

제주도 농산물의 대일 수출 증대방안에 관한 연구

고경표*, 김형길**
강동일***, 김희철****

目	次
I. 序 論	IV. 濟州道 農産物의 對日 輸出에 따른 問題點 및 增大方案
II. 日本의 農産物 輸入現況 및 展望	V. 結 論
III. 濟州道 農産物의 輸出與件 및 輸 出可能品目 檢討	

I. 序 論

국제화·개방화 시대의 진전에 따라 국가간 농산물의 교역량이 매년 증가하고 있을 뿐만 아니라 경쟁관계 역시 날로 심화되고 있다. 이러한 환경변화의 흐름속에서 능동적으로 대응하기 위한 방안으로서 수출농업으로의 방향전환이 필요한 시점이다. 제주도의 농산물은 제주도 산업구성중 1차 산업의 구성비율이 36%나 되며, 제주도의 농업은 관광산업과 더불어 제주도 지역경제의 성장을 주도하여 왔으며 제주도의 입지적 여건 등을 고려해 볼 때 제주지역경제의 중추적 산업으로서 성장·발전의 추진은 불가피하다. 제주도의 농가소득은 (1995년) 가구당 27,215천원으로 전국에서 농업소득이 가장 높은 지역이며, 농가인구도 경제활동 인구의 33.5%이다. 그 중에서도 감귤산업은 도내총생산의 20%를 차지하여 농가총조수입의 60%의 비중을 점하고 있으며 전국 과실생산량의 28.6%를 점하는 과수로 부상하였다. 또한 제주도의 농업은 발농사 중심에, 50세 이상의 농가인구의 비율이 30%이하로서 양질의 노동력을 보유하고 있다. '94년 6월에 확정된

본 논문은 95학년도 제주대학교 발전기금 학술연구비에 의해 수행됨.

- *) 제주대학교 무역학과 교수
- ***) 제주대학교 경영학과 교수
- ****) 제주대학교 농업경제학과 조교수

제주도종합개발계획에서도 2001년 까지 1차 상업의 진흥에 2조 4천7백억원의 투자를 계획하고 있다.

그러나 농산물수출은 공산품에 비해 상대적으로 운반에 어려움이 많을 뿐 아니라 신선도유지가 중요하고 운송비용 역시 크게 소요되므로 원거리 국가보다는 인접지역일수록 교역에 있어서 유리한 점이 많다. 그동안 제주도의 주요교역대상국은 일본, 미국, 캐나다, 러시아, 대만 등 5개국이나 '95년도 제주도 농수축산물의 전체 수출의 96%가 대일수출로서 일본이 교역대상국으로서 절대적 비중을 차지하고 있다. 특히 일본의 北部九州3縣은 풍토, 식생활문화면에서 제주도와 유사할 뿐 만 아니라 지리적으로도 가장 가까운 인접지역에 있기 때문에 제주도의 농산물이 무공해 청정지역의 고품질 농산물 수출지역이라는 측면에서 농산물수출의 가능성은 매우 높다고 할 수 있다. 또한 제주도 농산물의 수출은 채소류수출이 주류를 이루고 일본시장으로 수출되고있는 데, 현재 일본의 채소류 수입증가추세를 감안할 때 특히 당근, 양배추, 양파, 가지, 오이 등 신선채소류는 수출가능유망품목으로 볼 수 있다.

이와 같은 제주도와 일본의 농산물교역은 근거리의 입지조건과 생산구조로 볼 때 양국의 교역대상국으로 최적지로서 국제경쟁력 측면에서도 매우 유리한 위치에 있어 향후 적극적인 시장개척 및 수출확대 등의 농산물교역의 필요성이 매우 높다. 따라서 본 연구에서는 제주도와 일본의 농산물 생산 및 수출현황, 수출가능품목의 검토, 문제점 등을 살펴보고 제주도 농산물의 대일 수출 증대방안을 제시하고자 한다.

II. 일본의 농산물 수입현황 및 전망

1. 일본의 농산물 수입현황

(표 1)에서 살펴보면 '95년도 일본의 농림수산물 수입액은 전년대비 9.6% 증가한 76,069백만달러를 기록하였으며, 총수입액에서 농림수산물수입이 차지하는 비중은 22.6% 이다. 그리고 이러한 일본의 농림수산물수입은 매년 20%이상 꾸준히 증가하고 있음을 알 수 있다. 이것은 일본시장이 세계최대 농산물 수입국이라는 점과 외국의 대일 농산물수출을 위한 적극적인 일본시장 공략 등에 기인한 것으로 풀이된다.

(표 1) 일본의 농림수산물 수입현황

(단위 : 백만불)

구 분	1992	1993	1994 (a)	1995 (b)	(b)/(a) %
전 체 수 입 (A)	233,021	240,670	274,742	336,094	122.3%
농림수산물 (B)	55,952	61,346	69,417	76,069	109.6%
농 산 물	31,830	32,131	38,245	41,816	109.3%
임 산 물	10,867	14,551	14,416	15,807	109.6%
수 산 물	13,225	14,665	16,756	18,447	110.1%
(B) / (A) %	24.0%	25.5%	25.3%	22.6%	-

자료 : 일본의 농림수산물 수출입통계('95), 농수산물유통공사, 1996.

국별 수입상황을 살펴보면 '94년도에 비해 대부분의 국가들의 경우 수입액은 증가한 반면 수입 시장점유율이 고루게 분포되어 수입선이 다변화되는 경향을 나타내고 있다. 또한 '95년도 일본의 농림수산물 수입대상국별 순위와 시장점유율(금액기준)을 보면, 1위는 꾸준히 미국(29.8%)으로 '94년 대비 12.2% 증가하여 높은 대미의존도를 보이고 있으며, '94년도에 41.2%의 신장율을 기록한 2위인 중국(8.2%)은 '95년의 신장율은 1.5%에 그쳤으며, 이어서 3위 캐나다(10.6%), 4위 호주(0.3%), 5위 태국(8.0%), 6위 인도네시아(3.5%), 7위 대만(8.1%), 8위 말레이시아(6.4%), 9위 러시아(27.3%), 그리고 10위 한국(8.7%)으로 상위10개국에서 총수입액의 75%('95년기준)를 점하고 있다. 또한 대부분의 국가가 '94년 순위와 같게 나타나고 있으나 '95년도 순위 변화중에서 특이한 것은 러시아의 급부상을 들 수 있다. '93년과 '94년에 한국에 밀려 10위였던 러시아는 광활한 영토에서 생산된 농산물을 저렴한 가격으로 일본시장에 대량으로 공급할 수 있었던 것이 시장확대요인으로 풀이된다. .

(표 2) 주요국별 농림수산물 수입현황(상위 10개국)

(단위 : 천불)

순 위		국 명	'94년		'95년		
'95	'94		수 입 액	구성비(%)	수 입 액	구성비(%)	전년비(%)
1	1	미 국	20,220,447	29.1%	22,689,383	29.8%	112.2%
2	2	중 국	6,130,173	8.8%	6,224,159	8.2%	101.5%
3	3	캐 나 다	4,841,286	7.0%	5,354,856	7.0%	110.6%
4	4	호 주	4,549,414	6.6%	4,562,467	6.0%	100.3%
5	5	태 국	3,708,914	5.3%	4,005,142	5.3%	108.0%
6	6	인도네시아	3,647,074	5.3%	3,775,085	5.0%	103.5%
7	7	대 만	3,419,396	4.9%	3,695,723	4.9%	108.1%
8	8	말레이시아	2,458,431	3.5%	2,616,457	3.4%	106.4%
9	10	러 시 아	1,684,738	2.4%	2,144,579	2.8%	127.3%
10	9	한 국	1,828,272	2.6%	1,987,115	2.6%	108.7%

자료 : 일본의 농림수산물 수출입통계('95), 농수산물유통공사, 1996.

품목별 수입실적의 경우 대체로 순위면에서 '94년도와 별차이없게 나타났으나, '94년 2위였던 제재가공재가 수입품목 1위를 차지하였으며 돼지고기, 펄프칩, 제육, 천연고무 등의 수입증가가 두드러진다. 그리고 상위 20개수입품목중 농림수산물수입이 차지하는 비중은 58.8%를 점하고 있다. 또한 일본의 농산물 수입액을 주요 품목별로 살펴보면, 어패류가 전체의 33.9%로 수위를 기록하고 있으며 2위가 육류(농산물 전체수입의 16.9%), 3위가 곡물(14.0%) 순을 기록하고 있는데, 어패류와 육류가 전체수입의 반이상(50.8%)을 점하고 있다. 수입이 급증한 주요품목으로는 코코아, 커피(전년비 42.4%), 곡물(전년비 38.8%), 야채(전년비 24.1%), 음료(전년비 20.2%), 과일(전년비 15.1%), 어패류(전년비 13.7%), 육류(전년비 13.1%)으로 거의 모든 품목이 전년도에 비해 증가한 것으로 나타났다.

(표 3) 주요 품목별 수입현황(상위 20개품목)

순 위		품 목	'94년		'95년			
'95	'94		수 량	금 액	수 량	전년비	금 액	전년비
1	2	제재가공재	10,717	4,517,940	11,765	109.8%	5,090,793	112.7%
2	1	원 목	22,386	4,975,582	21,944	98.0%	4,775,437	96.0%
3	3	새 우	320,324	3,668,351	311,684	97.3%	3,941,054	107.4%
4	4	돼 지 고 기	493,886	2,926,186	580,719	117.6%	3,738,897	127.8%
5	5	쇠 고 기	590,038	2,860,936	650,670	110.3%	3,268,242	114.2%
6	6	담 배	-	2,593,412	-	-	2,764,155	106.6%
7	7	육 수 수	15,930,348	2,248,738	16,584,451	104.1%	2,386,739	106.1%
8	11	펄 프 칩	11,967,871	1,789,961	13,678,908	114.3%	2,337,130	130.6%
9	9	합 판	506,794	1,841,374	594,531	117.3%	2,005,505	108.9%
10	8	알 물	560,162	1,955,655	543,763	97.1%	1,964,404	100.4%
11	10	참 치 류	331,870	1,809,885	342,469	103.2%	1,915,635	105.8%
12	13	대 두	4,731,808	1,395,134	4,813,489	101.7%	1,372,571	98.4%
13	16	계	123,572	1,207,608	121,287	98.2%	1,363,807	112.9%
14	14	소 맥	6,352,435	1,348,424	5,965,296	93.9%	1,341,237	99.5%
15	18	계 육	444,109	948,210	535,954	120.7%	1,251,470	132.0%
16	17	커피	345,280	949,588	300,563	87.0%	1,105,000	116.4%
17	21	천연고무	-	670,230	-	-	1,102,858	164.5%
18	15	연어, 송어	243,209	1,299,497	202,977	83.5%	1,065,859	82.0%
19	19	생선야채	581,791	868,266	660,296	113.5%	992,223	114.3%
20	-	뱀장어	39,012	850,127	36,159	92.7%	941,758	110.8%
상기 20개 품목(A)			-	40,725,104	-	-	44,724,774	109.8%
농림수산물합계(B)			-	69,417,125	-	-	76,069,336	109.6%
(A)/(B) (%)			-	58.7%	-	-	58.8%	-

자료: 일본의 농림수산물 수출입통계('95), 농수산물유통공사, 1996.

2. 일본의 농산물 수입구조의 변화와 전망

최근에 일본의 경우 농업비중이 감소추세를 보이고 있는 데 이를 좀더 구체적으로 살펴보면 우선 국민총생산에 있어서 농업총생산이 차지하는 비중이 1980년 2.4%에서 1992년 1.8%로 점차 감소하고 있으며, 일본의 총수출액에서 농산물 수출은 1980년 0.7%에서 1992년 0.4%로 감소하고 일본의 총수입액에서 농산물수입이 차지하는 비중은 1980년 10.6%에서, 1992년 12.7%로 증가하고 있다. 또한 인구구조에 있어서도 총세대수에서 농가의 비중은 1980년 12.8%에서 1992년 8.6%로 감소하였으며, 총인구에서 농가인구의 비중도 1980년 18.2%에서 1992년 10.6%로 감소하였으며, 총취업인구에서 농업취업인구의 비중 역시 1980년 9.1%에서 1992년 5.5%로 감소하는 경향을 보이고 있다. 이러한 현상은 농촌인구의 고령화 등에 따른 재배농가의 감소현상으로 농업의 비중이 점차 감소하고 있으며, 또한 일본의 농업정책이 최근 생산자보호중심에서 소비자보호로 정책적 전환을 시도하고 있다. 이러한 추세는 앞으로도 계속될 것으로 예측되기 때문에 일본의 농산물의 수입증가는 불가피할 것으로 전망된다.

(표 4) 일본의 농업구조변화

구 분	단 위	1980년	1985년	1990년	1992년
국내 총생산 (농업총생산의 비중)	10억엔 (%)	245,547 (2.4%)	324,159 (2.3%)	432,589 (1.8%)	465,431 -
수출 총액 (농산물 수출의 비중)	100만달러 (%)	129,807 (0.7%)	175,638 (0.4%)	286,948 (0.4%)	339,650 (0.4%)
수입 총액 (농산물 수입의 비중)	100만달러 (%)	140,528 (10.6%)	129,539 (11.3%)	234,799 (11.1%)	233,021 (12.7%)
총세대수 (농가의 비중)	천호 (%)	36,015 (12.8%)	38,133 (11.4%)	41,036 (9.2%)	43,077 (8.6%)
총인구 (농가인구의 비중)	천명 (%)	117,060 (18.2%)	121,040 (16.3%)	123,611 (13.8%)	123,957 (10.6%)
취업 총인구 (농업취업인구의 비중)	만명 (%)	5,552 (9.1%)	5,817 (7.6%)	6,280 (6.2%)	6,437 (5.5%)
국내 총고정자본형성 (농업 총고정자본형성의 비중)	10억엔 (%)	77,097 (4.8%)	89,209 (4.1%)	140,105 (2.7%)	142,483 -
일반회계 국가예산액 (농업관계예산의 비중)	억엔 (%)	436,814 (7.1%)	532,299 (5.1%)	696,512 (3.6%)	714,897 (3.9%)

자료: 경제기획청, 국민경제계산, 대장성, 일본무역통계, 총무청, 노동력조사

Ⅲ. 제주도 농산물의 수출여건 및 수출가능품목 검토

1. 제주도 농산물의 생산 및 수출현황

1) 제주도 주요농산물의 생산현황

제주도 농산물의 생산현황을 보면 (표 5)에서 '94년 생산량기준으로 조수입 50억원이상 농축산물에 대한 품목으로 감귤, 감자, 양돈, 한육우, 마늘, 콩, 맥주맥, 당근 등으로 나타나고 있으며, 이중 조수입 20억원이상 20개 농산물품목중에서 생산량 2만톤이상 품목으로는 감귤, 감자, 당근, 고구마, 양배추, 배추, 양파, 맥주맥, 마늘 등의 순으로 나타나고 있다.

(표 5) 제주도 주요농축산물 생산량

주요작물명	'94			'93			
	조수입	생산량	면 적	조수입	생산량	면 적	순위
	억원	톤, 마리	ha, 호	억원	톤, 마리	ha, 호	
1. 감 귤*	5,521	548,945	21,448	3,948	619,000	21,479	1
2. 감 자*	812	94,954	5,339	698	118,080	5,536	2
3. 양 돈	594	187,527	406	369	161,704	483	3
4. 한 육 우	290	33,171	3,676	340	34,050	4,571	4
5. 마 늘*	246	21,526	1,722	153	17,672	1,683	8
6. 콩*	232	13,284	7,299	136	9,968	7,020	9
7. 맥 주 맥*	214	26,911	6,865	189	19,973	5,487	5
8. 당 근*	157	53,246	1,774	167	55,662	1,672	6
9. 양 계	115	969,178	572	157	804,007	867	7
10. 양란분화*	99	2백만본	26	57	1백만본	20	11
11. 고 구 마*	84	41,820	2,050	69	37,127	1,791	12
12. 낙 농	84	4,158	125	78	3,358	107	10
13. 양 파*	71	24,633	459	38	20,532	384	18
14. 양 배 추*	57	38,384	768	53	36,134	804	15
15. 참 깨*	55	1,027	2,145	51	953	3,704	16
16. 백합절화*	54	16백만본	47	67	21백만본	49	13

자료: 제주도 농촌진흥원, 1995.

* 표시는 농산물 표시(표 6)에 제시됨

(표 6) 제주도주요농산물생산량

주요작물명	'94			'93			
	조수입	생산량	면적	조수입	생산량	면적	순위
	억원	톤	ha	억원	톤	ha	
1. 감귤	5,521	548,945	21,448	3,948	619,000	21,479	
2. 감자	812	94,954	5,339	698	118,080	5,536	1
3. 마늘	246	21,526	1,722	153	17,672	1,683	2
4. 콩	232	13,284	7,299	136	9,968	7,020	5
5. 맥주맥	214	26,911	6,865	189	19,973	5,487	6
6. 당근	157	53,246	1,774	167	55,662	1,672	3
7. 양란분화	99	2백만본	26	75	1백만본	20	4
8. 고구마	84	41,820	2,050	69	37,127	1,791	10
9. 양파	71	24,633	459	38	20,532	384	7
10. 양배추	57	38,384	768	53	36,134	804	13
11. 참깨	55	1,027	2,145	51	953	3,704	11
12. 백합절화	54	16백만본	47	67	21백만본	49	12
13. 명일엽	46	13,306	136	58	6,875	70	8
14. 배추	42	33,647	536	35	31,191	526	9
15. 녹차	40	352	91	21	217	91	14
16. 수박	40	17,291	610	30	16,674	813	20
17. 거베라	38	36백만본	27	32	20백만본	20	16
18. 파인애플	34	2,817	64	29	2,430	63	15
19. 알로에	31	8,617	69	30	5,378	80	18
20. 무	29	18,265	385	22	18,408	406	17
21. 기타	481	-	6,732	471	-	8,349	19
계	8,350	-	58,592	6,354	-	60,047	

2) 제주도 농산물의 수출현황 및 여건

제주도의 주 수출시장인 일본의 '94년 농수산물 수입액 694억불중 제주도의 수출액은 39백만원 (한국 44억불)에 불과하며, 우리나라 대일수출물량의 1.7%수준이다. 그리고 '95년 총수출실적은 최초로 수출 1억불(110,558천불)을 달성하면서 94년 실적대비 14.3%의 신장세를 나타내고 있다. 이를 각 부문별로 살펴보면 다음과 같다.

(1) 연도별 수출실적

농수축산물 등 1차산업 수출액은 '91년과 '92년에는 본도 전체수출액의 평균60%를 점하고 있었으나 공산품 내국수출의 비중이 증가함에 따라 '93년에서 부터 40%선을 유지하고 있다.

(표 7) 제주도의 연도별 수출실적

(단위: 천불)

구분	'95	'94	'93	'92	'91
전체	110,558 (100%)	96,707 (100%)	75,246 (100%)	40,265 (100%)	37,895 (100%)
1차산업	44,963 (40.6%)	41,031 (42%)	28,345 (38%)	22,937 (57%)	25,389 (67%)
농산물	8,656 (7.8%)	6,202 (6%)	3,538 (5%)	4,374 (11%)	2,287 (6%)
수산물	34,173 (30.9%)	33,240 (35%)	23,472 (31%)	17,956 (44%)	22,642 (60%)
축산물	1,620 (1.46%)	1,029 (1%)	565 (1%)	-	-
임산물	514 (0.46%)	560	770 (1%)	607 (2%)	460 (1%)
공산품	65,595 (59.3%)	55,678 (58%)	46,901 (62%)	17,328 (43%)	12,506 (33%)

자료: 제주도, '96농수축산물 수출종합계획, 1996.

(2) 부문별 수출실적

'94년 대비 가장 높은 수출 증가를 보인 부문은 축산물로서 57.3%의 증가치를 나타내었고, 그 다음으로 농산물 39.5%, 공산품 17.8% 순으로 나타나고 있다. 반면 수산물수출의 신장폭이 미미하였고, 임산물의 경우 표고버섯 등이 가뭄장기화의 영향으로 생산이 거의 이루어지지 않아 '94년 대비 8.2% 감소하였다. (표 8)

(표 8) 부문별 수출실적

부 문	'94년 실적		'95년 실적		증 감
	물 량	금 액	물 량	금 액	
총 계	-	96,709	-	110,558	14.3%
농 산 물	3,278	6,202	8,234	8,656	39.5%
수 산 물	3,665	33,240	3,481	34,173	2.8%
축 산 물	163	1,029	257	1,620	57.3%
임 산 물	19	560	24	514	-8.2%
공 산 품	-	55,678	-	65,595	17.8%

자료: 제주도, '96농수축산물 수출종합계획, 1996.

대일본수출대비 부문별 수출현황을 살펴보면 (표 9)에서 부문별 수출실적중 대일수출은 90%이상 기록하고 있으며 특히 수산물, 축산물, 임산물의 경우 100% 전량 일본으로 수출되고 있다.

(표 9) 대일본수출대비 부문별 수출현황

(단위: 천불)

구 분	총수출액(A)		對일본(B)		비 율(B/A)		
	'94년	'95년	'94년	'95년	'94년	'95년	
총 계	96,709	110,558	87,488	99,159	90.5%	89.7%	
1 차 산 품	소 계	41,031	44,963	39,605	43,404	96.5%	96.5%
	농 산 물	6,202	8,656	4,776	7,097	77.0%	82.0%
	수 산 물	33,240	34,173	33,240	34,173	100%	100%
	축 산 물	1,029	1,620	1,029	1,620	100%	100%
	임 산 물	560	514	560	514	100%	100%
공 산 품	55,678	65,595	47,883	55,755	86.0%	85.0%	

자료: 제주도, '96농수축산물 수출종합계획, 1996.

(3) 품목별 수출실적

'95년 제주도의 농축임산물 수출품목은 '94년보다 품목은 줄었으나 당근, 시설감귤, 신선초, 양란 등의 품목이 새롭게 수출품목으로 추가되어 농축산물 수출액은 '94년 대비 38%가 증가한 10,790천불을 달성하였다. '95년도 수출액이 가장 높은 품목은 '95년에 처녀수출된 당근(2,771천 불)으로 전체 수출액의 25.6%를 점유하였으며, 특히 '94년대비 수출액이 급격히 증가한 품목은 콩, 건당근, 파리고추 등으로 나타났으며, 전양배추, 밤호박, 양배추 등은 감소하였다.

(표 10) 품목별 수출실적

(단위: 톤, 천불)

부 문	품 목	'95실적		'94실적		증 감
		물 량	금 액	물 량	금 액	
총 계		8,515	10,790	3,460	7,791	38%
농 산 물	당 근	5,826	2,771	-	-	-
	감 귤	969	1,209	981	957	26.3%
	건 양 배 추	161	755	167	890	-15%
	건 당 근	197	643	37	152	323%
	무우말랭이	119	636	74	345	84.3%
	콩	63	440	9	41	973%
	토 마 토	135	419	108	255	64.3%
	시 설 감 귤	70	354	-	-	-
	신 선 초	6	341	-	-	-
	건무우줄기	46	225	37	125	60%
	파 리 고 추	25	224	13	92	143.4%
	밤 호 박	86	118	366	306	-61.4%
	양 배 추	200	62	550	346	-82%
	양 란	-	39	-	-	-
	감귤과립쥬스	-	-	478	486	-
	소 철	-	-	27	339	-
	백 합	-	-	2	9	-
	시 호	-	-	3	570	-
	배 추			105	57	
	버 들 어 귀			190	589	
금 귤			7	20		
기 타	331	420	313	356	-	
축 산 물	돈 육	256	1,602	163	1,029	55.6%
	마 육	0.9	18	-	-	-
임 산 물	건표고 버섯	24	514	14	379	35.6%
	영 지 버섯	-	-	5	181	-

자료: 제주도, '96농수축산물 수출종합계획, 1996.

3) 제주도 농산물의 대일 수출 여건

제주도 수출의 특징으로 지적할 수 있는 것은 첫째, 대일본 편중의 수출구조를 들 수 있는데 수출대상국은 일본, 미국, 캐나다, 러시아, 대만 등 5개국이나 제주도농산물 전체 수출의 95%이상이 대일수출로서 일본이 수출대상국으로서 절대적 비중을 차지하고 있다.

둘째, 수산물위주의 수출구조를 들 수 있는데, 95년도 1차산품 총수출액중 수산물 수출액은 34,173천불로 76%를 차지하고 있다. 세계 농산물수출의 경우 거의 대부분 견초소류 중심의 소량 다품목의 수출패턴이 이루어지고 있는데 양배추, 당근 등 일부품목을 제외하고 대부분의 수출품이 다품목 소량으로 수출되고 있어 생산단가를 낮추거나 물류비용 절감이 어려운 실정이다. 넷째 대일수출의 입지적 여건을 들 수 있는데 제주도는 세계최대의 농수산물 수입국인 일본시장과 지리적으로 인접하고 있을 뿐만 아니라 기후, 풍토, 식생활문화면에서 제주도와 유사하고 무공해, 청정지역으로서 제주도산 농산물에 대한 일본소비자들의 인식이 매우 좋게 나타나고 있어 수출여건은 여타 국가, 지역에 비해 매우 유리하다고 할 수 있다.

화란과 덴마크가 농업의 선진화를 이룰 수 있었던 것도 인접지역에 독일이라는 거대한 농산물 수입국이 있었기 때문에 가능하였듯이 농산물교역에 있어서 지리적 요인은 교역가능성의 중요한 변수라 할 수 있다. 이러한 점에서 제주도는 일본과 지리적으로 가장 가까이 위치해 있어 농산물 교역시 가장 중요한 신선도유지에 유리하기 때문에 입지적으로 농산물 교역의 최적조건을 갖추고 있다. 또한 일본은 세계최대의 농산물 수입국(95년도 760억불 수입)으로서 기후, 풍토, 식생활문화면에서 제주도와 유사할 뿐만 아니라 90만명의 재일동포와 유동한국인 110만명, 한국방문 일본인 130만명, 한국음식점(야끼니꾸야) 3만개 등이 있다. 따라서 제주도의 농산물이 무공해 청정지역의 고품질 농산물 차별적 이미지를 부각시키면서 독자적인 판매유통망을 확보해 나갈 있도록 대일수출마케팅전략을 수립해 나간다면 대일수출 확대의 가능성은 충분하다고 할 수 있다. 특히 후쿠오카현은 인구 약 4백 79만명이 거주하는 공업대도시이며, 일본 농산물수입의 중심지로서 제주도와는 상호보완적 산업구조적 특성을 갖고 있을 뿐만 아니라 농산물에 대한 현내자급율이 낮아 제주도의 대일수출여건은 유리하다고 할 수 있다.

2. 제주도 농산물의 수출가능품목검토

1) 수출유망품목의 선정

제주도 농산물의 수출가능품목을 검토함에 있어서 농산물의 특성상 상품성의 변동, 생산후의 품질관리, 포장방법 등 제반여건이 공산품과 다르기 때문에 가격경쟁력에 의한 분석만으로는 충분

하지 않은 점이 있기때문에 수출가능 및 유망품목을 선정함에 있어서 본고에서는 다음의 7가지 기준들을 고려하여 감귤, 당근, 오이, 양배추 등을 수출가능유망품목으로 선정하고자 한다.

(1) 제주도의 주요수출품목

① 제주도의 '93년도 주요 농산물 수출품목

- 농산물 : 감귤, 감귤과립주스, 전양배추, 전당근, 전무우줄기, 무우말랭이, 밤호박, 토마토, 양난, 소철, 시호 등
- 임산물 : 전표고, 영지버섯

② 제주도의 '94년도 대일 농산물 수출품목

- 주요 수출품목 : 전양배추(890천불), 버들어귀(589천불), 시호(570천불), 양배추(346천불), 무우말랭이(345천불), 소철(339천불), 밤호박(306천불), 토마토(255천불), 전당근(152천불), 배추(52천불), 콩(41천불), 기타(869천불)
- '94년도 신규수출품목 : 감귤, 배추, 버들어귀, 파리고추

③ 제주도의 '95년도 주요 농산물 수출품목

- 주요수출품목 : 당근(2,771천불), 감귤(1,209천불), 전양배추(755천불), 전당근(643천불), 무우말랭이(636천불), 콩(440천불), 토마토(419천불), 시설감귤(354천불), 신선초(341천불), 전무우줄기(225천불), 파리고추(224천불), 밤호박(118천불)
- '95년 신규수출품목 : 당근, 시설감귤, 신선초, 양란

(2) 일본주재 한국 지·상사가 제시한 대일수출 유망농산물 품목으로는 야채류의 경우 호박, 토마토, 고추장, 오이, 대파, 양파, 썩, 김치 등, 축산물의 경우는 돼지고기, 버섯류는 송이버섯을 가장 선호하고 있으며 이어서 표고버섯을 들고 있다.

(3) KOTRA 도쿄무역관에서 '94. 5. 9-5.25 기간동안 일본의 농산물 수입상사(44개사)를 대상으로 한국농산물에 대한 인식도 및 경쟁력에 관한 설문조사 결과 대일수출 유망농산물로서

- ① 야채류(50.8%) ② 밤류(14.3%) ③ 과일류(12.7%) ④ 버섯류(11.1%) ⑤ 축산물(돼지고기)(6.3%) ⑥ 인삼류(4.5%) 등을 제시하고 있다.

(4) 제주도의 농축산물 생산액 15위 작물

제주도의 농축산물 생산액 15위 작물중 일본수입단가와 비교하여 가격경쟁력이 있는 품목으로는 돈육, 화훼, 당근, 양배추 등이 있다.

<표 11> 제주도의 농축산물 생산액 15위 작물의 가격경쟁력 비교('93년 기준)

구분	제주 생산 현황			일본 수입 현황			주요 수출국 및 시장점유율 (원/kg)
	생산액 (억원)	생산량 (톤)	단가 (원/kg)	수입액 (억원)	수입량 (톤)	단가 (원/kg)	
계	7,277			257,690			
소계	6,715			57,976			
1 감귤	3,800	619,170	614	20	1,590	1,258	미국 82%(1,166)
2 감자	766	123,018	623	138	42,596	324	화란 93%(328)
3 돈육	369	-	1,878	20,114	442,385	4,547	대만 43%(4,500)
4 한육우	340	-	4,730	17,460	457,330	3,817	호주 53%(3,176)
5 화훼	330			1,987			
(구근)	16	23 백만본	71/본	699	330 백만본	212/본	화란 92%(214)
(절화)	153	68 백만본	227/본	1,280	14 백만본	1,710/본	화란 27%(2,240)
6 맥주맥	189	19,973	946		-		
7 당근	167	55,662	300	49	9,266	519	대만 88%(517)
8 계육	157	-	2,270	5,679	389,926	1,456	태국 37%(1,870)
9 마늘	153	17,672	866	94	16,371	574	중국 93%(524)
10 콩	135	9,898	1,364	11,176	5,031,147	222	미국 80%(218)
11 잣소	78	-			-		
12 고구마	69	37,127	186	1	796	151	중국100%(151)
13 신선초	58	6,875	844		-		
14 양배추	53	36,134	147	673	53,256	1,301	미국 74%(1,494)
15 참깨	51	653	5,352	585	118,015	496	중국 57%(489)
기타	562	562		199,714			

자료: 제주도 농촌진흥원 경영과, 1995.

(93년 평균환율: 1\$=802원 기준)

(5) 제주도와 일본 동경지역과의 농산물 품목별 가격비교

'92년도 경쟁가능 작목의 제주도와 일본동경간 가격비교를 보면 감귤, 양배추, 양파, 파, 시설 오이, 시설 토마토, 백합, 국화, 장미, 양란 등 절화류, 양돈, 밤호박 및 기타 건조채소류 등이 수출전략품목으로 제시되고 있다.

<표 12> 제주도와 일본 동경지역과의 농산물 품목별 가격비교

구 분		'92년도 서울 동경 평균 경매가격	
		제 주 (원/kg)	일본 (엔/kg, 1엔 ≒ 6.32원)
과 수	온 주 밀 감	513*	207엔 (1,308원) *
채 소 류	당 근	832	54 (341)
	양 배 추	160*	232 (1,466) *
	양 파	246*	51 (322) *
	상 치	942	146 (923)
	파	471*	239 (1,511) *
	시 설 오 이	1,019*	244 (1,542) *
	시 설 토 마 토	1,448*	301 (1,902) *
화 훼 류	백 합	394*	177 (1,119) *
	국 화	374*	73 (461) *
	장 미	190*	85 (537) *
	양 란	4,000*	2,848 (18,000) *
축 산 물	양 돈	2,308*	478 (3,021) *
	양 계	1,914	169 (1,608)

자료: 강지용, 제주도 농산물의 대일수출전략, 제4회 한일농업과학세미나자료, 1994, p. 87.

(6) 후쿠오카현 주요 농축산물 생산량 및 자급율 현황

(표 13)의 품목중 * 표시품목(무우, 배추, 양배추, 오이, 토마토, 당근, 돼지고기)은 후쿠오카 현내 자급율이 낮으면서 제주도의 대일 수출가능품목으로 볼 수 있다.

<표 13> 후쿠오카현 주요 농축산물 생산량 및 자급율 현황('92년도)

(단위 : %)

	현내 생산량(A)	현내 생산량 내역		현내 시장 총입하량(D)	실질현내자급율 (L = A/D+C)
		출하량(B)	자급량(C)		
쌀	256,100	170,806	85,294	223,095	83.0
소 맥	45,700	45,233	467	58,241	77.8
야 채 류					
(무 우)*	37,200	28,500	8,700	47,092	66.7
(배 추)*	15,900	11,800	4,100	42,874	33.8
(양배추)*	49,800	43,200	6,600	67,999	66.8
(오 이)*	16,000	13,500	2,500	28,399	51.8
(토마토)*	17,400	15,100	2,300	23,732	66.8
(가 지)	31,900	28,000	3,900	16,201	158.7
(당 근)*	4,250	3,260	990	25,199	16.2
(서양상치)	16,200	14,700	1,500	13,961	104.8
(양 파)	10,600	6,490	4,110	50,288	19.5
(토 란)	4,070	1,410	2,660	8,815	35.5
(딸 기)	21,400	19,700	1,700	7,724	227.1
(과)	11,000	9,200	1,800	11,875	80.4
(순 무)	5,410	4,500	910	3,685	117.7
과 실 류					
(밀 감)	78,800	70,800	8,000	38,881	175.7
(복 송 아)	2,080	1,810	270	4,485	43.7
(자 두)	683	596	87	732	83.4
(배)	11,000	10,200	800	13,161	18.8
(포 도)	13,200	11,900	1,300	8,135	139.9
(화 핵)	25,400	23,200	2,200	11,582	184.3
(매 실)	958	673	285	1,295	60.6
(밤)	431	316	115	1,369	29.0
특 산 물					
(이 草)	8,172	8,172	0	16,370	49.9
(茶)	1,860	1,860	0	3,560	41.0
축 산 물					
(육우: 두)	28,976	28,976	0	49,588	58.4
(육돈: 두)*	165,704	165,704	0	250,668	66.1

(7) RCA (Revealed Comparative Advantage; 顯示比較優位) 지수를 이용한 수출경쟁력 분석

RCA지수는 이미 실현된 수출을 통해 나타난 시장점유율에 기초를 둔 수출경쟁력의 고조를 나타내는 수치로서 예컨대, 어떤 품목에 대한 RCA 지수가 1.1이라는 것은 당해수출국의 어떤 상품의 시장점유율이 그 국가의 전체 상품에 대한 시장점유율보다 10% 크다는 것을 의미하며, 이는 다시 당해국가의 그 상품에 대한 수출경쟁력이 세계 전체의 평균비교우위보다 10% 높다는 것을 의미한다.

$$RCA_i = \left(\frac{EX_i}{WEX_i} / \frac{TEX}{TWEX} \right)$$

여기서, EX_i 는 특정국가의 i 번째 상품의 수출액

WEX_i 는 i 번째 상품의 세계 총 수출액

TEX 는 그 국가의 총 수출액

$TWEX$ 는 세계의 상품 전체의 총 수출액

위 공식을 이용하여 제주농수산물 수출경쟁력 분석을 위한 RCA식 변형식은 다음과 같이 나타낼 수 있다.

$$RCA_i = \left(\frac{\text{제주도의 품목별의 대일 수출액 (D)}}{\text{품목별 일본의 총수입액 (C)}} / \frac{\text{제주도의 농산물 대일 총수출액 (B)}}{\text{일본의 농산물 총수입액 (A)}} \right)$$

여기서 RCA지수는 1을 기준으로 수출경쟁력의 고저를 나타내기 때문에 어떤 특정품목의 RCA 지수가 1이면, 제주도 농수산물 전체의 대일수출 비중($B/A \times 100$)과 당해 품목의 대일수출비중($D/C \times 100$)이 같기때문에 당해 품목의 대일수출은 제주도 농산물 전체의 대일 수출비중 만큼 이루어지고 있음을 의미한다. 또 어떤 특정품목의 RCA지수가 1이상이면, 당해품목은 제주도 농수산물 전체의 대일 수출비중 이상으로 수출되고 있음을 보여주므로 평균 이상의 수출시장점유율을 갖고 있음을 의미한다. 이와 같은 수출시장점유율이 높다는 것은 그 만큼 가격경쟁력 및 품질 등의 비가격경쟁력이 높기 때문으로 해석할 수 있다.

위 공식을 이용하여 제주도 주요 농수산물의 RCA 지수를 산출하면 (표 14)와 같다.

(표 14) 제주도의 주요 농수산물 대일수출비중

	품목	년도	물량기준(단위: M/T)			금액기준(단위: 천\$)		
			일본의 총 수입	제주도의 대일수출	대일수출비 중(%)	일본의 총수입액(C)	제주도 대일 수출액(D)	대일수출 비중(%)
농 산 물	양배추	91년	45,544	243	0.53	61,791	1,087	1.75
		92년	29,477	254	0.86	55,044	1,047	1.90
		93년	53,256	175	0.32	86,381	805	0.98
	당근	91년	10,007	10	0.09	5,693	41	0.72
		92년	2,967	66	2.22	1,894	242	12.77
		93년	9,266	46	0.49	5,459	199	3.64
	호박	91년	101,080	235	0.23	86,847	187	0.21
		92년	122,188	182	0.14	88,670	162	0.18
		93년	126,185	94	0.07	101,289	95	0.09
수 산 물	넙치	92년	6,660	27	0.40	54,807	529	0.96
		93년	6,405	233	3.63	53,952	6,474	11.99
	삼치	92년	7,785	120	1.60	43,179	1,621	3.75
		93년	9,438	95	1.00	50,128	1,036	2.06
	문어	92년	185	51	27.56	1,455	411	28.23
		93년	89	34	38.20	870	296	33.99
	툰	92년	4,455	48	1.07	48,065	620	12.89
		93년	5,642	196	3.47	52,722	2,070	3.92
축 산 물	돈육	93년	457,279	93	0.02	2,568,075	562	0.02
임 산 물	건표고	91년	2,813	14	0.49	35,594	460	1.29
		92년	4,799	31	0.64	55,878	607	1.08
		93년	7,208	27	0.37	73,091	664	0.90

(표 15) 제주도의 대일 농수산물 수출비중

년 도	일본의 농수산물 총수입액(A)	제주도의 대일 농수산물 총수출액(B)	대일 수출 비중 : B/A × 100 (%)
91년	52,728 백만달러	25,389 천달러	0.048%
92년	55,952 백만달러	22,937 천달러	0.041%
93년	61,346 백만달러	28,345 천달러	0.046%

(표 16) 제주도의 주요품목별 RCA지수

	농 산 물			수 산 물				축산물	임산물
	양배추	당 근	호 박	넙 치	삼 치	문 어	룻	돈 육	전표고
91년	36.57	14.97	4.47	-	-	-	-	-	29.86
92년	46.50	312.26	4.46	23.41	91.46	689.53	314.39	-	26.55
93년	21.29	78.89	2.03	249.46	50.53	735.86	84.98	0.47	19.66

수산물 부문에서의 RCA지수가 농축임산물 부문에서 보다 높게 나타나고 있으며, 수산물의 경우 문어, 넙치, 룻, 삼치의 순으로 나타나고 있다. 이것은 제주도가 4면의바다로 둘러싸여 수산자원이 풍부할 뿐만 아니라 무공해 청정지역으로서 제주도산 수산물이 누리는 비교우위가 매우 높기 때문이다. 농산물의 경우 대체로 RCA지수상의 심한 기폭을 보이고 있는 데, 이것은 농산물의 특성상 계절적, 기후적 변동에 의한 국내 공급, 해외수요의 불안정적 요인이 수출입에 많은 영향을 주고 있기 때문이다. 돈육의 경우 RCA지수가 낮게 나타나고 있는 데 이것은 제주도산 돈육에 대한 일본 소비자들의 좋은 반응에 비추어 볼 때, 경쟁력 지수가 매우 낮게 나타났다는 것은, 수출의 초기단계에서 나타나는 현상으로서 경쟁력에 비해 아직 충분한 시장점유율을 확보하지 못한 것으로 보이기 때문에 향후 수출 확대가 전망된다.

2) 선정된 품목에 대한 품목별 수출가능성 검토

(1) 감 귤

넓은 의미에서의 감귤류는 오렌지, 만다린, 탄제린, 클레멘타인, 그레이프 푸르트, 레몬, 라임까지를 말하며 이들을 총칭해서 Citrus라고 부르고 있으며, 우리나라에서 재배되는 밀감은 주로 만다린으로 온주밀감이라하며 H.S분류상 0805-20에 속한다. 온주밀감은 식품이용적 측면에서 생식용(까먹는 귤)으로 약 77%, 가공용(과립주스용)으로 23%가 소비되고 있다.

오렌지 생산량이 전체 감귤류 생산량(73,195 천톤) 중 71.3%(52,216천톤)를 차지함으로써 절대적 비중을 차지하고 있으며, 교역물량에 있어서 만다린류는 감귤전체의 20%를 차지하고 있고 오렌지류(55%)보다 비중이 낮다. 감귤류의 최대 수입국으로는 독일, 프랑스, 영국, 네덜란드 등의 EU 4개국이 전체의 약 54%를 점유하고 있고 감귤류 최대 수출국으로는 스페인이며 그 다음으로 모로코, 미국의 순으로 나타나고 있다.

(표 17) 세계의 감귤류(Citrus)생산 및 수출입 동향(90년도)

품 명	생 산 량	수 출 량	가 공 량	국내소비	주생산국(생산량)
계	73,195	7,301	21,098	20,038	
오렌지류	52,216	4,012	17,273	12,506	브라질 (17,448) 미 국 (7,084) 중 국 (4,732)
만다린류 온주밀감포함	8,792	1,426	938	3,997	일 본 (2,045) 스페인 (1,508) 한 국 (493)
레몬류	6,618	777	1,109	1,431	미 국 (706) 멕시코 (612)
그레이프 후르츠	4,262	996	1,495	1,374	미 국 (1,772) 이스라엘(394)
기타 감귤류	1,307	90	268	1,645	브라질 (540) 멕시코 (534)

제주도 온주밀감의 국제경쟁력을 살펴보면 품질면에서 탄제린, 클레멘틴보다 당도는 떨어지나 종자가 없고 껍질 벗기기 쉬운 장점이 있어 품질면에서는 국제경쟁력이 있다고 할 수 있다. 그리고 일본산에 비해서 착색은 우수하나 당도는 낮고 산도는 높게 나타나고 있다.

한국은 '90년에 캐나다에 161톤을 시험수출하였으며, 적지수출로 가격인상의 불가피한 실정이기 때문에 제주산 밀감이 수출되기 위해서는 가격면이나 품질면 중 어느 것에도 경쟁적 우위를 갖출 수 있어야 할 것이다.

(표 18) 감귤의 종류별 특성

구 분	과 중 (g)	과 편	박 파	당 도 (brix)	종 자	수확시기 (출하시기)	비 고
제주온주	100 - 120	편구형	쉽 음	9 - 11	없 음	10 - 12월	
일본온주	100 - 120	편구형	쉽 음	9 - 12	없 음	9하 - 12월	
중국온주	100 - 120	편구형	쉽 음	9 - 10	없 음	9하 - 12월	
탄 제 린 육성계통	80 - 180	편구형	보 통	12 - 14	있 음 (5 - 10)	캘리 11중 - 4중 플로리다 10중 - 2중	미 국 산 기준
클레멘틴 계통	70 - 100	편구형	보 통 (2 - 3mm)	당13 - 15 산 0.9	있 음 (5 - 7)	10월 - 1월	스페인산 기준

우리나라 감귤류 수입현황을 살펴보면 온주밀감의 수입은 전무하나 오렌지 등이 미국 및 뉴질랜드로 부터 수입하고 있으며, 우리나라의 오렌지 수입실적은 '90년도에 644만\$ (6,090톤), '92년도에 8,327톤, '93년도에 859만 7천\$ (8,350톤)이다. 한편 오렌지 및 감귤류에 대한 UR협상결과를 살펴보면 '95년 부터 '2004년 까지 수입쿼터제를 운영하되 '97년 7월부터 자유화되어 '98년 부터 전년 쿼터량 기준으로 '2004년 까지 매년 12.5%씩 쿼터량 증량될 전망이며, 관세율은 쿼터량에 대해서는 50%, 쿼터초과물량에 대해서는 99 - 160%에서 연차적으로 인하될 전망이다. 오렌지류의 경우 수입쿼터량은 '95년도 5만톤, '96년도 5만 5천톤, '97년 6월말 까지 3만톤이고, '97년 7월부터는 완전 수입자유화될 전망이고, 관세율의 쿼터량은 50%, 양허관세 60%에서 2004년 까지 54%로 연차적으로 인하될 전망이다.

(표 19) 감귤류 수입관세

	쿼터량(톤)			초과관세(%)	
	95년	97년	2004년	95년	2004년
오렌지	15,000	25,000	57,017	99	50
감귤류	1,258	1,444	2,097	160	144

(표 20) 우리나라 감귤 수출현황

(단위: 톤, 천\$)

대상국	91년도		92년도		93년도	
	중량	금액	중량	금액	중량	금액
캐나다	1,078	1,014	1,014	1,238	988	1,070
러시아	-	-	-	-	115	295
일본	0.2	-	-	-	6	7
미국	0.4	1	-	-	3	6
괌	4	9	5	8	2	4
인도네시아	-	-	52	23	-	-
기타	2	3	2	2	6	3
합계	1,084	1,027	1,073	1,271	1,120	1,385

자료: 무역통계월보

정부차원의 과일류 신규수출시장 개척사업의 일환으로 '91년에 캐나다에 1,077톤(신선 987톤, 가공주스 90톤)을 처녀 수출하여 현지 소비자로부터 좋은 반응을 얻은 바 있고, 한국의 밀감은 품질면에서는 경쟁국들과 뒤지지 않으나 가격경쟁력에서 불리한 실정이다. 감귤류 중 미국에 수출 가능한 것은 은주밀감 뿐이며, 해외시장에 수출하기 위해서는 현지국에서 요구하는 엄격한 검역조건 충족이 시급한 실정이다. 미국의 검역기준을 통과하기 위해서는 식품검역(Animal and Plant Health Inspection) 기술향상노력과 함께 감귤수출단지의 조성 및 그에 대한 병충해 관리가 철저히 이루어져야 한다. 무엇보다도 제주감귤의 문제는 제주지역 경제의 사활과 직결된다. 이 점에서 감귤가격의 안정과 감귤농가소득의 안정적 확보를 위해서도 제주감귤의 수출은 적극적으로 추진되어야 하며, 이를 위해서 고품질을 통한 국제경쟁력 배양, 제주감귤의 브랜드화를 통한 보다 적극적인 해외시장 개척 및 홍보활동 등의 체계적인 마케팅활동이 추진되어진다면 제주감귤에 대한 수출전망은 밝다고 할 수 있다.

(2) 당 근

제주도산 당근은 전국 생산량의 50.7%를 차지하는 대표적 작물이다. 제주도의 생산비율은 '93년 4.7%, '94년에는 10% 매년 증가하고 있다.

수출여건 및 전망을 살펴보면 제주도산 당근은 기후, 토지 등의 특성으로 국내 여타지역에 비해 품질면에서 최우수품으로 평가되고 있다. 또한 당근을 신선, 냉장상태로 수출하기 위해서는 특히 선도유지가 요구되는데 제주도의 경우, 일본과의 지리적인 면에서 크게 유리하다. 특히 제주도산 당근이 출하되는 12-3월에 가장 품질이 좋고 낮은 국내가격을 형성하고 있는데 국내의 수출가능시기로 이때가 일본의 주수입시기인 2-5월과 시기상으로 적합하기 때문에 수출의 최적기라고 할 수 있다.

(표 21) 제주의 생산동향

(단위 : ha, 톤)

구 분	91년	92년	93년	94년
면 적	2,809	2,233	2,111	2,407
kg/10a	2,339	3,000	3,329	3,000
생 산 량	65,703	67,000	70,275	72,210

자료 : 농림수산부, 94채소생산실적, 1995.

(표 22) 일본의 당근 생산동향

(단위 : ha, 천톤)

구 분	90년	91년	92년
면 적	23,500	23,900	23,600
kg/10a	2,745	2,757	2,910
생 산 량	655	659	690

자료 : 농림수산부통계, 농림수산성, 1993

(표 23) 일본의 당근 수입동향

· HS분류번호 : 0706.10 - 000 (신선·냉장)

(단위 : 톤, 백만톤)

주 요 국	92년			93년		
	물 량	금 액	점유율(%)	물 량	금 액	점유율(%)
대 만	2,472	185	79.3%	8,190	583	87.5%
뉴질랜드	169	12	5.1%	442	28	4.2%
미 국	198	27	11.5%	135	19	2.8%
호 주	36	4	1.7%	225	18	2.7%
한 국	11	-	-	106	14	2.1%
총 계	2,975	233	100(%)	9,173	666	100(%)

자료 : 일본의 주요 농수산물 수입현황, 농수산물 유통공사, 1994

(표 24) 일본의 당근 수입단가(신선·냉장) (93년도)

(단위 : 엔/kg)

구 분	대 만	뉴질랜드	미 국	호 주	한 국
금 액	71	63	138	80	133

자료 : 일본의 주요 농수산물 수입현황, 농수산물 유통공사, 1994

그동안 우리나라 당근은 국내 수급이 균형을 이루어 수출에 관심을 두지 않다가 국내생산량의 증가와 일본의 노동력 감소로 수입수요가 증가함에 따라 '91년부터 생산농가 및 수출업체의 노력으로 수출이 증가추세에 있다. 주수출대상국은 일본으로 일본내의 작황에 따라 수출량이 큰 편차를 보이고 있는데 우리나라의 경우 '94년 8천달러에 불과하던 대일수출이 '95년 10월까지 3,777천달러를 기록하고 있다.

일본의 수입실적을 살펴보면 '89년 이후 수입이 큰 폭으로 증가하고 있는데 이는 최근 일본 국내의 근채류재배 감소 추세가 직접적인 요인으로 분석되며 '91년 이전에는 90% 이상을 대만으로 부터 수입하였으나 '94년에는 그 점유율이 52%로 낮아졌고 상대적으로 중국의 비율이 '91년 4.3%에서 '94년에는 물량면에서 28.5%로 높아졌다.

월별 수입량은 일본국내산이 단정기에 접어드는 3-5월과 8-10월 사이에 전체 물량의 75% 가량이 집중 수입되고 있다.

제주도산 당근 대일수출 경쟁력 확보를 위해서는 재배방법 개선으로 수출규격품 생산, 신선상태 유지를 위한 포장방법, 수출방식연구, 수출전문 및 재배단지 조성으로 안정적·지속적 물량보급 확보, 일본의 식습관 변화가 심한 소비자층 공략을 위해 상품의 개발 등이 요구된다.

(표 25) 일본의 당근 및 순무(신선, 냉장) 수입실적

주요국	수량(톤)		금액(천원)		단가(엔/kg)	
	1993	1994	1993	1994	1993	1994
한국	106	12	14,016	720	133	60
중국	75	5,184	4,112	237,171	55	46
대만	8,190	9,468	582,684	626,633	71	66
미국	135	1,135	18,620	174,406	138	154
뉴질랜드	442	1,313	27,849	85,056	64	65
호주	225	885	18,010	74,184	80	84
총계	9,266	18,212	677,016	1,216,903	73	67

자료: 일본무역월표

(3) 오 이

최근 일본의 농촌인구의 고령화 등에 따른 재배능가 감소현상으로 오이재배 역시 생산량, 생산면적 등 모두가 감소추세에 있다. 신선, 냉장오이의 경우 수입시장규모는 약 193만달러(213.716천엔)이며, 중국, 대만 등 동남아시아 국가로 부터 수입이 금지되어있기 때문에 다른 국가와의 경쟁이 없는 유일한 품목이다. 또한 일본 소비자의 오이 품질평가 기준을 살펴보면 소비자는 각 유통단계별로 볼 때는 다음 단계의 구매자라 할 수 있는데 각 단계별 소비자의 오이에 대한 평가기준은 대략 다음과 같이 구분하고 있다.

(표 26) 유통단계별 오이의 품질 구비조건

단 계		구 비 조 건
생 산 자		· 상품비율
사장(도매)	- 일반소비대상	· 규격의 적합성(출하규격) · 신 선 도 · 외관(형상, 과색, 광택, Bloom, 혹은 크기 등)
	- 생식판매업소용	· 저장성(상점진열 판매시) · 신 선 도 · 규격(용도에 맞는 크기) · 식 미
	- 가공용	· 오이끝에 달린 꽃잎(색, 크기) · 수 율 · 가공후의 색깔
소매(소비자 요구조건)		· 신선도 · 식미(씹는 맛, 맛) · 향기 · 안전성(농약 등)

일반적으로 소비되는 모든 상품이 구비해야 할 조건들은 최종 수요자인 소비자 요구에 귀결되어야 할 것이나 각 유통단계별로 본 오이의 우선 구비조건은 (표 26)에서와 같이 구분될 수 있는데 우리 상품의 대일 수출시에도 각 거래 단계별로 구비조건을 맞출 수 있는 세심한 배려가 필요할 것이다.

오이의 품질에 대한 평가는 같은 과채류인 딸기나 수박 등과 같이 완숙형태로 수확, 소비되는 것이 아니기 때문에 당이나 산과 같이 객관적으로 평가할 수 있는 기준이 없고 다만 신선도, 씹는 맛, 향기와 같은 요인들이 그 질적 평가 기준이 됨으로써 구체적이지 못하고 추상적이다. 따라서 오이는 식미적 측면의 질적평가보다 주로 외관적 요인을 우선으로 하여 품질을 평가받고 있다.

일본의 수입실적을 살펴보면 신선, 냉장 오이는 '89년 미국에서 200여 톤을 들여온 것을 제외하고는 전량 우리나라의 부산항을 통해 수입하고 있으며, 수확 후 이틀만에 소비될 수 있기 때문에 일본산과 거의 같이 취급되고 있다. 특히 최근 일본에서는 생산성 및 규격화 위주의 개량종 보급으로 원래의 품미가 저하되었다는 비판이 일고 있어 제주수산 오이의 수출에 유리한 환경이 조성되고 있다.

(표 27) 일본의 연도별, 국별 오이(신선, 냉장) 수입동향

(단위 : 톤)

연 도	'88	'89	'90	'91	'92	'93	'94
계	8	231	143	709	1,160	969	1,288
한 국	8	31	143	709	1,160	969	1,288
미 국	-	201	-	-	-	-	-

자료 : 일본무역협회

일본인의 기호에 맞는 품종(백침오이)의 생산적용력 제고를 위한 재배기술의 보급과 함께 선별 및 포장 규격화, 선도 유지 관리 등의 품질 고급화를 위한 수출지원대책이 강구된다면 수출전망은 높다고 할 수 있다.

제주도의 오이 생산 동향을 살펴보면 노지재배는 매년 감소하고 있는 반면에 시설재배는 증가하고 있다.

(표 28) 제주도의 오이 생산동향

구 분	면 적 (ha)			단 수 (kg/10a)		생 산 량 (톤)		
	소 계	노 지	시 설	노 지	시 설	소 계	노 지	시 설
91년	114	23	91	2,565	3,281	3,576	590	2,986
92년	88	41	47	2,663	3,589	2,779	1,092	1,687
93년	110	20	90	2,523	5,081	5,078	505	4,573

자료 : 작물통계, 농수산물 1994

(표 29) 일본의 오이 생산동향

구 분	9 0 년	9 1 년	9 2 년
재배면적 (ha)	20,616	19,600	19,000
단위 (kg/10a)	4,516	4,536	4,730
생산량(천톤)	931	889	899

자료 : 농수산물 유통공사

(4) 양 배 추

제주산 양배추는 우리나라 전체생산량의 43% 수준의 생산량을 기록하는 품목이다. 수출여건 및 전망을 살펴보면 양배추는 일본의 대표적 채소이고 최대 소비품목중의 하나로서 생산량은 거의 일정한 수준을 유지하고 있으나 다른 채소류에 비해 소비의 증가가 높기 때문에 수입수요의 증가는 계속될 전망이다((표22), (표23) 참조). 일본내 수입 및 유통상황을 살펴보면 제주도를 포함한 우리 나라 및 대만, 중국산은 일본산과 품질이 동일하여 일반 청과 유통경로를 통해 판매되며, 가격이 높은 유럽산 대부분 업무용 유통경로를 통해 레스토랑 등으로 공급되고 있다. 가격경쟁면에서 한국의 경우 미국, 호주, 유럽산 보다 우위에 있고 대만, 중국보다는 조금 뒤지고 있다. 그러나 양배추는 특히 신선도 유지가 중요한 품목인데 제주도는 신선도유지에 있어서 유리한 지리적 이점, 무공해지역 등의 유리한 수출여건을 갖고 있어 수출품목으로서 충분한 성장가능성이 있다고 할 수 있다.

그러나 양배추는 국내외의 가격변동이 심한 품목이므로 당해 국내의 수급, 가격상황을 적시에 비교분석하여 수출시기 및 물량을 탄력적으로 결정하고 대응하는 방안이 강구되어야 할 것이고, 특히 선도유지 및 포장관리의 개선으로 상품성을 제고시켜야 하며 유통부문에 있어서는 도매시장을 통하는 것보다 대형 슈퍼체인점과의 직공급체제를 강구하는 것이 유리하다.

(표 30) 일본의 양배추 생산동향

(단위 : ha, 톤)

년 도	면 적	kg/10a	생 산 량
8 9 년	41,400	3,920	1,623
9 0 년	40,400	3,822	1,544
9 1 년	40,800	3,843	1,568

자료 : 농림수산통계, 일본농림수산성

(표 31) 일본의 양배추 수입동향

· 분류번호 : 0704.90 - 000 (신선·냉장)

(단위 : 톤, 백만엔, %)

	9 2 년			9 3 년		
	수 량	금 액	점유율	수 량	금 액	점유율
미 국	26,681	6,262	91.7%	39,487	8,108	85.3%
대 만	808	46	0.6%	2,518	181	1.9%
한 국	371	26	0.3%	5,047	479	5.0%
중 국	143	10	0.1%	1,886	129	1.3%
총 계	29,143	6,826	100%	53,236	9,503	100%

자료 : 일본의 주요농수산물 수입현황, 농수산물 유통공사, 1994

(표 32) 일본의 양배추(신선·냉장) 수입단가(1993년)

(단위: 엔/kg)

구 분	미 국	대 만	한 국	중 국	호 주	
금 액	205	72	95	68	180	

자료: 일본의 주요농수산물 수입현황, 농수산물 유통공사, 1994

3) 대일 농산물 수출가능성 검토

일본의 농산물 수입규모는 크나(93년도 수입실적 321억불: 일본전체 수입의 13%, 농수산물 전체수입의 52%), 품목이 다양하고 세계 각국으로부터 수입하는 특징을 보이고 있다. 특히 저장성이 강한 품목은 거리에 관계없이 수입선을 다양하게 전환하고 있고 제주도에 수출하는 농산물 역시 전채소류를 중심으로 소액 다품목의 형태로 수출하고 있으며, 품목별 수출변화 역시 계절적·기후적 요인의 작용으로 그 변동폭이 큰 것으로 나타나고 있다.

따라서 제주 농산물의 대일 수출증대를 위해서는 다양한 품목을 대상으로 다루기 보다는 한정된 품목 즉 일본의 국내소비가 크고 국내생산규모는 감소하지만 지리적·기술적 문제 등으로 경쟁상대국으로부터의 수입이 곤란한 품목을 중심으로 한 대일 수출전략을 수립하는 것이 바람직하고 특히, 최근 채소류에 대한 일본의 생산은 노동력 부족 등으로 생산은 감소추세에 있는 반면, 소비면에 있어서는 건강식품에 대한 인식 제고 및 외식산업의 발달 등으로 인하여 소비량은 계속 증가되고 있는데, 이 부문에 대한 잔여수입은 계속 증가될 것으로 전망된다.

제주도는 여타지역·여타국가보다 일본과 지리적으로 인접해 있을 뿐만 아니라 무공해·청정지역으로서 입지적 우위를 최대한 누릴 수 있는 방향에서 신선채소류를 중심으로 한 수출증대 방안이 이루어져야 하고, 이를 위해서는 품목별 수출단지의 조성, 수출농산물의 규격화, 현지 검역에 대한 철저한 대응, 냉장수송시스템 등의 유통기반 시설이 구축된다면 제주도의 대일 농산물 수출의 전망은 낙관적이라 할 수 있다.

IV. 제주도 농산물의 대일 수출에 따른 문제점 및 증대방안

1. 농산물 수출촉진의 문제점 및 과제

본절에서는 우선 제주도 농산물의 대일 수출에 따른 일반적인 문제점 및 과제로 다음의 네가지를 제시하고자 한다.

첫째로, 생산농가의 수출의지결여와 그로 인한 안정적인 수출물품공급의 불안을 들 수 있다.

제주도내 농가 및 농민의 수출에 대한 의지결여와 국내가격 상승시 수출물량확보의 어려움, 기후 및 가격변동으로 인한 안정적인 수출물량확보의 어려움, 이로 인한 수출계약 불이행으로 인한 국제적 신뢰도의 저하 등으로 수출을 위한 안정적 물량확보가 이루어지지 않고 있다. 농산물의 경우 연도별로 수출증감의 폭이 크게 나타나고 있는 데 이는 수입국의 수입수요가 안정적이라 하더라도 국내작황 및 국내가격상황에 따라 수출물량공급이 크게 변동된다. 1996년 상반기 농산물 수출이 크게 감소한 것은 '95년 상반기중 대일농산물수출의 66.1%를 차지한 당근수출이 국내가격이 급등함에 따라 전량 내수로 출하된 경우가 좋은 예이다.

(표 33) 당근의 국내가격 변화에 따른 수출추이

(단위: 천달러, %)

	95년 상반기	96년 상반기	증 감 율
농산물 수출액(A)	4,192.0	2,174.3	-48.1%
당근수출액(B)	2,771.0	33.0	-98.8%
B/A (%)	66.1	1.5	-
국내당근 도매가격	431	751	74.2%

둘째로 수출지원체계 및 대외홍보활동의 미흡을 들 수 있다.

일본에서의 농산물수입의 경우 국제농산물시장의 상황에 따라 수시로 수입선을 다변화하고 있는데 제주도 농산물의 대일수출확대를 위해서는 신속하고 정확한 수출정보 및 지원체계 그리고 해외홍보가 미흡한 실정이다. 제주도내 수출업체 규모의 영세함으로 인한 독자적인 해외시장개척 및 확대의 어렵기 때문에 지방정부차원에서 신규수출품목의 개발 및 해외시장개척, 수출상담·알선, 수출시장정보 수집, 제주도산 농산물에 대한 상품전시, 홍보사절단의 파견 등의 대일통상활동의 강화가 요구된다.

세째로, 제주도산 농산물에 대한 일본내에서의 차별적 인지도의 부재를 들 수 있다.

제주도산 농산물에 대한 일본시장내에서의 차별적 인지도가 없기 때문에 제주도산 농산물의 대일 수출마케팅전략 수립에 어려움이 있다. 제주도 수출농산물의 경우 품질은 우수하면서도 국내 생산비의 상승과 중국, 러시아 등과의 경쟁으로 일본시장에서 가격경쟁력을 상실하고 있고, 또한 수출농산물의 규격화, 등급화가 미흡하고 포장 등이 낙후되어 있기 때문에 일본 Buyer의 요구조건(특히 수출단가)를 맞추는데 있어서의 어려운 실정이다. 따라서 제주도산 농산물의 품질경쟁력에 상응하는 가격을 보상받고 있지 못하는 실정이므로 제주도산 농산물의 브랜드화와 함께 독자적인 판매 유통망의 확보함으로써 대형수퍼 등 양판장으로의 직수출, 상설직판장의 설치 등을 통해 제주도의 '무공해 청정지역'이라는 차별적 '원산지국 이미지'제고를 위한 지역브랜드화의 추진이

요구된다.

네째로 제주도의 산업구조적인 문제점을 들 수 있다.

제주도는 서비스업위주의 산업구조로 되어있고 또한 우리나라 주력수출산업인 제조업의 비중이 과소하여 산업구조적으로 수출증대가 어려운 실정이다. 따라서 농산물 수출과 관련하여는 포장, 디자인 등의 수출관련산업이 낙후하기 때문에 산업구조적측면에서 문제점을 가지고 있으며 또한 농산물수출은 수입국 국민의 소비행태나 취향, 농산물작황 등에 크게 영향받기 때문에 안정적인 수출증대에 불안요인으로 작용하고 있다.

(표 34) 제주도의 산업구조(1994)

(단위 : 생산액기준)

농림수산업	제 조 업	서 비 스 업
29.6%	4.2%	66.3%

2. 농산물 수출증대 방안

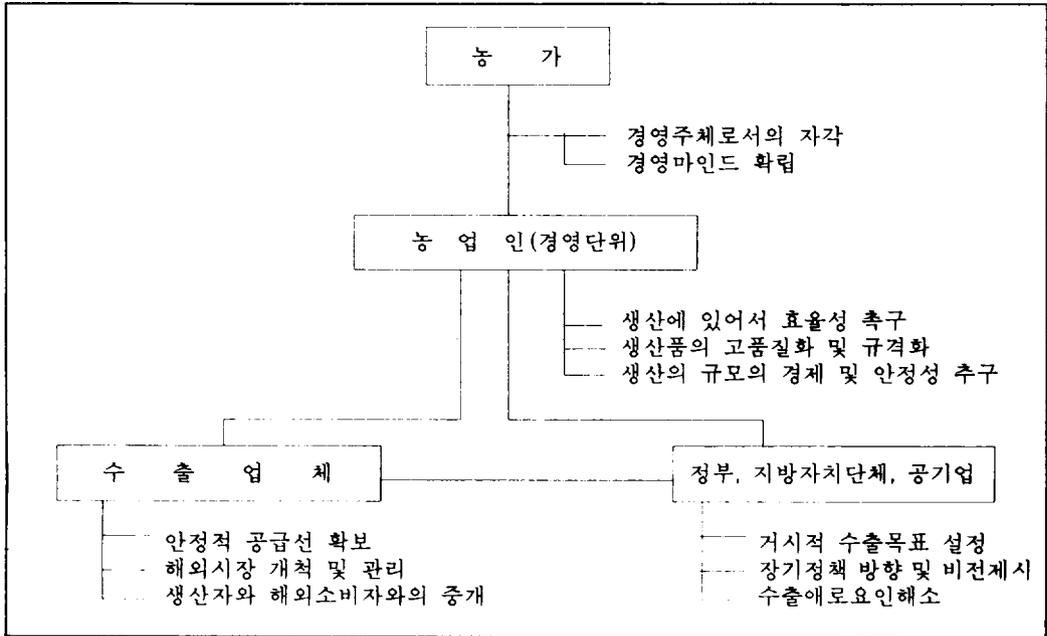
제주도 농산물의 대일 수출 확대를 위해서는 우선 농산물수출에 있어서 새로운 방향모색이 이루어져야 하며, 아울러 이에 대응한 생산 및 수출체계 일괄시스템의 정립이 동시에 이루어져야 한다. 또한 일본과 같이 국제 농산물시장의 여건변화에 따라 수입선을 다양하게 변화하고 있는 국가에 제주도의 농산물을 수출하기 위해서는 신속하고 정확한 정보체계의 수립이 요구된다 하겠다.

1) 농산물 수출에 있어서 새로운 접근방향의 모색

상품의 수출입은 상거래행위중 가장 복잡하고 고도의 전문성이 요구되는 행위이다. 따라서 농산물 수출이 탄력성을 가지고 세계시장변화에 능동적으로 대처해 나가기 위해서는 생산주체인 농민의 의식전환이 무엇보다 중요하다. 즉 종래까지 '농가'개념에서 탈피하여 하나의 경제단위로서의 '농업인' 또는 '경영인'으로의 농민의 인식과 사고방식의 개념을 정립하여 경영마인드를 가지고 있어야 할 것이다. 또한 수출농업의 장기적인 발전과 육성을 위해서는 생산농민과 수출업체간 상호신뢰관계의 형성 및 공조체제의 확립이 필요하다. 즉, 생산농민측에서는 고품질 농산물의 안정적 생산 공급, 수출업체측에서는 생산자와 해외소비자의 중개인 역할을 수행하는 데 있어서 상호 신뢰관계 및 공조체제를 구축하는 것이 중요하다. 마지막으로 수출에 있어서 정부 및 지방정부의 역할이 중요한 데 제주도의 수출농업드라이브정책에 대한 지속적이고 일관된 정책의 추진으로 생산농가에 대해 신뢰감의 조성, 도내 1차산품 생산자(생산농가)를 대상으로 한 대일수출 가능성

에 대한 의식교육의 실시, 지역별 품목별 수출단지 조성을 통한 생산-수출의 일괄시스템 확립 등 생산농민 및 수출업체(Private Sector)와 정부, 농수산물유통공사 등 공기업과 지방자치단체 출자회사 (Public Sector)의 역할분담과 기능의 한계를 명확히 규정하여 민간부문과의 역할분담 및 기능을 새롭게 정립하여야 할 것이다.

(그림 1) 농산물 수출의 새로운 접근 방향



2) 수출농산물의 생산 및 수출기반의 강화를 위한 지역별 품목별 주산단지의 생산-수출 일괄시스템의 확립

제주도 농산물의 품질은 자연적 입지적 조건이 유리해 우수한 것으로 평가되고 있으나 생산농가의 일본 농산물시장에 대한 인식부족(농산물의 규격화, 품질의 등급화 등)과 기술부족 등으로 적정품질의 생산이 어려울 뿐만 아니라 그 품질이 충분히 인정받지 못하고 있다.

특히 농산물 수출은 농산물의 특성상 생산과 수출활동이 별개의 경제주체에 의해 수행되기 때문에 여러가지 문제점이 발생할 소지가 많다. 즉, 생산자와 수출업체간의 계약생산에 따른 물량확보의 문제, 품질관리의 문제, 위험 부담의 전가 등의 문제가 발생할 소지가 많기 때문에 대일 수출농산물의 안정적 공급과 체계적인 대일시장을 공략하기 위해서는 무엇보다도 품목별 수출단지의 생산-수출의 일괄시스템의 확립이 요구된다. 생산-수출전문단지의 조성은 기존의

주생산단지를 중심으로 육성되어야 하며, 수출전문단지내에 집하장을 비롯해 선별, 포장, 저장 및 예냉시설 등 수출에 필요한 제반시설을 갖추므로써 생산-수출체계의 확보가 이루어져야 할 것이다. 특히 수출단지의 운영은 생산자들로 구성되는 생산자단체 협의회가 아니라 생산자와 가공업자 그리고 수출업자와 수출관계기관으로 구성되는 수출협의체를 구성하여 상호 유기적인 협조하에 수출농산물의 품질향상 및 생산성증대에 따른 경쟁력의 제고를 기할 수 있도록 해야 한다. 이러한 수출협의체의 기능은 농산물 수출의 특성상 생산과 수출활동이 별개로 이루어지는데서 오는 제반 문제점을 해결하고 원활한 생산-수출시스템을 확립함으로써 생산농가와외의 계약재배를 통한 지속적인 수출물량확보 및 납기의 준수 등 수출계약 이행 보증 및 수출업체의 농산물 수출보협제도의 활용에 대한 지원, 품질의 등급화 및 규격품의 생산 등 고품질 생산유도 및 자율검사원의 위촉, 생산, 수출상의 애로사항 및 개선방안에 관한 협의 등이 가능할 것이다.

3) 전략적 수출품목의 집중 육성

대일수출가능 유망품목을 선정하고 전략적 수출품목으로 집중 육성하여 독자적인 판매유통망을 확보함으로써 일본에 제주도 농산물을 직수출하도록 마케팅활동이 이루어져야 할 것이다. 이를 위해서 '무공해·청정지역'이라는 지역적 특성을 이미지화 한 브랜드개발과 함께 제주도의 차별적 이미지를 부각시킬 수 있는 수출전략품목을 발굴, 수출상품화하면서 독자적인 판매유통망을 확보해 나가야 하겠다. 즉 이것은 제주도만의 독특한 상품화함으로써 '지역브랜드화'하는 전략으로서 지역특산품의 브랜드화를 통한 독자적인 유통판매망을 확보하는 제품차별화전략이다. 지역브랜드화를 통한 제품의 차별화는 경쟁력을 유지하기 위한 하나의 방안으로서 품질은 우수하나 가격경쟁력이 취약한 제주도 농산물의 대일수출의 확대를 위한 하나의 전략이 될 수 있다. '무공해·청정지역'이라는 지역적 특성을 이미지화한 브랜드의 개발을 통한 고품질 수출전략으로 제주도산 농산물에 대한 지역브랜드화가 확립될 경우 소비자에 대한 신뢰도의 제고, 품질인증의 효과 그리고 수출경쟁력의 제고효과를 기대할 수 있다. 따라서 제주도 농산물의 대일수출확대를 위해서는 지역 브랜드를 통한 '제주도산 농산물'이라는 차별적 이미지의 제고를 통한 체계적이고 독자적인 수출마케팅전략을 수립할 필요가 있다. 그 구체적인 방안으로는 지역자원을 활성화시켜 그것이 해외에 통용될 수 있도록 지역별로 선정된 특화품목을 중심으로 한 '一郡 一輸出品 運動'을 통한 지역브랜드의 추진, 전통식품, 지역특산품 및 전략적 수출품목의 브랜드화를 통한 수출상품화, 고품질 생산 및 제주도산 농산물에 대한 일본 소비자의 신뢰도를 제고시킬 수 있도록 道에 의한 품질인증 및 원산지표시제의 실시, 유기농산물, 지역 특산품 그리고 전략적 수출품목에 대해 품질기준을 설정하고 합격품에 한해 道가 도안, 디자인한 '무공해 청정지역'을 이미지화한 마크를 붙인 상품만이 '무공해 청정지역인 제주도산 농산물'임을 홍보하는 방안을 제시할 수 있다.

4) 대일 수출용 포장 디자인의 개발을 통한 경쟁력 강화

대일 수출용 포장 디자인의 개발은 제주도 농산물의 브랜드화와 직접적으로 결부되는 문제로서, 일본의 선호도 및 편견에 대한 적응도를 높혀 현지소비자들의 구매 의욕을 고취시킴으로써 대일수출이 촉진될 수 있다. 또한 대일 수출용 포장 디자인의 개발을 통한 품질경쟁력의 강화로 취약한 수출 가격경쟁력을 보완시킬 수 있다. 그러나 도내 수출업체의 제품포장의 실태를 보면 특히 가공품의 경우 단순가공의 형태로 OEM방식에 의해 수출되고 있으며, 소비자형 제품포장은 일본 현지에서 다시 이루어지고 있다. 따라서 도내 수출업체에 의한 제품의 포장은 단순히 수송상 필요한 내장보호의 의미와 수출비용을 절감하기 위한 비용요소로서의 의미를 갖고 있어 제품의 포장 디자인이 갖는 마케팅적 기능을 수행하고 있지 못하고 있다. 그러므로 포장 제주도 특유의 이미지를 부각시키면서 일본 소비자들의 기호 및 선호도가 잘 반영될 수 있도록 포장 디자인의 개발이 이루어져야 할 것이다. 이를 위해서 일본의 우수한 포장 디자인 전문업체와 단순한 주문제작의뢰가 아닌 공동개발하는 방안이 바람직하다. 일본의 현지 포장 디자인 전문업체와의 공동개발은 일본 소비자들의 기호와 선호도가 잘 반영될 수 있으며, 시장조사, 판로확보측면에서도 일본 현지의 무역업체를 활용하는데 유리할 것이다.

5) 수출지원체제의 강화

수출지원은 수출업체가 원활하게 수출활동을 수행할 수 있도록 제반여건을 조성시켜 주는데 있으며, 특히 농산물의 수출의 경우 농산물의 특성상 생산과 수출활동이 별개의 경제주체에 의해서 수행됨으로 인해 발생하는 여러가지 문제점들을 해소시켜 나갈 수 있는 방향으로 관련기관 및 단체별 지원전담기능의 강화를 통한 총체적 수출지원체제를 확립함으로써 수출관련 시장정보, 수출금융, 수출보험 등의 수출관련 종합정보서비스를 제공하고, 수출업체 및 수출관련단체의 애로사항 및 건의사항을 청취, 행정예 즉각적으로 반영할 수 있는 '수출지원정보센터'를 설치 운영하는 수출지원체제를 갖춰야 할 것이다. 이를 위해서는 현재 도산하 품목별 기능별 분산되어 있는 수출지원업무를 하나의 조직으로 통합하여 수출입상담 및 수출지원정책의 개발, 해외시장동향분석 그리고 수출지원을 위한 집행업무를 동시에 병행 추진함으로써 수출지원업무의 효율성을 기할 수 있는 행정적 조직의 강화가 이루어져야 할 것이다.

6) 대일통상활동의 강화

제주도 농산물의 대일 수출마케팅전략을 수행함에 있어서 제기되는 근본적인 문제는, 일본내에서 제주도 농산물이 갖는 차별적 인지도가 없다는 점이다. 제주도 농산물의 대일시장공략을 위해서는 제주도 농산물은 한국산 농산물이 아니라 '제주도산 농산물'이라는 차별적 이미지의 제고를

통한 체계적이고 독자적인 수출마케팅전략을 수립할 수 있도록 제주도의 '무공해 청정지역'이라는 차별적 이미지 제고를 위한 대일통상활동을 강화시켜 나가야 할 것이다. 이를 위해서 지방정부차원에서 '무공해 청정지역'이라는 차별적'원산지국 이미지'홍보를 위한 홍보사절단의 파견 및 홍보물의 제작 등의 대일통상활동을 강화시켜 나가야 하겠으며, 또한 제주도의 차별적 이미지 제고를 위한 선행적 통상활동의 일환으로서 일본과의 활발한 문화 및 스포츠 교류의 병행추진이 요구된다. 1994년 '한일 7개 시도현지사 교류회'를 대일통상활동의 기반으로 활용하는 것도 하나의 방안이 될 수 있다. 일본의 규슈 3현(후쿠오카, 나가사키, 사가현)을 대상으로 현재 실시되고 있는 '한일 7개 시도현지사 교류회'를 대일 수출확대를 위한 대일 통상활동의 기반으로 발전시켜 나감으로써 제도적 행정적 지원에 의한 유리한 수출 여건을 조성시켜 나갈 필요가 있다. 특히 후쿠오카현은 인구 약 4백 79만명이 거주하는 공업 대도시이자 일본 농산물 수입의 중심지로서, 제주도와는 상호보완적 산업구조적 특성을 갖고 있을 뿐만 아니라 농산물에 대한 현내자금유이 낮아 대일수출확대를 위한 전략적 교두보로써 활용해 나가야 할 필요가 있다.

7) 농산물 가공식품의 개발

제주도 농산물의 대일 수출 증대를 위한 영역으로 가공식품의 개발 전략을 추진 할 필요가 있다. 농산물 가공식품 분야는 농산물의 상품의 가치를 오랜동안 보존하고, 1차 3차 산업의 연계를 통한 부가가치 창출 효과가 클 뿐만 아니라, 성공적으로 추진 될 경우 농산물의 수급조정에 기여 할 수 있으며, 농가에서 지속적인 농업생산에 전념할 수 있는 이점이 있기 때문이다. 특히 일본의 식품시장에서 안정적인 수요가 형성되어있는 절임식품 분야와 최근에 많은 관심을 끌고있는 김치류 시장의 경쟁력과 시장동향을 면밀히 분석하고 전략상품으로 개발하여 특정지역을 중심으로 단계별로 수출증대방안을 모색해 볼 수 있다.

V. 결 론

WTO체제하에서 농산물시장의 개방이라는 큰위기를 안고 있는 상황에서 경쟁력이 취약한 제주 농업의 대응방안으로서 적극적이고 능동적인 수출농업으로의 전환이 필요한 시점이다. 따라서 본 연구는 제주도의 수출농업으로의 전환을 위한 제주도 농산물의 대일 수출 증대방안을 모색하고자 하는 데 그 목적이 있다. 이를 위해 일본의 농산물 수입현황과 전망을 살펴보았으며, 제주도의 농산물 생산 및 수출현황 그리고 제주도의 수출여건 등을 검토하였다. 그리고 제주도 농산물의 대일 수출유망품목을 선정하여 품목별 수출가능성을 검토하였다. 분석결과를 살펴보면, 일본의

농산물 수입은 농가인구비중의 감소, 농촌인구의 고령화 등으로 점차 농업비중이 감소추세를 보이고 있고, 매년 농산물수입이 20%이상 꾸준히 증가하고 있어 향후 일본의 농산물수입은 계속될 전망이다. 제주도의 수출은 96%가 대일 수출로써, '95년도 총수출실적 1억불을 달성하면서 매년 꾸준히 증가하여 왔다. 특히 수출여건상 제주도는 세계최대의 농산물수입국인 일본시장과 지리적으로 인접해 있어 농산물 교역시 가장 중요한 신선도 유지면에서 유리할 뿐만 아니라 기후, 풍토, 식생활문화면에서 제주도와 유사하고 무공해 청정지역의 고품질 농산물이라는 점에서 대일 농산물수출의 최적조건을 가지고 있다고 할 수 있다. 그러나 제주도의 농산물수출은 대부분 전체 소류중심의 소량 다품목 수출패턴을 보이고 있으며, 규격화, 포장 및 디자인 등에서 낙후성을 면치 못하고 있는 등 여러가지 문제점을 가지고 있다. 따라서 수출유망전략품목을 선정하여 각 품목별로 생산, 수출마케팅전략을 수립하는 것이 바람직하다. 본고에서는 제주도농산물의 수출품목, 수출관련기관에서 제시한 일본소비자들의 인식도 및 경쟁력조사, 농산물 가격비교, RCA지수를 이용한 시장점유율 비교 등을 통해 감귤, 당근, 오이, 양배추 등을 수출유망품목으로 선정하여 각 품목별로 대일 농산물 수출가능성을 검토하였다. 이러한 품목들을 중심으로 품목별 수출단지의 조성, 수출농산물의 규격화, 현지검역에 대한 대응, 가격, 품질, 현지소비자 기호도 조사, 포장 및 디자인 개발, 냉장운송시스템 등 여러가지 조건들을 충족시켜야 할 것이다.

마지막으로 대일 농산물 수출증대를 위한 일반적인 문제점과 증대방안을 제시하였는 바 우선 문제점 및 과제로는 생산농가의 수출의지결여와 그로 인한 안정적인 수출물량공급의 불안, 수출지원 체계 및 대외홍보활동의 미흡, 제주도산 농산물에 대한 일본내에서의 차별적 인지도 부재, 제주도의 산업구적인 문제점 등을 들 수 있으며, 제주도 농산물의 대일 수출증대를 위한 방안을 여섯가지로 요약하여 본다면 첫째, 농산물수출에 있어서 새로운 접근방향의 모색, 둘째, 수출농산물의 생산 및 수출기반의 강화를 위한 지역별 품목별 주산단지의 생산-수출 일괄시스템의 확립, 셋째, 전략적 수출품목의 집중육성, 넷째, 대일 수출용 포장 디자인의 개발을 통한 경쟁력 강화, 다섯째, 수출지원체제의 강화, 여섯째, 대일통상활동의 강화 등을 제시할 수 있다. 이러한 조건들을 단시일내에 모두 달성하는 것이 쉬운 일은 아니지만 제주도 농업의 생존전략으로써 '수출농업은 시대적 요청이다'라는 수출마인드가 제주도민 전체에 굳건히 형성되고 지속적인 수출노력이 경주된다면 수출농업의 활로는 더욱 넓어질 것이다.