

석사학위논문

컨벤션 현장진행인력의 진로자기효능감,
개인가치, 생활만족에 관한 연구



제주대학교 대학원

관광경영학과

서 광 용

2009年 12月

컨벤션 현장진행인력의 진로자기효능감, 개인가치, 생활만족에 관한 연구

지도교수 홍 성 화

서 광 용

이 논문을 관광학 석사학위 논문으로 제출함

2010年 2月

서광용의 관광학 석사학위 논문을 인준함

심사위원장 _____

위 원 _____

위 원 _____

제주대학교 대학원

2010年 2月

Examination of the relationship among career decision-making self-efficacy, personal value, and quality of life of convention staffs

Kwang-Yong Seo

(Supervised by professor Sung-Hwa Hong)

A thesis submitted in partial fulfillment of the requirement for the degree of Master of Tourism Science

February, 2010

This thesis has been examined and approved.

Department of Tourism Management

GRADUATE SCHOOL

JEJU NATIONAL UNIVERSITY

목 차

I. 서론	1
제1절 문제의 제기	1
제2절 연구의 목적	4
제3절 연구의 절차	6
II. 이론적 배경	7
제1절 컨벤션산업의 인적자원에 관한 개념적 접근	7
1. 컨벤션 산업의 구성요소	7
2. 컨벤션 산업의 파급효과	11
3. 컨벤션 산업 인적자원	14
제2절 컨벤션 현장진행인력	19
1. 컨벤션 자원봉사자	19
2. 컨벤션 산업 자원봉사자의 특징	22
3. 컨벤션 산업 현장진행인력 개념	26
4. 컨벤션 산업 현장진행인력 특성	28
제3절 컨벤션 현장진행인력 진로자기효능감, 개인가치, 생활만족	28
1. 진로자기효능감	30
2. 개인가치	35
3. 생활만족	38
4. 진로자기효능감, 개인가치, 생활 만족의 관계에 관한 선행연구	41

Ⅲ. 조사 설계 및 분석 방법	44
제1절 연구모형 및 가설설정	44
제2절 설문 구성과 변수의 조작적 정의	45
1. 설문 변수의 구성	47
2. 변수의 조작적 정의	47
3. 자료처리방법	49
Ⅳ. 실증분석 및 결과	50
제1절 표본의 구성과 특성	50
제2절 측정척도의 평가	53
제3절 가설의 검증	59
제4절 분석결과의 요약 및 시사점	67
Ⅴ. 결론	71
제1절 요약 및 연구의 의의	71
제2절 연구의 한계 및 제언	76
참고문헌	77
설문지	86
Abstract	90

표 목 차

<표 1-1> 연구의 흐름	6
<표 2-1> 컨벤션 산업관련 전문인력에 관한 연구	15
<표 2-2> 관광·이벤트 관련 자원봉사자에 관한 연구	17
<표 2-3> 컨벤션 산업 관련 자원봉사자에 관한 연구	18
<표 2-4> 컨벤션 산업 관련 전문가 등급별 자격기준	21
<표 2-5> 일반자원봉사자와 관광자원봉사자, 컨벤션 자원봉사자의 개념 비교	24
<표 2-6> 컨벤션 자원봉사자와 컨벤션 현장진행인력의 개념 비교	25
<표 2-7> 자원봉사자와 현장진행인력의 구분	26
<표 2-8> 컨벤션 행사 관련 자원봉사자 및 현장진행인력 모집 공고	28
<표 2-9> 컨벤션 현장진행인력의 역할	26
<표 2-10> Rokeach의 가치	37
<표 3-1> 변수의 조작적 정의	46
<표 3-2> 설문지의 구성	47
<표 4-1> 표본의 인구통계적 특성	50
<표 4-2> 표본의 컨벤션 현장진행활동 특성	51
<표 4-3> 컨벤션 현장진행 활동에 대한 정보 습득 경로	52
<표 4-4> 컨벤션 현장진행 활동에 대한 하루 활동비	52
<표 4-5> 컨벤션 현장진행 활동에 대한 하루 희망 활동비	53
<표 4-6> 진로자기효능감에 대한 탐색적 요인 분석결과	56
<표 4-7> 개인가치에 대한 탐색적 요인 분석결과	57
<표 4-8> 생활 만족에 대한 탐색적 요인 분석결과	58
<표 4-9> 요인들 간의 상관관계	59
<표 4-10> 진로자기효능감이 생활만족에 미치는 영향 분석	60
<표 4-11> 진로자기효능감이 개인가치에 미치는 영향 분석	62
<표 4-12> 개인가치가 생활만족에 미치는 영향 분석	63
<표 4-13> 컨벤션 현장진행활동 경험에 따른 진로자기효능감에 대한 차이분석	65

<표 4-14> 성별에 따른 진로자기효능감에 대한 차이분석	66
<표 4-15> 학년에 따른 진로자기효능감에 대한 차이분석	67
<표 4-16> 가설검증 결과의 요약	68



그림 목 차

[그림 2-1] 컨벤션 산업의 파급효과	12
[그림 2-2] Bandura(1977)의 연구모형	30
[그림 3-1] 연구모형	44

I. 서론

제1절 연구의 필요성

컨벤션 산업은 문화관광산업의 핵심 산업 가운데 하나로 고부가가치산업, 신지식산업, 청정산업 등으로 알려지면서 많은 주목을 받고 있다. 컨벤션 개최를 통해서 국내외 지역간 인적·물적 교류가 이루어지는 과정에서 많은 경제적 파급효과를 기대할 수 있으며 상호이해의 증진을 통해 사회·문화적인 효과와 국가 브랜드 이미지 및 개최지 이미지 제고 등의 다양한 효과를 기대할 수 있기 때문에 컨벤션 산업의 중요성이 더욱 커지고 있다.

이러한 중요성으로 정부는 2009년 초 우리나라 미래를 이끌 17대 신성장동력 산업 중 하나로 MICE 산업을 지정하여 장기적인 관점에서의 정책적인 지원과 발전방안을 모색하고 있다.¹⁾ 우리나라 관광산업의 견인차로 급부상한 MICE 산업은 국제회의, 인센티브 관광, 컨벤션, 전시 등을 포괄하는 개념으로서 Meeting, Incentive tour, Convention, Exhibition의 첫 글자를 합한 것으로 산업간 전후방효과를 극대화 하고자 하는 개념에서 그 범위가 더욱 확대되고 있으며 관광 분야에서 가장 빠른 성장을 보여주고 있는 분야이다.²⁾

우리나라는 1996년 12월 국제회의 유치 촉진 및 원활한 개최 지원, 국제회의 시설 확충 등을 목표로 “국제회의산업육성에 관한 법률”을 제정하여 컨벤션 산업을 육성하기 위한 제도적 장치를 마련하였다.³⁾ 이러한 국가차원의 육성 제도 및 정책에 힘입어, 1998년 68건에 불과하던 국제회의 개최가 2004년에는 164건으로 2.5배 늘어나 세계 17위로 부상하였으며 2008년에는 293건으로 세계 12위에 랭크되었다.⁴⁾

1) 신성장동력 추진계획(MICE-관광사업), 국무총리실 외 6개 부처 발표자료, 2009년 5월, p.2.

2) Kim, S. S. & Chon, K. & Chung, K. Y. (2003). Convention industry in South Korea: an economic impact analysis. *Tourism Management*, 24(5), p.533.

3) 국제회의산업육성에관한법률, 시행 1997년 3월 31일, 법률 제5210호, 1996년 12월 30일 제정.

4) UIA(Union of International Association): 국제협회연합 - 국제기구가 주최 또는 후원하거나, 국제기구에 가입한 단체가 주최하는 국제적인 규모의 회의. 참가국 수가 5개국 이상이고, 참가자 수가 300명 이상이여야 한다. 그 중에서 외국인 참가자가 40% 이상이면, 3일 이상 회의기간이 지속되는 회의 (www.uia.be)

컨벤션을 개최함으로써 얻을 수 있는 여러 기대효과에 대한 인식이 확산되면서 국가 및 도시간의 컨벤션 유치경쟁이 점차 치열해지고 있다. 부산, 대구, 제주, 고양, 광주, 창원, 대전, 인천 등 각 도시에서 컨벤션센터를 건립·운영하고 있으며, 그 외 많은 도시에서 컨벤션 센터를 건축하고 있는 등 컨벤션 시설의 확충이 급속하게 이루어지고 있다. 그리고 최근에는 이러한 컨벤션 산업의 외형적 성장과 균형을 이룰 수 있는 컨벤션 참가자를 위한 다양한 프로그램과 운영 인력들의 경쟁력을 강화하는 등 소프트웨어 측면에서의 질적 성장에 대해서도 많은 관심이 집중되고 있다. 그 중에서도 컨벤션 산업을 이끌어가는 인적 자원에 대한 체계적인 양성과 관리, 교육에 대한 관심이 집중되고 있다.

컨벤션 산업이 주목을 받으면서 학계에서는 다양한 연구가 이루어져 왔다. 2000년을 전후로 컨벤션산업이 주목받기 시작하던 초반기 연구는 대부분이 거시적인 안목에서 컨벤션산업 전반의 진흥 쪽에 초점을 맞추어 진행해 왔다.⁵⁾ 그리고 컨벤션 산업 경쟁력에 관한 연구는 대부분 컨벤션 행사를 기획하고 운영하는 컨벤션기획사에 의한 평가와 컨벤션 참가자에 의한 평가가 주로 이루어졌다.⁶⁾ 또한 전문인적자원 관리에서 접근한 연구를 살펴보면, 컨벤션 전문인력양성방안에 관한 연구와 컨벤션산업 종사원의 직무스트레스와 이직의도에 관한 연구, 전문인력의 직무역량과 조직성과와의 관계 등에 관한 연구들이 이루어져 왔다. 이러한 연구들은 컨벤션산업의 핵심인력인 컨벤션기획사에 초점을 맞추어 진행되어 왔다.

하지만, 컨벤션 참가자들의 만족에 컨벤션 참가자와 직접 대면하여 서비스를 제공하는 현장진행인력의 서비스 수준이나 태도 등이 중요한 영향을 미치면서 이러한 인력에 대한 연구들이 진행되었다.⁷⁾ 컨벤션 자원봉사자에 초점을 맞춘 연구들은 대부분 자원봉사활동 활성화에 초점을 맞추고 있는데, 국제회의 자원봉사자에 관한 연구, 직무능률 향상을 위한 연구, 참여 동기와 만족도에 관한 연구 등이 이루어져 왔다. 컨벤션 현장진행인력을 자원봉사자로 간주한 이유는 이러한

5) 엄명하(2002). 국제회의 자원봉사자에 관한 연구, 경기대학교 관광경영학과 석사논문, p.46.

6) 홍성화(2003). 제주지역 컨벤션산업 경쟁력에 대한 컨벤션기획가와 컨벤션 참가자 집단간 인식차이 분석. 『대한관광경영학회』, 18(2), p.276.

7) 조영아(2007). 컨벤션 자원봉사자의 셀프리더십이 참여동기 및 재참여의사에 미치는 영향, 『한국관광레저학회』, 19(1), p.130.

연구들이 대부분 국가적인 차원에서 진행된 대규모 컨벤션 행사를 대상으로 하였기 때문에 컨벤션 현장진행인력들을 대부분 자원봉사자로 모집할 수 있었기 때문이다. 또한 이러한 대규모 행사의 경우 외국의 컨벤션 참가자들과 지역주민 모두에게 일정기간 동안 독특한 행사에 체험할 수 있는 특별한 경험을 제공 할 수 있었기 때문이다.⁸⁾ 컨벤션 산업에서 자원봉사자를 대상으로 한 연구는 컨벤션 자원봉사자의 직무능률 향상에 관한 연구와 컨벤션 자원봉사자의 참여동기와 만족도에 관한 연구, 컨벤션 자원봉사자의 셀프리더십이라는 개념을 추가한 연구 등이 있었는데 이러한 연구들은 염명하(2002)가 정의한 자원봉사자의 기본 개념을 토대로 하여 축소 혹은 확대 해석하였다. 하지만 ‘컨벤션 자원봉사자는 전시, 이벤트를 제외한 분야에서 컨벤션 주최 측이나 국제회의 기획업 등 컨벤션 관련 조직에 의해 한시적으로 고용되어 컨벤션과 관련한 기간 동안 무급 또는 유급으로 컨벤션 진행에 관련한 업무를 담당하는 일정능력을 갖춘 사람이라고 할 수 있으며, 한시적으로 고용된 컨벤션 진행인력의 개념을 포함 한다’라는 정의⁹⁾는 너무나 포괄적이며 자원봉사자임을 구분하는 일반적인 원칙인 ‘무보수성’과 ‘자발성’에 모순되는 한계를 가지고 있다. 또한 활동 범위에서 전시, 이벤트를 제외한 것도 최근 컨벤션 산업을 MICE 산업으로 확장시키려는 추세에 맞지 않는 한계를 가지고 있다.

따라서 본 연구에서는 이러한 한계점을 극복하기 위해서 먼저 컨벤션 분야에서 활동하는 진행인력의 개념을 자원봉사자로 제한하지 않고 컨벤션 현장진행인력이라는 보다 더욱 큰 범주에서 그 개념을 모색하고자 한다.

그리고 컨벤션 현장진행인력의 대부분이 대학생으로 운영되고 있는 제주 지역의 현실을 고려하여 이들이 대학생활을 하면서 가장 중요하게 생각하는 진로나 취업 문제에 대하여 어떻게 생각하는지를 파악할 수 있는 개념인 진로자기효능감, 개인가치, 대학생활에 대한 삶의 질에 관한 관계에 대해 살펴보고자 한다.

기존의 연구가 컨벤션 현장진행인력을 자원봉사자로 간주하여 연구를 진행해 왔던 것에 비해 본 연구는 컨벤션 현장진행인력의 개념을 새로이 정립하고자 한

8) H. H. Hiller(1995). Conventions as mega-events: A new model for convention-host city relationships, *Tourism Management*, 16(5), p.379.

9) 염명하(2002). 전계논문, p.33.

다. 그리고 현장진행활동 경험이 있는 제주도의 대학생을 중심으로 진로자기효능감, 개인가치, 대학 생활 만족의 관계를 모색할 것이다.

제2절 연구의 목적

본 연구의 목적은 먼저 기존의 연구가 진행인력들을 자원봉사자로서 간주하여 연구되었던 것에 문제를 제기하며 컨벤션 현장진행인력이라는 개념을 새로이 도입하고자 한다. 그리고 둘째로는 컨벤션 현장진행인력의 컨벤션 현장진행 활동을 경험한 대학생들을 대상으로 이들의 진로자기효능감, 개인가치, 생활 만족간의 영향관계에 대해 살펴볼 것이다. 진로자기효능감이란 Bandura의 자기효능감의 정의에 근거한 개념으로 개인이 진로와 관련한 다양한 진로탐색 활동을 성공적으로 수행 할 수 있는지에 대한 개인적인 확신성의 정도를 의미하는 것이다.¹⁰⁾ 경기침체로 인한 심각한 실업난은 대학생들에게 진로나 취업 등에 관하여 더욱 많은 고민을 하도록 하고 있다. 많은 대학생들이 컨벤션 현장진행활동 경험을 통하여 진로 탐색을 하며 인턴십 프로그램과 마찬가지로 취업에 긍정적인 영향을 미칠 것으로 기대하고 있다. 따라서 컨벤션 현장진행활동 경험이 있는 대학생들이 자신의 진로와 관련한 다양한 진로탐색 활동을 성공적으로 수행할 수 있는지에 대한 개인적인 확실성의 정도를 의미하는 ‘진로자기효능감’에 대하여 알아보는 것은 의미 있는 연구일 것이다.

개인가치는 일상생활에서 크고 작은 일들에 대한 결정을 할 때 작용하는 판단의 기준으로, 개인의 행동이나 태도, 판단을 이끌어 가며 자기행동의 내적 기준이 되어 행동을 정당화 시켜주는 역할을 한다. 컨벤션 현장진행활동 경험이 있는 대학생들의 개인가치가 어떠한 지를 이해하고 개인가치에 영향을 주는 요인들을 이해함으로써 효과적인 관리 방안에 대해 모색할 수 있을 것이다.

생활만족은 자신의 일상적인 생활에서 느끼는 행복감과 불행한 느낌의 정도로서 본인의 주관적 판단으로 이루어진다. 이는 자신의 생활주변에서 벌어지는 사건에 대하여 만족감을 어느 정도 느끼는지에 대한 여부에 달려있다. 따라서 컨벤

10) A. Bandura(1977). Self-efficacy: Toward a Unifying Theory of Behavioral Change, *Psychological Review*, 84(2), pp.193-194.

선 현장진행활동을 경험한 대학생들의 대학 생활 만족에 진로자기효능감과 개인 가치 등이 어떠한 영향관계가 있는지를 모색할 것이다.

본 연구의 세부적인 목적은 다음과 같다.

첫째, 기존의 연구에서 컨벤션 자원봉사자라는 시각으로만 다루어지던 현장진행인력의 개념을 자원봉사자와 비교하면서 차별적인 개념을 모색한다.

둘째, 컨벤션 현장진행활동 경험이 있는 대학생들의 인구통계적 특성에 따라 진로자기효능감에 차이가 나타나는지 검증한다.

셋째, 컨벤션 현장진행활동 경험이 있는 대학생들의 진로자기효능감, 개인가치, 생활만족의 영향관계를 검증한다.

넷째, 가설검증 결과를 바탕으로 시사점 및 향후 연구 방향을 제시한다.



제3절 연구의 절차

본 연구의 목적을 달성하기 위해 <표 1-1>과 같이 연구를 진행하였다.

<표 1-1> 연구의 흐름

제 1 단계	서 론
<ul style="list-style-type: none"> ▶ 연구의 필요성 ▶ 연구의 목적 ▶ 연구의 절차 	
제 2 단계	문 헌 연 구
<ul style="list-style-type: none"> ▶ 컨벤션 산업 인적자원 ▶ 진로자기효능감 ▶ 개인가치 ▶ 생활만족 ▶ 연구의 틀 및 가설설정 	
제 3 단계	연 구 방 법
<ul style="list-style-type: none"> ▶ 조사대상지 선정 ▶ 설문항목의 구성 ▶ 자료수집 방법 ▶ 분석방법 제시 	
제 4 단계	분 석
<ul style="list-style-type: none"> ▶ 표본의 일반적 특성 ▶ 설문항목의 신뢰도 분석 ▶ 컨벤션 현장진행활동 경험 대학생의 인구통계적 특성에 따른 진로자기효능감 차이분석 ▶ 컨벤션 현장진행인력 진로자기효능감, 개인가치, 생활만족에 대한 영향관계 분석 	
제 5 단계	결 론
<ul style="list-style-type: none"> ▶ 연구의 요약 및 의의 ▶ 연구의 한계 및 제언 	

II. 이론적 배경

제1절 컨벤션 산업의 인적자원에 관한 개념적 접근

1. 컨벤션 산업의 구성요소

컨벤션 산업은 모든 산업분야와 연결되어 있는 복합적이고 상호의존적인 산업이다. 즉 컨벤션산업은 컨벤션 전문시설, 항공 및 교통운수사업, 호텔 등 숙박업체, 식·음료 등 음식업체, 광고 및 전시업체, 시청각장비업체, 여행업 등 관련 산업을 포함하는 종합산업으로서의 기능을 한다.¹¹⁾ 또한, 고용창출효과가 높은 서비스 산업으로서 관련 산업들이 일자리를 창출시키며 지역 경제를 활성화시키고 막대한 외화 획득과 세수 증대 등의 경제적 파급효과가 매우 큰 고부가가치 산업이라고 할 수 있다.¹²⁾ 이러한 컨벤션 산업의 특징 때문에 아시아 지역 국가들은 컨벤션 산업의 개념을 더욱 확대하여 MICE(meeting, incentive tour, convention, exhibition) 산업이라는 용어를 사용하며 각 나라의 단체나 기업들의 해외 개최회의, 인센티브 관광, 전시 및 박람회 등의 유치에도 전력을 기울이고 있다.

일반적으로 컨벤션은 컨벤션센터나 컨벤션 호텔 등 컨벤션 전문시설에서 다양한 회의 및 전시회를 유치하여 운영하는 일종의 행사이다. 이러한 행사를 개최하기 위해서는 컨벤션을 개최하는 주최단체뿐만 아니라 컨벤션 전문시설기관, 컨벤션 기획 및 전시기획업, 교통운송업, 여행업, 항공업, 식음료업, 시청각장비업, 디자인 및 출판업, 기타 관련 시설 및 관련단체가 유기적으로 상호 연관 되어 있다. 따라서 컨벤션 산업은 회의 및 전시회를 유치 기획한 후 특정 장소에서 그것을 운영하여 컨벤션 주최자 및 참가자들의 욕구를 충족시키는 종합 서비스 산업이라고 할 수 있다.

11) 문상희(2003). 『컨벤션산업론』, 서울: 한울출판사, p.58.

12) B. M. Braun & B. Rungeling(1992). The relative economic impact of convention and tourist visitors on a regional economy: a case study, *International Journal of Hospitality Management*, 11(1), p.70.

컨벤션의 구성요소에 대하여 분류해 보면 다음과 같다. 일반적으로 컨벤션 주최자와 개최자, 컨벤션 참가자, 컨벤션 지원조직, 컨벤션 시설업체, 컨벤션 서비스 제공업체 등으로 나누어 생각해볼 수 있다.

1) 컨벤션 주최자

컨벤션 주최자는 실질적으로 컨벤션을 개최하려고 하는 단체나 기관으로 계약을 통해 업무를 위임하는 위임자와 업무를 수행하는 대리인의 관계라는 대리인 이론 관점에서 구매자(위임자)라고 할 수 있다. 이러한 구매자에는 대표적으로 기업과 협회를 들 수 있다.¹³⁾

기업회의는 주주총회처럼 정해진 시기에 개최되는 경우도 있지만, 대부분의 경우 필요할 때 마다 상시 열리기 때문에 회의의 개최 시기가 따로 정해져 있다. 그러므로 준비시간이 협회 회의에 비해 짧고, 참석인원을 사전에 파악할 수 있으며 참석인원이 적은 편이다.¹⁴⁾ 이러한 기업회의는 그 목적이 분명하며, 참가자 역시 필수적으로 참가해야 하는 사람이 정해진다. 기업회의의 종류로는 크게 연차 총회, 관리자 회의, 신상품 발표, 훈련 및 세미나, 인센티브 여행, 전문·기술 회의, 로드쇼 등이 있다.

협회는 일반적으로 회원들의 공통된 이해, 활동, 목적 등을 공유하고 회원들의 복리를 증진시키고자 만들어진 조직으로 이들이 개최하는 협회 회의는 컨벤션의 하나로서 중요한 부분이다. 협회 회의의 종류로는 정치적 단체, 무역 연합, 산업 관련 단체, 종교 집단, 취미 집단 등이 있다.

2) 컨벤션 참가자

컨벤션 참가자란 행사의 개최목적과 관련이 있는 사람들로 컨벤션에 직접적으로 참여하는 사람들이다. 컨벤션에 참가하는 사람들 중에는 상당수의 비회원이 존재하며, 게다가 회원과 비회원 모두 참가의사 결정에 강한 영향을 미치는 것은 그들의 배우자라고 연구되었다.¹⁵⁾

13) 이혜린(2007). 대리인 이론을 적용한 컨벤션주최자와 PCO 사이의 대리관계 연구, 세종대학교 박사학위 논문. p.20.

14) 황희곤·김성섭(2005). 『미래형 컨벤션 산업론』. 서울: 백산출판사.

15) Oh, Roehl & Shock(1993). 주현식(2001), 컨벤션 참가동기, 개최지속성, 만족 및 재참가 의도간의 영

참가자는 개최지에서 회의에 참석하며 휴식이나 관광 등 다양한 프로그램에 참여하면서 개최지 이미지와 자신을 연계시킨다. 따라서 참가자들이 특색 있는 행선지를 원하지 않는다면, 컨벤션 조직위원회는 참가자들로 하여금 특별한 관광지를 둘러보게 할 수 있는 기회를 제공 할 수 있어야 한다. 참가자들은 등록비 형식으로 모든 행사에 대한 참가비를 내고 있기 때문에 참가자들에게 특별한 서비스를 제공해야 하며, 참가자들의 여러 가지 기호를 고려하여 참가자들이 원하는 시설과 볼거리를 준비해야만 참가를 촉진 할 수 있다.

3) 컨벤션 지원조직

컨벤션 산업의 지원조직은 주로 국가기관과 공공단체 및 공적 단체 등 넓은 의미에서 공공조직으로, 컨벤션 산업을 산업적 측면에서 지원하는데 중점을 둔다. 컨벤션 산업의 지원조직은 민간조직과 달리 컨벤션 개최로 인하여 국가 및 지역경제 전체에 미치는 직접적 효과와 파급효과를 극대화시키기 위해서 행정적·재정적 지원을 수행하게 된다. 대표적으로 한국관광공사 내의 코리아컨벤션뷰로와 각 도시에서 운영하는 컨벤션전담조직(CVB: Convention Visitors Bureau) 등이 있다.

컨벤션뷰로는 국제회의 개최지에 대한 정보를 제공하며 해당지역을 대표해서 컨벤션이 유치 될 수 있도록 유도하고 성공적인 행사가 되도록 여러 가지 서비스를 제공하는 조직이다.¹⁶⁾ 국제컨벤션뷰로협회(IACVB: International Association of Convention and Visitors Bureau)는 CVB를 “비즈니스, 즐거움, 기타 목적으로 도시나 지역을 방문하는 모든 형태의 여행자들에게 그들이 필요로 하는 서비스를 제공하는 비영리 산하기구”라고 정의하고 있다.¹⁷⁾ 컨벤션뷰로의 업무내역을 살펴보면, 컨벤션 시설이나 숙박시설에 대한 정보를 제공하고, 동시통역사 등 회의 운영에 관련된 서비스에 관하여 주최측과 협의, 컨벤션 유치지원, 컨벤션 시설과 숙박시설, 교통 및 서비스 기관 등의 업무 협조 등에 관한 다양한 지원 업무를 수행한다.

향 관계, 동아대학교 박사학위논문. p.27. 재인용.

16) 신혜숙(2002). 컨벤션관리론, 서울: 대왕사, p.83.

17) 송래현·선종갑(2005). 『컨벤션 경영과 기획』, 서울: 대왕사, pp.67-68.

컨벤션뷰로는 지역 내 모든 회의시설과 밀접한 실무관계를 유지하여 국제회의 시설의 전략적 마케팅 주체가 되기도 하며, 국제회의 기획자가 없는 단체를 위해 회의의 기획과 운영활동을 지원해주기도 한다. 즉, 컨벤션뷰로는 컨벤션 행사 목적지에서 컨벤션이 유치 가능하도록 지원활동을 하고 있으며, 광고와 선전활동을 통해서 해당 지역을 소개, 선전하는 광범위한 서비스를 제공한다.¹⁸⁾

4) 컨벤션 시설업

컨벤션 행사 시설에는 컨벤션 센터, 컨퍼런스 센터, 호텔·리조트 내 회의장, 대학 및 연구소의 준회의시설 등이 있다. 컨벤션센터는 국가, 지방자치단체 또는 민·관형태의 조직이 소유하고 경영하는 형태가 많았지만, 최근에 이르러 위탁경영하는 예가 늘고 있다. 하지만, 컨벤션센터는 그 성격상 영리를 추구하는데 많은 한계가 있기 때문에 국가에서 여러 형태로 보조를 해주고 있다.¹⁹⁾

5) 컨벤션 서비스업

컨벤션 서비스업체로는 컨벤션기획업체와 통역·번역업체, 장식 및 간판업체, AV 장비 임대업체, 회의장 소도구 및 기념품 제조업체, 사진·슬라이드·비디오 전문 업체, IT 관련 업체, 숙박서비스를 제공하는 호텔, 리조트업체, 수송관련 교통업체 등이 있다.

컨벤션 행사는 그 준비 과정이나 운영에 있어 개최 성격에 따라 부대시설에서부터 행사 진행에 이르기까지 다양성을 가진다. 따라서 컨벤션 행사를 준비하기 위해서는 전문성이 필요하다. 컨벤션을 기획하고, 준비하며 운영하는 전문가들을 미국 직업분류집에서는 회의기획사(meeting planner)라고 한다. 회의기획사들은 '교통, 동기부여, 인센티브 등 모든 목적의 회의에 대해서 공동의 회의목표 달성을 위해 회의를 조직·기획·실행하는 자'로 정의하고 있다. 우리나라의 관광진흥법에서는 국제회의 기획업(PCO: Professional Convention Organizer)을 '대규모 관광수요를 유발하는 국제회의 계획, 준비, 진행 등 필요한 업무와 행사를 주관하

18) D. Getz. & D. Anderson. & L. Sheehan. (1998). Roles, Issues, and Strategies for Convention and Visitors' Bureaux in Destination Planning and Product Development: a survey of Canadian bureaux, *Tourism Management*, 19(4), p.331.

19) 정은경(2005). 우리나라 국제회의산업 육성을 위한 정책적 방안 연구, 경원대학교 박사학위 논문, p.10.

는 자로부터 위탁받아 대행하는 업'으로 정의하고 있다²⁰⁾. 즉 컨벤션의 유치를 위한 홍보 마케팅 활동 등을 포함하여 준비 및 운영 업무를 주최자 으로부터 위임받아 효율적인 회의 진행을 수행하는 전문 업체를 말한다. 현재 우리나라에서는 컨벤션을 국제회의라고 번역하지 않고 외래어 '컨벤션'이라고 사용하고 있고, 회의기획사라는 용어보다는 컨벤션기획업이라는 용어를 보편적으로 사용하고 있다²¹⁾

2. 컨벤션 산업의 파급효과

컨벤션 산업은 복합적인 성격을 가지고 있다. 컨벤션 참가자들은 개최지에서 하나의 서비스만을 구매하는 것이 아니라 회의 시설을 이용하고, 호텔에서 숙박하며, 다양한 관광·레크리에이션을 즐기게 된다. 컨벤션 산업은 단순한 회의뿐만 아니라 회의시설, 숙박, 교통, 관광, 시청각기자재 등 컨벤션의 기획에서 진행에 이르기까지 필요한 관련 산업이 상호 유기적으로 결합된 하나의 시스템 산업이다.²²⁾ 따라서 컨벤션 산업의 파급효과는 매우 광범위하게 나타나는데 경제적 측면, 사회문화적 측면, 정치적 측면, 관광진흥측면 등으로 구분하여 살펴볼 수 있다.

20) 관광진흥법. 제3조 1항 4호

21) 서승진·윤은주(2002). 『컨벤션산업론』, 영진닷컴, p.5

22) 한국관광학회(2009). 『관광학총론』, 컨벤션 산업, 서울: 백산출판사, p.469.

[그림 2-1] 컨벤션 산업의 파급효과



출처: 송래현·이종갑(2005). 전개서, p.33 참조, 연구자 재구성

1) 경제적 측면의 파급효과

컨벤션 개최를 통하여 컨벤션 개최국의 소득향상 효과와 고용증대효과(컨벤션 참가자의 지출, 서비스산업의 증가에 따른 고용창출 및 소득 창출), 세수증대효과(관련 산업의 발전으로 인한 법인 및 개인의 소득세 증가) 등 개최국의 경제 전반의 활성화에 기여하게 된다. 이러한 컨벤션 산업의 경제적 파급효과와 경쟁력을 극대화하기 위한 도구로서 최근에는 지리적인 범위를 이해하기 위해 개념적인 도구로서 클러스터의 관점을 모색하고 있다.²³⁾

또한, 지역경제 활성화와 더불어 최신정보기술이 유입됨으로써 지역의 국제화를 강화시킨다. 컨벤션은 참가자와 개최국 국민이 직접적으로 교류할 수 있는 기회가 되기 때문에 이를 통해 많은 지식과 새로운 정보를 서로 교환할 수 있으며 개최지의 주민들은 외국인과의 잦은 접촉을 통해 국제적 환경을 경험하게 되므로 지역의 개최 지역의 국제화가 자연스럽게 이루어지게 된다.²⁴⁾

23) C. Bernini(2009). Convention industry and Destination clusters: Evidence from Italy, Tourism Management, 30(6), p.879.

24) 한국관광학회(2009). 전개서, p.484.

2) 사회문화적 측면에서의 파급효과

컨벤션 행사 개최 시 많은 인적 교류와 정보 교류, 문화교류가 이루어지기 때문에 각국의 전통이나 문화에 대한 이해를 높여 세계평화에 기여하고, 국제친선을 도모하여 지역주민의 의식수준의 향상을 가져 올 수 있다. 컨벤션 행사를 통하여 외국인과의 직접적인 교류를 함으로써 개최지 주민의 국제 감각 함양 등 국제화의 중요한 수단이 될 수 있다.

또한 컨벤션 행사의 유치, 기획, 운영을 통하여 개최지의 교통시설, 숙박시설, 공항 시설 등의 인프라 확충으로 사회기반시설의 발전을 촉진시킬 수 있으며, 국제사회에서의 위상 확립 등 개최지의 이미지와 지명도 향상에도 이바지 한다.

3) 정치적 측면의 파급효과

컨벤션 산업의 육성은 국가 간 인적 교류와 국제회의 참가자 상호간의 직접적 정보교환으로 인하여 국가 간 상호이해를 증진시키는 데 있어 필수적일 뿐만 아니라 지역에 대한 상호 이해를 촉진시킨다.

컨벤션의 핵심 기능은 커뮤니케이션 활동으로 회의주체의 정치성 유무를 떠나 인적·문화적 커뮤니케이션을 통해 국제회의 개최국은 자국의 사회·문화적 특징을 이해할 수 있는 기회가 되므로 국가 간 상호 이해를 증진한다.²⁵⁾

정부에서 이루어지는 컨벤션 행사는 국가 대표를 포함한 대표단들이 대거 참여함으로써 국가홍보는 물론이고, 회원자격으로 참가하는 미수교국 대표와의 교류 기반 조성도 가능해 외교 면에서도 기여하며, 국제회의 유치에 따라 주요국제회의의 의장국 혹은 주최국의 임원피선으로 의사결정 참여 등 개최국의 권익신장 및 이익옹호가 가능하다.

4) 관광진흥 측면에서의 파급효과

관광산업측면에서 볼 때 관광비수기 타개, 대량관광객 유치 및 양질의 관광객 유치효과를 가져다준다. 컨벤션 행사는 계절에 구애받지 않고 개최가 가능하며, 참가자 수가 수 명에서 수 백 명 이상이기 때문에 컨벤션의 유치는 곧 대량관광

25) 송래현·선종갑, 『컨벤션 경영과 기획』, 서울: 대왕사, p.32.

객 유치로 이어질 수 있다. 또한 컨벤션을 유치하는 경우 컨벤션 참가자들에 대한 관측활동을 계획적이고 집중적으로 전개할 수 있는 계기가 된다. 특히 컨벤션 전·후 관광연계 상품 등을 통해 기존 관광 상품 및 신규 상품을 집중적으로 소개함으로써 우리나라의 전통문화나 관광지에 대한 인식을 새롭게 하고 체재기간 동안 체험한 우리나라에 대한 인상을 귀국 후에 주위에 전파하게 되므로 장기적으로 관광 홍보에 큰 파급효과를 가져올 수 있다.

3. 컨벤션 산업 인적자원

컨벤션 산업은 대표적인 복합 서비스 산업으로 성공적인 컨벤션 행사를 개최하기 위해서는 다양한 분야의 전문 인적자원이 필수적인 요소이며 이들의 서비스 품질과 경쟁력이 매우 중요하다. 컨벤션 분야의 전문 인적자원은 다양한 직무 경험과 교육 프로그램 등을 통해 핵심역량과 기술 향상시키고 지속적으로 자신의 핵심역량을 유지하고 개발할 수 있는 열린 마음을 가지고 있어야 한다.²⁶⁾

컨벤션 개최지와 개최장소 이미지의 상호 관계에 대한 연구에서 컨벤션 참가자들이 중요시 생각하는 이미지를 “인적요인”, “접근요인”, “시설요인”, “환경요인” 등에 관한 4가지 이미지로 도출하였고 그중에서 “인적요인”이 가장 중요한 것으로 나타났다.²⁷⁾ 이는 대표적인 서비스 산업인 컨벤션 산업에서 인적요소의 중요성을 설명해주는 것으로 컨벤션 행사를 성공적으로 치루기 위해서는 인적자원관리가 매우 중요하다는 사실을 보여주고 있다.

1) 컨벤션 전문 인적자원

컨벤션 산업의 인적자원에 대한 기존의 연구는 주로 전문 인력으로서의 역할이 크게 부각되는 컨벤션 기획사를 대상으로 필요한 능력 및 역량에 관한 연구들이 진행되어 왔다. 그리고 컨벤션 산업 종사자의 직무 만족 혹은 이직의도에 관한 연구들이 진행되어 왔다.²⁸⁾ 컨벤션 산업관련 전문 인적자원에 관한 연구는 아래의 표와 같다.

26) V.S. McCabe(2008). Strategies for Career Planning and Development in the Convention and Exhibition Industry in Australia, *Tourism Management*, 27(2), p. 229.

27) 홍성화(2008). 컨벤션 개최지와 개최장소 이미지의 상호관계 연구, 『관광학연구』, 32(1), pp.31-52

28) 조영아(2005). 컨벤션 자원봉사자에 관한 연구, 『관광경영학연구』, 25(3), pp.221-240.

<표 2-1> 컨벤션 산업관련 전문인력에 관한 연구

구분	연구내용	조사대상	표본수	분석 방법 및 내용
강동한 (1999)	국제회의 산업 전문인력 개발방안	6개 국제회의 업체와 5개의 특1급호텔 국제회의 관련부서 종사원대상	104부	(t-test, 분산분석, 회귀분석) 개인적 특성, 업무경력에 따른 인력전문화수준, 관련교육의 필요도, 정부지원정책의 필요도
김의근 (2001)	제주지역 국제회의산업육성 정책에 관한 연구	제주지역 컨벤션관련 연구기관, 학계, 업계,관계 담당자	60부	(t-test, 분산분석) 국제회의산업의 효과, 제주지역 관광산업 분석, 국제회의산업 육성정책 대안, 기타 전략
홍성화 (2003)	제주지역 컨벤션산업 경쟁력에 대한 컨벤션기획가와 컨벤션 참가자 집단간 인식차이분석	국내 컨벤션 기획업체 종사원, 컨벤션 참가자	컨벤션기획사 56부, 국제이동체공 학학술대회 참가자 108부	(t-test, 분산분석) 수용태세, 관광연계성, 도시이미지, 참가비용, 참가편익 제주도 컨벤션 산업 경쟁력
김영천 (2005)	컨벤션 전문인력 양성방안에 관한 연구	컨벤션 업체, 관련 정부산하기관, 연구기관 등	206부	(t-test, 분산분석) 컨벤션 기획사들이 갖추어야할 능력특성
조영아 (2005)	컨벤션 기획사의 역량에 관한 연구	컨벤션 기획업체와 호텔 컨벤션 업무담당 직원	173부	(t-test) 컨벤션 기획사 역량 중요도 순위, 컨벤션 기획 경력차이에 따른 역량 중요도 파악
김정아 (2005)	컨벤션산업종사자 의 직무스트레스와 이직의도에 관한 연구	컨벤션 기획업체 종사원	242부	(t-test, 분산분석, 단순회귀분석) 인구통계학적 특성에 따른 이직의도 차이, 조직특성이 직무스트레스에 미치는 영향, 직무스트레스가 이직의도에 미치는 영향 등
이혜린 (2007)	대리인 이론을 적용한 컨벤션 주최자와 PCO사이의 대리관계 연구	2000년부터 2006년 5월까지 컨벤션 운영을 전문업체에 위임한 컨벤션 주최 단체	500부	(구조방정식 모형) 대리관계가 대리 문제에 미치는 영향, 대리관계가 계약전(후) 주최자-통제행동에 미치는 영향, 계약후 주최자-통제행동이 관계성과에 미치는 영향
이동희 (2008)	컨벤션 기획업의 인적자원관리, 종사원의 직무역량, 조직성과와의 관계 연구	컨벤션 기획업 종사원	177부	(다중회귀분석) 인적자원관리가 직무만족에 미치는 영향, 인적자원관리가 이직의도에 미치는 영향, 인적자원관리의 조직성과 영향에 대한 유연성 역량의 조절효과
배진녀 (2009)	우리나라 컨벤션기획사 자격시험 개선에 관한 연구	컨벤션 기획업 종사원	132부	(t-test) 컨벤션기획사 자격시험 인식에 관한 특성, 운영방법에 관한 특성, 자격시험 개선방안 제시

출처: 연구자 작성

2000년대 초기 컨벤션 산업 전문인력에 관한 연구는 전문인적자원 양성 방안이나 정책에 관한 연구들이 주류를 이루었다. 중반기에는 전문인적자원에 대한 관심이 더욱 다양해지면서 컨벤션 산업 경쟁력에 관한 컨벤션 전문인적자원과 컨벤션 참가자들의 인식차이를 다룬 연구, 컨벤션 전문인력의 역량에 관한 연구, 컨벤션 산업 종사자의 직무스트레스와 이직의도에 관한 연구 등이 있었다. 최근에는 컨벤션 주최자와 전문인적자원간의 대리관계 연구, 전문인적자원관리와 직무역량, 조직성과와의 관계 등에 관한 연구 등이 이루어지고 있다. 또한 2003년도에 도입된 컨벤션기획사 자격증 제도에 대한 개선방안을 다루고 있는 연구가 있다.

2) 컨벤션 산업관련 인적자원 분류

컨벤션 산업에 관련되어 있는 인적자원은 그 활동 범위가 매우 넓다. 서승진(2001)은 컨벤션 산업에 관련되어 있는 인적자원의 능력과 자격조건을 제시하였는데, 국제회의 전문가, 국제회의 진행자, 진행보조요원, 현장요원 등으로 구분하였다.²⁹⁾ 이러한 기준으로 분류해 볼 때 현장진행인력을 자원봉사자와 동일시하는 개념에는 문제가 많은 것으로 사료된다. 현장진행인력 중 일부의 진행인력들이 일용직 근로자 또는 자원봉사자들이 될 수 있을 것이다.

하지만 <표 2-4>에 나타난 서승진(2001)의 분류에서는 진행보조요원과 현장요원의 역할을 단순 보조업무에 활용되는 인적자원으로 한정 하였다. 하지만 컨벤션 행사가 진행되는 동안 현장진행인력들은 참가자들과 항상 대면하면서 다양한 서비스를 제공하기 때문에 이들의 매우 중요한 역할을 수행하고 있다. 더구나 컨벤션 행사의 특성상 다양한 국적의 참가자들이 방문하기 때문에 이들에게 서비스를 제공하기 위해서는 컨벤션 현장진행인력들에게 외국어 구사 능력과 국제적인 매너를 갖추고 있어야 한다. 관광·이벤트 분야와 컨벤션 분야에서 자원봉사자들이 행사 운영과 성공에 있어서 중요한 역할을 하며, 개최성과에 큰 영향을 미친다는 많은 선행연구들이 있다.³⁰⁾

29) 서승진(2001). 『컨벤션산업론』, 서울: 영진닷컴, p.263.

30) 류인평(2006). 관광이벤트 자원봉사자의 관리 지원체계 구축에 관한 연구, 『사회과학논총』, 21(0), p.68.

<표 2-2> 컨벤션 산업 관련 전문가 등급별 자격기준

구분	능 력	능 력	자격 조건
국제회의 전문가	A급	<ul style="list-style-type: none"> • 신규회의 개발·유치·기획능력 보유자 • 국제마케팅 및 네트워킹 가능자 • 1인 3개 이상 국제회의 관리 기능자 	<ul style="list-style-type: none"> • 공인 전문교육과정 이수자 • 실무경력 6년 이상
	B급	<ul style="list-style-type: none"> • 1인 1개의 국제회의 관리 가능자 • 외국어 의사소통 가능자 • 컴퓨터 운용자 	<ul style="list-style-type: none"> • 실무경력 3년 이상
국제회의 진행자		<ul style="list-style-type: none"> • 국제회의당 2인의 진행자 필요 • 외국어 의사소통 가능자 • 컴퓨터 운용자 	<ul style="list-style-type: none"> • 실무경력 3년 미만
진행보조요원		<ul style="list-style-type: none"> • TM, DM, 단순업무 보조 • 국제회의 당 3인의 보조요원 필요 	<ul style="list-style-type: none"> • 3회 이상 국제회의 업무 경험자
현장요원		<ul style="list-style-type: none"> • 일용직 또는 자원봉사자 	<ul style="list-style-type: none"> • 자격조건 없음

출처: 서승진(2001). 『컨벤션산업론』, 서울:영진닷컴, p.263

3) 관광·이벤트 관련 자원봉사자

컨벤션 분야에서 이루어진 현장진행인력에 대한 연구는 대부분이 자원봉사자의 관점을 반영하고 있으며 우리나라에서는 소수의 연구자에 의해서 이루어져 왔다. 따라서 컨벤션 현장진행인력에 대한 특징을 모색하기 위해서는 기존에 이루어진 관광·이벤트 분야에서 이루어진 자원봉사자에 대한 연구들을 모색하고 이를 통하여 컨벤션 현장진행인력 관점을 살펴보아야 할 필요성이 있다.

관광·이벤트 관련 자원봉사자에 관한 연구는 2000년대를 전·후로 하는 초반기에는 관광자원봉사자 참여 활성화 방안과 같은 거시적 차원에서의 연구가 진행되어 왔다. 관광자원봉사자의 참여성과에 가장 큰 영향을 미치는 변수는 운영관리의 적절도인 것으로 연구되었다.³¹⁾ 그리고 많은 연구들이 자원봉사자의 참여동기와 만족도에 초점을 맞추어 진행되었다. 이러한 연구들의 특징은 대부분이 메가이벤트에 초점을 맞추어 진행되어 온 것이다. 2002한일 월드컵 자원봉사자를

31) 황윤정(2000). 관광자원봉사자 참여활성화 방안에 관한 연구, 한양대학교 대학원 석사과정. p.126.

대상으로 한 이은경(2002)의 연구와 2003 유니버시아드 대회 자원봉사자를 대상으로 황성동(2003)의 연구, 2008 베이징 올림픽 자원봉사 대학생으로 한 장연연(2008)의 연구 등이 있다. 관광·이벤트에 관련된 자원봉사자에 관한 연구는 아래의 <표 2-2>와 같다.

<표 2-3> 관광·이벤트 관련 자원봉사자에 관한 연구

구분	연구내용	조사대상	표본수	분석 방법 및 내용
황윤정 (2000)	관광자원봉사자 참여활성화 방안에 관한 연구	관광분야 자원봉사자(공공 기관, 민간기관)	180부	(t-test, 분산분석, 다중회귀분석) 자원봉사자 참여동기가 참여성파에 미치는 영향, 자원봉사자의 개인별 속성에 따른 참여성과 차이검증, 자원봉사 운영관리 주체에 따른 참여성과 차이검증
이은경 (2002)	2002한일 월드컵 자원봉사자의 참여동기, 참여혜택 및 가치관 분석	2002년 한일월드컵 자원봉사자	452	(t-test, 정준상관분석, 선형회귀분석) 월드컵 자원봉사자의 참여동기와 가치관 사이의 관계, 동기 및 가치관이 자원봉사활동 참여성파에 미치는 영향
노원중 (2003)	이벤트 자원봉사자의 만족도 연구	과천문화축제 한마당, 수원화성문화제, 이천도자기비엔날레 참가 자원봉사자	155	(t-test, 분산분석, 회귀분석) 참여 동기요인에 따른 만족도의 차이분석, 자원봉사활동의 지각속성요인이 자원봉사활동 참여자의 만족도에 미치는 영향
황성동 (2003)	대구 유니버시아드대회 자원봉사활동에 대한 만족도 연구	2003년 유니버시아드대 회 자원봉사자	221	(t-test, 분산분석) 참여경험, 실비지급, 물품지급, 활동유지의지 등의 차이분석, 연령, 학력, 직업, 활동분야, 참여경로에 따른 만족도 분석
김영중 (2005)	관광이벤트 자원봉사자 관리지원에 관한연구	관광이벤트 참여경험이 있는 자원봉사자	182	(t-test, 회귀분석) 자원봉사활동 참여동기에 관한 차이분석, 자원봉사활동 프로그램에 대한 인식과 만족정도 회귀분석

김민주 (2006)	지역축제자원봉사 자의 참가만족과 재참가의사에 미치는 영향요인	지역축제 자원봉사 경험이 있는 자원봉사자	160	(경로분석) 자원봉사자들의 추구편인차이와 업무만족이 자원봉사활동 만족, 축제참여만족 및 재참가 의사와의 관계 분석
류인평 (2006)	관광이벤트 자원봉사자의 관리 지원체계 구축에 관한 연구	관광이벤트 자원봉사자	182	(t-test, 분산분석, 회귀분석) 자원봉사활동 교육/훈련에 대한 차이분석, 관리·지원이 평가 사후관리에 미치는 영향
박시사 (2008)	축제 자원봉사자의 참가동기와 참가만족도에 관한 연구	제주다민족문화 제 자원봉사자	80	(다중회귀분석) 자원봉사 참여동기를 해외지향동기, 내적성장동기, 변화추구동기, 미래보상동기, 인정지향동기로 나누어 그에 따른 참가만족도에 대하여 분석
장연연 (2008)	메가 이벤트 자원봉사 참여인식에 대한 분석	베이징 올림픽 대학생 자원봉사자	428	(t-test, 분산분석, 회귀분석) 자원봉사 인구통계학적 요인에 대한 참여동기, 참여의사 등의 차이분석, 참여동기 및 참여제약이 참여의사에 미치는 영향 분석

출처: 연구자 작성

제2절 컨벤션 현장진행인력

1. 컨벤션 자원봉사자

컨벤션 산업에 관련한 자원봉사자에 관한 연구는 2000년대를 전·후 하는 초반기에는 자원봉사자 참여 활성화 방안과 같은 거시적 차원에서의 연구가 진행되어 왔다. 그리고 현재까지 진행된 많은 연구들이 컨벤션 자원봉사자의 참여 동기와 만족도, 재참여의사에 초점을 맞추어 진행되었다. 국제회의 자원봉사자 직무능률 향상을 위한 나현아(2004)의 연구와 국제회의 자원봉사자의 참여동기와 만족도와 관한 백성미(2004)의 연구와 자원봉사자의 셀프리더십이라는 개념을 추가한 조영아(2007)의 연구가 진행되었다. 하지만, 이러한 연구들은 염명하(2002)가

정의한 자원봉사자의 기본 개념을 토대로 하여 축소 혹은 확대 해석해왔다. 염명하가 정의한 국제회의 자원봉사자의 정의는 다음과 같다. ‘국제회의 자원봉사자는 전시, 이벤트를 제외한 분야에서 국제회의 주최 측이나 PCO(국제회의 기획업) 등 국제회의 관련 조직에 의해 한시적으로 고용되어 국제회의와 관련한 기간 동안 무급 또는 유급으로 국제회의 진행에 관련한 업무를 담당하는 일정능력을 갖춘 사람이라 할 수 있으며, 한시적으로 고용된 국제회의 진행인력의 개념을 포함한다.’³²⁾

이러한 염명하(2002)의 정의는 자원봉사자 범주 안에 현장진행인력을 포함시키고 있는데 이는 자원봉사자임을 구분하는 ‘무보수성’과 ‘자발성’이라는 원칙에서 살펴볼 때 개념적인 모순이 존재하고 있음을 보여주고 있다. 먼저, 정의에서 나타난 바와 같이 자원봉사자를 ‘고용’이라는 개념에서 설명할 수는 없다. 또한, 현장진행인력의 활동 범주가 자원봉사자들의 활동 범주보다 더욱 다양하며 전문성을 필요로 하고 있다. 또한 컨벤션 현장진행인력은 현장진행활동으로 상당한 수준의 경제적 보상을 받고 있는 것으로 나타났다. 따라서 자원봉사자 범주에 컨벤션 현장진행인력을 포함시키는 것은 문제가 있다고 할 수 있다.

지금까지 컨벤션 분야에서 현장진행활동을 자원봉사활동으로 간주한 이유는 연구자들의 관심이 대부분 정부 주도의 대규모 컨벤션 행사에 국한되어 있었기 때문이다. 대규모 정부주도 회의인 경우 현장진행활동을 하는 인력들을 자원봉사자로서 모집하는 것이 수월했다. 또한 이러한 행사들은 대부분이 공공부문의 성격을 가지고 있기 때문에 사회공익이라는 관점에서 자원봉사자들이 참여 할 수 있었다.

하지만, 최근 컨벤션 행사는 다양한 조직에 의해서 더욱 다채로운 형태로 진행되고 있으며 컨벤션 산업의 범주를 MICE 산업으로 확대하여 해석하고 있기 때문에 국내회의를 포함하여 인센티브 투어, 전시회, 이벤트 범주로 까지 확대되고 있다. 따라서 다양한 조직에 의해 특수한 목적을 가지고 일정기간동안 특정 장소에서 개최되는 행사에서 현장진행인력을 자원봉사자로 모집하는 것은 매우 어려운 일이다. 이러한 문제점으로 인하여 컨벤션 산업분야에서 활동하는 현장진행인력에 대한 체계적인 연구가 필요하다.

32) 염명하(2002). 전계논문, p.33.

<표 2-4> 컨벤션 산업 관련 자원봉사자에 관한 연구

구분	연구내용	조사대상	표본수	분석 방법 및 내용
염명하 (2002)	국제회의 자원봉사자에 관한 연구	2000년 개최된 컨벤션 행사의 자원봉사자 관찰	-	(참여관찰법 중 직접관찰법, 관련자 인터뷰) 컨벤션 자원봉사자 활성화 방안 제시
나현아 (2004)	국제회의 자원봉사자 직무능률 향상을 위한 연구	국제회의 자원봉사자 경험이 있는 학생	41	(빈도분석) 자원봉사 참여 동기와 만족도
백성미 (2004)	국제회의 자원봉사자의 참여동기와 만족도에 관한 연구	2004년 아시아 개발은행 연차총회, 세계여성지도자회의의 자원봉사자	145	(t-test, 회귀분석) 인구통계학적 특성에 따른 참여동기와 만족도 차이분석, 참여동기에 따른 만족도의 영향관계
조영아 (2007)	컨벤션 자원봉사자의 셀프리더십이 참여동기 및 재참여의사에 미치는 영향	APEC 정상회의 자원봉사자	303	(분산분석, 회귀분석) 인구통계학적 특성에 따른 셀프리더십 차이분석, 셀프리더십과 재참여의사간 관계에 대한 분석

출처: 연구자 작성

지금까지 우리나라에서 이루어진 컨벤션 산업 현장진행인력에 대한 연구들은 대부분 자원봉사자의 관점에서 이루어져왔다. 국제회의 자원봉사자에 대해 연구한 염명하(2002)의 연구는 APEC 관광장관회의와 ASEM2000민간포럼에 참여한 자원봉사자를 대상으로 관련자 인터뷰를 하고 컨벤션 자원봉사자 활성화 방안을 제시하였다. 염명하(2002)의 연구에서는 국제회의가 발전한 미국이나 유럽 등의 자원봉사자들이 고연령으로 무급의 순수봉사자인데 비하여 우리나라는 젊은 여성 인력들이 많으며, 자원봉사에 대한 의식부족으로 국제회의의 진행요원과 구별이 거의 안되며 유급인 경우가 많다고 지적하고 있다. 또한 유급의 진행요원과 무급의 자원봉사자를 구분하여 인원을 충당하는 경우도 있는데, 이런 경우에는 주최 측이나 국제회의의 기획업체의 의도를 이해 못한 자원봉사자들이 유급의 진행요원

과 하는 일에 있어서 별다른 차이가 없다고 느끼고, 급여에 대한 불만을 갖게 되어 자칫하면 회의 진행에 차질이 생길 수도 있다는 점을 지적하였다.

이후로 진행된 나현아(2004), 백성미(2004), 조영아(2007)에 의해 이루어진 컨벤션 자원봉사자에 관한 연구들은 대부분 자원봉사자들의 참여 동기와 만족도를 분석하여 활성화 방안을 제시하는 방법으로 이루어져 왔다.

2. 컨벤션 산업 자원봉사자의 특징

2008년 개최된 국제회의를 전체 참가자 규모별로 살펴보면, ① 100~300명 미만(226건), ② 300~500명 미만(105건), ③ 500~1,000명 미만(91건), ④ 1,000명 이상(86건) 순으로 나타났는데 이 중에서 300명 미만의 중·소규모 회의는 총 352건으로 전체의 55% 정도를 차지하고 있었다.³³⁾

500인 이상의 참가자가 참석하는 대규모 정부 컨벤션 행사의 경우, 주최 측이나 컨벤션 기획사들이 자원봉사자를 모집하는 것이 비교적 수월하겠지만, 앞에서 살펴본바와 같이 300명 이하의 행사가 절반 이상을 점을 고려해 보면, 현장진행 인력들의 상당수는 행사기간을 전후로 활동하게 되는 일용직 근로자라고 할 수 있다. 일용직 근로자 개념에서 현장진행인력에 대해 접근하기 위해서는 현장진행 인력의 특징들에 대해서 이해할 필요가 있는데, 대부분의 연구가 자원봉사자 개념에서 그 특징들을 살펴보고 있기 때문에 컨벤션 자원봉사자들의 특징에 대해 먼저 살펴볼 필요가 있다.

자원봉사의 의미는 의지(will)과 욕망(desire)을 나타내는 'Voluntas'에서 기원한다. 이러한 용어에 근거해서 자원봉사자란 'Voluntas'(자유의지)와 'er'(사람)의 복합어로서 자유의지를 가지고 스스로 강제되지 않은 상태에서 타인의 행복을 위해 헌신하는 사람이라는 의미를 가지고 있다.

컨벤션 산업 분야에서도 대규모 정부행사의 경우 현장진행인력을 자원봉사자로 모집하기도 한다. 하지만 일시적으로 개최되는 컨벤션 행사에서 현장진행인력을 자원봉사로 간주한다고 하더라도 일반적으로 생각하고 있는 자원봉사자의 개념을 그대로 적용하는 것에는 무리가 있다. 그러므로 컨벤션 자원봉사자와 관련

33) 코리아컨벤션뷰로(2009). 전게서, p.6.

성을 가지는 관광에서의 자원봉사와 이벤트에서의 자원봉사에 대한 개념을 먼저 살펴보아야 할 필요성이 있다.

황윤정(2000)은 관광자원봉사를 금전적 보상을 기대하지 않으면서 자유의지와 흥미를 가지고 관광지와 지역사회에서 일시적 또는 상시적으로 관광객과 시민들에게 자신의 서비스, 시간, 기술, 경험을 제공함으로써 공동체 회복과 자아실현을 완성해가는 개인이나 조직의 활동으로 정의하였다.³⁴⁾ 황윤정(2001)은 관광자원봉사활동이 갖는 특징을 자원봉사 활동 자체가 놀이적 특성을 지니면서 여가를 선택하고 행사의 흥겨움을 공유한다는 점에서 흥미성, 관광자원봉사활동이 관광객과 시민과의 직접적인 접촉을 통해 관광서비스가 제공된다는 점에서의 대인서비스 지향성, 관광자원봉사자가 그들의 봉사활동을 통해 관광객과 시민들에게 관광서비스를 제공한다는 동시에 스스로의 레저와 관광의 욕구를 충족시켜 나간다는 점에서 동참성, 자원봉사활동이 관광지와 지역사회라는 지역적인 공간에서 이루어진다는 점에서 지역성으로 설명하고 있다. 그리고 축제나 대규모 국제행사의 자원봉사활동 등 관광활동의 특성에 따라 일시성과 대규모적인 특징을 갖는다고 하였다.

김영중(2004)은 관광이벤트 자원봉사의 개념을 일반적인 자원봉사의 개념과 공공부문의 자원봉사를 관광이벤트라는 특성을 혼합하여 정의하였다. 관광이벤트 자원봉사는 정부·지방자치단체·민간단체 등에서 상시 또는 일시적으로 이루어지는 관광이벤트에서 금전적 보수를 바라지 않고 자발적으로 참여하여 관광객과 지역사회 공동체에 자신이 가지고 있는 기술, 서비스, 시간 등을 제공함으로써 성취감, 만족감을 느끼면서 자아실현의 욕구를 충족시키는 개인 또는 단체의 활동이라고 정의하였다.³⁵⁾

34) 황윤정(2000). 전개논문. p.15.

35) 김영중(2005). 관광이벤트 자원봉사자 관리·지원에 관한 연구. 경기대학교 관광전문대학원 석사학위논문. p.13.

<표 2-5> 일반자원봉사자와 관광자원봉사자, 컨벤션 자원봉사자의 개념 비교

구 분	일반자원봉사자	관광 자원봉사자	컨벤션 자원봉사자
소 속	시민단체, 공공기관 등 공·사조직	관광지, 지역사회	국제회의 주최측 또는 PCO
성 격	자발적, 자율적, 창조적, 협동적, 비영리적	자발적, 적극성, 흥미성	자발적/의무적
보 수	무보수 원칙	무보수 / 유보수	무보수 / 유보수
역할 및 효과	지역사회 공동체 추구, 건강사회 구현	관광객과 시민 공동체 회복, 자아실현완성, 관광지·지역사회 봉사	컨벤션 행사 진행 역할, 컨벤션 이미지에 영향
분 야	사회복지분야, 공공복지분야	관광지와 지역사회에 한정	컨벤션 분야에 한정
기 간	지속적	한시적 / 지속적	회의기간 동안 한시적
대 상	누구나	일정소양을 갖춘 다수	외국어 등 컨벤션 현장운영 능력을 갖춘 사람에 한정

출처: 염명하, 국제회의 자원봉사자에 관한 연구를 토대로 연구자 재작성, 경기대학교 대학원 석사학위논문, 2001, p.34.

컨벤션 분야의 선행연구에서는 컨벤션 자원봉사자를 전시, 이벤트를 제외한 분야에서 컨벤션 주최 측이나 국제회의 기획업체 등 국제회의 관련 조직에 의해 한시적으로 고용되어 국제회의와 관련한 기간 동안 무급 또는 유급으로 컨벤션의 진행에 관련된 업무를 담당하는 일정능력을 갖춘 사람이라 정의하면서, 한시적으로 고용된 컨벤션 진행요원의 개념을 포함하고 있다³⁶⁾. 이러한 염명하(2000)의 자원봉사자에 대한 정의는 한시적으로 고용된 국제회의 진행요원의 개념을 포함하기 때문에 그 개념이 모호하고 혼동의 소지가 있다. 아래의 <표 2-6>에서는 염명하의 컨벤션 자원봉사자 개념과 컨벤션 현장진행인력 개념을 비교 하였다.

36) 염명하(2002). 전개논문, p.33.

<표 2-6> 컨벤션 자원봉사자와 컨벤션 현장진행인력의 개념 비교

구분	컨벤션 자원봉사자	컨벤션 현장진행인력
소 속	국제회의 주최측 또는 PCO	국제회의 주최측 또는 PCO
성 격	자발적/의무적	자발적/의무적/고용관계
보 수	무보수 / 유보수	유보수
역할 및 효과	지역주민으로서의 대표성, 컨벤션 행사 진행 역할, 컨벤션 이미지에 영향	컨벤션 행사 진행 역할, 컨벤션 이미지에 영향
분 야	컨벤션 행사에서 지역 안내 및 행사 안내등의 업무 수행	컨벤션 분야에서 등록, 회의진행보조, 통역, 사무국 보조 등 비교적 전문성이 더욱 요구됨
기 간	회의기간 동안 한시적	회의기간 동안 한시적
대 상	외국어 구사 능력을 갖춘 지역주민	외국어 등 컨벤션 현장운영 실무 능력을 갖춘 사람

출처: 염명하의 개념을 토대로 연구자 작성

또한 컨벤션 분야에서 임시 유급 진행인력과 자원봉사자간의 업무의 구분 및 역할이 모호하여 현장에서 용어가 혼용되고 있으며 컨벤션 자원봉사자가 대부분 순수한 무보수로 활동하는 경우보다 교통비와 그 밖의 수당과 같은 활동비를 제공받는 경우가 많아 혼동이 있다.

올림픽이나 월드컵과 같은 대규모의 메가 이벤트에서는 수천 명이 자원봉사에 참가하고 있으며 국제행사가 있으면 자원봉사자를 모집하여 활용하고 있어 국제 행사를 기획하는 기관과 단체들이 일시적으로 자원봉사단체로서의 역할을 수행하고 있다. 이러한 이유로 현장진행인력의 상당수를 자원봉사자로서 활용함으로써 컨벤션 분야의 현장진행인력을 자원봉사자와 동일시하는 연구가 진행되어 왔다. 따라서 컨벤션 현장진행인력에 대한 연구가 컨벤션 인적자원관리 측면에서 시급하게 요구된다고 할 수 있다.

3. 컨벤션 산업 현장진행인력 개념

중·소규모의 컨벤션 행사에서 현장진행인력을 자원봉사자로서 모집하기는 어렵기 때문에 이러한 행사를 기획하는 컨벤션 기업업체(PCO)들은 현장진행인력들을 행사개최지에서 일용직 근로자로 모집하고 있다.

따라서 본 연구에서 컨벤션 현장진행인력은 컨벤션 분야에서 컨벤션 주최측이나 PCO(컨벤션기획업) 등 국제회의 관련 조직에 한시적으로 고용되어 국제회의와 관련한 기간 동안 국제회의의 진행에 관련된 업무를 담당하는 일정능력을 갖춘 사람으로 정의한다.

<표 2-7> 자원봉사자와 현장진행인력의 구분

구 분	자원봉사자	현장진행인력
행사 주최/주관	<ul style="list-style-type: none"> 비영리단체, 국가 또는 지방자치단체에서 주최/주관하는 행사, 순수 공익 목적의 행사라고 판단되는 경우 등 	<ul style="list-style-type: none"> 영리단체, 기업, 학회, 협회 등 영리 목적의 행사
보 수	<ul style="list-style-type: none"> 무보수성이 원칙이지만, 최소한의 수당(식비, 교통비)등을 지급받는 경우가 있음 일반적으로 지방자치단체에서 자원봉사자 수당으로 지급하는 수당은 2만원 내외 	<ul style="list-style-type: none"> 주최/주관측과의 고용관계에 의해 결정 전문성이 필요한 업무의 경우 보수가 높아짐
활동 범위	<ul style="list-style-type: none"> 대부분 행사 진행 기간에 한시적으로 이루어지며, 지역주민으로서 자긍심을 가지고 활동할 수 있는 범위에서 인적자원 활용이 이루어짐 	<ul style="list-style-type: none"> 행사 진행 기간을 전후로 하여 주최/주관 단체에 사무 업무 등을 포함한 전문성을 필요로 하는 행사 업무 분야에서 활동
활동 연령층	<ul style="list-style-type: none"> 매우 폭넓은 연령대에서 다양하게 이루어짐 	<ul style="list-style-type: none"> 주로 대학생을 포함한 청년층에서 경력개발과 보수를 기대하며 이루어짐

출처: 제주외국어 자원봉사단의 자원봉사자와 현장진행인력 개념을 토대로 연구자 작성

제주특별자치도에서는 제주도외국어자원봉사단이 2003년 10월 창립되어 비영

리민간단체로서 국제행사 지원 사업, 통역지원사업, 컨벤션 전문인력 및 외국어 자원봉사자 양성 사업 등을 진행하고 있으며 웹포털사이트의 카페를 통하여 아래의 <표 2-8>과 같이 제주특별자치도에서 개최되고 있는 MICE 행사관련 인력모집 정보를 공유하고 있다.

<표 2-8> 컨벤션 행사 관련 자원봉사자 및 현장진행인력 모집 공고

정보 개사일	구 분	컨벤션 행사
10.15	현장진행	2012 여수세계박람회 제 3회 국제심포지엄 진행요원 모집
10.06	현장진행	ASG Meeting 진행요원 모집
9.28	현장진행	PICES2009 진행요원 모집(종료)
9.17	현장진행	국제 질화물 반도체 국제회의(ICNS-8) 및 극소형 생물 화학 국제 학술회의(MTAS2009) 진행요원 모집
9.11	현장진행	파맥스오길비헬스월드 행사진행요원 모집-자원봉사아닙니다.(1일/8~10만원)
8.26	현장진행	ICPVT-12 현장진행요원 추가 모집
8.26	현장진행	제 3차 CODEX 항생제내성 특별위원회 진행요원 모집
8.19	현장진행	제 3회 제주세계텔픽대회 경영지원분야 진행요원 모집
8.10	현장진행	콜로이드계면화학아시아학술대회
8.10	현장진행	FUZZ-IEEE2009 제주진행요원 모집(마감)
7.20	현장진행	대한신경중재치료의학회 여름캠프 및 한중미팅 진행요원 모집
7.20	자원봉사	제 5회 제주평화포럼 자원봉사자 모집공고
6.14	교육정보	2009 제주 MICE 자원봉사자 워크숍 참가자 모집
6.11	현장진행	한국유방암학회 춘계학술대회 진행요원 모집(종료)
6.01	현장진행	Hyundai Motor Global Distributors Convention 진행요원 모집(종료)
5.25	현장진행	제 67차 ICISA 연차총회 진행요원 모집(종료)
5.21	현장진행	CMAS 세계 촬영 선수권 대회 진행요원 모집(여성 가능)
5.14	현장진행	2009 국제건설관리학술대회 진행요원 모집(종료)
5.14	현장진행	한-아세안 특별정상회담 - 제주특별자치도 홍보부스 안내요원 모집(종료)
5.10	현장진행	생태관광 아태세미나 진행요원 모집
5.10	현장진행	제21차 인간과생물권계획 국제조정이사회 진행요원 모집
4.29	자원봉사	다민족 문화제 자원활동가 모집
4.29	현장진행	WWEC 2009 행사진행요원 모집
4.11	현장진행	원자력학회 춘계학술 발표회 진행요원 모집(종료)
3.05	현장진행	한-아세안 특별정상회의 국별연락관 모집
2.27	현장진행	제 16회 물관리 심포지엄 및 전시회 진행요원 모집(마감)
2.26	자원봉사	한-아세안 특별정상회담 자원봉사자 추가 모집
2.24	현장진행	2009년도 대한신경정신의학회 춘계학술대회 진행요원 모집(종료)
1.31	자원봉사	2009 한·아세안 특별정상회의 자원봉사자 모집(마감)
1.21	자원봉사	2009 정월 대보름 들불축제 자원봉사자 모집(마감)
1.05	현장진행	OTW Jeju 2009 운영요원 모집(마감)

출처: 제주외국어자원봉사단 다음 카페 공고(<http://cafe.daum.net/JEJUFLS>), 2009년 10월 15일까지 현황

4. 컨벤션 산업 현장진행인력 특성

컨벤션 현장진행요원은 다른 분야에서 업무를 수행하는 일용직 근로자와는 다른 컨벤션 현장진행 인력으로서의 특징을 가진다.

<표 2-9> 컨벤션 현장진행인력의 역할

구분	전체진행관련	업무 내용
염명하 (2002)	의전·수송·숙박관련	공항영접, 공항안내, VIP Room 운영, 수송, 호텔 영접, 연락인력 업무
	회 의 관 련	등록, 회의장 진행, 행사장 안내, preview room, copy room 운영, 통역지원업무 등
	사 교 행 사 관 련	각테일 파티, 만찬 등 연회 운영 업무
	관 광 관 련	관광상품 알선 및 안내 업무
조영아 (2005)	회 의 지 원	종합상황실, 부대사무실 지원, 통역, 미디어센터 등
	수 송	관광, 수송안내, 셔틀탑승안내
	숙 소	호텔 상황실, 안내데스크, 의료서비스 보조
	행 정 지 원	회의장 시설관리, 식음료 지원, 물자관리 및 운반 주차관리, 문화행사보조, 차량운전
	경 제 행 사	IT전시회, ABAC/CEO Summit 등

출처: 연구자 작성

첫째, 컨벤션 현장진행인력은 회의 기간 동안 회의 참가자와 직접 대면하는 서비스 접점으로서 역할을 수행한다. 이를 통하여 컨벤션 현장진행인력은 개최국가와 개최 지역에 대하여 참가자들이 느끼는 이미지를 형성하게 하는 중요한 역할을 수행한다. 일반적인 자원봉사자의 활동도 사회를 풍요롭게 하고 국가발전에 이바지하지만 컨벤션 현장진행인력은 외국에서 컨벤션 참가를 위하여 방문한 사람들과 직접적으로 교류를 하게 되므로 이는 지역사회와 국가 발전에 기여하는 정도가 더 크다고 할 수 있다.

둘째, 컨벤션 현장진행인력은 일정수준의 외국어 실력을 갖추어야 한다. 컨벤션 참가자는 다수의 외국인을 포함하고 있으며 조직위원회의 직원도 외국인을 포함하는 경우가 있다. 따라서 이들과의 원활한 커뮤니케이션을 수행하기 위하여 업무에 따라 정도의 차이를 보이지만 일정 수준의 외국어 실력을 갖춘 인재를 요구한다. 또한 컨벤션 현장진행 활동을 위한 어느 정도의 전문성을 갖춘 업무 능력이 필요하다. 예를 들면 회의장 진행을 위한 기기 운영 능력이나 컴퓨터 활용 능력, 의전 수행 능력 등 일정 수준 이상의 전문성을 필요로 한다.

셋째, 컨벤션 현장진행인력은 컨벤션이 한시적으로 개최되는 특성으로 인해 업무를 지속적으로 하는 것이 불가능하다. 컨벤션 조직위원회는 컨벤션을 준비하고 개최하는 역할을 수행하는 임시 조직으로 컨벤션 개최이후 일정기간이 지난 후에는 해산된다. 따라서 컨벤션 현장진행인력은 동일한 컨벤션 행사에서 지속적인 활동을 수행하기 어렵다.

넷째, 컨벤션 현장진행인력은 영리단체, 기업, 학회, 협회 등 영리 목적의 컨벤션에 참여하여 현장진행 활동을 수행한다. 컨벤션 현장진행인력은 기본적으로 주최, 주관측과 고용 관계를 맺고 활동하게 된다. 그리고 주로 대학생을 포함한 청년층에서 경력개발과 금전적인 보수를 기대하며 활동이 이루어진다. 또한 전문성 정도가 높은 업무를 수행할 경우 업무에 대한 보수도 높아진다. 이는 컨벤션 자원봉사 참여자들과 행사참여 동기가 근본적으로 달라지는 원인이 된다.

제3절 컨벤션 현장진행 인력의 진로자기효능감, 개인가치, 생활만족

1. 진로 자기효능감

1) 자기효능감

사람들은 자신의 삶에 영향을 미치는 사건들을 통제하기 위해서 노력한다. 자신이 통제할 수 있는 것에 영향을 미치려는 노력에 의해서 보다 바람직한 미래를 실현하고 원하지 않는 미래의 결과를 막을 수 있기 때문이다. 만일 자신이 행동에 의해서 바람직한 결과를 달성 할 수 있다는 믿음이 없다면 행동하려고 하지 않을 것이다. 따라서 삶의 변화시키고자 하는 신념은 행동의 주된 원인이며, 우리의 삶은 이러한 신념에 의해서 유도된다.

자기효능감 이론은 인간의 행동이 타인의 행동을 관찰하고 모방함으로써 이루어진다고 보는 Bandura(1977)의 사회학습이론에 기반을 두고 있으며 행동에서의 인지-중재적 요소들의 역할을 강조한 이론이다.³⁷⁾ Bandura(1986)는 자기효능감을 주어진 과제나 행동을 성공적으로 수행할 수 있는 개인적인 능력에 대한 믿음으로 행동과 행동변화를 이해하고 예측하는데 중요한 역할을 하고 자기효능감 기대가 행동이나 행동변화의 중요한 중재자로 작용하게 된다고 하였다.

[그림 2-2] Bandura(1977)의 연구모형



출처: Bandura(1977); 이은경(2003). 대학생의 자기효능감과 직업가치 및 진로의식성숙과의 관계, 원광대학교 석사학위논문, p.9. 재인용

37) A. Bandura(1977). Self-efficacy: Toward a unifying theory of behavioral change, 84(2), Psychological review. p.191.

인간의 행동은 그들의 삶에 영향을 미치는 다양한 사건들을 통제할 수 있다는 능력에 대한 신념에 근거한다. 즉, 우리가 어떤 일을 수행하고자 할 때 스스로 그 일을 얼마나 효율적으로 수행할 수 있는가에 대한 믿음이 중요하게 작용한다는 것이다. 어떤 행동영역에 대한 낮은 자기효능감은 그러한 행동을 회피하게 하고, 높은 자기효능감은 그러한 행동을 보다 자주 접근하게 한다. 따라서 Bandura는 자기효능감을 행동이나 행동변화의 중요한 중재자라고 가정하였다.

Bandura(1986)는 자기효능감을 증진시키는 네 가지 방법을 아래와 같이 제시하였다.³⁸⁾

첫째, 사람들은 다양한 상황에서 성공적인 성취 경험을 할 수 있어야 한다. 직접적인 성공의 경험을 통해서 본인 스스로가 특정 과목을 잘 할 수 있어야 한다. 직접적인 성공의 경험을 통해서 본인 스스로가 특정 분야를 잘 할 수 있다는 신념을 갖게 해주는 방법이다.

둘째, 남이 성공을 거두는 것을 보여줌으로써 자신의 자기효능감을 높일 수 있다. 특히 자신과 능력 면에서 유사한 타인의 성취를 관찰하는 모델학습의 기회를 제공함으로써 자신도 성취를 이룰 수 있다는 믿음을 주게 된다.

셋째, 언어적인 설득으로 사람들의 자기효능감을 증진시킬 수 있다. 사람들에게 노력에 대한 긍정적인 평가를 해주며, 과거의 성공경험을 일깨워 주고, 다양한 기술들을 제공함으로써 사람들의 자기효능감을 증진시킬 수 있다.

넷째, 정서적인 흥분을 긍정적으로 해석하고 대처할 수 있는 기술을 제공해야 한다. 긴장이나 불안스러운 상황에서 이러한 것이 자기효능감이 낮기 때문이 아니라 다른 긍정적인 이유로 귀인하도록 유도하고, 이와 함께 긴장이나 불안에 대처하는 기술을 훈련시키는 것이 필요하다.

자기효능감은 자신의 능력과 효율성에 대한 자신감을 말한다. 자기 효능감이 높은 사람들은 자신의 능력을 믿고 일을 수행할 때 보다 긍정적으로 생각한다. 이것은 다시 행동의 자신감과 일관성으로 이어진다. 즉, 자신감이 있기 때문에 일을 하더라도 꾸준하고 자신감 있게 처리하게 된다. 이러한 긍정적 사고와 행동은 결국 보다 나은 성과로 이어지는 것을 의미한다. 또한 개인의 자기효능감은 어떤 일은 시작할 것인지와 어느 정도 그 일을 계속할 것인지에 결정적인 영향

38) Bandura, A(1986); 김현택의 공저(2007). 『현대심리학의 이해』, 서울: 학지사, pp.327-328. 재인용

을 미친다.

자기 효능감이 높은 사람은 낮은 사람보다 긍정적 정서상태와 자아개념을 보유하고 있어 자신에게 주어지는 대부분의 자극을 긍정적 성향을 통해 해결하려고 노력한다. 그리고 조직에서 실패 혹은 실망을 경험했을 때 이것을 내적인 요인으로 귀인시킴으로써, 차후에 성과달성을 위해 보다 많은 노력을 투자하거나 새로운 과업수행을 찾는다.³⁹⁾ 따라서 자기 효능감은 조직행동연구에서 매우 중요한 연구주제로 부상하고 있다. 왜냐하면 자기 효능감이 조직의 성과 및 구성원들의 동기부여와 강력한 연결 관계를 지니고 있음이 점차 확인되고 있기 때문이다.⁴⁰⁾

2) 진로 자기효능감

진로자기효능감이란 Bandura(1977)의 자기효능감의 정의에 근거한 개념으로 개인이 진로와 관련한 다양한 진로탐색 활동을 성공적으로 수행 할 수 있는지에 대한 개인적인 확신성의 정도를 의미하는 것으로써 자신의 선택이 정확하다는 믿음을 가지게 해주는 것이다.⁴¹⁾

Betz와 Hackett는 Bandura의 자기효능감이론을 진로 발달 연구에 적용해왔다. 처음에 이들은 여성들이 수학에 대해서 보이는 자신감 부족에 대한 연구에 자기 효능감이론을 적용하기 시작했으며, 20여년의 다양한 연구를 통해 여성뿐 아니라 거의 모든 사람들이 자신감 부족을 느끼는 행동 영역을 가지고 있음을 발견하였다. 이들은 전반적인 진로결정 및 행동과 관련된 자기효능감 기대를 측정할 수 있는 도구로서 진로자기효능감 척도를 개발하였다.(Betz & Voytne, 1997)

hackett와 Betz(1981)는 자기효능감 이론을 바탕으로 진로선택과 적용에 관련 되는 개인의 효능감을 특별히 ‘진로자기효능감’으로 개념화 하였다. 이들은 자기 효능감이 인간행위화 관련된 다양한 심리적 변인을 설명하고 예언할 때 중요하다는 사실에 입각하여 처음으로 자기효능감 이론을 직업분야에 적용하였다.

39) Early & Litychy(1991). 송지준(2005), 호텔 종사원의 자기효능감, 심리적 계약위반, 결과변수간의 구조적 관계, 『관광학연구』, 29(2), p.153. 재인용

40) 이경선·임은란(2001). 임과워먼트에 미치는 자기효능감의 조절효과, 『대한경영학회지』, 23(0), p.17.

41) Betz, Nancy E(2005). Reliability and Validity of Five-Level Response Continua for the Career Decision Self-Efficacy Scale, Journal of Career Assessment, 13(2), p.132.

Taylor 와 Betz(1983)는 수학이나 과학 같은 특정 진로 영역과 관련되어 자기효능감과 달리 일반적인 진로결정과 관련되어 있는 자기효능감(Career Decision-Making Self-Efficacy : CDMSE)을 제안하여 특정과제에 국한되었던 진로 자기효능감을 일반적 자기효능감 개념으로 전환하였다. Bandura(1997)에 의하면 자기효능감은 과제의 난이도와 복잡성, 상황에 따라 다르게 변화할 수 있는 가능성이 있다. 한 가지 예로 일반적인 자기효능감이라는 요인은 학업적 상황과 같은 특정맥락 내에서의 개인의 수행 수준을 예측하지는 못하였다. 따라서 진로를 선택하고 진로 준비하는 행동을 하는 작업도 특정한 맥락 속에서 다양한 의사결정 행동과 수행을 요구하고 있으므로 진로자기효능감의 측면에서 더 깊은 연구가 요구된다.⁴²⁾

Betz와 Hackett(1981)는 자기효능감이 성취행동, 학문적 또는 진로와 관련된 결정과 함께 진로 성공을 결정할 것이라고 가정하였다. 여기에 자기효능감을 중요한 변인으로 포함하고 있는 진로발달 모델과 자기효능감 이론을 진로와 직업 영역에 적용한 ‘직업적 자기효능감(occupational self-efficacy)’이라는 개념을 제안하였다. 또한 그들은 성취행동, 진로결정, 진로적응 등에서 영향을 미치는 요인과 진로발달의 모델을 밝히기 위해 직업적 자기효능감 척도를 제작하였다. 이후 이 척도들은 직업적 자기효능감과 함께 수학적, 과학적, 기술적, 진로 등 다양한 분야에 관련되어 사용되었다.⁴³⁾ Hackett와 Betz(1986)는 진로선택과 적응에 관련된 개인적 효능감을 특별히 ‘진로 자기효능감(Career Self-Efficacy)’으로 개념화하였으며 진로 자기효능감이 진로발달을 이해하고 수정하는데 특히 중요하다고 강조하였다.

Hackett와 Betz에 의해서 처음으로 자기효능감 이론이 진로심리학과 진로상담에 적용되어 온 이후 지금까지 자기효능감 이론이 적용된 직업행동의 영역들은 전공의 변경과 관련한 자기효능감과 과학적 및 기술적 진로(Lent, Brown, & Larkin, 1984), 과제·특정(task-specific) 직업적 자기효능감(Rooney & Osipow, 1991), 수학 자기효능감(Hackett & Betz, 1983), 진로의사결정 자기효능감(Taylor & Popma, 1990), 진로탐색 자기효능감(Solberg, Good, & Nord, 1994)과 같은 유

42) 이은경(2003). 대학생의 자기효능감과 직업가치 및 진로의식성숙과의 관계, 원광대학교 교육대학원 석사학위논문, p.3.

43) Hackett · Betz(1986). 박고운 · 이기학(2007). 진로결정자율성 수준과 진로준비행동과의 관계에서 진로 자기효능감의 매개효과 연구, 『한국심리학회』, p.410. 재인용

사한 측정 개념들이 연구되었다.⁴⁴⁾

진로자기효능감은 개인이 진로와 관련된 결정을 함에 있어 중요한 요인으로 작용하여 개인의 학업성취와 수행 등에 영향을 미치는 요인임을 여러 연구들을 통해 알 수 있다. 진로자기효능감은 선택한 목표에 대한 직업적인 과제를 수행하거나, 직업관련 정보를 모으거나, 문제를 해결하거나, 실현가능한 계획을 세우거나 자기평가가 이루어짐으로써 향상된다고 하였다.⁴⁵⁾

진로자기효능감에 관련한 많은 연구는 교육학 분야에서 이루어지고 있다. 대학생들의 연령층은 자율성, 능력 및 정체감을 획득하는 기간으로 간주되며, 자아정체감은 진로발달과 밀접한 관계가 있다. 대학생의 자아정체감과 진로의사 결정 유형 및 진로결정 수준간의 관계를 탐색한 결과 미래확신성과 주도성이 높을수록 진로결정 수준이 높은 것으로 나타났다.⁴⁶⁾

그리고 대학생의 자기효능감과 직업가치 및 진로의식성숙과의 관계에 대한 이은경(2003)의 연구에서는 자기효능감이 높은 집단이 낮은 집단에 비해 직업가치 하위요인인 내적 가치와 외적 가치 모두 높다고 하였다. 그리고 자기효능감이 높을수록 진로의식 성숙수준이 높는데 이는 대학생들이 진로문제를 성공적으로 완수할 수 있을지에 대한 개인의 자신감 내지 신념이 높을수록 자기 자신을 탐색하고 자신에 대해 확신을 가지며 이를 바탕으로 진로를 선택하는데 있어 훨씬 효율적으로 결정을 내릴 수 있다는 것을 의미한다.⁴⁷⁾

3) 진로자기효능감의 측정

진로자기효능감을 측정하기 위한 검사도구로 가장 대표적인 검사도구는 Taylor와 Betz(1983)가 개발한 ‘진로자기효능감 척도’와 이를 Betz, Klein과 Taylor(1996)가 개정한 ‘CDMSES-SF(Career Decision-Making Self-Efficacy Scale-Short Form)’가 대표적이다. CDMSES-SF는 자기평가, 직업정보, 목표선

44) 이은경·이혜성(2002). 진로결정효능감이 진로 태도 성숙에 미치는 영향, 『한국심리학회』, 14(1), p.110.

45) 유미정(2008). 진로장벽, 진로결정 자기효능감이 진로준비행동에 미치는 영향에 관한 연구, 이화여자대학교 국제사무학과 석사학위 청구논문, p.28.

46) 박수길·이영희(2002). 한국대학생의 진로결정수준에 영향을 미치는 가족변인과 개인변인에 관한 연구, 『한국심리학회』, 14(1), pp.143-144.

47) 이은경(2002). 대학생의 자기효능감과 직업가치 및 진로의식성숙과의 관계, 원광대학교 교육학과 석사학위논문, pp.56-58.

택, 미래계획, 문제해결 등 5개 하위요인의 총 25문항으로 구성되어 있다. Taylor와 Betz(1983)가 개발한 진로자기효능감 척도는 진로결정과 관련된 과업 및 행동 결과의 성공 여부의 기대에 대한 자기효능감을 측정하기 위한 검사도구로, 진로결정 과정에 있어서 개인적인 태도와 정서적인 부분의 성숙 정도를 강조하고 있다.

2. 개인가치

1) 개인가치에 대한 연구

가치에 관한 연구는 Rokeach의 연구로부터 그 시발점이 되고 있다. Rokeach의 연구는 심리학이나 사회심리학 문헌에서도 많이 인용되고 있는데, 그의 연구가 발표된 것을 계기로 가치의 개념과 구성에 관한 연구가 발전하기에 이르렀고 이에 따라 가치와 소비자행동에 대한 관계성 연구가 1970년대에 시도되기에 이르렀다.⁴⁸⁾ 특히 Schwartz와 Bilsky(1987)는 상기한 가치에 대하여 다음과 같이 정의하였다.

- ① 특정한 상황을 초월한다.
- ② 행동 혹은 사건의 선택 또는 평가의 지표가 된다.
- ③ 상대적인 중요성에 의해 서열화 될 수 있다.
- ④ 바람직한 최종상태 혹은 행동이다.
- ⑤ 개념 혹은 신념을 나타내는 것이다.

또한 Eagly와 Chaiken(1983)은 자극과 반응사이를 조종하고 그러한 반응에 영향을 미치는 내적 상태를 반영하는 사회적 인식작용으로 정의하였으며, Madrigal(1995)은 가치는 행동에 관한 추상적인 신념 혹은 상황을 초월하고, 행동과 성과의 선택, 또는 평가를 유도하는 최종 상태로 정의 할 수 있다고 하였으며, Well과 Prensky(1996)는 가치를 사회 구성원들에 의해서 공유되는 근원적인 신념이며, 사회구성원들이 어떻게 행동하고 느껴야 하는가를 나타내는 것으로 정의하였다. 이들은 가치를 사람들이 어떻게 살아야만 하는가에 대한 삶의 방식과 무엇이 적절한 행동을 구성하는가에 관한 관점에서 설명하고 있다.

48) 최태훈·김호경(2005). 개인가치에 따른 선택속성의 차이에 관한 연구, 『관광정보연구』, 19(0), p.100.

즉 개인가치는 일상생활에서 크고 작은 일들에 대한 결정을 내릴 때 작용하는 판단의 기준이고, 개인의 행동이나 태도 그리고 판단을 이끌어 가는 기준으로 자기행동의 내적 기준이 되어 행동을 정당화시켜 주는 역할을 한다.

대학교 졸업 예정자들의 개인적 특성이 진로 결정이나 직업탐색활동에 영향을 미친다는 연구⁴⁹⁾와 학습경험과 개인변인, 자기효능감, 결과기대간에 영향관계가 있음을 밝힌 연구들이 교육학 분야에서 연구되어 왔다. 성격과 진로와의 관계를 살펴보면 진로결정수준 및 진로탐색행동과 성격간의 관계를 진로 미결정자와 진로 비탐색자의 성격 특성을 기술하는 차원에서 다양하게 논의되었다. 진로결정수준을 통해 살펴본 진로 미결정자와 진로 비탐색자들의 특성은 소외감을 느끼고, 긴장감이 있고, 성공에 대한 두려움이 있었다. 그리고 자기효능감 수준, 자아개념, 자아정체감이 진로결정수준과 밀접한 관련이 있는 것으로 연구되었다.⁵⁰⁾

컨벤션분야에서 현장진행인력으로 활동하는 대학생들의 개인가치와 진로와의 관계를 모색하는 연구는 지금까지 연구 주제로서 관심을 받지 못해왔다. 하지만 대학생들의 개인가치나 성향들이 진로와 많은 관계가 있으며 또한 자기효능감이 진로결정수준과 밀접한 관계가 있다는 선행연구를 통하여 컨벤션분야에서 현장진행인력으로 활동하는 대학생들 활동경험에 따른 개인가치와 진로자기효능감 간 영향관계가 있을 것이라고 유추할 수 있다.

2) 개인가치의 측정도구

개인가치를 측정하기 위해서 개발된 척도에는 Rokeach(1973)의 RVS (Rokeach Value Survey)와 Mitchell(1978)의 VALS(Values and Lifestyle), 그리고 Kahle(1983)의 LOV(List of Value) 등이 있다. 소비자 행동연구에서 많이 사용되고 있는 가치 측정도구의 하나는 Rokeach가 개발한 RVS(Rokeach Value Survey)이다. Rokeach(1973)의 가치 목록은 소비자들의 목표를 나타내는 최종가치와 그리고 목표를 성취할 수 있는 방법인 수단 가치로 구분되고 있다.

49) 김효선·이석준·이현정(2008). 대졸예정자들의 개인적 특성이 진로미결정 및 직업탐색행동에 미치는 영향, 『한국경영교육학회』, p.200.

50) 이해진(2006). 대학생의 직업적 흥미에 관한 사회인지적 분석, 『교육연구』, 41(0), pp.64-65.

<표 2-10> Rokeach의 가치

최종 가치	수단적 가치
편안한 생활 (풍요로운 생활)	야심 (열심히 일하는)
신나는 생활 (자극적이고 능동적인 생활)	관대한 (마음이 개방적인)
세계평화 (전쟁과 분쟁으로부터의 해방)	유능한 (능력있는, 효과적인)
평등 (형제애, 모든사람의 동등한 기회)	쾌활한 (마음이 가벼운, 즐거운)
자유 (독립, 자유로운 선택)	깨끗한 (단정한, 말끔한)
행복 (만족)	용기있는 (신념에 따르는)
국가안보 (외적으로부터의 보호)	용서하는 (타인들의 잘못을 용서하는)
즐거움 (인생을 즐김)	남을 돕는 (타인을 위해 일하는)
구제 (구원받은 영생)	정직한 (신실한, 진실한)
사회적 인정 (존경, 칭송)	상상력이 풍부한 (과감한, 창조적인)
진실한 우정 (친밀한 교제)	독립적인 (자기의존적, 자기충족적)
현명 (인생에 대한 성숙된 이해)	지적인 (이해력있는, 사려깊은)
아름다운 세계(자연미와 예술)	논리적인(일관성 있는, 이성적)
가족안전 (사랑하는 사람을 돌봄)	사랑하는 (애정이 깊은, 상냥한)
성숙한 사랑(성적, 정신적 친교)	복종적인 (의무감있는, 매너가 좋은)
자존 (자부심)	공손한 (예의바른, 매너가 좋은)
성취감 (지속적 공헌)	책임있는 (의존할만한, 신뢰할수 있는)
내적조화 (내적 갈등에서의 해방)	자기통제적인 (자제적인, 자율적인)

출처: Rokeach(1973), Belief, Attitudes and Value. Sanfrancisco.; 이은경(2002). 2002 한일 월드컵 자원봉사자의 참여동기, 참여혜택 및 가치관 분석, 세종대학교 대학원 관광경영학과 석사학위논문, p.24.

최종가치와 수단가치는 각 18문항으로 구성되어 모두 36문항을 이루고 있다. Mitchell(1978)에 의해 개발된 VALS(Values and Lifestyle)는 인구통계적 변수, 생활양식 변수, 가치 등 34개의 질문들로 구성되어 있다. 그러나 VALS는 인구통계적 특성에 대한 의존성이 너무 높다는 단점을 보완하기 위하여 42개 문항으로 구성된 VALS 2가 개발되었다.

또한 Kahle(1983)의 가치목록(LOV: List of Value)은 미시간 대학의 연구자들에 의해서 개발되었다. LOV는 이론적으로 Kahle의 사회적응이론과 관련한 것으로 인간 개개인은 사회 내에서 가치를 실현하기 위해 다양한 삶의 역할에 적응하게 된다는 것이다. 즉 개인은 태어나면서부터 한 사회 안에서 적용되는 가치를

받아들이고 이러한 가치의 기준에 따라 그 사회의 일원으로써 행동하게 되는 것이다. Kahle(1983)의 개인 중심적인 ‘개인가치’는 아홉 개의 주요한 가치 항목으로 구성되며 선행연구에서는 내적가치와 외적가치 요인으로 구분되었다.(① 가족이나 사회의 구성원으로서의 소속감, ② 쾌감이나 흥분감, ③ 삶의 재미와 즐거움, ④ 다른 사람과의 원만하고 따뜻한 인간관계, ⑤ 자아실현, ⑥ 다른 사람으로부터의 존경, ⑦ 성취감, ⑧ 가족과 국가의 안전, ⑨ 자존감)⁵¹⁾ 본 연구에서는 가치측정의 척도로서 Kahle(1983)의 가치목록을 사용하여 컨벤션 현장진행인력의 개인가치를 측정하였다.

3. 대학생 생활 만족

1) 생활 만족

사람들이 자신의 일상적인 생활에서 느끼는 행복한/불행한 느낌의 정도는 본인의 주관적 판단으로 이루어진다. 생활의 질에 대한 평가는 자신의 생활주변에서 벌어지는 사건에 대하여 만족감을 어느 정도 느끼는지에 대한 여부에 달려있다. 생활의 질이란 자신의 생활조건 속에서 개인이 경험하는 바에 대한 총체적이고 주관적인 평가를 말한다.

생활의 질, 즉 심리적 행복감을 판단하는 사회적 지표를 연구하는 사람들은 객관적 지표와 주관적 지표로 구분한다. 학생들이 높은 비중을 두고 있는 객관적 지표는 가정의 사회경제적 지위와 그에 따른 용돈의 여유, 부모와의 관계, 학교 생활과 관련된 것, 그리고 신체적 조건과 같은 것들이다.

반면에, 주관적 지표란 자신의 여러 가지 생활조건을 어떻게 지각하며 그러한 각각의 조건들에 대하여 어느 정도로 만족감을 느끼는가에 대한 개인의 내적 평가를 의미한다. 자신의 생활조건에 대하여 스스로 평가하는 만족의 정도는 실제적인 조건보다는 스스로 느끼는 만족의 정도에 따라 판단된다.

심리적·주관적 행복감, 즉 생활 만족은 정의적 차원과 인지적 차원으로 구별된다. 정의적 차원의 생활만족이란 일상생활에 대한 감정이 행복한-불행한과 같

51) 정순희(2007). 『소비자학 프로슈머론-이론과 실제』, 서울: 신정출판사, p.138.

이 긍정적이거나 부정적인 정서를 말한다. 그리고 인지적 차원의 생활만족은 일상생활 전반에 대해 주관적인 평가로서의 만족도 판단과 관계가 있다. 즉 생활만족이란 자신이 선택하고 설정한 기준에 따라 자신의 일상적 생활의 질에 대한 주관적이고 총체적인 평가를 말한다.⁵²⁾

생활만족은 개인이나 가족의 복지감, 생활의 질, 행복감 등의 유사한 개념과 함께 행복 또는 복지의 측정기준이 되고 있으며, 이에 대한 연구가 꾸준히 이루어져 왔다. 행복에 대한 정의는 지금까지 다수의 철학자와 사회학자들의 관심과 연구의 대상이 되었다. Dinner(1984)는 이러한 다수의 개념 정의들을 다음과 같이 세 범주로 구분하였다.

첫째는 외적/규범적 범주로서 미덕이나 신성함과 같은 외적인 기준에 의한 행복의 정의이다. 이 범주에서는 행복이 개인이 속한 사회나 문화가 지니고 있는 가치체계에 따라 결정된다. 다시 말하면 행복은 행위자의 주관적 판단이 아니라 관찰자의 가치관이라고 할 수 있다.

둘째는 내적/감정적 정의의 범주로서 이 정의는 감정 또는 감명의 개념에 기초를 두고 있다. 즉 유쾌한 감정적 상태를 야기 시키는 부정적 감정에 대한 긍정적 감정의 우세가 행복이라는 것이다. 이 범주에 속하는 정의는 유쾌한 감정적 경험을 강조하며 현재의 감정적 상태에 관계없이 사람들은 대부분 일상생활에서 긍정적 감정에 노출되거나 경험한다는 것을 의미한다.

셋째는 내적/주관적 정의의 범주로서 이 정의는 행복을 결정하는 개인의 기준에 근거한 생활 만족의 개념이다. 이러한 형태의 행복을 Shin과 Johnson(1978)은 ‘개인이 선택한 기준에 의해 이루어지는 자신의 삶의 질에 대한 전반적인 평가’라고 정의하였다.

이러한 개념들을 토대로 Dinner는 행복은 주관적인 것이고, 긍정적인 것이며, 전형적으로 개인 생활의 모든 영역에 대한 전반적인 만족 정도로써 알 수 있다는 특징이 있다고 하였다. 이러한 행복의 특징에 비추어 행복에 관한 연구에서는 일상적으로 자주 거론되어 온 행복이라는 용어가 필연적으로 개념이 분명치 않을 뿐만 아니라 경우에 따라 의미가 어느 정도 달라질 수 있기 때문에 행복을 세 번째 범주에 해당하는 생활 만족의 개념으로 정의하였다.⁵³⁾

52) 조원호(2000). 대학생의 생활만족감 관련 변인, 『교육논총』, 19(0), pp.68-69

2) 생활 만족의 이론

생활만족에 관련된 주요 이론 유형에는 활동이론, 목적이론, 상향 대 하향이론, 판단이론 등이 있다. 이들 이론들의 접근방법과 관련연구에 관한 구체적인 내용은 다음과 같다.

활동이론에서는 행복이 목적 달성이나 요구충족보다는 인간 활동의 과정에서 발생하는 부산물이라고 주장한다. 활동은 인간의 능력이 우수한 방식으로 나타나는 바람직한 표징이다. 최근에는 이러한 활동으로 취미, 오락, 사회적 상호작용, 스포츠 등을 포함하는 보다 포괄적인 개념으로 이해되고 있다.

목적이론은 행복이 특정목적이나 욕구가 성취되었을 때 얻어지는 것이라는 견해이다. 행복에 관련된 많은 연구들이 욕구와 목적에 관한 이론모형에 기초를 두고 있음에도 불구하고 어떤 이론적인 정형화가 이루어지지 않는 않았다. 목적이론에서 중요시되고 있는 문제는 행복이 이전에 충족된 욕구에서 오는가 아니면 당시에 충족된 욕구에서 오는가 혹은 욕구를 충족해가는 과정에서 오는가라는 것이다. 이러한 문제에 대하여 Scitovsky(1976)는 ‘목적을 달성하거나 욕구를 충족시키기 위해 노력해 나가는 과정이 실제적인 목적 달성과 욕구충족 보다 더 큰 만족감을 경험하게 된다’고 하였다.

상향이론과 하향이론의 차이에 관련된 문제는 현대 심리학과 행복에 관한 연구에서 자주 다루어져 왔다. 상향이론에 의하면 사람들은 자신이 행복한가 불행한가를 판단할 때 일시적인 유쾌함과 고통의 경험을 합한 정신적 계산을 사용한다고 주장한다. 이러한 관점에서 행복을 정의하면 행복은 행복한 순간들의 축적이라고 할 수 있다. 이에 반해 하향이론은 사람에게서는 자신의 경험을 긍정적인 방향으로 유도하려는 성향이 있으며, 이러한 성향은 개인의 상호작용에 영향을 미친다고 주장한다. 즉, 행복을 경험하는 사람이 자신이 행복하기 때문이라는 것이다.

판단이론에서는 어떤 경험이 긍정적 감정 또는 부정적 감정을 초래하는가를 예측하지는 못하지만 나타는 긍정적, 부정적 감정의 정도차이는 예측할 수 있다

53) 강경빈(1998). 대학생의 여가활동참여와 대학만족, 여가만족, 생활만족간의 관계, 전남대학교 체육학과 박사학위논문, pp.37-38

고 한다. 생활만족에 관한 많은 연구들이 생활에 대한 만족정도는 특정기준과 실제 상태 간에 비교에 기인한다고 주장한다. 만일 자개인의 현재생활이 기준이 되는 과거의 생활보다 더 나은 것이라면 그 사람은 생활에 만족을 느낄 것이다. 생활만족의 경우에는 이러한 비교가 보다 의식적이다. 그러나 생활감정의 경우에는 무의식적인 형태로 비교가 이루어진다.

3) 대학생 생활 만족

대학은 하나의 지식만 습득하고자 존재하는 곳이 아니라, 인간적인 만남을 통해 객관적인 자기의식을 함양하고 그것을 실생활에 적용시켜 전인을 탄생시키는 곳이다. 청년 후기 또는 성인초기에 해당하는 대학생들은 매우 중요한 시기에 있는데 이 시기의 성공적인 발달 과업은 후일 사회인으로서 경험하게 되는 과업수행과 밀접한 관계를 갖게 된다. 하지만 취업구조의 불안정과 실업률 상승으로 대학생들은 자신의 불확실한 미래에 대해 불안감을 느끼고 있다.

이러한 어려움으로 인한 대학생활의 스트레스에 대해서는 많은 연구가 이루어지고 있지만 문제해결 방식의 연구들이 대부분이었다. 따라서 실제로 대학생들이 얼마나 행복하고 만족감을 느끼는지에 대해서는 파악하기 어려웠다. 이러한 측면에서 삶의 질 차원에서 대학생활 만족도를 다룬 김재은(1997)의 연구는 주목할 만하다. 그는 대학생활을 크게 학업위주의 시간과 여가시간으로 구분하여 대학생들의 여가시간 활용의 중요성을 언급하였고 이에 대한 만족도를 조사하였다.

그리고 대학생의 여가활동참여와 대학만족, 여가만족, 생활만족간의 관계를 통하여 대학생의 생활 만족은 문화 활동과 스포츠 활동에 참여하는 학생이 높다는 연구결과를 도출한 강경빈(1998)의 연구가 있다.⁵⁴⁾

4. 진로자기효능감, 개인가치, 생활 만족의 관계에 관한 선행연구

자기효능감은 어떠한 결과를 얻고자 하는 일련의 행동과정을 성공적으로 조직하고 수행해낼 수 있는 개인의 능력에 대한 신념을 말한다. 그래서 어떠한 상황에서 자기효능감이 높은 사람은 적극적이며 능동적으로 처리해 나가는 반면, 자

54) 강경빈(1998). 전개논문, pp.133-136.

기효능감이 낮은 사람은 그 상황을 회피하게 된다. 주관적 안녕감은 생활 만족과 정적 정서가 높고, 부적 정서가 낮은 상태를 말한다. 즉, 자신의 생활에 만족하고 부적 정서보다는 정적 정서를 더 많이 경험하고 있을 때 주관적 안녕감이 높은 상태라고 할 수 있다.

선행연구에 의하면 자기효능감과 생활 만족 사이에는 정적 상관관계와 인과관계가 있다고 한다. 사회적 지원과 자기효능감 및 생활만족도에 관계에 관한 김복기의 연구에서 어머니집단과 고등학생 집단의 사회적 지원, 자기효능감, 생활 만족도의 관계를 분석하였다.⁵⁵⁾ 그 결과는 사회적 지원을 받을수록 자기효능감이 높아지고 자기효능감이 높을수록 생활 만족도는 높게 나타났다.

초등학교 교사의 여가생활이 교사효능감 및 생활만족도에 미치는 영향에 관한 김상철의 연구에서는 교사효능감과 생활만족도는 정적 상관이 있으며 특히 자기조절 효능감, 과제 난이도 선호에서 상관이 높은 것으로 나타났다.⁵⁶⁾ 그리고 생활만족을 높이기 위해서는 긍정적인 여가생활을 통한 교사효능감을 높이는 방안을 제안하였다. 다양한 방식의 여가교육 프로그램을 통해 교사의 자신감 및 자기효능감, 과제 난이도 선호를 이끌 수 있는 여가활동을 제시하는 노력이 필요하다고 주장하였다. 또한 한국 무용프로그램 참여자들의 경험에서 신체적 자기효능감과 생활만족과의 관계를 분석한 이건미의 연구에서 한국무용프로그램에 참여한 실험집단의 신체적 자기효능감과 생활만족도 간에 높은 상관관계가 있다고 하였다.⁵⁷⁾

평생교육 프로그램 참가자들의 자기효능감과 생활만족도에 관한 권영길의 연구에서는 평생교육 참여자들의 자기효능감과 생활만족 간의 관계에 대해 상관분석을 하였다.⁵⁸⁾ 그 결과 자기효능감과 생활만족은 정적이 관계를 보였는데 이러한 결과를 통해 평생교육참여자들의 자기효능감이 높을수록 생활만족도 높아진다고 해석하였다.

55) 김복기(2003). 사회적 지원과 자기효능감 및 생활만족도의 관계에 대한 연구, 인하대학교 교육대학원 석사학위논문, pp.42-45.

56) 김상철(2008). 초등학교 교사의 여가생활이 교사효능감 및 생활만족도에 미치는 영향, 경남대학교 일반대학원 박사학위논문, pp.85-87.

57) 이건미(2006). 한국무용이 노인여성의 신체적 자기효능감과 생활만족도에 미치는 영향, 용인대학교 대학원 석사학위논문, pp.55-57.

58) 권영길(2008). 평생교육 프로그램 참여자들의 자기효능감과 생활만족도에 관한 연구, 원광대학교 대학원 석사학위논문, pp.36-41.

고등학교 학생들의 성격유형과 자기효능감, 학교생활 만족도의 관계에 관한 명지명의 연구에서는 고등학생의 자기효능감과 전체적인 학교생활 만족도의 상관관계는 전 영역에서 의미있는 상관관계를 보였다. 즉 자기효능감이 높은 학생일 수록 학교생활만족도도 높은 것으로 나타났다.⁵⁹⁾

취업준비자들의 스트레스와 우울에 대한 연구에서 최미옥은 사회적 지원과 자기효능감, 생활만족과의 관계에 대해서 분석하였는데, 취업준비자의 스트레스 관리행동은 취업준비 적성여부, 스트레스 대처, 스트레스대처 효능감, 어려움 극복 효능감, 생활만족도 및 행복과 정적 상관관계가 있는 것으로 나타났으며 스트레스 대처 정도는 교육정도, 스트레스 대처 효능감, 어려움극복 효능감, 생활만족도, 행복 등과 정적 상관관계가 있는 것으로 나타났다.⁶⁰⁾

이상에서 살펴본 바와 같은 많은 연구들이 자기효능감과 생활 만족간에 직접적인 관련이 있으며 정적인 영향관계를 보여주고 있다. 컨벤션 현장진행인력의 자기효능감과 생활만족 사이에는 정적 영향관계가 있을 것으로 생각되며 개인가치가 매개변수로서 개인의 추구하는 가치에 따른 자기효능감과 생활만족사이에 차이가 있을 것으로 생각된다.

59) 명지명(2002). 고등학교 학생들의 성격유형과 자기효능감, 학교생활만족도의 관계, 목포대학교 교육대학원 석사학위논문, pp.57-58

60) 최미옥(2009). 취업준비자의 스트레스와 우울에 대한 연구: 사회적 지원, 자기효능감, 생활만족도와의 관계분석, 인하대학교 교육대학원 석사학위논문, pp.39-43.

Ⅲ. 조사 설계 및 분석 방법

제1절 연구 모형 및 가설 설정

1. 연구 모형

본 연구의 목적은 컨벤션 분야에서 자원봉사자 개념으로만 연구되어 왔던 기존의 연구 방향과는 차별적으로 컨벤션 현장진행활동 경험이 있는 학생을 대상으로 진로자기효능감과 개인가치, 생활 만족의 관계를 살펴보는 데 그 목적이 있다. 이를 위하여 컨벤션 현장진행활동 경험이 있는 관광계열의 대학생들을 대상으로 그들의 진로자기효능감을 독립변수로 하고 개인가치와 생활만족을 종속변수로 구성하여 연구모형을 [그림 3-1]과 같이 도출하였다. 그리고 인구통계적 특성에 따른 진로자기효능감에 차이가 있는지를 살펴보고자 한다.



2. 연구 가설

연구가설은 위의 연구 모형 [그림3-1]에서 제시한 바와 같이 다음과 같이 설정하였다.

가설 1 진로자기효능감은 생활만족에 영향을 미칠 것이다.

가설 2 진로자기효능감은 개인가치에 영향을 미칠 것이다.

가설 2-1 진로자기효능감은 내적가치에 영향을 미칠 것이다.

가설 2-2 진로자기효능감은 외적가치에 영향을 미칠 것이다.

가설 3 개인가치는 생활만족에 영향을 미칠 것이다.

가설 4 컨벤션 현장진행활동 경험에 따라 진로자기효능감에는 차이가 있을 것이다.

가설 5 인구통계적 특성에 따라 진로자기효능감에는 차이가 있을 것이다.

가설 5-1 성별에 따라 진로자기효능감에는 차이가 있을 것이다.

가설 5-2 학년에 따라 진로자기효능감에는 차이가 있을 것이다.

제2절 설문지의 구성과 변수의 조작적 정의

각 연구 개념의 조작적 정의 및 측정변수는 <표 3-1>과 같으며 측정변수는 리커트 5점 척도(1='전혀 그렇지 않다'~5='매우 그렇다')를 적용하여 측정하였다.

<표 3-1> 변수의 조작적 정의

연구개념 (측정항목 수)	변수	참고문헌
진로자기효능감 (17)	직업정보수집, 목표설정, 계획수립 문제해결, 자기 평가 등에 관한 변수 17개	Creed(2002)
개인가치(9)	일에 대한 성취감, 즐거움을 추구하는 낙천적인 생활, 다양한 흥미로운 경험, 자긍심, 자기개발	Kahie(1983) 이문주(2006)
생활 만족(3)	대학생활에 대한 전반적인 생활 만족과 관련한 변수	Diener(1984) 박종민(2002)
인구통계적 변수	성별, 연령, 학력, 학년 등에 관한 변수	-
컨벤션 현장진행인력 활동경험에 관한 변수	정보 원천, 활동 경험, 하루에 지급받은 활동비, 희망 활동비, 경력개발 방법 등에 관한 변수	엄명하(2002) 조영아(2005) 노원중(2008)

자료의 수집은 사전에 조사의 목적과 방법을 숙지한 조사원 6명이 제주특별자치도에 컨벤션 관련 학과 학생들을 대상으로 편의표본추출(convenience sampling)하여 1:1 면접법(face-to-face interview)으로 설문조사를 실시하였다. 조사기간은 2009년 9월 20일부터 10월 15까지 실시하였다. 최초 설문조사는 다양한 응답자를 찾을 수 있는 대학의 도서관에서 진행하였다. 하지만, 대부분의 응답자가 컨벤션 현장진행활동경험이 없었으며 컨벤션 산업을 생소해 했기 때문에 설문조사를 계속 진행 할 수 없었고 비교적 컨벤션 산업에 대한 이해가 있을 것이라고 생각되는 관광계열 학과에서 공부하는 학생들을 대상으로 컨벤션현장진행경험이 있는 대학생을 대상으로 설문조사를 실시하였다. 설문조사는 제주대학교, 탐라대학교, 한라대학, 제주관광대학에서 진행 하였다.

설문지는 총 256부를 배포하였으며 그 중 213부를 회수하였다. 이 중 응답이 불성실하거나 설문작성이 종료되지 않은 16부를 제외한 197부가 분석에 사용되었다.

1. 설문 변수의 구성

본 연구의 목적을 달성하기 위하여 자료의 수집과 측정을 위한 조사방법으로 구조화된 설문지를 사용한 실증적 연구방법을 택하였다.

설문지 구성은 인구통계적 특성 등 일반적 사항을 포함하여 총 45개 항목으로 설정하였다. 일반적인 질문으로 인구 통계적 특성 9문항과 진로자기효능감에 대한 16문항, 개인가치 9문항, 생활 만족 3문항, 컨벤션 현장진행활동 만족도 2문항, 추천의도, 재방문의도, 미경험자 참여의도 3개 항목, 경력 개발 및 진로선택에 관한 8문항으로 총 47 문항으로 <표 3-2>와 같이 구성하였다.

<표 3-2> 설문지의 구성

구성개념	문항 수	문항	척도
인구 통계적 특성	9	1~9	명목척도
진로 자기효능감	16	A: 1~16	등간(Likert 5점) 척도
개인 가치	9	B: 1~9	등간(Likert 5점) 척도
생활 만족	3	D: 1~3	등간(Likert 5점) 척도
경력 개발	8	F: 1~8	명목척도

2. 변수의 조작적 정의

1) 컨벤션 현장진행인력

본 연구에서 컨벤션 현장진행인력은 컨벤션 분야에서 컨벤션 주최측이나 PCO (컨벤션기획업) 등 국제회의 관련 조직에 한시적으로 고용되어 국제회의와 관련한 기간 동안 국제회의의 진행에 관련된 업무를 담당하는 일정능력을 갖춘 사람으로 정의한다.

2) 진로자기효능감

본 연구에서 진로자기효능감이란 Bandura(1977)의 자기효능감의 정의에 근거한 개념으로 개인이 진로와 관련한 다양한 진로탐색 활동을 성공적으로 수행할 수 있는지에 대한 개인적인 확신성의 정도를 의미한다. 이러한 진로자기효능감에 대한 기존연구에서는 계획수립, 목표설정, 문제해결, 자기평가, 정보수집의 5개 차원으로 구성되고 있으며, 선행연구를 바탕으로 16개 항목을 채택하였다. 계획수립에서는 ‘향후 5년간의 계획 수립’, ‘직업을 얻기 위해 필요한 단계 결정’으로 목표설정에서는 ‘관심경력분야 선택’, ‘희망직업 선택’, ‘생활방식에 적합한 진로 선택’, ‘관심 전공이나 진로 선택’, 문제해결에서는 ‘경력 전환’, ‘직업 전환’, ‘대안 모색’, 자기평가에서는 ‘직업에 관한 가치 중 우선순위 결정’, ‘경력관리를 위해 치루어야 할 희생인식’, ‘희망하는 라이프스타일 유형 인식’, 정보수집에서는 ‘관심분야에 대해 도서관에서 정보를 찾을 수 있음’, ‘직업군의 평균 연봉을 찾을 수 있음’, ‘관심분야 종사자들과의 대화’ 등이 있다. 각각의 항목은 리커트 5점 척도를 사용하여 측정하였다.

3) 개인가치

본 연구에서 개인가치는 Kahle(1983)의 사회적응이론(social adaptation theory)과 관련한 것으로 인간 개개인은 사회 내에서 가치를 실현하기 위해 다양한 삶의 역할에 적응하게 된다는 것을 의미한다. 선행연구에 의하면 개인가치는 내적 가치와 외적가치로 구분된다. 내적가치에는 ‘자극심’, ‘성취감’, ‘즐거움 추구’, ‘자기개발’, ‘흥미로운 경험’이 외적가치에는 ‘안정적인 생활’, ‘사회적인 명예’, ‘원만한 대인관계’, ‘집단 소속감’이 있다. 각각의 항목은 리커트 5점 척도를 사용하여 측정하였다.

4) 생활 만족

생활만족을 측정하기 위하여 사용된 도구는 박종민(2002)의 연구에서 사용한 생활만족 척도 중 대학생 생활만족과 관련된 3개 항목을 선택하여 측정하였다. 생활만족은 ‘나의 삶에 대해서 대체로 만족하고 있다’, ‘좋은 생활환경 속에서 살고 있다’, ‘삶에 대해서 자부심과 자신감을 가지고 있다’, ‘인생의 목표를 설정하

고 이를 이루고자 노력한다' 라는 항목을 리커트 5점 척도를 활용하여 측정하였다.

3. 자료처리방법

본 연구를 위해 수집된 자료는 연구의 목적에 맞는 컴퓨터 소프트웨어 Windows용 SPSS 17.0 프로그램을 이용하여 요인분석과 신뢰도분석, 기술통계와 회귀분석, 일원배치분산분석, t-검정 등을 실시하였다. 본 분석에 앞서 변수 항목 구성의 내적 일관성을 검토하기 위하여 신뢰도 분석을 실시하였고, 측정항목의 타당성을 검증하기 위하여 요인분석을 실시하였다. 기술통계로 전체적인 응답경향과 분포를 살펴보기 위하여 빈도분석을 실시하여 전체 항목의 빈도, 퍼센트, 평균, 표준편차 등을 산출하였다.

회귀분석은 가설모형을 구성하는 종속변수(개인가치, 생활만족)에 대한 독립변수(진로자기효능감)의 설명력과 예측력을 알아보기 위하여 실시하였다. 개인의 특성에 따라 진로자기효능감에 대한 차이가 있는지를 알아보기 위하여 t-검정과 일원배치분산분석을 실시하였다.

IV. 실증분석 및 결과

제1절 표본의 구성과 특성

응답자의 인구통계적 특성을 살펴보면 아래의 <표4-1>과 같이, 남성이 85명(43.1%), 여성이 112명(62.56%)으로 상대적으로 높게 나타났으며, 전문대학 재학생은 66명(34.5%), 대학교 재학생은 131명(63.5%)으로 나타났다. 학년의 경우 1학년이 36명(18.3%), 2학년이 30명(15.2%), 3학년이 65명(33.0%), 4학년이 66명(33.5%)으로 나타났다. 그리고 학교의 경우 제주대학교 대학생이 113명(57.3%)이었고, 제주관광대학 학생이 54명(27.4%), 한라대학 학생이 16명(8.1%), 탐라대학교 학생이 14명(7.1%)으로 나타났다.

<표 4-1> 본조사 표본의 인구통계적 특성

구 분		빈도수(명)	비율(%)
성별	남 성	85	43.1
	여 성	112	56.9
학력	전문대 재학	66	34.5
	대학교 재학	131	65.5
표본 대상 학교	제주대학교	113	57.3
	한라대학	16	8.1
	제주관광대학	50	27.4
	탐라대학교	14	7.1
학년	1 학년	36	18.3
	2 학년	30	15.2
	3 학년	65	33.0
	4 학년	66	33.5

컨벤션 현장진행활동 경험 횟수로는 1회가 77명(39.1%)으로 가장 높게 나타났으며 다음으로 2회~3회 경험자는 73명(37.1%), 4회 이상 경험자가 47명(23.7%)으로 나타났다.

컨벤션 현장진행활동 분야를 살펴보면 회의장 진행이 41명(20.8%)으로 가장 많이 나타났으며 다음으로는 안내데스크가 37명(18.8%), 사무국지원이 27명(13.7%), 전시장이 24명(12.2%), 등록데스크가 21명(10.6%), 수송이 10명(5.1%)로 나타났다.

<표 4-2> 표본의 컨벤션 현장진행활동 특성

구 분		빈도수(명)	비율(%)
현장 진행 활동 경험 횟수	1회	77	39.1
	2~3회	73	37.1
	4회 이상	47	23.9
현장 진행 활동 분야	안내데스크	37	18.8
	회의장 진행	41	20.8
	사무국지원	27	13.7
	전시장	24	12.2
	등록데스크	21	10.6
	수 송	10	5.1
	기 타	37	18.8

응답자 중에서 컨벤션 현장진행 활동 경험이 있는 사람들은 197명이었으며 이들이 가장 최근에 활동한 행사에서 정보를 습득한 경로는 아래의 <표 4-2>와 같다. 소속단체를 통해서 정보를 얻은 응답자는 94명(47.7%)이었고, 주위 사람들을 통해서 정보를 얻은 응답자는 52명(26.4%), 인터넷을 통해서 정보를 얻은 응답자는 36명(18.2%), 소속자원봉사단체를 통해서 정보를 얻은 응답자는 14명(7.1%)으로 나타났다.

<표 4-3> 컨벤션 현장진행 활동에 대한 정보 습득 경로

정보 습득 경로	빈도수(명)	비율(%)
소속단체(학교나 회사 등)를 통해	94	47.7
주위 사람들을 통해	52	26.4
인터넷을 통해	36	18.2
소속자원봉사단체를 통해	14	7.1
기 타	1	0.5
합 계	197	100

컨벤션 현장진행 활동 경험이 있는 사람들을 대상으로 이들이 가장 최근에 활동한 행사에서 하루 활동비로 지급받은 금액은 아래의 <표 4-3>과 같다. 2만원 미만을 지급받은 응답자는 5명(2.5%)이었으며 2만원 이상 4만원 미만을 지급받은 응답자는 28명(14.2%), 4만원 이상 6만원 미만을 지급받은 응답자는 117명(59.3%), 6만원 이상 8만원 미만을 지급받은 응답자는 35명(17.7%), 8만원 이상 10만원 미만을 지급받은 응답자는 6명(3%), 10만원 이상을 지급받은 응답자는 6명(3%)으로 나타났다.

<표 4-4> 컨벤션 현장진행 활동에 대한 하루 활동비

하루에 지급받은 활동비	빈도수(명)	비율(%)
2만원 미만	5	2.5
2만원 이상 - 4만원 미만	28	14.2
4만원 이상 - 6만원 미만	117	59.3
6만원 이상 - 8만원 미만	35	17.7
8만원 이상 - 10만원 미만	6	3.0
10만원 이상	6	3.0
합 계	197	100

컨벤션 현장진행활동 경험이 있는 사람들이 컨벤션 행사를 통해 지급받기를 원하는 하루 희망 활동비는 아래의 <표 4-4>와 같다. 2만원 미만을 지급받기를

희망한 응답자는 3명(1.5%)이었으며 2만원 이상 4만원 미만을 지급받기를 희망한 응답자는 4명(2.0%), 4만원 이상 6만원 미만을 지급받기를 희망한 응답자는 85명(43.1%), 6만원 이상 8만원 미만을 지급받기를 희망한 응답자는 73명(37.1%), 8만원 이상 10만원 미만을 지급받기를 희망한 응답자는 26명(13.2%), 10만원 이상을 지급받기를 희망한 응답자는 6명(3%)으로 나타났다.

<표 4-5> 컨벤션 현장진행 활동에 대한 하루 희망 활동비

하루에 지급받은 활동비	빈도수(명)	비율(%)
2만원 미만	3	1.5
2만원 이상 - 4만원 미만	4	2.0
4만원 이상 - 6만원 미만	85	43.1
6만원 이상 - 8만원 미만	73	37.1
8만원 이상 - 10만원 미만	26	13.2
10만원 이상	6	3.0
합 계	197	100

제2절 측정척도의 평가

1. 신뢰성과 타당성

본 연구에서는 설문조사에서 사용된 항목이나 척도가 어느 정도 측정하고자 하는 대상을 정확하게 측정하고 있으며, 그 측정결과가 추가적인 통계적 분석을 진행하기에 적합한 것인가를 확인하기 위하여 우선 신뢰성 및 타당성 검증을 실시하였다.

신뢰성이란 유사한 측정도구 혹은 동일한 측정도구를 사용하여 동일한 개념을 반복하여 측정하였을 때 일관성 있는 결과를 얻는 것을 의미한다.⁶¹⁾ 이러한 신뢰

성 측정은 측정의 정확성과 결과의 일관성이 중요하다. 보통 동일한 개념을 측정하기 위하여 여러 개의 항목을 이용하는 경우 신뢰도를 높이기 위해 크론바하 알파계수(Cronbach's alpha)를 이용한 내적일관성 검증을 하였다. 일반적으로 사회과학 분야에서 알파계수는 0과 1사이의 값을 가지며, 사회과학 자료의 경우 0.6이상이면 비교적 신뢰도가 높다고 보고 있다.⁶²⁾

타당성이란 측정하고자 하는 것을 실제로 측정해 내는 정도를 나타내는 개념이다. 타당성은 그 평가방법에 따라 내용타당도(content validity), 예측타당도(predictive validity), 구성타당도(construct validity)로 구분된다. 첫째, 내용타당도는 측정도구를 구성하고 있는 항목이 측정하고자 하는 개념을 대표하고 있는 정도를 의미한다. 이는 전문가나 연구자나 전문가의 주관적 판단에 의해 이루어진다. 둘째, 예측타당도는 한 속성이나 개념에 대한 측정값이 다른 속성의 변화를 예측하는 정도에 의해 평가되는 타당도를 의미한다. 셋째, 구성타당도는 측정도구가 연구하고자 하는 개념, 즉 구성을 측정하였는지를 검증하는 방법이다. 구성타당도를 평가하는 방법에는 다속성 측정방법, 요인분석 등이 있다. 요인분석의 기본원리는 항목들간의 상관관계가 높은 것끼리 하나의 요인으로 묶어 내며 요인들 간에는 상호독립성을 유지하도록 할 수 있다.⁶³⁾

본 연구에서의 요인분석은 적합성을 나타내는 지수로 Kaiser(1970; 1974)의 표본 적합도를 산출하여 변수들 사이의 내부 상관관계의 정도를 살펴보았다. 표본 적합도는 일반적으로 그 값이 0.8이상이면 상당히 좋으며, 0.4이상이면 문제가 되지 않지만 그 미만이면 요인분석을 실행하기 곤란한 값으로 알려져 있다.

따라서 본 연구에서는 우선적으로 각 구성개념의 타당도를 높이기 위해 각 척도에 포함된 항목들 가운데 관련 요인적재값(factor loading)이 0.4이상인 문항들만을 가려냈으며, 또한 0.5 이상의 요인적재값이 한 요인에만 적재되지 않고 다른 요인에도 함께 적재되어 있는 항목을 제거하였다. 마지막으로 각 요인의 척도 신뢰도를 Cronbach α 계수에 의해 산출하여 0.6 이상인 척도를 사용하였다.

61) 채서일(2007). 『사회조사방법론』, 서울: B&M Book, p.175.

62) 채서일(2007). 상계서, pp.179-183.

63) 김계수(2008). 『AMOS 16.0 구조방정식모형 분석』, 서울: 한나래출판사, p.159.

1) 진로자기효능감에 대한 신뢰도 및 타당성 검증

진로자기효능감은 측정된 16개 항목을 대상으로 탐색적 요인분석을 실시하였다. 요인분석은 앞에서 제기한 4가지 기준에 의해 2가지 항목이 제거되었다. 구체적으로 살펴보면, ‘최선의 선택이 불가능한 경우, 다른 직업 대안을 찾음’과 ‘직업에 관련한 가치 중 우선순위를 결정’ 등의 항목은 교차 적재 값을 보여 제거되었다. 따라서 2개 항목을 제거한 총 14개 항목을 대상으로 요인분석을 실행하였다.

요인분석 결과, 표본 적합 도를 검증하는 KMO(Kaiser-Meyer-Okin ≥ 0.6)값이 .812, Bartlett의 단위행렬검증(test of sphericity) 값이 1076.175(sig=.00)로 유의하였다. 즉 변수들은 서로 독립적이지 않고 관계를 가지고 있으며 변수들 간의 상관관계가 존재하기 때문에 요인분석이 가능함을 의미한다.

진로자기효능감에 대한 요인분석을 실시한 결과, 아래의 <표4-5>와 같이 4개의 요인으로 추출되었으며 KMO값이 .797, Bartlett's 구형성 검정 결과 Chi-Square가 1021.424로 나타났다. 진로자기효능감에 대한 요인분석결과 추출된 4개의 요인에 대해 각각 ‘목표설정과 평가’, ‘문제해결’, ‘계획수립’, ‘정보수집’이라고 명명하였다. 총누적 분산설명력은 63.970의 값을 나타났다. 진로자기효능감 요인에 대한 신뢰성 검증 결과 모든 요인의 크론바하 알파계수 값이 0.6 이상으로 신뢰성이 높은 것으로 나타났다.

<표 4-6> 진로자기효능감에 대한 탐색적 요인 분석결과

요인명	측정 항목 문항		성분			
			SE1	SE2	SE3	SE4
목표설정과 평가	SE12	직업에 관련한 가치 중 우선순위를 결정	.741	.129	.208	-.079
	SE4	희망하는 직업들 중 한 가지를 선택 할 수 있음	.717	.067	.192	.332
	SE14	내가 원하는 라이프스타일의 유형에 대해 정의 할 수 있음	.691	-.018	.043	.021
	SE3	여러 가지 경력(career)들 중 관심 있는 한 가지를 선택 할 수 있음	.682	-.041	.040	.222
	SE5	내가 선호하는 생활방식에 적합한 진로를 선택 할 수 있음	.608	.073	.371	.336
	SE6	관심 있는 전공이나 진로를 선택 할 수 있음	.597	.000	.492	.039
	SE13	성공적인 경력을 위해 치러야할 희생에 대해 알고 있음	.563	.203	.348	-.044
문제해결	SE10	처음에 선택한 직업이 만족스럽지 않으면 바꿀 수 있음	-.038	.906	-.027	-.064
	SE9	처음에 선택한 경력(career)이 마음에 들지 않으면 바꿀 수 있음	.144	.861	-.011	-.090
	SE11	최선의 선택이 불가능한 경우, 다른 직업 대안을 찾을 수 있음	.051	.704	.024	.224
계획수립	SE1	향후 5년간의 계획을 세울 수 있음	.161	-.073	.855	.175
	SE2	내가 원하는 직업을 얻기 위해 필요한 단계들을 결정 할 수 있음	.267	.023	.847	.117
정보수집	SE15	직업에 대해 향후 10년간의 고용경향을 찾을 수 있음	-.026	-.040	.195	.865
	SE16	직업에 종사하는 사람들의 평균 연봉을 찾을 수 있음	.329	.096	.047	.565

주1) 누적분산설명력 63.970

주2) KMO : .797 Bartlett의 구형성 검증 χ^2 : 1021.424 자유도 : 91 유의확률 : .000

2) 개인가치에 대한 신뢰도 및 타당성 검증

개인가치는 측정된 9개 항목을 대상으로 탐색적 요인분석을 실시하였다. 요인 분석은 앞에서 제기한 4가지 기준에 의해 4가지 항목이 제거되었다. 구체적으로 살펴보면, ‘자기계발’과 ‘안정적인 생활’, ‘자긍심’, ‘원만한 대인관계’의 항목은 교차 적재 값을 보여 제거되었다. 따라서 4개 항목을 제거한 총 5개 항목을 대상으

로 요인분석을 실행하였다. 개인가치에 대한 탐색적 요인분석을 실시한 결과, 아래의 <표4-6>와 같이 2개의 요인으로 추출되었으며 내적가치와 외적가치로 구분할 수 있다. 총누적 분산설명력은 61.755 값을 나타냈으며 KMO 값은 0.614로 나타났고, Bartlett 구형성 검증 결과 근사 카이제곱값은 118.513이며, 유의확률수준은 $p < .001$ 수준에서 유의한 것으로 나타났다. 개인가치 요인에 대한 신뢰성 검증 결과 크론바하 알파계수 값이 0.4이상으로 신뢰성이 나타났다.

<표 4-7> 개인가치에 대한 탐색적 요인 분석결과

요인명	측정 항목 문항		요인 적재량	공통성	고유값	분산 설명력	신뢰도 계수
내적 가치	pv2	일에 대한 성취감	.837	.700	1.864	36.505	.469
	pv3	즐거움을 추구하는 낙천적인 생활	.781	.643			
	pv6	다양하고 흥미로운 경험	.705	.659			
외적 가치	pv9	집단에 소속되어 있는 소속감	.754	.508	1.224	25.251	
	pv7	사회적인 명예	.707	.577			

주1) 누적분산설명력 61.755

주2) KMO : .614 Bartlett의 구형성 검증 χ^2 : 118.513 자유도 : 10 유의확률 : .000

3) 생활만족에 대한 신뢰도 및 타당성 검증

생활 만족은 측정된 3개 항목을 대상으로 탐색적 요인분석을 실시하였다. 요인 분석은 앞에서 제기한 4가지 기준에 모두 적합하였다. 생활만족에 대한 탐색적 요인분석을 실시한 결과, 아래의 <표 4-7>와 같이 단일 요인으로 추출되었다. 총누적 분산설명력은 61.211 값을 나타냈으며 KMO 값은 .577로 나타났고, Bartlett 구형성 검증 결과 근사 카이제곱값은 123.686이며, 유의확률수준은 $p < .001$ 수준에서 유의한 것으로 나타났다. 개인가치 요인에 대한 신뢰성 검증 결과 크론바하 알파계수 값이 0.6이상으로 신뢰성이 높게 나타났다.

<표 4-8> 생활 만족에 대한 탐색적 요인 분석결과

요인명	측정 항목 문항		요인 적재량	공통성	고유값	분산 설명력	신뢰도 계수
생활만족	ql2	삶에 대해서 자부심과 자신감을 가지고 있다	.876	.768	1.836	61.211	.655
	ql3	인생의 목표를 설정하고 이를 이루고자 노력한다	.846	.715			
	ql1	좋은 생활환경 속에서 살고 있다	.595	.353			

주1) 누적분산설명력 61.211

주2) KMO : .577 Bartlett의 구형성 검증 χ^2 : 123.686 자유도 : 3 유의확률 : .000

2. 상관관계

앞에서 도출된 요인들 즉 목표설정·평가, 문제해결, 계획수립, 정보수집, 내적가치, 외적가치 그리고 생활만족이 어떠한 관련성이나 방향성이 존재하는지를 살펴보기 위하여 상관분석을 하였다. 그 결과 <표 4-9>과 같이 나타났다.

구체적으로 살펴보면, 목표설정·평가는 문제해결, 계획수립, 정보수집, 내적가치, 외적가치, 생활만족 모두에 상관관계를 가지고 있었다. 문제해결은 계획수립, 정보수집, 내적가치, 외적가치, 생활만족 모두에 상관관계를 가지고 있었다. 계획수립은 정보수집, 내적가치에 상관관계를 가지고 있으며, 정보수집은 외적가치와 상관관계를 가지고 있으며 내적가치는 생활만족에 상관관계를 가지고 있었다.

<표 4-9> 요인들 간의 상관관계

	평균	표준편차	구성개념 간 상관관계							
			1	2	3	4	5	6	7	
목표설정 과 평가	3.60	.594	1							
문제 해결	3.57	.738	.146*	1						
계획 수립	3.53	.813	.538**	-.009	1					
정보 수집	3.25	.762	.235**	.037	.461**	1				
내적 가치	4.31	.532	.349**	.043	.329**	.065	1			
외적 가치	3.71	.694	.331**	.254**	.125	.264**	.018	1		
생활 만족	3.61	.625	.177*	-.011	.045	-.011	.263**	.106	1	

주) ** p<0.01

제3절 가설의 검증

1. 가설 1 검증

가설 1. 진로자기효능감은 생활만족에 영향을 미칠 것이다.

가설 1은 진로자기효능감이 생활만족에 미치는 영향관계를 살펴보기 위한 것이다. 이를 위해 컨벤션현장진행활동 경험이 있는 대학생들을 대상으로 설문한 자료를 분석하여 진로자기효능감과 생활만족의 관계를 살펴보았으며, 그 결과는 <표 4-10>과 같다.

가설 1에 대한 회귀모형의 적합성은 p<0.01 수준에서 유의한 것으로 나타났고,

도출된 회귀모형에서 독립변수가 종속변수를 설명해주는 결정계수(R^2)는 .217을 보여 전체 설명력은 21.7%로 분석되었다. 그리고 독립변수간의 다중공선성의 정도를 나타내는 공차한계값이 모두 0.1보다 커서 회귀모델은 문제가 없는 것으로 확인되었다.

생활만족 =

$$2.133 + 0.148 \times \text{목표설정} \cdot \text{평가} + 0.325 \times \text{계획수립}$$

<표 4-10> 진로자기효능감이 생활만족에 미치는 영향분석

요인	비표준화계수		표준화계수	t	유의 확률	공선성 통계량		
	B	표준오차	베타			공차한계	VIF	
(상수)	2.133	.325	-	6.557	.000	-	-	
생활 만족	목표설정 · 평가	.148	.086	.135	1.710	.089*	.658	1.520
	문제해결	.041	.057	.046	.708	.480	.968	1.033
	계획수립	.325	.062	.406	5.239	.000***	.681	1.469
	정보수집	-.095	.059	-.110	-1.594	.113	.850	1.176
F값=13.288 R^2 =.217 수정된 R^2 =.217 유의확률 0.000***								

주) * p<0.1 ** p<0.05 *** p<0.01

생활만족에 영향을 미치는 요인은, 진로자기효능감 요인 중 ‘목표설정 · 평가’와 ‘계획수립’이었다. ‘목표설정 · 평가’는 유의수준 0.01 수준에서 유의하였고 ‘계획수립’은 유의수준 0.01에서 유의하였다. 따라서 가설 1은 부분 채택되었다.

컨벤션 현장진행활동을 경험한 대학생의 ‘목표설정 · 평가’와 ‘계획수립’에 대해 자신이 스스로 잘 할 수 있다고 생각하는 확신은 생활만족에 정의 영향을 미치고 있는데, 이는 ‘목표설정 · 평가’와 계획수립을 통해서 자신의 미래를 설계하고 이를 대학 생활에 반영하고 대학 생활 만족에도 영향을 미치는 것으로 생각된다.

2. 가설 2 검증

가설 2. 진로자기효능감이 개인가치에 영향을 미칠 것이다.

가설 2-1 진로자기효능감은 내적가치에 영향을 미칠 것이다.

가설 2-2 진로자기효능감은 외적가치에 영향을 미칠 것이다.

가설 2는 진로자기효능감이 개인가치에 미치는 영향관계를 살펴보기 위한 것이다. 개인가치에 대한 요인으로 기존의 선행연구와 마찬가지로 내적가치와 외적가치로 추출되어 세부가설을 위와 같이 2개로 설정하고 각각에 대하여 선형회귀 분석을 실시하였다.

가설 2-1와 가설 2-2에 대한 결과는 <표 4-11>와 같다. 가설 2-1의 회귀모형의 적합성은 $p < 0.01$ 수준에서 유의한 것으로 나타났고, 도출된 회귀모형에서 독립변수가 종속변수를 설명해주는 결정계수(R^2)는 .164를 보여 전체 설명력은 16.4%로 분석되었다. 한편 독립변수간의 다중공선성의 정도를 나타내는 공차한계값이 모두 0.1보다 커서 회귀모델은 문제가 없는 것으로 확인되었다.

내적가치 =

$$2.950 + 0.316 \times \text{목표설정} \cdot \text{평가} + 0.149 \times \text{문제해결}$$

가설 2-2의 회귀모형의 적합성은 $p < 0.01$ 수준에서 유의한 것으로 나타났고, 도출된 회귀모형에서 독립변수가 종속변수를 설명해주는 결정계수(R^2)는 .0920을 보여 전체 설명력은 9.2%로 낮게 나타났다. 한편 독립변수간의 다중공선성의 정도를 나타내는 공차한계값이 모두 0.1보다 커서 회귀모델은 문제가 없는 것으로 확인되었다.

외적가치 =

$$2.822 + 0.192 \times \text{목표설정} \cdot \text{평가} + 0.227 \times \text{정보수집}$$

<표 4-11> 진로자기효능감이 개인가치에 미치는 영향분석

요인	비표준화계수		표준화계수	t	유의 확률	공선성 통계량		
	B	표준오차	베타			공차한계	VIF	
내 적	(상수)	2.950	.274		10.757	.000		
	목표설정·평가	.316	.073	.353	4.337	.000***	.658	1.520
	문제해결	.149	.048	.207	3.086	.002***	.968	1.033
	계획수립	-.019	.052	-.029	-.358	.721	.681	1.469
	정보수집	-.073	.050	-.105	-1.461	.146	.850	1.176
	F값=9.419 R ² =.164 수정된 R ² =.147 유의확률 0.000***							
외 적	(상수)	2.822	.373		7.561	.000		
	목표설정·평가	.192	.099	.165	1.939	.054*	.658	1.520
	문제해결	-.044	.066	-.046	-.664	.507	.968	1.033
	계획수립	-.108	.071	-.126	-1.511	.132	.681	1.469
	정보수집	.227	.068	.250	3.341	.001***	.850	1.176
	F값=4.731 R ² =.090 수정된 R ² =.071 유의확률 0.001***							

주) * p<0.1 ** p<0.05 *** p<0.01

가설 2-1의 종속변수 내적가치와 독립변수인 진로자기효능감 요인 중 상관관계가 있는 것은, ‘목표설정·평가’, ‘문제해결’이었다. ‘목표설정과 평가’와 ‘문제해결’은 유의수준 0.01에서 유의하였다. 표준화된 베타 계수를 보았을 때, ‘목표설정과 평가’ 요인이 ‘문제해결’ 요인 보다 더 내적가치에 영향을 미치는 것으로 조사되었다. 따라서 가설 2-1은 부분 채택되었다.

컨벤션 현장진행활동 경험이 있는 대학생들의 ‘목표설정·평가’, ‘문제해결’에 대한 진로자기효능감이 개인가치 요인 중 내적가치에 영향을 주고 있었다. 이는 ‘목표설정·평가’, ‘문제해결’에 대해서 자신이 스스로 잘 할 수 있다고 느끼는 개인적인 확신감이 개인가치도 영향을 미치고 있다.

가설 2-2의 종속변수 외적가치와 독립변수인 진로자기효능감 요인 중 상관관계가 있는 것은, ‘목표설정·평가’, ‘정보수집’이었다. ‘목표설정과 평가’는 유의수준 0.1에서 유의하였고 ‘정보수집’은 유의수준 0.01에서 유의하였다. 표준화된 베타 계수를 보았을 때, ‘정보수집’ 요인이 ‘목표설정·평가’ 요인 보다 더 내적가치

에 영향을 미치는 것으로 조사되었다. 따라서 가설 2-2는 부분 채택되었다.

3. 가설 3 검증

가설 3. 개인가치는 생활만족에 영향을 미칠 것이다.

가설 3은 개인가치가 생활만족에 미치는 영향관계를 살펴보기 위한 것이다. 이를 위해 컨벤션현장진행활동 경험이 있는 대학생들을 대상으로 설문한 자료를 분석하여 개인가치와 생활만족의 관계를 살펴보았으며, 그 결과는 <표 4-12>와 같다. 회귀모형의 적합성은 $p < 0.01$ 수준에서 유의한 것으로 나타났고, 도출된 회귀모형에서 독립변수가 종속변수를 설명해주는 결정계수 (R^2)는 .073을 보여 전체 설명력은 7.3%로 분석되었다. 한편 독립변수간의 다중공선성의 정도를 나타내는 공차한계값이 모두 0.1보다 커서 회귀모형은 문제가 없는 것으로 확인되었다.

생활만족 =

$$2.298 + 0.332 \times \text{내적가치}$$

<표 4-12> 개인가치가 생활만족에 미치는 영향분석

요인		비표준화계수		표준화계수	t	유의 확률	공선성 통계량	
		B	표준오차	베타			공차한계	VIF
생활 만족	(상수)	2.298	.421		5.453	.000		
	내적가치	.332	.085	.271	3.893	.000***	.989	1.011
	외적가치	-.021	.065	-.022	-.317	.752	.989	1.011
F값=7.584 $R^2=.073$ 수정된 $R^2=.063$ 유의확률 0.001***								

주) * $p < 0.1$ ** $p < 0.05$ *** $p < 0.01$

컨벤션 현장진행활동 경험이 있는 대학생의 생활만족에 영향을 미치는 개인가치 요인은 내적가치 요인이다. 내적가치는 유의수준 0.01에서 유의하게 나타났다. 따라서 가설3은 부분 채택 되었다. 내적가치는 성취감, 즐거움을 추구하는 낙천적이 생활, 흥미로운 경험, 자긍심 등의 항목이다. 따라서 내적가치를 높게 인식하는 컨벤션 현장진행활동 경험이 있는 대학생들은 그들의 대학 생활에 대해서도 더욱 만족한다는 것을 의미한다.

4. 가설 4 검증

가설 4. 컨벤션 현장진행활동 경험에 따라 진로자기효능감에는 차이가 있을 것이다.

가설 4는 컨벤션 현장진행활동 경험 횟수에 따른 진로자기효능감의 차이를 살펴보기 위한 것이다. 현장진행활동 경험은 1회 경험자, 2~3회 경험자, 4회 이상 경험자로 구분하였다. 1회 경험자는 77명이었고, 2~3회 경험자는 73명, 4회 이상 경험자는 47명으로 나타났다.

컨벤션 현장진행활동 경험 횟수에 따른 진로자기효능감의 차이를 살펴본 결과 아래의 <표 4-13>에서 제시한 바와 같이 ‘문제해결’, ‘계획수립’, ‘정보수집’이 유의수준 0.01에서 유의한 것으로 나타났다. 반면에 ‘목표설정·평가’는 유의하지 않은 것으로 나타났다. 따라서 가설 4는 부분 채택되었다.

<표 4-13> 컨벤션 현장진행활동 경험에 따른 진로자기효능감에 대한 차이 분석

구분	회수	평균	표준편차	F값	유의확률
목표설정· 평가	1 회	3.662	.606	1.805	.167
	2-3 회	3.632	.562		
	4회 이상	3.462	.614		
문제해결	1 회	3.839	.720	9.990	.000***
	2-3 회	3.484	.698		
	4회 이상	3.283	.698		
계획수립	1 회	3.363	.860	4.848	.009***
	2-3 회	3.760	.692		
	4회 이상	3.468	.843		
정보수집	1 회	2.974	.777	11.970	.000***
	2-3 회	3.315	.626		
	4회 이상	3.617	.767		

주) * p<0.1 ** p<0.05 *** p<0.01

5. 가설 5 검증

가설 5. 인구통계적 특성에 따라 진로자기효능감에는 차이가 있을 것이다.
 가설 5-1 성별에 따라 진로자기효능감에는 차이가 있을 것이다.
 가설 5-2 학년에 따라 진로자기효능감에는 차이가 있을 것이다.

가설 5는 컨벤션 현장진행인력의 인구통계적 특성에 따른 진로자기효능감의 차이를 살펴보기 위한 것이다. 따라서 인구통계적 특성 중 성별과 학년에 따른 차이를 살펴보았다.

인구통계적 특성 중에서 성별과 진로자기효능감의 차이를 살펴본 결과 <표 4-14>에서 제시한 바와 같이 ‘목표설정과 평가’, ‘계획수립’이 유의수준 0.05에서 유의한 것으로 나타났다. 반면에 ‘문제해결’, ‘정보수집’은 유의하지 않은 것으로 나타났다. 따라서 가설 5-1은 부분 채택되었다.

<표 4-14> 성별에 따른 진로자기효능감에 대한 차이 분석

구분	성별	평균	표준편차	T값	유의확률
목표설정과 평가	남성	3.705	.555	2.127	.035**
	여성	3.525	.613		
문제해결	남성	3.568	.691	-0.110	.912
	여성	3.580	.775		
계획수립	남성	3.682	.826	2.229	.027**
	여성	3.424	.789		
정보수집	남성	3.223	.665	-0.500	.618
	여성	3.276	.829		

주) * p<0.1 ** p<0.05 *** p<0.01

인구통계적 특성 중에서 학년에 따른 진로자기효능감의 차이를 살펴본 결과 <표 4-15>과 같이 나타났다. ‘목표설정과 평가’는 유의수준 0.05에서 ‘문제해결’은 유의수준 0.01에서 유의한 것으로 나타났다. 반면에 ‘계획수립’과 ‘정보수집’은 유의하지 않은 것으로 나타났다. 따라서 가설 1-2는 부분 채택되었다.

<표 4-15> 학년에 따른 진로자기효능감에 대한 차이 분석

구분		평균	표준편차	F값	유의확률
목표설정과 평가	1 학년	3.690	.699	3.328	.021**
	2 학년	3.390	.635		
	3 학년	3.743	.526		
	4 학년	3.515	.547		
문제해결	1 학년	3.509	.754	6.187	.000***
	2 학년	3.100	.456		
	3 학년	3.754	.760		
	4 학년	3.652	.731		
계획수립	1 학년	3.806	.679	1.643	.181
	2 학년	3.483	1.013		
	3 학년	3.462	.863		
	4 학년	3.485	.712		
정보수집	1 학년	3.486	.702	1.590	.193
	2 학년	3.300	.906		
	3 학년	3.169	.681		
	4 학년	3.189	.788		

주) * p<0.1 ** p<0.05 *** p<0.01

제4절 분석결과의 요약 및 시사점

본 연구의 목적은 컨벤션 현장진행 활동을 경험한 학생들을 대상으로 이들의 진로자기효능감, 개인가치, 생활 만족의 관계를 모색하는데 있다. 컨벤션 현장진행인력들이 추구하는 진로자기효능감, 개인가치 요인들이 생활만족에 어떠한 영향을 미치는지를 분석하고자 하였다. 이를 분석하기 전에 컨벤션 현장진행인력의 개념을 파악하기 위해 기존의 컨벤션 현장진행인력을 자원봉사자로 간주한 선행 연구들의 개념과 비교하면서 컨벤션 현장진행인력의 개념을 모색하였다.

그리고 컨벤션 현장진행인력들의 진로자기효능감 요인과 개인가치 요인들의 상대적인 중요성과 요인간의 관계를 파악하고 컨벤션 현장진행활동 경험이 있는

대학생들의 진로자기효능감과 개인가치, 생활 만족 간의 영향 관계에 대해서 연구가설을 설정하였고 가설검증 결과를 바탕으로 시사점 및 향후 연구 방향을 제시하고자 하였다.

이를 위해 인구통계적 특성, 탐색적 요인분석, 상관관계분석, t-검정, 분산분석 및 회귀분석을 실시하여 연구가설을 검증하였다. 분석결과를 요약하면 다음과 같다.

첫째, 여성이 112명(62.56%)으로 남성 85명(43.1%) 보다 많이 나타났다. 그리고 전문대학 재학생이 68명(34.5%), 대학교 재학생이 125명(63.5%)으로 나타났다.

둘째, 컨벤션 현장진행활동 경험 횟수로는 1회가 77명(39.1%)으로 가장 높게 나타났으며 다음으로 2회~3회 경험자는 73명(37.1%), 4회 이상 경험자가 47명(23.7%)으로 나타났다.

셋째, 컨벤션 현장진행활동 분야를 살펴보면 회의장 진행이 41명(20.8%)으로 가장 많이 나타났으며 다음으로는 안내데스크가 37명(18.8%), 사무국 지원이 27명(13.7%), 전시장이 24명(12.2%), 등록데스크가 21명(10.6%), 수송이 10명(5.1%)로 나타났다.

넷째, 본 연구에서 제안한 연구모형에 대한 검증결과를 요약하면 <표4-16>과 같다.

<표 4-16> 가설검증 결과의 요약

가 설	내 용	가설채택 여부
가설 1	진로자기효능감은 생활만족에 영향을 미칠 것이다.	부분채택
가설 2	진로자기효능감은 개인가치에 영향을 미칠 것이다. 2-1 진로자기효능감은 내적가치에 영향을 미칠 것이다. 2-2 진로자기효능감은 외적가치에 영향을 미칠 것이다.	부분채택
가설 3	개인가치는 생활만족에 영향을 미칠 것이다.	부분채택
가설 4	컨벤션 현장진행활동 경험에 따라 진로자기효능감에는 차이가 있을 것이다.	부분채택
가설 5	인구통계적 특성에 따라 진로자기효능감에는 차이가 있을 것이다. 5-1 성별에 따라 진로자기효능감에는 차이가 있을 것이다. 5-2 학년에 따라 진로자기효능감에는 차이가 있을 것이다.	부분채택

연구가설 H1 “진로자기효능감은 생활 만족에 영향을 미칠 것이다”는 실증분석 결과 부분 채택되었다. 생활만족에 영향을 미친 진로자기효능감 요인으로는 ‘목표설정·평가’와 ‘계획수립’이 영향을 미치는 것으로 나타났다. 자원봉사자의 자원봉사활동 참여가 그들의 자기효능감과 생활 만족에 유의한 영향을 미친다는 사회복지학 분야의 연구들은 상당부분 진척되어 있었다. 하지만 관광학 분야에서는 여가참여나 관광경험이 생활 만족에 유의한 영향관계가 있다는 연구로 진행되어 왔다.⁶⁴⁾ 컨벤션 현장진행활동은 지금까지 자원봉사측면에서 이루어져 왔기 때문에 여가의 한 부분으로 고려되어 왔다. 현장진행인력으로 활동하기 위해서는 어느 정도의 전문성을 갖추고 있어야 하며 상당한 정도의 보수를 받기 때문에 활동에 대한 의무감이 필요하다. 그렇지만 컨벤션 행사가 갖는 공공의 성격이 있기 때문에 이들이 공익목적으로 컨벤션 현장진행인력에 참여할 수 있으며 한편으로는 지역주민으로서의 자긍심을 기대 할 수 도 있다. 따라서 여전히 자원봉사자 개념이 혼재되어 사용될 수 있는 측면이 있다.

연구가설 H2 “진로자기효능감은 개인가치에 영향을 미칠 것이다”는 실증분석 결과 부분 채택되었다. 개인가치는 내적가치 요인과 외적가치 요인 2개로 구분되었는데 진로자기효능감은 내적가치 요인에는 영향을 미치는 것으로 나타났지만 외적가치 요인에는 영향을 미치지 않는 것으로 나타났다. 이는 대학생의 자기효능감과 직업가치 및 진로의식성숙과의 관계에 대한 이은경(2003)의 연구에서와 같은 결과로 대학생들이 진로문제를 성공적으로 완수할 수 있는지에 대한 개인의 자신감 내지 신념이 높을수록 자기 자신을 탐색하고 자신에 대해 확신을 가지며 이를 바탕으로 진로를 선택하는데 있어 더욱 효율적인 결정을 내릴 수 있다는 것을 의미한다. 특히 개인가치 중 내적가치 요인이 유의한 영향관계가 있는 것으로 나타났는데, 이는 컨벤션 현장진행활동 경험을 한 대학생들이 진로자기효능감이 성취감, 즐거움을 추구하는 낙천적이 생활, 흥미로운 경험, 자긍심과 관계가 있었다는 것을 의미한다.

따라서 실무적인 관점에서는 이러한 연구결과를 바탕으로 컨벤션 현장진행인력에게 성취감과 흥미로운 경험을 줄 수 있는 활동이 될 수 있도록 컨벤션 행사 이전에 컨벤션 행사와 참가자들에 대한 충분한 정보 제공과 교육이 선행되어야

64) 김채욱·송운강(2007), 관광경험이 관광만족과 삶의 질에 미치는 영향, 『관광연구』, 21(4), p. 37.

한다. 그리고 이들의 자긍심을 고취 시킬 수 있는 인센티브 방안을 마련함으로써 이들이 지속적으로 컨벤션 분야에서 활동하여 미래의 컨벤션 전문인적자원으로 성장할 수 있도록 지원하고 유도 할 수 있어야 할 것이다.

연구가설 H3은 “개인가치는 생활만족에 영향을 미칠 것이다”는 실증분석 결과 부분 채택되었다. 생활만족에 영향을 미친 개인가치 요인으로 ‘내적 가치’는 영향을 미친 것으로 나타났지만 ‘외적 가치’는 영향관계가 없는 것으로 나타났다. 내적가치는 앞서서도 언급한 바와 같이 성취감, 즐거움을 추구하는 낙천적이 생활, 흥미로운 경험, 자긍심 등의 항목이다. 따라서 내적가치를 높게 인식하는 컨벤션 현장진행활동 경험이 있는 대학생들은 그들의 대학 생활에 대해서도 더욱 만족한다는 것을 의미한다. 이는 대학생의 여가활동참여와 대학만족, 여가만족, 생활만족간의 관계에 대해 대학생의 생활 만족은 문화 활동과 스포츠 활동에 참여하는 학생이 높다는 결과를 도출한 강경빈(1998)의 연구와도 같은 맥락에 있다.⁶⁵⁾

연구가설 H4와 H5는 추가분석을 통하여 진로자기효능감에 차이가 나타날 수 있는 요인들에 대하여 가설검증을 하였다. 연구가설 H4 “컨벤션 현장진행활동 경험 횟수에 따른 진로자기효능감에는 차이가 있을 것이다”는 실증분석결과 부분 채택되었다. ‘문제해결’, ‘계획수립’, ‘정보수집’이 유의수준 0.01에서 유의한 것으로 나타났다. 반면에 ‘목표설정·평가’는 유의하지 않은 것으로 나타났다. 따라서 가설 4는 부분 채택되었다.

연구가설 H5 “인구통계적 특성에 따라 진로자기효능감에는 차이가 있을 것이다”는 실증분석결과 부분 채택되었다. 성별에 따른 진로자기효능감에는 ‘목표설정·평가’ 요인과 ‘계획수립’ 요인이 차이가 있는 것으로 나타났다. 그리고 학년에 따른 진로자기효능감에는 ‘목표설정과 평가’ 요인과 ‘문제해결’ 요인이 차이가 있는 것으로 나타났다.

65) 강경빈(1998), 상계서, p.134.

V. 결 론

제1절 연구의 요약 및 의의

컨벤션산업은 컨벤션 전문시설, 항공 및 교통운수사업, 호텔 등 숙박업체, 식·음료 등 음식업체, 광고 및 전시업체, 시청각장비업체, 여행업 등 관련 산업을 포함하는 종합산업으로서 복합적이고 상호의존적인 산업이다. 또한 대표적인 지식서비스산업으로 인적자원에 대한 의존도가 매우 높은 산업이다. 컨벤션 산업의 긍정적인 다양한 파급효과로 정부는 17대 新성장동력 산업 중 하나로 MICE 산업을 지정하고 정책적인 지원과 발전방안을 모색하고 있다. MICE 산업은 컨벤션 산업을 더욱 확대한 개념으로 국제회의, 인센티브 관광, 컨벤션, 전시 등을 포괄하여 산업간 전후방 효과를 극대화하고자 하는 개념이다.

컨벤션 산업이 주목을 받으면서 컨벤션 산업에 대한 다양한 연구가 진행되어 왔다. 하지만 우리나라에서는 비교적 최근인 2003년에 컨벤션기획사 제도가 도입될 정도로 컨벤션 산업의 역사는 그리 오래되지 않았다. 본 연구는 컨벤션 산업에서 기존의 연구가 자원봉사자 관점에서 진행된 것과는 차별적으로 현장진행인력이라는 개념으로 현장진행활동 경험이 있는 대학생을 대상으로 진로자기효능감과 개인가치, 생활 만족간의 영향관계를 실증적으로 검증하였다.

연구방법은 문헌적 연구방법과 실증적 연구방법을 병행 실시하였다. 설문조사는 컨벤션 현장진행활동 경험을 있는 대학생 대상으로 실시하였다. 실증분석은 SPSS 17.0 통계 패키지 프로그램을 이용하여 빈도분석, Cronbach's α 계수를 이용한 신뢰도 분석과 요인분석, t-test, 분산분석, 회귀분석 등을 실시하였다.

실증분석의 주요 결과는 다음과 같다. 먼저, 측정 척도의 신뢰성과 타당성은 크론바하 알파계수와 요인분석을 통해 검증하였다. 컨벤션 현장진행인력의 진로자기효능감 측정 항목을 요인 분석한 결과 목표설정·평가, 문제해결, 계획수립, 정보수집 등 4개 요인으로 추출되었고 이들 요인을 크론바하 알파계수를 활용하

여 신뢰성을 검증한 결과, 높은 신뢰성을 갖는 것으로 나타났다. 또한 개인가치 측정 항목을 요인 분석한 결과 내적요인과 외적요인으로 구분되었으며 생활 만족은 단일 차원 요인으로 나타났다.

연구가설 H1 “진로자기효능감은 생활 만족에 영향을 미칠 것이다”는 실증분석 결과 부분 채택되었다. 생활만족에 영향을 미친 진로자기효능감 요인으로는 ‘계획수립’과 ‘정보수집’이 영향을 미치는 것으로 나타났다. 자원봉사자의 자원봉사 활동 참여가 그들의 자기효능감과 생활 만족에 유의한 영향을 미친다는 사회복지학 분야의 연구들은 상당부분 진척되어 있었다. 하지만 관광학분야에서는 여가 참여나 관광경험이 생활 만족에 유의한 영향관계가 있다는 연구로 진행되어 왔다. 컨벤션 현장진행활동은 지금까지 자원봉사측면에서 이루어져 왔기 때문에 여가의 한 부분으로 고려되어 왔다. 현장진행인력으로 활동하기 위해서는 어느 정도의 전문성을 갖추고 있어야 하며 상당한 정도의 보수를 받기 때문에 활동에 따른 의무감이 필요하다. 그렇지만 컨벤션 행사가 갖는 공공의 성격이 있기 때문에 이들은 공익목적으로 컨벤션 현장진행인력에 참여할 수 있으며 한편으로는 지역주민으로서의 자긍심을 기대 할 수 도 있다. 따라서 여전히 자원봉사자 개념이 혼재되어 사용될 수 있는 측면이 있다.

연구가설 H2는 “개인가치는 생활만족에 영향을 미칠 것이다”는 실증분석 결과 부분 채택되었다. 생활만족에 영향을 미친 개인가치요인으로 ‘내적 가치’는 영향을 미친 것으로 나타났지만 ‘외적 가치’는 영향관계가 없는 것으로 나타났다. 내적가치는 앞서서도 언급한 바와 같이 성취감, 즐거움을 추구하는 낙천적이 생활, 흥미로운 경험, 자긍심 등의 항목이다. 따라서 내적가치를 높게 인식하는 컨벤션 현장진행활동 경험이 있는 대학생들은 그들의 대학 생활에 대해서도 더욱 만족한다는 것을 의미한다. 이는 대학생의 여가활동참여와 대학만족, 여가만족, 생활만족간의 관계에 대해 대학생의 생활 만족은 문화 활동과 스포츠 활동에 참여하는 학생이 높다는 결과를 도출한 강경빈(1998)의 연구와도 같은 맥락에 있다.

연구가설 H3 “진로자기효능감은 개인가치에 영향을 미칠 것이다”는 실증분석 결과 부분 채택되었다. 개인가치는 내적가치 요인과 외적가치 요인 2개로 구분되었는데 진로자기효능감은 내적가치 요인에는 영향을 미치는 것으로 나타났지만 외적가치 요인에는 영향을 미치지 않는 것으로 나타났다. 이는 대학생의 자기효

능감과 직업가치 및 진로의식성숙과의 관계에 대한 이은경(2003)의 연구와 같은 결과로 대학생들이 진로문제를 성공적으로 완수할 수 있는지에 대한 개인의 자신감 내지 신념이 높을수록 자기 자신을 탐색하고 자신에 대해 확신을 가지며 이를 바탕으로 진로를 선택하는데 있어 더욱 효율적인 결정을 내릴 수 있다는 것을 의미한다. 특히 개인가치 중 내적가치 요인이 유의한 영향관계가 있는 것으로 나타났는데, 이는 컨벤션 현장진행활동 경험을 한 대학생들이 진로자기효능감이 성취감, 즐거움을 추구하는 낙천적이 생활, 흥미로운 경험, 자긍심과 관계가 있었다는 것을 의미한다.

연구가설 H4 “컨벤션 현장진행활동 경험 횟수에 따른 진로자기효능감에는 차이가 있을 것이다”는 실증분석결과 부분 채택되었다. ‘문제해결’, ‘계획수립’, ‘정보수집’이 유의수준 0.01에서 유의한 것으로 나타났다. 반면에 ‘목표설정·평가’는 유의하지 않은 것으로 나타났다. 따라서 가설 4는 부분 채택되었다.

연구가설 H5 “인구통계적 특성에 따라 진로자기효능감에는 차이가 있을 것이다”는 실증분석결과 부분 채택되었다. 성별에 따른 진로자기효능감에는 ‘목표설정과 평가’ 요인과 ‘계획수립’ 요인이 차이가 있는 것으로 나타났다. 그리고 학년에 따른 진로자기효능감에는 ‘목표설정과 평가’ 요인과 ‘문제해결’ 요인이 차이가 있는 것으로 나타났다. 컨벤션 현장진행활동 경험에 따른 진로자기효능감에는 ‘문제해결’, ‘계획수립’, ‘정보수집’ 요인에서 차이가 있는 것으로 나타났다.

본 연구의 목적과 각 가설의 결과를 토대로 결론을 제시하면 다음과 같다.

첫째, 컨벤션산업에서 현장진행인력은 지역의 컨벤션 전문인적자원으로 고려되어야 하며, 자원봉사자와는 다른 관리, 지원, 교육 체계가 필요하다. 컨벤션 현장진행 인력은 컨벤션 행사 개최 기간 중 높은 인력비중을 차지하고 있다. 컨벤션산업의 특성상 이들은 한시적인 기간 중에만 활동하게 된다. 따라서 상시 고용인력이 아니기 때문에 컨벤션 주최 측이나 컨벤션 기획사 측면에서 컨벤션 현장진행인력을 고용했을 경우 상시 고용 인력과 비교하면 비용 절감 등의 경제적 효과가 매우 크다고 할 수 있다. 하지만 컨벤션 현장진행인력을 임시로 단기간에 활용하는 인적자원으로 고려했기 때문에 그 중요성이 간과되어 심도 깊게 연구되지 못하였다. 또한, 대규모 행사에만 초점을 맞추어 연구를 진행해 왔기 때문에 이들을 자원봉사자로만 고려하는 문제점도 있었다. 자원봉사자의 기본적인 원

칙인 ‘무보수성’과 ‘자발성’이 현장진행인력들에게도 어느 정도는 중복되는 측면이 있지만, 현장진행인력들은 자신의 경력을 개발하거나 취업을 하는 것에 보다 더 관심을 기울이고 있다. 또한 컨벤션 분야에서 활동하는 현장진행인력에게 상당한 액수의 활동비가 지급되고 있는 점을 생각하면 이들에게는 경제적인 보상도 참여 동기로서 매우 중요하다고 생각된다.

그리고 컨벤션 현장진행인력으로 참여하는 사람에게는 상당한 수준의 전문성이 요구된다. 예를 들면 이들은 필수적으로 외국어 능력을 갖추어야 하며 컨벤션 행사 진행에 필요한 국제의전, 매너, 회의장 운영, 전시장 운영, 등록데스크 운영, 행사 안내 등에 대한 전문 지식이 필요하다. 또한 컨벤션 행사 운영 측과 현장진행인력 간의 갈등이나 문제점이 생길 경우 이를 중재하고 조정할 수 있는 전문 인력이 배치되어야 할 것이다.

지금까지 현장진행인력을 단순한 아르바이트나 자원봉사자 측면에서만 고려하였기 때문에 앞에서 살펴본 바와 같이 이들은 컨벤션 산업에서 주목받지 못해왔다. 따라서 현장진행인력에 대한 전문성을 강화시킬 수 있도록 하는 교육 프로그램을 운영하고 이들의 네트워크를 관리하여 지속적으로 참여하면서 그들의 경력 관리와 취업을 연결시킬 수 있도록 하는 방안이 모색되어야 한다. 장기적으로 현장진행인력들은 컨벤션 산업의 주요한 역할을 수행하는 전문인적자원으로 발전할 수 있는 가능성이 매우 높기 때문에 이들에 대한 연구가 더욱 필요할 것이다.

둘째, 선행연구의 결과에 따르면 진로자기효능감은 성취나 만족을 통하여 더욱 강화되는 상관관계를 가지고 있다. 본 연구에서도 컨벤션 현장진행활동 경험이 있는 대학생들의 진로자기효능감과 개인가치, 생활 만족은 서로 유의한 영향 관계를 가지고 있었다. 특히 개인가치 중 내적가치 요인이 유의한 영향관계가 있는 것으로 나타났다. 이를 구체적으로 살펴보면 내적가치 측정 항목인 ‘일에 대한 성취감’, ‘즐겁고 낙천적인 생활’, ‘다양하고 흥미로운 경험’, ‘자공심’이 컨벤션 현장진행활동 경험이 있는 대학생들의 생활만족에 영향을 미치고 있다. 이에 반하여 외적가치 측정 항목인 ‘소속감’, ‘원만한 대인관계’, ‘사회적인 명예’는 대학생들의 생활만족에 영향을 미치지 않았다.

이를 통하여 컨벤션 현장진행활동 경험이 있는 대학생들이 추구하는 개인가치가 내적가치에서 측정한 성취감, 즐거움을 추구하는 낙천적인 생활, 흥미로운 경

험, 자긍심 등과 관계있다는 것을 알 수 있다. 따라서 대학생들을 대상으로 하는 컨벤션 현장진행 네트워크를 구축할 때에는 이들의 개인가치에 대한 고려가 필요하다. 컨벤션 현장진행인력에게 성취감, 즐거움, 새로운 경험, 자긍심과 기대를 충족시킬 수 있는 인센티브 방안, 교육 프로그램 등의 체계적인 관리 방안이 필요하다.

본 연구는 컨벤션 산업에서 현장진행을 담당하는 사람들을 자원봉사자로서 간주하던 기존의 연구와는 차별적으로 이들을 컨벤션 산업의 중요한 인적자원으로 고려하는 새로운 관점에서 출발하고 있다. 그리고 이들이 가지고 있는 특징들을 알기 위하여 선행연구에 대한 문헌조사 등을 통하여 컨벤션 자원봉사자와 컨벤션 현장진행인력간의 차별적인 특징 등을 모색하였다. 그리고 컨벤션 현장진행인력의 특징들을 모색하기 위해 진로자기효능감, 개인가치, 생활만족간의 영향관계를 분석하였다. 본 연구를 통해 컨벤션 산업에서 현장진행인력의 관점으로 많은 연구가 진행되기를 기대한다.

제2절 연구의 한계 및 제언

본 연구의 한계는 컨벤션 산업에서 현장진행인력을 자원봉사자로서 간주 해왔던 연구흐름으로 인해, 기존 국내 선행연구를 통해서는 현장진행인력 개념과 부합하는 선행연구를 제시하지 못하였다. 따라서 기존의 이루어진 자원봉사자의 관점으로 진행된 연구를 참고하며 현장진행인력의 차별성을 모색하였다. 컨벤션 산업에서 인적자원의 중요성이 더욱 강조되고 있기 때문에 컨벤션 산업 분야에 연관되어 있는 다양한 인적자원에 대한 분류체계와 정의 등이 정립되어야 할 것이다. 또한 향후 외국의 선행연구를 통하여 컨벤션 산업의 인적자원에 대하여 더욱 면밀하게 검토해야할 필요성이 있다.

둘째, 현재 컨벤션 현장진행인력과 자원봉사자의 구분이 모호한 것은 컨벤션 학계나 관련업계 모두에게 적용되는 문제이다. 따라서 현장진행인력과 자원봉사인력에 대한 네트워크 형성이 안 되어 있기 때문에 이들의 행사 참여 이력이나 활동분야, 교육실태 등을 객관적으로 판단하는데 문제가 있다. 설문조사를 통하여 이러한 내용들을 확인하는 데는 한계가 있었으며 따라서 이러한 점들을 해결하기 위해서는 이들에 대한 네트워크가 형성되어 교육이력, 행사이력 등에 대한 세밀한 데이터베이스 관리가 필요할 것으로 생각된다.

셋째, 컨벤션 현장진행인력에 대한 조사를 제주지역에 한정하였다. 제주특별자치도의 컨벤션 산업이 점차 확대하는 추세에서 지역 인적자원에 대한 개념 정립이 더욱 절실하다는 측면에서 제주지역에 한정하였다. 따라서 본 연구를 통하여 우리나라 컨벤션 산업 현장진행인력으로 그 개념을 확대하기에는 무리가 있을 것으로 생각된다. 이러한 한계점을 극복하기 위해서는 컨벤션 현장진행인력의 관점으로 향후 많은 연구들이 이루어져야 할 것이다.

참고문헌

1. 국내문헌

1) 서적

- 고승익·문성중·부석현·진현식(2002). 『관광이벤트경영론』, 서울: 백산출판사
- 김계수(2007). 『New Amos 16.0 구조방정식 모형분석』, 서울: 한나래출판사
- 김현택 외 17명 공저(2007). 『현대심리학 이해』, 서울: 학지사
- 문상희(2003). 『컨벤션산업론』, 서울: 한울출판사
- 서승진·윤은주 (2002). 컨벤션 산업론, 영진닷컴.
- 송래헌·선종갑(2005). 『컨벤션 경영과 기획』, 서울: 대왕사
- 송지준(2009). 『SPSS/AMOS 통계분석방법』, 서울: 21세기사
- 신혜숙(2002). 『컨벤션관리론』, 서울: 대왕사
- 안경모·이광우(1999). 『국제회의기획경영론』, 서울: 백산출판사
- 이경모(2005). 『미래관광의 대안모색』, 서울: 대왕사
- 채서일(2005). 『사회조사방법론』, 서울: B&M Book
- 한국관광학회(2008). 『관광학총론』, 서울: 백산출판사
- 서승진·윤은주(2009). 『컨벤션산업론』, 서울: 세림출판

2) 논문

- 강경균·정성봉(2007). 중학생의 진로 자기 효능감에 관한 연구, 『한국기술교육학회지』, 7(3), 171-189.
- 강경빈(1998). 대학생의 여가활동참여와 대학만족, 여가만족, 생활만족간의 관계, 전남대학교 체육학과 박사학위논문.
- 강동한(1999). 국제회의 산업 전문인력 개발방안, 한양대학교 대학원 석사학위논문.
- 강해상(2005). 컨벤션종사자의 업무능력에 따른 교육내용에 관한 연구, 『관광경영학연구』, 23(0), 1-19.
- 고태규(2004). 한국컨벤션산업의 도전과 과제, 『컨벤션연구』, 7(0), 7-21.
- 공기열(2003). 방한 일본인 관광객의 개인가치에 따른 호텔선택속성의 차이연구, 『관광레저연구』, 14(3), 213-227.
- 곽재용·하정순(2006). 노인의 개인 가치가 관광지 선호속성과 과시적 관광행동에 미치는 영향에 관한 연구, 『한국노년학』, 26(4), 843-858.
- 구동모·장홍섭(2005). 개인가치가 온라인쇼핑혜택, 온라인쇼핑몰특성, 재구매의도에 주는 계층적 영향, 『경영교육논총』, 40, 399-433.
- 권영국·주현식·박현지(2004). 전시이벤트 참가자의 참가동기·사전기대·사후만족·재참가의 시간의 영향관계, 『대한관광경영학회』, 학술연구발표논문집, 185-200.
- 권영길 (2008). 평생교육 프로그램 참여자들의 자기효능감과 생활만족도에 관한 연구. 원광대학교 대학원 석사학위논문.
- 권창호 (2009). 노인일자리사업이 생활만족도에 미치는 영향, 상지대학교 사회복지정책대학원 석사학위논문.
- 김덕수·윤훤·길성호(2008). 컨벤션센터 시장세분화 방안, 『한국디지털건축인테리어학회』, 8(1), 39-47.
- 김민주·오수영(2006). 지역축제 자원봉사자의 참가만족과 재참가의사에 미치는 영향요인, 『이벤트컨벤션연구』, 2(0), 1-19.
- 김복기(2003). 사회적 지원과 자기효능감 및 생활만족도의 관계에 대한 연구, 인하대학교 교육대학원 석사학위논문.

- 김상철 (2008). 초등학교교사의 여가생활이 교사효능감 및 생활만족도에 미치는 영향, 경남대학교 대학원 석사학위논문.
- 김영중(2005). 관광이벤트 자원봉사자 관리·지원에 관한 연구, 경기대학교 관광전문대학원 석사학위논문.
- 김영천(2005). 컨벤션 산업 활성화를 위한 컨벤션 전문인력 양성방안에 대한 연구, 『창업정보학회지』, 8(3), 41-58.
- 김영훈(2008). 중년여성들의 볼링참여가 자기효능감과 생활만족도에 미치는 영향, 동신대학교 일반대학원 석사학위논문.
- 김유식(2009). 대학생의 여가만족이 삶의 질에 미치는 영향, 단국대학교대학원, 석사학위논문.
- 김윤정·이종석(2009). 국내 대학의 컨벤션 교과과정 현황과 과제, 『경성대학교산업개발연구소』, 25(1), 91-127.
- 김은희(2004). 노인의 사회적 지지와 자기효능감이 주관적 안녕감에 미치는 영향, 대구대학교 대학원 석사학위논문.
- 김의근(2001). 제주지역 국제회의산업육성정책에 관한 연구, 경기대학교대학원, 박사학위논문.
- 김정아(2005). 컨벤션산업종사자의 직무스트레스와 이직의도에 관한 연구, 경기대학교 대학원, 박사학위논문.
- 김진탁·김계섭·공기열(2002). 개인가치, 라이프 스타일, 호텔 선택속성 및 만족간의 영향관계, 『관광연구』, 17(2), 125-142.
- 김채욱·송운강(2007). 관광경험이 관광만족과 삶의 질에 미치는 영향, 『관광연구』, 21(4), 23-41.
- 김형섭·김광근(2001). 개인가치와 해외여행선호유형에 관한 연구, 『대한관광경영학회』, 16(1), 125-144.
- 김효선·이석준·이현정(2008). 대졸예정자들의 개인적 특성이 진로미결정 및 직업탐색행동에 미치는 영향, 『한국경영교육학회』, 192-201.
- 나현아·안상희·이유림·조희연(2004). 국제회의 자원 봉사자 직무 능력 향상을 위한 연구, 『비서학연구』, (24), 40-85.
- 노경희(2005). 컨벤션 인적 서비스품질이 참가자 행동의도에 미치는 영향 연구, 경기대학교 대학원, 석사학위논문.
- 노원중(2003). 이벤트 자원봉사자의 만족도 연구, 경기대학교 대학원, 석사학위논문.

- 노원중(2008). 지역축제 자원봉사자의 참여동기, 교육훈련, 활동만족과 재참여간 영향 연구, 『문화관광연구』, 10(2), 7-20.
- 류인평(2006). 관광이벤트 자원봉사자의 관리 지원체계 구축에 관한 연구, 『사회과학논총』, 21(0), 67-92.
- 명지영(2002). 고등학교 학생들의 성격유형과 자기효능감, 학교생활만족도의 관계, 목포대학교 교육대학원 석사학위논문
- 박고운·이기학(2007). 진로결정자율성수준과 진로준비행동과의 관계에서 진로자기효능감의 매개효과 연구, 19(2), 409-422.
- 박수길·이영희(2002). 한국대학생의 진로결정수준에 영향을 미치는 가족변인과 개인변인에 관한 연구, 『한국심리학회』, 14(1), 141-160.
- 박시사·노경국·이유라(2008). 축제 자원봉사자의 참가동기와 참가만족도에 관한 연구, 『한국관광학회』, 『한국관광학회 학술대회 발표논문집』, 374-385.
- 박시사·노경국·홍성화(2009). 개인가치에 따른 여행상품만족이 관광목적지 이미지에 미치는 영향 차이, 『관광학연구』, 33(3), 227-246.
- 박종민(2002). 대학생의 생활체육 참여와 여가 및 생활만족의 관계, 국민대학교 체육교육학과 석사학위논문.
- 박준성·박은미·정태연(2009). 종교성이 일반적 신뢰, 자기-효능감 그리고 생활만족도에 미치는 영향 -개신교인과 비종교인의 생활양식 비교, 『한국종교학회』 55, 159-190.
- 박진호(1999). 자원봉사자의 재참여 의사결정모형에 관한 연구, 대구대학교 대학원 박사학위논문.
- 박진호(1999). 자원봉사자의 재참여의사에 관한 연구, 『한국국제지역사회개발학회』, 9(1), 97-117.
- 백성미(2004). 국제회의 자원봉사자의 참여동기와 만족도에 관한 연구, 이화여자대학교 대학원 석사학위논문.
- 송지준(2005). 호텔 종사원의 자기 효능감, 심리적 계약위반, 결과변수간의 구조적 관계, 『관광학연구』, 29(2), 149-171.
- 신왕근(2007). 컨벤션 개최지 속성 및 프로그램 구성이 참가 후 행동에 미치는 영향에 관한 연구, 부경대학교 박사학위논문.
- 신혜숙(2005). 컨벤션 전담기구에 관한 연구, 『관광연구저널』, 19(3), 19-31.
- 양필수·오상훈·박시사(2007). 관광통역안내사의 직업선택 동기와 직무만족도에 관한 연구,

- 『관광연구저널』, 21(1), 175-192.
- 염명하(2002). 국제회의 자원봉사자에 관한 연구, 경기대학교 대학원 석사학위논문.
- 윤선영·조영아(2005). 컨벤션 자원봉사자에 관한 연구, 『관광경영학연구』, 25(3), 221-240.
- 이건미(2002). 한국무용이 노인여성의 신체적 자기효능감과 생활만족도에 미치는 영향. 용인대학교 대학원 석사학위논문.
- 이경선·임은란(2001). 임파워먼트에 미치는 자기효능감의 조절효과, 『대한경영학회지』 28(0), 127-148.
- 이도현(2004). 컨벤션센터 종사원의 직무만족에 관한 연구, 『컨벤션연구』, 8, 141-158.
- 이동희(2008). 컨벤션 기획업의 인적자원관리, 종사원의 직무역량, 조직성과의 관계 연구, 동아대학교 교육대학원, 석사학위논문.
- 이문주(2006). 한국방문 외래 관광객의 방문동기, 만족도, 개인가치에 대한 연구, 『한국관광학회, 국제관광학술대회』, 273-287.
- 이소운(2008). 컨벤션산업 이해집단 간 협력방안에 관한 연구, 제주대학교 대학원, 석사학위논문.
- 이수범·이은용·이재은(2004). 컨벤션산업 종사원의 직무만족이 서비스품질 제공에 미치는 영향에 관한 연구, 『관광·레저연구』, 16(3), 63-82.
- 이은경(2002). 2002 한·일 월드컵 자원봉사자의 참여동기, 참여혜택 및 가치관 분석, 세종대학교 대학원 석사학위논문.
- 이은경(2003). 대학생의 자기효능감과 직업가치 및 진로의식성숙과의 관계, 원광대학교 대학원 석사학위논문.
- 이은경·이혜성(2002). 진로결정효능감이 진로 태도 성숙에 미치는 영향, 『한국심리학회지』, 14(1), 109-120.
- 이형룡·김민선·이원옥(2006). 호텔조직문화와 개인의 가치가 고객지향성과 동기부여에 미치는 영향, 『관광레저연구』, 18(2), 151-170.
- 이혜련·김정만(2005). 컨벤션 서비스 품질 척도 개발, 『관광학연구』, 30(3), 381-400.
- 이혜린(2007). 대리인 이론을 적용한 컨벤션주최자와 PCO 사이의 대리관계 연구, 세종대학교 대학원 박사학위논문.
- 이효선(2006). 개인가치와 관광체험추구성향이 관광체험상품 선정에 미치는 영향, 경희대학교 대학원 박사학위논문.
- 임변장·이창섭·손천택·김경식(2003). 2002 월드컵 자원봉사자의 스포츠이벤트 자원봉사 재참

- 여 의사에 관한 연구, 『한국스포츠사회학회지』, 16(2), 311-325.
- 임현선(2006). 경력일치와 전문성 인식에 따른 성인자원봉사자의 자기효능감 분석, 『인력개발연구』, 8(2), 137-158.
- 장연언(2008). 메가 이벤트 자원봉사 참여인식에 대한 분석, 한양대학교 대학원 석사학위논문.
- 정민·노안영(2008). 대학생의 지각된 진로장애와 진로결정수준 간의 관계, 『한국심리학회지 상담 및 심리치료』, 20(2), 391-405.
- 정은경(2005). 우리나라 국제회의산업 육성을 위한 정책적 방안 연구, 경원대학교 대학원 박사학위논문.
- 정희영·박옥련(2009). 미용전공 대학생의 가치관과 자기효능감, 전공만족도, 진로성숙도의 관계 연구, 『한국인체예술학회지』, 10(1), 35-49.
- 조승원(2008). 호텔연회서비스의 효율적 인력운영에 관한 사례연구, 연세대학교 생활환경대학원 석사학위논문.
- 조영아(2005). 컨벤션 기획사의 역량에 관한 연구, 『이벤트컨벤션연구』, 1(0), 1-18.
- 조영아(2005). 컨벤션 자원봉사자의 참여 동기와 셀프리더십이 활동 만족 요인에 미치는 영향, 경기대학교 대학원 박사학위논문.
- 조영아(2007). 컨벤션 자원봉사자의 셀프리더십이 참여동기 및 재참여의사에 미치는 영향, 『관광레저연구』, 19(1), 129-146.
- 주현식(2001). 컨벤션 참가동기, 개최지속성, 만족 및 재참가 의도간의 영향관계, 동아대학교 대학원 박사학위논문.
- 주현식·안영면(2002). 컨벤션 참가동기, 개최지 속성, 만족 및 재참가 의도간의 영향, 『관광레저연구』, 13(2), 193-210.
- 주현식·윤승현·김화경(2007). 컨벤션센터 종사원의 직무특성이 조직몰입, 직무만족, 조직시민 행동에 미치는 영향, 『관광연구』, 21(4), 43-60.
- 주현식·임근욱(2007). 컨벤션센터 종사원의 직무특성이 조직몰입, 직무만족에 대한 차이분석에 관한 연구, 『컨벤션연구』, 15, 69-87.
- 최미옥 (2009). 취업준비자의 스트레스와 우울에 대한 연구. 인하대학교 교육대학원 석사학위논문.
- 최훈태·김호경(2005). 개인가치에 따른 선택속성의 차이에 관한 연구, 『관광정보연구』, 19, 97-125.
- 홍성화(2003). 제주지역 컨벤션산업 경쟁력에 대한 컨벤션기획사와 컨벤션 참가자 집단 간 인식

차이분석. 『관광연구』, 18(2), 275-287.

홍성화(2008). 컨벤션 개최지와 개최장소 이미지의 상호관계 연구, 『관광학연구』, 32(1), 31-52.

황성동·성희자·고강호·전보경·권현수(2003). 대구 유니버시아드대회 자원봉사활동에 대한 만족도 연구, 『경북대학교 사회과학대학』, 15, 107-134.

황윤정(2000). 관광자원봉사자 참여활성화 방안에 관한 연구, 한양대학교대학원 석사학위논문.

3) 기타 참고문헌

신성장동력 추진계획(MICE·관광사업)(2009). 국무총리실 외 6개 부처 발표자료. 2009년 5월



2. 국외문헌

1) 논문

- Bernini, C. (2009). Convention industry and Destination clusters: Evidence from Italy, *Tourism Management*, 30(6), 878-889.
- McCabe, V.S. (2008). Strategies for Career Planning and Development in the Convention and Exhibition Industry in Australia, *Tourism Management*, 27(2). 222-231.
- Bandura, A. (1977). Self-efficacy: Toward a unifying theory of behavioral change, *Psychological review*, 84(2), 191-215.
- Betz, N. E., M. S. Hammond, et al. (2005). Reliability and Validity of Five-Level Response Continua for the Career Decision Self-Efficacy Scale, *Journal of Career Assessment*, 13(2), 131-149.
- Braun, B. M., & Rungeling, B. (1992). The relative economic impact of convention and tourist visitors on a regional economy: a case study, *International Journal of Hospitality Management*, 11(1), 65-71.
- Brown, C., Reedy, D., Fountain, J., Johnson, A., & Dichiser, T. (2000). Battered Women's Career Decision-Making Self-Efficacy: Further Insights and Contributing Factors, *Journal of Career Assessment*, 8(3), 251-265.
- Creed, A., Patton, W., & Watson, B. (2002). Cross-Cultural Equivalence of the Career Decision-Making Self-Efficacy Scale-Short Form: An Australian and South African Comparison, *Journal of Career Assessment*, 10(3), 327-342.
- Elstad, B. (2003). Continuance Commitment and Reasons to Quit : A Study of Volunteers at a Jazz Festival, *Event Management*, 8(2), 99-108.
- Galindo-Kuhn, R., & Guzley, R. M. (2001). The Volunteer Satisfaction Index: Construct Definition, Measurement, Development, and Validation, *Journal of Social Service Research*, 28(1), 45-68.
- Getz, D. & Anderson, D. & Sheehan, L. (1998). Roles, Issues, and Strategies for

- Convention and Visitors' Bureaux in Destination Planning and Product Development: a survey of Canadian bureaux, *Tourism Management*, 19(4), 331-340.
- Hampton, N. Z. (2005). Testing for the Structure of the Career Decision Self-Efficacy Scale-Short Form Among Chinese College Students, *Journal of Career Assessment*, 13(1), 98-113.
- Hiller, H. H. (1995). Conventions as mega-events: A new model for convention-host city relationships, *Tourism Management*, 16(5), 375-379.
- Kim, S. S., & Chon, K., & Chung, K. Y. (2003). Convention industry in South Korea: an economic impact analysis. *Tourism Management*, 24(5), 533-541.
- Monga, M. (2006). Measuring Motivation to Volunteer for Special Events, *Event Management*, 10(1), 47-61.
- Silverberg, K. E., Marshall, E. K., & Ellis, G.D. (2001). Measuring Job Satisfaction of Volunteers in Public Parks and Recreation, *Journal of Park and Recreation Administration*, 19(1), 79-92.
- Weber, K. (2000). Meeting planners' Perceptions of Hotel Chain practices and Benefits: An Importance/Performance Analysis. *The Cornell H. R. A. Quarterly*, 41(4), 32-38.
- Weber, K., & A. Ladkin (2003). The Convention Industry in Australia and the United Kingdom: Key Issues and Competitive Forces, *Journal of Travel Research*, 42(2), 125-132.
- Yoo, J. J.-E., & Chon, K. (2008). Factors Affecting Convention Participation Decision-Making: Developing a Measurement Scale, *Journal of Travel Research*, 47(1), 113-122.

No.

--	--	--

설문지

안녕하십니까? 먼저 바쁘신 중에도 귀중한 시간을 내 주신데 대해 깊이 감사드립니다.

본 설문지는 「**대학생의 진로자기효능감과 개인가치에 관한 연구**」를 컨벤션 분야에서 적용하기 위해서 만들어졌습니다. 귀하께서 응답한 내용은 오직 연구목적으로만 사용되며, 모든 것은 익명으로 처리되기 때문에 특정 개인이나 기업의 특성은 절대로 노출 되지 않을 것을 약속드립니다.

귀하께서 응답하신 내용은 저의 논문에 있어서 소중한 자료로서 좋은 결과를 얻기 위한 기초가 될 것입니다. 진심으로 감사드립니다.

2009년 11월

지도교수: 제주대학교 관광경영학과 홍 성 화 교수

조 사 원: 제주대학교 관광경영학과 석사과정 서 광 용
(e-Mail : seo@cheju.ac.kr/C.P. : 010-2927-1269)

※ 다음은 귀하의 일반적인 사항에 관한 질문입니다.

1. 귀하는 가장 최근에 어떠한 경로로 컨벤션 현장진력요원으로 활동하시게 되었습니까?

- | | |
|-------------------|----------------------|
| ① 주위 사람들을 통해 | ② 인쇄 및 방송매체를 통해 |
| ③ 인터넷을 통해 | ④ 소속단체(학교나 회사 등)를 통해 |
| ⑤ 소속 자원 봉사 단체를 통해 | ⑥ 기타 |
| ⑦ 활동경험 없음 | |

(☞ 5번부터 응답해주시기 바랍니다)

2. 컨벤션 현장진행요원으로 **활동한 경험**이 얼마나 되십니까? ()회

3. 귀하는 가장 최근에 참여한 컨벤션 현장진행요원으로서 어느 분야에서 활동하셨습니다?

- | | | | |
|---------|----------|-----------------------------|-------|
| ① 안내데스크 | ② 회의장 진행 | ③ 사무국 지원 | ④ 전시장 |
| ⑤등록 데스크 | ⑥ 수송 | ⑦ 기타 () | |

B. 다음은 생활 만족에 관한 질문입니다. 귀하의 생각과 일치하는 곳에 표시(√)해 주십시오.

설문항목	← 매우 불만족 보통이다 매우 만족 →				
	①	②	③	④	⑤
1 좋은 생활환경 속에서 살고 있다	①	②	③	④	⑤
2 삶에 대해서 자부심과 자신감을 가지고 있다	①	②	③	④	⑤
3 인생의 목표를 설정하고 이를 이루고자 노력한다	①	②	③	④	⑤

C. 다음은 개인 가치에 관한 질문입니다. 귀하의 생각과 일치하는 곳에 표시(√)해 주십시오.

설문항목	← 전혀 중요하지 않다 보통 매우 중요하다 →				
	①	②	③	④	⑤
1 자긍심	①	②	③	④	⑤
2 일에 대한 성취감	①	②	③	④	⑤
3 즐거움을 추구하는 낙천적인 생활	①	②	③	④	⑤
4 안정적인 생활	①	②	③	④	⑤
5 자기 개발	①	②	③	④	⑤
6 다양한 흥미로운 경험	①	②	③	④	⑤
7 사회적인 명예	①	②	③	④	⑤
8 원만한 대인관계	①	②	③	④	⑤
9 집단에 소속되어 소속감을 느낌	①	②	③	④	⑤

D. 다음은 귀하에 대한 일반적인 사항에 관한 질문입니다.

1. 귀하의 학년은?

- ① 1 학년 ② 2 학년 ③ 3 학년 ④ 4 학년 ⑤ 대학생 아님

2. 경력 개발을 위해 주로 투자하는 방법은 무엇입니까? (중복체크 가능)

- ① 자격증 취득 ② 외국어 능력 향상 ③ 독서 ④ 자원봉사활동
 ⑤ 인턴십, 아르바이트 ⑥ 어학연수 ⑦ 여행 ⑧ 기타 ()

2 - 1 표시(√)해 주신 항목의 순위를 기입해주세요 1 순위(), 2 순위(), 3 순위()

ABSTRACT

Examination of the relationship among career decision-making self-efficacy, personal value, and quality of life of convention staffs

by Kwang-Yong Seo

Department of Tourism Management
The Graduate School of Jeju National University

Supervised by professor Sung-Hwa Hong

The purpose of this study is to define the convention staff in Jeju convention field and to explore their career decision-making self-efficacy, personal value and quality of life. In these days, college student's passion for occupation increases, resulting in greater competition for jobs. so many people emphasize practical behavior as well as attitude and cognition through internship experience as a staff in convention industry.

However, there were only little researches from experience in academic studies. In addition, studies regarded convention staff as volunteer. In this study through previous studies, it has found out convention staff definition and the relationship among college students' career decision-making self-efficacy, personal value and quality of life.

In this study, the following hypotheses are set up to achieve above

research objective.

Hypothesis 1 : The career decision-making self-efficacy of college students will have significant effects on the quality of life

Hypothesis 2 : The career decision-making self-efficacy of college students will have significant effects on the personal value

2-1 : The career decision-making self-efficacy of college students will have significant effect on the internal value

2-2 : The career decision-making self-efficacy of college students will have significant effect on the external value

Hypothesis 3 : The personal value of college students will have significant effects on the quality of life

Hypothesis 4 : There are different according to demographics factors (sex, grade and the number of convention staff experience) to career decision-making self-efficacy

Data for this study were drawn from the college students who study hospitality industry in jeju island. Data collecting method was a convenience sampling with face-to-face interview. A total of 213 questionnaires were collected from the survey and 197 questionnaires were coded for a data analysis on this study. As for the statistical methods, factor analysis, reliability analysis, one-way ANOVA, t-test and regression analysis using SPSS 17.0 computer software.

The result of this study are as follows:

First, The self-efficacy of college students were partly accepted quality of life. goal setting, planning to self-efficacy were positively related to quality of life.

Second, The self-efficacy of college students were partly accepted personal value.

Third, The personal value were partly accepted quality of life. Internal personal value was positively related to quality of life.

Forth, demographics factors had a partial effect on the self-efficacy as mentioned in hypothesis 4. These results agree well with previous reports.

Based upon the results of this study, the following recommendations were suggested for future research:

First, a wider research for various areas in convention industry staff as critical human resource in convention destination must be performed in the future.

Second, in future studies, detailed studies are needed for variable influences of career decision-making self-efficacy, personal value and quality of life.

