



저작자표시-비영리-변경금지 2.0 대한민국

이용자는 아래의 조건을 따르는 경우에 한하여 자유롭게

- 이 저작물을 복제, 배포, 전송, 전시, 공연 및 방송할 수 있습니다.

다음과 같은 조건을 따라야 합니다:



저작자표시. 귀하는 원저작자를 표시하여야 합니다.



비영리. 귀하는 이 저작물을 영리 목적으로 이용할 수 없습니다.



변경금지. 귀하는 이 저작물을 개작, 변형 또는 가공할 수 없습니다.

- 귀하는, 이 저작물의 재이용이나 배포의 경우, 이 저작물에 적용된 이용허락조건을 명확하게 나타내어야 합니다.
- 저작권자로부터 별도의 허가를 받으면 이러한 조건들은 적용되지 않습니다.

저작권법에 따른 이용자의 권리는 위의 내용에 의하여 영향을 받지 않습니다.

이것은 [이용허락규약\(Legal Code\)](#)을 이해하기 쉽게 요약한 것입니다.

[Disclaimer](#)

碩士學位論文

제주방문 중국인 관광객의 해양관광
동기, 만족, 사후행동의도에
관한 연구

濟州大學校 大學院

觀光經營學科

嚴 鴻 欣

2016年 02月

碩士學位論文

제주방문 중국인 관광객의 해양관광
동기, 만족, 사후행동의도에
관한 연구

濟州大學校 大學院

觀光經營學科

嚴 鴻 欣

2016年 02月

제주방문 중국인 관광객의 해양관광 동기, 만족, 사후행동의도에 관한 연구

指導教授 吳 相 勛

嚴 鴻 欣

이 論文을 觀光學 碩士學位 論文으로 提出함

2016年 02月

嚴鴻欣의 觀光學 碩士學位 論文을 認准함

審査委員長 _____
委 員 _____
委 員 _____

濟州大學校 大學院

2016年 02月

A study on the relationships of marine tourism
motivation, satisfaction and behavioral intention
of Chinese visitors in Jeju

Yan-Hong Xin
(Supervised by professor Sang Hoon-Oh)

A thesis submitted in partial fulfillment of the requirement for the degree of
Master of Tourism Science

2016. 02 .

This thesis has been examined and approved.

.....
.....
.....
.....

Department of Tourism Management
GRADUATE SCHOOL
JEJU NATIONAL UNIVERSITY

<목 차>

제1장 서론	1
제1절 문제의 제기	1
제2절 연구의 목적	4
제3절 연구의 방법	4
제2장 이론적 배경	5
제1절 해양관광의 개념과 특성	5
1. 해양관광의 개념	5
2. 해양관광활동의 유형	6
3. 제주지역 해양관광 동향	9
제2절 해양관광동기의 개념과 유형	12
1. 해양관광동기의 개념	12
2. 해양관광동기의 유형	14
3. 해양관광동기와 해양관광활동	19
제3절 관광만족과 사후행동의도의 개념	21
1. 관광만족도의 개념과 측정	21
2. 사후행동의도의 개념과 측정	22
제3장 연구의 설계	24
제1절 연구모형과 가설설정	24
제2절 조사설계	25
제4장 실증분석	30
제1절 표본의 특성	30

제2절 신뢰성과 타당성 검증	34
제3절 가설검증	38
제4절 분석결과의 요약과 시사점	45
1. 가설검증 요약	45
2. 추가분석 요약	47
3. 분석결과의 시사점	48
제5장 결론	51
제1절 연구요약	51
제2절 연구의 한계와 제언	53
참고문헌	55
1. 국내문헌	55
2. 국외문헌	58
3. 기타문헌	59
4. 설문지	60
5. ABSTRACT	68

〈표 차례〉

<표 2-1> 해양관광활동 유형1	7
<표 2-2> 해양관광활동 유형2	7
<표 2-3> 해양관광활동 유형3	8
<표 2-4> 제주도 해양관광활동 유형	8
<표 2-5> 제주지역 해수욕장 현황	10
<표 2-6> 제주지역 수상레저 기구 현황	10
<표 2-7> 제주도 해양관련 축제	11
<표 2-8> 관광동기의 정의	13
<표 2-9> McIntosh의 관광동기유형	15
<표 2-10> Schreyer & Driver의 관광동기 유형	16
<표 2-11> 해양관광동기 유형에 관한 선행연구	17
<표 2-12> Hudman의 관광동기 9가지 범주화	20
<표 3-1> 자료 수집	26
<표 3-2> 해양관광동기에 관한 측정항목	27
<표 3-3> 관광만족도 및 사후행도의도에 관한 측정항목	28
<표 3-4> 설문지 구성	28
<표 4-1> 인구통계적 특성	31
<표 4-2> 여행행태적 특성	32
<표 4-3> 측정변수의 기술통계량	33
<표 4-4> 해양관광동기에 관한 신뢰성 및 타당성 검증	36
<표 4-5> 관광만족도에 관한 신뢰성 및 타당성 검증	36
<표 4-6> 사후행동의도에 관한 신뢰성 및 타당성 검증	37
<표 4-7> 요인 간의 상관관계분석	37

<표 4-8> 해양관광동기 유형과 관광만족도에 관한 회귀분석	38
<표 4-9> 해양관광동기 유형과 사후행동의도에 관한 회귀분석	40
<표 4-10> 관광만족도와 사후행동의도에 관한 회귀분석	41
<표 4-11> 연령 차이 검증	42
<표 4-12> 거주지 차이 검증	43
<표 4-13> 해양관광활동의 참여빈도 차이 검증	43
<표 4-14> 여행형태 차이 검증	44
<표 4-15> 동반자 유형 차이 검증	44
<표 4-16> 여행정보원 차이 검증	45
<표 4-17> 가설검증 결과 요약	47

<그림 차례>

<그림 3-1> 연구모형	24
---------------------	----

1장 서론

제1절 문제의 제기

해양은 제2의 국토이고 21세기는 해양의 세기가 될 것을 많은 전문가들은 전망하고 있다. 해양에 대한 관심은 늘어나고 있으며 국가 간의 경쟁은 날로 격렬하게 되고 있다. 관광형태가 세계적으로 보다 다양해지고 있고 생활수준이 향상되는 바에 새로운 관광대상으로서 해양관광은 잠재 수요가 빠른 속도로 성장하고 있다.¹⁾ 20세기 90년대부터 『해양법에 관한 국제 연합 협약』 및 『21세기 의정』 실행되면서 해양이 글로벌 전략적으로 날로 중요해지고 있다. 해양 시대의 신 우위를 차지하기 위해 미국, 러시아, 캐나다, 호주, 일본, 한국, 인도 등 나라가 연이어 21세기의 국가 해양 발전을 위한 전략이 발표되었다. 한국은 “해양 한국-21세기 전략”을 정립했으며 일본은 “해양立國” 기획을 적극적으로 추진하고 있다. 또한 글로벌화 가속으로 세계 경제중심이 연해지구로 집중되고 있다. 해양 산업은 세계경제 발전의 새로운 원동력이 되었다. 총 생산은 1980년에 2,500억 달러 미달한 상황에서 2000년대의 1조 달러로 성장되었다. 따라서 한국은 글로벌 해양여건 변화에 대응하기 위하여 정부는 『해양수산발전(2009)』 제정을 통하여 『해양수산발전기본계획(2010)』을 수립하였다.

제주특별자치도는 해양관광의 진흥을 위하여 많은 노력을 기울이고 있으며, 제주도 해양관광 활성화에 관한 대책과 계획들을 계속 계획하고 있다. 예를 들면 품격과 매력이 넘치는 동북아 해양관광허브가 되기 위한 제2차 해양관광진흥기본계획(2014~2023), 세계적 해양관광도시 창조를 통한 크루즈 허브국가 도약하기 위한 크루즈산업 활성화 대책(2012~2020), 제3차 전국 항만기본계획(2011~2020), 제4차 해양환경종합계획(2011~2020), ‘세계로 열린 생명 제주 연안’의 비전을 갖는 제주특별자치도 연안관리지역계획(2012~2021) 등 계획을 추진하여 제주 해양관광의 발전에 노력을 기울이고 있다.²⁾

1) 이재섭, 외5인(2003). 『여행사경영실무』, 서울: 대왕사, p.246.

2) 제주발전연구원(2014). 제주특별자치도 해양산업육성 종합계획, pp.25-35.

대한민국은 3,170개의 섬, 11,542km의 해안선, 2,393km²의 갯벌, 2,240개의 어항과 포구, 360개의 해수욕장이 있으며, 수많은 해안 경관지와 약 70여개의 해양 축제 및 스포츠 이벤트 등이 꾸준히 개최되고 있다.³⁾ 해양자원이 풍부하고 바다의 영향을 많이 받아왔으면서도 그동안 바다에 대한 이용과 개발이 부진했으나 근래 해양생물과 해양자원, 해양공간에 대한 관심이 커져가고 여가생활과 관광지로 해양을 보는 시각이 크게 변하고 있다.

제주도는 해양관광자원이 풍부하여 동북아시아의 한중일(韓·中·日)에 비교 우위에 있다. 제주도는 지정학적으로 동북아의 해양중심에 위치하며 국내에서 유일하게 4면이 해양과 접한 지역적 특성을 가지고 있다.⁴⁾ 해양관광의 정적인 특성을 기능적·행태적으로 보완·대체함으로써 제주관광자원의 구조를 복합화하고 경쟁력을 향상하는데 기여할 수 있다는 점에서 주목받고 있다. 제주특별자치도는 『제주특별자치도 설치 및 제주국제자유도시조성을 위한 특별법』 제222조에 근거하여 수립한 법정계획(2012-2021)에 따라 해양관광 촉진에 대한 내용은 다목적 해양레저센터 건립, 해양레저 전문인력 양성, 크루즈관광 육성, 바다낚시 공원개발 등의 해양관광 활성화에 집중하고 있다.⁵⁾

제주관광공사의 통계자료(2014)에 의하면 제주도에 외국 관광객 중에 중국인 관광객이 이미 160만 명을 넘어가 외국 관광객 중에 80%이상이 차지하였다.⁶⁾ 한국은 지리적으로 중국과 가까워 접근성에 용이하고 제주도의 해양관광자원이 풍부하여 중국인 관광객들이 제주도에 방문하여 해양관광에 관한 활동들에 즐기고 있다. 정승훈·김구(2014)는 제주도에 방문한 내국인과 외국인을 대상으로 해양관광 참여에 관한 설문조사를 하였다. 이 분석결과에 따르면 해양관광에 참여한 중국인 관광객들 중에서는 해양관광을 즐기는 이유가 자연경관이 아름다움으로 52%를 차지하였고, 제주방문에서 참여한 해양관광 활동에 대해 복수응답으로 조사한 결과, 68.5% ‘해수욕’, 35.5% ‘해안경관’, 48.5% ‘관광유람’, 43% ‘올레길 걷기’ 순으로 나타났으며, 제주지역에서 선호하는 해양관광활동에 대해 복수응답으로 조사한 결과, 55.0% ‘해수욕’, 52.5% ‘관광잠수정’, 46.5% ‘관광유람선’, 37.5% ‘스킨스쿠버/스노클링’ 등 해양활동으로 나타났다.⁷⁾ 제주도 해양스포츠, 해양체험에 관한 해양관광 프로그램을

3) 이성호·여호근(2007). 해양관광자의 심리적 의사결정 과정에 관한 구조적인 관계 검증, 『호텔경영학연구』, 16(2), p.204.

4) 제주발전연구원(2014). 전개서, p.3.

5) 제주특별자치도(2014). 제주특별자치도 해양산업육성 종합계획(2015~2019), p.117.

6) 제주관광공사 내부조사자료(2014). 제주관광공사 사이트: <http://www.ijto.or.kr/>.

선호하는 것을 할 수 있다.

해양관광에 관한 선행연구를 살펴보면 해수욕장의 방문동기, 관광만족 및 재방문의도 연구(최나리, 2005), 해양관광객의 관광동기(정철·김완수, 2009), 해양관광 방문동기 시장세분화에 따른 해양관광활동 차이와 관광만족 및 관광 이미지에 관한 영향(김성혁·김용일·요재경, 2012), 해양관광축제 방문객 참가 동기가 관광객 만족도와 행동의도에 미치는 영향(고호석, 2012), 해양관광지 방문객의 관광동기 분석(민창기, 2001), 청소년들의 해양레저스포츠 참여동기가 참여만족에 미치는 영향(황지현, 2006)과 같이 해양관광에 대한 관광동기, 관광만족 및 행동의도, 이미지에 관한 연구들이 비교적 많이 이루어져 있다. 하지만 기존의 연구결과들을 살펴보면 각각의 개별 관광지마다 관광자원에 따라 해양관광 동기나 관광만족, 행동의도 등 연구결과가 조금씩은 달라짐을 판단할 수 있다.

또한 제주도에 가장 많이 방문한 외국인인 중국인 관광객 특성, 관광만족도, 사후행동의도에 관한 연구들이 대부분 중국을 하나의 시장으로 분석한 자료이므로 각 지역별 세분화된 시장 특성에 맞는 마케팅활동을 진행하는데 어려움이 있으며 특히 제주관광에 있어 중국인 관광객의 중요성은 인식하고 있으나, 이에 대한 체계적인 조사와 중국 관광시장 분석은 미흡하다.⁸⁾

따라서 제주지역 해양관광 촉진하고 있고 중국인 관광객들이 제주도에서 해양관광의 참여도가 높으려면 중국인 관광객들의 해양관광동기, 만족도, 사후행동의도 연구는 큰 의미가 있다. 또한 중국인 관광객들이 해양관광 참여에 대한 기존 연구에서 미흡한 중국인 관광객 시장을 유지하고 확대하는 측면에서 본 연구의 필요성이 있다고 할 수 있다.

본 연구결과는 제주특별자치도의 해양관광 업체의 마케팅 전략에 유용한 참고 자료될 것이며, 제주도에 방문하는 중국인 관광객을 대상으로 하는 해양관광 홍보, 상품 개발, 프로그램 개발 등에 활동 가능할 것이다.

7) 정승훈·김구(2014). 제주지역의 해양관광 활성화방안, 『제주발전연구원』.

8) 정지형(2013). 중국인관광객 유치확대를 위한 중국 현지 홍보마케팅 전략, 『제주발전연구원, 기본연구』 (2013-21), p.1.

제2절 연구의 목적

이 연구의 목적은 제주도에 방문하여 해양관광활동에 참여한 중국인 관광객의 해양관광동기 유형에 따라 관광만족도, 사후행동의도에 미치는 영향, 관광만족도가 중국인 관광객의 사후행동에 미치는 영향을 분석하는 데 있다.

첫째, 관광동기와 만족도, 사후행동의도 간에 관한 연구 및 해양관광에 대한 연구를 위주로 선행연구를 고찰을 통하여 관광객의 해양관광의 동기, 만족도, 사후행동의도에 대한 이론적 내용을 검토한다.

둘째, 선행연구들의 결과를 토대로 해양관광동기, 관광만족도, 사후행동의도에 관한 문항을 구성하여, 제주도에 방문하여 해양관광활동을 참여한 중국인 관광객을 대상으로 실증조사를 한다. 이를 통하여 해양관광동기 요인, 관광만족도 요인, 사후행동의도 요인을 도출한다.

셋째, 실증분석을 통하여 가설을 검증하고 제주도에 방문하여 해양관광활동을 경험한 중국인 관광객의 해양관광에 대한 이론적, 정책적 시사점을 제언하고자 한다.

제3절 연구의 방법

이 연구목적을 효율적으로 달성하기 위해 문헌연구(documentary study)와 경험적 연구(empirical study)를 병행하였다.

본 연구는 문헌연구를 통하여 해양관광의 개념, 유형, 동기, 활동, 관광만족도, 사후행동의도에 대한 이론적 배경, 선행연구를 검토하고 제주해양관광 현황을 정리하며 연구모형 및 가설을 도출하였다.

또한 경험적 연구를 이용하여 설문조사와 분석, 가설검증을 실시하였다. 이론적 검토의 결과를 바탕으로 제주도에 방문하여 해양관광에 참여한 중국인 관광객들을 대상으로 설문조사를 실시하고 분석하며 해양관광동기, 관광만족도, 사후행동의도 간의 영향 관계에 관한 가설검증을 하였다.

제2장 이론적 배경

제1절 해양관광의 개념과 특성

1) 해양관광의 개념

관광의 정의는 국가별, 연구자에 따라 서로 다르게 정의되고 있고 내용에 있어서는 상호간에 유사하면서도 조금씩 차이를 나타내고 있다. 기존 연구에 의하면 검토할 수 있는 관광의 개념적 정의는 1911년 독일 슐레른(Schüleren)의 “일정한 지역, 또는 타국을 여행하며 체류하고, 다시 돌아가는 외래객의 유입, 체류 및 유출이라는 형태를 취하는 모든 현상과 그 현상에 직접 관련된 모든 현상, 특히 경제적인 모든 현상”이라는 정의가 가장 오래되었다. 이후 이탈리아의 마리오티(Mariotti)의 관광경제학강의에 의하면 관광은 생활환경의 변화를 바라는 인간의 기본욕구를 충족시키기 위하여 자유시간 내에 일상생활에서 떠나서 다른 나라 또는 다른 지역으로 영리추구와 관계없이 일시적으로 공간을 이동하면서 그 곳의 문물, 풍습, 제도 등을 관찰하고 경관을 감상하며 휴식, 기분전환, 자기개발을 통하여 정신적, 육체적 상태를 새롭게 향상시키는 인간행동의 총체이다. 관광에 대한 공통점은 일상생활에서 떠난다는 것, 다시 일상생활에 돌아온다는 것, 일시적인 것, 자유의지의 여행으로 생활에 어떠한 구속을 받지 않는 것, 오락적인 요소와 같이 지식적 요소가 있고, 정신적 만족감을 추구하는 것, 소비 행위라는 것, 기타 지역의 문물, 풍습, 자연 등을 감상하는 행위라는 것 등이다.⁹⁾

해양관광(marine tourism)이란 해안선에 인접한 육지와 바다의 공간에서 해양레크레이션 행위를 하는 활동이라 할 수 있다. 해안지역(coastal zone)이란 육지와 바다, 그리고 대기가 만나면서 서로 영향을 미치는 지역이라는 뜻이다. 따라서 이 해안지대에는 해안선에 인접한 육지와 바다가 포함된다.¹⁰⁾ 종합해 볼 때 해양관광이

9) 김광금·서철현·김형섭·장경수·고계성·여창원(2013). 『관광학의 이해』, 서울: 백산출판사, pp.21-22.

10) B. Robert Ditton et al(1977). *Coastal Resources Management*, Location: Lexington, D.C. Health and Company, pp.2-4.

란 “바다, 연안 및 해상, 강하구, 집수(集水)지역 등에서 이루어지는 관광객에 의한 광범위한 형태의 활동”으로 정의할 수 있다. 국외에서의 해양관광의 정의는 대부분 해양관광에 대해 엄밀한 정의를 내리기보다는 연안 중심의 공간적인 기준을 바탕으로 한 관광활동으로 표현되고 있으며, 해양과 관련하여 이루어지는 레크리에이션 활동을 포함시켜 해양관광으로 정의를 하는 경우가 많다.¹¹⁾ 또한 『해양관광활성화 방안』(2001)에 따르면 국민의 건강·휴양 및 정서생활의 향상을 위하여 해양과 연안에서 이루어지는 관광이다.¹²⁾

2) 해양관광활동의 유형

해양관광활동의 유형에 관한 연구는 학자에 따라 조금씩 차이가 있는데, 이에 관해 구체적으로 살펴보면 다음과 같다.

김성귀(1995)는 우리나라의 해양관광활동을 해양성레크리에이션과 해양관련활동, 레크리에이션활동으로 분류했으며¹³⁾ <표 2-1>과 같다.

서태양(1995)은 해양관광의 범위를 해안중심으로 표현하면서 해수욕·보우팅·수상스키·스킨다이빙·낚시·해상·수중탐사 등 다양한 해안 레크리에이션을 즐기는 활동이라 하였다.¹⁴⁾ 또한 최도석(1998)은 해양관광지에서 이루어지는 대표적인 활동으로는 해수욕·보트타기·수상스키·해중탐사 등이 있으며, 이러한 활동의 가능성은 해당지역의 환경과 자원조건에 따라서 매우 다양하게 전개될 수 있다고 언급하였다.¹⁵⁾

Marks(1999)는 해양관광을 활동형 해양관광(activity-based marine tourism), 자연형 해양관광(nature-based marine tourism), 사회·문화형 해양관광(social and cultural attractions), 특정 이벤트형을 4가지로 구분 되었다. <표 2-2>와 같다.

또한 정석중·이미혜(2004)은 해양의존형, 해양관련형으로 분류하였다. <표 2-3>과 같다.

11) 이상춘·여호근·최나리(2004). 『해양관광의 이해』, 서울: 백산출판사, pp.16-17.

12) 해양수산부(2001). 『해양관광활성화 방안』, 해양수산부.

13) 이수(2011). 『해양레포츠관광지 관광객의 방문동기에 따른 시설 선호도 분석 - 중국 해남 레포츠 관광지 방문객을 중심으로』, 한양대학교, 석사학위논문, p.9.

14) 서태양(1995). 『관광자원론』, 서울: 대왕사, p.219.

15) 최도석(1998). 자치구(군)의 해양관광 개발에 관한 연구, 『서정연구』, 제10호, pp.149-189.

<표 2-1> 해양관광활동의 유형1

구분		세부항목	
해양성레크리에이션	스포츠형	세일링	요트
		보우팅	모트보트, 수상스키, 파라셀, 카누
		보오딩	서핑, 보드세일링, 서브카누, 윈그서핑
		다이빙	스킨다이빙, 스쿠버다이빙, 스노클, 잠안경
		낚시	트롤링, 해안낚시, 해변낚시, 배낚시
		수영	원영, 트라이아슬론
	레저형	해수욕	해수욕, 모래밭기, 해변캠프, 임해학교
		조개잡기	조개잡이 및 체험
	관광형	관광어업	수산물 채취형, 수산물 판매형
		유람	해수유람(관광선, 여객선 등), 해중유람(잠수관광 등)
		여행	경관감상, 해변드라이브, 산책
관련활동	모임	연구, 교육, 연수, 회의	
	회의	컨벤션, 전시회, 학회	
레크리에이션	해변게임	비치발리볼, 싸이클링, 씨름	
	방문/견학	마린랜드방문, 이벤트, 갯벌체험, 어장방문, 박물관	
	휴식	산책, 일광욕	
	취미	모형 만들기, 회화, 소설, 해변음악캠프	
	문화탐방	축제, 시식회, 어구구조법, 생활양식체험	

자료: 이수(2011). 전개논문, p.9.

<표 2-2> 해양관광활동의 유형2

해양관광활동의 유형	항목
활동형	서핑, 윈드서핑, 낚시, 스쿠버다이빙, 수상스키 등의 수상 레저류, 항해, 해수욕 등
자연형	자연경관 감상, 갯벌생태체험, 조개잡이 등
사회·문화형	전통축제, 지역축제(풍어제·머드축제·대하축제 등), 이촌민속전시관, 이촌역사유적박물관 등
특정 이벤트형	바다낚시대회; 윈드서핑대회; 요트대회 등

자료: Orama Marks(1999). Marine Tourism, London and New York: Routledge, pp. 46- 55.

<표 2-3> 해양관광활동의 유형3

대분류	유형	항목
해양관광 의존형	스포츠형	보팅: 서핑, 윈드서핑 등, 요트와 보트: 세일링요트, 카누, 제트스키, 모터보트 등, 다이빙: 스노클링, 스쿠버다이빙 등, 고무보트, 패러세일링, 수상스키, 수상스키, 수상오토바이 등
	휴식·휴양형	해수욕: 바다수영, 물놀이, 일광욕 등, 조간대 수렵: 조개잡기 등 해변 동식물 채취, 바다낚시: 해안낚시, 암벽낚시 등
	유람형	해상유람: 관광유람선, 여객선, 크루즈 등
	경관 관람형	해중경관감상: 관광잠수정, 해중전망대 등
해양 연관형		해변 스포츠·레크레이션활동, 해변축제·이벤트참가 등
		해안경관조망, 낙조감상 등
		해양문화탐방: 어촌민속전시관, 어촌역사유적답사 등
		갯벌생태체험, 철새관찰
기타		연수·회의·연구·교육 등의 방문
		어항·어장관람
		수산물시장 쇼핑
		각종 음식점방문 등

자료: 정석중·이미혜(2004). 『해양관광론』, 서울: 대왕사, p.75.

해양관광활동의 유형은 학자들 간의 분류는 차이가 있는 것으로 밝혀졌다. 본 연구에서 이를 토대로 제주도 현재 있는 해양관광활동을 스포츠형, 레저형, 유람형, 해양연관형으로 분류할 수 있다. 본 연구의 해양관광활동은 선행연구와 비교하여 지역 특성을 갖고 있는 것으로 나타났다. 예를 들면 바닷잡이, 올레길 걷기는 제주도의 특유한 해양관광활동으로 할 수 있다. 자세한 항목은 <표 2-4>와 같다.

<표 2-4> 제주도 해양관광활동의 유형

해양관광활동	구체적 항목
스포츠형	윈드서핑/ 파라세일링, 스쿠버, 요트, 제트보트, 카약, 스노클링, 수상자전거
레저형	해수욕, 낚시(바다, 갯바위), 유어장, 바닷잡이, 어촌체험,
유람형	유람선, 여객선, 잠수함, 해안로/해변 경관감상, 도보
해양연관형	해녀문화 관련 체험(해녀체험, 해녀공연보기, 해녀마을구경), 해양축제, 올레길 걷기, 해산물 맛보기, 해산물 및 해산물로 가공된 건강식품 등 쇼핑하기, 해양수족관구경하기

자료: 선행연구를 토대로 연구자 작성.

3) 제주지역 해양관광 동향

동경 126도 08분 126도 58분, 북위 33도 06분 34도 00분 위치한 제주도는 해양성 기후로 연중 난류가 흐르고 있어 연평균기온(℃)이 제주시 15.5℃, 서귀포시 16.2℃로 대한민국에서 연평균 기온이 가장 높게 나타나는 지역이다. 약 20℃의 높은 연중수온과 섬이라는 지리적 특성, 해저에도 용암류가 응결하여 만들어낸 암초와 산호, 해저동굴 등의 화산섬의 특징으로 인해 해양관광 최적지로 손꼽히고 있다.¹⁶⁾ 해양관광에 관련한 제도는 대한민국의 다양한 관광자원을 개발하기 위한 주요한 계획으로 『관광진흥법』과 『제주특별자치도 관광진흥조례』, 『제주특별자치도 해양산업 육성』, 『제주특별자치도 해양레저산업 육성』으로 이루어졌다.

대한민국은 글로벌 해양여건 변화에 대응하기 위해 해양산업을 국가성장 동력으로 활용하고자 하고 있다. 이어서 정부는 『해양수산발전 기본법(2009)』을 근거로 『해양수산발전기본계획(2010)』을 수립하였고 이를 근거로 해양산업육성정책을 추진하고 있다. 이러한 시점에서 제주도가 동북아 글로벌 해양 도시로 발전하기 위해 미래 제주의 중심산업으로 해양산업을 체계적이고 집중적으로 육성 필요성이 있다. 특히, 제주도의 관광 특성과 해양산업을 연계한 관련 산업의 집중화의 필요가 있다. 제주 해양산업 비전과 추진 정책 중의 6대 해양산업 중 해양관광에 관련되는 내용은 제주도가 동북아 해양관광 명품도시, 모든 해양레저 스포츠를 즐길 수 있는 도시, 아시아 크루즈 관광의 거점 배후 도시로 비전을 제시하였다.¹⁷⁾ 제주도 해양관광의 육성을 하기 위한 관련한 계획은 제2차 제주국제자유도시 종합계획, 제주특별자치도 관광진흥계획, 제주국제자유도시 시행 계획, 제주해양관광 특성화 5개년계획(요트관광산업 중심) 등이 있다.¹⁸⁾

해양관광 육성 계획을 보장하는 해양관광관련 법령 현황은 기본법 및 특별법이 5개, 공간관련법이 13개, 환경관련법이 7개, 해양레저 활동 관련법이 11개로 나누어져 있다. 제주 내 일반 해변은 11개, 마을 해변은 하모해변, 하효쇠각해변 등이 있다. 2014년 해수욕장 이용현황은 <표 2-5>와 같다.

16) 이의희·김영남·서용건(2011). 제주도 방문 해양관광객의 중요도-만족도(IPA)에 관한 연구: 해수욕, 해상유람, 스낵스쿠버 참가자를 중심으로, 『한국관광연구학회』, p.196.

17) 제주특별자치도(2014). 전개서, p89.

18) 정승훈·김구(2014). 제주지역의 해양관광활성화방안, 『제주발전연구원』.

<표 2-5> 제주지역 해수욕장 현황

구분	명칭	면적(m ²)	길이(m)	시설물	이용객수(명)
합계	11개소	587,750	4,560		1,880,850 (야간: 286,857)
제주시	소계	429,750	3,050		1,348,720 (야간: 286,857)
	이호테우	42,250	650	상황실 1, 화장실 2	334,100 (야간: 113,580)
	삼양검은모래	6,000	200	상황실 1, 화장실 2	140,975 (야간: 46,567)
	협계	40,000	400	상황실 1, 화장실 1	218,150 (야간: 7,760)
	금능으뜸원	30,000	300	상황실 1, 화장실 1	76,040
	곽지과물	52,500	350	상황실 1, 화장실 3	120,690
	김녕성세기	25,000	250	상황실 1, 화장실 3	43,235
	함덕서우봉	234,000	900	상황실 1, 화장실 4	415,530 (야간: 118,950)
서귀포시	소계	158,000	1,510		532,130
	중문·색달	28,000	560	상황실 1, 화장실 3	376,020
	신양섬지코지	24,000	300	상황실 1, 화장실 1	13,510
	화순금모래	16,000	200	상황실 1, 화장실 2	56,950
	표선해비치	90,000	450	상황실 1, 화장실 2	85,650

자료: 제주시, 서귀포시청 해양수산과 내부자료 기준으로 연구자 작성

<표 2-6> 제주지역 수상레저 기구 현황

구분	기구총계	동력				무동력									
		모터보트	요트	수상오토바이	고무보트	수상스키	패러세일	카약	위터슬레드	플라이피쉬	수상자전거	서프보드	노보트	딩기요트	기타
합계	299	33	6	22	28	1	-	122	34	3	15	11	6	1	12
제주시	127	8	6	14	8	1	-	63	19	3	-	-	2	1	2
서귀포시	172	25	-	8	20	-	5	59	15	-	15	11	4	-	10

자료: 제주해양경비안전본부 내부자료 기준으로 연구자 작성

제주해양경비안전본부(2014)에 의하여 제주지역의 수상레저 사업장에 관한 현황

은 제주시가 15개소, 서귀포시가 20개소, 총 35개소의 사업장이 등록되어 있다.¹⁹⁾ 또한 수상레저의 기구 현황은 동력 기구인 모터보트, 요트, 수상오토바이, 고무보트 등 종류가 있고, 무동력 기구인 수상스키, 패러세일, 카약, 워터슬래드, 플라이피쉬, 수상자전거, 서프보드, 노보트, 덩기요트 등이 있으며, <표2-6>과 같다.

해녀문화에 관련 현황은 한수풀학교는 정부의 지원을 받아 지방자치센터 특성화 사업의 하나로 2007년에 시작되었다. 한수풀학교는 2008년 제1기를 시작으로 2013년 제6기 까지 총 285명의 졸업생을 배출하였다. 해녀공연은 성산일출봉 우뚝개 해안에서 연중 1일2회(13:30, 15:00) 운영되는 ‘해녀물질공연’, ‘아쿠아플라넷 제주 해녀물질공연’ 등으로 이루어져 있다.

<표 2-7> 제주도 해양관련 축제

축제명	기간	장소	주최	주관	내용
보목자리돔 축제	5월말~6월초 (2015.5.29.~31)	보목항	보목자리돔 축제위원회	보목어촌계·보목 동청년회	자리돔 맨손잡기, 자리돔잡기, 왕보말잡기 등
최남단 방어축제	11월 초 (2015년도 개최일시 미정)	모슬포항	최남단방어 축제위원회	최남단방어축제위원회	방어 맨손잡기, 선상낚시체험, 풍어제 등
예래생태마을 체험축제	8월중 (2015.8.8.~9)	예래동 논짓물	예래생태마을위원회	예래생태마을체험 축제위원회, 예래불란지청소년 생태문화축제추진위원회	넙치잡기, 낚시체험, 건강마라톤 등
쇠소깍 축제	8월중 (2015.8.22.~23)	하효동 쇠소깍	효돈동	효돈동연합청년회	맨손고기잡기, 비치발리볼, 무료체험권게임 등

자료: 서귀포시청 해양수산과 내부자료

제주도 해양관련 축제에 대한 현황은 <표 2-7>과 같다. 제주지역 주요 해양관련 축제는 대부분 해양관련 축제가 지역의 특산물을 주제로 한 산업축제가 많은 비중을 차지하고 있고, 나머지는 해변을 배경으로 한 축제, 해양레저스포츠 축제이다. 해양레저스포츠 축제는 제주시에서 주최한 ‘제주레저스포츠 대축제’와 서귀포시에서 주최한 ‘연산호 바다올레 축제’ 등이 있으며.²⁰⁾

해양관광 수요증가에 반하여 도내 해양관광활동은 해수욕, 해변경관감상, 수산물 구매·시식, 일부 해양레저스포츠 활동 등 단편적 활동에 치중하고 있다. 따라서 관

19) 제주해양경비안전본부(2014). 수상레저사업장 등록 및 기구 현황, 내부자료.

20) 제주특별자치도(2014). 전개서, p116.

광객의 해양관광의 동기, 관광후의 만족, 사후행동의도에 대한 연구의 필요성이 있다.

제2절 해양관광동기의 개념과 유형

1) 해양관광동기의 개념

동기(motivation)는 라틴어에서 ‘mvere’라는 움직인다는 뜻으로 유래되었다. 심리학적 측면에서는 동인이라는 말과 거의 같은 뜻으로 사용되나, 동인이 기계론적(機械論的)인 데 대하여, 동기는 목적론적인 의미가 강하다. 따라서 유기적(有機的)인 요구에서 일어나는 동인은 생리적 동인이라고 할 수 있는 데 대하여, 기계론적으로 생각하기보다는 목적 및 목표와의 관련에서 발생하는 2차적 요구에 바탕을 둔 동인은 2차적 또는 학습성(學習性) 동기라고 한다.²¹⁾ 인지적 이론에서는 요구(要求: needs)를 사용하고 있다. ²²⁾

소비자행동론에서 동기(motivation)란 “행동을 불러일으키는 개인 내부의 추동력(driving force)” 또는 “신체적 에너지를 활성화 시켜 외부환경에 존재하는 목표를 달성하도록 지시하는 내적 상태(inner state)”라 한다. 일반적으로 동기유발과정은 미충족 된 욕구→ 긴장(갈등)→ 충동(推動)→ 행동(이 때 학습 및 인식과 결정이 필요함)→ 목표 및 욕구충족→ 긴장감소(해소) 순서로 이루어진다.²³⁾ 실제상태가 외부 자극을 받으면 선망상태로 되고자하고 이때 소비자는 욕구를 인식하게 된다. 소비자는 자신의 욕구를 충족시키기 위해 목표를 달성시키기 위한 행동을 한다.

동기의 기본적인 속성으로는 첫째, 인간행동을 활성화시키는 측면 즉, 일정한 방식으로 행동하도록 촉발시키는 측면 즉, 행동이 어떤 목표를 지향하여 이루어지는 현상을 나타내며 둘째, 인간행동을 유지시키고 지속시키는 측면 즉, 충동의 강도와 에너지의 방향을 지닌 행동을 계속해서 유지시키려는 힘을 가지고 있다.²⁴⁾ 어떤 행

21) <http://www.terms.naver.com>.

22) 조윌(2014). 『중국인 관광객의 북한관광의 동기와 만족도에 관한 연구』, 한양대학교 대학원, 석사학위논문.

23) 박시사(2001). 『관광소비자행동론』, 서울: 대왕사, p.225.

24) 오문엽(2007). 『골프연습장 이용자의 인구사회학적 특성에 따른 참여동기와 만족도 분석』, 용인대학교

동을 유발하고 방향을 부여하여 행동의 강도 그리고 지속성을 설명하는 데 사용된다고 볼 수 있다.

이를 요약하면, 개인은 의식적이든 무의식적이든 욕구가 충족되어 긴장을 해소시켜 주리라고 생각되는 행동을 통해 그 긴장을 감소시키려고 한다.

<표 2-8>은 관광동기에 대한 연구자들의 정의를 정리하였으며 관광동기에 대한 연구들을 살펴보았다.

<표 2-8> 관광동기의 정의

학자	연도	관광동기에 대한 의해
Dann	1981	한 개인이나 집단이 여행하도록 만드는 의미 있는 내적 상태.
Morrison	1996	관광동기는 관광자들이 그들의 욕구를 충족시키기 위한 개인적 욕망과 충동이다.
Mill & Morrison	1997	개인의 관광욕구를 충족시키고자 할 때 발생하는 힘.
이귀옥	2000	관광목적지와 관광활동을 선택하는 과정의 모든 행동의 뒤에 숨겨져서 나타나는 추진요인
박천우	2008	행동으로 이끄는 심리적인 추진력(推進力)
고승익	2011	관광욕구에 어떤 자극이 가해졌을 때 형성되는 심리상태.

자료: 선행연구를 토대로 연구자 작성.

만창기(2001)는 “관광동기는 관광학 연구에서 가장 오랫동안 관심을 받고 있는 연구 중의 하나이다. 특히 세계 2차 대전 이후에 대중관광이 급속 성장함으로써 이에 관한 연구도 활발하게 하였다.”²⁵⁾ 많은 학자들이 관광동기에 관한 여러 가지 연구를 통해서 정의를 하였지만 그 중에 개념이 중복되거나 상이하여 이를 정확히 규정하거나 정의하기 매우 어렵다. 왜냐하면 관광동기가 서로 다른 이론영역에서 연구되어 있으며, 연구방법론도 역시 다르기 때문이다. 따라서 관광동기의 개념정의는 매우 다양하고, 범위도 광범위하다.²⁶⁾ 지금까지 많은 연구자들에 의해 다양하게 정의되어 왔으며, 공통적으로 욕구를 충족시키기 위해 발생된 욕망(desire)으로 정의

석사학위논문 p.4.

25) 민창기(2001). 해양관광지 방문객의 관광동기분석: 거제지역을 중심으로, 『관광학연구』, 24(3), pp.249-265.

26) 박진영·윤세환·홍경옥(2010). 관광지의 관광동기유형별 관광지 선호 속성의 차이에 관한 연구: 충성남도 관광지를 중심으로. 『관광연구』, 25(4), pp.397 - 411.

되고 있다.²⁷⁾

관광동기에 대해서 Dann(1981)은 “왜 사람들이 관광지를 방문하는가?”에 관한 심리적 이유로서 개인이나 집단이 여행하도록 만드는 의미 있는 내적상태라고 하였다.²⁸⁾ Morrison(1996)은 관광 동기는 관광객들이 그들의 욕구를 충족시키기 위한 개인적 욕망과 충동이라고 하였으며, 관광행동에 있어 관광객의 욕구를 충족시킬 때 발생하는 것이 동기이고, 이는 인간은 관광행동을 일으키는 관광욕구를 의사결정과정을 통하여 행동으로 나타내는 원동력이라 정의하였다.²⁹⁾ 이귀옥(2000)은 관광 동기를 관광목적지와 관광활동을 선택하는 과정의 모든 행동 뒤에 숨겨져서 나타나는 추진요인으로 정의했다.³⁰⁾ 또한 고승익(2011)은 관광동기는 관광욕구에 어떤 자극이 가해졌을 때 형성되는 심리상태라 할 수 있다.³¹⁾

해양관광 동기란 관광객들이 해양관광 욕구를 충족시키기 위해 개인적인 욕망과 충동이라고 본 연구에서 정의하고자 한다.

2) 해양관광동기의 유형

(1) McIntosh의 관광동기 분류

관광동기 유형에 대하여 연구자에 따라 차이가 있다. 해양관광동기 저명한 관광학자인 McIntosh는 관광동기 유형에 대하여 신체적/물리적 동기, 문화적 욕구, 대인적 동기, 지위/위광동기로 분류하였다. <표 2-9>와 같다.

27) 김태희·유희주·이인옥(2010). 커피 전문점 이용 동기가 브랜드 태도와 만족도 및 충성도에 미치는 영향. 『관광학연구저널』, 20(1), pp.149-158.

28) G. M. S. Dann(1981). Tourism Motivation: An appraisal., *Annals of Tourism Research*, 8(2), pp.187-219.

29) A .M. Morrison(1996). *Hospitality and Travel Marketing*, Location: Delmer Publisher's Inc, p.62.

30) 이귀옥(2000). 『생태관광자의 개인 특성에 따른 관광활동참여와 만족에 관한연구』, 대구대학교 대학원, 박사학위논문.

31) 고승익(2011). 『현대관광학』, 서울: 형설출판사, p.118.

<표 2-9> McIntosh의 관광동기유형

동기요인	세부항목
신체적/물리적 동기	신체·정신 충전, 건강 목적, 스포츠 행사참여, 즐거움, 흥분, 낭만, 오락 등
문화적 욕구	외국, 외국인 그리고 관광지에 대한 호기심, 미술, 음악, 건축, 민속 등에 대한 관심, 역사적인 유적지에 대한 관심, 국제적인 행사(이벤트) 체험
대인적 동기	친인척 방문, 새로운 사람 만남/ 새로운 친구 사귀기, 새롭고 다른 체험 추구, 자신의 사회적 환경으로부터 탈출, 여행을 통한 개인적인 깨우침, 영적 목적으로 성지 방문, 여행을 위한 여행
지위/ 위광 동기	취미활동 추구, 교육 또는 학습, 자아 향상, 쾌락적 탐닉, 사업상 만남 및 직업목적 여행

자료: 박시사(2001), 전계서, p.235 - 237.

(2) Schreyer & Driver의 15가지 여가동기

Schreyer & Driver(1984)는 인간의 여가동기를 관련된 활동을 기준으로 체계적으로 분류하였으며 <표 2-10>과 같다. 자연환경을 향유함(enjoy nature), 긴장을 완화시킴(reduce tension), 독립(independence), 유사한 가치관 공유(share similar values), 회고/회상(introspection), 위험 감소·위험수용(risk reduction & taking), 신체단련(physical fitness), 교육/선도(tech/ lead others), 새로운 사람을 만남(meet new people), 가족애(family kinship), 향수(nostalgia), 신체적 휴식(physical rest), 소음·군중으로부터 탈출(escape noise& crowds), 야외학습활동(outdoor learning), 성취/자극(achievement/stimulation)으로 분류되었다.

선행연구의 해양관광동기 유형에 대한 내용은 <표 2-11>과 같다.

최나리(2005)는 연구대상이 해수욕장에 방문한 관광객을 대상으로 방문객의 동기, 만족 내용이 다른 관광지와 차이가 나타나는지에 관한 연구이었다.³²⁾ 이 연구에서 방문객의 해양관광동기가 위락활동 추구, 자연휴식 추구, 여유로움 추구로 분류하였다.

김성혁·김용일·오재경(2012)는 부산지역을 방문한 관광객의 해양관광동기가 시장세분화에 따른 해양관광활동 차이와 관광만족 및 관광지 이미지에 미치는 영향에 대한 연구에서 해양관광 동기는 가족화합, 일상탈출, 관광지문화체험, 관광지 경관

32) 최나리(2005). 해수욕장의 방문동기, 관광만족 및 재방문의도 연구 - 부산지역 해수욕장을 중심으로, 『관광연구』 제20권 2호, pp.165-181.

체험, 해양레저로 제시하였다.³³⁾

<표 2-10> Schreyer & Driver의 관광동기유형

관광동기	정의
자연환경을 향유함 (enjoy nature)	경관을 감상함, 일반적 자연체험, 저개발지역 관광
긴장을 완화시킴 (reduce tension)	긴장을 풀, 정신적 이완, 일상으로부터 탈출
독립(independence)	자유 누림, 자율성 확보, 자기통제
유사한 가치관 공유 (share similar values)	친구들과 함께 함, 유사한 가치관을 공유한 타인과 함께 함
회고/회상(introspection)	영적 회고, 개인적 가치관 회고
위험 감소·위험수용 (risk reduction & taking)	위험완화, 위험방지, 모험
신체단련(physical fitness)	치료, 요양
교육/선도 (tech/ lead others)	교육/ 기술 공유, 타인선도
새로운 사람을 만남 (meet new people)	새로운 사람을 만남, 새로운 사람을 관찰/ 탐색
가족애(family kinship)	가족간 친목 및 유대감
향수(nostalgia)	옛날 좋은 시기나 경험을 그리워함
신체적 휴식(physical rest)	휴식 취함
소음·군중으로부터 탈출 (escape noise& crowds)	혼자 있고 싶음, 사생활보호, 군중으로부터 벗어남, 다른 사람들과 떨어져 있고 싶음
야외학습활동 (outdoor learning)	지식습득, 탐구, 자연학습, 일반적 학습
성취/자극 (achievement/stimulation)	사회적 인정, 자아존중, 자극받음, 자아신뢰

자료: 박시사(2001), 상계서, p.248- 249.

33) 김성혁·김용일·요재경(2012). 해양관광 방문동기 시장세분화에 따른 해양관광활동 차이와 관광만족 및 관광지 이미지에 미치는 영향 연구 - 부산지역을 방문한 관광객들을 대상으로. 『관광연구』 제27권 제1호, pp.17 - 36.

<표 2-11> 해양관광동기 유형에 관한 선행연구

연구자	동기 요인
최나리(2005)	위락활동 추구, 자연휴식 추구, 여유로움 추구.
정철·김완수(2009)	추진요인: 일상도피, 휴식과 즐거움, 신기성. 유인요인: 다면적 해양체험, 해양레저 활동, 경관감상, 식도락, 해양관광인프라, 지역문화체험.
안경옥·이범재·정경일(2011)	일상탈피, 수중환경 휴식, 기분전환, 중독성, 사회적 친교, 호기심.
김성혁·김용일·요재경(2012)	가족화합, 일상탈출, 관광지문화체험, 관광지 경관체험, 해양레저.
장호중(2012)	기분전환, 스포츠활동, 친목·사교, 건강추구, 자연미.
양희재(2004)	참여성, 문화성, 체험성, 탈일상성, 화합성.
고호석(2012)	해양 축제의 새로운 경험, 일상생활 탈출, 지역문화습득, 가족지향.
민창기(2001)	배출요인: 자연에서의 휴식, 자기 탐색, 가족관계 강화, 해수욕과 운동, 일상성탈피, 지위향상. 유인요인: 섬의 이미지, 해수욕장, 여행상품, 자연관광명소.
이수(2011)	휴식성, 자연환경성, 자극성, 과시성, 교육성, 사회성.
신동주·손재영(2010)	해양레포츠, 새로운 경험, 자연감상 및 일상탈출, 어촌문화체험, 동료와 유대강화, 수산물 구입 및 채취, 가족화합.
배성완·오종환(2006)	교육성, 사회성, 휴식성, 일탈성, 자극성.
황지현(2006)	건강유지, 친목도모, 가족우애, 여가활동, 자기개발.

자료: 선행연구를 토대로 연구자 작성

양희재(2004)는 해양관광 참여동기와 시장세분화에 관한 연구에서 관광동기가 참여성, 문화성, 체험성, 탈일상성, 화합성으로 나누어졌다.³⁴⁾ 이 논문에서 참여동기 요인이 어떠한 영향을 미치며, 어느 요인이 가장 참여도에 영향을 미치는지에 관하여 분석하였는데, 일상생활에서 탈출하고자 하는 욕구가 참여도를 가장 높게 나타냈다.

고호석(2012)는 해양관광축제 방문객의 참여동기, 만족도와 행동의도 간의 영향관계에 대한 연구에서 해양관광축제에 방문한 관광객의 동기는 해양 축제의 새로운 경험, 일상생활 탈출, 지역문화습득, 가족지향으로 나타났다.³⁵⁾

민창기(2001)는 거제지역의 관광개발과 관광마케팅 전략을 모색하기 위해서는 거

34) 양희재(2004). 『해양관광 참여동기와 시장세분화에 관한 연구』, 경기대학교 대학원, 박사학위논문.

35) 고호석(2012). 해양관광축제 방문객 참가동기가 관광객 만족도와 행동의도에 미치는 영향에 관한 연구, 『해양관광비즈니스』, 제21호.

제지역 관광객의 주요한 심리적 방문동기를 확인하였다. 이 연구에서는 배출요인과 유인요인의 측면에서 해양관광동기를 분석하였다. 배출요인은 자연에서의 휴식, 자기 탐색, 가족관계 강화, 해수욕과 운동, 일상성탈피, 지위향상으로 나뉘져 있으며, 유인요인은 섬의 이미지, 해수욕장, 여행상품, 자연관광명소로 나뉘져 있는 것으로 밝혔다.³⁶⁾

이수(2011)는 중국 해남성 레포츠 관광지에 방문한 관광객을 대상으로 방문동기에 따른 선호도에 대해 분석을 하였다. 이 연구에서 해양관광동기는 휴식성, 자연경성, 자극성, 과시성, 교육성, 사회성으로 나타났다. 연구결과를 살펴보면 휴식성 동기와 자연환경성 동기가 높은 값으로 나타나 해남성 해양레포츠관광지에 방문하는 관광객들은 대부분이 휴식성 동기와 자연환경성 동기를 갖고 있는 것을 설명하였다. 또한 이 논문에서 군집분석을 실시하여 분합경험 추구형, 휴식·사회 추구형, 자연환경·교육 추구형, 휴식·자연환경 추구형을 4집단으로 분류하였는데 그 중에 ‘분합경험 추구형’인 집단은 휴식성, 자연환경성, 자극성, 과시성, 교육성, 사회성 특성이 모두 높은 것으로 나타났다.³⁷⁾

陳健銘(2012)의 관광동기, 만족도, 충성도에 관한 연구 중에서 외국으로 여행한 대만 관광객을 대상으로 분석하였는데 관광형태에 따른 관광동기는 인간관계 동기가 기본 욕구로 나타나지만 신기/자극, 자아발전과 자아실현 간에 욕구의 높은 단계에서 가장 차이가 나타나는 것으로 보인다.³⁸⁾ 사회성, 인간관계, 과시성에 관한 관광동기 요인을 종합하여 분석을 하였다.

신동주·손재영(2010)은 어촌관광 방문동기에 따른 시장세분화에 관한 분석을 실시하였다. 이 연구에서 어촌관광을 한 관광객들의 관광동기는 해양레포츠, 새로운 경험, 자연감상 및 일상탈출, 어촌문화체험, 동료와 유대강화, 수산물 구입 및 채취, 가족화합으로 나누었다.³⁹⁾

배성완·오중환(2006)은 해양레포츠관광활동의 참여동기와 관여도가 해양레포츠관광활동 참여수준 간의 영향관계를 분석하였다.⁴⁰⁾ 이 논문에서 해양레포츠관광활동

36) 민창기(2001). 전계논문, pp.249-265.

37) 이수(2011). 『해양레포츠관광지 관광객의 방문동기에 따른 시설 선호도 분석 - 중국 해남 레포츠 관광지 방문객을 중심으로』, 한양대학교 대학원, 석사학위논문.

38) 陳健銘(2012). 旅遊動機, 遊后滿足度與忠誠度之研究 - 以不同出國旅遊方式為例, 國立交通大學 經營管理研究所 碩士學位論文, p.56.

39) 신동주·손재영(2010). 어촌관광 방문동기에 관한 연구, 『관광학연구』, 제32권 제3호, pp.255- 273.

40) 배성완·오중환(2006). 해양스포츠 관광활동을 통한 참여동기와 관여도가 참여수준에 미치는 영향, 『한국여가레크레이션학회지』, 제18권 제2호, pp.279- 290.

의 참여동기는 교육성, 사회성, 휴식성, 일탈성, 자극성으로 밝혔다.

황지현(2006)은 청소년을 대상으로 그들의 해양레포츠 참여동기와 참여만족 간의 영향관계를 연구하였다.⁴¹⁾ 이 논문에서 청소년의 해양레포츠 참여동기는 건강유지, 친목도모, 가족우애, 여가활동, 자기개발로 나타났다.

이들 해양관광활동의 선행연구를 토대로 하여, 연구 대상 특성에 따라 차이가 나타나지만 해양관광 동기는 전반적으로 유사하게 나타났다. 또한 선행연구에서 도출된 해양관광동기는 주로 일상탈출, 문화체험, 사회친교, 과시성, 가족화합, 경관감상 등으로 나타났다.

본 연구는 선행연구를 바탕으로 제주도에 방문하여 해양관광활동에 참여한 중국인 관광객의 해양관광동기, 관광만족, 사후행동의도 간의 영향관계를 알아보기 위해 해양관광동기에 관한 요인으로 27개를 도출하였다.

3) 해양관광동기와 해양관광활동

권유홍·이혜린(2007)은 관광동기와 행동 간의 관계에 대하여 동기의 형성기간이 장기적으로 즉, 사전에 여행계획을 수립하여 관광을 행한다고 밝혀졌다.⁴²⁾ 즉, 동기가 관광의도를 일으켜 관광행동을 수반하는 것이다.

또한 Lloyd E. Hudman(1989)은 인간의 관광동기를 9가지로 범주화하였으며 관광동기의 분류로서 인간의 관광소비행동에 영향을 미치는 동기요인과 관광목적의 기준으로 분류되었다.⁴³⁾ 관광동기에 따라 관광소비행동이 다르게 나타나는 것을 알 수 있으며 <표 2-12>와 같다.

선행연구를 살펴보면 해양관광활동을 경험하는 사람들은 주로 일상탈출, 사회적 친목, 해양관광체험 등의 욕구를 가지고 있는데 해양관광활동에 따라 조금씩 차이가 있다. 신동주·손재영(2008)은 어촌관광 방문동기를 토대로 시장세분화를 실시한 결과 지역별로 동해안의 경우 해양스포츠나 새로운 경험이 주요 방문동기로 해양레포츠와 관련한 동적인 프로그램 개발이 필요하며, 서해안의 경우 수산물 구입이나 휴식과 관련한 정적인 프로그램 개발의 필요가 있다. 또한 표적시장을 선정하는데

41) 황지현(2006). 청소년들의 해양레저스포츠 참여동기가 참여만족에 미치는 영향, 『한국스포츠리서치』, 제17권 2호, 통권95호, pp.601- 610.

42) 권유홍·이혜린(2007). 관광박람회 방문동기에 따른 시장세분화, 『관광레저연구』, 19(4). pp.269-284.

43) E. Lloyd Hudman & Donald E. Hawkins(1989). *Tourism in Contemporary Society*.

있어 남성의 경우 해양레포츠활동이나 수산물 구입·채취·시식과 관련한 프로그램을 위주로 편성하고, 여성의 경우 상대적으로 새로운 경험이나 가족화합과 관련한 프로그램을 개발할 것을 제안하였다.⁴⁴⁾

<표 2-12> Hudman의 관광동기 9가지 범주화

관광동기요인	관광소비행동
건강	육체적 건강, 정신적 건강
호기심	문화, 정치, 사회 또는 유명인, 물리적인 형태들, 재난
스포츠	참가, 사냥·낚시, 골프·테니스, 스포츠 관람
즐거움	여행, 미술·음악, 연예오락, 도박
영적 또는 종교적 목적	성지순례, 종교발생지/본부, 역사적 장소
전문가·사업 목적	교육, 학문적 탐험, 컨벤션, 사업여행
친인척 방문	친구방문, 친척방문
뿌리찾기	고향방문, 가족연구/가족탐사
존경/인정	

자료: 박시사(2001), 전제서, p.245- 256, 연구자 재작성.

김영미(2009)는 해양문화축제 방문객의 참여동기를 가족단합 및 지역답사, 사회/사교성 추구, 탈일상성, 새로움 추구 등으로 도출하였으며, 이를 토대로 군집분석을 실시한 결과가 새로움 추구 집단, 사회성 증대 집단, 다목적 추구 집단, 일상탈출 집단으로 구분하였다. 이후 4가지 군집 유형별 선호하는 해양스포츠 활동에 관한 연구결과에서 새로움 추구 집단은 스킨스쿠버와 같은 해양스포츠 활동을 선호하였으며, 사회성 증대 집단은 해양축제참여를 통해 친목을 다질 수 있는 일광욕, 해수찜질 등을 선호하였다. 또한, 다목적 추구 집단은 유람선승선이나 낚시 등에 호감을 보이며, 일상탈출 집단은 역동적인 스포츠 활동인 수상스키를 선호하는 것으로 나타났다.⁴⁵⁾

44) 신동주·손재영(2008). 전제논문, pp.255-273.

45) 김영미(2009). 해양문화축제 방문객의 참여동기에 따른 해양레저활동 제언, 『관광연구저널』, 23(1), pp.49-70.

제3절 관광만족과 사후행동의도의 개념

1) 관광만족의 개념과 측정

만족(satisfaction)이라는 단어는 라틴어의 satis(enough)와 facere(to do or make)에서 유래되었으며, 만족시킬 수 있는 제품과 서비스를 고객이 요구하는 것을 충분한 정도까지 제공한 능력을 가지고 있다는 의미이다.⁴⁶⁾

관광만족은 관광활동 및 선택의 결과로 개인이 형성하고 표출하며 혹은 획득하는 긍정적인 지각이나 기분을 나타내는 것이며, 개인이 현재 일반적인 관광경험과 상황에 만족하거나 기뻐하는 정도를 말하는 것이다.⁴⁷⁾ 그리고 관광객이 방문하기 전의 기대와 방문후의 성과와의 일치여부 과정에서 형성되는 관광객의 태도로⁴⁸⁾ 관광활동의 긍정적인 목적이라고 할 수 있으며, 관광객이 방문 전의 기대와 방문 성과와의 일치여부 과정에서 형성되는 관광객 태도로 볼 수 있다.⁴⁹⁾ Moscardo & Pearce(1986)에 의하여 만족은 ‘가까운 기간 내 재방문 의도’, ‘여행이 즐거웠던 정도’ 등의 변수를 만족의 하위요소로 측정하여 평균한 점수로 만족도를 산출하였다.⁵⁰⁾ Stewart & Hull(1992)은 “사후 만족의 하위요소로 여행경험이 비용에 비해 가치 있다고 판단하는 정도, 재방문의도, 기대충족 정도 등의 측정점수를 합하여 지수화 하였다.”⁵¹⁾

Kozak & Remington(2000)에 따라 만족은 동기의 타당성을 부여하는 지표임과 동시에 재방문을 기억 할 수 있는 중요한 촉진제이다. 또한 만족은 시장성이 높은 관광 상품과 서비스를 공급 또는 계획함에 있어서 중요한 역할을 한다. 관광객 만족은 목적지의 선택, 상품과 서비스의 소비 및 재방문의 결정에 영향을 미치기 때문

46) 김준호(2007). 『고객만족경영』, 서울: 무역경영사.

47) 안영면(1991). 『라이프스타일에 따른 관광객행동 특성에 관한 연구』, 경남대학교 대학원, 박사학위논문, p.50.

48) 임정민(2001). 『관광자원해설이 관광후 평가에 미치는 영향』, 경기대학교 대학원, 석사학위논문, pp.10-11.

49) 박정규·엄서호(1998). 기대와 지각된 성과가 관광자 만족에 미치는 영향에 관한 연구, 『관광학연구』, 22(2): pp.317-318.

50) G . M., Moscardo & Pearce, P. L.(1986). Historic theme parks: An Australia experience in authenticity, *Annals of Travel Research*, 22(1), pp.67-85.

51) W. P., Stewart, & Hull IV, R. B.(1992). Satisfaction of what? Post hoc versus real time construct validity, *Leisure Sciences*, 14(3), pp.195-209.

에 성공적인 목적지 마케팅을 위해 중요하다고 정의를 내렸다.⁵²⁾

만족도의 측정에 있어 측정방식은 간접적과 직접적 방식이 있다. 직접적인 측정방법은 관광객에게 하나 혹은 그 이상의 문항으로 직접적으로 관광경험에 대한 느낌, 만족 등을 질문하여 측정하는 방법이며,⁵³⁾ 관광객의 전반적 만족을 측정하는 것으로 볼 수 있다.⁵⁴⁾ 간접적인 측정방법은 관광객이 관광상품에 관련된 것 또는 속성에 대해 평가하도록 하고 이에 관한 응답 값들을 여러 방식으로 계산하여 얻은 단일점수를 관광객만족의 지표로 삼는 방법이다.⁵⁵⁾

관광객 만족 측정에 대하여 최근의 연구는 복수항목 척도를 사용하는 경향이 있으며, 실제 복수항목으로 관광객 만족을 측정하는 것은 단일 항목 척도에 비해 척도가 보다 신뢰할 만하다고 할 수 있다.⁵⁶⁾ 따라서 본 연구에서는 선행연구들을 토대로 해양관광활동에 참여한 중국인 관광객의 관광만족을 직접적인 측정방법을 사용하였다.

2) 사후행동의도의 개념과 측정

만족과 구매 후의 행동은 포괄해서 정의를 내리는 경우가 있으며 서로 구분하여 별도의 구성개념으로 정의하는 경우도 있다. 포괄적으로 정의하는 방식은 재방문의도 혹은 추천의도에는 만족 정도가 이미 반영되었다고 가정하고 두 변수들은 만족의 하위 구성개념으로 간주하는 경우이다. 그러나 Geva & Goldman(1991)은 이러한 포괄적 정의는 본질적이고 개념적인 문제가 있다고 주장하였다.⁵⁷⁾ 그 이유는 만족에 관한 개념은 재방문이나 추천의도와는 다르며, 또 만족을 단순히 기대를 충족하는 정도로만 이해하기 어려운 것이 때문이라고 나타났다. 관광객들이 만족한다고 하여도 재방문 의도나 추천의도가 낮을 수 있다. 그 이유는 관광객의 경험은 인지부조화를 경험한 후 합리화 과정을 거치기 때문에 만족스럽지 못한 경우라도 의식

52) M. Kozak & Rimmington, M.(2000). Tourist satisfaction with mallorca, Spain, as an off-season holiday destination. *Journal of Travel Research*, 38(3), pp.260-269.

53) 김완석·강용주(1998). 복합점수를 이용하는 소비자만족 측정법들의 준거타당도 연구, 『소비자학연구』, 9(4), pp.63-81.

54) 윤동구(2001). 『관광객만족구조 모형의 개발에 관한 연구』, 경기대학교, 박사학위논문, p.18.

55) 김완석·강용주(1998). 전계논문, pp.63-81.

56) 노경국(2011).도보여행동기에 따른 시장세분화 연구: 제주올레 여행객을 중심으로, 『동북아관광연구』, p.75.

57) A. Geva and A. Goldman(1991). Duality in consumer post purchase attitude. *Journal of Economic Psychology*, 12, pp.141-164.

적으로 만족한다고 판단함으로써 심리적 갈등을 극복하지만, 재방문이나 추천 의도는 자신의 체험에 근거하여 합리적으로 판단하기 때문이다.

재방문의도는 관광지 하위 속성과 관련한 체험들에 근거한 여가관광의 관광객이 방문하였던 관광지를 재방문하고 싶은 욕구를 의미하고 있으며, 소비자 행동분야에서 재구매의도는 서비스 또는 제품에 대해 재구매의 가능성이 있거나 계속 이용할 가능성이 높은 것을 의미하지만, 관광분야에서의 재구매는 관광객이 관광지를 다시 방문하거나 계속해서 방문할 가능성이 재구매의도가 형성된 것으로 간주할 수 있다. 따라서 관광지의 재방문의도는 방문한 관광객의 평가에 의해 많은 영향을 받게 되며, 평가가 좋으면 재방문의도가 커질 것이고, 평가가 나쁘면 낮아질 것이다.

추천의도는 소비자 행동 연구에서 구전현상으로 연구해 왔다. 추천 의도는 관광지의 여러 속성과 관련한 여러 체험에 근거하여 관광객이 타인에게 긍정적으로 추천하고 싶은 정도라고 할 수 있다. 경험에 대한 총체적 평가인 만족과 달리, 구전은 개인의 직접적 혹은 간접적 경험을 통한 긍정적 혹은 부정적 정보를 소비자들이 비공식적으로 교환하는 커뮤니케이션 행위 또는 과정으로 정의된다.

고동우(1998)는 전반적 관광객 만족과 함께 재방문의도와 추천의도가 관광경험 후의 심리적 변수라고 하였으며, 그가 제시한 ‘재방문의도’란 ‘관광지 하위속성과 관련한 체험들에 근거하여 참여자가 해당 관광지를 다시 방문하고 싶은 욕구를 느끼는 정도’를 의미하며, ‘추천의도’는 ‘관광지의 여러 속성과 관련한 체험에 근거하여 그 개인이 타인에게 긍정적으로 구전할 의향의 정도’를 의미한다.⁵⁸⁾

한편, Oliver(1980)는 구매의도를 제품, 서비스에 관한 개인 태도의 함수로 간주하고 태도는 소비자들이 제품, 서비스를 소비하는 동안 만족하고 혹은 불만족한 경험의 수준에 근거하여 수정되며, 그 수정된 태도가 소비자들의 현재의 구매의도를 결정하는 관련 변수로 되는 것을 설명하고 있다.⁵⁹⁾

관광만족도와 사후행동의도에 관한 선행연구는 대부분 관광만족도가 사후행동의도에 영향을 미치는 것으로(유소영, 2012; 김성혁·김용일·오재경, 2012;) 나타났으며,⁶⁰⁾ 관광동기, 관광지 이미지, 해양관광활동, 관광공연 참여 등과 연관된 연구들이 주를 이루고 있다.

58) 고동우(1998). 『관광의 심리적 체험과 만족감의 관계』, 고려대학교 대학원, 박사학위논문.

59) J.J. Cronin and S. A. Taylor(1992). Measuring Service Quality: A Reexamination and Extension, *Journal of Marketing*, 56, pp.55-68.

60) 유소영(2012). 『관광공연 관광만족도가 긍정적 한국이미지 및 사후행동의도에 미치는 영향』, 경희대학교 관광대학원, 석사학위논문; 김성혁·김용일·오재경(2012). 전계논문, pp.17 - 36.

제3장 연구의 설계

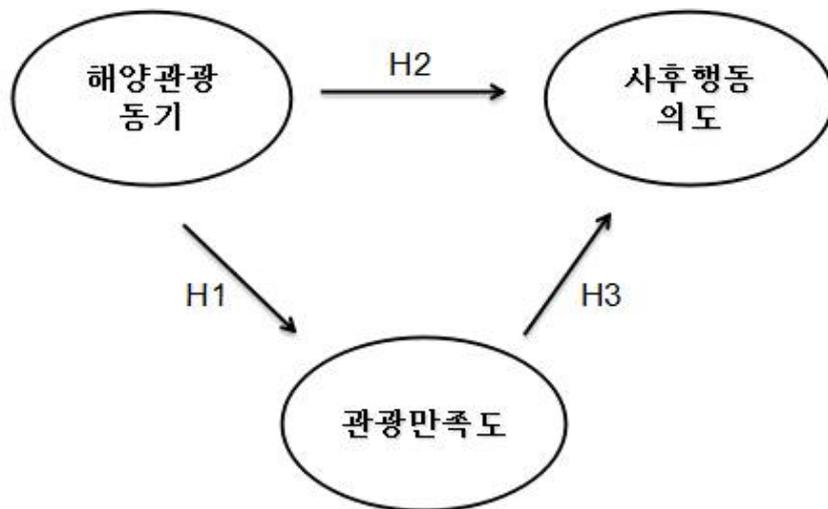
제1절 연구모형과 가설설정

1) 연구모형

본 연구에서는 제주도에 방문하여 해양관광활동을 참여한 중국인 관광객을 대상으로 해양관광동기, 만족도, 사후행동의도 간의 영향을 고찰하기 위하여 다음 같은 연구모형을 설정하였다.

선행연구를 바탕으로 독립변수가 해양관광동기, 종속변수가 만족도, 사후행동의도로 설정하였으며 제주도에 방문하여 해양관광활동을 참여한 중국인 관광객의 동기가 만족도, 사후행동의도에 영향을 미치는지 그리고 만족도가 관광객 사후행동의도에 영향을 미치는지 알아보고자 한다. 본 연구의 연구모형은 <그림 3-1>과 같다.

<그림 3-1> 연구모형



2) 가설설정

본 연구에서 가설1, 가설2, 가설3은 제주도에 방문한 중국인 관광객의 해양관광동기, 관광만족도, 사후행동의도 간의 영향관계에 관한 가설이다.

가설1: 중국인 관광객의 해양관광동기는 관광만족도에 영향을 미칠 것이다.

1-1: 일상탈출동기는 관광만족도에 영향을 미칠 것이다.

1-2: 사회적 과시동기는 관광만족도에 영향을 미칠 것이다.

1-3: 문화적 체험동기는 관광만족도에 영향을 미칠 것이다.

1-4: 개인적 취미활동동기는 관광만족도에 영향을 미칠 것이다.

가설2: 중국인 관광객의 해양관광동기는 사후행동의도에 영향을 미칠 것이다.

2-1: 일상탈출동기는 사후행동의도에 영향을 미칠 것이다.

2-2: 사회적 과시동기는 사후행동의도에 영향을 미칠 것이다.

2-3: 문화적 체험동기는 사후행동의도에 영향을 미칠 것이다.

2-4: 개인적 취미활동동기는 사후행동의도에 영향을 미칠 것이다.

가설3: 해양관광활동에 참여한 중국인 관광객의 관광만족도는 사후행동의도에 영향을 미칠 것이다.

제2절 조사설계

1) 자료수집

본 연구는 제시된 모형을 검증하기 위하여 제주도에 방문하여 해양관광활동에 참여한 중국인 관광객을 대상으로 설문지를 실시하여 자료를 수집하였다. 설문지 조사하기 위해 2015년 10월16일 - 21일까지 6일 동안, 제주국제공항에서 제주도여행 일정이 끝난 중국인 관광객을 대상으로 편의표본추출법(convenience sampling)을

이용하여 해양관광활동(해양관광활동에 관한 항목을 보여준다)에 참여하는지를 확인하고 참여한 중국인 관광객 대상으로 설문지조사를 하였다. 총 260부의 설문지를 배포하여 이 중에서 통계적 처리가 불가능한 설문지 32부를 제외하고 228부를 유효 표본을 최종적으로 선정하였다. <표 3-1>과 같다.

<표 3-1> 자료 수집

조사대상	제주도에 방문하여 해양관광활동에 참여한 중국인 관광객
조사장소	제주국제공항
조사기간	2015년 10월16일 - 21일
총 배포된 설문지 수	260부
제거된 설문지 수	32부
유효 표본의 크기	228부

2) 설문지 구성 및 내용

본 연구는 자료의 수집과 측정을 위해 설문지를 사용하는 실증적 연구이다. 본 연구에서 이용된 설문항목은 아래와 같다. 제주도에 방문하여 해양관광활동에 체험한 중국인관광객의 일반적 사항을 알아보기 위하여 일반적 문항 11문항(인구통계학적 특성 6문항; 방문형태별 특성 5문항으로 구성)으로 구성하였다. 그중에 인구통계학적 특성은 성별, 거주지, 직업, 수입, 연령, 학력으로 구성하였으며 방문형태별은 지난 3년 동안 해양관광활동에 참여한 경험 여부, 빈도, 제주도의 여행형태, 동반자, 정보원으로 구성하였다.

중국인 관광객의 해양관광활동에 참여하는 동기를 파악하기 위하여 선행연구의 결과를 이론 바탕으로 하며, 27개의 동기에 관한 문항을 사전조사 설문지를 작성하였다. 설문조사 전에 2015년 9월 5일 2일간 제주국제공항에서 제주도에 방문한 중국인관광객 50명을 대상으로 사전조사를 하였다. 사전조사 분석 결과를 참고로 본 연구의 사용 설문지를 개발하였다. 김성혁·김용일·오재경(2012), 고희석(2012), 양재희(2004), 이수(2011), 장호중(2012)에 따라 중국인 관광객이 실제 동기를 파악하여 본 연구에 적당한 해양관광동기요인인 21개의 문항을 추출하였다. 해양관광동기에 관한 항목은 <표 3-2>와 같다.

<표 3-2> 해양관광동기에 관한 측정항목

번호	측정항목	선행연구
1	색다른 분위기를 경험하기 위해	김성혁, 김용일, 오재경(2012); 고호석(2012); 양재희(2004); 이수(2011); 장호중(2012);
2	재미있고 흥미로울 것 같기 때문에	
3	새로운 경험을 통한 자신 발견을 위해	
4	신기성을 느끼고 모험적인 활동을 즐기기 위해	
5	일상생활에 스트레스를 해소하고 생활의 활력을 얻기 위해	
6	새로운 사람과의 만남을 위해	
7	해양관광지 분위기를 체험하기 위해	
8	제주도의 우수한 해양문화자원을 감상하기 위해	
9	제주도의 해양문화를 이해하기 위해	
10	제주도의 독특한 향토음식을 즐기기 위해	
11	제주도의 생활문화 습득하기 위해	
12	제주도의 해양관련 명소관광을 하기 위해	
13	해양생태 체험활동에 참여하기 위해	
14	신선한 해산물을 맛보기 위해	
15	바다와 해양관광활동 모습을 사진찍기 위해	
16	해양스포츠·레저 활동에 참여하기 위해(스킨수쿠버, 요트, 카약, 낚시 등)	
17	해양관광 활동을 좋아하는 사람을 사귀기 위해	
18	대인관계 향상할 기회 마련하기 위해	
19	나의 사회적 지위를 보여주기 위해	
20	해양관광활동체험에 대한 이야기 거리가 되기 때문에	
21	타인이 방문하지 않은 새로운 장소를 방문하기 위해	

자료: 선행연구를 바탕으로 연구자 구성

따라서 제주도에 방문하여 해양관광활동을 참여한 중국인 관광객들의 관광만족도 및 사후행동의도는 유소영(2012), 김성혁, 김용일, 오재경(2012)에 따라 각 3문항, 5 문항으로 재구성하였다. <표 3-3>과 같다.

<표 3-3> 관광만족도 및 사후행도의도

유형	측정항목	서행연구
관광만족도	1. 이번 내가 참여한 해양관광활동은 전반적으로 만족스러웠다.	유소영(2012); 김성혁, 김용일, 오재경(2012)
	2. 이번 해양관광활동 참여 때문에 제주도 관광에 대한 나의 만족도가 더 좋아졌다.	
	3. 이번 해양관광활동은 나의 해양관광 동기를 대부분 만족시켜주었다.	
사후행도의도	1. 기회가 있다면 다시 제주도에 방문할 생각이 있다.	
	2. 다시 제주도에 방문하여 해양관광활동을 참여할 생각이 있다.	
	3. 친구, 지인에게 제주도 방문을 추천할 것이다.	
	4. 친구, 지인에게 제주도 해양관광활동을 추천할 것이다.	
	5. 다른 사람들에게 해양관광활동 경험을 호의적으로 말할 것이다.	

자료: 선행연구바탕으로 연구자 구성

측정항목의 설문형식은 5점 리커트척도(5 Point likert scal)에 ‘(1)매우 그렇지 않다/(2)그렇지 않다/(3)보통이다/(4)그렇다/(5)매우 그렇다’로 측정을 하였다. 설문지의 구성은 <표 3-4>와 같다.

<표 3-4> 설문지 구성

구 분	측정척도	문항수
일반적 문항	명목척도	11
해양관광 동기	5점 리커트척도	21
관광만족도	5점 리커트척도	3
사후행도의도	5점 리커트척도	5
총 문항수		40

3) 분석방법

본 연구는 제주도에 방문하여 해양관광을 체험한 중국인 관광객을 대상으로 조사하여 수집한 자료의 통계분석을 위하여 사회과학에서 많이 사용되고 있는 SPSS(Statistics Package for Social Science)21.0 프로그램을 사용하였다. 일반문항에 대하여 빈도분석을 진행하였고 해양관광동기, 관광만족도, 사후행도의도에 대하여 타당성과 신뢰도를 검증하기 위하여 요인분석을 실시하였다. 가설분석을 실시하

기 위해 상관계수를 검증하였다. 해양관광동기는 관광만족도, 사후행동의도에 유의한 영향을 미치는가, 관광만족도는 사후행동의도에 유의한 영향을 미치는지를 알아보기 위하여 다중회귀분석, 단순회귀분석 방법을 실시하였다. 마지막 추가분석에 해양관광활동을 경험한 중국인관광객의 일반적 특성에 따른 동기유형은 유의한 차이가 있는가를 알아보고자 차이분석(t-test)를 이용하였다.

제4장 실증분석

제1절 표본의 특성

1) 인구통계적 특성

제주도에 방문하여 해양관광활동에 참여한 중국인 관광객을 대상으로 제주국제공항에서 실시한 실태조사의 인구통계적 특성은 성별, 거주지, 직업, 가정 월평균 수입, 연령, 학력으로 나누어져 있다. 이에 대해 빈도분석을 실시하여 나온 결과는 <표 4-1>과 같다.

<표 4-1>을 살펴보면 성별별 분포는 남성과 여성이 각각 93명(40.8%)와 135명(59.2%)로 나타났으며, 거주지별 분포는 내륙지역이 110명(48.2%)이고 연해지역이 118명(51.8%)로 비슷하게 나타났다. 직업별 분포는 공무원 21명(9.2%), 회사원 80명(35.1%), 전문/기술직 37명(16.2%), 농민 2명(0.9%), 자영업 47명(20.6%), 학생 16명(7%), 주부 4명(1.8%), 기타 21명(9.2%)로 나타났다. 가정월평균 수입별은 3,000 위엔 미만이 8명(3.5%), 3,000 ~ 5,000위엔 미만이 35명(15.4%), 5,000 ~ 7,000위엔 미만이 66명(28.9%), 7,000 ~ 10,000위엔 미만이 45명(19.7%), 10,000 이상이 74명(32.5%)로 밝혀졌다. 연령별 분포는 20대 109명(47.8%)로 가장 많았으며, 30대가 76명(33.3%), 40대 33명(14.5%), 50대 4명(1.8%), 20대 이하 6명(2.6%)의 순서로 나타났다. 마지막 학력별 분포는 대학교(졸업, 재학) 187명(82%)으로 가장 많았고, 대학원(졸업, 재학) 20명(8.8%), 고졸 18명(7.9%), 고졸이하 3명(1.3%)의 순서로 나타났다.

<표 4-1> 인구통계적 특성(N=228)

외환은행 2015년10월16일 당일 기준판매환율은 1 : 178.51

구분	빈도수(명)	구성비율(%)	
성별	남	93	40.8
	여	135	59.2
거주지	내륙지역	110	48.2
	연해지역	118	51.8
직업	공무원	21	9.2
	회사원	80	35.1
	전문/기술직	37	16.2
	농민	2	0.9
	자영업	47	20.6
	학생	16	7.0
	주부	4	1.8
	기타	21	9.2
가정월평균수입 (위엔)	3,000 미만	8	3.5
	3,000 ~ 5,000 미만	35	15.4
	5,000 ~ 7,000 미만	66	28.9
	7,000 ~ 10,000 미만	45	19.7
	10,000 이상	74	32.5
연령	20대 이하	6	2.6
	20대	109	47.8
	30대	76	33.3
	40대	33	14.5
	50대	4	1.8
	50대 이상	0	0.0
학력	고졸이하	3	1.3
	고졸	18	7.9
	대학교(졸업, 재학)	187	82.0
	대학원(졸업, 재학)	20	8.8

2) 행태적 특성

실태조사의 분석결과에 의하여 응답자의 일반 여행행태별의 특성은 해양관광활동 경험여부, 참여빈도, 여행형태, 동반자, 여행정보원, 해양관광활동 유형으로 나누어져 있다.

결과에 따르면 지난 3년 동안 중국 국내 혹은 국외 해양관광활동에 참여한 경험 여부에 대한 분포는 있다고 대답한 응답자가 223명(97.8%)으로 대다수 차지하였고 없다고 대답한 응답자 5명(2.2%)으로 조사 되었다. 그리고 지난 3년 동안 해양관광

활동에 참여한 빈도별 분포는 년 1회가 106명(47.5%), 년 2~4회가 50명(22.4%), 년 5회 이상이 67명(30.0%)로 밝혀졌다. 제주도 여행형태별 분포는 단체여행이 116명(50.9%)로 가장 많았으며, 자유여행이 103(45.2%), 기타가 7명(3.0%), 출장(비즈니스)이 2명(0.9%)의 순서로 나타났다.

동반자별 분포는 가족이 83명(36.4%)로 가장 많았고 회사단체 및 동호회 모임이 54명(23.7%)로, 친구가 53명(23.2%)로 비슷하게 나왔으며, 혼자 35명(15.4%), 연인이 3명(1.3%)로 나타났다. 제주도 해양관광활동에 대한 정보원별 분포는 TV가 1명(0.4%), 신문이 4(1.8%), 여행사가 69명(30.3%), 친척/친구의 소개가 44명(19.3%), 인터넷이 72명(31.6%), 채팅 SNS(QQ, WeChat, Line, Kakao Talk 등)이 33명(14.5%), 기타가 5명(2.2%)로 밝혀져 있다. <표 4-2>와 같다.

<표 4-2> 여행행태 특성(n=228)

구분		빈도수(명)	구성비율(%)
해양관광활동 경험여부	있다	223	97.8
	없다	5	0.2
해양관광활동 참여빈도	년 1회	106	47.5
	년 2 ~ 4회	50	22.4
	년 5회 이상	67	30.0
	자유여행	103	45.2
여행형태	단체여행	116	50.9
	출장(비즈니스)	2	0.9
	기타	7	3.0
	혼자	35	15.4
동반자	가족	83	36.4
	연인	3	1.3
	친구	53	23.2
	회사단체/ 동호회 모임	54	23.7
	기타	0	0.0
	TV	1	0.4
여행정보원	신문	4	1.8
	여행사	69	30.3
	친척/친구 소개	44	19.3
	인터넷	72	31.6
	SNS	33	14.5
	기타	5	2.2

3) 측정변수별 평균과 표준편차

본 연구에서는 측정변수들의 평균값과 표준편차는 <표 4-3>과 같다.

<표 4-3> 측정변수의 기술통계량

구분		표본수	평균	표준편차
해양 관광 동기	색다른 분위기를 경험하기 위해	228	4.41	.837
	재미있고 흥미로울 것 같기 때문에	228	4.38	.839
	새로운 경험을 통한 자신 발견을 위해	228	4.31	.878
	신기성을 느끼고 모험적인 활동을 즐기기 위해	228	4.31	.916
	일상생활에 스트레스를 해소하고 생활의 활력을 얻기 위해	228	4.50	.754
	새로운 사람과의 만남을 위해	228	4.09	.936
	해양관광지 분위기를 체험하기 위해	228	4.36	.786
	제주도의 우수한 해양문화자원을 감상하기 위해	228	4.07	.670
	제주도의 해양문화를 이해하기 위해	228	4.08	.750
	제주도의 독특한 향토음식을 즐기기 위해	228	4.20	.721
	제주도의 생활문화 습득하기 위해	228	4.08	.761
	제주도의 해양관련 명소관광을 하기 위해	228	4.02	.702
	해양생태 체험활동에 참여하기 위해	228	3.84	.908
	신선한 해산물을 맛보기 위해	228	3.93	.759
	바다와 해양관광활동 모습을 사진찍기 위해	228	4.00	.754
	해양스포츠·레저 활동에 참여하기 위해	228	3.61	.985
	사회적 대인관계 향상할 기회 마련하기 위해	228	3.93	.831
	나의 사회적 지위를 보여주기 위해	228	3.69	1.055
	해양관광 활동체험에 대한 이야기 거리가 되기 때문에	228	3.93	1.074
	타인이 방문하지 않은 새로운 장소를 방문하기 위해	228	3.99	.898
해양관광 활동을 좋아하는 사람을 사귀기 위해	228	4.23	.985	
관광 만족 도	이번 내가 참여한 해양관광활동은 전반적으로 만족스러웠다	228	4.47	.619
	이번 해양관광활동 참여 때문에 제주도 관광에 대한 나의 만족도가 더 좋아졌다	228	4.39	.644
	이번 해양관광활동은 나의 해양관광 동기를 대부분 만족시켜주었다	228	4.08	.889
사후 행동 의도	기회가 있다면 다시 제주도에 방문할 생각이 있다	228	4.47	.667
	다시 제주도에 방문하여 해양관광활동을 참여할 생각이 있다	228	4.42	.701
	지인에게 제주도 방문을 추천할 것이다	228	4.40	.632
	지인에게 제주도 해양관광활동을 추천할 것이다	228	4.33	.710
	다른 사람들에게 해양관광활동 경험을 호의적으로 말할 것이다	228	4.49	.582

<표 4-3>을 살펴보면 중국인 관광객의 해양관광동기에 관한 측정변수별 평균값은 변수인 ‘일상생활에 스트레스를 해소하고 생활의 활력을 얻기 위해’가 4.50로 중국인관광객이 가장 높게 평가하는 해양관광동기로 나타났다. ‘색다른 분위기를 경험

하기 위해'가 4.41, '재미있고 흥미로울 것 같기 때문에'가 4.38로 높게 보여주고 있다. 이에 반하여, '해양스포츠·레저 활동에 참여하기 위해'가 3.61, '나의 사회적 지위를 보여주기 위해'가 3.69, '해양생태 체험활동에 참여하기 위해'가 3.84로 다른 변수에 비하여 낮게 확인되었다.

관광만족도에 관한 측정변수의 평균값은 '이번 내가 참여한 해양관광활동은 전반적으로 만족스러웠다'가 4.47로 가장 높게 나타나 중국인관광객들이 이번 제주도에 서 해양관광활동의 참여에 대해 전반적으로 만족시킨 것으로 나타났다.

사후행동의도에 대한 측정변수의 평균값은 '다른 사람들에게 해양관광활동 경험을 호의적으로 말할 것이다'가 4.49, '기회가 있다면 다시 제주도에 방문할 생각이 있다'가 4.47, '다시 제주도에 방문하여 해양관광활동을 참여할 생각이 있다'가 4.42로 순서대로 가장 높은 수치로 나타나 중국인 관광객들이 이번 제주도여행 후 다시 제주도에 방문할 생각이 있고, 다른 사람에게 호의적으로 구전하는 사후행동 의도를 강하게 보여 주고 있다.

제2절 타당성과 신뢰성 검증

1) 해양관광동기의 신뢰성 및 타당성 검증

제주도에 방문하여 해양관광활동을 경험한 중국인 관광객의 해양관광동기, 관광만족도 및 사후행동의도에 대한 타당성을 검증하기 위해 요인분석을 사용하며, 크롬바 알파(Cronbach's α)값으로 신뢰성을 사용하였다.

본 연구에서는 요인분석을 이용하여 Kaiser-Meyer-Olkin(KMO)와 Bartlett Test로 변수들 간의 적용가능성과 타당성을 검증하였다. 일반적으로 KMO 값이 0.90 이상이면 상당히 좋은 것이고, 0.80~0.89 꽤 좋은 편으로 판단한다. 여기서는 KMO 값이 0.878로 매우 높은 수치로서 꽤 좋은 편으로 나타나고 있다.⁶¹⁾ 그리고 요인분석의 모형이 적정한가를 알아보기 위하여 결과 검정치를 보았다. <표 4-4>를 살펴보면 결과검정치가 3494.015이고 유의수준이 0.000이므로 공통요인이 존재하고 표본

61) 송지준(2008). 『SPSS/AMOS통계분석방법』, 서울: 21세기사, p.54.

이 적합하다고 보여주고 있다. 공통성은 0.556에서 0.890까지 설명되었고, 총 분산 설명력은 70.413로 나타났다.

구성요인수출하기 위하여 고유값(eigen value)으로 설명한다. 고유값은 1이상의 기준으로 하고 요인수를 결정하며, 요인 간의 상관성을 알아보는 요인적재치를 0.4 이상이면 유의한 변수로 간주한다.⁶²⁾ 따라서 본 연구에서는 요인 추출의 결과는 4개 요인으로 나타났다. 각각 일상탈출동기, 사회적 과시성동기, 문화적 체험동기, 개인적 취미활동동기로 중요한 요인의 순으로 명명하였다.

신뢰도 분석은 크롬바 알파(Cronbach's α)값이 0.6이상이면 신뢰도가 높다고 보며 전체 항목을 하나의 척도로 종합하여 분석할 수 있다⁶³⁾. 따라서 일상탈출동기는 0.920, 사회적 과시동기는 0.888, 문화적 체험동기는 0.811, 개인적 취미활동동기는 0.818로 높은 수준의 신뢰도를 보여주고 있다. 해양관광동기에 관한 신뢰성 및 타당성 분석 결과는 <표 4-4>와 같다.

관광만족도에 관한 측정변수는 3개 문항으로 구성하였으며, 그중의 공통성이 0.5 이상이고, 0.696에서 0.849까지로 되었으며, 총 분산설명력은 75.442로 적합하다고 보일 수 있다. 그리고 KMO값은 0.666이고, Bartlett's 구형성 검정치는 294.659, 유의수준은 $p < 0.01$ 에서 0.000으로 유의하게 나타났다. 요인적재치는 문항들이 0.8을 넘었고, 고유치는 2.263, 알파계수는 0.818로 밝혀졌다. 분석결과에 의하여 관광만족도에 대한 측정변수들이 한 요인으로 묶게 되었고 신뢰성과 타당성을 가지고 있다고 확인되었다. <표 4-5>와 같다.

사후행동의도에 관한 측정변수는 5개 문항으로 구성하였으며, 그중의 공통성이 0.618에서 0.774까지로 되었으며, 총 분산설명력은 72.969, KMO값은 0.786, Bartlett's 구형성 검정치는 649.979이다. 유의수준은 $p < 0.01$ 에서 0.000으로 유의하게 나타났다. 요인적재치는 문항들이 0.786에서 0.880까지이고, 고유치는 3.415, 알파계수는 0.883으로 나타났다. 분석결과에 따라 중국인관광객의 사후행동의도에 대한 측정변수들이 신뢰성과 타당성을 가지고 있다고 확인되었다. <표 4-6>과 같다.

62) 송지준(2008). 상계서, p.73.

63) 송지준(2008). 상계서, p.91.

<표 4-4> 해양관광동기에 관한 신뢰성 및 타당성 검증

요인명	측정항목	요인 적재치	공통성	고유치	분산 설명력(%)	알파계수
일상 탈출 동기	재미있고 흥미로울 것 같기 때문에	.880	.850	5.100	24.285	.920
	새로운 경험을 통한 자신 발견을 위해	.826	.857			
	신기성을 느끼고 모험적인 활동을 즐기기 위해	.817	.819			
	새로운 분위기를 경험하기 위해	.817	.759			
	일상생활에 스트레스를 해소하고 생활의 활력을 얻기 위해	.732	.573			
	새로운 사람과의 만남을 위해	.679	.556			
사회적 과시 동기	해양관광지 분위기를 체험하기 위해	.630	.564	4.075	19.404	.888
	나의 사회적 지위를 보여주기 위해	.890	.848			
	해양관광활동체험에대한 이야기거리가되기때문	.859	.833			
	사회적 대인관계 향상할 기회 마련하기 위해	.828	.792			
문화적 체험 동기	타인이방문하지않은 새로운장소를방문하기위해	.697	.620	2.877	13.701	.811
	해양관광 활동을 좋아하는 사람을 사귀기 위해	.596	.675			
	제주도의 해양문화를 이해하기 위해	.793	.783			
	제주도의 우수한 해양문화자원을 감상하기위해	.709	.710			
개인적 취미활동 동기	제주도의 해양관련 명소관광을 하기 위해	.654	.571	2.735	13.023	.818
	제주도의 독특한 향토음식을 즐기기 위해	.623	.570			
	제주도의 생활문화 습득하기 위해	.607	.593			
	바다와 해양관광활동 모습을 사진찍기 위해	.860	.745			
개인적 취미활동 동기	신선한 해산물을 맛보기 위해	.844	.716	2.735	13.023	.818
	해양스포츠·레저 활동에 참여하기 위해	.679	.683			
	해양생태 체험활동에 참여하기 위해	.664	.670			

충분산설명력=70.413,

KMO=.878, Bartlett's 구형성 검정치(df)=3494.015(210), p=.000

<표 4-5> 관광만족도에 관한 신뢰성 및 타당성 검증

요인명	측정항목	요인 적재치	공통성	고유치	분산 설명력(%)	알파계수
관광 만족도	이번 내가 참여한 해양관광활동은 전반적으로 만족스러웠다	.922	.695	2.263	75.442	.818
	이번 해양관광활동 참여 때문에 제주도 관광에 대한 나의 만족도가 더 좋아졌다	.848	.849			
	이번 해양관광활동은 나의 해양관광 동기를 대부분 만족시켜주었다	.834	.719			

충분산설명력=75.442

KMO=.666, Bartlett's 구형성 검정치(df)=294.659(3), p=.000

< 표4-6> 사후행동의도에 관한 신뢰성 및 타당성 검증

요인명	측정항목	요인 적재치	공통성	고유치	분산 설명력(%)	알파 계수
사후 행동 의도	기회가 있다면 다시 제주도에 방문할 생각이 있다	.880	.774	3.415	68.306	.883
	다시 제주도에 방문하여 해양관광활동을 참여할 생각이 있다	.816	.666			
	친구지인에게 제주도 방문을 추천할 것이다	.786	.618			
	친구지인에게 제주도 해양관광활동을 추천할 것이다	.840	.706			
	다른 사람들에게 해양관광활동 경험을 호의적으로 말할 것이다	.807	.651			
총분산설명력=72.969, KMO=.786, Bartlett's 구형성 검정치(df)=649.979(10) p=.000						

4) 측정변수간의 상관계수

상관계수 분석을 통하여 측정변수들 간의 관련성을 분석하며, 어느 정도 관련이 있는지를 설명하였다. 상관관계의 정도는 0에서 ±1 사이로 나타나며, ±1에 가까울수록 상관관계는 높아지고 0에 가까울수록 상관관계는 낮아진다⁶⁴⁾.

<표 4-7>을 살펴보면 해양관광동기, 관광만족도, 사후행동의도 간의 상관관계는 0.01 유의수준 하에서 정(+)-유의한 관계가 있는 것으로 나타났다.

<표 4-7> 요인 간의 상관관계분석(n=228)

요인	평균	표준편차	요인 간 상관관계						
			1	2	3	4	5	6	
해양 관광 동기	1.일상탈출동기	4.3358	.70011	1.00					
	2.사회적 과시동기	3.9518	.80873	.452**	1.00				
	3.문화적 체험동기	4.1088	.54483	.661**	.365**	1.00			
	4.개인적 취미활동동기	3.8432	.68922	.082	.417**	.106**	1.00		
5. 관광만족도	4.3143	.62273	.453**	.419**	.522**	.036	1.00		
6. 사후행동의도	4.4211	.54433	.516**	.301**	.500**	.012	.702**	1.00	

**상관계수는 0.01 수준(양쪽)에서 유의함.

64) 송지준(2008). 상계서, p.110.

제3절 가설검증

1) 가설1 검증

가설1: 중국인 관광객의 해양관광 동기는 관광만족도에 영향을 미칠 것이다.

1-1: 일상탈출 동기는 관광만족도에 영향을 미칠 것이다.

1-2: 사회적 과시동기는 관광만족도에 영향을 미칠 것이다.

1-3: 문화적 체험 동기는 관광만족도에 영향을 미칠 것이다.

1-4: 개인적 취미활동 동기는 관광만족도에 영향을 미칠 것이다.

제주도에 방문한 중국인 관광객의 해양관광동기 요인들이 관광만족도에 미치는 영향을 검증하고자 다중회귀분석을 실시하였다. 세부가설1-1, 1-2, 1-3, 1-4를 설정하여 동기요인인 일상탈출동기, 사회적 과시동기, 문화적 체험동기, 개인적 취미활동 동기는 관광만족도에 영향을 미치는지에 대해 분석하고자 하였다. 이에 결과는 <표 4-8>과 같다.

<표 4-8> 해양관광동기 유형과 관광만족도에 관한 회귀분석

독립변수		종속변수 : 관광만족도					공차 한계
		B	S.E	β	T값	유의 확률	
(상수)		1.807	.306		5.903	.000	
해양관광 동기유형	일상탈출동기	.072	.067	.081	1.067	.287	.504
	사회적 과시동기	.234	.052	.304	4.538	.000***	.646
	문화적 체험동기	.425	.083	.372	5.152	.000***	.556
	개인적 취미활동동기	-.124	.054	-.137	-2.293	.023**	.811
R=.594 R ² =.352 수정된 R ² =.342 F=30.463*** p=.000 Durbin-Watson=1.635							

p<0.05, *p<0.01

가설1은 R²=0.342(34.2%)로 나타났으며, 독립변수인 일상탈출동기, 사회적 과시동기, 문화적 체험동기, 개인적 취미활동 동기가 종속변수인 관광만족도에 관한 전체

설명력을 나타내는 것이다. Durbin-Watson의 수치는 1.635를 보이고 있는데, 그 수치가 2에 가깝고 0 또는 4와 가깝지 않으므로 잔차들 간에 상관관계가 없어 회귀모형이 적합하다고 확인하였다. 또한 F값은 30.463, 유의확률은 0.000($p < 0.01$)으로 나타났다으므로, 회귀선이 모델에 적합한 것으로 나타났다.

독립변수인 해양관광동기 요인 간의 상관관계가 존재하는지 아닌지를 파악하기 위해 공차한계(Tolerance)값으로 이용하고 여기에서 나타난 수치들이 다 0.1보다 높으므로 다중공선성에 문제가 없다고 해석할 수 있다.

가설 1-1의 “일상탈출동기는 관광만족도에 영향을 미칠 것이다”에 대한 검증은 t값 1.067, 유의수준 $p > 0.05$ 로 영향을 미치지 않는 것으로 나타났다. 따라서 가설 1-1은 기각되었다.

가설 1-2의 “사회적 과시동기는 관광만족도에 영향을 미칠 것이다”에 대한 검증은 t값이 4.538, 유의수준 $p < 0.01$ 로 정(+)영향을 미치는 것으로 나타났다. 따라서 가설 1-2은 채택되었다.

가설 1-3의 “문화적 체험 동기는 관광만족도에 영향을 미칠 것이다”에 대한 검증은 t값이 5.152, 유의수준 $p < 0.01$ 로 정(+)영향을 미치는 것으로 나타났다. 따라서 가설 1-3은 채택되었다.

가설 1-4의 “개인적 취미활동 동기는 관광만족도에 영향을 미칠 것이다”에 대한 검증은 t값이 -2.293, 유의수준 $p > 0.05$ 로 부(-)영향을 미치는 것으로 나타났다. 따라서 가설 1-4은 채택되었다.

가설1에서 베타값은 순으로 문화적 체험 동기가 0.372, 사회적과시동기가 0.304로, 두 요인이 관광만족도에 미치는 영향은 가장 높음을 확인하였다. 즉, 문화적 체험 동기와 사회적과시동기가 높을수록 중국인관광객의 관광만족도가 높아진다고 판단할 수 있다.

2) 가설2 검증

가설2: 중국인 관광객의 해양관광동기는 사후행동의도에 영향을 미칠 것이다.

2-1: 일상탈출동기는 사후행동의도에 영향을 미칠 것이다.

2-2: 사회적 과시동기는 사후행동의도에 영향을 미칠 것이다.

2-3: 문화적 체험 동기는 사후행동의도에 영향을 미칠 것이다.

2-4: 개인적 취미활동 동기는 사후행동의도에 영향을 미칠 것이다.

제주도에 방문한 중국인 관광객의 해양관광동기가 사후행동의도에 미치는 영향을 검증하고자 다중회귀분석을 실시하였다. 세부가설2-1, 2-2, 2-3, 2-4를 설정하여 동기요인인 일상탈출동기, 사회적 과시동기, 문화적 체험 동기, 개인적 취미활동 동기는 사후행동의도에 영향 관계에 대해 분석하고자 하였다. 이에 결과는 <표 4-9>와 같다.

<표 4-9> 해양관광동기유형과 사후행동의도에 관한 회귀분석

독립변수		종속변수 : 사후행동의도					
		B	S.E	β	T값	유의 확률	공차 한계
(상수)		2.278	.274		8.301	.000	
해양관광 동기유형	일상탈출동기	.228	.060	.293	3.769	.000***	.504
	사회적 과시동기	.069	.046	.103	1.498	.135	.646
	문화적 체험동기	.277	.074	.277	3.742	.000***	.556
	개인적 취미활동동기	-.067	.048	-.084	-1.377	.170	.811
R=.566 R ² =.320 수정된 R ² =.308 F=26.210*** p=.000 Durbin-Watson=1.644							

p<0.05, *p<0.01

가설2은 R²=0.308(30.8%)로 나타났으며, 일상탈출동기, 사회적 과시동기, 문화적 체험동기, 개인적 취미활동 동기는 관광만족도에 관한 전체 설명력을 나타내는 것이다. Durbin-Watson의 수치는1.644를 보이고 있으므로, 회귀모형이 적합하다고 판단하였다. 또한 F값은 26.210, 유의확률은 0.000(p<0.01)로 나타났으므로, 회귀선이 모델에 적합한 것으로 나타났다.

가설 2-1의 “일상탈출동기는 사후행동의도에 영향을 미칠 것이다”에 대한 검증은 t값이 3.769, 유의수준 p<0.01로 정(+)영향을 미치는 것으로 나타났다. 따라서 가설 2-1은 채택되었다.

가설 2-2의 “사회적 과시동기는 사후행동의도에 영향을 미칠 것이다”에 대한 검증은 t값 1.498, 유의수준 p>0.05로 영향을 미치지 않는 것으로 나타났다. 따라서 가설 2-2은 기각되었다.

가설 2-3의 “문화적 체험 동기는 사후행동의도에 영향을 미칠 것이다”에 대한 검증은 t값이 3.742, 유의수준 $p < 0.01$ 로 정(+)영향을 미치는 것으로 나타났다. 따라서 가설 2-1은 채택되었다.

가설 2-4의 “개인적 취미활동 동기는 사후행동의도에 영향을 미칠 것이다”에 대한 검증은 t값이 -1.377, 유의수준 $p > 0.05$ 로 영향을 미치지 않는 것으로 나타났다. 따라서 가설 2-4는 기각되었다.

가설2에서 베타값은 순서대로 일상탈출이 0.293으로 문화적 체험보다 사후행동의도에 미치는 영향은 더 높음을 확인하였다.

3) 가설3 검증

가설3: 해양관광활동에 참여한 중국인 관광객의 관광만족도는 사후행동의도에 영향을 미칠 것이다.

제주도에 방문한 중국인 관광객이 해양관광활동을 경험하고 나서 관광만족도는 사후행동의도에 미치는 영향을 검증하고자 단순회귀분석을 이용하였다. 이에 결과는 <표 4-10>과 같다.

<표 4-10> 관광만족도와 사후행동의도에 관한 회귀분석

독립변수	종속변수 : 사후행동의도					
	B	S.E	β	T값	유의 확률	공차한계
(상수)	1.773	.180		9.826	.000	
관광만족도	.614	.041	.702	14.823	.000***	1.000
R=.702 R ² =.493	수정된 R ² =.491	F=219.720***	p=.000	Durbin-Watson=1.355		

** $p < 0.05$, *** $p < 0.01$

“해양관광활동에 참여한 중국인 관광객의 관광만족도는 사후행동의도에 영향을 미칠 것이다.”라는 가설3은 $R^2=0.493(49.3\%)$ 으로 나타났으며, 관광만족도는 사후행동의도에 관한 전체 설명력을 높게 나타내는 것이다. Durbin-Watson의 수치는 1.355를 보이고 있으므로, 회귀모형이 적합하다고 판단하였다. 또한 F값은 219.720,

유의확률은 0.000($p < 0.01$)로 나타났으므로, 회귀선이 모델에 적합한 것으로 판단할 수 있다. 또한 t값이 14.823, 유의수준 $p < 0.01$ 로 정(+)영향을 미치는 것으로 나타났다. 따라서 가설 3은 채택되었다. 중국인 관광객들이 해양관광활동 경험에 대해 만족도가 높으면 제주도에 재방문 할 의향이 있고 다른 사람에게 제주도 해양관광활동 경험을 호의적으로 말할 것으로 판단할 수 있다

4) 추가분석

해양관광활동에 참여한 중국인 관광객의 관광동기요인유형에 따른 일반적 특성(인구통계적 특성, 여행행태별)에 따라 관광동기는 차이가 있는가에 관하여 알아보기 위하여 아래와 같이 추가분석을 하였으며, 차이분석을 하였다.

중국인 관광객의 일반적 특성에 따른 해양관광 동기유형에 유의한 차이가 있는가를 검증하기 위하여 차이분석(t-test)을 실시하였다.

(1) 연령에 따른 차이분석

연령에 따른 동기유형이 유의한 차이가 있는지를 검증한 결과는 <표 4-11>과 같다. 검증결과 유의수준 $p < 0.05$ 에서 개인적 취미활동동기에 있어 30세미만과 30세 이상 두 집단 간의 차이는 있는 것으로 나타났다. 30세미만 집단의 평균값이 4.0370으로 30세 이상 집단의 평균값보다 더 높게 나타났다. 일상탈출동기, 사회적 과시동기, 문화적 체험 동기는 연령에 따라 차이가 없는 것으로 밝혔다.

<표 4-11> 연령 차이 검증

종속변수		연령	N(명)	평균	표준편차	T값	유의확률
해양 관광 동기	개인적 취미활동동기	30세미만	115	4.0370	.62675	4.457	.000***
		30세이상	113	3.6460	.69655		

** $p < 0.05$ *** $p < 0.01$

(2) 거주지에 따른 차이분석

거주지에 따른 동기유형이 유의한 차이가 있는지를 검증한 결과는 <표4-12>와 같다. 검증결과 유의수준 $p < 0.05$ 에서 사회적 과시동기에 있어 내륙지역과 연해지역의 차이는 있다는 것을 나타냈다. 반면에 일상탈출동기, 문화적 체험동기, 개인적 취미활동동기는 거주 지역별에 따라 차이가 없는 것으로 나타났다.

<표 4-12> 거주지 차이 검증

종속변수		연령	N(명)	평균	표준편차	T값	유의확률
해양 관광 동기	사회적 과시동기	내륙지역	110	4.0618	.82206	1.997	.047**
		연해지역	118	3.8492	.78574		

** $p < 0.05$ *** $p < 0.01$

(3) 해양관광활동의 참여빈도에 따른 차이분석

해양관광활동의 참여빈도에 따른 동기유형이 유의한 차이가 있는지를 검증한 결과는 <표 4-13>과 같다. 검증결과 유의수준 $p < 0.05$ 에서 일상탈출동기, 사회적 과시동기, 개인적 취미활동동기에 있어 년1회 이하와 년2회 이상의 집단 간에 차이가 있다고 보여주고 있다. 반면에 문화적 체험 동기는 해양관광활동의 참여빈도에 따라 차이가 없는 것으로 밝혔다.

<표 4-13> 해양관광활동의 참여빈도 차이 검증

종속변수		빈도	N(명)	평균	표준편차	T값	유의확률
해양 관광 동기	일상탈출동기	년1회 이하	110	4.2466	.78779	-2.126	.035**
		년2회 이상	118	4.4469	.59453		
	사회적 과시동기	년1회 이하	110	3.5340	.68881	-8.513	.000***
		년2회 이상	118	4.3402	.72171		
	개인적 취미활동동기	년1회 이하	110	3.5637	.76303	-6.273	.000***
		년2회 이상	118	4.1111	.49832		

** $p < 0.05$ *** $p < 0.01$

(4) 여행형태에 따른 차이분석

여행형태에 따른 동기유형이 유의한 차이가 있는지를 검증한 결과는 <표4-14>와 같다. 검증결과 유의수준 $p < 0.05$ 에서 일상탈출동기, 문화적 체험동기, 개인적 취미 활동 동기는 자유여행과 기타방식(단체여행, 회사/동호회 모임 등)의 집단 간에 차이가 있다고 보여주고 있다. 단 사회적 과시 동기는 여행형태에 따라 차이가 없으므로 확인되었다.

<표 4-14> 여행형태 차이 검증

종속변수		여행방식	N(명)	평균	표준편차	T값	유의확률
해양 관광 동기	일상탈출동기	자유여행	103	4.7573	.534 46	9.908	.000***
		기타방식	125	3.9827	.62618		
	문화적 체험동기	자유여행	103	4.2369	.48648	3.419	.001***
		기타방식	125	3.9952	.56423		
	개인적 취미활동동기	자유여행	103	3.6990	.78930	-2.839	.005***
		기타방식	125	3.9637	.57266		

** $p < 0.05$. *** $p < 0.01$

(5) 동반자유형에 따른 차이분석

동반자유형에 따른 동기유형이 유의한 차이가 있는지를 검증한 결과는 <표 4-15>와 같다. 검증결과 유의수준 $p < 0.05$ 에서 일상탈출동기는 t값이 2.878이므로 가족과 기타관계 집단(친구, 연인 등)에 차이가 있다고 확인하였다.

<표 4-15> 동반자 유형 차이 검증

종속변수		연령	N(명)	평균	표준편차	T값	유의확률
해양 관광 동기	일상탈출동기	가족	83	4.5095	.69636	2.878	.004***
		기타관계	145	4.2365	.68499		
	개인적 취미활동동기	가족	83	4.0452	.52693	3.752	.000***
		기타관계	145	3.7276	.74414		

** $p < 0.05$ *** $p < 0.01$

(6) 여행정보원에 따른 차이분석

여행정보원에 따른 동기유형이 유의한 차이가 있는지를 검증한 결과는 <표 4-16>과 같다. 검증결과 유의수준 $p < 0.05$ 에서 t값이 -35.22이므로 개인적 취미활동동기에 있어 두 집단 간의 차이가 있다고 판단할 수 있다. 반면에 일상탈출동기, 사회적 과시동기와 문화적 체험동기는 여행정보원에 따라 차이가 보이지 않는 것으로 밝혀졌다.

<표 4-16> 여행정보원 차이 검증

종속변수		연령	N(명)	평균	표준편차	T값	유의확률
해양 관광 동기	개인적	인터넷/SNS	105	3.6738	.67415	-3.522	.001***
	취미활동동기	기타수단	123	3.9898	.67374		

** $p < 0.05$ *** $p < 0.01$

제4절 분석결과의 요약과 시사점

1) 가설검증 요약

가설검증 전에 중국인 관광객의 해양관광동기, 관광만족도 및 사후행동의도에 대한 타당성을 검증하기 위해 요인분석을 사용하며, 크롬바 알파(Cronbach's α)값으로 신뢰성을 사용하였다. 해양관광동기의 타당성 분석결과는 KMO 값이 0.878,유의수준이 0.000, 총 분산 설명력은 70.413로 유의하게 나타났다.

변수들을 단순화시키기 위한 고유값이 1을 넘었고 4개 요인으로 도출하였다. 첫째 요인은 '색다른 분위기를 경험하기 위해', '재미있고 흥미로울 것 같기 때문에', '새로운 경험을 통한 자신 발견을 위해', '해양관광지 분위기를 체험하기 위해' 등의 7개 항목으로 동기요인 명을 일상탈출동기로 명명하였다. 그중에 '해양관광지 분위기를 체험하기 위해'은 김성혁·김용일·오재경(2012)에서 해양관광방문동기 요인인 관광지 경관체험에 속하지만 본 연구에서 일상탈출동기로 추출하였다.⁶⁵⁾ 둘째 요인은 선행

연구 중에서 나타난 사회적동기과 과시성 동기요인을 합하여, 사회적 과시성동기로 명명하였다. 즉 ‘해양관광 활동을 좋아하는 사람을 사귀기 위해’, ‘대인관계 향상할 기회 마련하기 위해’, ‘나의 사회적 지위를 보여주기 위해’ 등 5개 항목을 사회적 과시성동기로 추출하였다. 셋째 요인은 ‘제주도의 해양문화를 이해하기 위해’, ‘제주도의 우수한 해양문화자원을 감상하기 위해’, ‘제주도의 해양관련 명소관광을 하기 위해’ 등 5개 항목을 문화적 체험동기로 명명하였다. 넷째 요인은 ‘바다와 해양관광활동 모습을 사진을 찍기 위해’, ‘신선한 해산물을 맛보기 위해’, ‘해양스포츠·레저 활동에 참여하기 위해’, ‘해양생태 체험활동에 참여하기 위해’ 4개 항목을 한 요인으로 묶게 되어 개인적 취미활동동기로 명명하였다. 요인들이 각각의 고유치가 1이상이므로 타당성이 검증되었다고 볼 수 있다.

관광만족도에 관한 측정변수는 KMO값은 0.666, Bartlett’s 구형성 검정치는 294.659, 총 분산설명력은 75.442로 적합하였고 유의수준은 0.000으로 유의하게 나타났다. 고유치는 2.263, 알파계수는 0.818이므로 측정변수들이 한 요인으로 묶게 되었고 신뢰성과 타당성을 가지고 있다고 확인되었다.

사후행동의도에 관한 측정변수는 공통성이 0.618에서 0.774까지이고, 총 분산설명력은 72.969, KMO값은 0.786, Bartlett’s 구형성 검정치는 649.979, 유의수준은 $p < 0.01$ 에서 0.000으로 유의하게 나타났다. 요인적재치는 0.786에서 0.880까지이고, 고유치는 3.415, 알파계수는 0.883이므로 중국인관광객의 사후행동의도에 대한 측정변수들을 한 요인으로 묶게 되었고 신뢰성과 타당성을 가지고 있다고 확인되었다.

본 연구에서는 중국인 관광객의 해양관광동기가 만족도, 사후행동의도에 영향을 미치는가를 분석하여 중국인 관광객들의 일반특성에 따른 동기가 차이가 있는지를 파악하고 제주도 해양관광이 지속적으로 활성화 될 수 있고 외국인 관광객을 유치할 수 있도록 하기 위해서 분석하고자 하였다.

본 연구의 가설 분석결과를 요약하여 다음과 같다.

가설1은 중국인 관광객의 해양관광동기는 관광만족도에 미치는 영향에 관한 실증 분석을 실시하였다. 전체적으로 해양관광동기는 관광만족도에 정(+)영향을 미친다고 나타났다. 구체적으로는 해양관광동기유형 4개중에는 “일상탈출동기가 관광만족도에 영향을 미치지 않다”로 밝혀졌다. “사회적 과시동기는 관광만족도에 영향을 미칠 것이다”에 대한 검증은 정(+)영향을 미치는 것으로 나타났으며, “문화적 체험 동기

65) 김성혁·김용일·오재경(2012). 전계논문, pp.17 - 36.

는 관광만족도에 영향을 미칠 것이다”에 대한 검증은 정(+)영향을 미치는 것을 보여주고 있다. “개인적 취미활동동기는 관광만족도에 영향을 미칠 것이다”에 대한 검증은 부(-)영향을 미치는 것이므로 채택되었다.

가설2는 해양관광동기와 사후행동의도간의 영향관계에 대한 전체적으로 해양관광동기는 사후행동의도에 정(+)영향을 미친다고 나타났다. 구체적으로는 해양관광동기 유형 4개중에는 일상탈출동기와 문화적 체험동기는 사후행동의도에 정(+)영향을 미친다고 나타났으며, 반면에 사회적 과시동기와 개인적 취미활동동기는 사후행동의도에 영향을 미치지 않는 것으로 나타났다.

가설3은 해양관광활동에 참여한 중국인 관광객의 관광만족도는 사후행동의도에 긍정적인 영향을 미치는 것으로 나타났다.

연구가설 검증의 구체적인 결과는 <표 4-17>과 같이 제시하였다.

<표 4-17> 가설검증 결과요약

	가설	채택여부
가설1	중국인 관광객의 해양관광동기는 관광만족도에 영향을 미칠 것이다.	채택
가설1-1	일상탈출동기는 관광만족도에 영향을 미칠 것이다.	기각
가설1-2	사회적 과시동기는 관광만족도에 영향을 미칠 것이다.	채택
가설1-3	문화적 체험동기는 관광만족도에 영향을 미칠 것이다.	채택
가설1-4	개인적 취미활동동기는 관광만족도에 영향을 미칠 것이다.	채택
가설2	중국인 관광객의 해양관광동기는 사후행동의도에 영향을 미칠 것이다.	채택
가설2-1	일상탈출동기는 사후행동의도에 영향을 미칠 것이다.	채택
가설2-2	사회적 과시동기는 사후행동의도에 영향을 미칠 것이다.	기각
가설2-3	문화적 체험동기는 사후행동의도에 영향을 미칠 것이다.	채택
가설2-4	개인적 취미활동동기는 사후행동의도에 영향을 미칠 것이다.	기각
가설3	해양관광활동에 참여한 중국인 관광객의 관광만족도는 사후행동의도에 영향을 미칠 것이다.	채택

2) 추가분석 요약

일반적특성에 따른 동기유형에 대한 차이분석 결과는 다음과 같다.

성별에 따른 일상탈출동기는 유의한 차이가 있는 것으로 나타났으며, 연령에 따른 개인적 취미활동동기에 있어 30세미만과 30세 이상 두 집단 간의 차이는 있는 것으로 나타났다. 거주지에 따른 사회적 과시동기에 있어 내륙지역과 연해지역의 차이는 있다는 것으로 밝혀졌다. 그리고 해양관광활동 참여빈도에 따른 일상탈출동기, 사회적 과시동기, 개인적 취미활동동기에 있어 년1회 이하와 년2회 이상의 집단 간에 차이를 보여주고 있다. 또한 일상탈출동기, 문화적 체험동기, 개인적 취미활동동기는 자유여행과 기타 방식(단체여행, 회사/동호회 모임 등)의 집단 간에 차이가 있다고 보여주고 있다.

3) 분석결과의 시사점

본 연구의 결과에 따라 시사점은 다음과 같다.

선행연구 중에 해양관광동기에 따른 시장세분화에 관한 연구, 해양관광 사업 개발에 관한 연구는 많이 수행되었지만 세부적으로 중국인 관광객을 대상으로 해양관광동기와 관광만족도, 사후행동의도 간의 영향 관계에 대한 연구는 미흡한 실정이었다. 따라서 본 연구에서는 마케팅 계획 마련 차원에서 현재 제주도에 많이 방문하러 온 중국인 관광객을 대상으로 해양관광동기에 관한 개념을 파악하여, 중국인 관광객들이 해양관광활동을 경험한 후의 관광만족도와 사후행동의도를 알아보았다. 중국인 관광객의 해양관광동기가 관광만족의도에 영향을 미치고 있으므로, 동기유형에 따른 해양관광 프로그램 개발 필요가 있다. 구체적결과는 다음과 같다.

첫째, 해양관광동기는 일상탈출동기, 사회적과시동기, 문화적 체험동기, 개인적 취미활동동기를 4개로 도출하였다. 고희석(2012)은 해양관광축제 방문객 참가동기, 관광객 만족도와 행동의도 간의 영향관계를 알아보기 위하여 방문객의 방문동기가 해양 축제의 새로운 경험, 일상생활 탈출, 지역문화습득, 가족지향 4가지 요인을 도출하였으며, 관광만족도와는 다 영향을 미친 것으로 나타났다. 이에 비하여 본 연구에서 분석결과가 다르게 나타났으며 일상탈출동기는 관광만족도에 영향을 미치지 않는 것으로 나타났으며, 문화적 체험동기와 사회적 과시동기는 순으로 관광만족도에 긍정적인 영향을 준다고 밝혀졌다. 중국인 관광객들은 자기 사회적 지위를 다른 사람에게 보여주기 위해 외국관광지인 제주도에 방문하는 것보다 제주도의 우수한 해양문화자원을 감상하고 해양관련 명소관광을 하는 욕구가 더 강하다는 것은 판단되었다. 반면에 개인적 취미활동동기는 관광만족도에 부정적인 영향을 미친다고 나타

났다. 제주도 현재 있는 해양관광에 관한 시설이나 제공하는 서비스나, 프로그램들은 관광객의 개인적인 취미활동을 만족시키지 못한다고 확인되었다. 이에 대해 향후 관광만족도를 높이기 위한 방안으로는 제주도의 독특한 해양문화자원을 지속적이고 다양하게 개발하고 제주도의 고유한 역사문화와 현재 인기 있는 활동 프로그램의 연계를 하며, 제주도 해양관광의 독특성을 향상시키면서 제주도에만 있는 해양관광 브랜드를 형성할 수 있도록 하는 노력이 필요하다고 생각된다. 또한 중국인 관광객을 유지하기 위해 다양한 해양스포츠와 해양 생태체험을 즐길 수 있는 프로그램에 대한 개발이 필요하여, 해양관광사업 업체들이 더 좋은 서비스를 제공하는 데 노력이 필요하다.

둘째, 중국인 관광객의 사후행동의도에 긍정적인 영향을 미치는 해양관광동기는 순으로 일상탈출동기와 문화적 체험동기이다. 이와 고희석(2012)의 분석결과가 같은 것으로 나타났다. 선행연구에서는 지역문화 습득이 행동의도(재방문의도)에 미치는 영향이 일상생활 탈출보다 더 강하게 나타났으며, 이 측면에서 본 연구는 선행연구와 약간 차이가 있는 것으로 보인다. 즉 신기성, 모험성을 추구하고 일상생활에 탈출을 원하는 관광객들이 향후에 제주도에 재방문을 하는 생각이 있고, 친구들에게 구전을 할 것으로 판단된다. 향후 제주도 해양관광의 재방문을 타인에게의 추천의도를 높이고기 위하여 다양한 해양스포츠, 해양레저에 대한 프로그램의 개발, 제주도 생활문화를 습득할 수 있는 교육적인 프로그램이나 체험관의 개발을 실시하게 된다면 중국인관광객들이 다시 제주도로 끌어들일 수 있는 방안이 형성된다고 생각한다. 또한 중국인의 사회적 관계를 중요시 하는 경향이 있으니 사후 다른 사람에게 제주도 방문을 추천하거나 호의적으로 말할 것이라고 고려하였지만 본 연구의 실적 분석은 사회적과시동기와 개인적 취미활동동기가 사후행동의도에 영향을 미치지 않는 것으로 나타났다.

셋째, 제주도에 방문하여 해양관광활동에 참여한 중국인 관광객들의 만족도가 사후행동의도에 긍정적인 영향을 미친다고 밝혀져서, 중국인 관광객들이 해양관광활동 경험에 대해 만족도가 높으면 제주도에 재방문 할 의향이 있고 다른 사람에게 제주도 해양관광활동 경험을 호의적으로 말할 것으로 판단할 수 있다. 이어서 제주도 해양관광의 관광객들의 만족도를 향상시킬 수 있는 다양한 방안이 절실히 요구된다.

넷째, 해양관광이 지속적으로 활성화 될 수 있는 목적을 달성하기 위하여 중국인

관광객들의 일반적 특성에 따른 관광동기 차이를 분석하고자 하였다. 문화적 체험동기가 강한 자유여행객의 성향을 고려하여 중국인 개인 관광객에게 제주해양과 관련된 문화체험 프로그램 개발과 홍보가 필요하다. 또한 사회적 과시동기가 강한 내륙 지역에는 제주 특유의 해양자원을 중심으로 홍보함으로써 중국의 내륙시장 관광객 유치에 기여할 수 있다. 구체적인 분석 결과는 다음과 같다.

먼저, 연령에 따른 해양관광동기 차이 결과는 개인적 취미동기에 있어 30세미만 집단과 30세 이상 집단 간에 차이가 뚜렷하게 나타났다고 밝혀졌다. 향후 연령에 맞는 마케팅 전략을 해양관광 시설을 관리하는데 있어서 구입한다면 더 많은 관광객들을 유지할 수 있을 것이다. 그리고 거주지에 따른 해양관광동기 차이 결과는 사회적 과시동기에 있어 연해지역보다 내륙지역의 관광객들이 사회적 지위를 자랑하는 욕구를 더 강하다고 판단할 수 있다. 중국인 관광객을 위한 해양관광 마케팅 기획을 하는 데 내륙지역과 연해지역 간의 차별화를 고려할 필요성이 있다.

해양관광활동의 참여빈도에 따른 해양관광동기 차이 결과는 일상탈출동기, 사회적 과시동기, 개인적 취미활동동기에 있어 2집단이 차이가 있음으로 나타났으며, 1년에 2회 이상 해양관광활동에 참여하는 관광객들이 연1회 이하의 관광객들보다 사회적 과시동기와 개인적 취미활동동기가 더 강하다고 밝혀졌다. 다른 해양관광지과 차별화될 수 있는 이벤트나 다양한 프로그램을 도모하는데 도움을 줄 수 있을 것으로 생각한다.

또한, 중국인 관광객의 형태는 자유여행과 기타방식(단체여행, 비즈니스출장 등), 2집단으로 나누어 일상탈출동기, 문화적 체험동기, 개인적 취미활동동기에 있어 2집단이 차이가 있음으로 나타났으며, 자유여행을 통해서 온 중국인관광객들이 다른 집단보다 일상탈출과 문화적 체험에 대한 욕구가 더 강한 것을 판단할 수 있다. 따라서 해양관광을 지속적으로 중국인 관광객을 유지하기 위해서 어떤 한 계층에 치우치는 방식이 아닌 모든 계층이 동감하고 만족시킬 수 있는 시설이나 개발이 이루어져야 하는 것으로 보여 준다.

마지막 동반자 유형에 따라 중국인 관광객들이 가족과 함께 제주도에 방문한 관광객들이 다른 집단보다 일상탈출동기와 개인적 취미활동동기에 대한 욕구가 더 강한 것을 판단할 수 있다. 해양관광 개발하는데 가족들과 같이 더 재미있게 해양관광을 즐길 수 있도록 개인적 취미활동동기에 맞춰 다양한 프로그램을 개발한다는 생각이 된다.

제5장 결론

제1절 연구요약 및 한계

1) 연구요약

본 연구는 21세기 해양관광 시대의 도래에 따라 기존 선행연구를 바탕으로 제주도 해양관광을 활성화시켜 제주도에 방문하는 중국인 관광객을 유치하는 데에 기여코자 해양관광활동을 경험한 중국인 관광객을 조사하여 이들이 해양관광활동을 참여하는 이유를 파악하고자 하였다. 이어서 중국인 관광객들이 갖고 있는 해양관광동기가 체험한 후의 만족도, 사후행동의도에 어떤 영향을 주는지를 살펴보았다. 그리고 해양관광 마케팅 계획을 세우기에 시장의 세분화 분석과 차별화 마케팅 운영하는 필요성이 있는 반면에 중국인 관광객의 일반적 특성에 따라 관광동기의 차이를 알아보하고자 하였다.

본 연구는 목적을 달성하기 위해 선행연구를 통하여 해양관광에 대한 개념과 유형, 특성, 해양관광의 동기, 제주도의 해양관광 동향 등의 연구에서 필요한 이론적 배경을 정리하였으며, 해양관광동기에 관한 항목들을 추출하였다. 다음으로는 문헌 연구에 의하여 만족도 요인, 사후행동의도 요인을 파악하고 이에 대한 이론적 모형을 수립하였다. 본 연구의 설계모형은 제주도에 방문한 중국인 관광객의 해양관광동기가 관광만족도와 사후행동의도에 미치는 영향을 유의적 인지를 검증하고자 하였으며, 가설 3개를 설계하여 검증을 실시하였다. 분석결과에 의하여 중국인 관광객의 해양관광동기가 관광만족도와 사후행동의도에 미치는 영향은 어느 정도에 되는지를 살펴보았다. 이어서 향후 제주도 해양관광활동에 참여하는 중국인 관광객들에게 만족을 시킬 수 있는 마케팅 전략 혹은 활성화 방안을 모색하는데 기여할 수 있을 것으로 생각된다.

최나라(2005)에 의하여 해수욕장의 방문동기, 관광만족 및 재방문의도에 관한연구중에 방문동기인 위락활동 추구하고 여유로움 추구동기가 만족에 긍정적인 영향을 미친다고 밝혀졌다.⁶⁶⁾ 반면에 본 연구와는 다르게 중국인 관광객의 관광만족도에 긍

정적인 영향을 미치고 있는 해양관광동기는 사회적 과시동기, 문화적 체험동기로 보여주고 있으며 일상탈출동기가 관광만족도에 영향을 미치지 않은 것으로 나타났다. 또한 개인적 취미동기는 관광만족도에 영향을 미치지만 부정적 영향이므로 현재 제주도에 있는 해양관광시설이나 프로그램이 중국인 관광객의 개인적 취미활동동기에 충족시키지 못한다는 것을 판단할 수 있다. 이에 비하면 본 연구에는 선행연구와의 다른 점이 있다.

해양관광동기와 사후행동의도에 관한 영향관계의 분석결과를 살펴보면 일상탈출동기, 문화적 체험동기가 순서대로 사후행동의도에 정(+)영향을 주고 있는 것으로 나타났다. 반면에 고태석(2012)은 해양축제의 새로운 경험, 지역문화 습득, 일상생활 탈출의 순으로 행동의도(재방문의사, 추천의도)에 영향을 미친 것으로 나타났다.⁶⁷⁾ 따라서 본 연구의 가설2 검증은 선행연구의 결과와 같이 동기가 행동의도에 영향을 미치지만 선행연구 중에는 일상생활 탈출보다는 지역문화 습득이 행동의도에 더 강한 영향을 미치고 있고 본 연구에서는 문화적 체험동기보다 일상탈출동기가 관광만족도에 영향을 더 미친 것으로 나타났다. 따라서 중국인 관광객을 대상으로 제주도 해양관광에 대한 마케팅 계획을 할 때 문화적 체험에 관련 프로그램들을 개발하는 것이 더 효과적이라고 판단된다. 또한 가설3의 분석 결과에 따라 제주도에 방문한 중국인 관광객들이 해양관광활동을 경험하고 나서 전반적으로 만족스럽고 사후행동의도에 긍정적인 영향을 준다고 밝혀졌다. 따라서 제주도에 방문한 중국인 관광객의 해양관광활동을 선택하는 데에 주요한 요인으로 고려할 수 있다.

마지막 해양관광활동에 즐기는 중국인 관광객들이 어떤 특징을 갖고 있으며. 관광객들의 동기에 있어 일반적 특징과의 차이가 있는지를 파악하고자 차이분석을 실시했다. 이에 이어진 결과는 다음과 같다. 첫째, 사회적 과시동기에 있어 내륙지역보다 연해지역에 생활하는 중국인이 더 강하다는 것으로 나타났다. 둘째, 해양관광활동의 참여빈도는 년1회 이하와 년2회 이상 2집단으로 나누어 일상탈출동기, 사회적 과시동기, 개인적 취미활동 동기에 있어 2집단이 차이가 있음으로 나타났다. 그중에 1년에 2회 이상 해양관광활동에 참여하는 관광객들이 년1회 이하의 관광객들보다 사회적 과시동기와 개인적 취미활동 동기가 더 강하다고 밝혀졌다. 셋째, 중국인 관광객의 형태는 자유여행과 기타방식(단체여행, 비즈니스출장 등), 2집단으로 나누어

66) 최나라(2005).전게서, p.177.

67) 고태석(2012). 전게서, p.35.

일상탈출동기, 문화적 체험동기, 개인적 취미활동 동기에 있어 2집단이 차이가 있음으로 나타났다. 그리고 두 집단의 평균값을 살펴보면 자유여행을 통해서 온 중국인 관광객들이 다른 집단보다 일상탈출과 문화적 체험에 대한 욕구가 더 강한 것을 판단할 수 있다. 넷째, 동반자 유형은 가족과 기타관계(가족 외의 사회관계)로 나누어 일상탈출동기, 개인적 취미활동 동기에 있어 2집단이 차이가 있음으로 밝혀졌다. 그리고 중국인 관광객들이 가족과 함께 제주도에 방문한 관광객들이 다른 집단보다 일상탈출과 개인적 취미활동 동기에 대한 욕구가 더 강한 것을 판단할 수 있다.

본 연구는 제주의 해양관광의 경쟁력 강화를 시키며, 제주도에 방문하는 중국인 관광객을 유지하기 위한 시사점을 제공해주었다. 본 연구를 통해 향후의 중국인 관광객에 대한 해양관광동기와 만족도 간의 영향관계나 해양관광정책, 마케팅기획에 대한 연구의 폭이 확대될 수 있는 만큼 본연구의 의미가 크다고 할 수 있다. 중국인 관광객의 해양관광동기가 관광만족도와 사후행동의도에 영향을 미치고 있으므로, 동기 조사와 동기유형에 따른 해양관광 프로그램 개발 필요가 있다. 그리고 문화적 체험동기가 강한 자유여행객의 성향을 고려하여 중국인 개인 관광객에게 제주해양과 관련된 문화체험 프로그램 개발과 홍보가 필요하다. 또한 사회적 과시동기가 강한 내륙 지역에는 제주 특유의 해양 자원을 중심으로 홍보함으로써 중국의 내륙시장 관광객 유지에 기여할 수 있다.

제2절 연구의 한계와 제언

본 연구에서는 제주도에 방문하여 해양관광활동을 경험한 중국인 관광객을 대상으로 해양관광동기, 관광만족도, 사후행동의도 간의 영향 관계에 대한 실증 분석을 실시하였다. 다음은 본 연구의 한계와 제언을 제시하고자 한다.

첫째, 본연구의 실태조사 대상은 제주도에 방문한 중국인 관광객으로서 연구 결과를 해양관광연구의 일반화 하는 방면에 한계가 있다. 제주도에 방문하여 해양관광 활동에 참여하는 내국인이나 중국인이 아닌 외국인을 대상으로 적용하기에 어려움이 있다. 또한 조사 지역은 제주도로 지정하므로 지역적인 한계가 있다. 예를 들어 제주도 외의 다른 해양관광지에 방문한 중국인관광객의 해양관광동기를 파악할 때

적용하는데 무리가 될 수 있다. 따라서 향후 연구에서 지역을 한 군대 지정하는 것보다 확대하여 해양관광활동에 참여하는 관광객들을 조사하여 해양관광 상품개발에 더 효과적일 수 있다.

둘째, 실태설문조사 시간이 10월이고 한여름이 지나므로 중국인 관광객들이 해양스포츠에 참여도가 높지 않아, 표본의 다양성에 한계가 있다. 그리고 2015년 여름휴가철에 메르스 전염병에 영향을 받아서 제주도에 방문한 중국인 관광객 수가 대폭 감소하여 조사하는 데에 어려움이 있었다.

셋째, 본연구의 실태설문조사를 실시하는 장소가 제주국제공항이었다. 시간적으로 접근성이 편리하기 위해 항공편을 이용한 중국인 관광객을 조사하는 반면에 전선편인 크루즈를 이용하여 제주도에 방문하려 오는 관광객에 대한 조사는 부족한 면이 있다. 해양관광활동에 참여하는 관광객의 해양관광동기가 다를 수도 있으며, 이에 인하여 관광만족도 및 사후행동의도에 관한 영향도 다를 것이다. 제주도는 항만시설이 확장되고 있고, 크루즈 사업을 더 활성화 될 추세이므로, 향후의 연구는 제주도에서 해양관광객의 교통편(항공, 크루즈)에 따라 차이분석을 연구도할 필요가 있다고 하겠다.

참고문헌

1. 국내문헌

1) 서적

- 김광금·서철현·김형섭·장경수·고계성·여창원(2013). 『관광학의 이해』, 서울: 백산출판사, pp.21-22.
- 김준호(2007). 『고객만족경영』, 서울: 무역경영사.
- 고승익(2011). 『현대관광학』, 서울: 형설출판사, p.118.
- 박시사(2001). 『관광소비자행동론』, 서울: 대왕사, p.225.
- 서태양(1995). 『관광자원론』, 서울: 대왕사, p.219.
- 송지준(2008). 『SPSS/AMOS통계분석방법』, 서울: 21세기사, p.54, p.73, p.91.
- 이상춘·여호근·최나리(2004). 『해양관광의 이해』, 서울: 백산출판사, pp.16-17.
- 이재섭 외5인(2003), 『여행사경영실무』, 서울: 대왕사, p.246.
- 정석중·이미혜(2004). 『해양관광론』, 서울: 대왕사, p.75.

2) 논문

- 김성혁·김용일·요재경(2012). 해양관광 방문동기 시장세분화에 따른 해양관광활동 차이와 관광만족 및 관광지 이미지에 미치는 영향 연구 - 부산지역을 방문한 관광객들을 대상으로. 『관광연구』, 제27권 제1호, pp.17 - 36.
- 김영미(2009). 해양문화축제 방문객의 참여동기에 따른 해양레저활동 제언, 『관광연구저널』, 23(1), pp.49-70.
- 김완석·강용주(1998). 복합점수를 이용하는 소비자만족 측정법들의 준거타당도 연구, 『소비자학연구』, 9(4), pp.63-81.
- 김태희·유희주·이인옥(2010). 커피 전문점 이용 동기가 브랜드 태도와 만족도 및 충성도에 미치는 영향. 『관광학연구저널』, 20(1), pp.149 - 158.

- 고동우(1998). 『관광의 심리적 체험과 만족감의 관계』, 고려대학교 대학원, 박사학위논문.
- 고호석(2012). 해양관광축제 방문객 참가동기가 관광객 만족도와 행동의도에 미치는 영향에 관한 연구, 『해양관광 비즈니스』, 제21호.
- 노경국(2011). 도보여행동기에 따른 시장세분화 연구: 제주올레 여행객을 중심으로, 『동북아관광연구』, p.75.
- 민창기(2001). 해양관광지 방문객의 관광동시분석, 『관광학연구』, 24(3) pp.249 - 265.
- 박진영·윤세환·홍경옥(2010). 관광지의 관광동기유형별 관광지 선호 속성의 차이에 관한 연구: 충청남도 관광지를 중심으로, 『관광연구』, 25(4), pp.397 - 411.
- 박정규·엄서호(1998). 기대와 지각된 성과가 관광자 만족에 미치는 영향에 관한 연구, 『관광학연구』, 22(2), pp.317-318.
- 박천우(2008). 한국관광객의 관광동기와 시장세분화. 『생산성논집』, 22(2), pp.187- 210.
- 배성완·오종환(2006). 해양스포츠 관광활동을 통한 참여동기와 관여도가 참여수준에 미치는 영향, 『한국여가레크레이션학회지』, 제18권 제2호, pp.279-290.
- 신동주·손재영(2010). 어촌관광 방문동기에 관한 연구, 『관광학연구』, 제32권 제3호, pp.255- 273.
- 안경옥·이범재·정경일(2011). 해양레저 관광객의 방문목적지에 따른 참여 동기와 만족도 차이분석: 국내·외 다이빙리조트를 방문한 수쿠버다이버를 중심으로. 『관광·레저연구』, 23(7), pp.337 - 353.
- 안영면(1991). 『라이프스타일에 따른 관광객행동 특성에 관한 연구』, 경남대학교 대학원, 박사학위논문, p.50.
- 양희재(2004). 『해양관광 참여동기와 시장세분화에 관한 연구』, 경기대학교 대학원, 박사학위논문.
- 오문엽(2007). 『골프연습장 이용자의 인구사회학적 특성에 따른 참여동기와 만족도분석』. 용인대학교, 석사학위논문, p.4.
- 유소영(2012). 『관광공연 관광만족도가 긍정적 한국이미지 및 사후행동의도에 미

- 치는 영향』, 경희대학교 관광대학원, 석사학위논문.
- 윤동구(2001). 『관광객만족구조모형의 개발에 관한 연구』, 경기대학교, 박사학위논문.
- 이귀옥(2000). 『생태관광자의 개인 특성에 따른 관광활동참여와 만족에 관한연구』, 대구대학교 대학원, 박사학위논문.
- 이성호·여호근(2007). 해양관광자의 심리적 의사결정 과정에 관한 구조적인 관계 검증, 『호텔경영학연구』, 16(2), pp.203-216.
- 이수(2011). 『해양레포츠관광지 관광객의 방문동기에 따른 시설 선호도 분석 - 중국 해남 레포츠 관광지 방문객을 중심으로』, 한양대학교 대학원, 석사학위논문.
- 이의희·김영남·서용건(2011). 제주도 방문 해양관광객의 중요도-만족도(IPA)에 관한 연구: 해수욕, 해상유람, 스킨스쿠버 참가자를 중심으로, 『한국관광학회』, p.196.
- 임정빈(2001). 『관광자원해설이 관광후 평가에 미치는 영향』, 경기대학교 대학원, 석사학위논문, pp.10-11.
- 장호중(2012). 해양관광 스포츠관광자의 관광동기가 선택속성 및 관광만족에 미치는 영향, 『한국여가레크리에이션학회지 2012』, 제36권 제4호(통권 제57호) pp.97-110.
- 조월(2014). 『중국인 관광객의 북한관광의 동기와 만족도에 관한 연구』, 한양대학교대학원, 석사학위논문.
- 정승훈·김구(2014). 제주지역의 해양관광 활성화방안, 『제주발전연구원』.
- 정지형(2013), 중국인관광객 유치확대를 위한 중국 현지 홍보마케팅 전략, 『제주발전연구원』, 기본연구 2013-21, p.1.
- 정철·김완수(2009). 해양관광객의 관광동기 - 추진요인과 유인요인의 관계, 『관광학연구』 제33권 제6호(통권76) pp.131 - 149.
- 제주특별자치도(2014). 제주특별자치도 해양산업육성 종합계획(2015~2019), p.117.
- 최도석(1998). 자치구(군)의해양관광개발에 관한연구, 『서정연구』, 제10호, pp.149-189.
- 최나리(2005). 해수욕장의 방문동기, 관광만족 및 재방문의도 연구 - 부산지역 해수욕장을 중심으로, 『관광연구』 제20권 2호, pp.165-181.

황지현(2006). 청소년들의 해양레저스포츠 참여동기가 참여만족에 미치는 영향,
『한국스포츠리서치』, 제17권 2호, 통권95호, pp.601- 610.
해양수산부(2001). 『해양관광활성화 방안』 .

2. 국외문헌

1) 서적

Hudman, Lloyd E. & Donald E. Hawkins(1989). *Tourism in Contemporary Society*.

Robert B. Dittonetal(1977). *Coastal Resources Management*, Location: D. C. Health and Company, pp.2-4.

Morrison, A.M(1996). *Hospitality and Travel Marketing*, Location: Delmer Publisher's Inc, p.62.

Mill, R. C & Morrison, A. M.(1997). *The Tourism System: An Introductory Text(2nded)*, Location: Englewood Diffs, N. J., Pretice - Hall.

2) 논문

Cronin, J.J and Taylor, S. A(1992). Measuring Service Quality: A Reexamination and Extention, *Journal of Marketing*, 56, pp.55-68.

Dann, G. M. S.(1981). Tourism Motivation: An appraisal. *Annals of Tourism Research*, 8(2), pp.187-219.

Geva, A. and Goldman, A. (1991). Duality in consumer post purchase attitude, *Journal of Economic Psychology*, 12, pp.141-164.

Kozak, M., & Rimmington, M.(2000). Tourist satisfaction with mallorca, Spain, as an off-season holiday destination, *Journal of Travel Research*, 38(3), 260-269.

Moscado, G . M., & Pearce , P . L.(1986). Historic theme parks: An Australia experience in authenticity, *Annals of Travel Research*, 22(1), pp.67-85.

Stewart, W. P., & Hull IV, R . B.(1992). Satisfaction of what? Post hoc versus real time construct validity, *Leisure Sciences*, 14(3), pp.195-209.

陳健銘(2012). 旅遊動機,遊后滿足度與忠誠度之研究- 以不同出國旅遊方式為例, 國立交通大學 經營管理研究所 碩士學位論文, p.56.

3. 기타문헌

두산백과: <http://www.terms.naver.com>.

제주관광공사 사이트: <http://www.ijto.or.kr/>.

중국 國家旅遊局 사이트, <http://www.cnta.gov.cn/>.

한국해양재단, <http://koreamaritimefoundation.or.kr/>.

■ 다음은 이번 제주도 여행 중에 해양관광활동을 선택하게 된 동기에 대한 질문입니다.
 귀하의 생각과 일치하는 곳이나 가장 유사한 곳에 표시(✓)해 주십시오.

질문문항	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다.	보통이다	그렇다	매우 그렇다
1 색다른 분위기를 경험하기 위해	①	②	③	④	⑤
2 재미있고 흥미로운 것 같기 때문에	①	②	③	④	⑤
3 새로운 경험을 통한 자신 발견을 위해	①	②	③	④	⑤
4 신기성을 느끼고 모험적인 활동을 즐기기 위해	①	②	③	④	⑤
5 일상생활에 스트레스를 해소하고 생활의 활력을 얻기 위해	①	②	③	④	⑤
6 새로운 사람과의 만남을 위해	①	②	③	④	⑤
7 제주도의 우수한 해양문화자원을 감상하기 위해	①	②	③	④	⑤
8 제주도의 해양문화를 이해하기 위해	①	②	③	④	⑤
9 제주도의 독특한 향토음식을 즐기기 위해	①	②	③	④	⑤
10 제주도의 생활문화 습득하기 위해	①	②	③	④	⑤
11 제주도의 해양관련 명소관광을 하기 위해	①	②	③	④	⑤
12 해양관광지 분위기를 체험하기 위해	①	②	③	④	⑤
13 해양생태 체험활동에 참여하기 위해	①	②	③	④	⑤
14 신선한 해산물을 맛보기 위해	①	②	③	④	⑤
15 바다와 해양관광활동 모습을 사진찍기 위해	①	②	③	④	⑤
16 해양스포츠·레저 활동에 참여하기 위해(스킨수쿠버, 요트, 카약, 낚시 등)	①	②	③	④	⑤
17 해양관광 활동을 좋아하는 사람을 사귀기 위해	①	②	③	④	⑤
18 대인관계 향상할 기회 마련하기 위해	①	②	③	④	⑤
19 나의 사회적 지위를 보여주기 위해	①	②	③	④	⑤
20 해양관광활동체험에 대한 이야기거리가 되기 때문에	①	②	③	④	⑤
21 타인이 방문하지 않은 새로운 장소를 방문하기 위해	①	②	③	④	⑤

■ 다음은 관광 후 만족도에 관한 사항입니다.

1. 귀하의 생각과 일치하는 곳이나 가장 유사한 곳에 표시(✓)해 주십시오.

질문문항	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다.	보통 이다	그렇다	매우 그렇다
1 이번 내가 참여한 해양관광활동은 전반적으로 만족스러웠다.	①	②	③	④	⑤
2 이번 해양관광활동 참여 때문에 제주도 관광에 대한 나의 만족도가 더 좋아졌다.	①	②	③	④	⑤
3 이번 해양관광활동은 나의 해양관광 동기를 대부분 만족시켜주었다.	①	②	③	④	⑤

■ 다음은 해양관광활동 경험에 의한 사후행동의도에 관한 사항입니다.

1. 귀하의 생각과 일치하는 곳이나 가장 유사한 곳에 표시(✓)해 주십시오.

질문문항	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다.	보통 이다	그렇다	매우 그렇다
1 기회가 있다면 다시 제주도에 방문할 생각이 있다.	①	②	③	④	⑤
2 다시 제주도에 방문하여 해양관광활동을 참여할 생각이 있다.	①	②	③	④	⑤
3 지인에게 제주도 방문을 추천할 것이다.	①	②	③	④	⑤
4 지인에게 제주도 해양관광활동을 추천할 것이다.	①	②	③	④	⑤
5 다른 사람들에게 해양관광활동 경험을 호의적으로 말할 것이다.	①	②	③	④	⑤

■ 다음 개인 인적사항에 관한 질문입니다. 해당하는 곳에 표시(✓)해 주십시오.

1. 귀하의 성별은? ① 남 ② 여
2. 귀하의 거주지는? ① 내륙지역(성 시) ② 연해지역(성 시)
3. 귀하의 직업은 ?
① 공무원 ②회사원 ③ 전문/기술직 ④ 농민
⑤ 자영업 ⑥ 학생 ⑦ 주부 ⑧ 기타
4. 귀하의 가정 월평균 수입은?
① 3,000위엔 미만 ② 3,000위엔 ~ 5,000위엔 미만
③ 5,000위엔 ~ 7,000위엔 미만 ④ 7,000위엔 ~ 10,000위엔 미만 ⑤ 10,000위엔 이상
5. 귀하의 연령은?
① 20대 이하 ② 20대 ③ 30대 ④ 40대 ⑤ 50대 ⑥ 50대 이상
6. 귀하의 최종학력은?
① 고졸이하 ② 고졸 ③ 대학교(졸업, 재학) ④ 대학원(졸업, 재학)

- 설문에 응답하여 주셔서 감사합니다. -

亲爱的先生女士：

您好！本问卷调查旨在深入了解来济州岛观光旅游的中国游客参加海洋观光活动的目的，满意度及其影响。希望您能抽出您宝贵的时间，帮助我们完成调查。您所填写的匿名信息，将只用于学术研究，问卷调查所得数据将会用于硕士毕业论文，发表在韩国济州国立大学观光经营系。非常感谢您的参与与配合。

2015. 10.

济州国立大学观光经营系

指导教师：吴相勋

研究者：严鸿欣

联系方式： honghen666@gmail.com

■ 阅读下列问题, 请在对应的选项上划勾(✓).

1. 过去3年内, 您在中国国内或国外, 有参加过海洋观光活动吗?

- ① 有 ② 没有

2. 过去3年内, 您参加海洋观光活动的频率是?

- ① 1年1次 ② 1年2 ~ 4次 ③ 1年5次以上(包含5次)

3. 您这次济州岛之旅的方式是?

- ① 自由行 ② 跟团 ③ 出差(商务) ④ 其它

4. 您这次和谁一起结伴旅行呢?

- ① 自己 ② 家人 ③ 情侣 ④ 朋友
⑤ 公司团体/ 社团 ⑥ 其他 ()

5. 您是通过哪种方式知道这次的济州岛海洋观光活动项目的呢?

- ① TV ② 新闻 ③ 旅行社 ④ 亲戚朋友介绍 ⑤ 网络
⑥ SNS(QQ, WeChat, Line, Kakao Talk 等) ⑦ 其它

■ 下面是关于这次济州岛的旅行中，您选择海洋观光活动项目的理由是？

请您在对应的选项中划勾（✓）。

问题项目	非常不赞同	不赞同	一般	赞同	非常赞同
1 为了感受奇特的氛围	①	②	③	④	⑤
2 因为很有趣	①	②	③	④	⑤
3 通过新鲜的体验发现新的自己	①	②	③	④	⑤
4 为了感受它的神奇性,体验具有冒险性的活动	①	②	③	④	⑤
5 为了消除日常生活压力, 获得新的活力	①	②	③	④	⑤
6 为了结识新的朋友	①	②	③	④	⑤
7 为了鉴赏济州岛优秀的海洋文化资源	①	②	③	④	⑤
8 为了体验济州岛的海洋文化	①	②	③	④	⑤
9 为了享用济州岛独特的地道美食	①	②	③	④	⑤
10 为了学习济州岛的生活文化	①	②	③	④	⑤
11 为了探访济州岛与海洋相关的名胜古迹	①	②	③	④	⑤
12 为了感受海洋旅游观光景点的氛围	①	②	③	④	⑤
13 为了参加海洋生态的体验活动	①	②	③	④	⑤
14 为了品尝新鲜的海鲜	①	②	③	④	⑤
15 为了与大海拍照, 或参加海洋观光活动时拍照留念	①	②	③	④	⑤
16 为了参加海洋休闲·运动 (例:潜水, 游艇, 皮划艇, 钓鱼等)	①	②	③	④	⑤
17 为了结识喜欢海洋观光活动的朋友	①	②	③	④	⑤
18 为促进人际关系做准备	①	②	③	④	⑤
19 为了展示我的社会地位	①	②	③	④	⑤
20 为了与别人交谈时有谈资(海洋观光活动体验的相关话题)	①	②	③	④	⑤
21 为了探访他人没有去过的地方	①	②	③	④	⑤

■ 下面是关于满意度的相关问题。

1. 请在与您想法一致的选项中画勾(✓)。

问题项目	非常 不赞同	不赞同	一般	赞同	非常 赞同
1. 我对这次参加的海洋观光活动项目整体很满意。	①	②	③	④	⑤
2. 参加这次的海洋观光活动, 让我对济州岛之旅的满意度更高了。	①	②	③	④	⑤
3. 这次的海洋观光活动, 几乎满足了我的海洋观光动机。	①	②	③	④	⑤

■ 下面是关于海洋观光活动体验的事后行动意向的相关问题。

1. 请在与您想法一致的选项中画勾(✓)。

问题项目	非常 不赞同	不赞同	一般	赞同	非常 赞同
1. 如果有机会, 想再来济州岛	①	②	③	④	⑤
2. 再次访问济州时, 会想参加海洋观光活动的项目	①	②	③	④	⑤
3. 会向友人推荐济州岛旅游	①	②	③	④	⑤
4. 向友人推荐济州岛的海洋观光活动项目	①	②	③	④	⑤
5. 与他人谈及济州岛的海洋观光活动项目时, 态度友好	①	②	③	④	⑤

■ 下面是关于您个人的人口统计方面的问题。请在相应的地方画勾(✓)。

1. 您的性别是? ① 男 ② 女

2. 您的居住地是哪里?
 ① 内陆地区 (省 市) ② 沿海地区 (省 市)

3. 您的职业是?
 ① 公务员 ② 公司职员 ③ 专门技术人员 ④ 农民
 ⑤ 个体经营 ⑥ 学生 ⑦ 主妇 ⑧ 其它

4. 你的家庭月平均收入是?
 ① 3,000元以下 ② 3,000元 ~ 5,000元未
 ④ 7,000元 ~ 10,000元未 ③ 5,000元 ~ 7,000元未
 ⑤ 10,000元以上

5. 您的年龄是?
 ① 20岁以下 ② 20—29岁 ③ 30—39岁 ④ 40—49岁
 ⑤ 50—59岁 ⑥ 60岁 以上

6. 您的最终学历是?
 ① 高中以下 ② 高中毕业 ③ 大学(毕业, 在读) ④ 研究生或以上(毕业, 在学)

- 非常感谢您的协助! -

ABSTRACT

A study on the relationships of marine tourism motivation, satisfaction and behavioral intention of Chinese visitors in Jeju

Yan-Hong Xin

Department of Tourism Management

The Graduate School of Jeju National University

As the 21st century becomes the generation of ocean tourism, Jeju Special Self-Governing Province constantly presents the measures and projects involved in the revitalization of ocean tourism for its promotion. According to the Jeju Tourism Organization(2014), the number of Chinese tourists visiting Jeju is increasing. Thus, research on the participating motivation, satisfaction and after-intention of those Chinese visitors is imperative. The research examined how effective their motivation on ocean tourism was on the satisfaction and behavioral intention in order to make contributions to maintaining Chinese tourism for the promotion of the Jeju ocean tourism industry. Furthermore, this research analyzed the motivation for ocean tourism, which was different from the normal characteristics of Chinese visitors.

The composition of the research questionnaire is common, which consists of 21 items including those related to the motivation of ocean tourism, satisfaction and behavioral intention; 260 questionnaires were conducted in Jeju International Airport from October16-21, 2015, of which 228 were selected as valid samples. Descriptive Statistics, Credibility Analysis, Factor Analysis, Regression Analysis, and t-test were used as the analyzing methodologies. Nine hypotheses were

tested.

Depending on the results of the verification of each hypothesis, Hypothesis 1 demonstrated that except for the normal extrication motivation, the social ostentation, cultural experience, and the individual propensity obviously influenced the satisfaction, while Hypothesis 2 showed that without the social ostentation and individual propensity, the normal extrication and the cultural experience motivation had positive effects on behavioral intention. Hypothesis 3 verified that the satisfaction positively influenced behavioral intention. Additionally, the result from the survey on the different characteristics of Chinese tourist motivation involved in ocean excursion showed that the social ostentation motivation of the people that lived beside coasts was much stronger than that of the residents in landlocked regions. It also demonstrated that the normal extrication motivation of the tourists as free were higher than those of organizations.

Finally, the research demonstrates that the motivation of Chinese tourists' journey to the ocean affects their satisfaction and behavioral intention, so ocean tourism programs, which are different from motivation surveys and categories, are essential. Considering the obvious formation of free tourism due to the cultural experience motivation, it is necessary for promoting and developing the programs for their appreciation relevant to the ocean and culture of Jeju. Furthermore, we can maintain the amount of tourism from landlocked regions with the promotion of social ostentation motivation emphasizing on ocean resources.