

산경논집 제 37 집 (2016年 8月)
The Journal of Industry and Economy, Vol.
37, August 2016.

논문 접수일 : 2016. 07. 29.

논문 심사일 : 2016. 08. 19.

게재 확정일 : 2016. 08. 23.

정보화마을 활성화 전략에 관한 연구*

A Study on activation Strategies for information network villages

홍 경 순** · 이 동 철*** (Gyeong-Soon Hong · Dong-Cheol Lee)

< 목 차 >

- | | |
|--------------------------|------------------|
| I. 서론 | V. 정보화마을의 활성화 방안 |
| II. 정보화마을 사업의 개요 | VI. 결론 |
| III. 정보화마을의 현황 | 참고문헌 |
| IV. 정보화마을의 문제점 및 SWOT 분석 | |

주제어 : 정보화, 제주, 정보화마을, 정보격차, 지역발전

* 이 연구과제는 JCC그룹 발전기금으로 수행되었음.

** 제주대학교 경상대학 경영정보학과 석사, syclovely@naver.com

*** 제주대학교 경상대학 경영정보학과 교수 (제주대학교 관광과경영경제연구소 전임연구원),
dchlee@jejunu.ac.kr

I. 서론

정보화마을 사업은 지역과 계층 간의 정보 격차 및 집중화를 해소하고 국가전반에 걸쳐 균형적 발전을 도모하기 위해(배영백, 2010) 2001년 1차 25개 마을을 시작으로 2015년 말 기준 358개 마을이 선정·운영하고 있으며 각 마을별 정보센터 구축·운영, 초고속 인터넷 회선 등 정보화 기반사업이 진행되었다.

또한 마을 홈페이지 운영, 도시와 농촌 간 자매결연 사업, 전자상거래 시스템 도입 등 농어촌 지역 정보화를 위한 인프라를 구축, 도·농간 소득격차, 정보격차 해소, 지역의 경쟁력 상승을 위해 조성하게 되었다(배영백, 2010).

제주지역은 제주시에 김녕, 와흘, 우도 등 9개 정보화마을, 서귀포시에 감산, 구역, 무릉 등 8개의 정보화마을 총 17개 정보화마을이 조성되어 운영 중에 있으며, 이러한 정보화마을의 전국 확산은 농어촌 현실에 비추어볼 때 농어촌사회도 글로벌 사회로의 변화를 깨닫고 변화의 흐름을 수용하여 더욱 경쟁력 있는 농어촌사회를 만들기 위해 필요하며, 지속적인 재정지원 및 제도적 장치를 통해 추가로 늘려나갈 필요가 있다(배영백, 2010).

김해기(2007)는 정보화마을 조성사업은 초창기에는 성공적인 것으로 평가되었지만 조성 후 운영단계에 있어서 마을 주민들의 인식 부족과 특산품 판촉 마케팅 및 홍보 부족으로 인해 많은 시행착오를 겪고 있으며, 지역 주민들의 소득을 증대시키거나 삶의 질을 높이는 데는 미흡하다는 평가를 받기도 하였다.

따라서 본 연구에서는 정보화마을 사업의 현황과 정보화마을 사업의 문제점, 제주지역 정보화마을의 설문조사 분석과 SWOT 분석을 통해 도·농간 소득 및 정보격차 해소, 정보이용환경 향상, 지역주민들의 정보 활용능력을 증대시켜 수익모델 개발을 통한 주민의 삶의 질 향상 및 지역경제를 활성화시키는데 그 목적이 있다.

II. 정보화마을 사업의 개요

2.1. 정보화마을 사업의 의의

2.1.1 추진목적

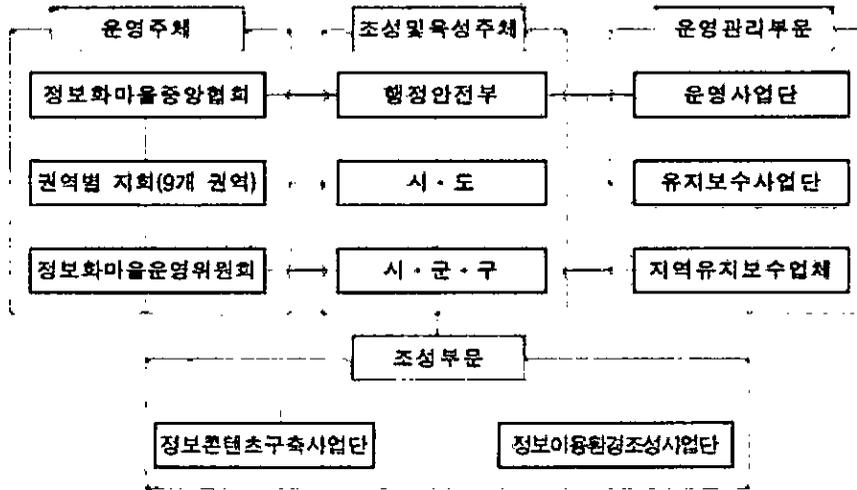
정보화마을 사업은 시대의 능동적 대처방안으로 도시와 농촌 간 정보의 불균형을 해소하고 각 지역별 균형적인 국가 및 지역발전을 도모하기 위하여 도입되었으며, 지역 간·계층 간 격차를 완화시키고 해소를 위하여 활발하게 추진되고 있다. 정보화마을은 지역의 사회·경제 활동에 필요한 유용한 정보를 정보미디어와 네트워크를 갖춰 지역별 특성에 맞게 체계화하여 활용하게 함으로써 지역의 균형 발전을 이루게 한다(김주원, 2004; 서화진, 2005).

따라서 정보화마을은 정보화에 소외된 농어촌 및 낙후지역에 초고속 인터넷 이용 환경을 조성해 유용 정보로의 접근 기회를 제공할 뿐만 아니라 지역주민의 등 정보생활화를 유도하고(김해기, 2007), 실질적인 소득을 창출하게 함으로써 지역 간·계층 간 커뮤니티 문화 형성을 촉진하는 마을을 말한다.

2.1.2 추진체계

정보화마을 조성사업의 운영조직도는 조성부분과 운영부분으로 나뉘며, 추진체계는 크게 3기관으로 중앙정부, 지자체(시·도, 시·군·구), 정보화마을이며 각자 역할을 분담하여 추진하고 있다(배영백, 2010).

정보콘텐츠구축과 이용환경조성을 통해 지속성장 가능한 정보화마을로 성장하는데 기여하고 있으며 마을 간 협력 증진과 공동사업 추진에 선도적인 역할을 수행하고 있다(그림 1 참조).



<그림 1> 정보화마을 추진체계

자료 : 행정자치부 정보화마을 사업소개, 2010

정보화마을 홈페이지의 두 가지 기능은 대외적으로 지역사업을 홍보와 콘텐츠뱅크 및 외부시스템과의 중간 역할을 한다(성태규·김유석·정연정, 2009). 2002년 본격적인 서비스를 시작하여 홈페이지는 인빌 쇼핑, 인빌 체험, 전자상거래 쇼핑몰, 커뮤니티, 인빌 배움터 등으로 지역 콘텐츠 서비스를 제공하고 있다.

정보화 마을별 상품을 홍보하며, 판매 역할을 담당, 직접 제작한 콘텐츠와 지역의 특화콘텐츠를 홈페이지에 접속하는 국민과 마을 주민들에게 제공하고 있다. 대표 홈페이지의 가입자 수는 꾸준히 증가하다가 신규 마을 조성이 줄어들면서 가입자 수도 감소하고 있는 추세이며, 신규 홈페이지 회원 확대를 위한 방안이 필요하다(성태규·김유석·정연정, 2009).

행정자치부에서는 정보화마을의 편의성과 효율성을 높일 수 있는 운영활성화방안 마련을 위해 다양한 정책을 시행하고 있다.

Ⅲ. 정보화마을 현황

3.1. 정보화마을 추진 현황

3.1.1 마을 조성현황

행정자치부(2015)는 지난 2001년에 출발한 정보화마을 사업은 25개 시범 마을을 시작으로 2015년까지 14차에 걸쳐 전국적으로 총 358개의 농산어촌 정보화마을이 조성되어 운영하고 있다. 정보화마을의 조성 및 운영에 관한 재정지원은 운영 책임성 강화를 위해 지방자치단체와 마을의 부담비율을 높여가고 있다.

2015년 말 기준 정보화마을은 정보기반과 육성된 인재를 중심으로 “지속가능한 자립형 정보화마을”로 육성하고 있으나, 새로운 마을 조성은 감소추세이다(행정자치부, 2015).

3.1.2 사업 운영 현황

기존의 교육 실태를 살펴보면 단발적인 교육이며 특정한 교육 일정에 의 부강사가 프로그램 교육을 하고 끝나는 식이었다.

행정자치부(2014)에서는 마을정보센터에서 주민의 컴퓨터 및 인터넷 활용 능력을 향상시키기 위해서 정보화지도자 양성이 주목적이다. 정보화교육은 주민의 수용능력에 따라서 정보 활용 능력이 증대되도록 구성, 컴퓨터 및 인터넷 활용 교육을 통해 정보화를 이루도록 실질적인 눈높이 교육을 실행하는 것이 필요하다. 정보화마을 운영평가 결과를 기준으로 2006년부터 마을컨설팅이 시작되었다.

<표 1> 연도별 마을 컨설팅 현황

구분	주요 내용
2006~7년	- '05~'06년 운영평가 결과 부진마을 대상, 두 차례 컨설팅 추진 - 컨설팅 진행 : 팜물(주) 위탁 운영
2009년	- 컨설팅 진행 : 구축사업단, 운영사업단 각각 컨설팅 팀 구성
2011년	- 마을컨설팅을 현장 모니터링(현장 밀착 서비스 개념)으로 대체 - 컨설팅 진행 : 운영사업단 컨설팅팀
2012년	- 컨설팅 진행 : 한국지역정보개발원, 중앙사업단 - 컨설팅 방법 변경 : 현장 모니터링 → 부진마을 대상 컨설팅
2013년	- 컨설팅 진행 : 한국지역정보개발원, 중앙사업단 - 컨설팅 방법 변경 : 부진마을 대상 컨설팅 → 희망마을 대상, 2년 단위

자료 : 행정자치부(2014), 정보화마을 특성별 활성화 방안연구. p.53, 재구성

3.2. 제주지역 정보화마을 현황

제주특별자치도 정보화마을 조성사업은 2001년 서귀포 상예동을 시작으로 2002년 3개 마을, 2003년 3개 마을, 2004~5년 3개 마을, 2006년 1개 마을, 2007년 3개 마을, 2008년 3개 마을 등 총 17개소 마을이 조성·운영되고 있다.

<표 2> 제주 정보화마을 조성현황

합 계	제주도 정보화마을 현황						
	2001년 1차	2002년 2차	2003년 3차	2004~5년 4차	2006년 5차	2007년 6차	2008년 7차
마을수 17(2)	1	3	3	3	1	3(2)	3
마을명	서귀포 상예	제주 영평 서귀포 알토산 제주 김녕해녀	제주 저지예술 서귀포 월평화훼 서귀포 한남감귤	제주 유수암 제주 와흘 서귀포 감산계곡	서귀포 수산	우도유채꽃 제주 추자참굴비 서귀포 구역마을	제주상명 정낭 제주 참머리 도두 서귀포 무릉도원

자료 : 행정자치부 지역정보지원과, 2016

3.3. 제주지역 정보화마을 설문조사

3.3.1 설문조사 개요

본 연구에서는 제주지역 17개 정보화마을 주민들을 대상으로 실질적으로 체감하는 운영·관리에 관한 문제점을 파악하기 위해 전자 설문조사를 실시하였다.

제주지역 총 17개 마을 중에서 9개 마을이 응답하였으며, 응답자 중 운영위원이 11명(34.3%)으로 가장 많았으며, 프로그램 관리자가 10명(31.3%), 운영위원장이 9명(28.1%), 지역주민 2명(6.3%)순으로 조사되었다.¹⁾

성별을 살펴보면 남성 22명(68.7%), 여성 10명(31.3%)이 응답하였으며, 연령대는 50대 이하가 35.0%로 가장 많았으며, 40대 이하 33.3%, 30대 이하 20.0%, 60대 이하 10.0%, 60대 초과 1.7% 순으로 조사되었다.

3.3.2 설문조사 내용

<표 3> 제주지역 정보화마을 설문조사 내용

1. 정보화교육 효과					
매우 그렇다	그렇다	보통	그렇지 않다	매우 그렇지 않다	
28.6%	42.8%	27.0%	1.6%	0.0%	

2. 정보화교육의 만족도					
매우 만족	만족	보통	불만족	매우 불만족	
25.4%	34.9%	36.5%	1.6%	1.6%	

1) 본 전자설문조사에서는 총 32명이 응답하여 통계적 의미성을 지니기에는 한계가 있지만 정보화마을을 이끌어가는 17개 마을의 운영위원장 중 11명(34.3%)과 프로그램 관리자 10명(31.3%)이 응답하여 제주지역 마을별 정보 이용환경의 실태를 파악하는 데 무리가 없는 것으로 판단되었다.

3. 정보화교육의 문제점				
영어 용어	사용법 미숙	피로감	느린 속도	기타
14.1%	32.4%	10.6%	37.8%	5.1%

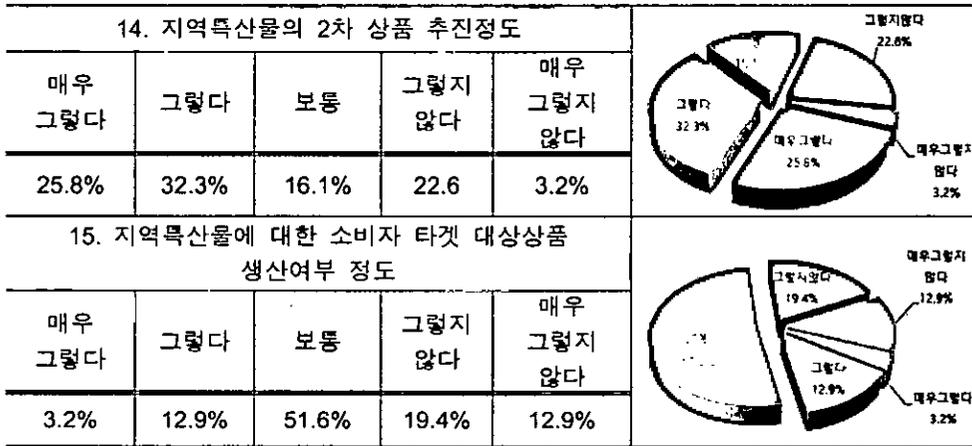
4. 정보화마을센터 이용정도				
0일	1~2일	3일	4일	5일 이상
12.5%	39.1%	7.8%	7.8%	32.8%

5. 정보화마을센터 시설 이용시 불편한 점				
생업으로 인한 시간부족	마을정보 센터가 멀어서	필요한 정보화 장비의 부족	별도 도움이 되지 않아서	기타
73.3%	5.0%	3.3%	5.0%	13.4%

6. 현재 PC 활용용도					
정보 검색	교류 (e-mail)	오락	농어업 관련정보	생활용품	업무/교육
50.0%	3.1%	3.1%	17.2%	6.3%	20.3%

7. 이웃간 교류 증가 정도				
매우 그렇다	그렇다	보통	그렇지 않다	매우 그렇지 않다
28.6%	42.8%	27.0%	1.6%	0.0%

8. 적립금의 마을정보센터 운영비 충당정도					
25% 이하	26~50 %	51~75%	75~100 %	100% 초과	
34.3%	12.9%	22.6%	22.6%	7.6%	
9. 정보화마을 사업의 실질적 참여 가구 비율정도					
10% 이하	11~20 %	21~30%	31~50 %	50% 초과	
16.1%	16.1%	41.9%	9.8%	16.1%	
10. 자체적으로 운영되는 공동사업 및 수익프로그램 여부					
있다	없다	모르겠다			
42.2%	56.2%	1.6%			
11. 정보화마을 홈페이지를 통한 마을의 홍보성과					
매우 높다	조금 높다	보통	조금 낮다	매우 낮다	
23.5%	25.0%	40.6%	7.8%	3.1%	
12. 정보화마을 홈페이지 활성화 정도					
매우 높다	조금 높다	보통	조금 낮다	매우 낮다	
12.5%	25.0%	50.0%	10.9%	1.6%	
13. 이익의 적절한 배분 정도					
매우 그렇다	그렇다	보통	그렇지 않다	매우 그렇지 않다	
43.7%	32.5%	20.6%	0.0%	3.2%	



3.3.3 시사점

제주지역 정보화마을 주민들은 단순한 정보교육(PC 사용법, 인터넷사용법 등)프로그램보다는 더욱 다양하고 유용한 정보 교육을 요구하였으며, 새로운 방향의 정보화교육 방안 모색이 필요한 것으로 조사되었다.

설문조사에 의하면 문제점이 인터넷이 느리다는 것이 제기되고 있어 노선확충이 필요하며, PC의 활용여부는 정보검색 등에 약 50%이상이 활용되고 있어 전자상거래시 장애가 일어나지 않게 회선 증설이 필요한 것으로 나타났다.

제주지역 정보화마을은 자체 브랜드가 미약하다. 각 마을의 대표이미지를 바탕으로 마을 정체성의 표현이 가능한 캐릭터 개발 등으로 지역 정체성을 정립하여 인지도를 향상시키는 방안 마련이 필요하다.

제주지역은 타 지역에 비해 수려한 자연경관과 각 마을별 자원(농·특산물, 역사, 문화 등)이 풍부함에도 불구하고 마을을 대표할 만한 다양한 상품개발이 이루어지고 있지 않아 사업을 운영함에 있어 고수익을 기대하기는 어려운 게 현실이며, 소비자와의 커뮤니케이션 역량 또한 적은 것으로 나타났다. 정보화마을의 이미지를 바탕으로 독특하고 창조적인 특성과 미래를 대비한 새로운 얼굴을 발굴한다는 자세로 브랜드 개발에 힘써야한다.

향후 주민들의 브랜드 및 자부심 등 의식 향상을 위한 사후 교육을 시행함으로써 지역 농산물 및 상품의 품질 유지를 통해 전 국민 선호도를 높여 마을사업의 수익성을 높여 자체적인 자립화가 가능하도록 하여야 할 것이다.

IV. 정보화마을의 문제점 및 SWOT분석

4.1. 문제점 제기

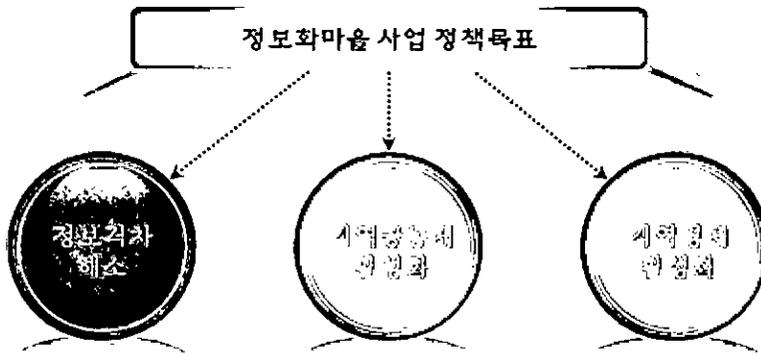
정보화마을 사업은 주민들의 자발적인 참여(파트너 십)이 성패를 좌우할 만큼 가장 중요한 사항이나 주민들의 사업에 대한 의식저조로 참여율이 낮은 게 현실이다. 지역주민들이 이 사업조직을 통해 참여를 높이고 사업추진 과정에 참여해야 함에도 불구하고 PC만 받으면 내 할 일은 다 했다는 개인적인 인식 때문에 정보화교육의 참여율도 낮고 정보화마을의 구심점 역할을 수행하는 마을정보센터가 무의미해지는 것이다.

정보화마을 사업은 마을주민들의 적극적인 참여를 바탕으로 추진되는 사업이나, 성공적인 사업추진을 위해 마을리더 및 주민들의 사업에 대한 관심이 없고 자발적 참여율이 낮아 운영상 어려움에 처한다. 정보화마을의 자생력 및 경쟁력 강화를 위해 추진 주체 및 마을주민들의 역량을 강화시키고 사업추진에 문제점을 해결하고 장기 발전방향 수립을 위한 발전계획 수립이 반드시 이루어져야 한다.

정보화마을들은 뛰어난 자원과 환경을 가지고 있음에도 불구하고 마을사업을 관리, 운영해 나갈 수 있는 인재 및 전략이 부족하다면 성과 및 실효성을 기대하긴 어렵다. 정보화마을 주민은 지역공동체의 일원으로 마을사업의 성공을 위해 협동 단결하여 지역을 발전시키고자 하는 마인드 제고가 시급하다. 정보화마을별 인빌 쇼핑은 있으나 소비자들의 인지도가 낮고, 대형 쇼핑몰과 비교해 경쟁력이 취약한 구조적 문제점을 안고 있다.

4.2. 정보화마을 사업의 정책목표

정보화마을 사업의 정책 목표는 크게 세 가지(정보격차 해소, 지역공동체 활성화, 지역경제 활성화)로 분류되며 마을별 효율성 제고를 통한 시설조성 및 관리(H/W)와 지속적인 정보화교육을 통한 인재양성으로 지역의 자생력 및 경쟁력을 강화시켜 정보화마을 사업의 관리·운영(경영) 능력을 배양하는데 있다(행정자치부, 2014).



<그림 2> 정보화마을사업의 정책 목표

자료 : 행정자치부(2014), 정보화마을 특성별 활성화 방안연구. p.100, 재구성

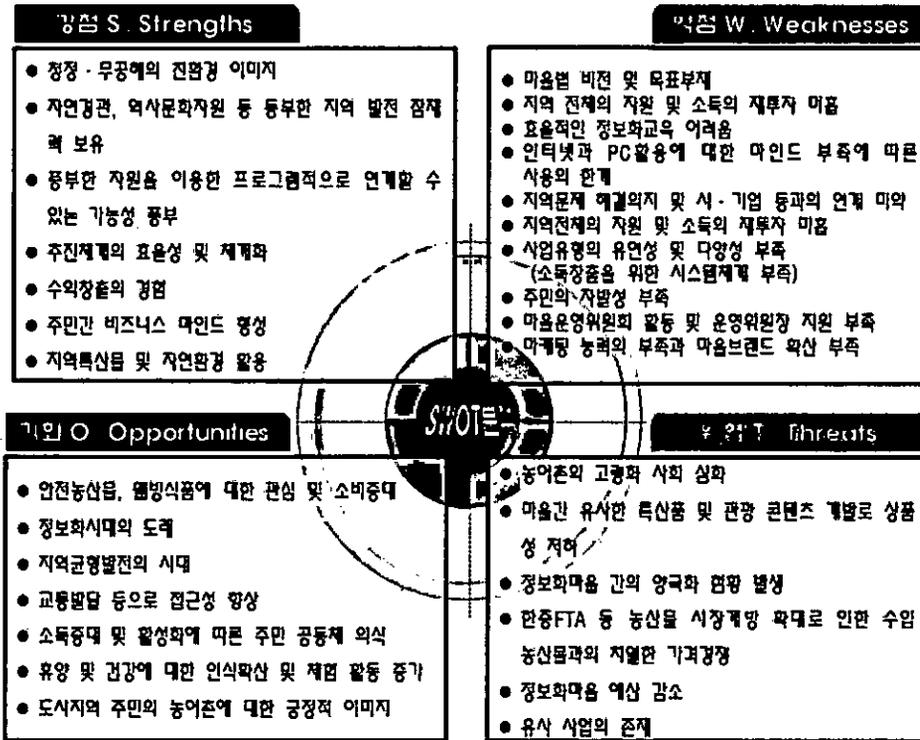
4.3. SWOT 분석

4.3.1 내·외부 요인

현재 정보화마을 사업의 SWOT분석을 통하여 외부환경과 내부역량을 종합적으로 분석하여, 이를 바탕으로 정보화마을 사업 전략방안을 도출하기로 한다.

외부환경을 파악하여 기회·위협요인을 분석, 내부역량을 파악하여 강점·약점을 분석한 후 이를 바탕으로 약점을 보완, 위협에 대처는 물론, 강

점을 활용한 정보화마을 사업의 향후 방향을 제시한다. 이를 위해 정보화마을 사업의 현황과 성과 및 정보화마을 관련 설문조사, 문제점 정리 등을 종합하여 SWOT분석을 하였다.



<그림 3> SWOT분석

4.3.2 지역잠재력 분석 및 전략수립

앞서 살펴본 지역의 잠재력을 내부적인 강점/약점요인과 외부적인 기회/위협요인으로 각각 세분화하여, 요인별 주요 사항을 요약함으로써 향후 정보화마을 사업의 계획수립 및 전략적인 방안마련의 기초자료로 활용한다.

위에서 정리한 사항을 바탕으로 내부요인과 외부요인간의 Matrix를 통해 전략을 수립하였다. 전략은 총 4가지 전략으로 SO전략, WO전략, ST전략,

WT전략이며 이러한 전략이 가지는 특성은 다음과 같다.

		S (강점)	W (약점)
O (주요) 전략	◎ (전략)	<ul style="list-style-type: none"> ● 운영평가 활용을 통한 활성화 추진전략 수립 ● 경쟁력강화를 위한 마케팅전략 강의 및 컨설팅 지원 ● 기존 축제, 문화행사 등 이벤트의 다양화 추진 ● 전자상거래 및 체험관광 확대를 통한 정보화마을 활성화 ● 다수의 정보화마을 홈페이지 파워 확보, 구매자들의 DB구축 ● 소비자 참여형 도·농교류를 통한 유통 활성화(산지, 소비자 교류 활성화 추진) 	<ul style="list-style-type: none"> ● 정보화마을별 비전 및 목표 수립 (주민들 의견수렴 후 공동화면 목표제시) ● 단계별, 분야별 운영계획 수립 ● 정보화마을 기획 및 홍보마케팅을 할 수 있는 전문 인력 확보 및 양성 ● 인터넷을 통한 마케팅 사업을 위해 컴퓨터 및 인터넷 관련 개발 및 교육 ● 주민들의 정보화 능력 향상 교육 실시 ● 정보화마을 관계자에 대한 사기진작 강화 (금질적 지원 제공) ● 유명 사이트를 통한 적극적인 홍보마케팅 (Daum-site, 제주 홍보 페이지 내에 정보화마을에 대한 홍보를 위한 연계방안 마련)
	Ⓜ (전략)	<ul style="list-style-type: none"> ● 전략적 홍보를 통해 일반인들의 인지도 제고와 관심 및 참여 유도 ● 정보화마을의 브랜드화 ● 주변 인접마을의 고유자원과의 연계방안 마련 ● 다양한 사업추진을 통하여 축적된 사업관리 운영 노하우를 활용한 연계협력 체계 마련 ● 친환경농산물 온라인 직거래 장터 운영 ● 친환경농업의 단계적 도입 ● 정보화마을 특산물 생산-유통-소비전반에 걸친 유기적인 관계 구축을 통한 지역 내 부가가치 창출 및 순환기능 제고 	<ul style="list-style-type: none"> ● 지역고유자원(특산물, 체험, 관광)을 통한 지역상품의 고부가가치 도모 ● 인근지역과의 경쟁을 고려한 차별화된 농어촌체험관광 서비스의 개발 ● IPTV를 활용한 정보화마을 프로그램 운영으로 소득창출 (적극적인 판로개척 실시) ● 부진영마을 또는 노력영마을 중 경험운영이 어려운 마을은 공동운영관리 ● 정보화마을 사업과 유사한 타 부처 사업을 연계하여 추진

<그림 4> SWOT분석을 통한 4가지 전략

4.3.3 개선방안

제주지역의 정보화마을은 청정·무공해의 친환경 이미지, 천혜의 자연경관, 역사문화자원 등 풍부한 지역 발전 잠재력 보유하고 있고 수동적인 관광행태에서 능동적인 관광으로 변화하고 있는 현 시점에서 체험관광에 대한 소비자들의 니즈에 맞는 체험상품프로그램의 발굴에 집중할 필요가 있

다(성태규·김유석·정연정, 2009).

정보화마을 사업에 관하여 주민들의 의견을 수렴하고 전문적인 프로그램 관리자를 지원하여 성공적으로 추진하며(성태규·김유석·정연정, 2009), 정보화마을 조성, 사업 운영 및 평가 등을 전담할 수 있는 담당공무원 등 행정기관의 추진체계 및 인력 확대가 필요하다.

또한 정보화마을 홈페이지는 마을 내 자연자원, 관광자원 등의 홍보를 통하여 소득증대를 기대하고, 또한 의사소통의 통로, 마을소식 전하는 채널로 활용된다. 제주도내 정보화마을의 경우 마을 홈페이지의 활성화가 타 시도에 비해 특히 활성화되어 지역의 이미지 개선과 생산·유통되는 특산물 및 체험상품의 판매로 인해 주민뿐만 아니라 마을의 수익성을 높여주고 있다.

향후 이용객들의 구매의식을 높이고 타 시도와 비교하여 경쟁우위를 유지하기 위해서는 마을 홈페이지를 활성화시켜 브랜드를 통한 마을의 정체성을 확립하고 인지도 향상을 위해 홍보 및 마케팅을 꾸준히 전개해 나가야 할 것이다.

V. 정보화마을의 활성화 방안

5.1. 행정적인 측면

제주도내 17개 정보화마을들은 당초 정보화마을 사업 신청을 위한 사업성 검토 및 주민들의 이해와 상호 공감대 형성이 필요하나, 스스로 지역을 경영할 주민 자치조직 운영위원들의 사전 협의 및 결정사항이 제시되지 않아 마을사업 추진, 홍보, 기획, 유지관리 등 마을발전을 위한 역할 수행에 어려움을 겪고 있다(서화진, 2005; 배영백, 2010). 주민 주체의 활성화 방안 모색은 역량 부족과 재정지원의 한계로 실효성을 보장하기는 어렵다.

서화진(2005)은 정보화마을 사업의 지역경쟁력 제고 방안은 인빌 쇼핑과

인빌 체험의 활성화를 통한 주민 소득창출 및 지역경제 활성화이다. 이는 정보화교육을 통해 주민 및 마을의 잠재된 역량을 강화시켜 실질 소득수준을 이끄는 점에서 매우 중요하다.

정보화마을 사업의 발전을 위해서는 핵심적 역할을 하는 운영위원장의 사명감과 책임의식을 갖고 놓어준 발전모델로 정착할 수 있도록 해야 한다. 매년 평가지표를 바탕으로 정보화마을 평가를 실시한다. 평가는 정량적 평가(정보화 교육 시간, 홈페이지 회원 수, 특산물 판매실적, 운영비 자급비율 등)와 정성적 평가(중앙협회 외비 납부, 마을의 활성화 의지 등)로 구성되며 새로운 평가지표를 개발하여 적절히 병행 평가해야 한다(배영백, 2010).

5.2. 주민 측면

지역공동체의 일원으로 정보화마을 사업의 성공을 위해 주민들을 위한 전문가 초청 정보화교육을 실시하여 주민들의 역량을 강화시키고 운영위원회 회원들을 위한 벤치마킹을 통하여 사업의 운영노하우를 체득하고 새로운 아이디어를 도출, 주민들이 자발적으로 유지, 운영할 수 있도록 능력을 배양시켜야 한다(서화진, 2005; 배영백, 2010).

제주도내 정보화마을 주민들의 자발적인 참여를 위해서는 운영위원회의 실용적 실천능력 및 사업운영에 필요한 실무능력 등 역량이 매우 중요하나, 운영위원회를 대상으로 한 교육실적은 매우 부족하다. 자립적으로 정보화마을 사업을 유지·운영할 수 있는 운영위원회 역량 확보가 먼저 실행되어야 한다. 운영위원들 스스로 지역의 문제를 찾고 대안을 발굴해 주민들의 적극적 관심과 자발적 참여를 유도하기 위해 필요한 실무분야에 대하여 특화된 교육을 통해 분야별 전문가로 양성해야 할 것이다(서화진, 2005).

안정적으로 정보화마을 사업의 활성화를 이끌어 나가기 위해서는 장기적인 행정적 지원과 지도가 필요하며(배영백, 2010), 마을의 신규 사업 발굴·확대와 기존 마을의 운영활성화를 위해서는 차세대 조직과 전담인력의 양성이 필요할 것이다.

VI. 결론

본 연구는 전국 정보화마을 운영현황 점검, 제주지역 정보화마을을 대상으로 설문조사를 실시, 문제점을 분석하여, 향후 정보화마을의 운영활성화 전략방안을 제시하고자 하였다.

행정자치부(2014)는 정책수혜자인 정보화마을의 시각에서 사업현황을 점검하고 지속적인 사업추진과 관련하여 전략방안을 모색함으로써 중장기 마을사업의 효율적 추진과 지역주민들의 역량강화 및 지속적인 지역발전을 유도하여 지역 간·계층 간 정보격차를 해소를 통한 지역공동체를 활성화시키고 인빌 쇼핑과 인빌 체험의 활성화를 통한 주민들의 소득창출 및 지역경제 활성화시키는데 도움이 될 것이다.

정보화마을 조성사업은 2001년 25개 시범마을을 시작으로 2015년까지 14차에 걸쳐 전국에 총 358개의 정보화마을이 조성되었다. 2015년 말 기준 정보화마을의 사업 방향은 기존 마을의 “지속가능한 자립형 정보화마을 육성”을 지향, 새로운 마을 조성은 감소추세이다.

본 연구는 정보화마을 사업의 추진 목표에 따른 문제점 도출하고, 제주 지역 정보화마을 주민 대상 설문조사 등을 토대로 5장에서는 정보화마을의 운영활성화 방안을 제시하였으나, 향후 전국 정보화마을의 전수 조사를 통해 마을별 활성화방안을 마련하고 모니터링계획을 수립하여 평가를 수행하여야 할 것이다.

정보화마을 사업의 원활한 추진을 위해서는 지속적인 정보화 교육을 통해 마을주민 및 운영위원들의 인식 전환이 우선되어야 하며, 각 마을별 브랜드 가치를 강화하기 위한 홍보 및 마케팅 강화, 지역경제 활성화를 위한 다양한 컨설팅 프로그램 등으로 외부 인력 증대 및 소득창출을 통한 삶의 질 증대를 기대할 수 있을 것이다.

참고문헌

- 김인환·이용진(2009). “농촌관광사업에서 지역주민간의 파트너십 및 갈등이 주민 참여에 미치는 영향.” *관광연구*, 24(5), 251-273.
- 김해기(2007). “정보화마을사업의 활성화 전략에 관한 연구-전남지역 정보화마을을 중심으로”, *목포대학교 경영행정 대학원, 석사학위 논문*.
- 김주원(2004). “강원도 정보화마을 운영 실태와 개선방안”, *강원행정학회*, 37-38.
- 문지원(2011). “경관계획에서의 주민참여 활성화를 위한 방향 제시 연구.” *국토계획*, 46(6), 5-19.
- 박영민, 서진완(2015), “정보화마을사업 추진에서 주민참여의 확대가능성 모색 방안연구”, *정보화정책 제22권 제2호, 2015년 여름호*, 54.
- 배영백(2010), “고령군 쌍림면 안림정보화마을의 성과분석과 개선방안”, *영남대학교 행정대학원, 석사학위 논문*.
- 서화진(2005), “정보화마을 조성사업의 성과분석에 관한 연구”, *강원대학교 정보과학대학원, 석사학위 논문*.
- 성태규·김유석·정연정(2009), *충청남도 정보화마을 운영활성화 방안 연구*, 충남발전연구원, 15-21
- 정환용(2001). “계획이론”, 서울: 박영사.
- 최창우(2009), “전자상거래 확대를 통한 정보화마을 활성화 방안에 관한 연구”, *연세대학교 공학대학원 석사학위논문*.
- Danson, M. H. & Helkier, G. C. (2000) *Regional Governance, Institutional Change and Regional Development*. In Danson, M. H. Helkier, G. Cameron (eds.) *Governance, Institutional Change and Regional Development*, Ashgate, Eldershot, England.
- Haughton, G. & Counsell, D. (2004). *Regions, Spatial strategies and Sustainable Development*. Routledge and Regional Studies association, London and Seaford.
- Schuler, D. (1996). *New Community Networks: Wired for Change*. New York: ACM Press.
- Thomas, J. C. (1995). *Public Participation in Public Decisions*. San Francisco: Jossey-Bass.
- 미래창조과학부 (2015), 2015년 인터넷이용실태조사
- 한국지역정보개발원 (2015), 2015 지역정보화 백서
- 행정자치부 (2014), 정보화마을 특성별 발전방안 연구보고서

제주특별자치도 홈페이지(<http://www.jeju.go.kr>)

정보화마을 대표 홈페이지(<http://www.invil.org>)

정보화마을 전자상거래 대표 홈페이지(<http://www.invil.com>)

정보화마을 체험관광 대표 홈페이지(<http://tour.invil.com>)

행정자치부 홈페이지(<http://www.moi.go.kr>)

A Study on activation Strategies for information network villages

Gyeong-Soon Hong

Dong-Cheol Lee

<Abstract>

This study is to suggest some activation strategies for information network villages by analyzing the situation of all parts of country and by evaluating result of survey for information network villages in Jeju.

This study consists of three parts, first part shows the problems of information network village projects which come from the purpose of project. And second part evaluates the present situation of information network villages based on survey for Jeju residents. In three part suggests some activation strategies for information network villages.

Further studies will be need to conduct survey for whole country, and to make a monitering plan for the process of information network village projet. It will be make more effective results for activating local economics, by helping the process of information network village projet.
