



저작자표시-비영리-변경금지 2.0 대한민국

이용자는 아래의 조건을 따르는 경우에 한하여 자유롭게

- 이 저작물을 복제, 배포, 전송, 전시, 공연 및 방송할 수 있습니다.

다음과 같은 조건을 따라야 합니다:



저작자표시. 귀하는 원저작자를 표시하여야 합니다.



비영리. 귀하는 이 저작물을 영리 목적으로 이용할 수 없습니다.



변경금지. 귀하는 이 저작물을 개작, 변형 또는 가공할 수 없습니다.

- 귀하는, 이 저작물의 재이용이나 배포의 경우, 이 저작물에 적용된 이용허락조건을 명확하게 나타내어야 합니다.
- 저작권자로부터 별도의 허가를 받으면 이러한 조건들은 적용되지 않습니다.

저작권법에 따른 이용자의 권리는 위의 내용에 의하여 영향을 받지 않습니다.

이것은 [이용허락규약\(Legal Code\)](#)을 이해하기 쉽게 요약한 것입니다.

[Disclaimer](#)

碩士學位論文

퍼스널컬러 시스템을 활용한 色調化粧品
製造 實習 教育 學習指導案 研究
- 메이커 教育 TMSI 模型을 基盤으로

濟州大學校 産業大學院

뷰티産業學科

朴 賢 淑

2023年 8月

퍼스널컬러 시스템을 활용한 色調化粧品

製造 實習 教育 學習指導案 研究

－ 메이커 教育 TMSI 模型을 基盤으로

指導教授 鄭 允 碩

朴 賢 淑

이 論文을 뷰티産業學 碩士學位 論文으로 提出함

2023年 6月

郭旼貞의 뷰티産業學 碩士學位 論文을 認准함

審査委員長

李 南 昊

委 員

鄭 允 碩

委 員

許 多 賢



濟州大學校 産業大學院

2023年 6月



A Study on the Learning Guidance Plan for Color
Cosmetics Manufacturing Practice Using Personal Color
System

- Based on the Maker Education TMSI Model -

HYUN-SOOK PARK
(Supervised by professor YUN-SEOK JUNG)

A thesis submitted in partial fulfillment of the requirement for
the degree of Master of beauty industry

2023. 6.

This thesis has been examined and approved.

..... Nam Ho Lee
..... Yun Seok Jung
..... Da Hyun Hur

June 2023

Department of Beauty Industry
GRADUATE SCHOOL OF INDUSTRY
JEJU NATIONAL UNIVERSITY

<국 문 초 록>

퍼스널컬러 시스템을 활용한
색조화장품 제조 실습 교육 학습지도안 연구
- 메이커교육 TMSI모형 기반으로 -

박 현 숙

제주대학교 산업대학원 뷰티산업학과

지도교수 정 윤 석

본 연구는 4차 산업혁명 시대의 맞춤형 미용 전문인력을 양성하기 위해 색조 화장품, 퍼스널컬러, 메이크업을 접목하여 교육 프로그램에 반영하고자 하였다.

색채 교육의 이해를 돕기 위해 퍼스널컬러 시스템을 도입하였다. 또한 화장품학을 이해할 수 있는 색조화장품 제조 실습교육을 융합하여 개발, 적용함으로써 사회가 요구하는 창의융합형 인재를 양성하기 위한 교육의 기초 자료를 제공하는데 목적이 있다.

연구내용은 첫째, 색의 속성과 배색, 조색방법, 퍼스널컬러 시스템을 선행연구를 통해 이해하고 조사, 분석하였다. 둘째, 미용, 향장 관련 교육과정 및 교과목에 관한 선행연구를 조사, 분석하였다. 셋째, 교육 설계와 교육과정에 대해 이해하고, 분석하였다. 교육과정을 개발하기 위해 메이커교육((Maker Education)의 학습 모델 TMSI모형을 수업모형으로 설정하고 퍼스널컬러 시스템을 활용한 색조 화장품 제조 교육 학습지도안을 개발하였다. 본 연구는 미용, 향장 분야에서 메이커교육이 활발하게 이뤄지며 기여할 수 있는 것에 목적을 둔다.

본 연구 결과는 다음과 같다.

첫째, 퍼스널컬러 시스템의 교육은 컨설팅 교육이 아닌 산업현장에서 용이하게 활용할 수 있는 사계절 유형으로 분류하여 색의 느낌을 이해하고 색을 제안할

수 있는 색채 교육에 중점을 둔다.

둘째, 메이커교육의 개념에 대해서 이해하고, 미용, 향장 분야에서 메이커교육을 적용할 수 있는 다양한 방법을 강구하기 위해 선행연구에서 유사한 교육이나 내용을 찾고 이를 바탕으로 교육 프로그램 학습지도안을 계획하였다.

셋째, 메이커교육을 기반으로한 TMSI모형의 10차시 학습지도안을 구성하였다. 1차시 도입은 교수자의 모델링(modeling) 수업을 시작으로 2차시부터 9차시까지 개조하기(Tinkering), 제작하기(Making), 공유(Sharing) 및 개선하기(Improving) 과정을 창작물이 완성될 때까지 반복한다. 마지막 전시하기 단계에서 학습자가 직접 창작물(결과물)을 전시하는 과정이다. 전시과정과 소감을 발표하는 시간으로 학습자들의 학습 성취감을 심어주고 수업 만족도를 높일 수 있는 단계로 구성하였다.

본 연구는 퍼스널컬러 시스템을 활용한 색조화장품 제조 교육을 통해 산업현장에서 쉽게 활용할 수 있는 색채 교육과 색조화장품 제조 교육을 용이하게 활용할 수 있는 학습지도안을 제시한다. 미용, 향장 관련 교육과정에서 메이커교육을 활용한 다양한 교수-학습 방법들이 후속 연구들을 통해 진행되기를 바라며, 다양한 학습환경에서 실험적인 교육 방법에 관심 있는 교수자들에게 도움이 되기를 바란다.

키워드 : 퍼스널컬러, 색조화장품 제조, 교육과정, 메이커교육, TMSI모형, 학습지도안

목 차

I. 서론	1
1. 연구의 필요성	1
2. 연구 목적	4
3. 연구 전개 및 내용	4
II. 이론적 배경	7
1. 색의 이해	7
1) 색의 3속성	8
(1) 색상	8
(2) 명도	9
(3) 채도	9
(4) 색의 체계	9
(5) 색의 혼합	12
(6) 색채 조색	14
2. 퍼스널컬러 시스템의 이해	16
1) 퍼스널컬러 시스템	16
2) 퍼스널컬러 유형	19
(1) 봄(Spring type) 유형	19
(2) 여름(Summer type)유형	20
(3) 가을(Autumn type)유형	21
(4) 겨울(Winter type)유형	22
3) 퍼스널컬러 유형별 특징	23
3. 색조 화장품의 이해	26
1) 색조화장품의 종류	27
(1) 파운데이션	28
(2) 립 메이크업	28

(3) 아이 메이크업	28
2) 색조화장품의 구성 원료	29
(1) 유성원료	29
(2) 수성원료	29
(3) 분 체	29
3) 제조 방법	30
(1) 유화법	30
(2) 분산법	31
4. 교육 과정 설계의 이해	32
1) 교육 설계	32
2) 메이커 교육	33
(1) TMSI모형의 단계별 교육내용	33
(2) 메이커 교육 평가 방법	36
① 5ONs 영역	37
5. 선행연구	39
Ⅲ. 향장, 미용 관련 대학, 학과 교과목 현황	42
1. 향장, 미용 관련 대학, 학과 교과목 선행연구 분석	42
2. 색채 교육 현황	50
3. 퍼스널컬러 시스템을 활용한 색조화장품 제조 교육 과정의 필요성	51
Ⅳ. 연구방법	52
1. 프로그램 개발 구상 및 설계 과정	52
Ⅴ. 연구결과	54
1. 교육프로그램의 개요	54
1) 수업 설계	55
2) TMSI모형의 단계별 강의계획안	60
2. 학습지도안 개요	62

1) 학습 목표	59
2) 메이커 스페이스 준비	59
3) 학습자료	65
4) 평가방법	68
3. 차시별 학습지도안	69
VI. 결론 및 제언	116
참고문헌	120
Abstract	124
부 록	127

표 목 차

<표 I-1> 연구전개	6
<표 II-1> 다양한 색채학 접근법 재구성	8
<표 II-2> 현색계와 혼색계의 특징	10
<표 II-3> 퍼스널컬러 진단과정	18
<표 II-4> 퍼스널컬러 타입별 피부색 특성	23
<표 II-5> 퍼스널컬러 유형별 팔레트의 특징 분석	24
<표 II-6> 색조화장품의 요구사항	27
<표 II-7> TMSI모형 단계별 교육 내용	36
<표 II-8> 교육과정 및 색채교육, 색조화장품 사례연구	39
<표 III-1> 화장품 관련 학과 교과목 영역별 분류	44
<표 III-2> 미용관련 학과 교과목 영역별 분류	45
<표 III-3> A 대학교 화장품 관련 학과 교육과정 예시	47
<표 III-4> B 전문대학교 미용 뷰티 관련 학과 교육과정 예시	48
<표 III-5> C 대학교 미용, 향장 관련 학과 교육과정 예시	49
<표 V-1> 교육 프로그램 개요 및 내용	55
<표 V-2> 퍼스널컬러 색조화장품 만들기 수업 모형 적용을 위한 전제	57
<표 V-3> 퍼스널컬러 색조화장품 만들기 수업의 단계별 교수자의 역할	57
<표 V-4> 개조하기(팅거링) 단계 교수-학습 방법	58
<표 V-5> 제작하기(Making) 단계 교수-학습 방법	59
<표 V-6> 공유하기(Sharing)와 개선하기(Improving)단계 교수-학습 방법	59
<표 V-7> 퍼스널컬러 색조화장품 제조 실습 TMSI 단계별 전체학습 계획	61
<표 V-8> 메이커 교육 특장의 퍼스널컬러 색조화장품 제조 실습교육 학습목표	62
<표 V-9> 수업별 개발 교안 예시	65
<표 V-10> 5ONs 기반 수업지도안 평가 영역	69
<표 V-11> 차시별 교육내용	70

그림 목 차

<그림 II-1> KS톤표, PCCS톤표	12
<그림 II-2> 감범혼색, 가범혼색	13
<그림 II-3> 컬러 조색 가이드	15
<그림 II-4> 퍼스널컬러 진단 프로세스	17
<그림 II-5> 봄의 색상	19
<그림 II-6> 여름의 색상	20
<그림 II-7> 가을의 색상	21
<그림 II-8> 겨울의 색상	22
<그림 II-9> 유화 제조 공정도	30
<그림 II-10> 분산 제조 공정도	31
<그림 II-11> 메이커 교육 교수학습 모형 분석 비교	34
<그림 II-12> TMSI모형 단계	35
<그림 II-13> 5ONs 메이커교육 평가 요소	37
<그림 III-1> 화장품 관련학과 , 미용 관련 학과 교육과정 영역별 교과목 현황 ..	43
<그림 IV-1> 연구설계	53
<그림 V-1> 퍼스널컬러 색조화장품 만들기 수업 TMSI모형 단계	56
<그림 V-2> 메이커 스페이스: 강의실, 교실, 실습실	63
<그림 V-3> 메이커 스페이스: 제작도구, 재료	64
<그림 V-4> 퍼스널 색조화장품 제조 실습 5ONs 메이커교육 평가 요소	68

I. 서론

1. 연구의 필요성

현대 사회는 정보화 사회로 4차 산업혁명 시대에 들어오면서 빅데이터를 기반으로 개인 맞춤화 시대를 지향하고 있다. 2016년 다보스 포럼(World Economic Forum)에서 4차 산업혁명을 거론하며 기존의 대량 제조시스템에서 개인 맞춤별 서비스를 따라가지 못하는 기업의 미래는 없을 것이라고 언급하기도 했다. 4차 산업혁명은 정보통신기술을 기반으로 한 인공지능, 빅데이터, 인터넷, 모바일 등으로 이루어진 디지털과 바이오산업 등을 융복합하는 기술 혁명이라고 언급함으로써 앞으로 본격적으로 체계화될 개념이다. 전문가들은 이 핵심기술들을 융복합하여 새로운 창조가 이뤄질 것으로 예상한다.¹⁾ 이 개인 맞춤별 서비스를 지향하기 위해 빅데이터, AI 인공지능, 블록체인 등 다양한 기술들이 연구되고 발전되고 있다.

빅데이터를 활용한 다양한 분야에서 개인별 맞춤화 서비스들이 도입되고 있으며, 뷰티 분야에서도 개인 맞춤화 서비스들이 도입되고 있다. 이미 2020년 맞춤형 화장품제조관리사가 국가 자격으로 시행되고 있으며 그들로 인한 맞춤형 화장품들이 출시되고 있다. 대기업에서도 맞춤화 전략에 적극적으로 반응하고 있으며 소비자 역시 다양한 맞춤화 서비스를 지향하고 있는 추세이다²⁾.

고객들은 미용 외에 주얼리, 패션, 향수, 자동차, 가구 등 개성을 중시하고 차별화된 자신만의 서비스를 받기 위해 다양한 개인 맞춤형 서비스에 비용을 지불하며 자신만이 맞춤 서비스를 찾고 있다.³⁾

이 개인 맞춤화 서비스들로 자신을 알아가고 자신에게 어울리는 것을 찾음으

1) 서순식,(2015). 최신 정보통신기술의 교육적 활용에 따른 역기능 진단도구 개발 연구. 한국교육학술정보원 연구보고,p. 2015-5
2) 이지영,신해인,김효영,이민지,(2021), 맞춤형화장품 제도의 문제점과 개선 방향. 한국에프디시법제학회지, pp.56-57
3) 정선주,(2019). 뷰티산업의 커스터마이징 사례 분석을 통한 활성화 방안. 한국다인문화학회지 p382

로서 쇼핑, 취미 등으로 연결되고 있다. 뷰티 분야에서 활용되고 있는 개인 맞춤형 서비스 중 자신에게 어울리는 스타일을 찾는 퍼스널컬러 진단 서비스가 있다.

퍼스널컬러는 개개인의 피부색, 눈동자 색, 머리카락 색등의 신체 색과 가장 조화로울 때 장점이 나타나며 단점은 보완시켜 주는 시스템으로 패션, 메이크업, 헤어스타일 등에 적용하고 있다. 4) 나날히 변해가는 정보화 시대에 개인의 이미지가 중요하게 받아들여지면서 퍼스널컬러에 대한 관심과 정보들은 커져가고 있으며 색채는 개성표현과 이미지 표출에 있어서 중요하게 받아들여져 최근에는 색채 전문가들과 화장품 제조회사들이 공동으로 제품 개발에도 신중을 가하고 있는 추세이다.5)

미용학과 관련 선행연구 자료에 따르면 헤어, 피부, 메이크업, 네일 분야로 전공 분야가 나뉘며, 세부 전공에 따라 미용 색채학 교육을 하고 시행하고 있으나 학생들의 색채 활용의 중요성을 간과하고 기술에 더 교육이 편중되는 경우가 많다6)

미용 색채 관련 교육만족도를 연구한 선행논문을 살펴보면 헤어컬러, 네일컬러, 메이크업 컬러 선정시 퍼스널컬러 교육에 대한 만족도 간의 상관관계에 대한 영향을 보였다.7)

선행연구(신지현 전문대학 미용관련 학과 발전화 방안), (김문주, 미용관련산업 종사자들이 기대하는 전문대학 미용 관련 학과 교육에 관한연구8)에서 대학 교과 과정 졸업 후 현장에 진출하는 학생들을 위해 색채교육을 보완해야 한다는 의견의 가장 높게 나왔으며 산업체 채용시 전공의 전문성과 깊이를 중요시하게 생각한다고 조사되었다.9)

화장품학 과목 연구 관련 선행 연구한 바에 의하면 미용관련 전공 과정에서는 색조화장품 제조 교육은 거의 전무하며 화장품 학과 교육과정에서는 반대로 색

4) 임은진,(2017). 퍼스널 컬러의 인식과 활용 및 뷰티 스타일링의 상관관계. 대한미용학회지 p370
5) 차호연,(2006). 전문대학 미용교과과정에서 퍼스널컬러 교육의 중요성에 관한 연구. 한국색채디자인학연구지, pp.20-28
6) 홍세원,(2015). 국가직무표준에 기반한 취업현장 중심의 색채교육. 연구한국색채학회지 pp109-110
7) 이승희,(2018). 퍼스널컬러에 대한 인식 및 만족도가 미용교과과정 만족도에 미치는 영향. 건국대학교교육대학원, 석사논문, p.2
8) 김문주,(2016). 미용관련산업 종사자들이 기대하는 전문대학 미용 관련 학과 교육에 관한연구.이화여자대학 교육대학원, 석사논문, p.2
9) 신지현,(1999). 전문대학 미용관련 학과 발전화 방안. 한국미용학회지, p.270

조화장품 제조과정을 시행중인 학과들도 있지만 그 관련 색채학 교육은 미흡한 편이었다..¹⁰⁾

색채를 다양하게 다루는 뷰티 분야의 전문가들에게도 색채 활용 또는 응용을 하는 부분에서 화장품의 색채를 다루는 색채학을 기본으로 한 교육을 통해 실용적으로 다양한 색채를 활용하는 교육이 필요하다. 더구나 색조화장품 제조교육에 대해서는 선행 연구가 미비하다.¹¹⁾

최근 향장업계에서도 퍼스널컬러 시스템을 활용한 색조화장품을 출시하고 있는 추세이다. 이러한 시대의 흐름에서 메이크업 뿐만아니라 향장분야에서도 퍼스널컬러 시스템을 활용한 색채 활용 교육의 필요성과 중요성을 증명하고 있다.

본 연구는 4차 혁명 시대의 맞춤형 미용 전문인력을 양성하기 위해 색조화장품, 퍼스널컬러, 메이크업을 접목하여 교과목을 개발하고자 한다. 따라서 퍼스널 색조화장품 제조 실습 교과목을 연구, 설계하고 퍼스널컬러 시스템을 활용한 색조화장품 제조 실습 교과목 개발이 필요하다고 판단되어 퍼스널컬러 색조화장품 제조 실습 교과목을 개발하고자 한다.

퍼스널컬러 시스템과 색조화장품 제조 교육을 융합한 교육 프로그램 교육과정을 도입한다면 현장 실무에서 활용 가능한 학문이 될 것이라 예상된다. 아울러 교육을 통해 맞춤형 화장품, 색조화장품 연구, 퍼스널컬러 컨설턴트, 메이크업 아티스트, 미용교육 분야에도 많은 영향을 줄 것이라 예상된다.

10) 이세희,(2017). 4년제 대학 화장품 학과 교육과정 현황 분석. 인문사회과학기술융합학회지, p.196.

11) 박서영, 조정형,(2019). 퍼스널컬러 시스템을 통한 인문계고등학교 미술교과 색채 교육 프로그램 개발 연구, 한국색채학회. p.129.

2. 연구 목적

본 퍼스널컬러 시스템을 활용한 색조화장품 제조 실습 교육 학습지도안의 연구는 어려울 수 있는 색조화장품 교육을 퍼스널컬러 교육과 색채 교육, 더불어 화장품 제조 실습을 할 수 있어 수강생들의 흥미를 더하여 쉬운 이해를 돕고자 하기 위한 목적이며, 퍼스널컬러 유형별의 특징을 이해하고, 유형별로 어울리는 색을 계획하여 직접 제조할 수 있는 활성화 된 방안을 제시하고 실습법을 적용시켜 프로그램을 개발하여 현장에서 활용할 수 있는 학문으로 경쟁력있는 프로그램을 개발하고자 한다.

본 연구의 목적은 다음과 같다.

첫째, 퍼스널컬러, 색조화장품, 색채 교육과 향장, 미용관련 대학 교과목을 선행연구를 통해 파악한다.

둘째, 퍼스널컬러, 색조화장품, 색채 교육을 토대로 퍼스널컬러 유형을 이해하고 유형별, 개인별로 어울리는 화장품의 제형, 색조를 계획할 수 있는 교과목 교육프로그램을 제시, 개발한다.

3. 연구 전개 및 내용

본 연구는 색채 교육을 쉽게 이해하기 위해 퍼스널컬러 시스템의 개념을 이해하고 문헌, 선행연구 등으로 자료를 조사하고 수집하였으며, 퍼스널컬러를 활용한 색채 교육과 색조화장품의 이론과 제조 방법으로 구성된 프로그램의 학습지도안을 제안하고자 한다. 연구의 전개 과정은 다음과 같다.

첫째, 서론에는 연구의 필요성과 목적을 기술하고 연구 전개 및 내용들을 기술한다.

둘째, 이론적 배경에는 퍼스널컬러 시스템 및 색채 교육, 교육과정에 대해 자

료를 조사, 분석, 기술한다. 그리고 색조화장품의 개념, 제조방법에 대해서 자료 조사, 기술 한다.

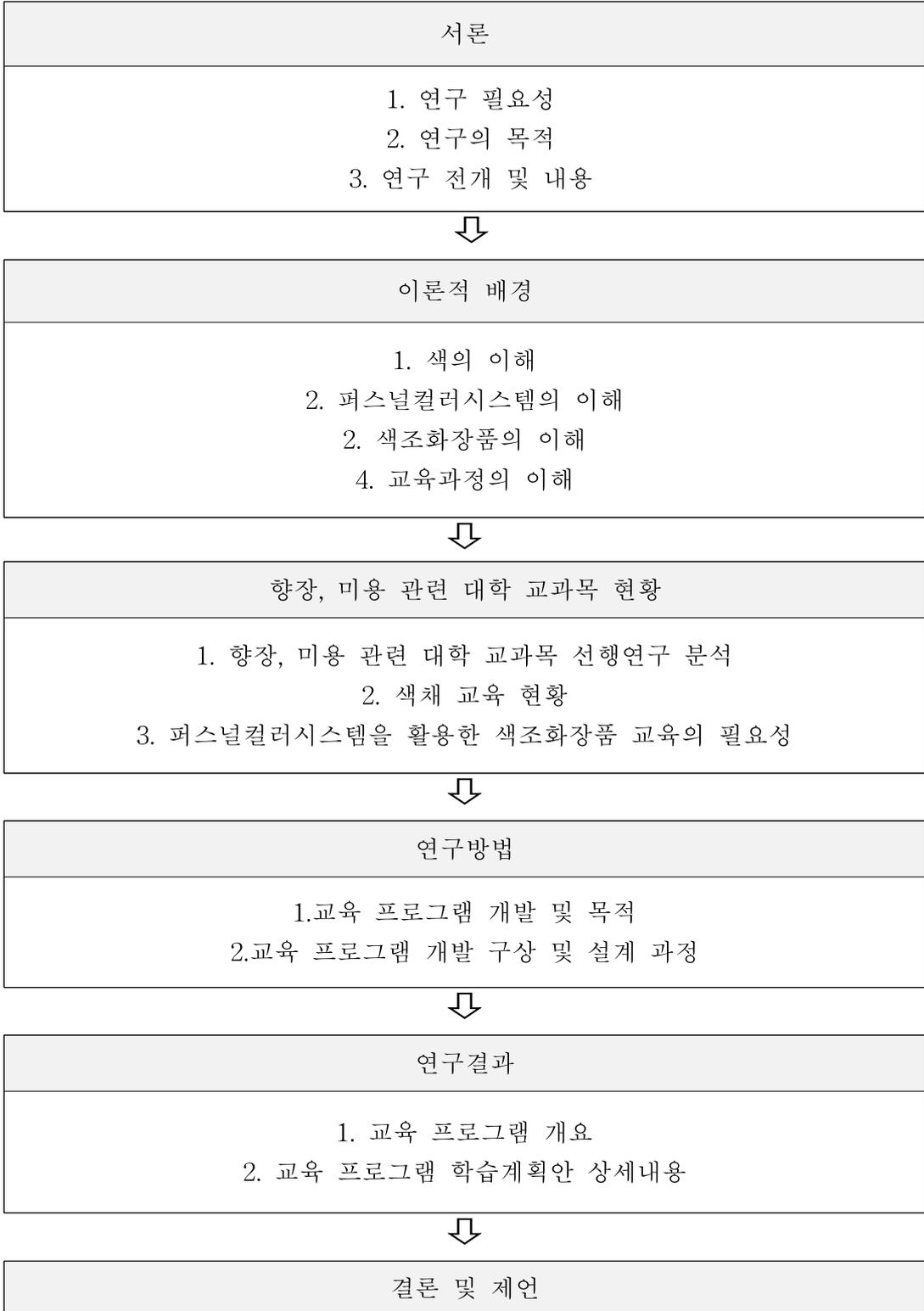
셋째, 퍼스널컬러 시스템을 활용한 색조화장품 교육 프로그램의 필요성을 제시하기 위해 향장, 미용 관련 대학 교과목의 현황을 조사, 분석하고 교육의 필요성을 기술한다.

넷째, 연구방법에서는 교육 프로그램 개발 및 목적과 교육 프로그램 개발 구상 및 설계 과정을 기술한다.

다섯째, 연구결과에는 퍼스널컬러 시스템을 활용한 색조화장품 교육 프로그램의 개요와 지도 방법, 지도 계획안, 교육 평가 방법에 대해서 제시한다.

여섯째, 결론 및 제언에서는 퍼스널컬러 시스템을 활용한 색채 교육, 색조화장품 제조의 중요성 및 필요성을 인식하고, 보다 효과적인 교수 방법을 제시한다

<표. I -1 연구전개>



II. 이론적 배경

1. 색의 이해

색(色)의 사전적 의미는 ‘빛의 파장에 의해 인식 할 수 있는 시지각의 특성으로 시각적 요소의 하나이며, 색은 유채색과 무채색으로 나눌 수 있다.¹²⁾ 빛을 반사, 흡수하는 결과로 사물의 밝고 어두움을 나타내는 명도와 빨강, 노랑, 파랑 등의 색상을 나타내는 물리적인 현상과 위 현상들을 나타내는 물감, 안료 등을 말한다.¹³⁾ 색은 색상, 명도, 채도를 모두 포함한 말로 색상은 빛이 물체에서 특정 파장의 반사로 인해 색을 분류하여 명도는 색의 밝고 어두움을 표현, 채도는 색의 선명하고 흐릿함을 말한다.¹⁴⁾ 색채를 활용하기 위해 색상(Hue)와 색조(Tone)을 이해해야 한다. 색은 미술뿐만 아니라 과학과 다른 영역에서도 연구되고 중요한 역할을 하고 있다. 색에 대한 의미는 다양한 학문 분야에서 연구되어왔고 접근 방식도 좀 다르다. 색채의 다양한 접근법들은 각 영역의 전문가들에 의해 언어적 이미지를 수립한 접근법을 재구성한 선행연구 박규리(2016)의 내용은 다음의 <표II-1>의 내용과 같다.

12) 월간미술,(1998). 세계미술용어사전, 월간미술, p 23.

13) 국립국어원 표준국어대사전 “색(명사)” 2023.05.02

<https://stdict.korean.go.kr/search/searchView.do?pageSize=10&searchKeyword=%EC%83%89>

14) 박영순, 이영순,(2012). 「색채와 디자인」 개정판, 파주: 교문사, p.18.

<표Ⅱ-1 > 다양한 색채학 접근법 재구성¹⁵⁾

언어적 접근법	- 색의 체계 개발, 연구 - 언어의 정서와 색채의 연관 관계 연구 - 색채 관련 어원 연구
물리학적 접근법	- 빛 (광원, 반사광, 투과광) 등의 에너지 분포와 자극을 물리적, 광학적 규명 - 빛의 측정, 관리기기 등의 기능적 연구
화학적 접근법	- 색채를 표현하는 염료, 안료 등의 화학적인 분석 - 구조색의 정착, 색료의 성질과 합성법 등의 연구
심리적 접근법	- 개인의 주관적 감정이나 경험에 의한 기억 연상 작용과 색채의 반응에 대한 과정을 증명하는 것으로 언어학적 연구를 포함
생리적 접근법	- 눈->대뇌 신경계통 광화학적 활동 규명 - 망막, 시신경, 신경조직 등 몸의 조직과 관련된 연구
심리 물리적 접근법	- 색채 심리적 반응과 빛의 물리량을 대응하는 감각 연구 - 자극과 반응의 관계를 측색 접근 방법
미학적 접근법	- 디자인과 예술의 표현 도구로 색채의 감성적 창의적 내용에 접근하여 조형 연구 등에 관련 있는 접근법
환경건축학적 접근법	- 건축의 색채 디자인과 인공적인 환경을 건설 시공시 자연 색채를 연구
공학적인 접근	- 전자기기의 소프트웨어, 하드웨어의 개발과 기기간의 색채 표현과 재현 등의 연구

1) 색의 3속성

색은 색상, 명도, 채도를 말한다. 색은 크게 무채색과 유채색으로 구별되며, 무채색은 색의 밝고 어두움으로 명도의 성질만은 가지고 있으며, 유채색은 색상, 명도, 채도로 각자의 성질을 가지고 있다.¹⁶⁾

(1) 색상 (Hue)

색상은 스펙트럼에서 빨, 주, 노, 초, 파, 남, 보로 표현되는 시각적 자극인 가시광선으로 다른 색들과 구별하게 되는 고유한 속성을 말한다. 색과 색을 연결되는 미세하게 분류할 수 있으나 색채계에서 대표적으로 통용되는 색은 40여가지 정도로 분류한다.

15) 박규리,(2016). 색(色)의 물리적·심리적 관점을 활용한 색채지도 방안 연구. 고려대 교육대학원, 석사논문, pp.10-11.

16) 최민령,(2013). 퍼스널컬러의 메이크업 적용 효과에 대한 일반인 집단과 뷰티 전문가 집단의 인식조사. 원광대학교 대학원, 석사학위논문. p.4

색상의 변화를 고리 모양으로 순환적으로 배열한 것이 색상환이라 한다. 색상환에서 거리가 멀게 배치되어있는 색은 대조색, 근접한 곳에 배치하면 유사색, 정반대에 배치하면 보색이라 한다. 색상은 따뜻한 색과 차가운 색으로 분류할 수 있고, 따뜻한 색의 특성은 진출색으로 눈에 잘 띄고, 팽창색으로 크게 보이며, 색을 더하게 하는 특징이 있다.¹⁷⁾

(2) 명도(Value)

명도는 밝고 어두움을 나타내는 명암을 나타낸다. 가장 밝은색은高明도, 가장 어두운색은 저명도라고 하며 빛이 물체에 모두 흡수되면 검은색, 모두 반사되면 흰색으로 지각되며 반만 흡수되면 회색이라고 한다.

명도의 효과는 저명도에 비해高明도가 눈에 잘 띄는 유목성을 가지고 있고, 고명도일수록 진출성과 팽창성을 가지고 있다.¹⁸⁾

(3) 채도(Chroma)

채도는 색의 선명도를 의미하며 색이 선명함과 탁함을 나타낸다. 색이 선명하고 순수할 색일수록 고채도, 색이 탁하고 흐릴수록 저채도라고 한다. 고채도일수록 강약감이 증가하고 저채도일수록 부드러운 느낌을 준다. ¹⁹⁾

(4) 색의 체계

색의 3속성을 기호화하여 색채를 표시하는 표색계로는 먼셀표색계와 오스트발트 표색계가 대표적이다. 한국, 미국, 일본 등은 먼셀표색계를 많이 사용하고, 유럽에서는 오스트발트 표색계를 많이 사용한다. 먼셀표색계는 공업 분야에서 많이 사용되며, 오스트발트 표색계는 광학적 측면에서 많이 사용되고 있다. 먼셀의 표색계는 우리나라에서 교육용으로 채택되어 사용되고 있고 한국산업규격(KS)으로 제정된 표색계이다²⁰⁾.

17) 신지원,(2021). 미용 색채학 교육 실태와 역량 및 만족도에 관한 연구. 건국대 교육대학원, 석사논문, p.4.

18) 신지원,(2021). 상계논문

19) 신지원,(2021). 상계논문.

20) 윤하나.(2014). 퍼스널 컬러 시스템을 적용한 디자인 교육 개발 프로그램 연구. 국민대 교육대학원, pp.4-8.

색을 표시하는 방법으로는 심리 물리색을 표시하는 혼색계와 지각색을 표시하는 현색계로 나눌 수 있다. 다음 <표Ⅱ-2>와 같이 현색계와 혼색계의 특징을 정리하였다.

<표Ⅱ-2> 현색계와 혼색계의 특징²¹⁾

현색계	혼색계
물체색을 색상, 명도, 채도의 3속성에 따라 정량적으로 분류하고 번호 또는 기호를 붙여 물체색을 표시하는 체계	물체색을 측색기로 측색, 어떤 파장 영역의 빛을 반사하는지에 따라 색을 수치로 식별하는 체계
<ul style="list-style-type: none"> - 심리적 3속성에 따라 분류 - 지각적으로 일정한 지각적 등보성 - 빛의 색을 표시가 힘들. - 광택, 무광택 판을 보유하여야 함. - 변색과 오염의 파악의 힘들. - 장점 : 색표, 개수 조절 가능 - 단점 : 조건등색 (광원의 영향을 받음) 	<ul style="list-style-type: none"> - 정확한 수치의 개념으로 표현 가능 - 지각적 등보성 없음 (고,저명도:그라데이션 부자연, 중명도 : 그라데이션 자연스러움) - 빛의 반사정도에 따라 색 판별 - 색표계 간에 정확한 변환 가능 - 수치표기 : 탈색, 변색의 물리적 영향이 없음
먼셀, NCS, DIN, OSA 색표계	오스트발트색표계, CIA색표계

그 외 펜톤(Penton), DIC, PCCS(Practical Color Coordinate System) 같은 상용 색표가 있다. 상용 색표는 배열이 불규칙하고 사용빈도, 유행색이 높은 색들에 집중되어 있다. 이런 색표를 이용하여 다양한 산업 분야 또는 기획자에 따라 의도한 색을 사용할 수 있다. 이 중 퍼스널컬러에서 많이 사용되고 있는 색체계는 PCCS(Practical Color Coordinate System)로 일본 색채 연구소가 1964년에 발표한 색체계이며 명도와 채도를 섞어 “톤(Tone)”이라는 개념으로 구분하여 컬러 콘셉트를 정할 때 편리하다.

21) 박연선, (2007). 《색채용어사전》, 예림
<https://terms.naver.com/entry.naver?docId=270973&cid=42641&categoryId=42641&mobile>.
 2023.5.10

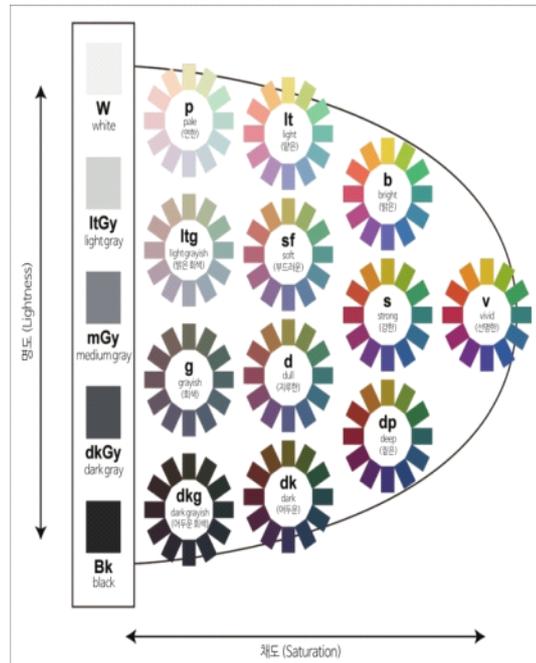
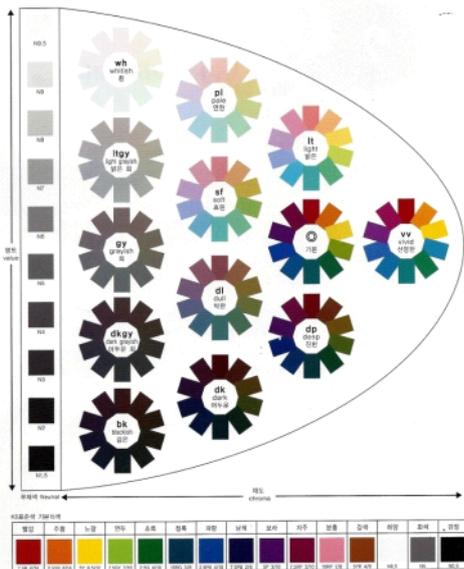
톤(Tone)의 체계는 한국산업표준(KS)으로 정의한 KS톤 분류 체계와 PCCS 시스템이 있으며 한국산업표준(KS)의 KS표준색 C&D155 전문가용 색지는 기본 15색과 무채색 10단계로 13단계의 색조로 구성되어 있다. Vivid(선명한), Strong(기분), Light(밝은), Soft(흐린), Pale(연한), Dull(탁한), Deep(진한), Dark(어두운), Whitish(흰), Light grayish(밝은 회색), Grayish(회색), Dark grayish(어두운 회색의), Blackish(검은)의 톤으로 구분된다.

PCCS 시스템 톤표의 색상은 24색상, 명도는 17단계, 채도는 9단계로 구성되어 있다. 명도와 채도를 복합하여 12가지로 분류할 수 있다. Vivid(선명한), Strong(강한), Bright(밝은), Soft(부드러운), Dull(칙칙한), Light(얇은), Deep(짙은), Dark(어두운), Pale(연한), Light grayish(밝은 회색), Grayish(회색), Dark grayish(어두운 회색)의 톤으로 아래의 그림과 같이 구분된다.²²⁾ PCCS는 색채조화를 설명하기에 체계적이며 색채를 이해하기에 용이하게 되어 있어 요즘 색채교육이나 배색계획에 많이 사용되고 있다. 하지만 정량적이지 않고 세밀한 측색이 어려운 단점이 있어²³⁾ 색조화장품 제조 실습 교육에서는 정량적이고 세밀한 측색이 필요하기 때문에 KS(한국산업규격)를 사용하고 퍼스널컬러 교육에서는 PCCS시스템을 활용할 것이다.

22) 윤하나.(2014). 전개논문, pp.5-8

23) 이성규.(2010). PCCS((Practical Color Coordinate System) 색체계를 활용한 색채 배색 교육연구. 국민대학교 교육대학원, 석사학위논문, p.54.

KS 표준색 Hue&Tone155 'Cset'



<그림.Ⅱ-1> ks톤표(좌) PCCS 톤표(우)

(5) 색의 혼합

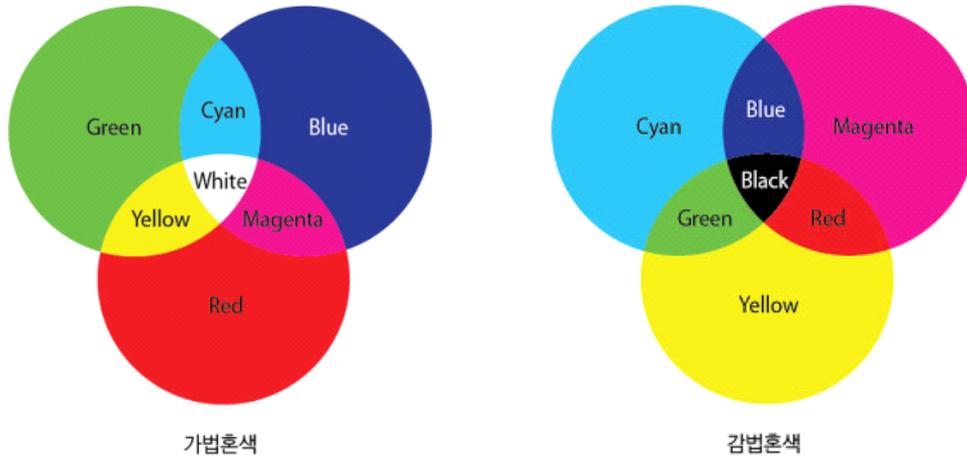
두 가지 이상의 다른 성질이 색이 섞이는 것을 색의 혼합이라고 한다. 색료나 잉크, 색광을 혼합하여 만들어내는 것을 혼색(Color Mixing)이라고 한다.²⁴⁾

원색은 어떤 색으로든 혼합하여 만들어 낼 수 없는 기본색으로 원색의 조합으로 무수히 많은 색들을 만들 수 있다. 원색은 기준색, 기본색, 표준색 등의 최소한의 색을 이야기한다.²⁵⁾ 빛(광원)의 3원색은 Red(빨강), Green(초록), Blue(파랑)이고, 색료(안료)의 3원색은 Cyan(시안), Magenta(마젠타), Yellow(노랑)이다.

혼색은 두 가지 이상의 색료 또는 빛의 혼합으로 새로운 색을 만드는 것으로 주로 인쇄에서 사용되는 것으로 4색 C(시안), M(마젠타), Y(옐로우), K(Key,검정)을 조합하여 만드는 감법 혼색과 디지털 이미지에 사용되는 빛의 3원색을 이용한 가법혼색 등이 있다.

24) 구환영, 한명숙, (2011), 「컬러리스트」 서울: 영진 pp.201-235

25) 구환영 상계서, p16



<그림.Ⅱ-2> 감법혼색(좌), 가법혼색(우)²⁶⁾

위 <그림.Ⅱ-2>에서와 같이 가법혼색은 Red(빨강) + Green(초록) = Yellow(노랑), Green(초록) + Blue(파랑) = Cyan(시안), Blue(파랑) + Red(빨강) = Magenta(마젠타), Red(빨강) + Green(초록) + Blue(파랑) = White(하양)을 만든다.

감법 혼색은 Cyan(시안) + Magenta(마젠타) = Blue(파랑), Magenta(마젠타) + Yellow(노랑) = Red(빨강), Yellow(노랑) + Cyan(시안) = Green(초록)을 만든다. 컴퓨터 출력 장치인 모니터는 빛으로 이미지를 표현하므로 RGB 가법혼색으로 컬러 모드를 담당하며 RGB 컬러는 최대 약 1천 6백만 컬러 (24bit)를 표현한다. 이는 자연계에서 사람이 인식하는 대부분의 색상을 표현할 수 있다. 인쇄 출력 장치인 프린터는 CMYK 감법 혼색의 컬러 모드로 활용된다. CMYK 컬러 모드의 색상의 수가 RGB 컬러 모드의 색상의 수보다 적기 때문에 CMYK의 컬러모드를 RGB 컬러 모드로 변환 시 색의 손실이 거의 없다. CMY에 K(검정)을 넣는 이유는 색의 3원색의 이론상으로는 검정색이 나오지만 순수 검정색이 잘 나오지 않기 때문이다. 그러므로 출력을 할 경우 반드시 CMYK 컬러 모드로 작업해야 한다.²⁷⁾

26) 그림 참고 <http://bebeo.tistory.com/> .2023.5.4

27) 한국색채연구소, (2011). 「컬러리스트 이론편」, 파주: 지구문화사, p15.

(6) 색채 조색

조색은 색을 원하는 색으로 만들어내는 기술적인 행위를 말하며 조색하는 방법은 크게 두 가지 방법이 있다. 첫 번째는 손으로 조색하는 방법으로 가장 일반적인 방법이다. 색을 혼합하는 기술자가 색의 견본을 보고 색재를 선택하여 혼합한 후 종이나 물체 등에 채색하는 작업이 육안 조색 작업이다. 소재 제약 없이 조색할 수는 있으나 조건 등색(특정한 관측조건에서 분광 분포가 다른 두 색이 같아 보이는 것)이 발생할 수도 있다. 두 번째는 컴퓨터와 색체계를 사용하여 색재의 혼합비율을 미리 예측, 계량하여 조색하는 방법으로 컴퓨터 컬러 매칭(CCM)이 있다. 이 같은 방법으로 도료 제조판매에서 신속, 정확, 경제, 편리성 등과 원가절감을 위해 많이 채택하는 방법이다.

육안 조색의 과정으로는 기술자가 색의 견본을 보고 기술과 경험에 의해 색재와 혼색할 양을 선정하여 색재를 혼합한 후 종이, 천 등에 채색하여 샘플색을 제작하고 제작한 샘플색이 견본의 색과 비교하여 색이 일치하는지 검사한다. 색이 완전히 일치하는 경우는 드물기 때문에 색이 어느 정도 다른지를 판단하여 수정 여부를 결정하고 수정이 필요할 시 처음의 공정으로 돌아가 수정을 위한 샘플색으로 다시 제작한다.

육안 조색 방법은 조색할 경우 기술자에게 색재나 혼색에 대한 지식과 색채를 식별할 수 있는 능력, 및 합격 여부를 판정할 수 있는 능력이 요구된다.²⁸⁾

컴퓨터 컬러매칭(CCM) 과정은 컴퓨터에 색재 데이터를 입력한다. 색의 견본은 측색기를 사용하여 견본의 색을 분광 반사율 데이터를 구한다. 색재 데이터를 이용하여 조색을 위한 처방을 하고 처방에 의해 종이나 천들에 채색하거나 염색하여 색의 견본과 비교하고 검토한다. 견본의 색과 일치하지 않을 경우 CCM 소프트웨어에 수정프로그램으로 처방을 작성한 후 견본의 색과 가까운 색을 조색한다.²⁹⁾ 아래 <그림.Ⅱ-3>과 같이 컬러 조색가이드에 맞춰 조색할 수 있다.

28) 김지혜, (2007,). Colorist, KUKJE p.85.

29) 김지혜, (2007,). 상계서. p.84.

3 - 3g		3-3g		3-40g	
3 - 6g		9-2g		13-20g	
9 - 0.5g		31-3g		16-10g	
3 - 10g		3-30g		3-10g	
9 - 0.6g		9-6g		13-40g	
3 - 20g		31-6g		3-1g	
9 - 1g		3-3g		13-40g	
3 - 5g		9-30g		3-3g	
9 - 1g		16-3g		13-40g	
3 - 10g		9-40g		13-20g	
9 - 16g		16-10g		25-5g	
16 - 1g		3-20g		16-20g	
3 - 40g		9-30g		25-20g	
9 - 15g		16-15g		13-10g	
16 - 3g		9-40g		31-5g	
3 - 30g		9-1g		3-10g	
9 - 15g		16-6g		13-40g	
31 - 3g		25-30g		16-10g	
3 - 1g		9-1g		3-30g	
9 - 1g		25-9g		31-1g	
9 - 5g		3-30g		3-20g	
25 - 1g		9-3g		13-5g	
9 - 6g		31-6g		3-20g	
31 - 1g		3-5g		13-20g	
3 - 40g		9-1g		3-20g	
9 - 1g		31-3.5g		13-40g	
31 - 1g		3-10g			
		9-2g			
		31-2g			
		9-40g			
		16-3g			

<그림.Ⅱ-3> 컬러 조색 가이드

2. 퍼스널컬러 시스템의 이해

1) 퍼스널컬러 시스템

퍼스널컬러는 개인의 신체의 색과 어울리는 톤을 찾는 색채학 이론이다. 사람은 개개인마다 성별, 얼굴형, 피부색, 체형, 머리카락 색등이 다 다르게 존재하여 다양한 신체의 색을 나타낸다. 각자의 타고난 신체의 색의 조합에 따라 어울리는 색이 달라진다. 즉, 개개인이 신체 색과 조화를 이루는 색을 의미한다. 그 사람과 조화로운 색이면 그 개인의 개성을 돋보이게 해주며 긍정적인 이미지를 연출시켜주기도 한다. 그 개인과 조화로운 때 얼굴에 생기가 돌거나 얼굴 톤이 투명하게 보이기도 하며 어울리지 않을 경우 얼굴색이 칙칙해 보이거나 혈색이 없어 더 아파 보이기도 한다. 따라서 퍼스널컬러에서 중요한 부분은 조화라고 할 수 있다. ‘신체의 다양한 요소들이 가지고 있는 색들과 어떤 대상의 색이 조화를 잘 이루는가?’가 가장 중요한 부분이다.³⁰⁾

퍼스널컬러 시스템은 20세기 초 독일 바우하우스의 화가이자 색채학 교수인 요하네스 이텐(Johannes Itten)이 학생들을 지도하는 과정에서 사람마다 어울리는 색채가 있다는 퍼스널컬러의 기초 개념을 만들고 그 이후 색채를 연구한 많은 학자들 중 캐롤잭슨(Carole Jackson)은 요하네스 이텐의 이론을 신체의 색과 선호 색등을 통계하여 색과 신체의 상호작용을 4계절(봄/여름/가을/겨울) 유형의 팔레트로 분류하고 머리카락 색, 메이크업, 의상 색, 악세사리 등을 제공하는 이론으로 발전시켰다.³¹⁾ 이후 캐롤잭슨의 이론을 바탕으로 4개의 팔레트에서 8개, 9개, 12개, 16개, 20개등 4계절 팔레트에서 세분화된 이론들이 연구되고 있다. 선행연구에서 이연희(2004)는 캐롤잭슨(Carole Jackson)의 책“Color me beautiful”은 성공적인 반응으로 1980년대 후반 유럽, 일본등 세계 각지로 전파되면서 메이크업, 패션, 헤어 컬러에 많은 영향을 미쳤으며, 국내에도 1990년대 미용 관련 교

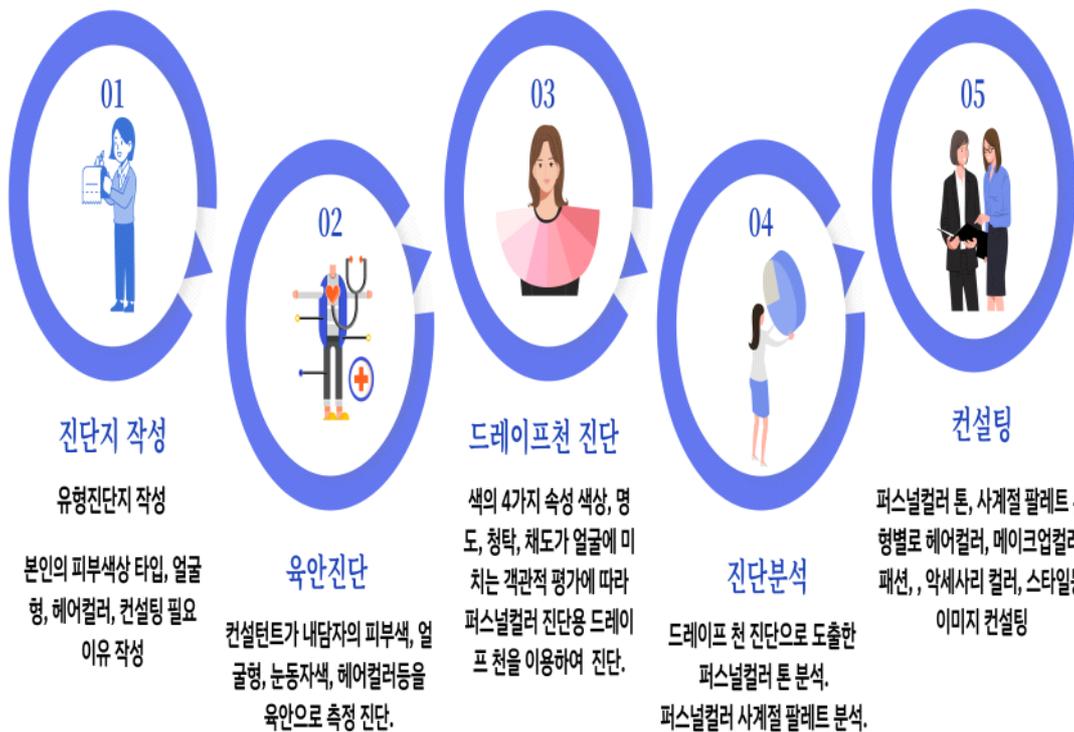
30) 이정아,(2016). 파운데이션과 퍼스널 컬러 시스템과의상관관계. 광운대학교, 석사논문, p10

31) 은광희,(2021). 퍼스널 컬러 자가진단과 관능평가의 차이에 관한 연구. 한국인체미용예술학회지. p43

육 과정에 퍼스널컬러가 도입되면서 시작되었다. 그 이후 패션, 미용 등의 융합하는 교육과정이나 학과들이 증가 되고 토탈 패션 연출 관련 선진교육을 받은 교수자들이 등장하면서 오늘날의 퍼스널컬러 활용이 활발이 이어지고 있다.³²⁾

퍼스널컬러 진단은 퍼스널컬러 색채 시스템의 대표적인 캐롤 잭슨(Carole Jackson)의 4계절 팔레트의 이론을 바탕으로 퍼스널컬러를 도출하는 과정은 5단계의 퍼스널컬러 진단프로그램으로 <그림 II-4>와 같이 진행된다.

퍼스널컬러 진단 프로세스



<그림 II-4> 퍼스널컬러 진단 프로세스

위 < 그림 II-4>의 퍼스널컬러 진단 프로세스의 자세한 내용은 <표 II-3>과 같다.

32) 이연희,(2004). 토탈 코디네이션 관점에서 본 퍼스널 컬러의 의미. 한국패션뷰티학회지, pp. 2(1),1-4.

<표 II-3> 퍼스널컬러 진단과정 33)

퍼스널컬러 진단 과정		내 용
1	유형진단지 작성	본인의 피부색상 타입, 얼굴형, 헤어컬러, 컨설팅 필요 이유 작성
2	육안 진단	컨설턴트가 내담자의 피부색, 얼굴형, 눈동자 색, 헤어 컬러등을 육안으로 측정 진단.
3	드레이프 천 컬러 진단	색의 4가지 속성 색상, 명도, 청탁, 채도가 얼굴에 미치는 객관적 평가에 따라 퍼스널컬러 진단용 드레이프 천을 이용하여 다음과 같은 순서로 진단. 1. Yellow base(Warm)/ Bule base(Cool) 색상진단. 2. 명도진단. 3. 맑음(淸)/탁(濁)진단. 4. 채도진단. 드레이프 천 컬러 진단은 주관적 평가가 아닌 객관적 평가로 이루어짐.
4	퍼스널컬러 진단 분석	드레이프 천 진단으로 도출한 퍼스널컬러 톤 분석. 퍼스널컬러 사계절 팔레트 분석.
5	퍼스널컬러 유형별 스타일 컨설팅	퍼스널컬러 톤, 사계절 팔레트 유형별로 헤어컬러, 메이크업컬러, 패션, 악세사리, 스타일 등 이미지 컨설팅

위와 같은 방법으로 진단 과정은 크게 1~ 5단계로 먼저 내담자에게 유형 진단지를 작성하게 한 후, 컨설턴트가 내담자를 육안으로 신체 색을 진단하고 드레이프 천을 사용하여 구체적인 진단을 한다. 위 과정에서 도출해낸 결과를 바탕으로 진단 결과를 분석하고 마지막으로 분석한 결과를 바탕으로 유형별 스타일 컨설팅을 한다. 퍼스널컬러 진단 과정을 거치면 최종적으로는 대표적 사계절 유형으로 나눌 수 있다.

33) 김민경,(2005). 퍼스널컬러 진단 천 개발을 위한 실용섬유표준색의 활용분석에 관한 연구. 한국뷰티아트학회, p.120
정윤석,(2021). 퍼스널컬러의 정략적 진단 모델 연구. 융합정보논문지,,pp.282-285

2) 퍼스널컬러의 유형

퍼스널컬러의 유형은 위에서 언급했듯이 캐롤잭슨(Carole Jackson)의 사계절 유형을 기반으로 세부 유형으로 발전되어왔다. 자연의 색과 신체의 색을 연결시켜 자연을 기준으로 봄, 여름, 가을, 겨울로 분류한다. 캐롤잭슨(Carole Jackson, 1980)이 기술한 사계절 유형을 알아보면 다음과 같다.

(1) 봄(Spring type) 유형



<그림 II-5> 봄의 색상

봄의 특징은 싱그럽고 새싹이 돋아나는 따뜻한 봄의 이미지로 대체적으로 따뜻한 느낌의 선명하고 화사한 색이 특징이다.

귀엽고 생동감 있는 이미지로 탁하거나 차가운 색상은 어울리지 않는다. 얼굴 색은 맑은 노란 빛을 띠며, 혈색이 좋아보이는 경우가 많으며 눈동자 색은 갈색을 띠는 옐로우 브라운 컬러가 많으며 머리카락의 색은 윤기가 흐르는 브라운 색이 많다.

봄 유형의 메이크업 색상은 Yellow Base의 원색계열이나 오렌지, 코랄 핑크, 옐로우, 민트 등의 화사한 색이 어울린다.³⁴⁾

34) 윤희,(2009). 음양오행사상과 사계절 컬러론의 색채를 바탕으로 한 이미지 스타일링에 관한연구. 조선대학교, 석사논문, p.33

(2) 여름(Summer type)유형



<그림 II-6> 여름의 색상

여름의 특징은 여름의 뜨거운 태양 아래 빛바랜 색과 비슷하며 여름 파도와 같이 시원한 느낌의 색이 특징이다. 파란색과 흰색이 주를 이루는 차가운 계열의 색이 좋고, 부드럽고 깨끗하며 세련된 이미지로 너무 선명하거나 따뜻한 색상은 어울리지 않는다.

여름 유형의 피부색은 희고 푸른빛이 돌고 볼 주변에 복숭아 빛을 지니고 있어 투명해 보인다. 눈동자 색은 로즈브라운 또는 회색빛의 띄는 블루가 많으며 머리카락 색은 윤기가 없고 검기는 하나 부드러운 갈색에 가깝다.

여름 유형의 메이크업 색상은 소프트한 블루 계열의 색이나 연한 회색계열의 색으로 통일감을 주며, 고명도와 저채도의 화이트 핑크, 화이트 베이지, 아쿠아 블루, 라이트 그레이, 라벤더, 피치, 아쿠아 그린 등의 색이 잘 어울린다³⁵⁾.

35) 고아라,(2010). 퍼스널컬러가 유행인식, 자기이미지에 미치는 영향. 한양대학교 디자인대학원. 석사학위논문, pp14-15

(3) 가을(Autumn type)유형



<그림 II-7> 가을의 색상

가을의 특징은 가을에 자연에 색이 특징이며 따뜻하고 어두운 톤이다. 가을의 이미지로는 차분하며 고급스러운 느낌의 부드럽고 따뜻한 느낌의 색이 특징이다.

너무 선명하거나 밝은 채도의 색상은 어울리지 않는다. 가을 유형의 피부색은 노란빛을 띠고 건강한 톤의 피부색이고, 볼 주변에 혈색이 없는 편이며, 피부가 매트한 편이다. 눈동자 색은 부드러운 골드 브라운이나 어두운 갈색이 많은 편이며, 머리카락 색은 대부분 오렌지색을 띄는 붉은 갈색이나 밝은 갈색이 많은 편이다.

가을 유형의 메이크업 색상은 저명도, 저채도의 톤으로 베이지, 옐로우, 오렌지, 올리브, 피치, 코랄핑크, 레드 등의 색이 어울린다.³⁶⁾

36) 고아라,(2010). 상개논문. pp.17-18.

(4) 겨울(Winter type)유형



<그림 II-8> 겨울의 색상

겨울의 특징은 차갑고 선명하며 검정색이 섞여있는 차가운 색이 특징이다. 겨울의 이미지로는 모던하고 강하게 카리스마가 느껴지는 차가운 색이 특징이다.

따뜻하거나 탁한 색상은 어울리지 않는다. 겨울 유형의 피부색은 붉고 푸른 빛을 띄거나 노르스름하면서 검은톤의 피부로 나뉘고 또는 매우 어둡거나 흰편이 많다. 눈동자 색은 눈동자 색상 대비가 크고 선명하고 뚜렷한 편이 많다. 머리카락 색은 윤기가 있고 푸른 빛을 띄는 흑갈색이거나 선명한 검정색이 많은편이다.

겨울 유형의 메이크업 색상은 차가운 색 계열의 화이트, 네이비, 블랙, 마젠타, 와인, 보라색 등이 잘 어울린다.³⁷⁾

37) 고아라,(2010). 상개논문. pp.20-21.

3) 퍼스널컬러 유형별 특징

아래 <표Ⅱ-4>는 선행연구들에서 퍼스널컬러 타입별 피부색 특성을 분석한 내용 들을 정리해보았다.

정연아(2016), 이은영(2012), 여상미(2007)의 연구들에서 각 유형별 피부색의 특성은 색을 표현하는 단어만 조금씩 다르고 거의 비슷한 색상이다.

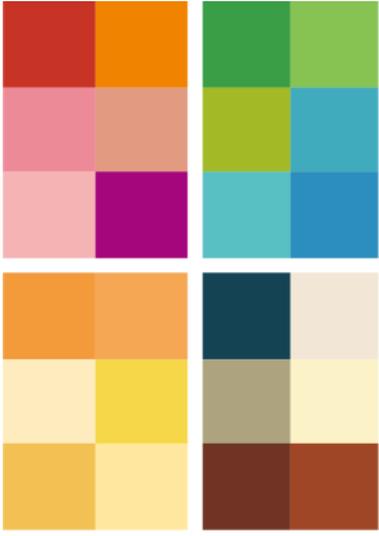
<표Ⅱ-4> 퍼스널컬러 타입별 피부색 특성³⁸⁾ 재구성

유형	선행연구	정연아 (2016)	이은영 (2012)	여상미 (2007)
봄 유형 (Spring type)		희면서 노란빛	Ivory Peach Cream 밝은 톤	황색빛의 베이지 갈색 아아보리 복숭아색
여름 유형 (Summer type)		희면서 붉은 빛	Soft pink Rose beige 중간 톤	블루베이지 다크로즈 베이지
가을 유형 (Autumn type)		노란빛	Camel Golden olive Golden beige 중간톤과 어두운 톤	골드베이지 붉은빛의 갈색 다크베이지
겨울 유형 (Winter type)		푸른빛	Pale beige, Blue-reddish Olive 매우 밝거나 어두운 톤	블루베이지 다크베이지 푸른빛의 흰피부 푸른빛의 검은피부

38) 김가현,(2020). 얼굴형 이미지와 퍼스널컬러 유형분류의 연관성 분석. 서경대 미용예술대학원 , 석사논문, p.11

선행 연구를 참고하여 퍼스널컬러 유형별 팔레트의 분류와 특징을 다음의 <표 II-5>와 같이 정리하였다.

<표 II-5> 퍼스널컬러 유형별 팔레트의 특징 분석³⁹⁾

유형별 팔레트	선행연구	유형별 특징
	<p>노주현 (2022) 고명도, 고채도 vivid, light 코랄핑크, 오렌지, 피치, 아이보리</p> <p>신수범(2021) 고명도, 고채도 light, bright 노란, 아이보리, 피치, 오렌지</p> <p>구희영(2020) 고명도, 중채도 light, bright 카멜, 호박, 주황, 아이보리, 연두</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 색상- 엘로우 베이스에 난색계열 피부가 노르스름하게 보이고 어울리면 피부가 생기있고 건강해 보인다. ● 명도- 고명도부터 중명도 피부에 명도를 올려보면 어울릴 경우 얼굴 전체가 밝아 보이고 생기있어 보인다. 얼굴선이 부드러워 보인다. ● 채도- 청색계 얼굴을 확실한 인상이 보이도록 할 수 있다. 어울리면 얼굴에 윤곽이 산뜻하게 보이고 피부에 광택이 나게 보인다.
<p>봄 유형 (Spring type)</p>		

39) 정윤석,(2021). 전개논문 .pp282-285

윤하나,(2014). 퍼스널 컬러 시스템을 적용한디자인 교육 개발 프로그램 연구. 국민교육대학원 석사논문. pp25-28

고아라,(2010). 퍼스널컬러가 유행인식, 자기이미지에 미치는 영향: 의류와 색조화장품의 구매행동을 중심으로. 한양대학교 디자인대학원, 석사학위논문, p.16

	<p>노주현 (2022) 고명도, 중·저채도 soft, grayish 라벤더, 레몬옐로, 연회색, 스카이블루</p> <p>신수범(2021) 고명도, 중·저채도 light, soft, muted 퍼플, 핑크, 스카이블루</p> <p>구희영(2020) 고명도, 중채도 light, soft 라벤더, 레몬, 민트 그린, 스카이블루,</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 색상 - 블루베이스에 청색계열 피부가 청색으로 보이고 어울리면 피부에 색이 깔끔하고 하얗게 보인다 . 수축 효과가 있어서 산뜻하게 보인다 . ● 명도 - 밝은 명도 피부에 명도를 올릴 때 어울릴 경우 얼굴 전체가 밝아 보이고 건강해 보이고 또한 색소 침착과 얼굴선이 눈에 띄지 않는다 . ● 채도 - 탁색계열 얼굴에 채도를 올렸을 때 광택이 없는 효과가 있다. 어울리면 얼굴에 선이 부드럽게 느껴지고 피부가 균일하고 매끄럽게 보인다.
<p>여름 유형 (Summer type)</p>		
	<p>노주현 (2022) 중·저명도, 중채도 deep, dark 버건디, 머스터드, 카멜, 골드, 베이지</p> <p>신수범(2021) 저명도, 저채도 deep, dull 레드, 노란, 골드, 브라운, 카키</p> <p>구희영(2020)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 색상-옐로우베이스에 난색계열 피부에 노르스름해 보이는 효과가 있어 어울리면 피부가 건강한 혈색이 좋아보인다. 노란빛이 강할수록 피부에 품위있게 고운 느낌이 나타난다. ●명도- 중명도~저명도 무게감이 있고 어둡다. .피부에 명도를 올려서 어울리면 피부에 윤곽이 단정해 보이고 얼굴이

	<p>저명도, 저채도 deep, dark 골드, 주황, 그린, 크림, 레드브라운</p>	<p>수축되어 보여진다. 얼굴색이 진해보이고 광택이 나게 보인다.</p> <p>● 채도-탁색계열 얼굴에 채도를 올려보면 광택이 없는 효과가 있고 어울리면 피부가 매트하고 부드럽게 보인다. 얼굴에 선들이 소프트하게 느껴진다.</p>
<p>가을 유형 (Autumn type)</p>		
	<p>노주현 (2022) 저명도, 고·저채도 vivid, dark 바이올렛, 화이트, 코발트블루, 블랙,</p> <p>신수범(2021) 고명도, 고채도 vivid, dark 자주, 와인, 블랙, 블루, 청보라</p> <p>구희영(2020) 저명도, 고채도 vivid, deep 보라, 사파이어, 인디고, 블랙</p>	<p>● 색상-피부에 청색에 효과가 있다 어울리면 피부색이 하얗게 보인다. 청색에 효과로 수축되고 깔끔하게 보인다.</p> <p>● 명도-고명도에~콘트라스트 밝은 고명도부터 어두운 저명도에 콘트라스트가 있는색은 어울리며 임팩트가 강하고 샤프한 인상이 된다.</p> <p>● 채도-청색계의 깨끗함 얼굴이 확실한 인상을 보이게 하는 효과가 있다. 어울리면 윤곽선이 진하고 페이스라인이 깔끔하여 피부에 광택이 나게 보인다.</p>
<p>겨울 유형 (Winter type)</p>		

3. 색조화장품의 이해

색조화장품은 Make-up이라고 하며, 결점을 커버시키고, 장점을 돋보이게 만들어 아름답게 표현하는 화장품으로 기초화장품 사용 이후 가장 마지막에 사용하는 화장품이라고도 하며 얼굴과 손톱 등에 사용되기도 한다. 색조 화장에서 제일 처음 단계인 얼굴 전체에 사용하는 화장품을 베이스 메이크업(Base make-up)제품과 눈, 입술, 볼, 손톱 등에 부분적으로 사용하는 화장품을 포인트 메이크업(Point make-up)제품으로 분류된다.⁴⁰⁾

색조화장품에서 필요한 요구사항은 다음 <표Ⅱ-6>와 같다.

<표Ⅱ-6> 색조화장품의 요구사항

화장 효과	- 화장의 기대효과가 있어야 함 - 화장의 지속성
색 조	- 도포 색과 외관색상의 차이가 없을 것 - 광원의 종류와 상관없이 도포 색이 뚜렷해야 함
사용성	- 발림성이 좋고, 피부와 조화가 잘 이루어져야 함 - 클렌징이 용이할 것 - 제형에 맞는 용기, 도포 도구(퍼프, 브러쉬등)를 사용할 것
안정성	- 변색, 변취, 변형등의 품질의 변화가 없을 것 - 제품의 품질을 유지할 수 있는 용기를 이용할 것
안전성	- 유해물질 금지 - 피부, 점막 자극 없는 것 - 미생물에 오염이 없는 것

1) 색조화장품의 종류

색조화장품은 미적 역할로 피부를 아름답게 표현하며, 자외선으로부터의 피부를 보호하는 보호적 역할, 화장행위를 하는 쾌락과 변신하고 싶은 욕망에 대한

40) 양재찬,(2019). 화장품학의 이해. p.9

만족감과 자신감을 심어주는 심리적 역할이 있다. 이 같은 목적을 위해 다양한 색조화장품이 사용되고 있으며, 종류와 기능 또한 다양하다.⁴¹⁾ 색조화장품은 베이스 메이크업(Base Make-up) 제품과 포인트 메이크업(Point Make-up) 제품으로 나뉜다. 베이스 메이크업류에는 파운데이션, 메이크업베이스, 컨실러, 페이스 파우더등이 있으며, 포인트 메이크업류에는 아이섀도우, 립스틱, 치크, 아이라이너, 마스크라 등이 있다.

(1) 파운데이션(Foundation)

파운데이션은 사전적 의미로 “기초 or 토대를 만들다”라는 뜻이다. 베이스메이크업 제품으로 피부색을 중심으로 피부 결점을 커버하거나 조절하여 기미, 주근깨 등의 결점을 커버한다.⁴²⁾ 파운데이션의 종류로는 유화형과 분산형으로 나뉜다. 유화형으로는 리퀴드 파운데이션, 크림 파운데이션이 있으며 분산형으로는 스킨커버, 컨실러, 스틱 파운데이션이 있다.

(2) 립 메이크업(Lip Make-up)

립 메이크업 제품에서 립스틱은 입술 윤곽을 살려주고 입체적인 효과와 메이크업이 전체적인 분위기를 좌우하며 얼굴에血色을 부여하여 건강해 보이며 입술에 코팅막을 입혀 광택을 부여하고 영양을 공급하기도 한다. ⁴³⁾ 선행연구 한명숙(2011)에서 색조 화장 시 가장 중요시 여기는 부분이 립 메이크업이라고 했다⁴⁴⁾. 다양한 연령대마다 립 메이크업의 선호도가 높게 나타났으며 립 메이크업 제품은 크게 입술 보습과 보호의 목적의 제품과 메이크업이 목적인 제품으로 분류한다. 제품으로는 립글로즈, 틴트, 립라커, 립스틱, 립라이너, 립밤 등이 있다.

41) 배은정,(2010). 색채이미지와 색조화장의 상관관계연구. 경남대학교 산업대학원, 석사학위논문. p55.

42) 전미정,(2014). 컬러 메이크업 베이스 색채분석 및 제품색채에 따른 피부 톤 보정효과 분석. 홍익대학교 산업대학원, 석사학위논문, p.14

43) 김미연,(2020). Health & Beauty Stores 시장 변화에 따른색조화장품 패키지디자인의 시각적 표현기법 연구. 홍익대학원 산업디자인학과, 석사논문, p.163

44) 한명숙,(2011) 마꾸아쥬 예술, 청구문화사, 서울, p.124, .

(3) 아이 메이크업(Eye Make-up)

아이 메이크업은 눈꺼풀이나 눈꼬리, 눈두덩이 등에 음영과 입체감을 주거나 속눈썹 사이를 채워 눈매를 교정하기도 하며 다양한 색조를 활용하여 이미지나 개성을 연출하기도 한다.⁴⁵⁾ 아이 메이크업의 종류로는 다양한 색조를 활용하여 음영감을 부여하는 아이쉐도우(Eye shadow)와 라인을 그려 눈매 교정 및 또렷한 효과를 부여하는 아이라이너(Eye liner)와 속눈썹을 풍성하고 길게 연출하는 마스카라와 눈썹의 색을 부여하거나 비어있는 눈썹 사이를 채울 수 있게 도움을 주는 아이브로우(Eye brow)등이 있다⁴⁶⁾.

2) 색조화장품의 구성 원료

색조 화장의 구성 원료들은 대표적으로 수성원료, 유성원료, 분체로 나뉜다. 분체의 종류로는 베이스 안료, 착색 안료로 구분된다. 배합 비율에 따라 여러 제형, 형태의 제품이 만들어진다.

(1) 유성 원료

피부의 수분 증발을 억제하고 피부 유연 효과를 부여한다. 식물성, 동물성, 광물성 등으로 분류하며, 화학구조에 따라 고급지방산류, 고급알코올류, 탄화수소류, 에스테르류, 실리콘류 등으로 나뉘고, 상온 성상에 따라 왁스, 오일류로 분류하기도 한다. 유성원료의 종류로는 오일류, 왁스류, 합성에스테르, 스쿠알란, 실리콘 오일등이 있다.⁴⁷⁾

(2) 수성 원료

수성 원료는 피부가 건조함을 방지하고 적절한 수분을 유지할 수 있도록 도와주는 원료들이다. 수성원료의 종류로는 정제수, 에탄올, 보습제 등이 있다. 보습제의 종류에는 글리세린, 프로필렌글라이콜등이 있다.⁴⁸⁾

45) 이정아,(2016). 파운데이션과 퍼스널 컬러 시스템과의상관관계. 광운대 경영대학원, 석사논문, p.19

46) 양재찬,(2019). 화장품학의 이해. pp.162-165

47) 양재찬,(2019). 전개서. pp50-65

48) 양재찬,(2019). 전개서. pp50-65

(3) 분 체

분체의 종류로는 베이스 안료와 착색 안료로 나뉘는데 베이스 안료로는 은폐력이 좋고 자외선으로부터 피부를 보호할 수 있는 백색 안료로 징크옥사이드, 티타늄디옥사이드등이 있으며, 체질안료로는 광택, 부착력을 부여하는 체질안료로 탈크, 마이카, 카올린, 탄산 갈슘등이 있다. 착색 안료에는 안전성이 우수하고 명도를 조절하는 무기안료로 황색 산화철, 산화크롬, 흑색 산화철등이 있으며 착색력이 우수하고 채도가 높은 유기안료(염료)로 타르색소, 천연 염료 등이 있다.⁴⁹⁾

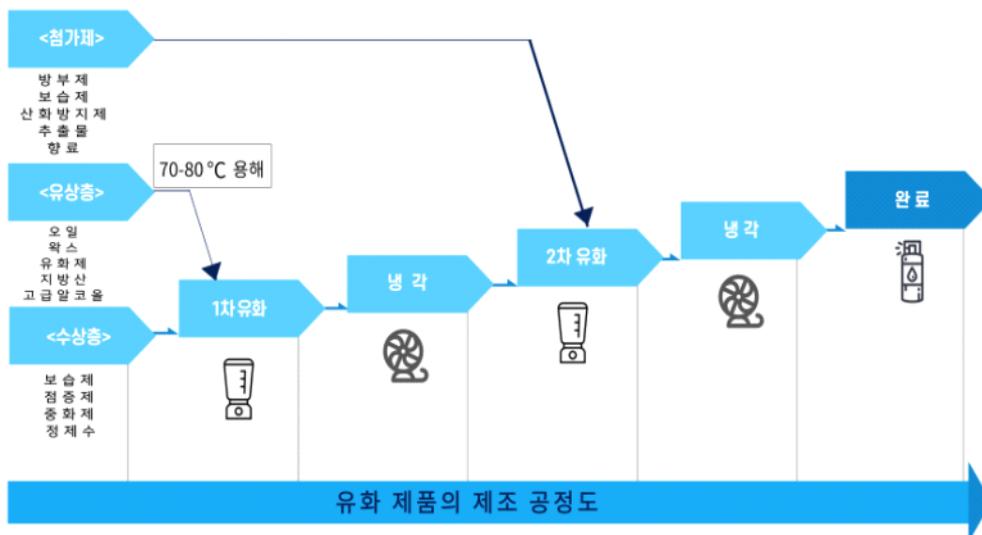
3) 제조 방법

색조화장품의 제조 방법은 크게 유화법과 분산법이 있다.

(1) 유화법

유화법은 물과 기름을 계면활성제의 물질을 이용하여 서로 다른 상을 분산시켜 놓은 혼합물이다. 유화법에는 수상에 오일이 분산되어 있는 O/W(Oil in water)형과 W/O(Water in oil)형, W/O/W(Water in oil in water) 등이 있다. 색조화장품은 유화법과 분산법이 같이 사용된다.

유화 제조 공정방법은 <그림 II-9>과 같다.



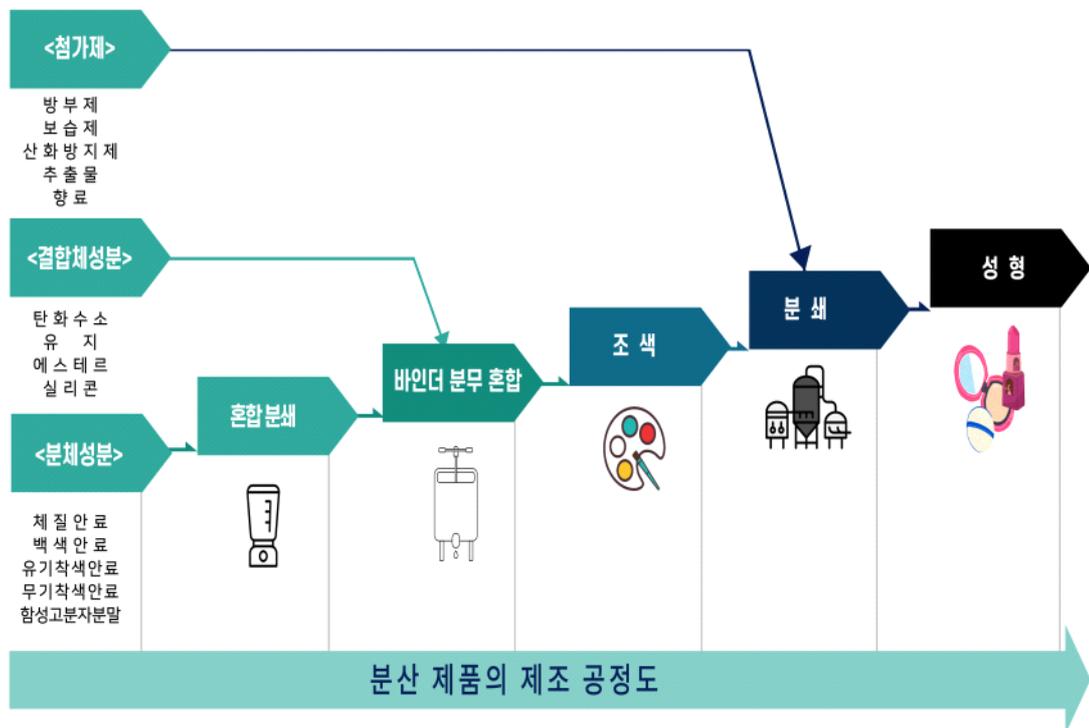
<그림 II-9> 유화 제조 공정도

49) 양재찬,(2019). 전개서. pp50-65

유화 제조 공정도는 보통 수상, 유상을 각각 70°C까지 가열 용해 후 1차 유화를 시키고 첨가물들을 넣고 2차 유화 과정을 거쳐 냉각시켜 완성한다. 색조 화장품 유화 제조 공정에서는 유상원료를 가열 용해 후 색을 분산시키는 과정이 추가되며, 나머지 공정은 같다.⁵⁰⁾

(2) 분산법

색조화장품에서 분산은 고체 입자를 액체 속에 혼합시키는 것으로 액체 입자에 고체 입자를 분산시키기 위해 사용하는 계면활성제를 분산제라고 한다. 색조 화장품에는 안료 또는 염료를 다량 사용하기 때문에 액체 성분들에 분산제를 사용하여 교반기에 의해 교반, 혼합, 분쇄, 분산 등의 방법으로 조색을 한다. 파운데이션, 립스틱, 아이섀도우, 네일에나멜 등 대부분의 색조화장품이 분산법을 활용하여 제조된다. 분산 제조 공정은 <그림 II-10> 과 같다.



<그림 II-10> 분산 제조 공정도

분산 제조 공정은 분체 성분을 혼합 분쇄하고 결합체 성분과 같이 바인더 분무 혼합과정을 거쳐 조색, 분쇄하고 몰드나 용기를 사용하여 성형과정을 거쳐 완성한다.⁵¹⁾

50) 양재찬,(2019). 전개서. pp.87-90

51) 양재찬,(2019). 전개서. pp91-92

4. 교육과정 설계의 이해

1) 교육 설계

교육 설계는 교수학습과 관련된 다양한 요소들을 체계화하고 최적화하는 활동이다. 교육 공학 용어 사전 편찬위원회에 교수설계 개념은 “초기에 계획한 학습 목표를 달성하기 위해 과학적으로 입증된 교수-학습 이론과 원리를 적용하여 효과적인 수업을 개발, 실행하는 체제적인 방법을 의미”⁵²⁾한다고 했다.

교수설계는 교육의 훈련 효과를 증대할 수 있는 최적의 교수 방법을 찾아가는 조직적 절차이므로 성인교육, 평생 교육, 기업 교육 등의 다양한 교육 현장에서 효과적, 효율적으로 적용될 수 있다.

대부분의 교수설계 모형들이 체제이론에 기반을 두고 있어 교수설계(Instructional development, ID)를 교수체제설계(Instructional Systems Design, ISD)의 의미로 호환하여 사용하기도 한다. 큰 의미의 교수설계는 교수체제설계모형의 분석, 설계, 개발, 실행, 평가 등의 모든 단계를 포괄한다고 할 수 있다.⁵³⁾

교수체제설계(ISD)는 크게 객관주의 교수 이론과 구성주의 교수 이론으로 구분할 수 있다. 객관주의 교수 이론은 지식은 학습자와 별도로 교수자가 지식을 학습자들에게 절차대로 제공하고 전달하는데 초점을 두며, 지식을 구조화시키는 것이 특징이다. 구성주의 교수 이론은 지식을 일률적으로 전수하기보다는 독특하고 색다르게 구성되어 학습자들의 개인적인 상징과 이해를 구성하도록 하며, 교수자가 아닌 학습자 중심의 설계 활동이 중요시하는 것이 특징이다.⁵⁴⁾

2) 메이커 교육

메이커 교육은 미국에서 DIY (Do it Yourself) 운동의 영향을 받아 확산되고

52) 최육,(2003) 교육공학용어사전 편찬. p53

53) 강민지,(2018). Dick & Carey의 교수설계모형을 적용한 초등 방과 후 학교 바이올린 지도방안. 한국교원대학교, 학위논문, p.16

54) 최육,(2003). 상계논문.

있는 메이커 운동(Maker movement)에서 발생된 교육을 의미한다. 메이커 운동 정신으로 “만들라(Make), 나누라(Share), 주라(Give), 배우라(Learn), 도구를 갖추라(Tool up), 가지고 놀라(Play), 참여하라(Participate), 후원하라(Support), 변화하라(Change)”에서 보여지듯이 형식적이지 않던 교육 활동으로 이루어졌던 ‘메이커 활동’이 위와 같은 교육적 가치로 인해 ‘메이커 교육’이라 인정받아 새로운 교수-학습 방법으로 나타나게 되었다. 메이커 교육은 학습자가 결과물을 제작하여 만드는 과정을 통해 경험과 지식을 직접 구성해 나가며 수업에 적극적으로 참여해 학습하는데 의미를 두며, 학습자들에게 과학, 수학, 예술, 공학, 기술 등의 다양한 인재융합교육(STEAM) 분야의 지식들과 정보들을 배울 수 있도록 제공한다. 메이커 교육은 학습자들이 창의적 사고를 바탕으로 문제 해결을 할 수 있도록 교수-학습 방법을 제공함으로써 창의력과 문제 해결력을 키워줄 수 있다.⁵⁵⁾

메이커 교육은 구성주의 학습 이론을 기반으로 협력, 프로젝트, 문제기반 학습 등의 학습 활동들을 활용하고 도구와 메이커 스페이스라는 적합한 조건의 환경을 기반으로 활동들이 이루어진다. 메이커 교육은 4차 산업혁명 시대에 맞는 인재양성에 기여할 것으로 기대하고 있다.⁵⁶⁾

55) Tan, M., Yang, Y. and Yu, P. (2016). The influence of the maker movement on engineering and technology education, World Trans. on Engineering and Technology. Education, 14(1),p.92

56) 황중원,(2016). 메이커 페다고지(Maker Pedagogy)로서 TMSI 모형의 가능성 탐색: 고등학교 사례를 중심으로. 한국교육공학회지, pp.169-170

메이커교육 교수학습 모형 분석 비교

uTEC 모형	TMI 모형	TMSI 모형
Using / 사용하기	Thinking / 생각하기	Tinkering / 개조하기
Tinkering / 개조하기	Making / 제작하기	Making / 제작하기
Experimenting / 실험하기		Sharing / 공유하기
Creating / 창작하기	Improving / 개선하기	Improving / 개선하기
-		

<그림 II-11> 메이커 교육 교수학습 모형 분석 비교 재구성⁵⁷⁾

메이커 교육에서 <그림 II-11>는 메이커 교육의 교수-학습 모형으로는 uTEC 모형과 TMI모형과 TMSI모형이 사용되고 있다. 그중 메이커 교육 프로그램에 기반으로 가장 많이 사용되는 있는 모형은 TMSI모형이 사용되고 있다.⁵⁸⁾

각 모형의 유사점은 uTEC모형에서 사용하기, 개조하기 단계를 TMI모형에서는 생각하기 TMSI모형에서는 개조하기로 사용되고 있으며, uTEC모형에서 창작하기는 TMI모형에서 제작하기로 유사하게 사용되고 있다. 그러나 uTEC모형에서 TMI모형과 TMSI에서는 개선하기 단계를 제시하였으며 순환과 반복을 통해 학습의 지속성을 강조하고 있으며, uTEC모형에서 TMI모형의 개방 정신과 공유의 한계를 개선하기 위해 공유하기 단계를 추가 제시하였다.⁵⁹⁾

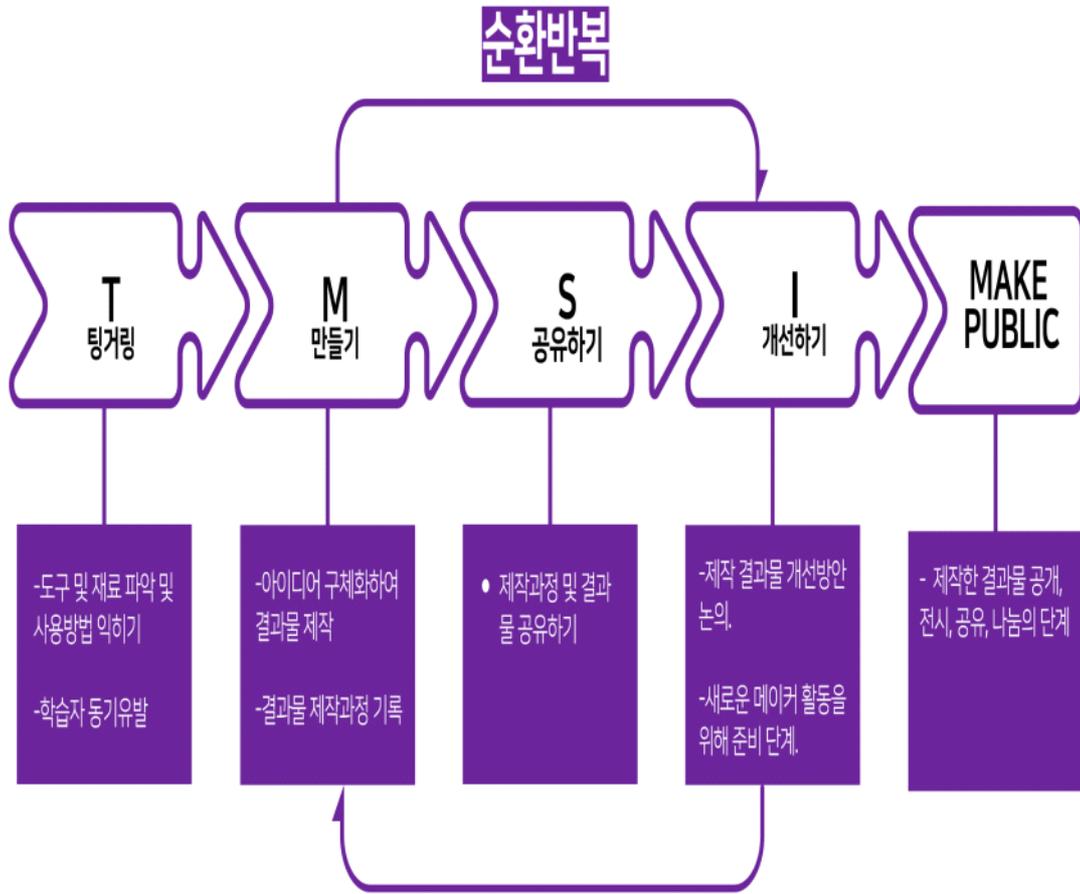
57) 황중원,(2016). 상개논문. pp.169-170

신이슬,(2020). TMSI모형을 활용한음악만들기 학습지도안. 연구.단국대학 교육대학원, 석사논문 p14

58) 진유현,(2019). 체계적 문헌고찰을 통한 메이커 교육 관련 연구 분석. 한국정보교육학회논문, p540

59) 황중원,(2016). 전개논문. pp169-170

(1) TMSI모형의 단계별 교육내용



<그림 II-12> TMSI모형 단계 (황중원 2016 재구성)>

선행연구에서 황중원(2016)은 TMSI모형 단계를 TMSI모형에서 마지막에 전시, 나눔 단계를 추가하여 학습자들의 학습동기를 유발할 수 있도록 하였다.

TMSI모형에서 개조하기(Tinkering)에서는 도구, 재료 파악을 하고 제작하기(Making)에서는 아이디어를 구체화하여 만드는 결과물을 만드는 과정이고 공유하기(Sharing), 개선하기(Improving)는 제작물을 공유하고 개선하여 결과물을 완성시키는 단계이다. 여기에 창작물 전시하여 마무리한다.

TMSI모형의 단계별 교육 상세 내용은 다음의 <표II-7>와 같다.

<표 II -7> TMSI모형 단계별 교육 내용⁶⁰⁾

단계	내용
<p style="text-align: center;">개조하기 (Tinkering)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 개념화 단계 - 학습자가 흥미를 가지고 동기를 유발할 수 있도록 유도 - 아이디어 도출 - 각종 도구 및 재료 파악 및 사용방법 익히기
<p style="text-align: center;">제작하기 (Making)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 메이커 모형 교육 단계에서 가장 중심이 되는 단계. - 아이디어를 바탕으로 결과물을 구체화 단계 - 결과물, 제작물들의 만들기 과정을 기록하는 단계
<p style="text-align: center;">공유하기 (Sharing)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 결과물의 결과 및 만드는 과정을 다른 사람들과 공유하는 단계 - 개방 및 공유의 정신을 반영한 단계
<p style="text-align: center;">개선하기 (Improving)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 제작물, 결과물의 결과 및 과정을 되짚어보고 개선방안 논의 - 전 제작물보다 더 완성도 있는 새로운 메이킹을 준비하는 단계. - 메이커 교육의 반복, 순환적인 특성을 반영

(2) 메이커 교육 평가 방법

메이커 교육은 같은 교육목표로 진행되는 전통적 수업 방식이 아니므로 학업 평가를 같은 방식으로 하기에는 어려움이 따른다.⁶¹⁾ 다양한 요소들의 융복합적인 주제들이 활용되고 다양한 결과를 만들어내는 특성을 반영하여 과정 중심의 평가가 이루어져야 한다. 평가내용으로는 창작물의 완성도보다는 활동과정에서의 탐구 활동과 도구들의 활용, 학습자들과의 협업, 공유, 소통 등 활동들의 측면을 중점적으로 생각해야 한다.

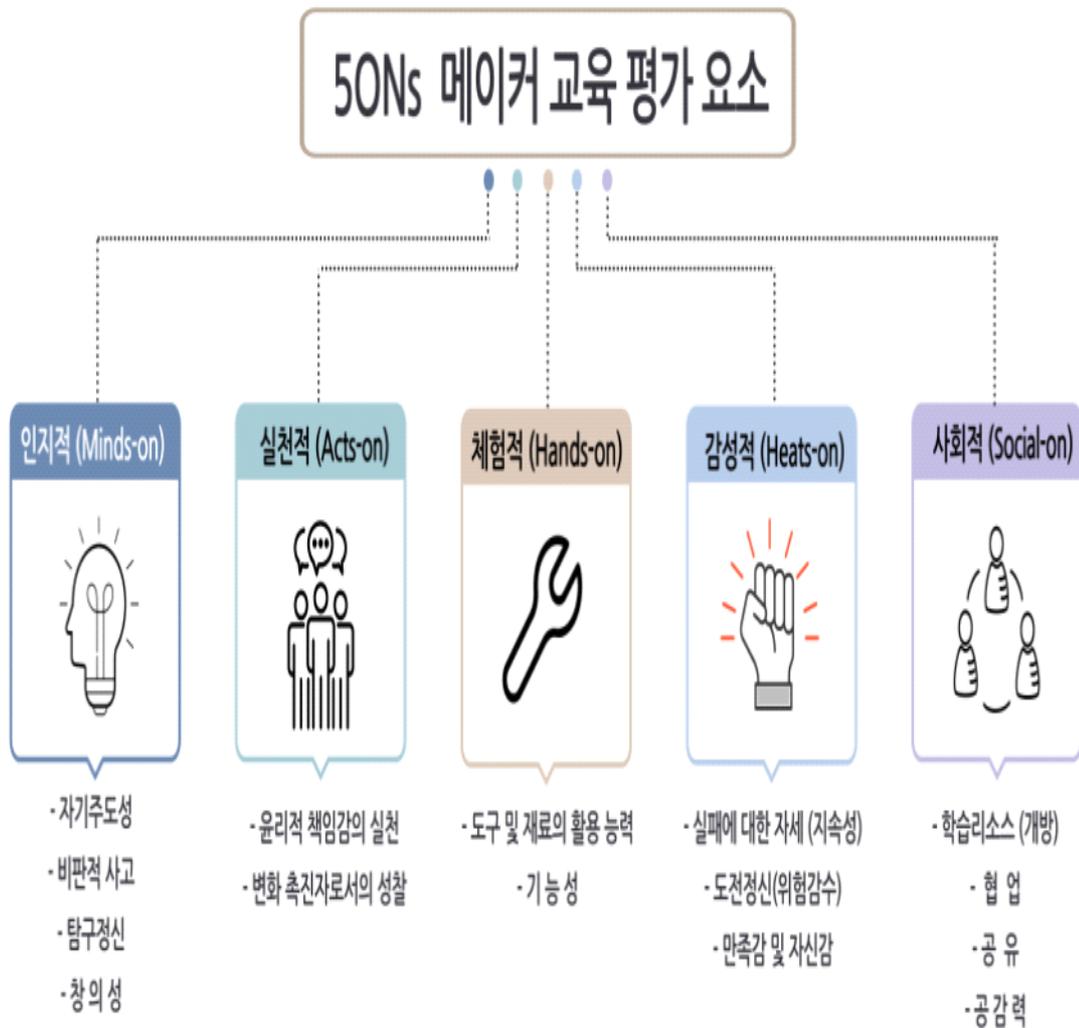
60) 황중원,(2016). 전개논문. pp169-170

61) 강인애,(2017). 메이커교육을 통한 메이커 정신 가치 탐색. 한국콘텐츠학회논문지, pp.250-267

① 5ONs 영역

메이커 교육은 학습 활동에서의 메이커 정신을 탐구한다. 선행연구 강인애(2017)는 메이커 교육 특성상 융복합적인 교육을 추구하여 메이커 교육을 평가하기 위해서는 다양한 평가 요소들과 기준들을 제시하였다. 위 연구를 기반으로 메이커 교육을 5가지 영역으로 나누고 특징을 적용하면서 메이커 정신을 포함하는 5ONs 평가 형식을 제시하였다.

아래 <그림 II-13>은 강인애(2017)의 5ONs 메이커 교육 평가 영역을 재구성하였다.



<그림 II-13> 5ONs 메이커 교육 평가 요소

인지적 (Mind-on) 영역은 학습자가 메이커 활동에 참여하여 결과물을 완성해 낸 과정에서 필요한 아이디어와 지식과 기술들을 배우고 익히는데 자기 주도성과 창의성을 평가한다.

실천적 (Acts-on) 영역은 메이커 교육과정에서 개인, 사회적인 문제 해결 활동 과정을 하게 되는데 이 활동과정에서 해결방안을 도출해내는 과정을 거치면서 윤리적 책임감 및 실생활에 적용 가능성 등의 영역을 평가하도록 한다.

체험적 (Hands-on) 영역은 학습 활동에 참여하는 메이커로서 다양한 도구와 재료를 활용하고 기술과 지식을 습득, 활동과정 기록, 기능성, 결과물의 완성도 등을 평가한다.

감성적 (Heats-on) 영역은 결과물을 만들어내는 활동에서 학습자의 흥미와 관심, 열정을 바탕으로 실패에 대한 자세와 도전정신, 지속성 등을 평가한다.

사회적 (Social-on) 영역은 메이커 활동과정에서 학습자들과의 사회적 활동으로 상호작용, 협업 등의 과정에서 소통과 공유 활동 등을 평가한다.⁶²⁾

62) 강인애,(2017). 메이커교육을 통한 메이커 정신 가치 탐색. 한국콘텐츠학회논문지, pp.250-267

5. 선행논문

<표Ⅱ-8> 교육과정 및 색채교육, 색조화장품 사례연구

분류	저자 / 발표년도	논문 제목
향장/미용 관련 대학 교육과목 연구	허유진 / 2022	미용관련 대학의 교육과정 현황 분석연구
	이여진 / 2022	뷰티 미용 전공 교육과정 개발을 위한 만족도 및 개선방안
	신지원 / 2021	미용색채학 교육 실태와 역량 및 만족도에 관한 연구
	이승희 / 2018	퍼스널컬러에 대한 인식 및 만족도가 미용교과과정 만족도에 미치는 영향
	이세희 / 2017	4년제 대학 화장품 관련 학과 교육과정 현황 분석 - 전문가 집단 심층 분석을 중심으로 -
	김문주 / 2016	미용관련 산업 종사자들이 기대하는 전문대학 미용관련학과 교육에 관한 연구
	이정선 / 2013	2년제 미용대학 전공 세분화에 따른 교육과정의 분석연구
	임희야 / 2011	전문대학 미용교육의 교과과정 개발에 관한 연구
	차호연 / 2006	전문대학 미용교과 개선을 위한 퍼스널컬러 교육의 도입에 관한 연구 - 메이크업 분야를 중심으로
	신지현 / 1999	전문대학 미용관련학과 발전화 방안-메이크업 중심으로
교육과정 개발 연구	문서영 / 2022	3D 캐릭터 메이크업 커리큘럼 연구 - 메타 휴먼 제작 기법을 중심으로
	김은혜 / 2022	프로젝트 기반 학습을 적용한 특성화 고등학교 메이크업 수업 효과
	서혜경 / 2022	4차 산업혁명 신기술을 융합한 메이크업 교과목 개발과 적용
	김재희 / 2021	액티브 시니어를 위한 패션 중심 색채 교육 프로그램 개발
	신이슬 / 2020	TMSI모형을 활용한 음악만들기 학습지도안 연구
	신지현 / 2020	메이커교육 기반의 3D 제품디자인 프로그램 개발 연구 - 고등학교 미술교육을 중심으로

	박정연 / 2019	뷰티 재능기부 활성화를 위한 대학 교양 프로그램 개발 연구
	박성영 / 2019	퍼스널컬러 시스템을 통한 인문계 고등학교 미술교과 색채 교육 프로그램 개발연구
	전유현 / 2019	체계적 문헌고찰을 통한 메이커교육 관련 연구 분석
	강민지 / 2018	Dick & Carey의 교수설계모형을 적용한 초등 방과후 학교 바이올린 지도방안.
	김진욱 / 2018	메이커 기반 STEAM 교육을 위한 수업 모형 개발
	전지현 / 2018	STEAM 수업 준거 틀을 이용한 헤어 미용 교과 수업 설계안 개발과 효과연구 - 특성화고등학교 교육과정을 중심으로
	강인애 / 2017	메이커교육을 통한 메이커 정신 가치 탐색.
	황중원 / 2016	메이커 페다고지(Maker Pedagogy)로서 TMSI 모형의 가능성 탐색: 고등학교 사례를 중심으로
	윤하나 / 2015	퍼스널컬러 시스템을 적용한 디자인 교육 프로그램 개발 연구 - 장신구 디자인 교과과정 중심으로
색채교육 연구	신지원 / 2021	미용색채학 교육 실태와 역량 및 만족도에 관한 연구
	정운석 / 2021	퍼스널컬러의 정량적 진단 모델 연구
	은광희 / 2021	퍼스널컬러 자기 진단과 관능평가의 차이에 대한 연구
	김가현 / 2020	얼굴형 이미지와 퍼스널컬러 유형분류의 연관성 분석
	김재희 / 2020	평생 교육으로서의 색채교육 프로그램 현황 및 개발 방향 연구
	한서연 / 2020	형태재인 이론을 활용한 퍼스널컬러 메이크업 교육에 관한 연구
	서민지 / 2019	특성화 미용고등학교에서 시작적 사고를 활용한 색채 수업에 대한 제안
	김희선 / 2017	퍼스널컬러 색채교육을 통한 특성화 고등학교 디자인 교육 연구 - 패션디자인 중심으로
	박규리 / 2016	색의 물리적, 심리적 관점을 활용한 색채지도 방안 연구- 중학생 색채 교육을 중심으로
	남은영 / 2011	중학생의 색 인식에 관한연구 - 중학생 미술 색채수업을 중심으로
	이성규 / 2010	PCCS 색체계를 활용한 색채 배색교육 연구

색조화장 연구	류순희 / 2021	퍼스널 컬러 인식이 아이섀도우와 립스틱 컬러 선정 및 메이크업 만족도에 미치는 영향 - 20대 여성을 중심으로
	이영아 / 2021	여성이 퍼스널 컬러 인식 메이크업 행동 이미지 관리 행동간의 관계 연구
	김도은 / 2020	립스틱 색채를 이용한 퍼스널 컬러 유형 연구
	정혜진 / 2020	립스틱 컬러 메이킹 가이드 모듈
	정혜진 / 2018	현장제조 방식의 맞춤형 립스틱 컬러 연구
	조은진 / 2018	국내 맞춤 색조 화장품에 대한 구매 심리와 만족도 연구
	임은진 / 2017	퍼스널 컬러의 인식과 활용 및 뷰티스타일링의 상관관계
	이정아 / 2016	파운데이션 퍼스널 컬러 상관관계
	전미정 / 2014	컬러 메이크업 베이스 색채 분석 및 제품 색채에 따른 피부 톤 보정 효과 분석
	최민령 / 2013	퍼스널 컬러의 메이크업 적용 효과에 대한 일반인 집단과 뷰티 전문가 집단의 인식조사
	우수진 / 2011	퍼스널 컬러 인식에 따른 색조 화장품 구입 및 사용 행동
	배은정 / 2010	색채 이미지와 색조화장의 상관관계 연구
	이연희 / 2005	메이크업 색채 활용 시스템 개발을 위한 화장색 이미지 지각 및 선호도 연구-20대 여성 모델을 중심으로
	정수진 / 2006	아이섀도우 색상과 립스틱 색상 및 톤조합이 인상형성에 미치는 영향
	김영인 / 2005	개인의 색채 이미지 유형에 위한 국내 색조 화장품의 스토리 개발과 색채 계획

Ⅲ. 향장, 미용 관련 대학 교과목 현황

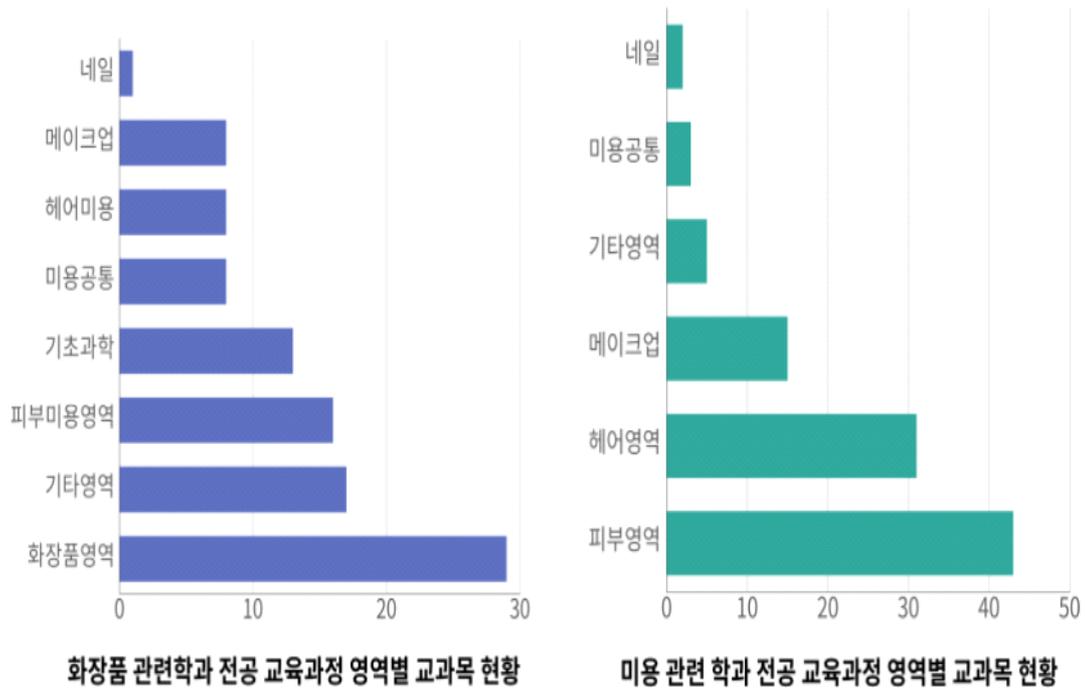
1. 향장(화장품), 미용 관련 대학 학과 교과목 선행연구 분석

최근 대학에서 K-뷰티 열풍으로 전문인력 수요가 급증하면서 정부도 대학 등의 뷰티 전문인력양성에 지원을 하고있다. 한국대학교교육협의회와 한국전문대학협의회 자료에 의하면 2020년 기준 4년제 미용(뷰티), 화장품 관련 4년제 대학은 55개 대학교, 80개 학과로 구성되어 있고, 전문대학은 89개 대학, 139개 학과가 구성되어 있다.⁶³⁾

본 연구는 대학 학과들 중 화장품 관련학과와 미용 관련학과를 나누어 조사하였다.

화장품 관련학과와 미용 관련학과 교과목 또는 교육과정들을 연구한 선행연구들을 기본 토대로 부족한 부분은 대학알리미 서비스에서 화장품 관련학과는 "화장품학과", "향장학과", "코스메틱학과" 등의 학과명들을 검색하고, 미용 관련학과는 "미용학과", "뷰티학과" 등의 학과명을 검색하여 각 학교의 학과 교과과정 설명을 바탕으로 교과목을 비교하여 보았다.

63) 화장품 뷰티뉴스 코스인 기사 <https://www.cosinkorea.com/mobile/article.html?no=32670>
2023.5.6



<그림Ⅲ-1> 화장품 관련학과, 미용 관련 학과 교육과정 영역별 교과목 현황

<그림Ⅲ-1>에서 보는 바와 같이 화장품 관련학과 전공 교육과정에서는 화장품에 관련된 교육이 비중을 많이 차지하고 있었고 반면 미용 관련학과 전공 교육과정은 피부미용이나 헤어, 메이크업 교육의 비중이 많이 차지하는 것을 알 수 있다.

화장품 관련학과 영역별 교과목 분석은 선행연구 이세희(2017)와 부족한 내용은 대학알리미 서비스에서 추가 조사한 바에 의하면 화장품 영역이 29%로 가장 많았고, 기타영역과목이 17%, 피부미용영역 16%, 기초과학영역 13%, 미용공통영역 8%, 헤어미용영역 8%, 메이크업영역 8%, 네일 1%순으로 분석되었다.⁶⁴⁾

미용 관련학과 영역별 교과목 분석은 선행연구 허유진 (2022), 이여진(2022)과 대학알리미 서비스에서 내용을 추가 조사한 바에 의하면 피부 미용 영역은 43%으로 가장 많았고, 헤어영역은 31%, 메이크업영역은 15%, 기타영역과목은 5%, 미용공통 4%, 네일영역은 3% 순으로 분석되었다.⁶⁵⁾ 화장품 관련 전공학과들의

64) 이세희(2017) 4년제 대학 화장품 관련학과 교육과정 현황 분석. 인문사회과학기술융합학회 pp196-197

65) 허유진,(2022). 미용관련대학의 교육과정 현황 분석 연구. 한국인체미용예술학회지. pp234-239

경우는 화학 분야의 교육이 대부분이었으며, 미용 관련 과목이나 색채학 교육이 차지하는 비중이 작았으며 미용 관련학과들의 경우는 화장품 관련 과목의 비중이 작았다.

선행연구들의 교과목 분석을 토대로 화장품 관련학과의 교과목과 미용관련학과의 교과목들을 크게 영역별로 구분하고 교과명을 다음의 <표Ⅲ-1>, <표Ⅲ-2>와 같이 나열해 보았다.

<표Ⅲ-1> 화장품 관련 학과 교과목 영역별 분류

교과목 영역	교과목명
화장품 영역	화장품제조, 화장품개론, 화장품 성분학, 화장품 제조실습, 화장품 품질관리 등 -화장품 제조와 실습등 향장과 관련된 교과목 분류-
기타 영역	기타 영역은 다른 영역들에 적용되지 않은 교과목을 분류 (컨텐츠 기획, 마케팅, 패션과 색채학등)
피부미용영역	피부관리, 비만과 체형관리, 전신피부관리, 메디컬스킨케어, 피부학등 -일반적으로 미용관련 과목중 피부미용영역 교과목과 관련된 교과목-
기초과학 영역	유기화학, 물리화학, 생물학, 계면화학, 생화학, 생물공학등 -일반적 기초화학과 관련된 교과목 분류 -
미용공통 영역	미용학개론, 소독학, 위생학, 공중보건학, 미용문화사, 미용교육론등 -일반적으로 미용관련 과목중 미용공통 관련된 교과목 분류
헤어미용 영역	헤어커트, 헤어컬러링, 헤어퍼머먼트, 모발과학, 헤어스타일링, 모발관리등 -일반적으로 헤어미용과 관련된 교과목을 분류
메이크업 영역	뷰티메이크업, 미용색채학, 무대분장, 일러스트레이션, 응용메이크업등 -일반적으 메이크업과 관련된 교과목을 분류
네일 영역	기초네일, 네일케어실습등 -일반적으로 네일과 관련된 교과목을 분류

이여진,(2022). 뷰티 미용 전공 교육과정 개발을 위한 만족도 및 개선방안. 한국상품문화디자인학회지. p.65

<표Ⅲ-2> 미용관련 학과 교과목 영역별 분류

교과목 영역	교과목명
피부미용영역	스킨케어, 피부관리, 비만과 체형관리, 전신피부관리, 메디컬스킨케어, 발관리학, 스파테라피, 메디컬 에스테틱, 피부학, 체형관리학, 메디털비만체형관리등 -일반적으로 미용관련 과목중 피부미용영역 교과목과 관련된 교과목-
헤어미용영역	헤어커트, 헤어컬러링, 헤어퍼머먼트, 업스타일, 모발과학, 헤어스타일링, 모발관리, 두피관리, 두피모발클리닉등 -일반적으로 헤어미용과 관련된 교과목을 분류
메이크업영역	메이크업 디자인, 뷰티메이크업, 미용색채학, 무대분장, 특수분장, 일러스트레이션, 응용메이크업등 -일반적으 메이크업과 관련된 교과목을 분류
기타영역	기타 영역은 다른 영역들에 적용되지 않은 교과목을 분류 (미용 경영관련 교과목, 뷰티 콘텐츠 기획등)
미용공통영역	미용학개론, 소독학, 위생학, 공중보건학, 미용문화사, 미용교육론등 -일반적으로 미용관련 과목중 미용공통 관련된 교과목 분류
네일영역	기초네일, 네일케어실습, 네일아트등 -일반적으로 네일과 관련된 교과목을 분류

화장품 전문 관련학과 교육과정, 전문대 뷰티, 미용 관련학과의 교육과정, 미용, 향장 관련학과의 교육 영역별로 3개의 대학의 학과 교육과정을 예시로 들자면 다음의 <표Ⅲ-3>, <표Ⅲ-4>, <표Ⅲ-5> 들과 같다. 각 교육과정은 해당 영역 학과들의 교육과정과 대부분 비슷하고 교과목 이름이 다른 유사교과목으로 운영되고 있었다.

전문대학의 경우는 전공을 달리하여 각 전공 과정에 필요한 교과목 위주로 구성되며 특이점은 협약기업이나 산업체 브랜드명으로 개설한 교과목 운영되기도 하였다.⁶⁶⁾

위에서 연구된 교과목 영역별 특징과 각 영역별 학과들의 교육과정에서 확인할 수 있는 부분은 화장품 관련 학과에서는 화장품, 화학 관련 교육 위주의 수업이 운영되고 있으며, 뷰티, 미용 관련된 과목의 비중이 작다는 것을 알 수 있다.

66) 허유진,(2022). 전개논문. p.237

미용 관련 전문대의 경우는 미용, 뷰티 실무 교육 위주의 수업들이 운영되고 있으며, 화장품 관련 과목의 비중이 작았다.

미용, 향장 학과로 운영되고 있는 학과들은 화장품 관련 과목과 뷰티, 미용과목들을 비중이 조금씩 다르게 운영되고 있었다. 그리고 위 교육과정들에서의 공통점은 색채 교육의 비중이 작거나 활용할 수 있는 색채 실습교육이 적었다.

선행연구 신지원(2021) 미용 색채학 교육 실태연구에서는 색채학 교육시간은 15시간 이하 38.7%로 가장 높았고, 교육의 비중은 이론 > 실기가 50.2%로 높았다. 색채학 교육, 기존 교과과정의 가장 효과적인 수업 방법은 둘 다 현장 중심의 교육이 높았으나 기존 교과과정은 기술 중심이고 색채학 교육은 지식 중심 교육이 높게 나타났다⁶⁷⁾.

다음 <표Ⅲ-3>, <표Ⅲ-4>, <표Ⅲ-5>는 우리나라 대학 중 각 영영별 교육과정으로 A대학의 화장품 관련학과와 B전문대학의 미용관련학과, C대학의 미용향장학과의 교육과정을 대표 예시로 들었다. 교육과정의 교과목 비교와 이해를 돕기 위함이며, 위에 서술한 내용을 뒷받침하려고 한다.

67) 신지원,(2021). 미용 색채학 교육 실태와 역량 및 만족도에 관한 연구. 건국대 교육대학원, 석사논문, p.4, pp.51-52

<표.Ⅲ-3> A 대학교 화장품 관련학과 교육과정 예시

학년	교과목명	학점(이론/실습)
1	화장품과학실험	3-2-2
	피부 미용 및 실습	3-2-2
	화장품과 식물	3-3-0
2	피부과학	3-3-0
	유기화학	3-3-0
	화장품원료학	3-3-0
	미생물학	3-3-0
	인체생리학	3-3-0
	피부미용 및 실습	3-2-2
	기초화장품 제조 및 실습	3-2-2
	천연물 화학 및 실습	3-2-2
	유기화학 II	3-3-0
	피부면역학	3-3-0
	화장품 품질 관리학	3-3-0
3	생화학	3-3-0
	기능성화장품학	3-3-0
	기초화장품 제조실습II	3-2-2
	세포생물학 및 실습	3-2-2
	기초통계학	3-3-0
	피부미생물학 및 실습	3-2-2
	맞춤형화장품 효능평가실습	3-2-2
	화장품임상실습	3-2-2
	생화학	3-3-0
	분석화학 및 실험	3-2-2
	색조화장품제조 및 실습	3-2-2
4	맞춤형화장품 조제관리학	3-3-0
	화장품고분자공학	3-3-0
	화장품학특론세미나	3-3-0
	화장품마케팅학	3-3-0
	모발바디화장품제조 및 실습	3-2-2
	화장품 R&D 기획	3-3-0
	화장품캡스톤디자인	3-3-0
	화장품브랜드 매니저먼트	3-3-0
	화장품 연구논문작성	3-3-0
	화장품 창업학	3-3-0
	아로마테라피/향료학	3-3-0
	화장품생명공학세미나	3-3-0

<표.Ⅲ-4> B 전문대학교 미용 뷰티 관련학과 교육과정 예시

학년	교과목명	학점(이론/실습)	
1	피부관리	3-1-2	
	메이크업	3-1-2	
	네일케어	3-1-2	
	피부학 및 공중보건학	2-2-0	
	헤어뷰티스타일링	3-0-3	
	달리아스파테라피	3-0-3	
	피부미용세미나	3-0-3	
	네일 브랜드 살롱워크	3-1-2	
	해부생리학	2-2-0	
	화장품 사용 및 아로마테라피	3-1-2	
	이미지메이킹	3-1-2	
	약손명가 골기테라피	3-0-3	
	두피관리 & 업스타일	3-0-3	
	에스티로더컴퍼니즈 이미지메이킹	3-1-2	
	W웨딩 스튜디오 메이크업	3-1-2	
	스파 스페셜케어	3-1-2	
	메이크업 스페셜케어	3-1-2	
	네일 스페셜케어	3-1-2	
	2	약손명가 몸매관리	3-0-3
		뷰티리더십	2-2-0
제모 & 눈썹 미용관리		3-0-3	
캡스톤디자인		3-0-3	
살롱현장실무		3-0-3	
K-뷰티 트렌드세미나		3-0-3	
에스티로더컴퍼니즈 매니저먼트		3-1-2	
살롱 퍼스널컬러테라피		3-1-2	
토탈 퍼스널컬러테라피		3-1-2	
국제시데스코 메이크업 실무		3-1-2	
국제시데스코 네일 실무		3-1-2	
K메디컬 스킨케어		3-0-3	
W웨딩 스튜디오 메이크업디자인		3-1-2	
화장품조제실습		3-1-2	
뷰티유튜브 제작실무		2-2-0	
약손명가 C/S 실무		2-2-0	
토탈 뷰티 코디네이터 실무		2-2-0	
메이크업 뷰티 코디네이터		2-2-0	
네일 뷰티 코디네이터		2-2-0	
K메디컬 스킨케어 실무		2-2-0	
네일 브랜드 현장실무	3-1-2		

<표.Ⅲ-5> C 대학교 미용,향장 관련 학과 교육과정 예시

학년	교과목명	학점(이론/실습)
1	메이크업	3-2-2
	피부미용	3-2-2
	두피모발클리닉	3-2-2
	메이크업디자인	3-2-2
	기초스킨케어	3-2-2
	헤어미용	3-2-2
2	헤어컷트 디자인	2-1-2
	패션 메이크업	3-2-2
	피부과학	2-2-0
	위생학	2-2-0
	화장품학	3-3-0
	뷰티 스타일 디자인	3-2-2
	미용기기학	2-1-2
	공중보건학	2-2-0
	네일미용	3-2-2
3	미디어 메이크업	3-2-2
	비만 체형관리	3-2-2
	네일아트	2-1-2
	헤어 스타일링	2-1-2
	생리해부학	2-2-0
	캡스톤디자인 I	1-0-2
	스파 프로그램 기획	3-2-2
	헤어컬러링	2-1-2
	컬러진단 및 뷰티케어	2-1-2
	상품기획 및 개발	3-2-2
4	캡스톤디자인 II	2-1-2
	아로마테라피	2-1-2
	맞춤형화장품조제관리	3-2-2

2. 색채 교육 현황

우리나라의 색채 교육이 색채학을 기반으로 시작된 것은 19세기경이다. 그 시기에 색채 교육은 미술 시간에 교사가 전수하는 방식의 교육이었다. 1955년 교육과정령이 선포하면서 초등학교에서 색채에 관해 다루게 되었으며 그 이후 중,고등학교에서 색채 교육을 독립된 분야로 배치하였다. 그리고 1963년 교육과정이 제정되면서 모방 중심의 교육이 개성과 정서를 중시하는 교육으로 바뀌었다. 1968년에는 한국미술교육학회라는 전국의 교육대학 미술학과 교수들에 의해 창립되었으며, 그해에 문교부에 의해 먼셀시스템의 의한 20 색상을 표준 10 색상환으로 지정하게 된다⁶⁸⁾.

선행연구 서민지(2019)는 미용 전공과목 교수자들과 미술 교사는 색채 교육의 필요성 여부에 대해 매우필요하다 60%, 필요하다 30%, 보통이다 10%순으로 답하였으며, 90%이상의 교수자들이 색채 교육이 전공교육에 영향을 미치고 있다고 하였다.⁶⁹⁾ 신지원(2021)은 미용 교과과정 및 색채학 교육의 실태를 조사한 결과, 색채학 교육 비중은 실기보다는 이론교육이 높게 나와 이론 위주의 교육을 하는 것으로 나타났다. 가장 효과적인 수업방법은 현장 중심의 교육이 높게 나타났으며 색채학 교육의 개선이 필요하다는 의견이 높게 나왔다. 미용 색채학 교육시간이 대체적으로 짧았고 실기 수업시간이 적은 실정이었다. 따라서 미용 색채학 교육시간이 증가 되면 색채 활용함에 있어서 도움이 될 것이고, 교육 역량이 증가 되므로 교육시간을 늘릴 필요가 있으며 교육의 비중을 이론 위주의 교육보다는 실기 교육의 비중을 더 높인다면 교육만족도가 높아질 것이라고 하였다.⁷⁰⁾

68) 남은영,(2010). 중학생의 색 인식에 관한 연구: 중학교 미술 색채 수업을 중심으로. 홍익대학교 산업대학원, 석사학위논문, pp. 6~8

69) 서민지,(2019). 특성화 미용고등학교에서 시각적 사고를 활용한 색채 수업에 대한 제안-2015 고등학교 개정 교육과정 중심으로. 동국대학교 석사학위논문. pp.47-48

70) 신지원,(2021). 미용 색채학 교육 실태와 역량 및 만족도에 관한 연구. 건국대 교육대학원, 석사논문, pp.51-52

3. 퍼스널컬러 시스템을 활용한 색조화장품 제조 실습 교육의 필요성

산업 경제가 성장이 빨라지고 있는 가운데 디자인과 색채에 대한 연관성과 중요성은 높아지는 반면에 학교에서의 색채 교육은 색채의 이해와 활용적인 측면보다는 주입식 위주의 색채 개념 위주의 교육으로 색을 활용하거나 표현하는 부분에서 어려움을 겪고 있다. 학습자들의 창의성 개발, 표현, 조형 능력의 함양을 도모하여 국가 경제 인재를 양성하는 학습 목표는 제 기능을 못하고 단순 활용 도구로서 주입식 교육을 하는 현황으로 현장감이 있는 학습이 부족하다.⁷¹⁾ 색채를 통해 감성적 표현과 감각을 키울 수 있고 합리적이고 체계적인 교육으로 창의력, 색채 활용 능력을 키울 수 있는 색채 교육이 필요하다.

앞에 대학교과목들의 선행논문들을 분석한 내용을 살펴보면 위 교육과정들에서의 공통점은 색채 교육의 비중이 작거나 활용할 수 있는 색채 실습교육이 적었다. 색조화장품 제조 과목은 뷰티 분야의 메이크업과 색채 교육이 무엇보다 중요하다. 색조화장품의 특징을 이해하면 메이크업 적용이 쉽고 뷰티 분야의 메이크업과 퍼스널컬러 색채교육을 이해하면⁷²⁾ 색조화장품 제조과정이 쉽게 이해될 것이다.

즉, 화장품 관련학과에서 퍼스널컬러 시스템을 이해하면 색조화장품 뿐만아니라 다른 색이 적용되는 화장품(염색, 네일등) 교육 등에도 적용이 용이할 것이고, 뷰티, 미용 관련 학과에서는 다양한 스타일링 교육에 적용이 용이할 것이다. 뷰티, 미용 관련학과에서 색조화장품 제조를 이해하면 메이크업 제품의 특징을 이해하여 피부타입별, 스타일별로 다양하게 적용할 수 있을 것이다.

71) 윤하나,(2014). 퍼스널 컬러 시스템을 적용한디자인 교육 개발 프로그램 연구. 국민교육대학원 석사논문, p.41

72) 우수진,(2011). 퍼스널컬러 인식에 따른 색조 화장품 구입 및 사용행동. 복식문화연구학회지, .pp.13-14

IV. 연구방법

1. 교육 프로그램 개발 구상 및 설계 과정

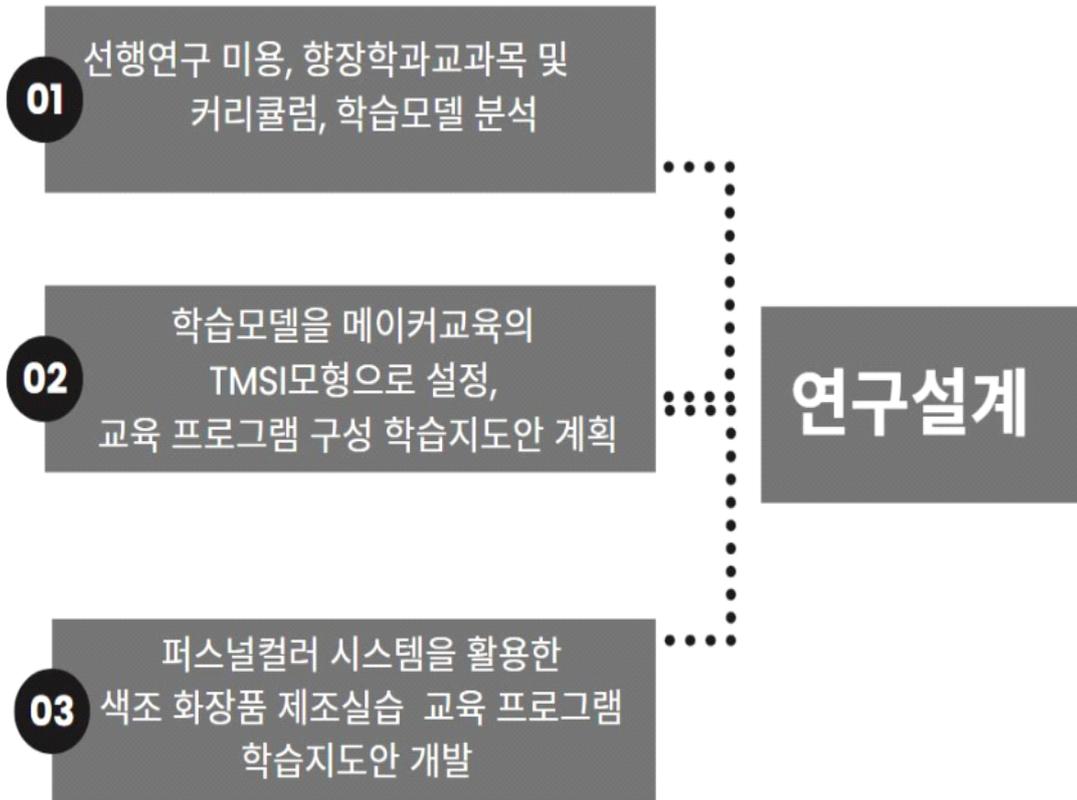
본 교육 프로그램은 연구의 목적에서 제시한 내용을 바탕으로 하여 선행연구들을 토대로 구성 설계하였다.

첫 번째는 미용, 향장 학과 교과목 및 커리큘럼에 관련된 선행연구들을 조사 분석하였다.

두 번째는 교육과정을 개발하기 위해 여러 학습 모델들을 분석하고 학습자가 결과물을 제작하여 만드는 과정을 통해 경험과 지식을 직접 구성해 나가며 수업에 적극적으로 참여하고 학습하는데 의미를 두는 메이커 교육의 TMSI모형으로 설정하였다. 퍼스널컬러 교육과 색조화장품과에 관련된 선행 연구들을 분석한 내용을 토대로 퍼스널컬러 시스템을 활용한 색조화장품 교육 프로그램의 학습지도안을 계획하였다.

세번째는 퍼스널컬러 시스템을 활용한 색조화장품 교육 프로그램의 학습지도안의 내용으로는 메이커 교육, 퍼스널컬러의 개념, 색조화장품의 이론을 이해하며, 퍼스널컬러를 활용한 색채 교육 및 조색 실습, 색조화장품들의 주원료들과 제조 방법들을 이해하며 퍼스널컬러와 색조화장품 융합한 색조화장품을 제작하고 제작한 제품을 학습자들의 공유, 평가, 비교, 분석, 보완 제작할 수 있는 학습지도안을 완성하였다.

퍼스널컬러를 활용한 색조화장품 제조 실습교육 프로그램 학습지도안의 개발을 위한 연구설계는 다음 <그림 IV-1>과 같다.



<그림.IV-1.> .연구설계

V. 연구결과

1. 교육프로그램 개요

본 교육 프로그램의 교육의 개요는 학습자들에게 퍼스널컬러 시스템을 활용하여 색채 교육을 이해하기 쉽고 실생활에서 활용도가 높은 요소들을 습득하여 색조화장품을 제조하고 적용하여 산업현장에서 필요한 학문의 토대를 마련하고자 하는 것으로 설정하였다. 이에 따른 교육의 목표는 일상생활 또는 산업현장에서 직접 활용할 수 있는 색채 지식을 함양하고, 퍼스널컬러와 색조화장품을 융합한 메이커 교육으로 산업현장에서 필요한 다목적 창의적인 인재를 양성으로 하였다.

수업 방식으로는 이론, 개념 교육에서는 교수자의 강의법으로 진행되며, 실험, 실습 교육에서는 모둠별 활동과, 개별 활동, 평가, 토론 등의 형식으로 진행하도록 설계하였다.

과제는 퍼스널컬러 색조화장품 제조 실습수업의 제품 제작과정에서의 활동, 레시피 기록 노트 등을 제출하도록 선정하였다,

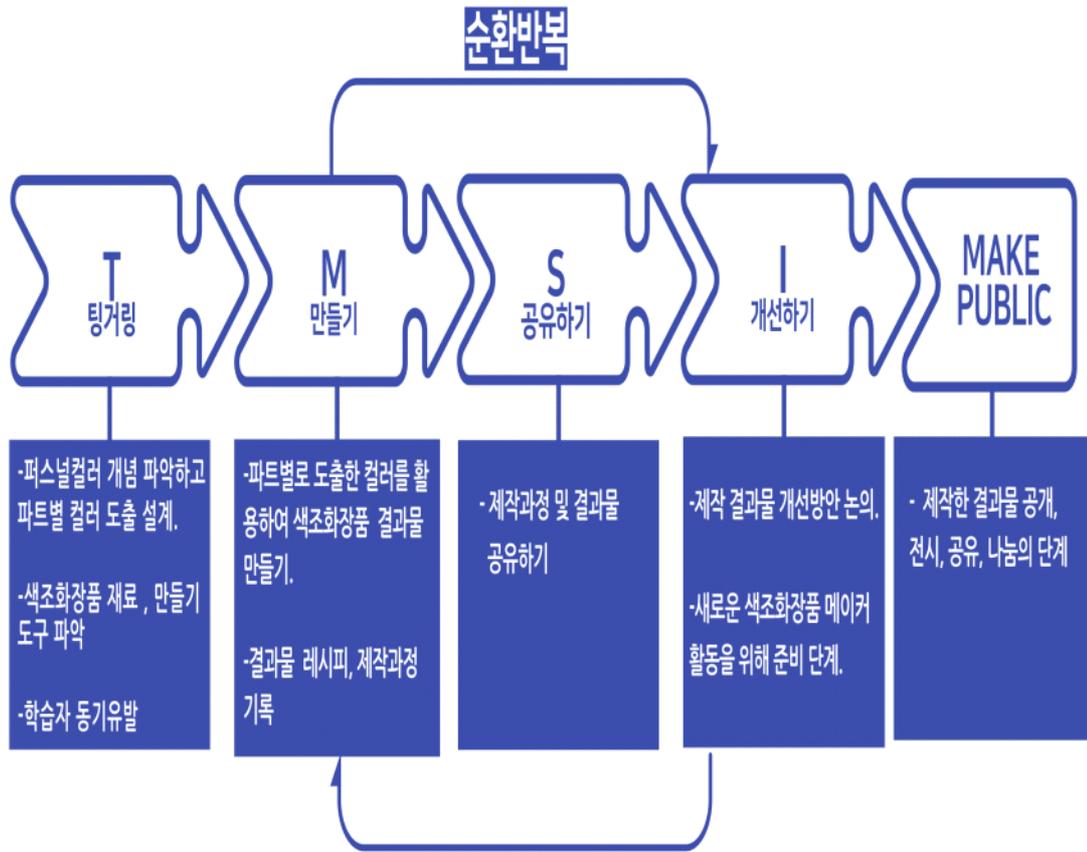
평가는 출석 여부, 과제, 수업참여도, 발표, 결과물 완성도 총합으로 평가를 단계별로 할 수 있도록 설정하였다. <표 V-1.>

<표.V-1> 교육 프로그램 개요 및 내용

영역	내용
교육개요	본 교육은 퍼스널컬러와 색조화장품을 융합한 교육으로 실질적으로 활용할 수 색채 교육을 통해 색조화장품을 제조, 적용해보고 나아가 산업현장에서 필요한 학문의 토대를 마련하고자 한다.
교육목표	<ul style="list-style-type: none"> - 일상생활 또는 산업현장에서 직접 활용할 수 있는 색채 지식을 함양하고자 한다. - 퍼스널컬러와 색조화장품을 융합한 교육으로 산업현장에서 필요한 창의적인 인재를 양성하고자 한다.
수업방법	<ul style="list-style-type: none"> - 강의 - 모듬별활동, 개별활동 - 실험, 실습 - 평가, 토론
과제	퍼스널컬러 색조화장품 제조 실습수업의 제품을 만드는 과정에서의 활동, 레시피 기록노트.
평가방법	- 출석 여부, 과제, 수업참여도, 발표, 결과물 완성도 총합으로 평가.

1) 수업 설계

본 연구는 메이커 교육의 TMSI모형을 기본 형식으로 하여 수업모형에 1단계인 개조하기(Tinkering) 단계에서 퍼스널컬러 유형별 특징을 파악하고 색조화장품 원료 및 만들기 도구를 파악한다. 2단계인 제작하기(Making) 단계에서는 퍼스널컬러 유형별로 조색, 도출한 컬러를 바탕으로 색조화장품을 제작하는 과정을 추가하여 퍼스널컬러 색조화장품 만들기 수업모형을 개발했으며 다음 <표V-2>는 수업현장에서 원활하게 사용하기 위해 설정한 전제이며, 퍼스널컬러 색조화장품 만들기 수업모형은 다음 <그림V-1>과 같다.



<그림.V-1>. 퍼스널컬러 색조화장품 만들기 수업 TMSI모형 단계

퍼스널컬러 색조화장품 만들기 수업모형은 메이커 교육의 TMIS모형을 기본틀로 하고 1단계에 퍼스널컬러 개념을 이해하고 활용하여 유형별 색조화장품에 조색을 계획하고 도출하여 색조화장품이 만들어지는 2단계(제작하기)에서 4단계(개선하기)까지 순환하고 반복하는 구조이다. 1단계에서 4단계를 거쳐 최종물을 완성하고 활동을 마지막으로 교내 전시, 공유 또는 나눔의 단계를 가진다.

퍼스널컬러 색조화장품 만들기 수업모형 적용을 위한 전제는 다음 <표V-2>와 같이 학습자는 퍼스널컬러 색조화장품 만들기 모든 단계에서 색조화장품 제작 실습할 수 있는 메이커스페이스 환경이 필요하다. 이때 메이커스페이스는 화장품 제작을 할 수 있는 조건의 실습실, 강의실 등 학교 현장의 사정에 따라 사용할 수 있다.

<표.V-2> 퍼스널컬러 색조화장품 만들기 수업 모형 적용을 위한 전체

1	퍼스널컬러 개념을 이해하고 활용하여 파트별 컬러를 조색, 도출 할 수 있어야 한다.
2	메이커 스페이스 환경에서 수업이 이루어져야 한다.

퍼스널컬러 색조화장품 만들기 수업 모형을 수업 현장에 적용을 위한 교수자의 길잡이로서 역할을 감안하여 전체적인 단계는 수업 준비, 수업 진행, 수업 후 정리단계를 가진다. 수업 준비는 교수자의 시간으로서 교수 내용 파악 및 분석, 메이킹 할수 있는 환경의 메이커 스페이스 환경 등의 준비 상태를 말하며, 수업 후 정리시간도 교수자의 시간으로서 모든 단계에서의 주제와 교수-학습의 모든 과정을 평가, 정리한다.

<표.V-3> 퍼스널컬러 색조화장품 만들기 수업의 단계별 교수자의 역할

	수업 준비	수업 후 정리
개조하기 (T)	- 수업자료와 교육과정에서 제시하고 있는 퍼스널컬러 개념과 유형별 컬러를 파악하고 색조화장품 재료 및 색조화장품 만들기 도구를 파악하고 준비.	- 화장품 제조 원리 및 도구의 사용법에 관한 교육이 제대로 이루어졌는지에 대한 평가 및 정리
제작하기 (M)	- 학습자가 퍼스널컬러 유형별로 컬러를 조색하여 도출할 수 있도록 준비 - 색조화장품 만들기 과정을 기록할 수 있도록 준비 - 학습장소 내 메이커 스페이스 환경에서 수업 준비	- 퍼스널컬러 유형별 색조화장품 만들기 과정에 대해 기록하고 정리 및 평가
공유하기 (S)	- 메이커 스페이스 환경에서 제작한 결과물을 공유할 수 있도록 준비. - 제작물의 개선방안, 결과물의 정교화를 논의하고 새로운 퍼스널컬러 색조화장품 메이커 과정에 대한 아이디어를 도출할 수 있도록 준비.	- 수업 준비에 대한 정리 및 평가
개선하기 (I)		

첫 번째 단계를 개조하기(Tinkering) 수업시간으로 교수자와 학습자의 상호작용 시간으로 학습자들의 퍼스널컬러 색조화장품 만들기 활동에 대한 사전준비와 색조화장품 만들기에 대한 흥미와 동기부여가 되도록 한다. 교수자는 수업의 절차에 대해 언급하고 학습자들이 색조화장품 만들기 수업을 할 수 있는 환경의 메이커 스페이스에 적응할 수 있도록 유도하며 3~4단계의 수업시간에 공유, 개선하는 시간에 대해 알리는 것이 중요하다. 색조화장품 만들기를 위한 도구의 활용을 위한 교육을 실시하며, 이 과정을 통해 학습자들은 도구를 활용하고 아이디어를 생산, 도출할 수 있는 시간을 갖는다.

<표.V-4> 개조하기(팅거링) 단계 교수-학습 방법

1단계	학습 형태	수업 전제 절차 제시	색조화장품 만들기 도구 사용방법 교육 실시
개조하기 (Tinkering)	모듬별활동 개별활동 강의법	<ul style="list-style-type: none"> - 퍼스널컬러 개념 및 유형별 컬러 특징 파악할 수 있는 시간 갖기 - 퍼스널컬러 색조화장품 만들기 수업을 위한 메이커 스페이스 환경에 적응하기 - 3, 4단계에 공유, 개선하기 단계에 대한 공지 	<ul style="list-style-type: none"> -색조화장품 제조에 필요한 도구사용 방법과 활용할 수 있는 시간 제공 -학습자들이 색조화장품 만들기 활동 자체에 흥미와 동기부여가 되도록 유도

두 번째, 2단계인 제작하기(Making) 수업시간은 퍼스널컬러 색조화장품 만들기 수업에서 가장 중요한 단계이다. 교수자와 학습자의 상호작용이 필요한 시간으로 1단계와 비슷하게 모듬 활동이 가능하지만 교수자는 학습자의 개발 활동에 관심을 가지고 살펴본다. 색조화장품 만들기 수업중에 일어나는 다양한 경험 등을 각자만의 여러 가지 방법 등으로 기록하여 자신이 활동들을 성찰할 수 있다.

<표.V-5> 제작하기(Making) 단계 교수-학습 방법

2단계	학습 형태	퍼스널컬러 유형별 색조화장품 제조	색조화장품 만들기 과정 기록
제작하기 (Making)	모둠별 활동 개별 활동	<ul style="list-style-type: none"> - 교수자는 학습자에게 퍼스널컬러 유형별 컬러를 조색, 도출 할수 있도록 자료와 재료 제공 - 교수자는 학습자들이 색조화장품 제조 환경에 알맞은 메이커 스페이스 제공 - 교수자는 학습자들에게 색조화장품의 여러 가지 제조 방법 교수. - 교수자는 학습자들이 결과물을 만들 수 있도록 격려 및 독려 	<ul style="list-style-type: none"> - 퍼스널컬러 색조화장품 제작 과정의 경험들을 기록 할 수 있도록 유도 - 각각의 퍼스널컬러 색조화장품의 레시피, 제조방법, 주의사항등을 기록 할 수 있도록 유도

세 번째, 3단계 공유하기(Sharing)와 4단계 개선하기 (Improving) 단계는 학습자와 학습자 간의 상호작용으로 만들어지는 시간이다. 3단계 공유하기 단계는 결과물과 제작과정을 다른 학습자들과 공유하며 피드백을 통해 학습자들의 결과물 제작 단계를 성찰해 보는 기회를 제공한다. 4단계는 공유한 내용을 바탕으로 결과물에 대한 피드백을 개선방안을 고안하여 새로운 퍼스널컬러 색조화장품 만들기를 준비하는 활동을 한다. 이 단계들을 순환, 반복을 적당하게 활용하여 보다 정교한 결과물을 제작할 수 있도록 하며 학습의 결과물로 작품전시, 공개, 나눔을 할수 있는 기회를 제공한다.

<표.V-6> 공유하기(Sharing)와 개선하기(Improving) 단계 교수-학습 방법

학습 형태	공유하기(Sharing)	개선하기(Improving)
모둠별활동 개별 활동	<ul style="list-style-type: none"> - 학습자들간에 퍼스널컬러 색조화장품 결과물 및 제작과정을 공유하는 활동 	<ul style="list-style-type: none"> - 앞 단계 공유하기 단계를 통해 제작과정과 제작물, 결과물에 대한 피드백을 개선방안들을 고안하여 새로운 퍼스널컬러 색조화장품 만들기를 준비하는 활동

2) TMSI모형의 단계별 강의계획안

본 교육은 퍼스널컬러 시스템을 활용한 색조화장품 제조 실습 교육 프로그램으로 미용 전문가는 물론 학생, 일반인들에게 색조화장품과 색채 교육을 융합한 다목적 교육의 메이커 교육으로 학습자들의 창의적, 자발적 참여를 유도하고 운영하는 목적이며, 퍼스널컬러, 색조화장품의 이해, 색채 이론과 실습으로 구분하여 구성하였다.

내용선정에 있어서 학습자들이 쉽게 색채 교육을 이해할 수 있고, 현장에서 즉시 활용이 가능한 요소로 구성하여 교육과정 및 수업계획안 <표 V-7>을 개발하고자 한다.

개발된 교육과정은 일주일에 3시간 10주 분량으로 TMSI 교수-학습 방법으로 구성 설계하였다. 1주차에는 도입 부분의 준비 단계로 수업의 전반적인 내용과 수업의 목표와 계획에 대한 내용으로 구성하였고, 2~4주차는 개조하기 단계로 퍼스널컬러 기반의 색채학, 색조화장품의 이론에 대한 지식과 퍼스널컬러 진단과 색조화장품 제작 기술에 대한 내용과 만들기 단계에서 실행할 수 있는 계획을 세우는 과정으로 구성하였다.

5~7차시는 제작하기 단계로 계획을 실행하는 과정으로 색의 성질과 조색, 배색 등의 원리와 색조화장품의 색채 원료들의 분류와 특성에 대해 분석하여 조색 실습과 지식을 습득하고 색조화장품 제조과정으로 제조기술의 지식을 습득하도록 구성되었다.

8~9차시는 공유하기와 개선하기 단계로 제작물을 다른 학습자들과 공유하고 피드백을 받고 의견이나 제안을 받아들여 제작물의 완성도를 높여 완제품으로 완성시키는 단계로 구성하였다.

마지막 차시는 수업의 마무리로 완제품을 공개, 전시하는 단계로 학습자들이 한 학기 동안 활동한 활동기록과 완제품을 전시하여 학습자들의 성취도를 높일 수 있는 과정으로 구성, 설계하였다.

<표.V-7>. 퍼스널컬러 색조화장품 제조 실습 TMSI 단계별 전체학습 계획

과 목 명	퍼스널컬러 색조화장품 제조 실습		대 상	대학생
			차 시	10차시
단 계	차시별 교수-학습 내용			
	차 시	활 동	세 부 내 용	
도 입	1	준 비	<ul style="list-style-type: none"> - 퍼스널컬러를 활용한 색채 교육의 전반적인 과정 이해하기 - 교수자의 모델링 수업을 통해 전체적인 퍼스널컬러 진단 진행 과정 이해하기 - 색조화장품 제작에 대한 전체적인 과정 이해하기 	
개조하기 (Tinkering)	2-4	도 구	<ul style="list-style-type: none"> - 퍼스널컬러를 활용한 이론 및 실습으로 색채학을 이해할 수 있다. - 퍼스널컬러 시스템 이해하기 - 색조화장품의 이론을 이해하고, 만들기 도구, 재료 파악하기 	
		설 계	<ul style="list-style-type: none"> - 퍼스널컬러 파트별 색조 조색 계획하기 - 퍼스널컬러 파트별 색조화장품 색조, 레시피 설계 	
제작하기 (Making)	5-7	만들기 및 기록	<ul style="list-style-type: none"> - 퍼스널컬러 유형별 계획한 색조 조색하기. - 퍼스널컬러 유형별 색조화장품 결과물 만들기 - 제작 레시피 및 제작과정 기록. 	
공유하기 (Sharing)	8-9	공유 및 개선	<ul style="list-style-type: none"> - 퍼스널컬러 색조화장품 제작 결과물을 다른 학습자들과 공유 	
개선하기 (Improving)			<ul style="list-style-type: none"> - 다른 학습자들에게 공유한 제작물의 피드백을 받고 결과물 완성하기 	
전 시	10	전시	<ul style="list-style-type: none"> - 전시하기 - 완성물 제작과정 공유하기 	
		평가	<ul style="list-style-type: none"> - 완성물과 과정 기록물, 발표물 등으로 평가 	

2. 학습지도안 개요

1) 학습 목표

본 수업은 메이커 교육의 수업 방식에 대해 이해하고, 학습자들의 자기 주도적 학습을 위해 자발적인 참여와 창의적인 창작물을 제작하고 공개, 전시하여 창작, 제작의 성취감과 학습의 즐거움을 얻을 수 있는 목적을 가지고 있다. 융복합 수업으로 다목적, 다방면으로 활용할 수 있는 지식을 습득할 수 있는 메이커 교육 특징의 가치가 반영할 수 있는 학습 목표를 다음과 같이 내용을 정리하였다.

<표.V-8> 메이커 교육 특징의 퍼스널컬러 색조화장품 제조 실습교육 학습목표

메이커 교육의 특징	
개인적 차원	<ul style="list-style-type: none"> - 장인정신: 학습자는 미용과 향장 또는 미술과 과학, 기술을 접목하여 창의적인 생각과 융복합적인 지식 활동으로 발명가이자 창조자 역할을 할 수 있다. - 기업가정신: 실패 경험과 문제 해결을 통한 지속적 인내력을 키울 수 있다. - 직접 만든 창작물을 통해 성취감과 자신감 향상시킬 수 있다.
사회적 차원	<ul style="list-style-type: none"> - 자발적 학습 참여(민주적 정신)할 수 있다. - 협동 학습(사회적 실천 강조)을 할 수 있다. - 학습 과정 및 결과의 자발적 공유할 수 있다. - 학습자들과 풍부한 자원(인적자원, 자료 및 재료 등)의 공유, 개방할 수 있다.
환경적 차원	<ul style="list-style-type: none"> - 제조, 실습이 가능한 메이커 스페이스 환경에서 진행한다. - 완성도가 높은 색조화장품이 완성되기까지 일회적이지 않은 순환적이고 반복적 교육이 진행한다.

2) 메이커 스페이스 준비

메이커 스페이스의 구성요소로는 단계에 따른 상황이 고려되어야 한다. 수업 진행시 적합한 장소와 필요한 도구 및 재료가 적절히 선정되어야 한다.

학습자들을 학습 활동에 적절한 자리 배치가 되어야한다.

퍼스널컬러 이론과 색조화장품 등의 이론 및 발표 시 필요한 공간은 강의실, 교실 등이며 시청각 자료가 가능한 빔프로젝터, 노트북, 컴퓨터 등의 도구가 구비 되어야 한다.

색조화장품 제조 실습이 가능한 공간은 제조 실습이 가능한 실습실 또는 강의 실이며, 도구는 퍼스널컬러 진단 실습도구와 색채실습, 화장품 제작 도구들과 재료가 구비 되어야 한다.



<그림.V-2> 메이커 스페이스: 강의실, 교실, 실습실

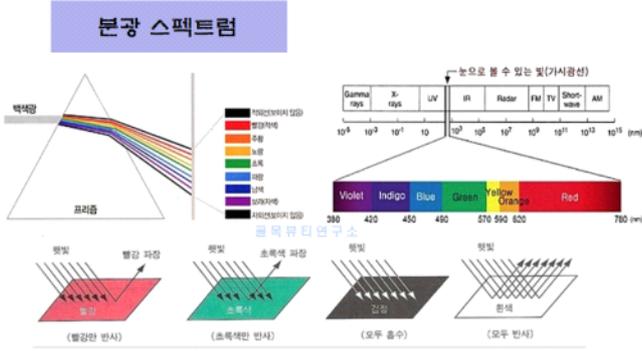


<그림.V-3> 메이커 스페이스: 제작 도구, 재료

3) 학습자료

퍼스널컬러 색조화장품 제조를 위한 메이커 수업 활동은 학습자가 중심이 되어야 하며, 학습자가 자발적으로 문제를 탐색, 해결할 때 도움을 줄 수 있는 자료들로 구성해야 한다. 학습자료는 교수자의 적절한 예시들과 학습자가 쉽게 접근할 수 있는 학습 방법 등으로 구성한다. 학습자료의 종류는 PPT 자료들과 활동 기록지 등이 있다. 학습자료는 학습자들의 학습 참여와 동기유발 할 수 있으며 수업의 주제를 이해할 수 있고 결과물 제작 활동에 도움이 될 수 있는 내용으로 구성한다. 다음 <표.V-9>는 메이커 교육 단계별로 구성된 수업자료 예시이다.

<표.V-9> 수업별 개발 교안 예시

분류	영역	내용
도입	메이커수업	 <p>퍼스널컬러 색조화장품 메이커 수업 - 메이커 수업이란?</p> <ul style="list-style-type: none"> 개선하기(Improving) - 잘 할 수 없거나 단계별 문제 해결을 위해, 결과물에 대한 피드백 개선방안을 위한 피드백을 주고받으며 지속적인 개선을 추구하는 활동 공유하기(Sharing) - 학습자들간에 지식/정보를 교류하고, 제각각의 경험을 공유하는 활동 제작하기(Making) - 주어진 주제에 관심이 있거나 흥미를 느낄 수 있는 주제를 선택하여, 개인 또는 그룹으로 아이디어를 구체화하고, 제작을 통해 문제를 해결하는 과정. 제작 과정은 학습자에게 자기표현을 위한 기회를 제공한다. 제작하는 학습자들이 문제를 해결 할 수 있도록 도와준다 개조하기 (Tinkering) - 다양한 재료, 부품 등을 조합 및 변형 가능한 것은 물론, 다양한 재료와 부품들을 조합하여 새로운 아이디어를 만들어 내는 과정. 아이디어를 실현, 만들어 내는 과정
개조하기	색채학이론	 <p>분광 스펙트럼</p> <p>백색광</p> <p>프리즘</p> <p>380 400 450 480 500 550 600 650 700 nm</p> <p>Gamma rays, X-rays, UV, IR, Radar, FM, TV, Short-wave, AM</p> <p>Violet, Indigo, Blue, Green, Yellow, Orange, Red</p> <p>빛의 반사: (빨강만 반사), (초록색만 반사), (모두 흡수), (모두 반사)</p>

퍼스널 컬러 역사스토리

퍼스널 컬러 이론



요하네스 이텐

초상화 기법으로 개발한 퍼스널 컬러

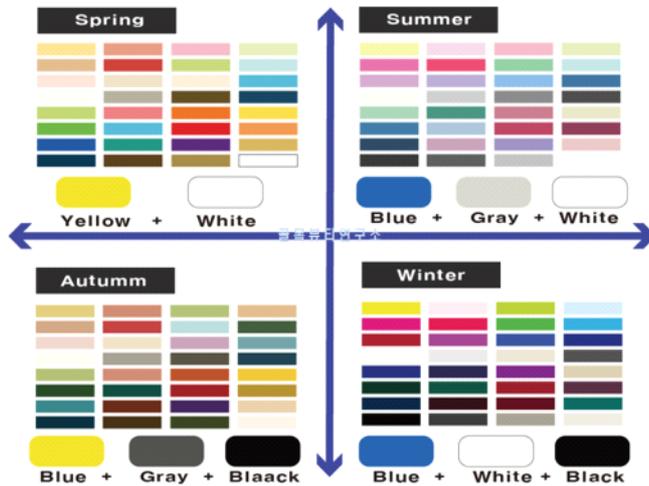
초상화를 잘 그리기 위한 기술로 개발됐다.
시작은 1920년대 초반.
당시 화가이자 독일 바우하우스(미술·공예학교)의 교수였던 요하네스 이텐은 사람마다 피부와 머리카락 색에 따라 어울리는 색이 다르다는 걸 발견하고 이 조합을 사용했을 때 더 매력적인 초상화를 그릴 수 있다는 걸 깨달았다.
그 후 세계절에 기반한 세분화된 컬러 팔레트를 만들어 학생들로 하여금 이를 사용해 초상화를 그리도록 교육시켰다.

퍼스널 컬러 진단

퍼스널 컬러 진단 프로세스



퍼스널 컬러 팔레트



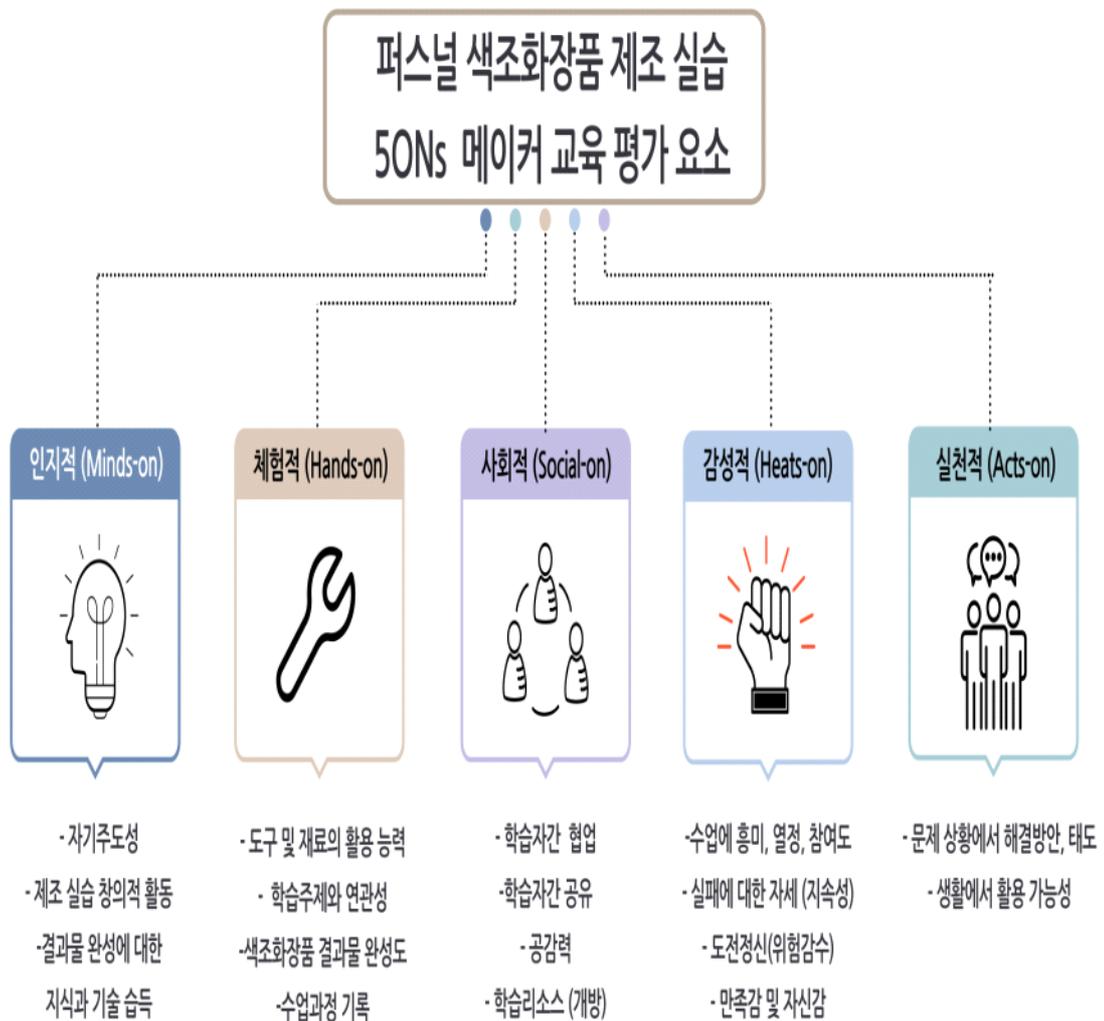
	<p>색조화장품 이론</p>																															
<p>제작하기</p>	<p>조색 실습, 색조화장품 제조 실습</p>	<table border="1" data-bbox="1002 869 1321 1176"> <thead> <tr> <th>수상층</th> <th>유상층</th> <th>색소</th> <th>계면활성제</th> <th>기타</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>• 워터류</td> <td>• 실리콘계</td> <td>• 유기무기안료</td> <td>• W/O유화제류</td> <td>• 향</td> </tr> <tr> <td>• 보습제</td> <td>• 식물성오일</td> <td>• 제형안료</td> <td>• O/W유화제류</td> <td>• 보온제</td> </tr> <tr> <td>• 가려움거름(수상성)</td> <td>• 가려움거름(유성)</td> <td>• 착색안료</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>• 백색안료</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>• 왁스류</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	수상층	유상층	색소	계면활성제	기타	• 워터류	• 실리콘계	• 유기무기안료	• W/O유화제류	• 향	• 보습제	• 식물성오일	• 제형안료	• O/W유화제류	• 보온제	• 가려움거름(수상성)	• 가려움거름(유성)	• 착색안료					• 백색안료						• 왁스류	
수상층	유상층	색소	계면활성제	기타																												
• 워터류	• 실리콘계	• 유기무기안료	• W/O유화제류	• 향																												
• 보습제	• 식물성오일	• 제형안료	• O/W유화제류	• 보온제																												
• 가려움거름(수상성)	• 가려움거름(유성)	• 착색안료																														
		• 백색안료																														
			• 왁스류																													
<p>공유, 개선하기</p>	<p>완제품 완성하기</p>																															

4) 평가방법

본 연구의 교육 프로그램의 평가는 강인애(2017)가 개발한 5ONs 메이커 교육 요소들을 기반으로하여 퍼스널컬러 색조화장품 제조 실습교육의 평가 영역으로 <그림.V-4>,<표 V-10>와 같이 설정하였다.

학습 주제와의 연관성과 수업 활동 과정에서의 학습 태도, 수업 참여 태도, 제작물의 완성도 등을 고려하여 과정 중심의 평가로 구성하도록 계획하였다.

평가자료로는 활동 기록물, 완성품 평가, 공유하기 단계에서 발표 평가, 완성품 전시평가, 교수자의 관찰 평가 등을 자료로 활용되도록 구성하였다.



<그림.V-4> 퍼스널 색조화장품 제조 실습 5ONs 메이커교육 평가 요소

<표.V-10> 5ONs 기반 수업지도안 평가 영역⁷³⁾

영역	내용	평가자료
인지적 (Mind-on)	수업 활동에서 자기 주도성 제조 실습 수업에 대한 창의적 활동 결과물 완성에 대한 지식과 기술 습득	<ul style="list-style-type: none"> • 활동 기록물 • 완성품 평가 • 발표 평가 • 완성품 전시평가 • 교수자 관찰
체험적 (Hands-on)	제조 실습에 적절한 도구 사용 결과물의 학습 주제와의 연관성 퍼스널컬러 색조화장품 결과물 완성도 수업 과정에 대한 기록	
사회적 (Social-on)	학습자간 협업 태도 학습자 자발적인 소통, 공유 태도	
감성적 (Heats-on)	실패에 대한 태도, 자세 수업에 흥미, 열정, 참여도	
실천적 (Acts-on)	문제 상황에서 해결방안 및 태도 생활에서 활용 가능성	

3. 차시별 학습지도안

총 10주로 구성된 퍼스널컬러 색조화장품 제조 실습 학습지도안은 TMSI모형의 단계로 진행된다.

1차시는 도입단계로 전체 교육의 흐름을 파악하며 다음 차시부터는 TMSI모형의 단계에 따라 수업이 진행되며 마지막 10차시에는 창작물의 제작과정과 결과물을 전시하는 단계로 구성하였다.

73) 강인애, 김홍순,(2017). 메이커교육을 통한 메이커교정신 가치 탐색. 한국콘텐츠학회논문지.p250-267

<표 V-11> 차시별 교육내용

1차시 학습지도안

과 목 명	퍼스널컬러 색조화장품 제조 실습		장 소	강의실, 실습실	
차 시	1차시		대 상	대학생	
메이커 교육단계	도입	TMSI 단계			전시, 평가
		개조하기(T)	제조하기(M)	공유(S),개선(I)	
학습 내용	퍼스널컬러 시스템을 활용한 색조화장품의 제조 실습의 전체적인 계획				
학습 목표	<ul style="list-style-type: none"> - 메이커 수업의 개념에 대해서 알 수 있다. - 퍼스널컬러를 활용한 색채 교육의 필요성에 대해서 알 수 있다. - 퍼스널컬러 진단 시스템의 전체적인 과정에 대해서 알 수 있다. - 색조화장품의 전체적인 제작과정에 대해서 알 수 있다. 				
학습 형태	모둠별 활동, 개별 활동				
메이커 도구 구성	빔프로젝터, 컴퓨터				
학습 자료	교수자	PPT, 스마트폰, 수업자료			
	학습자	스마트폰, 노트, 노트북			
평 가	교수자 평가				
구 분	교수-학습 활동				
수 업 전	<ul style="list-style-type: none"> - 학습 관련 자료 준비 - 메이커 스페이스 환경 조성 				
도 입	인사 및 출결확인				
	<p>* 학습자 동기부여 및 수업목표 제시</p> <ul style="list-style-type: none"> - 학습 목표에 대해 안내한다. - 요즘 뷰티 관심사와 퍼스널컬러와 연계하여 PPT 예시 학습 자료를 통해 학습 동기 유발과 관심도를 높인다. 				



<PPT자료 예시>

***전체 학습 활동 안내 평가 안내**

- 한 학기동안 퍼스널컬러 색조화장품 제조 실습과목의 진행 계획을 안내하고 차시별 활동과 평가 방법에 대해 설명한다.
- 모듈 활동으로 이루어지며 학습자가 주체가 되어 학습을 리드해 나가야한다는 것과 결과보다는 과정이 중요함을 설명한다.

전 개

과 목 명	퍼스널컬러 색조화장품 제조 실습		대 상	대학생
			차 시	10차시
단 계	차시별 교수-학습 내용			
	차 시	활 동	세 부 내 용	
도 입	1	준 비	<ul style="list-style-type: none"> - 교수자의 모델링 수업을 통해 전체적인 퍼스널컬러 진단 진행 과정 이해하기 - 색조화장품 제작에 대한 전체적인 과정 이해하기 	
개조하기 (Tinkering)	2-4	도 구	<ul style="list-style-type: none"> - 퍼스널컬러 시스템 이해하기 - 색조화장품의 이론을 이해하고, 만들기 도구, 재료 파악하기 	
		설 계	<ul style="list-style-type: none"> - 퍼스널컬러 유형별 색조 조색 계획하기 - 퍼스널컬러 유형별 색조화장품 	

			색조, 레시피 설계
제작하기 (Making)	5-7	만들기 및 기록	<ul style="list-style-type: none"> - 퍼스널컬러 유형별 계획한 색조 조색하기. - 퍼스널컬러 유형별 색조화장품 결과물 만들기 - 제작 레시피 및 제작과정 기록.
공유하기 (Sharing)	8-9	공유 및 개선	- 퍼스널컬러 색조화장품 제작 결과물 다른 학습자들과 공유
개선하기 (Improving)			- 다른 학습자들에게 공유한 제작물의 피드백을 받고 결과물 완성하기
전 시	10-1 1	전시	<ul style="list-style-type: none"> - 전시하기 - 완성물 제작 과정 공유하기
		평가	<ul style="list-style-type: none"> - 완성물과 과정 기록물, 발표물등으로 평가

- 퍼스널컬러 색조화장품 메이커 수업에 대해서 이해하고 메이커 수업 과정을 안내한다.



<PPT자료 예시>

- 퍼스널컬러의 개념에 대해서 이해하고 퍼스널컬러의 중요성을 매스컴 자료들을 통해 비교하고 평가해 본다.



<PPT자료 예시>

- 교수자의 진단 모델링 수업을 통해 퍼스널컬러의 전체적인 진단 과정을 이해해 본다.



<PPT자료 예시>

- 학습자들은 교수자의 모델링을 따라 퍼스널컬러 진단을 경험해보고 본인들의 의견을 자유롭게 이야기해 볼 수 있다.



<퍼스널컬러 진단 실습>

* 기말고사 평가 겸 전시회 주제 제시 및 학습 목표 확인

마 무 리

* 수업 마무리 및 차시 예고

- 수업 활동기록을 평가 점수에 반영한다는 안내를 하고 활동 기록의 중요성을 알려준다.
- 다음 수업에 대해 안내한다.
- 자리를 정돈하고 나갈 수 있도록한다.

-2차시 학습지도안

과 목 명	퍼스널컬러 색조화장품 제조 실습		장 소	강의실, 실습실	
차 시	2차시		대 상	대학생	
메이커 교육단계	도입	TMSI 단계			전시, 평가
		개조하기(T)	제조하기(M)	공유(S),개선(I)	
학습 내용	퍼스널컬러 시스템과 색조화장품의 개념 이해				
학습 목표	<ul style="list-style-type: none"> - 퍼스널컬러 진단 시스템 개념에 대해서 알 수 있다. - 퍼스널컬러 이론을 바탕으로 색채 이론을 배울 수 있다. - 퍼스널컬러 유형별 특징에 대해서 알 수 있다. - 퍼스널컬러 유형별 메이크업 특징에 대해서 알 수 있다. 				
학습 형태	모둠별 활동, 개별활동				
메이커 도구 구성	빔프로젝터, 컴퓨터				
학습 자료	교수자	PPT, 스마트폰, 수업자료			
	학습자	스마트폰, 노트, 노트북			
평 가	교수자 평가				
구 분	교수-학습 활동				
수 업 전	<ul style="list-style-type: none"> - 학습 관련 자료준비 - 메이커 스페이스 환경 조성 				
도 입	인사 및 출결확인				
	<p>* 학습자 동기부여 및 수업목표 제시</p> <ul style="list-style-type: none"> - 본 차시의 활동내용을 설명 후 학습 목표를 알아본다. - 기말 평가 겸 전시 활동 안내 - 기말 시험을 결과물 제출 전시 및 발표로 진행된다는 구체적인 내용을 안내한다. - 각자의 퍼스널컬러에 대해 이야기하며 학습동기 유발과 관심을 유도한다. 				

* 전체 학습 활동 안내 평가 안내

- 퍼스널컬러 진단 시스템 개념에 대해서 PPT자료를 통해 설명한다.



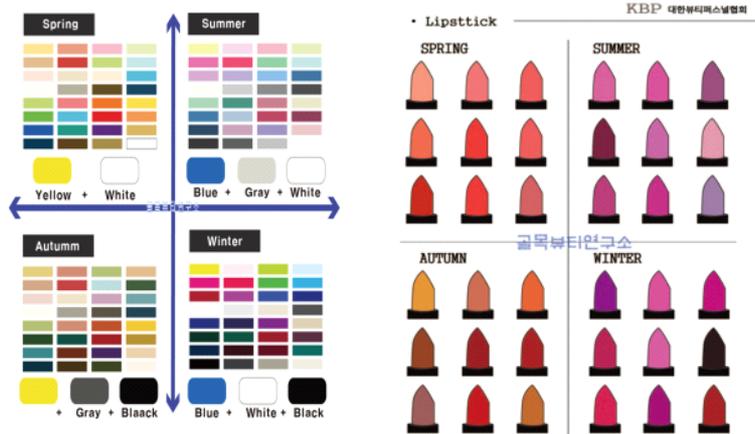
<PPT 예시>

- 색채학에 대한 개념에 대해 설명한다.
 색채학 교육을 퍼스널컬러 시스템과 접목 시켜야하는 중요성에 대해서 설명한다.



<PPT 예시>

- 퍼스널컬러 4계절 팔레트에 대해서 PPT자료를 통해 설명하고 차이점 등에 대해서 이야기해 본다.



<PPT 예시>

- 퍼스널컬러 유형별 메이크업 특징에 대해서 PPT자료를 통해 설명하고 차이점 등에 대해서 이야기해 본다.



<PPT 예시>

<p>마 무 리</p>	<p>* 수업 마무리 및 차시예고</p> <ul style="list-style-type: none"> - 수업 활동 기록의 중요성에 대해서 안내한다. - 다음 수업에 대해 안내한다. - 자리를 정돈하고 나갈 수 있도록 한다.
--------------	---

-3차시 학습지도안

과 목 명	퍼스널컬러 색조화장품 제조 실습		장 소	강의실, 실습실	
차 시	3차시		대 상	대학생	
메이커 교육단계	도입	TMSI 단계			전시, 평가
		개조하기(T)	제조하기(M)	공유(S),개선(I)	
학습 내용	색조화장품의 개념과 원료, 제조 원리의 이해				
학습 목표	<ul style="list-style-type: none"> - 색조화장품의 제조 이론을 이해 할 수 있다. - 색조화장품의 원료들에 대해서 알 수 있다. - 색조화장품 제작도구에 대해서 알 수 있다. 				
학습 형태	모둠별 활동, 개별활동				
메이커 도구 구성	빔프로젝터, 컴퓨터, 화장품 제작도구, 색조 화장품 원료들				
학습 자료	교수자	PPT, 스마트폰, 수업자료			
	학습자	스마트폰, 노트, 노트북, 개인메이크업제품			
평 가	교수자 평가				
구 분	교수-학습 활동				
수 업 전	<ul style="list-style-type: none"> - 학습 관련 자료준비 - 메이커 스페이스 환경 조성 - 화장품 제작도구, 색조화장품 원료 준비 				
도 입	인사 및 출결확인				
	<p>*학습자 동기부여 및 수업목표 제시</p> <ul style="list-style-type: none"> - 본 차시의 활동내용을 설명 후 학습 목표를 알아본다. - 기말 평가 겸 전시 활동 안내 - 화장품 제작 도구, 재료 사용전 주의사항 안내 - 각자 화장품 파우치에 대해서 공유하며 특징에 대해 이야기해보며 학습동기와 관심을 유도한다. 				

* 전체 학습 활동 안내 평가 안내

- 색조화장품의 개념에 대해서 설명하고, 종류와 특징에 대해서 PPT자료를 통해 설명한다.



<PPT자료 예시>

전 개

- 색조화장품의 원료들의 종류와 특징에 대해서 ppt 자료를 통해 설명한다.

오일류	왁스	색소	기타
<ul style="list-style-type: none"> 전천외질 포도씨유 (Grapeseed oil) 코코넛유 (Coconut oil) 자른씨유 (Jojoba seed oil) 아몬드씨유 (Almond oil) 호호바씨유 (Jojoba seed oil) 비타민 E 	<ul style="list-style-type: none"> 천연왁스 카나바 왁스 (Carnauba wax) 캐넌라 왁스 (Candelilla wax) 공정 왁스 곡자민 	<ul style="list-style-type: none"> 이산화티타늄 (Titanium dioxide) 산화철 (Iron oxide) 산화코발트 (Cobalt oxide) 산화니켈 (Nickel oxide) 산화구리 (Copper oxide) 산화아연 (Zinc oxide) 산화주석 (Tin oxide) 산화카드뮴 (Cadmium oxide) 산화바륨 (Barium oxide) 산화스트론튬 (Strontium oxide) 산화리튬 (Lithium oxide) 산화칼슘 (Calcium oxide) 산화마그네슘 (Magnesium oxide) 산화알루미늄 (Aluminum oxide) 산화붕소 (Boron oxide) 산화몰리브덴 (Molybdenum oxide) 산화망간 (Manganese oxide) 산화인 (Antimony oxide) 산화셀레늄 (Selenium oxide) 산화아연 (Zinc oxide) 산화주석 (Tin oxide) 산화카드뮴 (Cadmium oxide) 산화바륨 (Barium oxide) 산화스트론튬 (Strontium oxide) 산화리튬 (Lithium oxide) 산화칼슘 (Calcium oxide) 산화마그네슘 (Magnesium oxide) 산화알루미늄 (Aluminum oxide) 산화붕소 (Boron oxide) 산화몰리브덴 (Molybdenum oxide) 산화망간 (Manganese oxide) 산화인 (Antimony oxide) 산화셀레늄 (Selenium oxide) 	<ul style="list-style-type: none"> 향료 보존제

<PPT자료 예시>

수상층	유상층	색소	계면활성제	기타
<ul style="list-style-type: none"> 워터류 보습제 기타첨가물(수상) 	<ul style="list-style-type: none"> 실리코네 식물성오일 기타첨가물(유상) 	<ul style="list-style-type: none"> 유기무기안료 채광안료 착색안료 백색안료 	<ul style="list-style-type: none"> W/O유화제류 유화보조제류 왁스류 	<ul style="list-style-type: none"> 향 보존제

- 색조화장품 제작에 필요한 도구의 종류와 특징, 사용방법에 대해서 PPT 자료와 도구들을 활용해서 설명한다.



유리비커



미니온도계



시약스푼



미니블렌더



실리콘주걱



소수점 전자저울



<실습 제작 도구>

마 무 리

*** 수업 마무리 및 차시예고**

- 수업 활동 기록의 중요성에 대해서 안내한다.
- 다음 수업에 대해 안내한다.
- 다음 차시 수업의 원활한 진행을 위해 퍼스널컬러 파트별 팔레트 복습 안내.
- 사용했던 도구, 재료 청결하게 유지, 보관할 수 있도록 한다.
- 자리를 정돈하고 나갈 수 있도록 한다.

-4차시 학습지도안

과 목 명	퍼스널컬러 색조화장품 제조 실습		장 소	강의실, 실습실	
차 시	4차시		대 상	대학생	
메이커 교육단계	도입	TMSI 단계			전시, 평가
		개조하기(T)	제조하기(M)	공유(S),개선(I)	
학습 내용	퍼스널컬러 시스템의 개념을 이해하고 색조화장품 색조 계획				
학습 목표	<ul style="list-style-type: none"> - 퍼스널컬러 이론을 바탕으로 색채 실습을 할 수 있다. - 퍼스널컬러 파트별 색조의 특징을 알고 계획해 볼 수 있다. - 퍼스널컬러 파트별 색조화장품 제형별로 제조 계획하고 레시피를 작성 할 수 있다. 				
학습 형태	모둠별 활동, 개별활동				
메이커 도구 구성	빔프로젝터, 컴퓨터, 색조화장품 제작도구, 화장품 원료,				
학습 자료	교수자	PPT, 스마트폰, 수업자료			
	학습자	스마트폰, 노트북, 개인메이크업제품, 워크북			
평 가	교수자 평가				
구 분	교수-학습 활동				
수 업 전	<ul style="list-style-type: none"> - 학습 관련 자료 준비 - 메이커 스페이스 환경 조성 - 화장품 제작도구, 색조화장품 원료 준비 				
도 입	인사 및 출결확인				
	<p>* 학습자 동기부여 및 수업목표 제시</p> <ul style="list-style-type: none"> - 본 차시의 활동내용을 설명 후 학습 목표를 알아본다. - 기말 평가 겸 전시 활동 안내 - 화장품 제작도구, 재료 사용전 주의사항 안내 - 각자의 퍼스널 메이크업 특징에 대해 이야기해보며 학습동기와 관심을 유도한다. 				

* 전체 학습 활동 안내 평가 안내

- 퍼스널컬러 유형별 팔레트의 특징을 PPT 자료를 통해 설명하고 비교해 본다.

<봄> 4계절 포인트

	<p>색상</p> <ul style="list-style-type: none"> 난색계의 플로우베리스 모든 컬러가 플로우베리스가 아니라 '봄'에서도 노란 계열에 가까운 정도의 단색
	<p>명도</p> <ul style="list-style-type: none"> 중-고명도 모든 컬러가 밝은색은 아니나, 내미러나올때과 같은 지명도 색에서도 밝은 내미러, 밝은 골색을 의미한다.
	<p>형식</p> <ul style="list-style-type: none"> 밝은색은 골색이 짙고하고 깨끗하게 보여주고, 피부에 술기를 더한다.
	<p>채도</p> <ul style="list-style-type: none"> 중-고채도 최고 채도는 비비드톤 봄에서도 황색이나 그라미톤의 지명도색, 곱담톤도 포함되어 있다.

<여름> 4계절 포인트

	<p>색상</p> <ul style="list-style-type: none"> 반색계의 블루 베이스 모든 컬러가 블루베이스가 아니라 '여름'에서도 모든 계열에 가까운 정도의 단색
	<p>명도</p> <ul style="list-style-type: none"> 중-고명도 모든 컬러가 밝은색은 아니나, 내미러나올때과 같은 지명도4에서도 밝은 내미러, 밝은 골색을 의미한다.
	<p>형식</p> <ul style="list-style-type: none"> 모든 컬러가 탁한색이라는 것이 아니라, 크이트 톤의 여름 고운 골색, 직관색에 가까운 골색도 포함되어 있다.
	<p>채도</p> <ul style="list-style-type: none"> 중-저채도 주로 스투톤, 브라이톤, 이톤의 양상색 등도 포함되어 있다.

<가을> 4계절 포인트

	<p>색상</p> <ul style="list-style-type: none"> 난색계의 플로우베리스 모든 컬러가 플로우베리스가 아니라 '가을'에서도 노란계와 지명 갈색에 가까운 지명도 계열에 가까운 단색이 있다.
	<p>명도</p> <ul style="list-style-type: none"> 중-저명도 모든 컬러가 어두운 색이 아니라, 스투톤이나 주이트 그라미톤과 같이 밝은색도 포함되어 있다.
	<p>형식</p> <ul style="list-style-type: none"> 직관색 모든 컬러가 짙은색이 아니라 양명색의 골, 지명도 포함되어 있다.
	<p>채도</p> <ul style="list-style-type: none"> 중-저채도 최고 채도는 스투톤, 브라이톤, 이톤, 색미러가 그라미톤에 지명도색, 곱담톤도 포함되어 있다.

<겨울> 4계절 포인트

	<p>색상</p> <ul style="list-style-type: none"> 반색계의 블루 베이스 모든 컬러가 블루베이스가 아니라 '겨울'에서도 노란 계열에 가까운 모든 계열에 가까운 정도의 단색이 있다.
	<p>명도</p> <ul style="list-style-type: none"> 중-중-저명도 가장 밝은색부터 어두운색까지 포함되어 있지만, 기본적으로 흰도 콘트라스트 배색이 특징이다.
	<p>형식</p> <ul style="list-style-type: none"> 결함색 모든 컬러가 짙은색이 아니라, 양명색에 가까운 색도 포함되어 있다.
	<p>채도</p> <ul style="list-style-type: none"> 고채도, 저채도 최고 채도는 비비드톤이며, 최저 채도는 양명색, 기본적으로 흰도 콘트라스트 배색이 특징

<PPT자료>

● 퍼스널 메이크업 디자인 포인트

Spring

EYE

CHEEK

LIP

KBP 협회
대한 뷰티 페스티벌 협회

피부 - 화사하고 촉촉한 피부표현

아이 - 포인트컬러가 들어간 글리터

치크 - 채도 높은 맑은 과즙

립 - 유리알광택, 고채도, 맑은레드, 오렌지코랄

Autumn

EYE

CHEEK

LIP

KBP 협회
대한 뷰티 페스티벌 협회

피부 - 부드러운 세미매트

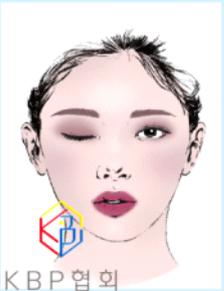
아이 - 그윽한 음영메이크업

치크 - 활색 주는 브릭레드, 레드오렌지 or 베이지로 메이크업 밸런스

립 - 브릭레드, 칠리

● 퍼스널 메이크업 디자인 포인트

Summer



EYE

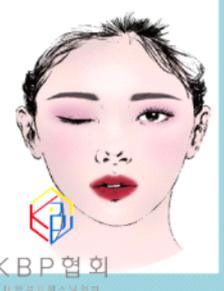

CHEEK


LIP


KBP협회
 대한뷰티퍼스널협회

피부 - 화사하되 보송한 피부표현
아이 - 음영, 세미스모키, 스머징한 펜슬아이라이너
치크 - 맑은 수채화느낌의 핑크, 보랏빛 블러셔
립 - 보랏빛이 살짝 도는 MLBB 부드러운 체리레드

Winter



EYE


CHEEK

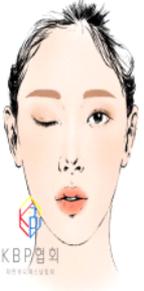

LIP


KBP협회
 대한뷰티퍼스널협회

피부 - 반톤 정도 밝은 화사한 피부표현
아이 - 또렷한 아이라인, 마스크라, 실버, 핑크 글리터
치크 - 자연스럽게 핑크만 주는 치크
립 - 고채도의 레드, 베리레드, 립포인트메이크업

Personal Make up color - SPRING

LIGHT-SPRING




KBP협회
 대한뷰티퍼스널협회

Personal Make up color - Summer

LIGHT-SUMMER




KBP협회
 대한뷰티퍼스널협회

Personal Make up color -Autumn

MUTED-AUTUMN




KBP협회
 대한뷰티퍼스널협회

Personal Make up color -Winter

VIVID-WINTER




KBP협회
 대한뷰티퍼스널협회

<출처 : 대한뷰티퍼스널협회 L.1 워크북 중>

- 퍼스널컬러 이론과 색채학을 바탕으로 색재의 특징을 비교하며 조색 실습을 해보고, 결과물의 색을 조색 계획을 세울 수 있도록 한다.
- 색조화장품의 색재의 특징에 대해서 설명한다.

색재

* 화장품에 사용할 수 있는 색소 : 약 120여종, 식용색소



색재

염료: 물 또는 오일 등의 용매에 녹는 색소로 보통 기초 화장품과 모발제품, 립스틱 등에 색상 표현 할 때 사용된다.

글북뷰티연구소

안료: 물, 오일, 알코올 등의 용매에 모두 녹지 않는 색소로, 메이크업 화장품에 사용된다.

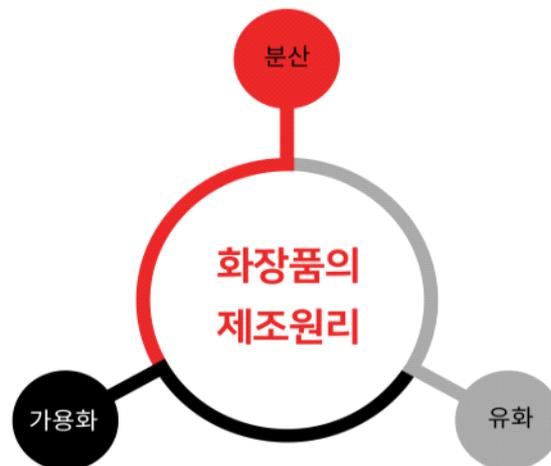


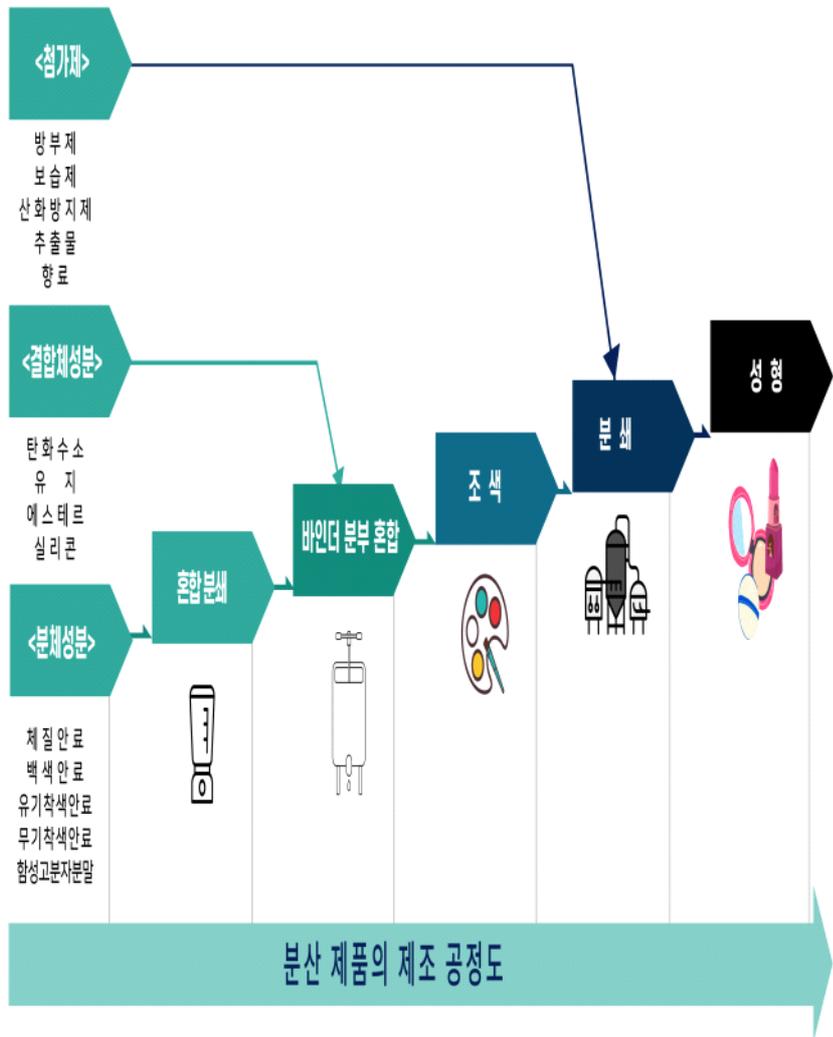
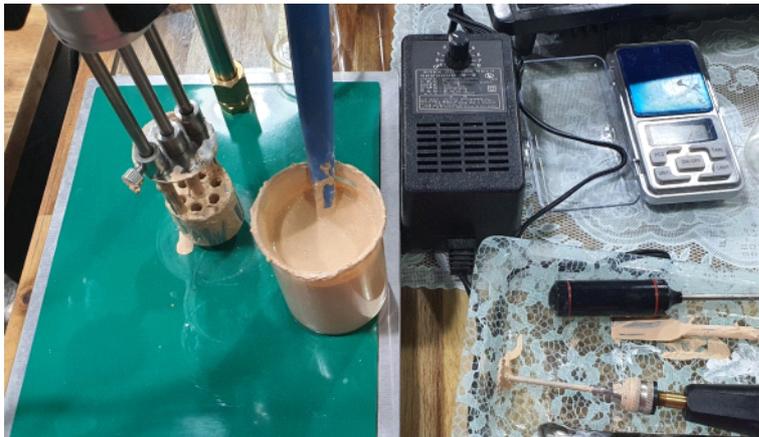
<색조화장품 조색 실습>



<색조화장품 원료>

- 색조화장품 제조 방법의 원리에 대해 PPT자료를 통해 설명한다.





<PPT자료>

마 무 리	<p>*수업 마무리 및 차시예고</p> <ul style="list-style-type: none"> - 수업 활동 기록에 대한 중요성에 대해서 안내한다. - 다음 수업에 대해 안내한다. - 다음 차시 수업의 원활한 진행을 위해 퍼스널컬러 유형별 팔레트 복습 안내. - 사용했던 도구, 재료 청결하게 유지, 보관할 수 있도록 한다. - 자리를 정돈하고 나갈 수 있도록 한다.
--------------	---

-5차시 학습지도안

과 목 명	퍼스널컬러 색조화장품 제조 실습		장 소	강의실, 실습실
차 시	5차시		대 상	대학생
메이커 교육단계	도입	TMSI 단계 개조하기(T) 제조하기(M) 공유(S),개선(I)		전시, 평가
학습 내용	퍼스널컬러 파트별 색조화장품 만들기 - 1 (파운데이션)			
학습 목표	<ul style="list-style-type: none"> - 파운데이션 퍼스널컬러 유형별 계획한 색조 조색하기. - 파운데이션 퍼스널컬러 유형별 색조화장품 결과물 만들기 - 제작 레시피 및 제작과정 기록. 			
학습 형태	모둠별 활동, 개별활동			
메이커 도구 구성	빔프로젝터, 컴퓨터			
학습 자료	교수자	PPT, 스마트폰, 수업자료		
	학습자	스마트폰, 노트, 노트북		
평 가	교수자 평가			
구 분	교수-학습 활동			
수 업 전	<ul style="list-style-type: none"> - 학습 관련 자료준비 - 메이커 스페이스 환경 조성 - 화장품 제작도구, 색조화장품 원료 준비 			
도 입	인사 및 출결확인			
	<p>* 학습자 동기부여 및 수업목표 제시</p> <ul style="list-style-type: none"> - 본 차시의 활동내용을 설명 후 학습목표를 알아본다. - 기말 평가 겸 전시 활동 안내 - 화장품 제작도구, 재료 사용전 주의사항 안내 - 각자의 퍼스널 메이크업 특징에 대해 이야기해보며 학습동기와 관심을 유도한다. 			

* 전체 학습 활동 안내 평가 안내

- 퍼스널컬러 유형별로 계획한 파운데이션 색조를 조색할 수 있도록 안내한다.



전 개

- 학습자들이 직접 퍼스널컬러 유형별 색조화장품 결과물을 완성할 수 있도록 한다.





<파운데이션 제조 실습>



<파운데이션 제조 실습>



- 만드는 제작과정 상세하게 기록하도록 안내.



퍼스널컬러 색조화장품 활동 기록

작성일자 20년 월 일

소속	성명	
학습 목적	활동에 대한 목적을 적어주세요.	
활동 내용	활동한 내용에 대해 자세히 적어주세요.	
기타		

● 특이 사항

그외에 특별히 보고해야하는 부분이 있다면 적어주세요.

<제조 활동 기록지 >

- 제작물에 사용되는 원료와 양을 레시피 작성하도록 안내

천연 스틱파운데이션만들기 실험

Part	항목	원료명	용량
A	오일류		
B	왁스		
C	색소		
	체질안료	광목부디안료	
D	첨가물		
E	(방부제, 향료, 추출물, 기능성원료)		
F			
총량			15g

<제작물 레시피 기록지>

마 무 리

* 수업 마무리 및 차시예고

- 수업 활동 기록에 대한 중요성에 대해서 안내한다.
- 다음 수업에 대해 안내한다.
- 다음 차시 수업의 원활한 진행을 위해 퍼스널컬러 유형별 립스틱 팔레트복습 안내.
- 사용했던 도구, 재료 청결하게 유지, 보관할 수 있도록 한다.
- 자리를 정돈하고 나갈 수 있도록 한다.

-6차시 학습지도안

과 목 명	퍼스널컬러 색조화장품 제조 실습		장 소	강의실, 실습실
차 시	6차시		대 상	대학생
메이커 교육단계	도입	TMSI 단계 개조하기(T) 제조하기(M) 공유(S),개선(I)		전시, 평가
학습 내용	퍼스널컬러 파트별 색조화장품 만들기 - 2 (립스틱)			
학습 목표	<ul style="list-style-type: none"> - 립스틱 퍼스널컬러 유형별 계획한 색조 조색하기. - 립스틱 퍼스널컬러 유형별 색조화장품 결과물 만들기 - 제작 레시피 및 제작과정 기록. 			
학습 형태	모둠별 활동, 개별활동			
메이커 도구 구성	빔프로젝터, 컴퓨터			
학습 자료	교수자	PPT, 스마트폰, 수업자료		
	학습자	스마트폰, 노트, 노트북		
평 가	교수자 평가			
구 분	교수-학습 활동			
수 업 전	<ul style="list-style-type: none"> - 학습 관련 자료준비 - 메이커 스페이스 환경 조성 - 화장품 제작도구, 색조화장품 원료 준비 			
도 입	인사 및 출결확인			
	<p>* 학습자 동기부여 및 수업목표 제시</p> <ul style="list-style-type: none"> - 본 차시의 활동내용을 설명 후 학습목표를 알아본다. - 기말 평가 겸 전시활동 안내 - 화장품 제작도구, 재료 사용전 주의사항 안내 - 각자의 퍼스널 메이크업 특징에 대해 이야기해보며 학습동기와 관심을 유도한다. 			

* 전체 학습 활동 안내 평가 안내

- 퍼스널컬러 유형별로 계획한 립스틱 색조를 조색할 수 있도록 안내한다.



전 개

- 학습자들이 직접 퍼스널컬러 유형별 색조화장품 결과물을 완성할 수 있도록 한다.





<립스틱 제조 실습>



<립스틱 제조 실습>



- 만드는 제작과정을 상세하게 기록하도록 안내.



퍼스널컬러 색조화장품 활동 기록

작성일자 20 년 월 일

소 속

성 명



학 습 목 적

활동에 대한 목적을 적어주세요.

활동 내용

활동한 내용에 대해 자세히 적어주세요.

기 타

● 특이 사항

그외에 특별히 보고해야하는 부분이 있다면 적어주세요.

<제조 활동 기록지 >

- 제작물에 사용되는 원료와 용량의 레시피를 작성하도록 안내

천연 립스틱 만들기 실험

Part	항목	원료명	용량
A	천연오일		
B	왁스		
	색소		
	산화방지제		
	향료		
총량			5g

<제작물 레시피 기록지>

마 무 리

* 수업 마무리 및 차시예고

- 수업 활동 기록에 대한 중요성에 대해서 안내한다.
- 다음 수업에 대해 안내한다.
- 다음 차시 수업의 원활한 진행을 위해 퍼스널컬러 유형별 아이쉐도우 팔레트복습 안내.
- 사용했던 도구, 재료 청결하게 유지, 보관할 수 있도록 한다.
- 자리를 정돈하고 나갈 수 있도록 한다.

-7차시 학습지도안

과 목 명	퍼스널컬러 색조화장품 제조 실습		장 소	강의실, 실습실	
차 시	7차시		대 상	대학생	
메이커 교육단계	도입	TMSI 단계			전시, 평가
		개조하기(T)	제조하기(M)	공유(S),개선(I)	
학습 내용	퍼스널컬러 파트별 색조화장품 만들기 - 3 (아이쉐도우)				
학습 목표	<ul style="list-style-type: none"> - 아이쉐도우 퍼스널컬러 유형별 계획한 색조 조색하기. - 아이쉐도우 퍼스널컬러 유형별 색조화장품 결과물 만들기 - 제작 레시피 및 제작과정 기록. 				
학습 형태	모둠별 활동, 개별활동				
메이커 도구 구성	빔프로젝터, 컴퓨터				
학습 자료	교수자	PPT, 스마트폰, 수업자료			
	학습자	스마트폰, 노트, 노트북			
평 가	교수자 평가				
구 분	교수-학습 활동				
수업 전	<ul style="list-style-type: none"> - 학습 관련 자료준비 - 메이커 스페이스 환경 조성 - 화장품 제작도구, 색조화장품 원료 준비 				
도 입	인사 및 출결확인				
	<p>* 학습자 동기부여 및 수업목표 제시</p> <ul style="list-style-type: none"> - 본 차시의 활동내용을 설명 후 학습목표를 알아본다. - 기말 평가 겸 전시활동 안내 - 화장품 제작도구, 재료 사용전 주의사항 안내 - 각자의 퍼스널 메이크업 특징에 대해 이야기해보며 학습동기와 관심을 유도한다. 				

* 전체 학습 활동 안내 평가 안내

- 퍼스널컬러 유형별로 계획한 아이섀도우 색조를 조색할 수 있도록 안내한다.



전 개

- 학습자들이 직접 퍼스널컬러 유형별 색조화장품 결과물을 완성할 수 있도록 한다.



<아이섀도우 제조 실습>



<아이섀도우 제조 실습>





퍼스널컬러 색조화장품 활동 기록

작성일자 20년 월 일

소속

성명



학습 목적

활동에 대한 목적을 적어주세요.

활동 내용

활동한 내용에 대해 자세히 적어주세요.

기 타

● 특이 사항

그외에 특별히 보고해야하는 부분이 있다면 적어주세요.

- 만드는 제작 과정 상세하게 기록하도록 안내

<제조 활동 기록지 >



- 제작물에 사용되는 원료와 양의 레시피를 작성하도록 안내

아이췌도우 만들기 실험

Part	항목	원료명	용량
A	천연오일		
B	왁스		
	색소		
	산화방지제		
	향료		
	총량		5g

<제작물 레시피 기록지>

마 무 리

* 수업 마무리 및 차시예고

- 수업 활동 기록에 대한 중요성에 대해서 안내한다.
- 다음 수업에 대해 안내한다.
- 제작했던 결과물 사진 촬영, 기록하도록 안내한다.
- 사용했던 도구, 재료 청결하게 유지, 보관할 수 있도록 한다.
- 자리를 정돈하고 나갈 수 있도록 한다.

-8차시 학습지도안

과 목 명	퍼스널컬러 색조화장품 제조 실습	장 소	강의실, 실습실	
차 시	8차시	대 상	대학생	
메이커 교육단계	도입	TMSI 단계		전시, 평가
	개조하기(T)	제조하기(M)	공유(S),개선(I)	
학습 내용	퍼스널컬러 유형별 색조화장품 결과물을 공개하고 공유하기.			
학습 목표	<ul style="list-style-type: none"> - 퍼스널컬러 색조화장품 제작 결과물을 다른 학습자들과 공유할 수 있다. - 다른 학습자들의 결과물들을 객관적으로 평가, 조언할 수 있다. - 평가와 조언을 수용하고 개선하여 더 나은 결과물들을 완성할 수 있다. 			
학습 형태	모둠별 활동, 개별활동			
메이커 도구 구성	빔프로젝터, 컴퓨터			
학습 자료	교수자	PPT, 스마트폰, 수업자료		
	학습자	스마트폰, 노트, 노트북, 결과물, 공유자료		
평 가	교수자 평가, 학습자 평가			
구 분	교수-학습 활동			
수 업 전	<ul style="list-style-type: none"> - 학습 관련 자료준비 - 메이커 스페이스 환경 조성 - 평가, 설문지 만들기 			
도 입	인사 및 출결확인			
	<p>* 수업목표 제시</p> <ul style="list-style-type: none"> - 본 차시의 활동내용을 설명 후 학습목표를 알아본다. - 기말 평가 겸 전시활동 안내 			

	<p>* 학습활동 안내</p> <ul style="list-style-type: none"> - 결과물을 공유하는 시간을 갖고 다른 학습자들에게 조언, 평가등의 피드백을 바탕으로 결과물의 완성도를 높일 것을 안내한다. - 공유하는 시간은 학습자별로 10분 내외로 한다. - 공유하는 학습자는 설문지 형식으로 의견을 받을 것을 안내한다.
<p>전 개</p>	<p>* 전체 학습 활동 안내 평가 안내</p> <ul style="list-style-type: none"> - 각 학습자는 순서에 따라 결과물과 함께 PPT를 활용하여 작품을 공유한다. <div style="text-align: right; margin-right: 50px;">  </div> <p>Date.</p> <p>퍼스널컬러 색조화장품 실습 활동에서 "개선하기"를 위한 설문</p> <p>발표자에게 도움이 될 수 있도록 성의있는 의견을 제출해주세요.</p> <p><i>*주의 : 응답자는 개인적인 상처가 될 수 있는 말은 삼가해주세요.</i></p> <hr/> <p>(1) 결과물의 색조 표현에서 퍼스널컬러 활용부분에 대해서 의견을 남겨주세요. (EX.파트별 대표적인 컬러로 잘 표현이 되었다. 파트별 컬러와 부합되지 않는다.)</p> <hr/> <p>(2) 이 결과물의 발색력 대해서 의견을 남겨주세요 (EX. 발색이 좋다, 약하다,등)</p> <p>- 립스틱 : - 파운데이션 : - 아이섀도우 :</p> <hr/> <p>(3) 이 결과물의 텍스처에 대해서 의견을 남겨주세요.</p> <p>- 립스틱 : - 파운데이션 : - 아이섀도우 :</p> <hr/> <p>(4) 이 결과물의 개선할 점이 있으면 의견을 남겨주세요.(EX. 용기, 패키징등)</p> <hr/> <p>(5) 발표자의 결과물의 제품명을 제안한다면?</p> <hr/> <p>(6) 제조활동 과정의 설명에 대해서 남겨주세요.(EX. 활동과정을 구체적으로 잘 설명했다. 활동과정 정보가 부족하다. 등)</p> <hr/> <p>기타 그 외의 의견과 개선할 점이 있으면 자유롭게 남겨주세요.</p> <hr/> <p style="text-align: center;">< 개선하기 활동을 위한 설문지 ></p>

- 교수자는 공유 및 발표 활동 마지막 학습자가 끝나면 제작과정 동안에 실패 사례와 해결 방법에 대한 내용을 담아 타 학습자들에게도 같은 상황일 경우 간접적인 경험으로 실수를 피할 수 있도록 한다.
- 타 학습자들에게 받은 피드백 내용이 담긴 설문 결과를 정리하여 기록할 수 있도록 한다.
- 개선사항 시 설문 결과를 바탕으로 결과물의 완성도를 높일수 있는 방법들을 구상해 볼 수 있도록 한다.
- 다음 차시 완성작에 사용할 패키징에서도 구상해 볼 수 있도록 한다.



<ppt자료>

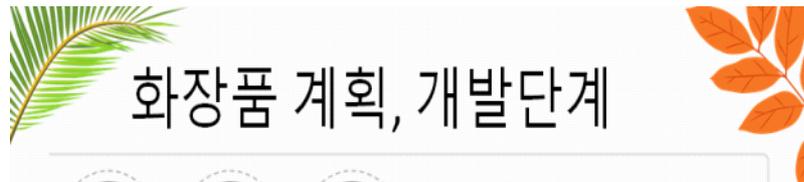
마 무 리	<p>* 수업 마무리 및 차시예고</p> <ul style="list-style-type: none"> - 수업 활동 기록에 대한 중요성에 대해서 안내한다. - 다음 수업에 대해 안내한다. - 제작했던 결과물 사진 촬영, 기록하도록 안내한다. - 개선 활동 시 각자 필요한 준비물들을 준비할 수 있도록 안내한다. - 자리를 정돈하고 나갈 수 있도록 한다.
--------------	--

-9차시 학습지도안

과 목 명	퍼스널컬러 색조화장품 제조 실습		장 소	강의실, 실습실	
차 시	9차시		대 상	대학생	
메이커 교육단계	도입	TMSI 단계			전시, 평가
		개조하기(T)	제조하기(M)	공유(S),개선(I)	
학습 내용	퍼스널컬러 유형별 색조화장품 결과물 개선하기.				
학습 목표	<ul style="list-style-type: none"> - 피드백을 통해 개선해서 결과물 완성하기 - 기존 화장품의 제작단계 알아보기. - 패키징 완성하기 				
학습 형태	모둠별 활동, 개별활동				
메이커 도구 구성	빔프로젝터, 컴퓨터				
학습 자료	교수자	PPT, 스마트폰, 수업자료			
	학습자	스마트폰, 노트, 노트북, 결과물, 공유자료			
평 가	교수자 평가, 학습자 평가				
구 분	교수-학습 활동				
수업 전	<ul style="list-style-type: none"> - 학습 관련 자료준비 - 메이커 스페이스 환경 조성 - 학습자가 발표할 수 있는 환경 조성 				
도 입	인사 및 출결확인				
	<p>* 수업목표 제시</p> <ul style="list-style-type: none"> - 본 차시의 활동내용을 설명 후 학습목표를 알아본다. - 전시활동 안내 <p>*학습활동 안내</p> <ul style="list-style-type: none"> - 결과물을 설문지에서 받은 피드백을 바탕으로 문제점은 보완하여 결과물을 완성하도록 한다. 				

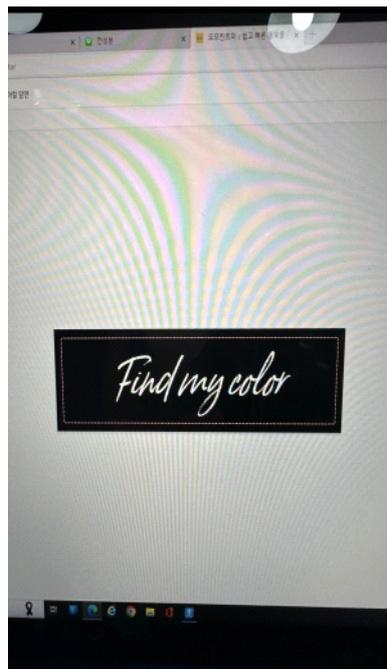
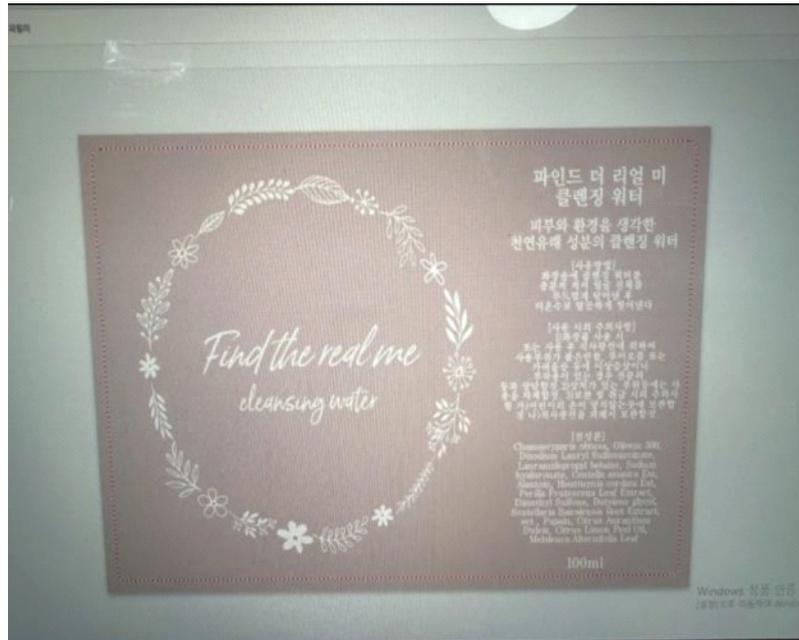
* 전체 학습 활동 안내 평가 안내

- 기존 화장품의 전체 제작과정 A~Z에 대해서 PPT자료를 통해 설명한다.



<PPT자료 예시>

- 학습자들에게도 다음 차시 완성작에 사용할 패키징을 구상하고 제작해 볼 수 있도록 한다.



<패키징 라벨 자체 제작>



<화장품 용기 결정>

마 무 리

*** 수업 마무리 및 차시예고**

- 다음 수업에 대해 안내한다.
- 수업에 사용된 사용 도구, 재료를 청결히 보관할 수 있도록 한다.
- 다음 공개, 전시에 대한 준비 철저히 할 수 있도록 한다.
- 공유하고 개선한 완성된 결과물 다음 수업시간까지 잘 보관할 수 있도록 한다.
- 자리를 정돈하고 나갈 수 있도록 한다.

-10차시 학습지도안

과 목 명	퍼스널컬러 색조화장품 제조 실습		장 소	강의실, 실습실	
차 시	10차시		대 상	대학생	
메이커 교육단계	도입	TMSI 단계			전시, 평가
		개조하기(T)	제조하기(M)	공유(S),개선(I)	
학습 내용	퍼스널컬러 유형별 색조화장품 완성된 결과물 제출, 전시하기				
학습 목표	- 패키징 절차까지 포함 완제품 제출, 전시하기.				
학습 형태	모둠별 활동, 개별활동				
메이커 도구 구성	빔프로젝터, 컴퓨터, 전시대, 전시환경				
학습 자료	교수자	PPT, 스마트폰, 수업자료			
	학습자	스마트폰, 노트, 노트북, 결과물, 공유자료			
평 가	교수자 평가, 학습자 평가				
구 분	교수-학습 활동				
수 업 전	<ul style="list-style-type: none"> - 학습 관련 자료준비 - 메이커 스페이스 환경 조성 - 학습자의 완제품을 전시준비 참여 				
도 입	인사 및 출결확인				
	<p>* 수업목표 제시</p> <ul style="list-style-type: none"> - 본 차시의 활동내용을 설명 후 학습 목표를 알아본다. - 전시 활동 안내. <p>* 학습활동 안내</p> <ul style="list-style-type: none"> - 결과물 등을 방문자 또는 타 학습자들에게 공유할 완제품의 설명서를 배치할 수 있도록 한다. 				

전 개

* 전체 학습 활동 안내 평가 안내

- 완료된 패키징을 포함하여 완제품 모형을 갖추고 전시할 수 있도록 한다.



<학습자가 자체 제작한 화장품 라벨>

뷰티 [] 과

[] -친환경 에코 뷰티 제품 만들기

팀 명: []
 참여학생: []
 지도교수: []
 산 업 체: []

▶ 과제 수행의 배경 및 필요성

- 코로나19 확산 우려에 따라 친환경적 뷰티제품 개발이 증가
- 에코뷰티 제품은 효능뿐만 아니라 사회윤리적 가치를 고려하는 소비 트렌드로 확산

▶ 수행 과제

- 환경오염 및 개인 피부관리 개념에 대한 관심이 높아지고 친환경 에코뷰티 시장의 확대에 의해 맞춤형 친환경 에코뷰티 제품 제작 필요
- 친환경 에코뷰티 제품만들기: 천연 색조 립스틱, 천연 클렌징 워터

▶ 과제 수행 과정

- 컨셉 설정: 청정 자연 환경과 나를 찾는다는 컨셉
 화학재료 없이 천연재료만으로 환경보호 추구
 퍼스널 컬러에 맞는 립스틱 색상 선정으로 아름다운 순간을 찾기
 자극없는 천연 클렌징 제품으로 깨끗한 피부의 나를 찾기
- 천연 클렌징 워터 제조: 메이크업 클렌징 과정에서 깨끗한 피부유지를 위한 천연 클렌징 워터 제조
- 퍼스널 컬러에 따른 립스틱 색상 선정
 1. 따뜻하고 고명도의 색상이 어울리는 봄 윌론의 립스틱은 밝고 따뜻한 코랄컬러로 선정
 2. 차갑고 고명도의 색상이 어울리는 여름클론의 립스틱은 밝고 차가운 핑크컬러로 선정
 3. 따뜻하고 저명도의 색상이 어울리는 가을윌론의 립스틱은 어두운 브라운 레드컬러로 선정
 4. 차갑고 저명도의 색상이 어울리는 겨울클론의 립스틱은 푸른끼가 도는 레드컬러로 선정
- 천연 색조 립스틱 제조: 퍼스널 컬러 진단 후 계절별 4가지 색상의 천연 색조 립스틱 제조
- 용기 선정 및 디자인: 천연 클렌징 워터는 사용하기 편하게 원터치식 뚜껑과 내용물이 보일수 있는 투명 용기를 선정. 천연 색조 립스틱은 원통형 용기를 사용하고 캡부분은 아이보리색, 본체 부분은 골드색으로 선정

▶ 천연 색조 립스틱과 천연 클렌징 워터 시제품



▶ 기대 효과 및 활용방안

- 친환경 화장품 원료에 대한 이해, 친환경 화장품 제품개발 기회 확대
- 개인 피부 맞춤형 뷰티케어 제품으로 활용 기대
- 개인 맞춤형 화장품 분야 창업 기회확산

▶ 에코 뷰티 제품 제작 활동 사진



Find earth,
 Find my color,
 Find the real me

제품 컨셉 회의



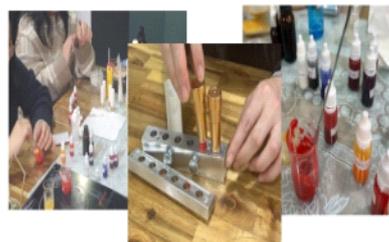
립스틱 원료



유기농 에센셜 오일

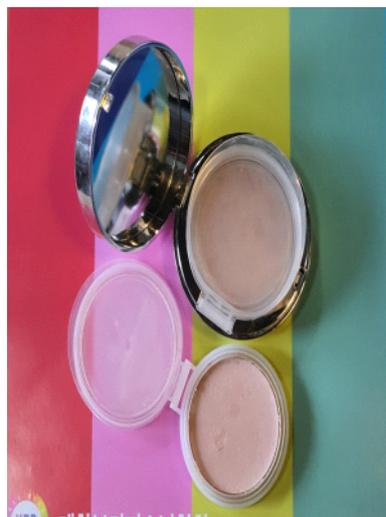


천연 클렌징 워터 조제



천연 립스틱 조제

<학습자가 직접 제작한 제품에 대한 설명서>



<완제품 공개, 전시>

마 무 리	<p>* 수업 마무리 평가안내</p> <ul style="list-style-type: none"> - 학습자들에게 수업 마무리를 하며 느낀 소감을 말할 수 있도록 한다. - 완성품과 발표, 전시 등을 포함한 평가 계획을 설명한다. - 학습자들과 그리고 교수자 모두에게 격려해 줄 수 있도록 유도한다. - 마지막으로 전시했던 장소와 자리를 정돈하고 나갈 수 있도록 한다.
--------------	--

VI. 결론 및 제언

4차 산업혁명 시대에 발맞춰 빅데이터, 인공지능 등의 출현으로 사회가 급격하게 변화되고 있다. 4차 산업혁명의 주요 핵심은 다양한 기술과 산업들이 융합된다는 것이다. 이런 변화들 속에 사회는 이 변화에 잘 적응하여 따라갈 수 있는 인재상을 원하고 있다. 이러한 인재를 양성하기 위해 교육 분야에서도 다양한 학문을 융합할 수 있는 창의융합형 교육을 요구하고 있다.

실례로 2015년 개정 교육과정은 창의융합형 인재를 추구한다(2015 교육부)고 하였다. 다양한 학문과 기술의 교육을 융합하여 문제 해결이 가능하며 자기 주도적으로 학습하며 학생이 직접 사고하며 제작할 수 있는 교육을 통해 창의융합형 인재를 양성할 수 있는 교육을 추구하고 있으며 이러한 교육들에 지원하고 있다. 특히 미용 분야의 교육은 어느 분야보다 산업현장과 밀접하고 트렌드에 민감한 분야이므로 다양한 분야를 반영할 수 있어야 한다. 그러므로 미용 교육 또한 4차 산업혁명에 발맞춰 창의융합형 교육과정이 개발되어야 한다.

메이커 교육은 앞의 내용의 중요성과 필요성을 인식하고 산업현장에서 다양한 상황에 적응하고 도구 활용, 제작, 소통 등의 적합한 교육 방법으로 미용, 향장 분야의 융복합 수업에 적합한 교육 방법이라 할 수 있다. 이에 본 연구는 색채 교육의 이해를 돕기 위해 퍼스널컬러 시스템을 도입하였다. 그리고 미용 분야를 이해하고 화장품학을 이해할 수 있는 색조화장품 제조 실습의 교육을 융합하고 개발, 적용하여 사회가 요구하는 창의융합형 인재를 양성을 위한 교육의 기초 자료를 제공하는 목적에 있다.

개개인의 개성이 중요시되면서 각종 마스크, 소셜 네트워크 서비스(SNS)에서 퍼스널컬러에 대한 관심이 커지며 색채 분야의 한 분야로 퍼스널컬러 시스템의 중요성과 활용이 다양해지고 있다. 이미지에 중요한 작용을 하면서 색채를 많이 활용하는 영역이 메이크업 분야이다. 사람마다 어울리는 개개인의 컬러가 있다는 내용은 그동안 퍼스널컬러에 대한 연구들에서 자주 언급되고 있다.⁷⁴⁾

74) 이영아,(2021) 여성의 퍼스널컬러 인식, 메이크업행동, 이미지관리행동간의 관계 연구. 한국휴먼 이미지디자인학회지, p.27

최근 향장 업계에서도 퍼스널컬러 시스템을 활용한 색조화장품을 출시하고 있는 추세이다. 이러한 시대의 흐름에서 메이크업 뿐만아니라 향장 분야에서도 퍼스널컬러 시스템의 필요성과 중요성을 증명하고 있다.⁷⁵⁾

미용, 향장 관련학과 교육과정 및 교과목 분석에 관한 선행연구에 따르면 화장품 관련 학과에서는 화장품, 화학 관련 교육 위주의 수업이 운영되고 있으며, 미용, 뷰티 관련된 과목에 수업의 비중이 작다는 것을 알 수 있었다. 미용 관련 전문대의 경우는 미용, 뷰티 실무 교육 위주의 수업들이 운영되고 있었으며, 화장품 관련 과목의 비중이 작았다.

미용, 향장 학과로 운영되고 있는 학과들은 화장품 관련 과목과 뷰티, 미용과목들을 비중이 조금씩 다르게 운영되고 있었다. 그리고 위 교육과정들에서의 공통점은 색채 교육의 비중이 작거나 활용할 수 있는 색채 실습교육이 적었다.

선행연구들에 의하면 미용 전공과목 교수자들과 미술 교수자는 색채 교육의 필요성에 대해서 색채 교육이 전공교육에 영향을 미친다고 하였으며, 색채학 교육 비중은 실기보다는 이론 위주의 교육을 하는 것으로 나타났으며, 색채학 교육의 개선이 필요하다고 하였다. 따라서 미용 색채 교육시간이 증가되면 색채를 활용함에 있어서 도움이 될 것이고, 실기 교육의 비중을 높인다면 교육 만족도가 높아질 것이라 하였다. 색조화장품 제조과목은 뷰티 분야의 메이크업과 색채 교육이 무엇보다 중요하며, 색조화장품의 특징을 이해하면 메이크업 시술시 적용이 쉽고, 뷰티 분야의 메이크업과 퍼스널컬러 색채 교육을 이해하면 색조화장품 제조과정이 쉽게 이해될 것이다.

메이크업에서 색조화장품은 당연히 중요한 요소이다. 메이크업 시술시 색조화장품의 제형, 사용감, 발색에 따라 전혀 다른 결과가 나오기도 한다. 그러므로 색조화장품의 특징을 이해하면 메이크업 시술 시 다양한 활용이 용이할 것이다.

향장 분야에서도 산업현장에서 활용할 수 있는 색채를 이해하지 않고 획일화된 제조법으로 제조한다면 앞으로의 트렌드를 따라가긴 힘들 것이라 예상된다. 그러므로 미용, 향장 두 분야의 융합이 중요하다. 따라서 본연구는 아직까지 미용, 향장 분야의 메이커 교육에 대한 연구가 부족한 상황에서 메이커 교육을 적용한 퍼스널컬러 색조화장품 제조 실습 교육의 학습지도안을 개발함으로써 미용,

75) 차호연,(2006). 전개논문. p68

향장 수업에서 메이커 교육을 활용할 수 있는 방법을 제시한다. 산업현장에서 쉽게 활용할 수 있는 퍼스널컬러 시스템의 색채 교육과 색조화장품 제조 교육을 융합하여 구체적인 학습지도안을 제시하려고 한다.

따라서 본연구는 미용, 향장 분야에서 메이커 교육이 활발하게 이뤄지며 기여할 수 있는 것에 목적을 둔다.

첫째, 퍼스널컬러 시스템 교육은 전문적인 컨설팅을 위한 교육이 아닌 산업현장에서 쉽게 이해하고 활용할 수 있는 사계절 유형(Spring warm / Summer cool / Fall warm / Winter cool)으로 분류하고 범위를 한정하여 각 유형별로 어울리는 색의 느낌을 이해하고 색을 제안하며 조색할 수 있는 색채 교육에 중점을 둔다.

둘째, 아직까지 익숙하지 않은 메이커 교육의 개념에 대해 알아보고 미용, 향장 분야에서 메이커 교육을 적용할 수 있는 다양한 방법을 강구하기 위해 기존에 선행연구들에서 유사한 교육 또는 내용의 특징을 찾았다.

선행연구를 통해 메이커 교육의 공통적인 특징은 창의력을 키워주는 창작활동이 이뤄지며 창작활동 중에 다양한 경험과 문제 해결, 소통이 이뤄지는 교육이라는 것을 알 수 있었다. 창작물의 완성도보다는 과정 중심의 평가가 이뤄지고 창작활동에서 교수자의 개입은 최소화되며 조력자 역할로 학습자들의 자기 주도학습을 할 수 있도록 유도하여야 한다.

교육의 평가는 메이커 교육이 추구하는 제작, 공유, 소통의 정신을 뒷받침할 수 있는 평가를 제시하고 있다.

셋째, 메이커 교육을 기반으로 한 교육 프로그램 개발에서 많이 활용하고 있는 TMSI모형을 기반으로 도입, 준비하기, 개조하기, 제작하기, 공유하기, 개선하기로 구성하여 총 10차시 수업을 계획하였다.

1차시는 준비과정으로 학습자들의 이해를 돕기 위해 교육의 전체적인 진행 흐름을 이해하며 교수자의 모델링(modeling)을 할 수 있는 수업 단계로 구성하며 다음 차시부터는 TMSI모형의 단계별로 진행한다.

개조하기(Tinkering) 단계에서는 퍼스널컬러의 시스템과 색조화장품에 대하여 이해하며 제작 도구, 재료를 파악하고 창작물을 계획하고 제작하기(Making) 단계에서는 퍼스널 색조 화장품이라는 창작물들을 제작하고 제작과정 및 창작물의

레시피등을 기록하는 단계이다. 공유(Sharing) 및 개선하기(Improving) 단계에서는 다른 학습자들과 창작물 제작, 학습 과정을 공유하고 다른 학습자들에게서 창작물 제작, 학습 과정에 대한 다양한 평가 또는 피드백을 받고 창작물을 개선하여 완성하는 단계이다. 이 과정들의 최종 마무리로 창작물 전시를 기획하여, 학습자들의 창작물을 창작하고 문제를 해결해 나가는 학습 과정과 완성된 창작물을 전시하며 그로 인한 성취감과 즐거움으로 학습자들의 수업 만족도를 높일 수 있는 단계로 교육이 진행된다. 본 수업을 통해 학습자들은 미용과 향장 분야를 활용하고 더 나아가 또 다른 분야들과도 융합, 연계하여 다양한 창작물들을 만들고 창작활동을 통해 창의적 핵심역량을 성취할 수 있다.

본 연구의 한계점은 첫째, 색조화장품 뿐만아니라 화장품의 제조 또는 제조 교육에 대한 선행 연구 자료가 미흡하였다. 따라서 본 연구의 교육과정을 연구하는데 한계가 있어 프로그램 연구를 위한 자료가 미흡하고 적용하는데 한계가 있었다.

둘째, 본 연구는 아직 시행하고 있는 교과과정이 아니라 교육의 성과를 판단하는데 한계가 있다. 차후 지금보다 많은 교육의 기회로 많은 학생들을 대상으로 교육의 성과를 측정해본다면 교육의 효과를 분석해 볼 수 있을 것이다.

현재 교육과정에서는 퍼스널컬러와 색조화장품에 관련된 학습 내용들이 많지 않다. 퍼스널컬러 시스템을 활용한 색조화장품 제조 실습의 교육이 교육과정에 편성된다면 학습결과가 긍정적으로 도출될 것이고, 학습자들에게 색채 교육을 더 쉽고 용이하게 진행 시킬 수 있을 것이다. 그리고 앞으로 미용, 향장 분야에서 메이커 교육을 활용한 다양한 교수-학습 방법들이 후속 연구를 통해 여러 분야의 학문, 기술들과의 창의융합 수업이 이뤄질 수 있는 연구가 진행되기를 바란다. 본 연구가 다양한 학습환경에서 실험적인 교육 방법에 관심 있는 교수자들에게 도움이 되기를 바란다.

참고문헌

- 강민지,(2018). Dick & Carey의 교수설계모형을 적용한 초등 방과 후 학교 바이올린 지도방안. 한국교원대학교, 학위논문, p.16
- 강인애,(2017). 메이커교육을 통한 메이커 정신 가치 탐색. 한국콘텐츠학회논문지, pp.250-267
- 고아라.(2010). 퍼스널컬러가 유행인식, 자기이미지에 미치는 영향: 의류와 색조화 상품의 구매행동을 중심으로. 한양대학교 디자인대학원, 석사학위논문, pp.16-21
- 구환영, 한명숙, (2011), 「컬러리스트」 서울: 영진 pp.201-235
- 국립국어원 표준국어대사전 “색(명사)” 2023.05.02
<<https://stdict.korean.go.kr/search/searchView.do?pageSize=10&searchKeyword=%EC%83%89>>
- 김가현,(2020). 얼굴형 이미지와 퍼스널컬러 유형분류의 연관성 분석.
서경대 미용예술대학원 ,석사논문, p.11
- 김문주,(2016). 미용관련산업 종사자들이 기대하는 전문대학 미용 관련 학과 교육에 관한 연구. 이화여자대학 교육대학원, 석사논문, p.2
- 김미연,(2020). Health & Beauty Stores 시장 변화에 따른 색조화장품 패키지디자인의 시각적 표현기법 연구. 홍익대학원 산업디자인학과, 석사논문, p.163
- 김민경,(2005). 퍼스널컬러 진단 천 개발을 위한 실용섬유 표준색의 활용분석에 관한 연구. 한국뷰티아트학회, p.120
- 김지혜,(2007,). Colorist, KUKJE p.85.
- 남은영,(2010). 중학생의 색 인식에 관한 연구: 중학교 미술 색채 수업을 중심으로. 홍익대학교 산업대학원, 석사학위논문, pp. 6~8
- 박규리,(2016). 색(色)의 물리적·심리적 관점을 활용한 색채지도 방안 연구.
고려대 교육대학원, 석사논문, pp.10-11.
- 박연선,(2007). 《색채용어사전》, 예림. 2023.5.10.
<https://terms.naver.com/entry.naver?docId=270973&cid=42641&categoryId=42641&mobile>.
- 박영순, 이영순,(2012). 「색채와 디자인」 개정판, 파주: 교문사, p.18.
- 박서영, 조정형,(2019). 퍼스널컬러 시스템을 통한 인문계고등학교 미술교과 색채

- 교육 프로그램 개발 연구, 한국색채학회. p.129.
- 배은정,(2010). 색채이미지와 색조화장의 상관관계연구. 경남대학교 산업대학원, 석사학위논문. p55.
- 서민지,(2019). 특성화 미용고등학교에서 시각적 사고를 활용한 색채 수업에 대한 제안 -2015 고등학교 개정 교육과정 중심으로. 동국대학교 석사학위논문. pp.47-48
- 서순식,(2015). 최신 정보통신기술의 교육적 활용에 따른 역기능 진단도구 개발 연구. 한국교육학술정보원 연구보고,p. 2015-5
- 신이슬,(2020). TMSI모형을 활용한음악만들기 학습지도안. 연구. 단국대학교 교육대학원, 석사논문 p14
- 신지원,(2021). 미용 색채학 교육 실태와 역량 및 만족도에 관한 연구. 건국대 교육대학원, 석사논문, p.4, pp.51-52
- 신지현,(1999). 전문대학 미용관련 학과 발전화 방안. 한국미용학회지, p.27, pp.47-48
- 양재찬,(2019). 화장품학의 이해. p.9
- 우수진,(2011). 퍼스널컬러 인식에 따른 색조 화장품 구입 및 사용행동. 복식문화연구학회지, .pp.13-14
- 윤하나.(2014). 퍼스널 컬러 시스템을 적용한 디자인 교육 개발 프로그램 연구. 국민대 교육대학원, pp.4-8,41
- 윤희,(2009). 음양오행사상과 사계절 컬러론의 색채를 바탕으로 한 이미지 스타일링에 관한연구. 조선대학교, 석사논문, p.33
- 은광희,(2021). 퍼스널 컬러 자가진단과 관능평가의 차이에 관한 연구. 한국인체미용예술학회지. p43
- 이성규.(2010). PCCS((Practical Color Coordinate System) 색체계를 활용한 색채 배색 교육연구. 국민대학교 교육대학원, 석사학위논문, p.54.
- 이세희,(2017). 4년제 대학 화장품 학과 교육과정 현황 분석. 인문사회과학기술융합학회지, pp.196-197
- 이승희,(2018). 퍼스널컬러에 대한 인식 및 만족도가 미용 교과과정 만족도에 미치는 영향. 건국대학교 교육대학원, 석사논문, p.2
- 이여진,(2022). 뷰티 미용 전공 교육과정 개발을 위한 만족도 및 개선방안. 한국상품문화디자인학회지. p.65

- 이연희,(2004). 토탈 코디네이션 관점에서 본 퍼스널 컬러의 의미.
한국패션뷰티학회지, pp. 2(1),1-4.
- 이영아,(2021) 여성의 퍼스널컬러 인식, 메이크업행동, 이미지관리행동간의 관계 연구.
한국휴면이미지디자인학회지, p.27
- 이정아,(2016). 파운데이션과 퍼스널 컬러 시스템과의상관관계. 광운대학교, 석사논문, p10-19
- 이지영,신혜인,김효영,이민지,(2021), 맞춤형화장품 제도의 문제점과 개선 방향.
한국에프디시법제학회지, pp.56-57
- 임은진,(2017). 퍼스널 컬러의 인식과 활용 및 뷰티 스타일링의 상관관계.
대한미용학회지 p370
- 월간미술,(1998). 세계미술용어사전, 월간미술, p 23.
- 전미정,(2014). 컬러 메이크업 베이스 색채분석 및 제품색채에 따른 피부 톤 보정효과 분석.
홍익대학교 산업대학원, 석사학위논문, p.14
- 전유현,(2019). 체계적 문헌고찰을 통한 메이크업 교육 관련 연구 분석.
한국정보교육학회논문, p540
- 정윤석,(2021). 퍼스널컬러의 정략적 진단 모델 연구. 융합정보논문지,pp.282-285
- 정선주,(2019). 뷰티산업의 커스터마이징 사례 분석을 통한 활성화 방안.
한국다인문화학회지 p382
- 차호연,(2006). 전문대학 미용교과과정에서 퍼스널컬러 교육의 중요성에 관한 연구.
한국색채디자인학연구지, pp.20-28,68
- 최민령,(2013). 퍼스널컬러의 메이크업 적용 효과에 대한 일반인 집단과 뷰티 전문가 집단의 인식조사. 원광대학교 대학원, 석사학위논문. p.4
- 최욱,(2003). 교육공학용어사전 편찬. p53
- 한국색채연구소,(2011). 「컬러리스트 이론편」, 파주: 지구문화사, p15.
- 허유진,(2022). 미용관련대학의 교육과정 현황 분석 연구. 한국인체미용예술학회지.
pp234-239
- 홍세원,(2015). 국가직무표준에 기반한 취업현장 중심의 색채교육.
연구한국색채학회지 pp109-110
- 황중원,(2016). 메이크업 페다고지(Maker Pedagogy)로서 TMSI 모형의 가능성 탐색:
고등학교 사례를 중심으로. 한국교육공학학회지, pp.169-170

화장품 뷰티뉴스 코스인 기사. 2023.5.6

<https://www.cosinkorea.com/mobile/article.html?no=32670>.

Tan, M., Yang, Y. and Yu, P. (2016). The influence of the maker movement on engineering and technology education, World Trans. on Engineering and Technology. Education, 14(1),p.92

A Study on the Learning Guidance Plan for Color Cosmetics Manufacturing Practice Using Personal Color System

- Based on the Maker Education TMSI Model-

HYUN-SOOK PARK

Dept. of Beauty Industry, Graduate School of Industry, Jeju National
University

Advisor: Professor YUN-SEOK JUNG

ABSTRACT

This study attempted to reflect color cosmetics, personal colors, and makeup in the educational program by combining in order to cultivate customized beauty professionals in the era of the 4th industrial revolution.

A personal color system was introduced to help understand color education. In addition, the purpose is to provide basic data for education to cultivate creative convergence talents required by society by converging, developing, and applying color cosmetics manufacturing practice education that can understand cosmetics science.

The contents of the study is first, the properties of color, coloration, coloring method, and personal color system were understood, investigated, and analyzed through prior research. Second, previous studies on the curriculum and subjects related to beauty and cosmetology were investigated and analyzed. Third, the educational design and curriculum were understood and

analyzed. In order to develop the curriculum, the Maker Education learning model TMSI model was set as a class model, and the color cosmetics manufacturing education learning guidance using the personal color system was developed. The purpose of this study is to contribute to the active Maker Education in the fields of beauty and cosmetology.

The results of this study are as follows.

First, the education of the personal color system focuses on color education that can understand the feeling of color and suggest color by classifying it into four-season types that can be easily used in the industrial field, not consulting education.

Second, understand the concept of Maker Education, in order to find various ways to apply maker education in the field of beauty and cosmetology, we searched for similar education or content in previous studies and planned an educational program learning guidance plan based on this.

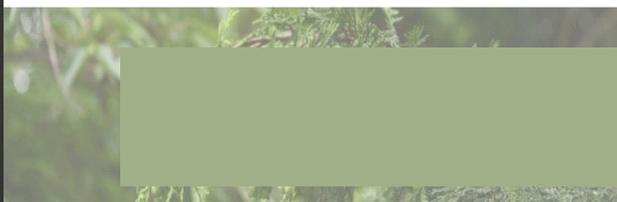
Third, the 10th class learning guidance plan of the TMSI model based on Maker Education was constructed. The introduction of the first poem starts with the instructor's modeling class, and the process of Tinkering, Making, Sharing, and Improving is repeated from the second to the ninth session until the creation is completed. In the final exhibition stage, it is a process in which the learner directly displays the creation (result). It is a time to present the exhibition process and impressions, and it is consisted of a step that could instill learners' sense of learning achievement and increase class satisfaction.

This study presents a learning guidance plan that can easily utilize color education and color cosmetics manufacturing education that can be easily used in industrial sites through color cosmetics manufacturing education using the personal color system. It is hoped that various teaching-learning methods using Maker Education in the curriculum related to beauty and cosmetology will be carried out through follow-up research, it is hoped that it will be

helpful to instructors who are interested in experimental teaching methods in a variety of learning environments.

Keywords: personal color, color cosmetics manufacturing, curriculum, Maker Education, TMSI model, learning guidance plan

부록 1. 학습자가 직접 제작한 제품에 대한 설명서 예시



팀 명:
참여학생:
지도교수:

▶ 과제 수행의 배경 및 필요성

- 코로나19 확산 우려에 따라 친환경적 뷰티제품 개발이 증가
- 에코뷰티 제품은 효능뿐만 아니라 사회윤리적 가치를 고려하는 소비 트렌드로 확산

▶ 수행 과제

- 환경오염 및 개인 피부관리 개념에 대한 관심이 높아지고 친환경 에코뷰티 시장의 확대에 의해 맞춤형 친환경 에코뷰티 제품 제작 필요
- 친환경 에코뷰티 제품만들기: 천연 색조 립스틱, 천연 클렌징 워터

▶ 과제 수행 과정

- 컨셉 설정 : 청정 자연 환경과 나를 찾는다는 컨셉
화학재료 없이 천연재료만으로 환경보호 추구
퍼스널 컬러에 맞는 립스틱 색상 선정으로 아름다운 순간을 찾기
자극없는 천연 클렌징 제품으로 깨끗한 피부의 나를 찾기
- 천연 클렌징 워터 제조 : 메이크업 클렌징 과정에서 깨끗한 피부유지를 위한 천연 클렌징 워터 제조
- 퍼스널 컬러에 따른 립스틱 색상 선정
 1. 따뜻하고 고명도의 색상이 어울리는 봄 원톤의 립스틱은 밝고 따뜻한 코랄컬러로 선정
 2. 차갑고 고명도의 색상이 어울리는 여름쿨톤의 립스틱은 밝고 차가운 핑크컬러로 선정
 3. 따뜻하고 저명도의 색상이 어울리는 가을웜톤의 립스틱은 어두운 브라운 레드컬러로 선정
 4. 차갑고 저명도의 색상이 어울리는 겨울쿨톤의 립스틱은 푸른끼가 도는 레드컬러로 선정
- 천연 색조 립스틱 제조 : 퍼스널 컬러 진단 후 계절별 4가지 색상의 천연 색조 립스틱 제조
- 용기 선정 및 디자인 : 천연 클렌징 워터는 사용하기 편하게 원터치식 뚜껑과 내용물이 보일수 있는 투명 용기를 선정. 천연 색조 립스틱은 원통형 용기를 사용하고 캡부분은 아이보리색, 본체 부분은 골드색으로 선정

▶ 천연 색조 립스틱과 천연 클렌징 워터 시제품

▶ 에코 뷰티 제품 제작 활동 사진



Find earth,
Find my color,
Find the real me

제품 컨셉 회의



립스틱 원료



유기농 에센셜 오일



천연 클렌징 워터 조제



천연 립스틱 조제



▶ 기대 효과 및 활용방안

- 친환경 화장품 원료에 대한 이해, 친환경 화장품 제품개발 기회 확대
- 개인 피부 맞춤형 뷰티케어 제품으로 활용 기대
- 개인 맞춤형 화장품 분야 창업 기획의 확산

부록 2. 학습활동 개선하기 설문지



Date.

퍼스널컬러 색조화장품 실습 활동에서 "개선하기"를 위한 설문

발표자에게 도움이 될 수 있도록 성의있는 의견을 제출해주세요.

*주의 : 응답자는 개인적인 상처가 될 수 있는 말은 삼가해주세요.

(1)	결과물의 색조 표현에서 퍼스널컬러 활용부분에 대해서 의견을 남겨주세요. (EX.파트별 대표적인 컬러로 잘 표현이 되었다. 파트별 컬러와 부합되지 않는다.)
(2)	이 결과물의 발색력 대해서 의견을 남겨주세요 (EX. 발색이 좋다, 약하다,등) - 립스틱 : - 파운데이션 : - 아이섀도우 :
(3)	이 결과물의 텍스처에 대해서 의견을 남겨주세요. - 립스틱 : - 파운데이션 : - 아이섀도우 :
(4)	이 결과물의 개선할 점이 있으면 의견을 남겨주세요.(EX. 용기, 패키징등)
(5)	발표자의 결과물의 제품명을 제안한다면?
(6)	제조활동 과정의 설명에 대해서 남겨주세요.(EX. 활동과정을 구체적으로 잘 설명했다. 활동과정 정보가 부족하다. 등)
기타	그 외의 의견과 개선할 점이 있으면 자유롭게 남겨주세요.

부록 3. 활동기록지 예시



퍼스널컬러 색조화장품 활동 기록

작성일자 20 년 월 일

소 속	성 명	
학 습 목 적	활동에 대한 목적을 적어주세요.	
활동 내용	활동한 내용에 대해 자세히 적어주세요.	
기 타		

● 특이 사항

그외에 특별히 보고해야하는 부분이 있다면 적어주세요.