

스포츠이벤트가 제주지역 경제에 미치는 효과분석

김 용¹⁾ · 오 만 원²⁾

The Analysis of a Effect on the Economy of Cheju by Sports Events

Kim, Yong · Oh, Man-Won

ABSTRACT

Although Cheju aggressively goes ahead with attracting sports events, it has the limitation of a estimation about both a convenience and an appropriation, directly requisites for sports events.

And furthermore, we offer basic information on the analysis of what degree effect on Cheju by holding sports events.

The effect of sports events is the result by core tasks like the definition of spectators, the evaluation by several interested party, the economy effect, the operation method, and etc.

For these tasks, a comprehensive and systematic study by a professional must be done.

Chejudo manages the Sports Industry Planning Party as a task force organization under a provincial office.

Chejudo has a much income from sports tourism though an attraction of all sorts of sports. It has a direct income as much as 43billion won by the Cheju development research institute's analysis of an income through sports events.

The effect of sports events is divided to the economy effect, the social and cultural effect, the environmental effect, and the health effect.

The analysis of the economy effect has two contrary results as who requests the analysis. One part insists on the events invitation or the new stadium construction. Another doesn't insist on that.

And, it needs to find ten evaluation methods that can overestimate the economy effect. They must continue their unremitting exertions of the more objective evaluation throughout the study of which is more objective evaluation method.

After sports events, they must make an after evaluation. They must analyze sufficiently the positive effects and the negative effects and effort for the positive result.

1) 영남대학교 대학원 박사과정

2) 제주대학교 체육학과 교수

1. 서론

1. 연구의 필요성

1995년 본격적인 지방자치제 실시이후 각 지방자치단체는 이벤트를 토대로 지역경제를 활성화시키고, 지역사회의 연대 및 공동의식을 육성하는 도구로써 넓게 활용하고 있다. 따라서 앞으로의 이벤트는 자치단체와 지역주민을 연결 지우는 사회적 커뮤니케이션 수단으로써 지역사회의 변화를 반영한 것이 아니라면 그 사명을 다할 수 없을 것이다. 대규모 스포츠 이벤트 개최 시에는 각종 생산 유발효과 뿐만 아니라 대외적으로 지역의 지명도를 높이고 이미지 향상을 실현시키며, 국제교류 및 친선도모에 긍정적인 효과와 지역발전의 장기적인 기반을 강화할 수 있어 스포츠 이벤트의 중요성은 점차 강조되어지고 있다(김경용·박용범, 1998).

또한 지자체의 운영이 궁극적으로 경영과 직결되어야 한다는 인식변화가 조직, 관리, 재정관리, 대 시민 서비스 등 모든 곳에서 일어나고 있다. 각 지자체가 자기 고유 브랜드를 이용해서 수익사업을 하는 예가 늘고 있고 지자체가 직접 회사를 설립해서 지역경제 진흥을 도모하겠다는 시도도 나타났다(임정덕, 2000).

지방자치제 실시이후 각 지방에서는 재정자립을 위해 여러 가지 노력들을 하고 있다. 과거 정부에서 정책적으로 실시했던 각종 사업들을 지금은 지자체에서 해결해야 하는데, 실시방법을 두고 시민들과 자치단체 사이에서의 마찰이 끊이지 않는 실정이다. 제주도 또한 국제자유도시추진, 컨벤션센터건립, 한라산 케이블카, 골프장 건설로 인한 환경문제 등의 문제가 현안으로 도민들의 입에 자주 오르내리고 있다. 제주지역의 산업은 1차 산업인 감귤산업과, 3차 산업인 관광 산업으로 크게 구분되어 질 수 있다. 감귤 산업은 수확량과 국민소득 등에 영향을 많이 받으며, 간벌 등을 통하여 경작 면적을 줄여나가고 있으나, 새로운 대체작물의 개발이 시급한 실정이다. 관광 사업도 금강산관광, 동남아관광의 저렴함 등으로 인하여 위기에 봉착하고 있다.

지금까지의 관광은 보는 관광으로 일관하여 왔으나 테마관광, 레포츠관광 등으로 변하고 있다. 제주도는 1999년부터 Task Force 조직으로 스포츠산업 기획단을 두고 스포츠이벤트 개최에 심혈을 기울이고 있다. 2002년에는 월드컵이나 전국체육대회 등 크고 작은 스포츠이벤트가 계획되어 있다. 따라서 스포츠이벤트 개최에 대한 효과를 알아보고 장기적인 계획을 수립할 필요가 있다.

2. 연구의 목적

제주도는 지정학적, 자연적, 경제적인 면에서 홍콩, 싱가포르 등 경쟁도시보다 유리한 조건을 보유하고 있을 뿐만 아니라 본토와 격리되어 있어 '국제자유도시'로서 최적의 조건을 두루 갖춘 지역이다. 제주도는 지리적으로 아시아와 미국지역을 연결하는 기간항로에 접근해 있을 뿐 아니라 인구 약 20억의 배후지역(중국, 미국, 일본, 러시아, 한국, 몽골)을 확보하고 있어 해상 및 항공물류와 여객의 중심지로 발전할 잠재력을 보유하고 있다. 제주도는 동아시아 지역에 투자한 다국적기업들의 지역본부가 위치하는데 최적지이다. 특히 중국에 투자한 수많은 외국 기업인들의 배후도시와 휴양지 역할을 수행하는데 편리한 위치에 놓여 있다. 지정학적으로 제주도는 동아시아의 요충지이기 때문이다(송희연, 2000).

제주지역의 산업구조는 취업인구 24만8천명 1차 산업 28.8%, 2차 산업 3.2%, 3차 산업 68.0%이며, 총생산액 4조4,663억 원으로 1차 산업 24.1%, 2차 산업 3.7%, 3차 산업 72.2%라는 도청통계 자료에 나와 있다(1997).

제주도가 스포츠이벤트 유치에 적극적으로 추진하고 있는데 스포츠이벤트 개최의 직접적인 편익과 비용을 측정하지 못하는 한계를 보이고 있다. 이 연구의 목적은 첫째, 제주지역 스포츠이벤트 개최현황은 어떠

한가? 둘째, 제주지역 스포츠이벤트 개최에 따른 효과는 어떠한가? 셋째, 스포츠이벤트의 효과의 평가는 어떻게 할 것인가?를 알아봄으로써 향후 스포츠이벤트 개최가 제주지역에 어느 정도의 효과를 미치는가 분석함에 있어 기초자료를 제시하는 것이다.

II. 스포츠이벤트 유치현황

제주도는 스포츠산업 기획단을 1997년 '98전국체전 준비기획단으로 발족하여 1998년 '99소년체전 기획단으로, 1999년 6월 29일 스포츠산업기획단으로 개칭되어 2000년 2월 18일부터 체육지원계 업무를 통합하여 도청산하 Task Force 조직으로 운영되어지고 있다. 주요업무는 스포츠산업 육성계획 수립, 각종대회유치(국내+국제)및 추진, 제주도 체육회 지원 및 운영 관리, 전문체육 관련단체 육성 지원, 세계 태권도 대회 관련 추진, 전국 체전·소년 체전·도민 체전, 도청직장 운동경기부 관리, 월드컵 대회 추진, 도내 경기장 시설 관리 운영, 생활 체육 업무 추진으로 구분되어진다.

〈표 1〉 제주에서 개최된 2000년 전국·국제스포츠대회

	대 회 명	개최시기	일수	선수, 임원	관람객
국 제 대 회	2000삼성코리아오픈 국제배드민턴대회	1.11-1.16	6	360	2,000
	제5회 제주국제시민 마라톤대회	6.4	2	2,000	4,300
	제주국제 트라이애슬론 경기대회	6.25-7.3	9	1,700	1,000
	제9회 동아시아 호프스 탁구대회	8.20-8.24	6	200	600
	현대증권여자골프대회	10.26-10.29	4	150	1,000
	제2회핀크스컵 한·일 여자골프대회	12.1-12.3	3	50	1,950
	국제대회 합계		30	4,460	10,850
국 내 대 회	제36회 춘계 한국남여중고 축구연맹전	3.8-3.18	8	3,200	5,800
	춘계 전국 남여 중고 배구연맹전	3.24-3.31	8	700	900
	제26회 전국 초등부탁구대회	3.24-3.26	5	450	1,050
	제2회 전국 주니어 골프 선수권대회	3.27-3.31	7	600	2,400
	제27회 한국중고태권도연맹 회장기대회	5.3-5.12	10	4,000	7,000
	제8회 전국생활체육 전국 게이트볼대회	5.17-5.19	3	1,500	3,700
	제1회 탐라기 전국 중학교 축구대회	6.5-6.11	7	1,200	1,300
	삼성화재컵 전국대학 배구연맹전	7.4-7.10	6	500	800
	제8회 백록기 전국고교 축구대회	7.14-7.20	7	2,400	2,600
	제20회 아산배 전국수영대회	7.18-7.21	4	1,200	2,800
	2000 한국프로야구 올스타전	7.22-7.23	2	240	4,800
	교보생명컵초등학교 테니스대회	8.17-8.22	5	350	650
	제1회 국민생활체육 전국야구대회	8.18-8.22	5	500	1,000
	웨이브맥스배 전국실업테니스대회	8.22-8.29	6	300	1,500
	제28회 추 전국남여 중고교 유도연맹전	9.3-9.7	5	500	5,000
제2회 도지사배 전국수중사진 촬영대회	10.20-10.22	3	1,000	1,000	
제5회 FA컵 축구대회	3.8-3.18	8	200	7,800	
	국내대회 합계		99	18,840	50,100

〈표 1〉은 제주에서 개최된 2000년 전국·국제스포츠대회 내용이다. 국제 스포츠대회는 6개 대회를, 국내 스포츠대회는 17개 대회를, 전지훈련으로 165개 팀을 유치하였다.

국제스포츠대회는 개최일수 30일, 선수·임원 4,460명, 관람객 10,850명이며, 국내스포츠대회는 개최일수 99일, 선수·임원 18,840명, 관람객 50,100명이며, 전지훈련으로 165개팀 4,600명이 제주를 찾은 것으로 나타났다.

〈표 2〉 제주에서 개최된 2000년 전국·국제스포츠대회

	대 회 명	개최시기	일수	선수, 임원	관람객	소득
국 제 대 회	제1회 도지사배 국제수중 촬영대회	1.6-1.31	26	600	1,500	7
	코리아오픈 국제배드민턴선수권대회	1.9-1.14	6	312	3,000	20
	코리아오픈 국제수영 선수권대회	3.16-3.19	4	300	2,000	10
	제6회 제주국제마라톤대회	6.2-6.3	2	3,000	7,000	15
	제주국제철인3종경기대회	6.7-6.11	5	666	3,000	40
	2001제주국제태권도 품새대회	6.22-26	5	1,200	2,000	18
	제3회 현대증권 여자오픈국제골프대회	10.24-10.28	5	180	1,000	13
	2001 한일친선게이트볼대회	10.29-10.31	4	220	500	5
	제15회 세계태권도 선수권대회	10.30-11.7	9	2,000	10,000	120
	2001코리아국제오픈유도대회	12.13-12.15	3	1,000	3,000	22
	국제대회 합계		69	9,478	33,000	270
국 내 대 회	제2회 전국동계훈련청소년 축구대회	1.5-1.11	7	1,200	3,000	10
	제1회 전국초등학교 5년이하 배구대회	1.12-1.15	6	300	3,000	10
	프로야구 시범경기	3.11-3.18	3	400	15,000	10
	제1회 한국초등학교 축구연맹전	3.12-3.18	7	1,000	3,000	20
	제3회 도지사배 전국주니어 골프대회	3.26-3.30	5	792	5,000	50
	2001 전국대학배구연맹전	3.20-3.26	7	300	1,000	6
	제3회 전국 남·여 펜싱선수권대회	3.23-3.28	6	200	600	2
	제12회 전국 중·고·대학 복싱대회	5.18-5.22	5	700	2,500	10
	제2회 탐라기 전국 중학교 축구대회	3.8-6.14	7	1,200	3,000	18
	제3회 국민생활체육 전국배구대회	6.8-6.10	3	800	4,000	20
	제2회 국민생활체육한마당축전	6.15-6.17	3	10,000	30,000	10
	제2회 국민생활체육전국야구대회	6.16-6.17	2	500	1,000	5
	제29회 KBS배 전국육상대회	6.21-6.23	3	1,000	2,500	11
	제39회 대통령기 전국 정구대회	6.25-7.1	7	1,000	2,500	13
	제56회 전국 남·여종별 농구선수권 대회	7.10-7.20	11	2,000	4,000	36
	제10회 백록기전국고교축구대회	7.10-7.17	8	1,500	5,000	32
	제4회 전국 비치사커대회	8.9-8.11	3	250	1,000	4
	제6회 전국학생우슈 선수권대회	8.24-8.26	3	500	1,500	6
	제6회 시·도 공무원 친선체육대회	8.31-9.1	2	850	2,000	6
	제11회 국민생활체육 전도배드민턴대회	9.7-9.9	3	2,000	5,000	15
	제56회 전국 대학축구선수권대회	9.10-9.25	16	1,000	2,000	24
	제7회 국민생활체육 전국게이트볼대회	9.19-9.21	3	1,200	2,000	10
	2001추계 전국중고 검도대회	11.3-11.4	2	600	1,500	4
	제20회 대통령기 전국수영대회	11.8-11.11	4	1,200	3,000	14
2001 대통령배 전국씨름왕 선발대회	11.9-11.12	4	600	1,500	8	
2001 전국실업테니스대회	11.19-11.25	8	600	500	5	
	전국대회 합계		138	30,693	105,100	359

〈표 2〉는 제주에서 개최된 2001년 전국·국제스포츠대회 내용이다. 국제 스포츠대회는 10개 대회를, 국내 스포츠대회는 26개 대회를 유치하였다. 국제스포츠대회는 개최일수 69일, 선수·임원 9478명, 관람객 33,000명이며, 국내스포츠대회는 개최일수 138일, 선수·임원 30,693명, 관람객 105,100명이 제주를 찾은 것으로 나타났다.

2002년 국제대회로는 세계청소년유도선수권대회, 제주월드컵 축구대회, 국제철인3종 경기대회, 제2회 도시배 국제수중 촬영대회 등이 계획되어 있으며, 전국대회로는 전국체육대회, 제3회 전국동계훈련 청소년 축구대회, 제3회 문화관광부장관기 생활체육 전국야구대회 등이 계획되어 있다. 2003년 이후에는 세계탁구 선수권대회가 계획되어 있다.

III. 스포츠이벤트 유치효과

제주도가 각종 경기유치를 통한 스포츠관광으로 적지 않은 수입을 올리고 있다. 제주도가 제주발전연구원에 의뢰, 지난 한해 동안 제주지역에서 스포츠행사를 치러 벌어들인 수입을 분석한 결과 4백30억원의 직접소득을 올린 것으로 집계됐다. 지난해 제주도에서는 6개의 국제규모 대회와 17개의 전국규모 스포츠 행사 등 23개의 대회를 치러 11만5천여 명이 제주도를 찾았다. 제주를 찾는 각종 스포츠단체의 전지훈련으로 올린 부수입도 기대이상이었다. 전지훈련팀은 상대적으로 따뜻한 날씨라는 제주도의 기후여건 등으로 1백65개팀 4천5백여 명이 제주를 찾았다. 평균 2주정도 제주도에 체류, 제주도에서 45억원을 썼다는 게 제주발전 연구원의 분석이다. 더욱이 지난해 34만여 명의 골프관광객이 제주를 찾아 1천7백억여원을 벌어들인 것까지 합칠 경우, 스포츠와 관련해 제주도는 지난해 총액 2천2백70억원의 소득효과를 얻은 것으로 분석됐다. 그만큼 스포츠행사를 보는 제주도의 시각은 남다르다. 어느 때보다 국내·국제규모 스포츠행사의 제주유치에 심혈을 기울이는 등 경기단체에 대한 배려에 적극적이다(중앙일보, 2001. 4. 24).

“스포츠산업이 제주지역 경제에 미치는 효과분석(2000년 기준)”이라는 제주발전연구원(2001)의 보고서 내용을 토대로 본 연구자는 몇 가지 영역을 구분하여 다음과 같이 정리하였다.

1. 분석방법 및 범위

2000년도를 기준으로 스포츠 관련산업인 국내외 스포츠 대회개최, 골프관광객, 그리고 전지훈련유치가 지역경제에 미치는 효과를 내도객 증대, 소비지출 증가, 지역산업연관 효과를 중심으로 분석하였다. 다만 스포츠 대회개최에 따른 관광홍보효과는 분석에서 제외되었다.

2. 내도객 증대에 미친 효과

〈표 3〉 제주도 스포츠산업이 내도객 증대에 미친 효과 (단위 : 명)

구분	선수 및 임원	관람객 수	총 내도객
스포츠 대회	국제대회(6개)	4,460	10,850
	전국대회(17개)	18,840	50,100
골프관광객	339,931		339,931
전지 훈련	4,600		4,600
스포츠산업 합계	367,831	60,950	428,781

6개의 국제스포츠대회 유치, 17개의 국내스포츠 대회유치, 165개팀의 전지훈련, 골프관광객으로 인한 내도객은 428,781명으로 집계되었다.

3. 소비증대에 미치는 효과

국제스포츠대회(6개) 100.8억원, 국내스포츠 대회(17개) 328.8억원, 전지훈련(165팀) 45.0억원, 골프관광객으로 1,699.2억원이며, 이를 항목별로 구분해 보면, 쇼핑비가 214.9억원(9.9%), 식음료 및 숙박비가 880.2억원(40.5%), 기타(그린피 및 캐디피, 오락비)가 1,079억원(49.6%)으로 총 2,173.8억원을 지출한 것으로 나타났다.

〈표 4〉 제주도 스포츠산업의 내도객 증대가 소비지출에 미친 효과 (단위: 백만원)

구 분	쇼핑비	식음료 및 숙박	기타	합계	
스포츠 대회	국제대회(6개)	753	6.378	2.947	10.078
	전국대회(17개)	3.635	24.773	4.475	32.883
골프관광객	16.997	54.389	98.580	169.916	
전지훈련	108	2.490	1.905	4.503	
스포츠산업 합계	21.493	88.029	107.907	217.380	

4. 지역경제 파급효과

제주도 스포츠산업이 지역경제에 미치는 효과는 제주지역 산업연관모형을 이용하여 앞에서 계산된 내도객의 증대에 의한 비용지출 증대가 지역의 총산출, 총 고용, 총소득에 어떠한 영향을 미쳤는지를 분석하였다.

〈표 5〉는 제주도 스포츠 산업의 지역경제에 파급 효과분석으로 총산출은 3,108억원, 총고용은 16,367명, 총소득 2,269억원이 증가하는 것으로 나타났다. 이를 스포츠 산업별로 구분해보면 국제스포츠대회(6개)는 총산출 145억원, 총고용 894명, 총소득 117억원이며, 국내스포츠 대회(17개)는 총산출 473억원, 총고용 3,168명, 총소득 404억원이며, 전지훈련(165팀)은 총산출 65억원, 총고용 375명, 총소득 50억원이며, 골프관광객은 총산출 2,425억원, 총고용 11,930명, 총소득 1,698억원으로 나타났다.

〈표 5〉 제주도 스포츠 산업의 지역경제에 파급 효과분석 (단위 : 백만원, 명)

구 분	총산출 효과	총고용 효과	총소득 효과	
스포츠 대회	국제대회(6개)	14.507	894	22.741
	전국대회(17개)	47.320	3,168	40.399
골프관광객	242.500	11,930	169.775	
전지훈련	6.493	375	5.050	
스포츠산업 합계	310.820	16,367	226.965	

5. 스포츠이벤트 효과 산출기준

〈표 6〉은 국제 스포츠대회 소득효과 산출기준으로 1인 1일을 기준으로 선수입원은 160,000(숙박 50,000, 식음료 60,000, 쇼핑 30,000, 기타 20,000)원을 사용하는 것으로 관람객 중 외국인은 300,000(숙박 50,000, 식음료 100,000, 쇼핑 30,000, 기타 120,000)원을 내국인은 100,000(숙박 20,000, 식음료 100,000, 쇼핑 30,000,

기타 20,000)원을 사용하는 것으로 나타나고 있으며, 학생은 일반선수의 70%수준으로 나타나고 있다. 참고로 관광객 1일 평균 지출이 외국인 303,000원 내국인 84,000원이라고 밝힌바 있다(제주도청, 1999).

〈표 6〉 국제 스포츠대회 소득효과 산출기준 (단위 : 천원)

구 분	선수입원(학생)	관람객(내국인)	비 고
숙 박 비	50 (35)	50 (20)	· 선수입원 : 특급호텔(2인 1실) · 관 랑 객 : 호텔~장급여관(2인 1실)
식음료비	60 (42)	100 (40)	· 선수입원 : 15×3식, 음료 15 · 관 랑 객 - 외국인:15×3식, 음료·주류55 - 내국인:10×3식, 음료·주류10
쇼 핑	30 (20)	30 (20)	
기 타	20 (14)	120 (20)	교통·의료비, 기호식품, 골프장사용료 등
계	160 (110)	300 (100)	

〈표 7〉은 국제 스포츠대회 소득효과 산출기준으로 1인 1일을 기준으로 선수입원은 85,000(숙박 25,000, 식음료 40,000, 쇼핑 10,000, 기타 10,000)원을 사용하는 것으로 관람객 300,000(숙박 20,000, 식음료 50,000, 쇼핑 30,000, 기타 120,000)원을 내국인은 100,000(숙박 20,000, 식음료 100,000, 쇼핑 10,000, 기타 10,000)원을 사용하는 것으로 나타나고 있으며, 학생은 60,000원으로 일반선수의 70%수준으로 나타나고 있다.

〈표 7〉 국내 스포츠대회 소득효과 산출기준 (단위 : 천원)

구 분	선수입원(학생)	관람객(내국인)	비 고
숙 박 비	25(18)	20	호텔 또는 장급여관
식음료비	40(28)	50	· 선수입원 : 식사 10천원×3식, 음료등 10 · 관 랑 객 : 식사10천원×3식, 음료·주류 20
쇼 핑	50(35)	50	국제대회의 1/2 수준
기 타	10(7)	10	교통·의료비, 기호식품, 사용료 등
계	125(88)	130	

N. 결론

제주도는 정책적으로 스포츠이벤트 유치에 심혈을 기울이고 있다. 2002년에는 월드컵과 전국체육대회라는 대규모의 스포츠이벤트가 계획되어 있다. 지역사회가 스포츠산업으로 경제적 효과를 살릴 수 있는 길은 스포츠 및 레크리에이션용 리조트 개발이나 프로구단의 유치, 스포츠 레크리에이션 휴양지의 이미지제고, 각종 대회의 유치 등 여러 가지가 있다. 이 중 스포츠이벤트 유치전략이 가장 손쉽고 비용도 적게 들지만 경쟁이 치열 할 뿐만 아니라 갈수록 고도의 전문지식과 많은 투자가 요구되고 있다.

제주지역의 산업구조로 볼 때(취업인구 24만8천명 1차 산업 28.8%, 2차 산업 3.2%, 3차 산업 68.0%)이며, 총생산액 4조4,663억 원으로 1차 산업 24.1%, 2차 산업 3.7%, 3차 산업 72.2%) 2차 산업인 제조업은 전무한 실정으로 국제자유도시의 추진을 역점사업으로 추진하고 있다.

골프장에 대한 특별소비세·농어촌특별세·교육세 면제로 인하여 2002년 4월 20일부로 주중의 경우 골프장에 따라 종전 요금에서 2만9천~3만9천원, 주말은 2만8천~4만1천원이나 골프장 입장료를 내렸다.

스포츠이벤트의 효과는 스포츠이벤트 관광객에 대한 정의, 또 여러 이해관계자의 스포츠이벤트에 대한 평가, 스포츠이벤트의 경제적 효과, 스포츠이벤트의 운영방식 등이 핵심과제이고 이러한 과제를 해결하려면 전문가들의 보다 포괄적이고 조직적인 연구가 필요한 것이다.

스포츠이벤트의 효과는 경제적 효과, 사회·문화적 효과, 환경적 효과, 건강에 미치는 효과로 크게 나누어진다. 지역주민의 세금을 스포츠이벤트나 경기장신축에 투자하는 여러 가지 이유는 그 중 가장 중시되는 것은 그 이벤트가 유발할 경제적 효과 때문일 것이다. 지방세 수입의 증가와 고용창출의 기회를 만드는 것이 주업무인 고위 공무원들은 타지역 사람들을 불러 들여 돈을 쓰게 만드는 스포츠이벤트를 주최하여 지역경제가 활성화되기를 기대하고 있으며 경제적 효과분석에 매우 열성적이다.

스포츠이벤트가 지역경제에 미치는 효과분석은 이벤트 유치나 구장신축을 주장하는 사람들과 그렇지 않은 사람들 중 누가 분석을 의뢰하느냐에 따라 극도로 상반된 결과가 도출된다.

또한 경제적 효과를 과장되게 평가할 수 있는 요인의 10가지 평가방법에 해당되는 사항은 없는지 어떤 것이 비교적 객관적인 평가방법인가를 연구하고 보다 더 객관적인 평가를 위해 부단히 노력해야 한다.

스포츠이벤트가 끝나면 반드시 사후평가를 하여야 하며 이에 나타난 긍정적인 효과와 부정적인 효과를 충분히 분석하고 향후 보다 많은 스포츠이벤트의 긍정적인 효과창출을 위해 노력해야 할 것이다.

참 고 문 헌

- 국제자유도시 추진 사례집(1999). 제주도.
김경용·박용범(1998). 지방자치단체의 지역사회 개발을 위한 스포츠이벤트의 활용 전략. 한국체육학회지, 37(1).
박세혁·전호문·김용만(2000). 스포츠마케팅. 서울 : 학현사.
송희연(2000). 새 천년 한국의 세계화와 제주도의 역할 -제주도 국제자유도시 개발을 중심으로-. 제주도. 월간 스포츠 비즈니스 1998년 9월호.
월간 스포츠 비즈니스 2001년 5·6월호.
임정덕(2000). 절반의 성공 '지자체 5년'. 조선일보. 2000년 6월 30일자.
제주발전연구원(2001). 스포츠산업이 제주지역 경제에 미치는 효과분석(2000년 기준) 중앙일보. 2001년 4월 24일자.
표용태(1997). 제주관광산업의 국제화 전략. 안양대학교 사회과학연구소.
한철연(2001). 21c 스포츠관광. 서울 : 백산 출판사.
Donald Getz(1998). Sport Marketing Quartely. 7(2).
<http://www.cheju.go.kr/~webbbs/silkuk/home21/>
<http://www.jdi.re.kr/>
<http://www.knto.or.kr/Korean/>
<http://www.sogwipo.cheju.kr/>

접 수 일 : 2002. 11. 28
게재확정일 : 2002. 12. 6