅 등과, 그리고 육상과 바다를 이용한 철인3종 경기 등 실로 다양하다고 할 수 있다.

그러나 레저스포츠 이벤트 발굴 및 유치에 유념해야 될 것은 기존의 레저스포츠의 활성화 및 전국, 국제대회유치 제주지역에 적합성 여부, 시설 투자의 규모, 국내외의 동호인 수, 이용자의 체제기간, 경제적 파급효과 등을 종합적으로 고려하여야 할 것이다. 현재의 제주도의 자연적인 여건들을 타 시도에 비해 좋은 조건들을 갖고 있으나 안락하고 안전하게 즐기고 체험하고 경기할 수 있는 시설들은 일부 종목을 제외하고는 현재로서는 미흡한 실정이다. 레저스포츠는 고부가가치 스포츠산업이고 무한히 발전가능성이 있는 우리 제주도의 미래의 스포츠산업이기 때문에 우선적으로 우리 지역에 적합한 레저스포츠 종목을 발굴하여 지방 자치단체의 차원에서 또는 정책적인 민간자본의 유치로 하루속히 관련된 레저스포츠에 대한 기본 시설을 갖춰야 하며 이미 시설이 갖춰진 일부 종목, 예를 들면 골프와 같은 레저스포츠에 대해서는 적극적인 홍보로 각종 대회유치와 전지훈련유치에 적극적으로 노력해야 할 것이다.

3. 국내·외 전지훈련 팀 유치

제주도내 전지훈련에 참여한 선수는 '97년도에 720명, '98년도에 663명, '99년도에 1,383명(스포츠기획단, 2000)으로 이 숫자는 전지훈련기간이 1개월 전후로 이루어지기 때문에 연인원으로 보면 '97년~'99년 각각 20,000명~4,000여명으로 IMF때를 제외하고는 매년 팔목할 증가를 해왔고, 앞으로의 증가 추세는 기하급수적으로 늘어날 것을 예견된다. 특히, 제주도의 온난한 기후 조건과 자연환경, 이국적인 풍물과 각급 학교별로 각종 스포츠 팀들의 전지훈련의 확대 경향은 제주도가 전지훈련장으로 청소년 스포츠 선수들에게 선망의 대상이 될 수 있다. 특히 전지훈련 팀의 체제기간은 장기간에 걸쳐 이루어지기 때문에 좋은 시설과 환경, 그리고 질 높은 서비스를 선수들에게 제공해준다면, 지역 경제에 미치는 파급효과는 어떤 면에서 여러 스포츠이벤트유치 성과보다도 현실적으로 실속이 있다고 생각된다.

전지훈련의 유치는 관광성수기를 피해 동절기(12-1월)와 하절기(7-8월)에 하는 것이 시기적으로 바람직 한데 다행히 이 시기는 학생들에게는 방학 기간이고 게다가 제주도는 관광비수기이기 때문에 제주도의 전지훈련장 제공은 여러모로 이점이 있다. 현재까지 전지훈련은 초, 중등, 고등학교, 대학팀이 주를 이루고 있으나 국가상비군, 국가대표, 프로 및 실업팀 더 나아가서는 외국 팀이 전지훈련을 올 수 있도록 첨단 경기장 시설과 부대시설을 확충하고 전지훈련타운을 조성함으로써 타 시·도와 차별화 할 수 있는 노력이 필요하다 하겠다.

또한 국내·외 전지훈련 선수들에게 제주도의 전지훈련에 대한 각종 정보를 손쉽게 이용할 수 있도록 제주도나 제주도 체육회, 시군 체육회에 안내창구의 개설과 인터넷 웹사이트 등을 이용 홍보활동을 강화하고, 홍보용 팸플릿을 제작하여 대한체육회, 시도체육회, 프로선수구단, 각급 학교 선수단 등에 직접 보내는 등의 홍보활동을 강화하고, 그리고 제주도의 각급 학교 선수들과 타 시도 선수들과의 자매결연을 적극 추진함으로써 전지훈련에 의한 지역경제 발전은 물론 제주도선수들의 기량도 향상하게 되어 일석이조의

효과를 얻을 수 있다. 그리고 전지훈련선수단에 최상의 서비스 제공과 각종 인센티브 제공, 숙박료, 렌터카, 경기장 사용료 할인과 감면, 그리고 특히 항공료 할인을 통하여 제주도를 확고한 전지훈련장으로서의 메리트를 제공해야 될 것이다.

4. 스포츠마케팅

스포츠마케팅은 스포츠를 매개로 홍보, 광고, 판촉 등 여러 가지 활동을 하는 것으로, 특히 스포츠는 상이한 문화, 관습, 종교, 국경을 초월하는 “인류 공통의 언어”로 역동성, 성취감, 승리, 활력, 젊음, 건강 등 좋은 이미지를 제공해주고, 일반광고의 홍수에 식상해진 소비자에게 색다른 경험을 전달함으로써 광고의 효과가 엄청나다라는 것들이 특징이라고 할 수 있겠다. 스포츠산업의 목적은 스포츠와 관련된 제반 프로그램들을 통하여 제주도의 지역경제발전에 극대화에 있기 때문에 차별화 된 적극적인 스포츠 마케팅 프로그램 전개를 통하여 스포츠산업 육성뿐만 아니라 다른 관광산업, 문화산업 등에도 시너지효과를 올릴 수 있도록 해야 할 것이다. 즉, 제주도의 특성상 스포츠산업분야 중 스포츠서비스업과 참여 및 관람 스포츠업 육성에 초점을 두어야 함으로, 이벤트 마케팅의 활성화로 스포츠산업이 관광산업과 문화산업 발전에도 기폭제가 될 수 있도록 활용할 필요가 있다. 그러기 위해서는 지역 특성을 감안한 독창적이고 제주도만이 보유하고 있는 제주도에서만 가능한 이벤트를 개발하여 고정적이고 영구적인 이벤트로 정착시킬 필요가 있다.

그리고 모든 스포츠이벤트 유치에 지향하는 것 보다 제주도 특성에 적합한 엘리트스포츠, 레저스포츠 이벤트를 선별하여 집중유치하고 기존의 투자된 시설물의 활용에 극대화를 기해야 할 것이다. 또한 대형 스포츠이벤트를 추진하는 것과 동시에 관광객을 대상으로 한 스포츠 이벤트를 개발 유치함으로써 관광산업 발전의 극대화에 기여하도록 해야 한다. 그리고 앞으로 개최 될 2001년 세계태권도대회와 2002년 월드컵대회를 성공적으로 치름으로써 제주도의 스포츠 인프라 구축의 전기를 마련하고 향후 이벤트 개최의 최적지로 부각시킬 수 있도록 우리 모두가 노력해야 할 것이다.

5. 스포츠산업 인프라 구축

스포츠시설은 스포츠산업에 가장 기본적인 것으로 여기에는 엘리트 스포츠시설, 레저스포츠시설, 그리고 전지훈련장시설로 나누어 생각해 볼 수 있다. 우리 도는 '98 전국체전을 치르면서 시설은 완벽하다고는 할 수 없으나 엘리트 스포츠의 각종 스포츠이벤트를 치를 수 있는 경기장 시설은 대부분 갖추고 있다고 생각된다. 그러나, 앞으로 국제적인 대형 실내 스포츠이벤트를 위해서, 제주도가 국제자유도시로 발전했을 때 거기에 걸 맞는 각종 대형 실내행사를 치르기 위해서 최첨단 시설을 갖춘 다목적 대형 실내체육관 1개소는 장기적인 안목에서 갖춰나가야 할 것으로 보인다.

레저스포츠시설은 자연환경의 기반조건이 훌륭한데 비해 일부 종목을 제외하고는 기본시설도 미흡한 것이 현실이다. 그리고 각종 레저스포츠에 필요한 시설을 모두 갖추 수 없는 재정상황이기 때문에 제주도의 특성에 적합하고 발전가능성이 높은 레저스포츠를 선정하고 선정된 레저스포츠에 대해서는 필요한 제반시설 완비에 주력해야 할 것이다. 여기에서 레저스포츠 선정에 있어서 유념해야 될 것은 레저스포츠시설은 문화와 관광과 발전에 직접 연계가 있는 레저스포츠이어야 하고, 또한 레저 스포츠 시설은 도민들과 관광객들이 동시에 사용 가능한 시설이어야 하며, 장기적 안목에서 민간자본이나 해외자본 유치가 가능한 시설부터 해나가는 것이 바람직하다. 그러나 골프장 시설이나 일류 호텔, 승마 장, 수렵장 등은 어느 도시보다도 잘 갖춰져 있기 때문에, 기존의 시설이 충분히 갖춰진 레저스포츠 분야에 대해서는 각종 이벤트와

전지훈련 유치에 적극적인 노력과 정책적 지원이 따라야 할 것이다.

전지훈련장 시설은 대부분 엘리트 선수들이 이용하게 되는데 우리도가 보유한 기존의 스포츠시설에서 대부분의 스포츠선수들의 전지훈련이 가능하다고 생각된다. 특히 국외 전지훈련에 외화 유출이 많은 축구, 야구, 골프선수 등을 제주로 유치하기 위해서는 이들 종목에 대한 제반 시설을 갖추어 있어야 한다. 축구인 경우는 2002년 월드컵 개최 후 국제적인 시설을 갖춘 본 경기장과 부대경기장을 이용하면 충분하다고 생각되나, 야구인 경우는 제주시내에 있는 종합경기장의 야구장시설 하나만으로는 부족하고 겨울철에는 기온도 낮기 때문에 기후가 온난한 서귀포나 남군 지역에 야구 전지훈련장을 따로 마련할 필요가 있다고 본다. 골프인 경우는 이미 국제적인 규모의 골프장들이 제주도 전지역에 잘 갖춰져 있어서 골프장 사용료 문제만 잘 해결된다면 국외에서 전지훈련을 하는 골프선수들을 다수 제주에 유치할 수 있다고 본다. 더더욱 체계적인 체력훈련과 과학적인 훈련지도, 안락하고 편안하게 전지훈련을 하기 위해서는 서울의 태릉선수촌과 같은 제2의 선수촌 또는 스포츠타운 서귀포나 남군 지역에 조성할 필요가 있겠다. 이와 같이 전지훈련장으로서 제주도는 앞으로 무한한 발전가능성이 있고 경제적 수익성도 높기 때문에 전지훈련에 필요한 시설과 서비스 각종 인센티브 제공 등을 통하여, 각종 전지훈련선수들을 제주도로 끌어들이므로써 국외 전지훈련에 소요되는 막대한 외화 낭비를 줄이고, 그 만큼의 훈련경비가 제주에서 사용됨에 따라 제주도로서는 막대한 경제적 이득을 볼 수 있을 것이다.

6. 스포츠산업 전문인력 양성

스포츠산업 육성을 통하여 명실공히 제주도가 스포츠의 메카로 가기 위해서는 거기에 필요한 전문인력 양성은 시급히 추진해야 될 과제중의 하나이다. 스포츠산업이 최근에 와서야 관심을 갖게됨에 따라 이 분야의 우리나라 스포츠산업 전문인력은 국내 5대 스포츠 마케팅 대행 광고업체의 인력들이 고작이고 실무자 중 체육학 관련 전공자는 거의 없는 실정에 있다. 스포츠산업 관련과정은 국내에 1개 대학에 석사과정이 설치되어 있을 뿐이고, 학부과정으로는 3개의 스포츠산업학과가 있는데 불과한 실정에 있다(스포츠산업기획단, 1999). 그리고 제주도내 종합대학교와 전문대학에서도 매년 많은 체육전문인력은 양성하고 있으나, 스포츠마케팅과 관련한 전문인력양성은 현재로서는 아주 미흡한 실정에 있다. 앞으로 급증할 스포츠산업의 우수 전문인력 공급을 위해서는 관련학과 신설 등 인력양성에 주력해야 될 것이다. 그러나 제주도의 현 상황은 스포츠산업을 시급히 추진해야 될 처지이기 때문에 단기적으로는 대형 스포츠이벤트 유치시 국내외 전문 스포츠마케팅회사를 이용할 수밖에 없으며, 동시에 체육학 전공자나 경영학전공자 등에서 마케팅 전문인력 대상자들을 선별하여 국내외 우수 전문기관에 단기간 연수교육을 시켜 전문인력을 충당하고, 장기적으로는 도내 종합대학이나 전문대학 내에 스포츠마케팅 전문인력 양성 특별과정이나 학과를 설치하여 스포츠마케팅과 스포츠이벤트 운영 등 스포츠산업 전문인력을 점진적으로 확대 양성할 필요가 있겠다.

N. 스포츠산업의 육성 효과

제주도의 스포츠산업육성 목적은 제주도에 적합한 스포츠산업을 개발 육성함으로써 제주지역경제발전에 극대화되고, 또한 스포츠 마케팅 프로그램 전개를 통하여 스포츠산업자체의 육성뿐만 아니라 이와 관련된 관광산업, 문화산업 등 전반적인 산업의 가치상승에 있다고 하겠다. 그 구체적인 효과를 보면

첫째로 스포츠산업이 성공은 막대한 경제적 효과를 얻을 수가 있겠다. 여기에는 직접 수입으로서 경기

스포츠산업과 지역발전 (오 만 원)

장 입장 수입, 스폰서, 캐릭터 판매, 광고 판매, TV 방영권 등을 들 수 있으나 제주도의 여러 여건상 단기적으로는 직접수입의 규모는 그리 크지 않을 것으로 보인다. 그러나 장기적으로는 제주가 스포츠이벤트의 메카로, 국제자유도시로 발전하고 스포츠 마케팅의 성공여부에 따라 직접수입의 규모는 현저하게 크게 되리라고 본다.

둘째는 대규모의 국내·외인들이 스포츠 이벤트에 참여함으로써 관광수입효과와 관광홍보를 들 수 있다. 여기에는 호텔 및 식당 수입, 기념품 판매 이익, 교통 수입, 관광지 입장수입을 들 수 있겠고, 관광홍보 효과로서 제주도가 「스포츠+관광+휴양」의 메카라는 새로운 이미지 창출을 국내외에 홍보하는 효과가 있어 미래의 관광산업활성화에 기여효과가 크겠고,

셋째는 스포츠산업의 부수 효과로서 고용창출 효과, 생산유발효과, 부가가치 유발효과, 시설의 유효이용 효과 등 스포츠 관련 산업의 발전을 들 수 있겠다.

넷째는 문화적 효과, 공익효과를 들 수 있다. 국내·외의 스포츠산업 관련 참여자들이 대거 내도 함으로써 이들과의 교류 등을 통한, 인간성 향상 및 자기개발 등으로 문화적으로 높은 수준의 생활 실현이 가능하게 될 것이다. 또한 스포츠산업의 발전은 공익효과로서 국민의 건강 증진과 국민생활의 충실 및 발전에 기여하게 된다.

다섯째는 지역사회 통합의 효과로서 스포츠 및 스포츠이벤트 참여를 통한 주민들의 애함심, 자긍심, 지역에 대한 이해의 향상은 이들의 삶의 질과 만족도를 높이고 결국 지방행정의 운영을 원활하게 하는데 도움을 줄 것이다. 그리고 이제까지 소외되었던 저소득층의 사회집단 등을 지역사회 중심부로 이끌어내는데 효과적으로 작용하게 될 것이다.

V. 결 론

21세기에는 엘리트 스포츠, 레저스포츠와 생활스포츠는 지금보다 더 발전할 것으로 예견된다. 고도 산업 사회의 발달은 국민들의 여가생활이 늘어나게 되고 경제적인 여유는 스포츠와 건강에 더욱 관심을 갖게 될 것이다. 스포츠산업은 수입 의존이 거의 없고 일반 관광객에 비해 부가가치가 훨씬 높으며 공해 없는 하나의 기간산업으로서 21세기에는 제주지역경제에 크게 기여할게 될 것이다. 현재 제주도의 스포츠산업은 약 2000억 규모이나 앞으로 골프산업이 현재보다 4배로 증가하고 스포츠이벤트산업과 기타 스포츠산업이 발전하면 그 규모는 약 5000억을 상회할 것으로 예측이 된다.

제주도는 스포츠산업 육성에 필요한 조건인 좋은 기후와 자연환경 기반을 형성하고 있고 관광을 주력산업으로 하고 있기 때문에 관광과 연계한 특화 된 스포츠이벤트 개발 및 유치와 이에 필요한 전문인력의 양성, 시설확충, 마케팅 및 홍보 등의 전략이 잘 추진된다면 제주도의 스포츠산업은 성공할 것으로 전망된다. 스포츠산업의 성공은 관광산업을 활성화시켜 제주지역 경제 발전에 크게 이바지하게 될 것이다. 여기에 중요한 것은 도민들의 스포츠산업에 대한 이해와 스포츠와 관광을 위해 찾아오는 방문객들에게 수준 높은 서비스 마인드 함양이다. 그렇게 하기 위해서는 우선 제주도민들에게 스포츠산업 중요성에 대해 피부로 느끼도록 세미나나 각종 홍보물을 통하여 이해를 시켜나가야 할 것이다. 그리고 시설 투자는 가급적 기존의 시설을 활용하고 불가피한 경우에는 제주도의 재정상태 및 향후 이용 측면을 감안하여 수립해야 되고, 마리나 시설 같은 레저스포츠와 연계된 부분은 민간자본 유치를 하는 것이 바람직하다. 전지훈련장 시설은 발전 가능한 미래의 고부가가치 스포츠산업으로 월드컵 축구장 등의 기존시설을 최대한 활용하고 장기적으로는 민자유치 등을 통하여 서귀포시나 남군 지역에 야구전지훈련장 등을 건설하고 선수들이 안

락하고 체계적이고 과학적인 전지훈련을 할 수 있도록 전지훈련 타운 등의 시설을 추진하는 것이 바람직하다. 이러한 스포츠산업 육성의 성공적 추진은 제주도 국제 자유도시 건설을 위한 경제적 목표를 실현하는데 크게 기여할 것이다. 무공해 청정산업이며 고부가가치산업인 스포츠산업은 환경을 보존하고 제주도의 독특한 문화 관광자원을 전 세계인들에게 알리는데 전기가 될 것이며 이러한 모든 결과들이 궁극적으로 제주도민들의 삶의 질의 향상을 가져오게 될 것이다.

참고 문헌

- 김낙화, 김 호 공역(1999). 스포츠 마케팅(sports marketing), 나남출판.
김종, 김종환 공역(1999). 스포츠 마케팅. 어떻게 할 것인가. 보경문화사.
스포츠산업육성기획단(2000). 제주스포츠산업 육성계획(안)
엄영석(2000). 스포츠이벤트와 지역사회 발전 -질적 성과를 위한 모색-. 제38회 한국체육학회 학술발표회., pp. 3-7
제주도(1999). 제주경제발전5개년 계획
제주도(2000). 제주경제발전5개년 계획 추진평가자료
제주도(2000). '99 제주도정
Jones Lang LaSalle(2000). 제주도 국제자유도시 개발 타당성 조사 및 기본계획