

석사학위논문

중등 국어교과의 매체교육
실태와 수용 방안 연구

지도교수 최 규 일



제주대학교 교육대학원

국어교육전공

이 경 미

2006년 8월

중등 국어교과의 매체교육 실태와 수용 방안 연구

지도교수 최 규 일

이 논문을 교육학 석사학위논문으로 제출함.

2006년 5월 일

제주대학교 교육대학원 국어교육전공



이경미의 교육학 석사학위논문을 인준함.

2006년 6월 일

심사위원장 인

심사위원 인

심사위원 인

중등 국어교과의 매체교육 실태와 수용 방안 연구

이 경 미

제주대학교 교육대학원 국어교육전공
지도 교수 최 규 일

이 연구는 현재 중등 국어교과에서 이루어지는 매체교육의 실태와 그 제한점을 살펴봄으로써 매체교육이 국어교육에 수용되어야 하는 이론적 근거를 명확히 하고 매체교육을 국어교육에 효과적으로 수용하는 방안을 찾는 데 목적이 있다.

오늘날 각종 정보화 매체와 더불어 생활하는 학생들에게, 수많은 매체들에 대한 이해의 폭을 넓히고, 매체가 전달하는 내용을 비판적으로 해석하고 주체적으로 수용할 수 있는 능력을 길러주는 것은 대단히 필요하고 중요하다. 특히 매체가 지닌 의사소통적 기능이라는 기본적 측면에 비추어 볼 때, 국어교육에서 매체교육의 수용과 체계적 교육 과정의 마련을 통해서 학생들로 하여금 매체 리터러시를 향상시키고, 매체를 통한 적극적인 의사 소통자로서의 자질을 길러주는 교육이 더욱 강조되는 시점이다.

이에 이 연구는 매체교육이 국어교과에 수용될 수 있는 이론적 근거를 바탕으로 현재 국어교과에 수용되어 있는 매체교육의 실태를 분석하고, 국어 교육에 수용된 매체교육의 문제점과 한계점을 파악함으로써, 이를 보완할 수 있는 국어과 교육과정 틀을 만들고자 하였다. 그리고 국어교과 내의 수용이라는 점을 고려하여 국어교육의 지식 구조와 유사한 매체교육 내용 영역을 선정하고 이를 바탕으로 국어교과에 포함될 매체교육 교과 과정을 모색하였다.

먼저 국어과에서 다루어야 할 매체교육 논의의 토대를 마련하고자 매체와 매체교육의 개념과 필요성과 목표를 관련 연구들을 검토하여 살폈다. 또한 언어 환경의 변화, 리터러시의 개념 변화 등을 고려할 때 국어과에서 매체교육이 꼭 필요함을 지적하였다.

국어교과의 매체교육 수용 실태를 분석하기 위하여 우선 분석 기본틀을 마련하였다. 이를 위해 국어교과에 수용될 매체교육 기본 항목을 해독과 분석, 접근과 제작, 수용과 평가로 정하고 여기에 바깥제트의 매체교육 핵심영역을 연계하여 만들었다. 분석 대상은 제 7차 국어과 교육과정과 국정 교과서, 고등학교 국어생활 교과서, 교사들이 만든 대안 교과서인 ‘우리말 우리글’과 매체교재인 ‘국어시간에 매체읽기’이다. 분석 결과 국어과 교육과정과 국정 국어교과서는 매체교육을 지향하는 움직임이 보이나 매체교육과 관련된 내용은 언어 교육의 도구로 매체 텍스트를 활용하는 교육에 머무르고 있다. 반면에 대안교과서와 국어시간에 매체읽기는 한층 발전된 양상으로 매체교육을 수용하고 있다. 한편 호주, 영국, 캐나다의 자국어 교육과정 실태를 분석한 결과, 외국의 매체교육은 읽기를 통해서 혹은 매체교육을 위한 국어교과 영역을 따로 설정함으로써, 국어교과 내에서 매체교육을 체계적으로 교육하고 있음을 알 수 있었다.

매체교육 실태분석을 바탕으로 매체교육을 국어교과에 수용하기 위한 방안을 교육과정의 영역설정 문제와 내용 체계 구성, 교재 구성, 교수·학습 방법, 평가 방법으로 나누어 살폈다.

본질적인 매체교육이 온전하게 실현되기 위해서는 매체교육을 담당하는 영역이 독립적으로 설정되어야 한다. 하지만 현실적으로 독립 영역 설정이 힘든 상황도 감안하여 현 교육과정의 여섯 영역 속에 적극적으로 포함될 수 있는 방안도 더불어 모색하였다.

매체교육 내용 체계는 현 교육과정의 내용 체계와 국내 선행 연구, 외국의 매체교육 영역 등을 검토하여 '매체의 본질', '매체의 이해와 표현', '매체 문화에 대한 태도', '매체의 제작'의 네 가지 영역으로 구성하였다. 매체의 본질 영역에서는 매체의 기능과, 특성, 매체 범주를 하위내용으로 두고 매체의 이해와 표현 영역에서는 관습과 약호, 내용 분석과 평가를 하위 내용으로 설정하였다. 매체문화에 대한 태도는 매체에 대한 동기, 흥미, 습관, 가치와 미적 평가와 수용을 하위 내용으로, 제작영역에는 매체기술과, 제작자, 유통과 매체산업, 매체 범주별 제작을 내용체계로 구성하고 각각의 구체적인 학습활동은 표로 제시하였다.

매체교육을 위한 교재 구성 방안으로는 매체교육 교재는 인쇄 매체뿐만 아니라 다양한 매체 형식으로 되어 있어야 하며, 열린 교재관에 근거하여 '자료로서의 교재'를 포함해야 한다. 또한 실제적 텍스트를 담아야 하며 활동중심, 주제 중심으로 구성되어야 한다. 그리고 수용과 제작의 기회를 모두 제공할 수 있는 교재여야 한다.

매체 교수·학습 방법으로는 분석적 교수·학습 방법으로 텍스트 분석과 맥락 분석을, 실제적 교수·학습 방법으로 변형과 시뮬레이션 방법을 제시하였다.

매체교육 평가 방안은 매체의 경험에 대한 평가와 매체 텍스트의 이해와 표현의 평가로 나누어 각각에 적합한 구체적인 평가 방법을 고찰하였다. 매체 경험의 평가로는 매체 일지, 조사표 등을 제안하였고, 매체 텍스트의 이해와 표현에 관한 평가 방법으로는 보고서법, 프로젝트법, 활동철 평가를 제안하였다. 이 평가 방법들은 교수·학습의 과정 중에 산출된 학습 결과물을 활용할 수 있어 유용하며 교사뿐 아니라 학생도 평가 과정에 참여함으로써 평가가 교수·학습에 긍정적인 피드백이 될 수 있다.

이 연구는 매체교육이 국어교육의 일부로 수용되고 있는 현실에서 매체교육의 실태를 정확하게 분석하고 이를 바탕으로 좀 더 구체적이고 체계적인 매체교육의 학습 방안을 제안하였다는 점에서 나름대로 의의가 있다고 생각한다.

※ 이 논문은 2006년 8월 제주대학교 교육대학원 위원회에 제출된 교육학 석사학위 논문임.

목 차

<국문초록>

I. 서 론	1
1. 연구 목적과 필요성	1
2. 연구 방법과 내용	2
3. 선행 연구 검토	4
II. 매체교육 개념과 국어교육 수용 범위	9
1. 매체교육의 개념과 목표	9
1) 매체와 매체교육의 개념	9
2) 매체교육의 필요성과 목표	13
2. 국어교육에서 매체교육 수용 범위	14
1) 언어와 언어교육 개념의 변화와 범위	15
2) 리터러시 개념의 변화와 범위	16
3) 문화교육 관점의 매체교육 수용 범위	18
4) 매체교육과 국어교육의 지식 구조 체계 유사성	20
III. 국어교과의 매체교육 수용 실태 분석	22
1. 분석 기본 틀	22
2. 국어교과에 수용된 매체교육 실태 분석	27
1) 제7차 국어과 교육과정에 나타난 매체교육	27
2) 국어 교과서에 수용된 매체교육 실태 분석	32
(1) 중학교 국어 교과서의 매체교육 실태 분석	32
(2) 고등학교 국어 교과서의 매체교육 실태 분석	38
(3) ‘우리말 우리글’과 ‘국어시간에 매체읽기’의 매체교육 실태 분석	50

3. 외국의 자국어 교육과정에 나타난 매체교육 실태	63
1) 호주의 자국어 교육과정의 매체교육 실태와 시사점	64
2) 영국의 자국어 교육과정의 매체교육 실태와 시사점	69
3) 캐나다의 자국어 교육과정의 매체교육 실태와 시사점	74
 IV. 국어교과의 매체교육 수용 방안	 79
1. 국어교과의 매체교육 수용 방향과 목표 설정	79
1) 국어교과의 매체교육 수용 방향	79
2) 국어교과의 매체교육 목표 설정	80
2. 국어교과의 매체교육 영역 설정 방안	81
3. 국어교과의 매체교육 내용 체계 구성 방안	85
4. 국어교과의 매체교육 교재 구성 방안	93
5. 국어교과의 매체교육 교수와 학습 방법	95
6. 국어교과의 매체교육 평가 원리와 평가 방법	99
1) 국어교과의 매체교육 평가 원리	100
2) 국어교과의 매체교육 평가 방법	103
 V. 결론	 108
 참고 문헌	 111
<Abstract>	114

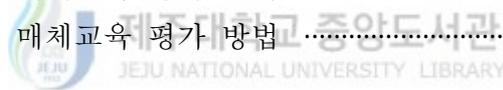


표 목 차

표 1. 매체교육과 국어교육의 지식 구조 체계의 유사성	21
표 2. 국어교과 지식구조를 바탕으로 한 매체교육 영역과 내용	25
표 3. 바잘제트의 매체교육의 핵심영역	25
표 4. 국어교과에 수용된 매체교육 내용 분석을 위한 기본 틀	26
표 5. 중등학교 국어과 교육과정에 나타난 매체교육 관련 항목	28
표 6. 국어생활 교육과정에 나타난 매체교육 관련 부분	30
표 7-1. 중학교 7학년 국어 교과서에 나타난 매체교육 관련 부분	33
표 7-2. 중학교 8·9학년 국어 교과서에 나타난 매체교육 관련 부분	36
표 8. 고등학교 국어 교과서에 나타난 매체교육 관련 부분	39
표 9. 고등학교 국어생활 교과서에 나타난 매체교육 관련 부분	41
표 10. ‘우리말 우리글’ 교과서 학년별 내용	50
표 11-1. ‘우리말 우리글’ 7학년 교과서의 매체 관련 단원 분석	51
표 11-2. ‘우리말 우리글’ 8학년 교과서의 매체 관련 단원 분석	53
표 11-3. ‘우리말 우리글’ 9학년 교과서의 매체 관련 단원 분석	54
표 11-4. ‘우리말 우리글’ 10학년 교과서의 매체 관련 단원 분석	56
표 12. ‘국어시간에 매체읽기’ 대단원과 핵심 주제	60
표 13. ‘국어시간에 매체 읽기’ 1단원 학습내용	61
표 14. 주요 학습 영역의 구성 요소	65
표 15. 구성요소의 이해	66
표 16. 영국의 3, 4단계의 읽기 영역 학습 요목	70
표 17. 캐나다 온타리오 주 7~8학년 매체 관련 학습 목표	75
표 18. 캐나다 온타리오 주 9~10학년 매체연구 학습 목표	76
표 19. 외국의 자국어 교육과정에 수용된 매체 교육	78
표 20. 바잘제트의 핵심영역과 버킹엄의 주요 개념 비교	85
표 21. 국어교과 독립영역으로 매체영역 설정 시 내용체계	88
표 22. 국어교과 기존 통합 형태의 매체교육 내용 체계	88

I. 서론

1. 연구 목적과 필요성

이 연구는 현재 중등 국어교과에서 이루어지는 매체교육¹⁾의 실태와 그 제한점을 살펴봄으로써 매체교육이 국어교육에 수용되어야 하는 이론적 근거를 명확히 하고 매체교육을 국어교육에 효과적으로 수용하는 방안을 찾는 데 목적이 있다.

현대 사회에서 매체(미디어, media)²⁾의 역할과 영향력은 갈수록 증가하고 있다. 매체는 개인의 일상생활, 의사소통 양식에서 의식 전반에 이르기까지 급격한 변화를 가져오고 있으며 사회적으로도 문화, 정치, 경제 등과 밀접한 관련을 맺고 있다. 현대인은 ‘휴대폰이 생활의 중심’이라는 한 이동통신회사의 설득이 더 이상 과장 광고만으로 보이지 않는 시대에 살고 있다. 이런 환경에서 살아가는 학생들은 과거에 비해 다양한 매체에 노출되어 있으며 나아가 이를 적극적으로 이용하기까지 하고 있으며 앞으로 이러한 현상은 가속화 될 것이다. 요즘 학생들은 책과 같은 인쇄 매체보다는 인터넷에서 정보를 찾는 것을 더 수월해 하며, 여가 시간에도 책을 읽기보다는 인터넷을 통해 온라인 게임이나 채팅을 하고 텔레비전 프로그램, 영화, 애니메이션 등의 영상·전자 매체를 더 많이 대하고 있다. 또한 상품 구매에도 광고를 통해 얻은 음성·영상이미지가 구매 상품 결정에 큰 영향을 미친다.

이처럼 커져가는 매체의 사회적 영향력과 급격한 매체의 변화는 이에 대응할 수 있는 매체교육의 필요성을 꾸준히 제기하여 왔다. 이와 같은 필요성에 따라 이미 외국에서는 매체교육을 학교 교육과정으로 편입하여 공교육을 통한 매체교육을 실시하고 있다.

1) 현재 매체와 관련하여 국어 교육계에서 사용하고 있는 용어는 매우 다양하다. 매체에 관한 교육은 학문적 체계화가 이루어지지 않은 상황이고 현실적 차원에서 대두되고 있는 측면이 강하므로 용어에 대한 명확한 규정이 이루어지지 않고 있다. 일반적으로 ‘매체 교육’, ‘미디어 교육’, ‘미디어 리터러시 교육’, ‘매체 텍스트 교육’, ‘매체 언어 교육’, ‘매체말 교육’ 등의 말이 매체교육과 관련한 상당수의 연구들에서 사용되었는데 언론학 분야에서는 미디어 교육(media education)이라는 용어가 주로 사용된다. 그러나 이 논문에서는 선행 연구들의 성과를 언급하는 부분 외에는 ‘매체교육’이란 용어로 통일하여 사용하였다. 그리고 그 개념에 대해서는 제2장에서 자세히 살펴보겠다.

2) ‘매체(媒體)’의 사전적 정의는 ‘어떤 작용을 한쪽에서 다른 쪽으로 전달하는 역할을 하는 것’으로 ‘미디어(media)’의 번역어로 보아 동일한 의미로 사용하고자 한다. 매체에 대한 보다 자세한 개념은 제2장에서 논의하였다.

우리나라에서는 처음에 시민단체와 관심 있는 교사들을 중심으로 주로 보호주의 관점에서 매체교육이 시작되어 요즘은 매체교육에 대한 관심은 날로 증가하고 있다. 특히 최근의 매체 발달에 따른 의사소통 양상의 변화와 언어 개념의 확장, 문화 양식의 변화는 여러 면에서 매체교육을 국어교과에서 수용해야 한다는 요구와 인식으로 이어지면서 매체교육을 국어 교과에서 수용하기 위한 국내의 논의들이 1990년대 후반부터 이루어지기 시작하였다. 최근의 연구들은 미디어 교육의 필요성과 개념에 대한 합의를 바탕으로 매체교육을 국어 교과에 수용하기 위한 논의를 전개하고 있으며, 이를 위해서 기존의 이론적이고 원론적인 수준에서 더 나아가 교육과정이나 교육 방법 등과 연관된 현실적인 방안을 모색하는 방향으로 진행되고 있다.

하지만 실제로 매체교육을 국어 교과에서 수용하고 실천하기 위해서는 많은 과제들이 남아있다. 매체교육을 수용함에는 대부분의 논의가 문제 제기와 비판에 머물고 있으며, 교육과정상의 이론적 수용에 국한되고 있다. 또한 비교적 구체적이고 실제적인 교수-학습과 관련된 논의들 역시 이론적 측면이 강해서 적용이 어렵거나 매체교육을 ‘매체를 활용한 교육’ 또는 ‘매체를 통한 교육’과 혼동하는 경우가 많다.

이에 이 연구는 이제까지의 매체교육에 대한 논의와 이론적 연구들을 검토하고 발전시켜, 국어교과 내에서 매체교육을 수용할 수 있는 이론적 틀을 정립하고 이를 실천할 구체적인 방안을 마련하고자 한다. 이를 통해 매체교육이 비록 국어교과에 수용되어있다 하더라도 자칫 매체 활용 교육에 머무르기 쉬운 한계를 극복하고 매체교육의 본질과 국어 교육의 본질을 잘 혼합하여 교육적 효과를 높일 수 있는 새로운 교육과정 마련에 도움이 되고자 한다.

2. 연구 방법과 내용

이 연구는 중등 국어교과에서 매체교육 수용의 필요성 연구를 근거로 현재 국어교과에 반영된 매체교육의 현 상태를 파악하고 매체교육을 제도교육의 틀 속에서 국어교과의 내용으로 담보해 내기 위한 방안에 관해서 모색해 보고자 한다. 이는 현재 활발한 연구가 이루어지고 있는 매체교육에 관한 논의를 총체적으로 정리하여 그 방안을 찾는 데 의미를 둘 수 있다. 또한 여기서 나아가 한 단계 발전된 의미로 교육의 틀을 갖출 수 있는 기초가 되는 작업이 되고자 한다. 따라서 문헌연구를 위주로 한다. 주로 다루게 될

자료는 매체교육과 관련된 연구 논문들과 외국 자국어 교육과정에 관련한 자료, 제7차 국어과 교육과정과 국정 교과서이다. 뿐만 아니라 현장교사의 매체교육에 대한 인식과 요구를 살펴보기 위해 전국국어교사모임 교사들이 직접 만든 대안 교과서인 ‘우리말 우리글’과 매체연구부에서 출간한 매체교육 교재 ‘국어시간에 매체읽기’ 등 교육현장의 성과물까지 포함할 것이다.

이 연구에서는 매체교육이 국어교육에 접목될 수 있는 이론적 근거를 명확히 하고 이를 바탕으로 현재 국어과 교과서에 수용된 매체교육 내용을 비판적으로 분석해 보고자 한다. 그러기 위해서는 매체교육이 국어교과에 수용된 실태를 점검해보고, 매체교육과 국어교육의 특성을 고려한 실제적인 매체교육 수용 방안을 제안하고자 한다. 이를 위한 구체적인 연구 방법은 다음과 같다.

우선 제2장에서는 매체교육의 개념과 국어교육에서의 수용 범위를 살펴보고 국어교육 내에 매체교육 수용의 이론적 근거를 공고히 하고자 한다. 이를 위해 먼저 매체교육의 개념과 필요성을 규정하는 논의를 전개하며 다음으로 언어와 리터러시³⁾ 개념의 변화와 국어교육과 매체교육의 문화교육으로서의 필요성, 지식 구조 체계의 유사성에서 그 수용 근거를 찾고자 한다.

제3장에서는 매체교육과 관련된 국어과 교육과정과 교과서의 내용 분석을 통해 매체교육이 국어 교육에 어떻게 수용되어 있는지의 실태를 살펴본다. 이는 국어교과에 수용된 매체교육 내용 분석을 위한 기본 틀에 비추어 현재 국어과 교육과정에 반영된 매체교육의 성격과 실태를 살펴보기 위함이다.

기존의 이 같은 연구가 특정한 분석의 기준 틀 없이 국어과 교육과정을 간단히 언급하고 국어과에 반영된 매체교육의 방향성을 모색하는데서 연구를 마무리하였다면, 이 연구에서는 선행 연구와 이론적 배경을 통해 만든 분석 틀에 따라 매체교육이 국어교육에 어떤 식으로 수용되었는지 파악하고자 한다. 그 대상으로 제7차 국어과 교육 과정과 국어교육 현장에서 사용하는 교과서, 교사들이 만든 대안 교과서의 내용을 분석함으로써 국어교육에 수용된 매체교육의 성격과 그 한계점을 제시하고자 한다. 그리고 이미 매체교육을 자국의 교육 내에서 실시하고 있는 외국의 사례를 살펴봄으로써 우리나라 매체교육에 관한 시사점도 찾아 볼 것이다.

3) 리터러시(literacy)는 일반적으로 문식성, 문식력, 문해력, 문변력, 해독력 등으로 번역되어 혼용되어 쓰이는데 각각 의미의 미묘한 차이가 있어 이 글에서는 번역하지 않은 리터러시로 통일하여 사용하고 자 한다.

제4장에서는 앞 장의 실태 분석 내용을 바탕으로 국어교과의 매체교육 수용을 위한 방안을 마련하는 논의를 전개하고자 한다. 이는 교육과정 차원에서 영역 설정과 내용 체계 구성 방안에 대한 것과 실제적인 교수-학습 측면에서의 교재 구성 방안과 교수-학습 방법과 평가에 관한 것이다. 교육과정 차원의 영역 설정 방안에 관해서는 국내 학자들의 논의와 매체교육의 역사가 앞선 외국의 사례를 참고하고, 2장과 3장에서 정립하고 논의한 매체교육의 개념과 특성을 고려하여 현실적으로 타당성 있는 교육과정 차원의 영역 설정 방안을 모색할 것이다. 또한 내용 체계 구성은 현재 국어과의 영역 체계와 매체교육의 특성을 고려하여 논의할 것이다.

교재 구성 방안은 앞에서 살펴본 매체교육 수용 실태에서 드러난 교과서 차원의 문제점을 해결하는 방향으로 이루어질 것이며 최근의 교재관을 근거로 삼을 것이다. 그리고 실제적인 수용 방안으로서 매체교육에 알맞은 교수-학습 방법과 평가에 관한 방안을 탐색하고자 한다.

3. 선행 연구 검토

매체교육에 관한 선행 연구는 전반적인 매체교육 연구와 매체교육을 국어교육에서 수용하기 위한 연구로 나누어 볼 수 있는데 전반적인 매체교육 연구는 신문방송학이나 언론학의 분야에서 나타나며 초기의 매체교육 연구들은 주로 매체교육의 필요성을 제기하는 것들이 많았다.

최창섭(1980)은 현대 사회의 미디어 환경과 매체교육의 필요성을 언급하면서, 초·중·고교생을 위한 매체교육과정을 연구하는 선구적 업적을 남겼다. 김양은(1994)은 외국에서 이루어지고 있는 매체교육의 사례와 방법을 소개함으로써, 우리나라에서도 매체교육을 제도화 할 필요성을 제기하였다. 안정임, 전경란(1999)은 매체교육의 개념과 이론과 교과 과정을 체계적으로 살펴보고 외국과 우리나라의 매체교육 실태와 현황을 제시하여 우리나라 매체교육의 과제와 전망을 제시하였다. 이정춘(2004)은 매체와 관련된 전반적인 이론을 바탕으로 각종 매체에 대한 사회·문화적 시각에서 매체와 현실 인식, 매체교육의 이론 성향과 교육 실태에 이르기까지 폭 넓은 논의를 전개하였다.

그러나 이들의 연구는 주로 언론학이나 교육공학적 의미에서 매체교육의 가능성을 열어놓았을 뿐, 엄밀한 의미에서 국어교육 관점에서 접근하였다고는 볼 수 없다. 국어교

육 관점과 연결 지은 매체교육 연구는 비교적 최근에 시작되었으며 일반 매체교육 연구에 비해 아직까지 그 수가 적다. 비록 수가 많지는 않으나, 지금까지 국어교육과 관련하여 논의된 매체교육 연구는 매체교육이 국어 교육에 수용되는 현상을 이론적으로 설명하는 연구와 각 매체 텍스트를 국어 교육에 적용하는 방법을 모색하는 연구로 나누어 살펴볼 수 있다.

먼저 국어교과에 매체교육을 수용하는데 이론적 타당성을 실어주는 국어학자들의 연구들을 살펴보면, 김대행(1998)은 국어교육이 지니는 세 가지 특징을 지적하며 매체교육이 국어교육의 대상이 될 수 있음을 보였다. 첫째는 매체 텍스트에서 제시되는 메시지 역시 언어로 구성되어 있다는 점에서 매체교육이 언어를 대상으로 하는 국어교육의 대상이 될 수 있다는 것이다. 둘째는 매체교육이 문화 분석관⁴⁾이 지향하는 언어관과 밀접한 관련이 있기 때문에 국어 교육의 대상이 될 수 있다는 것이다. 셋째는 매체 텍스트는 관점과 입장이 사회적 관계에 의해서 좌우되고 또 다를 수밖에 없는 특징을 지니고 있기 때문에 이러한 매체 텍스트를 접하고 이를 대상으로 언어활동을 하는 일은 국어교육에서 비판적 사고의 활성화를 촉발할 수 있다고 기대하며, 그 연장선상에서 창의적 사고의 교육도 기대할 수 있다는 점에서 매체교육이 국어교육의 대상이 될 수 있음을 주장했다. 김대행의 연구는 매체 메시지를 언어로 인식하고, 매체교육이 국어교육의 비판적 사고와 창의적 사고와 연관되는 것을 밝혀 국어 교육에 매체교육을 수용하는 기반을 만들어 준 데 의의가 있다.

최병우·이채연·최지현(2000)은 국어과에서 매체교육을 ‘매체 언어 교육’이라 명명하고 국어교육과 관련된 매체교육 영역에 매체를 활용한 교육, 매체 자체를 읽기의 대상으로 삼는 매체에 대한 교육, 매체를 통해 매체 생산자를 읽고 다시 사회와 문화를 읽는 심화적 수준의 매체를 통한 교육 모두가 포함되어야 한다고 했다. 또한 그들은 매체를 크게 인쇄 매체, 방송 매체, 인터넷 매체의 범주로 나누고 각 매체의 유형에 따른 국어과 교수-학습 방법을 제안하였다. 이들의 연구는 국어 교육에 수용되는 매체교육의 범위를 매체 활용 교육 위주에서 매체에 대한 교육과 심화적 수준의 매체교육으로까지 확장한 의의가 있다. 또한 국어 교과에서 다루어야 할 매체의 범주를 제시해 준 점도 이들 연구

4) 김대행(1998)은 국어교육의 관점을 개인적 성장관, 범교과적 관점, 성인적 실용관, 문화유산관, 문화 분석관으로 구분하였다. 이 중에서 문화분석관은 학생들이 살아가는 세계와 문화적 환경에 대하여 비판적으로 이해할 수 있는 능력을 강조하며 이 일에 주된 책임이 있는 것이 국어교과이므로 국어 교육은 학생들로 하여금 의미가 전달되는 과정을 배우도록 해야 한다고 주장하는 것으로 이에 근거하여 매체언어 교육을 논하였다.

의 의의다.

이도흙(2002)은 기호학 이론에 근거하여 매체교육과 국어 교육의 관련성을 언급하면서 언어가 기호의 일종이라는 점에 착안하여 매체교육과 국어 교육이 유사함을 밝혔다. 매체 텍스트 역시 여러 의미를 생성하는 기호이므로 매체 텍스트도 기호학으로 접근할 수 있으며 이는 매체 메시지를 언어로 인식할 수 있는 바탕이 된다. 그리고 매체 텍스트를 언어 교육의 일종으로 국어 교육 영역에 포함시키는 기반이 될 수 있음을 의미한다는 것이다. 이와 같은 이도흙의 연구 역시 매체교육이 언어 교육의 하나로 국어과에 수용되어야 한다는 주장에 힘을 실었다.

최인자(2001)는 다문화간 소통교육으로서의 매체교육에 대하여 언급하며 특히 매체의 공공성에 주목함으로써 매체교육은 해당 구성원들의 다양한 경쟁적 문화들을 읽고 이에 참여하는 일종의 사회 문화적 실천으로 나아가야 함을 밝혔다.

정현선(2005a)은 ‘언어·텍스트·매체·문화’의 범주와 ‘복합 문식성’ 개념을 통해 국어교육 내 매체 수용 방안을 제안하였다. 그는 매체교육의 학습모델로 ‘대화과 소통모델’을 제시하면서 국어교육이 보기와 형상화 등의 확장된 개념의 언어활동을 포함하는 복합 문식성의 교육을 지향해야한다고 주장했다.

학위 논문으로, 변혜정(2001)은 매체언어 교육을 국어 교과에 구체적 수업안으로 제시하는데 매체언어의 본질, 이해, 실제의 세 측면에서 고등학교 수업에 적용하였다.

심상민(2003)은 매체교육이 국어과에 수용되어야 하는 필요성과 당위성을 밝히고 현재 국어과에 수용된 매체교육의 현황과 국어과에 수용될 매체교육의 방향을 제시하였다.

신중건(2004)은 매체교육의 교과 설정 방법을 논의하면서 국어과와의 통합교과에서 출발하여 매체 독립교과로의 발전을 제안하며 이를 위한 기본과제를 제안하였다.

이재형(2004)은 국어과에서의 매체 문식성 교육을 위해 공론장 개념을 활용하여 비판적 문식성을 기를 수 있음을 주장하였다.

이러한 논의들은 국어과 교육에서의 매체교육의 필요성에 대한 인식을 공유하는데 도움을 주고 매체교육을 국어 교육 내 언어 사용 교육의 하나로 교육하는데 필요한 이론적 기반이 되었다.

개별 매체의 국어 교육 방안에 대한 연구는 주로 텔레비전과 영화, 인터넷을 중심으로 진행되었다. 대다수의 연구는 각 매체를 국어 수업에 어떻게 적용할 것인지에 대한

방안이다.

박인기(1999)는 텔레비전 텍스트의 국어과 교재화 가능성에 대해 논하였는데 텔레비전 텍스트의 유형을 드라마, 광고, 다큐멘터리, 뉴스로 분류하고 각 유형의 국어 교육적 가치를 제시한 점에서 매체교육 내용을 국어교육 과정에 접목시킬 수 있는 구체적인 방안을 마련하였다고 할 수 있다.

김동환 외(2000)는 신문, 만화, 광고, 통신매체를 대상으로 매체언어의 원리를 밝히고 그 교육적 대상화의 방법으로 ‘즐기기’와 ‘생산하기’를 제시하였다. 이 연구는 국어교육의 구체적 국면은 고려하려 노력한 면에서 의미가 있다.

이채연(2001)은 정보 문식성의 관점에서 ‘보기’ 영역의 중요성을 부각하며 인터넷의 매체 언어성과 국어 교재화 방안에 대하여 탐색하기도 하였다.

학위논문으로, 김태환(2000)은 뉴스 텍스트를 대상으로 언어의 구조, 기호체계와 의미 작용 방식을 분석하고 이를 토대로 텔레비전 뉴스 리터러시 방안을 국어과 교육 내용으로 제시하였다. 박인기의 연구가 주로 매체 텍스트를 독해 대상으로 보고 텍스트 언어의 이해를 통한 커뮤니케이션 향상 능력에 초점을 둔 반면 김태환의 연구는 텍스트의 이해에서 그치지 않고 텍스트를 둘러싼 구조까지 생각해 매체교육의 본질에 더욱 근접해 있다.

노미라(2002)는 매체교육은 매체에 관한 교육이어야 하며 매체 텍스트의 교재화가 필요하다고 주장하며 텔레비전 텍스트의 교재화 방안을 제안하였다.

이은주(2003)도 다큐멘터리와 뉴스 언어를 중심으로 텔레비전 언어에 대한 교육 방향과 교수-학습 방안을 제안했다.

추연림(2004)은 국어교육에 보기교육의 필요성을 역설하며 보기교육의 내용요소 체계화를 시도하면서 텔레비전의 다양한 유형들을 대상으로 지도 방안을 제시하였다.

앞의 연구가 매체교육이 국어 교육에 수용될 수 있는 이론적 당위성에 대한 거시적인 연구였다면, 이들의 연구는 각 매체 장르가 국어 교육의 내용에 각각 어떻게 적용될 수 있는지에 대한 구체적인 방법을 제시해주었다는 데 의의가 있다.

이상에서 살펴본 논의들은 매체교육이 국어 교육에 수용될 수 있는 이론적 근거와 수용 방안에 대해 기초 틀을 제시해 주었다는 데 의의가 있다. 또 국어과에서의 매체교육에 대한 짧은 연구 역사와 한정된 연구자 층에도 불구하고 다양한 접근법으로 연구들이

진행되고 있는 것은 매우 바람직한 일이라고 생각한다.

하지만 몇 가지 한계도 있다. 먼저, 국어과에서의 매체교육의 개념이 명료하게 정리되어 있지 않으며 연구자들 사이에 합의가 이루어져 있지 않다. 그래서 ‘매체에 관한 교육’과 ‘매체를 활용한 교육’ 둘 모두, 또는 어느 한 쪽만을 매체교육의 개념으로 파악하고 있다. 또한 매체교육의 범위에 대해서도 논의가 모아지지 않고 있으며 범주 구분의 방법도 다양하다. 매체별로 구분하거나, 형식별, 매체별 형식으로 구분하는 등 연구자에 따라 차이가 있다. 둘째, 지금까지 대다수의 논의가 일반론에 그치고 있다. 국어교육과 매체교육의 관련성이나 매체교육의 필요성, 개념 등에 대한 연구가 주를 이루고 있으며 이 또한 아직도 충분히 연구되지 않은 상태이다. 물론 최근의 연구에서는 보다 구체적인 접근이 이루어지고 있지만 여전히 교육과정 구성, 교육 내용의 구안, 교재 구성, 교수-학습 방법, 평가 등에 관련된 좀 더 구체적이고 실제적인 논의가 부족한 상황이다.



II. 매체교육 개념과 국어교육 수용 범위

이 장에서 먼저 매체와 매체교육의 개념과 필요성을 살펴 볼 것이다. 다음으로 국어교육에서 매체교육 수용의 필요성과 당위성을 언어와 리터러시 개념의 범위 확장 측면과 문화교육 관점에서의 국어교육과 매체교육의 상관성에서 찾아보고자 한다. 또한 지식구조 체계면에서 국어교육과 매체교육의 유사성을 파악해봄으로써 국어교육에 매체교육을 수용할 수 있는 근거를 더하고자 한다. 아직 매체교육과 관련하여 그 개념에 대한 명확한 합의가 이루어지지 않은 상황에서 이러한 이론적 논의는 이 연구를 위한 기초로서 그 의의가 있다고 본다.

1. 매체교육의 개념과 목표

1) 매체와 매체교육의 개념

매체의 개념에 대해서는 학자마다 약간의 차이를 보인다. 이를 정리해 봄으로써 매체의 개념을 명확히 할 수 있으리라 본다.

먼저 김대행(1998)은 매체를 ‘어떤 작용을 한 쪽에서 다른 쪽으로 전달하는 역할을 하는 것이지만 보다 한정적으로 텔레비전, 라디오, 신문처럼 뉴스와 정보 등을 다수의 사람들로 하여금 즐기게 하고 전파하는 매체’, 즉 미디어(media)의 번역어로 보았다. 그러면서 언어의 특질을 기준으로 분류한 앤드류(H. Andrew)의 견해⁵⁾를 빌어 인간의 모든 언어활동이 매체를 사용함을 말했다.

최병우 외(2000)는 매체란 ‘송신자와 수신자 사이에서 정보를 전달하는 수단이나 매개물’을 의미하며 매체언어란 ‘도구로서의 매체가 표현하고 있는 문자적·기호적·행위적 형상체’를 의미한다고 정의했다.

5) 매체를 세 가지로 분류했는데 대면하여 직접 소통되며 저장이 불가능한 표출매체(말, 음성언어)와 표상적 부호로 소통되며 먼 거리에도 통달이 가능하고, 저장이 가능한 표상매체(전보, 신문, 잡지, 만화 등), 표상적 또는 기술적 요소가 필요하고, 장치의 조작능력을 요하는 기계/전자매체(전화, 라디오, 텔레비전, 컴퓨터 등)이다.

임지룡 외(2002)는 오늘날 매체의 의미영역이 확대되어 단지 정보를 실어 나르는 기계, 기기가 아닌 ‘의미를 만들고, 사회 구성원들이 이러한 의미를 공유하게끔 소통시키는 모든 것’이라 하였다.

박인기(2002)는 매체의 원래 개념은 사람의 의사를 매개하고 소통시키게 하는 ‘의미(언어)운반체’이나 오늘날은 매체가 싣고 있는 의미까지를 포함하는 개념으로 확장되었다고 보았으며 이러한 매체 안에서 ‘언어로 이루어진 구조체’를 미디어 텍스트라 하였다.

버킹엄(Buckingham)(2004)은 매체란 중재하는 수단, 도구 혹은 매개체라고 하며 이는 효과나 정보가 운반되거나 전달되는 물질 혹은 경로를 의미하며 미디어 텍스트는 여러 다른 형식의 커뮤니케이션 수단에 의해 전달되는 다양한 프로그램, 제작된 영화나 영상 작품, 이미지, 웹 사이트 등을 말한다고 하였다.

정현선(2005a)은 매체의 개념을 언어양식이 텍스트로 실현되는 과정에서 인간의 경험과 정보를 일정한 형식으로 조작하는 기술적이고 사회적인 방식이라고 정의 내렸다.

이를 정리해 보면 매체의 개념 속에는 서로 다른 두 차원의 개념이 들어있음을 알 수 있다. 하나는 메시지 전달을 위한 사회구성원들 간의 약속된 ‘기호 체계’로서의 매체로, 음성언어와 문자언어를 포함하여 영상이나 각종 도표, 기호 등을 말한다. 다른 하나는 그 기호체계를 담는 ‘그릇’으로서의 매체로 책, 신문, 잡지, 라디오, 텔레비전, 컴퓨터 등을 가리킨다. 또한 여기서 ‘매체언어’란 용어가 등장하는데 이는 국어교육에서 매체라는 용어를 사용할 때 일반적으로 앞의 ‘기호 체계’의 의미로서의 매체를 말한다고 보는 것이 적절하다. 그런데 국어교육에서 매체와 매체언어가 혼동되어 쓰이는 경우가 많은데 이는 오늘날 사용되는 기계·전자 매체, 디지털 통신 매체가 도구적 속성과 전언적(message) 속성, 상호 소통적 속성이 너무나 긴밀하게 묶여져서 어느 한 속성을 따로 떼서 생각할 수 없게 되었기 때문이다. 그러므로 이 연구에서는 ‘매체’란 용어를 앞의 두 가지 개념을 모두 포함한 것으로 사용하고자 한다. 그리고 매체를 통해 소통되는 하나의 완결된 의미와 형식을 가진 텍스트를 ‘매체 텍스트’라 칭한다.

한편 매체교육의 개념에 관해서는 많은 논의가 있어왔고, 그 논의만큼이나 다양한 방식으로 정의되어 왔다. 우리나라에서는 흔히, ‘매체(미디어)교육’이라 통칭해 왔지만, 외국에서는 Media Education, Media Literacy Education, Receivership skills

Training 등 다양한 명칭으로 불리며, 명칭에 따라 다소의 개념 차이가 존재한다.⁶⁾

매체교육의 개념에 대한 기존의 논의들을 개괄하면 다음과 같다. 매체교육의 개념을 처음 상정한 것은 유네스코였으며 “미디어 교육은 교육의 이론과 실천 안에 있는 지식의 전문적이고 독자적인 영역으로서 현대 미디어의 커뮤니케이션과 표현에 대해서 배우고 가르치는 연구이며 수학, 과학, 지리학과 같은 다른 지식 영역을 가르치고 배우는 데 보조로 사용하는 것과는 뚜렷이 구분되는 영역이다.”⁷⁾고 하여 매체 자체에 대한 본격적 교육의 출발점이 되었다.

1992년 미디어 교육 회의⁸⁾에서는 매체교육에 대한 개념과 목표를 통합하고 합의하고자 노력하여, 매체교육의 중요한 측면을 다음과 같이 정리하였다. 첫째, 매체교육은 독자적인 영역으로 매체를 타 교과와의 보조 도구로 사용하는 ‘시청각 교육’과는 다른 것이고, 둘째, 매체의 내용을 비판적으로 이해할 수 있는 지적 능력을 향상시켜 비판적 수용자가 되도록 하며, 셋째, 매체 제작 능력을 향상시키는 것을 목적으로 하는 교육이다.

영국의 버킹엄(Buckingham)은 매체교육은 매체에 관하여 가르치고 배우는 과정으로, 매체에 대한 비판적인 이해, 그리고 매체의 적극적인 활용과 능동적인 제작 능력 모두를 길러 궁극적으로 비판적이고 창조적인 능력을 키우는 것을 목표로 해야 한다⁹⁾고 말한다.

안정임·전경란은 매체교육은 대체로 매체 언어와 문법, 대중 매체의 본질과 기술 등을 가르치고, 대중 매체를 읽고 쓰는 교육 과정을 통하여 각자가 속한 사회의 문화적·사회적·정치적·경제적 환경을 이해하고 평가할 수 있는 능력을 갖추는 교육이라는데 대부분의 학자들이 동의한다.¹⁰⁾며 그 개념을 정리하고 있다.

6) 안정임, 전경란(1999), 「미디어 교육의 이해」, 한나래, p.29.

7) 최창섭(1990) 「인간과 미디어 환경-미디어교육이란 무엇인가」, 성바오로출판사, 김양은(2005), “미디어 교육의 개념 및 학교 미디어교육의 방향”, 「학교로 간 미디어」, 다홍미디어, p.34에서 재인용

8) 미디어 교육 회의에서는 매체교육을 미디어 리터러시 교육(media literacy education)이라 칭하고 리터러시의 개념을 “다양한 형태의 전언에 접근하고, 그것을 분석하고 평가하는 의사소통 능력”이라고 정의하였으며, 미디어 리터러시가 있는 사람(media literacy person)을 “다양한 미디어를 해독, 평가, 분석, 제작할 능력을 가진 사람”으로 정의하였다.(Christ & Potter. 1998:7. 안정임, 전경란 1999:29에서 재인용)

9) 데이비드 버킹엄 지음, 기선정·김아미 옮김(2004), 「미디어 교육:학습, 리터러시, 그리고 현대문화」, jNBook, p.19. 원문의 ‘미디어’란 용어를 ‘매체’로 번역하여 사용하였다.

10) 안정임, 전경란(1999), 전거서, p.30. 원문의 ‘미디어’란 용어를 ‘매체’로 ‘매스 미디어’를 ‘대중 매체’로 번역하여 사용하였다.

김대행¹¹⁾은 매체교육은 매체언어의 분석을 바탕으로 한 비판적 이해 능력을 기르고 매체를 조작하는 능력을 갖추으로써 바람직한 사용자가 되도록 하는 것이라고 하였다.

이상의 논의들을 기초로 하여, 연구자 나름대로 국어교육에서 다루게 될 매체교육의 개념을 정리하면 다음과 같다.

첫째, 매체교육은 매체에 관한(about) 교육을 말한다. 매체교육을 광의의 의미로 해석할 때는 매체에 관한 교육, 매체를 통한(through) 교육, 매체를 활용한(with) 교육을 모두 포함한다. 매체에 관한 교육이란 대중 매체의 기능, 제도, 조직에 대한 지식, 전언의 제작 과정과 전언 사용 방식에 대한 이해를 바탕으로 매체의 전언에 대한 이해와 표현 능력을 신장시키는 교육이다. 이는 단순히 ‘매체를 사용하는 능력’을 기르는 것과는 판이하게 다르다. 또한 수업에서 학습자의 동기 유발을 위한 도구로 매체 텍스트를 사용한다든지, 학습의 효과를 향상시키기 위해 영상 텍스트를 활용한다든지 하는 ‘매체를 활용한 교육’을 넘어서는 것이다.¹²⁾

둘째, 매체교육은 매체 텍스트의 전언을 비판적으로 이해할 수 있는 능력을 신장시키는 교육이다. 매체 텍스트가 전언을 비판적으로 이해하기 위해서는 텍스트의 내용을 단순히 이해하는 차원에 머무는 것이 아니라 맥락을 고려하여 텍스트의 숨은 뜻까지를 찾아내야 한다. 이는 텍스트가 뒤에 깔려 있는 이데올로기나 경제적·정치적인 힘, 사회적 요소 등을 판단해 본다든지 하는 것이다.

셋째, 매체교육은 매체 텍스트의 표현 능력을 길러 주는 것까지를 포함한다. 표현 교육은 매체의 적극적 사용이며 매체 제작 능력이라 할 수 있다. 특히 인터넷으로 대표되는 새로운 매체는 쌍방향적인 의사소통이 가능하며 매체의 제작에 수용자가 능동적으로 참여할 수 있다. 또한 음성·문자·영상 등 다양한 매체언어가 융합된 다매체(multimedia)이므로 이를 이용하여 자신의 의사를 창조적으로 표현하는 교육이 이루어져야 하는 것이다. 이러한 표현 교육은 새로운 매체의 새로운 표현 방식을 익히고 이해의 심화라는 측면에서도 다루어져야 한다.

다시 말해, 매체교육은 새로운 사회 환경 속에서 필요한 정보와 지식을 습득하고 소통하기 위해 ‘새로운 언어의 읽고 쓰기’를 교육시킴으로서 비판적 사고력과 창조적인 능

11) 김대행(1998), 전제서.

12) 여기서 국어교육에서 매체를 통한 교육이나 매체를 활용한 교육을 부정하는 것은 아니다. 이를 포함한 좀 더 본질적인 매체교육인 매체에 관한 교육이 이루어져야 함을 말하는 것이다.

력을 키우는 교육이라고 정의할 수 있을 것이다.

2) 매체교육의 필요성과 목표

매체환경이 다양해지고 복합적으로 변화함에 따라 이에 대한 수용자의 대처 능력과 메시지 수용에 대한 관심이 증가하며 매체교육의 필요성이 대두되었다. 그러나 지금까지의 매체교육은 대중매체에 몰입해 있는 어린이와 청소년을 유해한 매체 환경으로부터 격리 또는 보호하는 것을 목적으로 삼았다. 그러나 매체가 생활의 일부가 된 현대사회에서는 그러한 보호주의 관점을 넘어서 다양한 대상과 목적을 지닌 매체교육이 필요하다. 특히 최근의 휴대전화, 컴퓨터 통신, 인터넷 등 새로운 정보 통신 매체의 파급은 오늘날 청소년들에게 막대한 영향을 미치고 있다. 매체의 종류는 나날이 늘어가고 정보의 양은 넘쳐난다. 이러한 환경에서 청소년들이 보아야 할 것과 보지 말아야 할 것을 분별하며 통제한다는 것은 불가능하다.

이러한 점에서 어린이와 청소년 스스로가 옳고 그른 것을 자율적으로 분별하고 비판적으로 해석할 수 있는 능력을 길러 스스로를 보호할 수 있는 능력을 키우게 한다는 의미로 매체교육의 필요성이 대두되었다.

매체교육의 필요성을 영국 매체교육 학자 캐롤 크래크스(Carol Craggs)는 매체 소비의 증가와 리터러시(literacy)의 개념 변화, 시민정신의 교육, 어린이·청소년 중심의 학습 개념 측면에서 제시하고 있다.¹³⁾ 특히 어린이·청소년에게 단순히 매체의 내용을 받아들이게 하기보다는 그들 스스로 지금까지 당연시해 왔던 매체의 내용에 대해 의문을 제기할 수 있도록 자연스러운 호기심과 비판적 능력을 길러주어야 한다고 주장하였다.

그런데 최근 매체교육의 필요성에 대한 새로운 관점으로 버킹엄(Buckingham)은 성찰적(reflective) 매체교육을 강조하였다. 그는 매체에 대해 비판적으로 분석하는 것만을 강조하는 텍스트주의에 입각한 비판적 접근 방법의 비적절성을 지적하였다. 그는 아이들이 자기 나름대로 매체에 대하여 비판적 시각과 태도를 견지하고 있는 것을 발견하고, 비판적 시각만을 키우는 것보다는 아이들이 직접 프로그램을 제작하는 적극적이고 성찰적인 수용자로 교육시켜 나가는 것이 바람직하다고 주장한다. 이러한 관점에서 그

13) C. E. Craggs (1992), *Media Education in the Primary School*, London:Routledge. 안정임·전경란 (1999), 상계서에서 재인용, pp.19-21. 여기서 미디어를 매체로 번역하여 사용함.

는 매체교육의 목적은 학생들이 스스로 매체 텍스트의 ‘독자’이자 ‘저자’의 역할을 경험하고 되돌아보면서 매체를 움직이는 보다 광범위한 사회적·경제적 요인들을 이해할 수 있도록 하는 좀 더 성찰적인 방식의 교수·학습을 개발하는데 있다고 보았다.

위에서 살펴본 것처럼, 매체교육은 특히 어린이와 청소년들로 하여금 정보화 사회라고 일컬어지는 매체의 홍수 속에서 매체 리터러시의 확장을 통하여 사회의 시민으로서 성장해 나가도록 뒷받침하는데 매우 중요한 교육이라 하겠다. 즉 대중 매체가 제공하는 내용물을 보다 비판적·자율적·심미안적으로 보고 창조적으로 제작할 수 있는 능력을 키워 줌으로써 하나의 독립적인 인간으로 성장하도록 하는데 매체교육의 궁극적인 목적이 있다 하겠다.

이를 바탕으로 매체교육의 목표를 세분해서 제시하면 다음과 같다.

첫째, 대중매체의 내용을 올바르게 이해함으로써 그 속에 담겨있는 가치를 스스로 판단할 수 있는 능력을 키워 주는 것이다.

둘째, 매체 자체를 이해하고 활용할 수 있는 능력을 키워 주는 것이다.

셋째, 대중 매체의 힘을 올바르게 직시하고 성찰적인 판단을 통해 사회를 이해하고 사회와 소통할 수 있는 능력을 키워주는 것이다.

넷째, 학생 스스로 매체를 통해 제공되는 정보와 즐거움을 마음껏 향유하며 나아가 이를 창조하는 능력을 키워 주는 것이다.

2. 국어교육에서 매체교육 수용 범위

국어교육에서 매체를 활용한 교육은 학습의 동기유발이나 학습내용의 효과적 전달을 위해 이전부터 국어수업에서 국어교사에 의해 이루어져 왔다. 하지만 매체에 관한 교육을 국어교육에서 해야 한다는 주장에 대해서는 많은 국어 교사들은 의문을 제기한다. 국어 시간에 매체를 가르치는 것이 과연 국어 교사의 몫인가. 매체를 구성하는 여러 요소들, 소리, 영상, 사진, 그림 등을 기존의 말과 글과 같은 언어로 볼 수 있는가. 매체교육을 한다 하더라도 국어교사가 매체 분석과 매체 제작기술까지 가르칠 필요가 있으며 과연 그것이 국어교육의 영역인가 하는 점들이다. 이러한 의문 때문에 국어 교사들은 국어교육으로서 매체교육에 관해 많은 부담을 느끼고 있으며, 이것은 국어 교사들로부터 국어교육으로서 매체교육이 폭넓은 인정을 받지 못하는 상황을 초래하고 있다. 그러

므로 국어교육에서 매체교육의 필요성과 타당성을 얻기 위해 이론적 근거를 확실히 할 필요가 있다. 그를 통해 매체교육을 국어교육에서 수용할 수 있도록 그 범위를 확장시킬 수 있으며 국어교육으로서 매체교육을 일관성 있게 추진해 나갈 수 있을 것이다.

국어교육이 매체교육을 수용할 수 있는 이론적 근거는 연구자에 따라 다양할 수 있으나 이 연구에서는 국어교육은 언어를 가르치는 것이므로 ‘언어’를 어떻게 보느냐에 따라 국어교육의 범위는 달라질 수 있기 때문에 우선 언어와 언어교육 개념의 변화, 리터러시의 개념 확장의 측면에서 살펴보고자 한다. 이어 문화교육 관점에서의 국어교육과 매체교육의 상관성과 그 둘의 지식구조 체계의 유사성을 살펴 국어교육의 범위를 넓혀보고자 한다.

1) 언어와 언어교육 개념의 변화와 범위

국어 교육의 개념은 고정된 것이 아니고 계속해서 그 영역과 내용의 일부를 확대·축소하거나 전반적인 개념의 전환을 도모해 왔다.

제4차 국어과 교육과정에서는 학문 지식을 전달하는 것이 중시되었으나 제5차 국어과 교육과정 이후 언어 사용 기능의 신장이 국어 교육에서 가장 중시되어 왔다. 이러한 국어교육 목표의 변화는 언어를 인식하는 범위에 따라 국어교육의 개념을 넓힐 수 있는 가능성을 준다고 하겠다.

대체로 국어교육계에서 사용하고 있는 ‘언어’의 개념은 인간 의사소통에 중심이 된, 음성언어와 문자언어였다. 그러나 대중 매체와 영상 매체, 그리고 컴퓨터 매체가 발달하는 오늘날에 와서는 많은 의사소통이 음성과 문자와 더불어 영상에 의해서 이루어지고 있다. 따라서 언어의 대상을 음성언어와 문자언어만으로 한정짓기에는 문제가 많으며 국어교육의 내용 변화 또한 요구되고 있다. 즉 문자언어의 등장으로 인해서 언어가 말에서 글로 확장되었듯이 현대사회의 넘쳐나는 영상매체와 전자매체의 등장은 말과 글의 언어와 함께 영상과 디지털이라는 새로운 언어 개념을 요구하는 것이다.

그러나 기존의 국어 교육에서의 언어관 역시 말과 글에 한정되어 있었다. 국어교육 내용의 기저를 이루고 있는 국어학에서의 ‘언어’의 개념 역시 ‘말’과 ‘글’이라는 점에서 ‘영상’이나 ‘디지털’로 이루어지는 새로운 의사소통 수단과 작용을 국어 교육의 내용으

로 수용하는 데는 어려움이 따른다. 그러나 이러한 문제는 언어에 대한 개념 설정을 다시 함으로써 해결될 수 있을 것이다. 즉 기호학의 관점으로 언어를 재개념화¹⁴⁾ 한다면 국어활동으로서 대중 매체의 소통 수단과 작용까지도 국어 교육의 대상으로 삼을 수 있게 된다.

기호학에서 말하는 ‘언어’는 인간의 의사소통을 가능하게 하는 기호와 약호의 의미작용 체계이다.¹⁵⁾ 다시 말해 기호로서 의미 생산 역할을 하면 곧 언어라 할 수 있다. 우리가 말과 글을 언어로 보는 이유는 언어가 의미를 생산하고 유통하는 역할을 담당하고 있다는 점과 사람들 사이의 의사소통 수단이라는 점이다. 그런 점에서 어떤 매체라도 의사소통과 의미를 생산하고 유통할 수 있는 역할을 담당하고 있으면 언어라고 봐야 한다. 그러한 기호학적 관점을 받아들이면 인간의 의사소통을 가능케 하는 기호와 약호에 해당하는 영상, 그림, 사진, 음악, 디지털 신호 등도 언어에 포함된다. 그러므로 이들 매체를 구성하는 요소들을 언어의 범주로 포함하게 되며 이들이 만드는 매체 텍스트는 국어교육의 대상이 될 수 있다. 또한 매체가 만드는 의미를 분석하고 이해하는 과정이 필요하다. 이 점에서 언어 교육적 관점으로 매체교육을 국어교육의 범위에 수용할 수 있는 것이다.



2) 리터러시(literacy)개념의 변화¹⁶⁾와 범위

리터러시(literacy)는 고전적 의미에서 ‘읽고 쓰는 능력’을 말한다. 즉 최초의 리터러시의 개념은 문자화된 기록물을 통해 지식과 정보를 얻고 이해할 수 있는 정도의 수준

14) 재개념화는 교육과 관련해서 어떤 탐구 영역이 새로운 해석의 코드를 새로운 맥락에서 모색하는 일련의 과정이라 할 수 있다. 또한 그 재개념화의 결과로 탐구 실천 영역이 질적으로 확충되고 대상이 지니고 있는 중층성을 바람직하게 확보할 수 있게 한다. 박인기(2002), “문화적 문식성의 국어교육적 재개념화”, 『국어교육학회 제21회 학술발표회 자료집』, p.93.

15) ‘기호(sign)’는 다른 어떤 것을 대신하여 지칭하는 고안물 또는 행위이며, ‘약호(codes)’는 기호들을 조직하는 체계로서 어떻게 기호들이 서로 연관을 맺어야 될 지를 결정한다. 박정순(1995), 『대중매체의 기호학』, 나남, pp. 32-33.

16) ‘리터러시’에 대한 연구는 심리학의 연구와 궤를 같이 한다. 초기 행동주의 심리학에 기반을 둔 리터러시의 개념은 읽기에서 글자를 인식하고 발음할 수 있는 능력을 의미하였고, 1960년대 인지주의 심리학의 등장으로 리터러시는 정보와 언어 처리 기능의 습득이라는 관점에서 행위, 기능, 인지적·초인지적 전략 등을 의미하였다. 최근의 사회 기능론적 관점에서는 특정의 사회적 맥락에서 그 사회가 요구하는 역할을 수행하고, 그 속에서 자신의 지식과 잠재력을 개발하기 위해 문자를 활용한 능력으로 정의한다. 박인기(2002), 전거서, p.86.

을 말하는 것이었다. 그러나 오늘날에 이르러서 리터러시는 말 그대로의 의미를 뛰어넘어서 사용된다. 오늘날 리터러시는 텍스트를 추론할 수 있는 능력, 사회와 문화적 맥락 속에서 적절하게 언어 사용 행위를 영위할 수 있는 능력으로 인식되고 있다. 이는 교육의 혜택이 확대되면서 문맹률이 감소하자 리터러시가 점점 더 포괄적인 개념으로 변하였기 때문이다. 특히 20세기 후반에 이르러 인간의 의사소통 수단이 다양해지면서 리터러시는 음성언어와 문자언어를 사용할 수 있는 능력뿐 아니라 전자 매체 언어를 사용할 줄 아는 것까지 그 범위가 확장되었다.

이와 같은 리터러시의 개념 확대는 의사소통의 기반이 되는 매체와 각 매체가 사용하는 언어에 대한 교육적 필요성을 요구하며, 이는 다시 의사소통 교육에 해당하는 국어 교육에서 간과할 수 없는 문제가 되고 있다. 이에 국어 교육에서 매체교육 수용의 근거를 공고히 하기 위해 변화하는 각각의 리터러시 개념을 살펴보면 다음과 같다.

문자 리터러시는 일반적으로 문자로 된 텍스트 즉, 문자를 쓰고 읽는 능력을 의미한다. 이는 인간이 모든 생활에 더욱 완벽하게 참여하기 위해서 요구되는 필수적인 커뮤니케이션 능력으로 모든 교육의 기본에 해당하며, 문자로 된 매체를 해독, 평가, 분석, 제작까지 할 수 있는 능력을 의미한다.

영상 리터러시란, 주로 시각적인 기호로 이루어진 영상물(사진, 텔레비전 영상물, 영화)의 부호 해독 능력을 의미한다. 영상 리터러시는 문자언어 이외의 다양한 표현 언어들 중에서 주로 시각적 언어들에 갖는 상징체계와 구조를 분석해냄으로써 보다 적극적으로 영상 언어의 의미를 해독, 분석, 평가, 제작할 수 있는 능력을 의미한다.

정보 리터러시는 새롭게 등장하고 있는 디지털언어가 구성하는 메시지를 분석할 수 있는 능력을 의미한다. 정보 리터러시의 개념에는 정보가 필요할 때 이를 인식하고 발견하는 능력과 획득한 정보를 평가하고 효과적으로 사용할 수 있는 능력, 다양한 형태로 정보를 교환하고 창조할 수 있는 능력이 포함된다.

이와 같이 리터러시의 범위가 문자 리터러시에서 영상 리터러시로 다시 정보 리터러시로 확장됨에 따라 국어교과에 수용될 매체의 범위도 문자 리터러시에 해당하는 신문에서 영상 리터러시에 해당하는 텔레비전 각 장르와 영화, 정보 리터러시에 해당하는 컴퓨터, 인터넷 매체까지 확장되어야 할 것이다.

특히 정보 리터러시와 관련하여 정현선(2004)은 디지털 매체의 확산으로 학생들은 스스로의 일상적 삶에서 다양한 언어와 기호의 복합적 의미 패턴으로 이루어진 정보적·

미적 텍스트를 다양하게 수용·생산·유통시키고 있다고 밝혔다. 이런 맥락에서 볼 때, 학교에서 리터러시 교육을 일차적으로 담당하고 있는 국어 교육에서도 이제 멀티리터러시 교육의 필요성에 대해 본격적으로 논의할 필요가 있다고 제안한다. 또한 그는 디지털 매체에 대한 디지털 리터러시의 개념과 하위 범주를 ‘멀티리터러시’, ‘미디어 리터러시’, ‘디지털 미디어 소양’으로 나누고, 디지털 리터러시의 기본 교육으로 언어 교육적 접근¹⁷⁾을 강조하였다.

이상에서 살펴보듯 리터러시의 개념이 매체의 발달에 따라 지속적으로 확장되어 왔음을 고려할 때, 국어교육의 영역으로 새로운 리터러시의 개념을 수용하여 국어교육의 영역을 확대 조정하는 것은 마땅하다고 본다.

3) 문화교육 관점의 매체교육 수용 범위

교육과 관련되는 문화의 범주는 대체로 세 가지로 나눌 수 있다.¹⁸⁾ 첫째는 흔히 문화적 유산이라 불리는 것으로, 이른바 고급문화 전통에 해당하는 것들이다. 이는 문화인의 교양이나 지식 또는 예술 개념과 깊은 연관을 갖는데 지금까지의 국어 교육에서 강조해 온 전통의 내면화 교육 혹은 문화적 능력 함양 교육이 여기에 해당한다. 둘째는 문화인류학자들이 주로 관심을 갖는 ‘생활양식’으로서의 문화 개념이다. 이 개념은 모든 사회가 독특한 문화 관습을 갖고 있는데, 이러한 관습을 유지시키는 힘이 무엇인지에 대해 관심을 갖는다. 셋째는 문화 연구적 시각을 들 수 있다. 문화 연구는 고급문화보다는 대중문화에 대해 더 관심을 가지며, 그것을 기술하는 것보다는 실천을 지향한다고 볼 수 있다.

위의 세 가지 문화관 가운데 세 번째 시각이 현재의 국어 교육이 관심을 기울여야 할 부분이라고 생각한다. 당대의 문화적 능력에서부터 전통과의 대화가 시작될 수 있기 때문인데, 당대의 대중문화는 학생들이 스스로 기꺼이 즐긴다는 것에 초점을 두는 입장이다. 또한 언어생활에 직결될 뿐만 아니라 매우 커다란 비중을 차지하고 있는 대중

17) 언어교육적 접근으로 ‘기호로 확장된 의사소통/정보적·미적 텍스트의 비판적 이해와 생산(복합소통양식 텍스트의 수용과 생산)’을 제시함. 정현선(2004), “디지털 리터러시의 국어교육적 고찰”, 「국어교육학연구」, 제21집, 국어교육학회, pp.26-27.

18) 정현선(1997), “문화교육이라는 문제 설정Ⅱ”, 「국어교육연구」4집, 서울대학교 국어교육연구소.

문화를 도입함으로써 국어교육에 있어 일상성의 확보는 물론, 문화 연구의 시각을 통해 비판적이고 창의적인 사고 교육의 길을 모색할 수 있기 때문이다.

이러한 문화교육적 측면에서의 국어교육과 매체교육을 바라보는 논의를 살펴보면 먼저, 김대행(1998)은 현대 사회에서 문화란 일종의 사회적 ‘의미 작용’이며, 그 정의는 ‘의미의 생산과 유통’이 된다고 하였다. 그 생산과 유통에서 언어는 매우 중요한 기능을 담당하며, 여기서 나아가 매체언어는 그것의 조작까지를 가능하게 한다는 점에 이르면 매체언어의 문화적 의미가 분명해진다고 말한다. 그러므로 오늘날 매체에 의해 문화가 만들어지고 유통됨으로써 의미 작용이 이루어지는 생활환경은 개인적·사회적 삶에서 매우 중요한 의미를 가질 수밖에 없을 것이라는 것이다. 또한 전자 매체는 사회적 의미작용이라는 강력한 힘을 지니고 있음이 인정되는 한, 그리고 매체가 문화를 창출하고 유통하는 막강한 힘을 가지고 있으며, 그것이 사회적 관계의 표백인 한 이러한 문화에 대한 대응 능력을 기르는 것은 외면할 수 없는 교육적 과제라고 말한다.

최인자(2001)는 국어교육으로서 매체교육이 언어 교육적 관점으로 접근하다 보면 자칫 ‘이해’ 중심의 교육으로만 나아가갈 수 있다는 우려를 제시하면서, ‘이해’ 중심의 매체교육은 원래의 취지와는 무관하게 ‘수동적’인 학습자를 길러낼 수 있다고 하였다. 그래서 현대 사회에서 대중 매체는 당대 사회·문화적 의미가 만들어지고 소통되는 중심 기제라는 점에 주목하여 매체교육의 방향성을 검토하였다. 그는 매체교육이 우리가 살고 있는 바로 지금, 여기에 ‘사회적 문화적’ 의미들이 생산되는 ‘기호적 장’을 반성하고 이에 참여하는 능력을 향상시켜야 하며, 매체를 읽는 일은 자신의 언어를 반성하는 일과 무관하지 않으며 나아가 주어진 문화를 비판·생산하기 위해 필수적이라고 말한다. 그리고 이러한 문화론적 관점은 매체교육이 문화들 간의 소통의 장을 제공함으로써 국어교육의 새로운 장을 열 수 있다고 주장한다.

정현선(2005b)은 국어교육 내 매체교육 수용에 관한 논의가 문화 교육적 관점에서 이루어져왔다고 말하면서, 문화교육이란 대중매체와 대중문화를 교육의 대상이자 주체인 학생들의 삶의 맥락 속에 자리 잡고 있는 것으로 인정하는 것, 그리고 대중매체와 대중문화를 교육의 내용으로 끌어들이되, 학생들 자신이 접하는 매체 문화의 의미를 스스로 찾아내고 이에 대해 가치 평가를 내리게 하는 교육이라고 말한다.

이상의 논의에서 살펴보듯 문화 교과로서 국어교과의 목표 실현과 위상정립에 매체교육은 본질적인 기여를 할 수 있으며, 매체교육의 문화 교육적 측면을 고려할 때 매체교

육은 국어교과와 밀접한 관련을 갖고 있다고 볼 수 있다. 또한 학습자를 문화적 능력을 갖고 있는 문화 수용과 생산의 능동적 주체로 보는 것은 매체교육에서 상정하고 있는 궁극적 목표와 일치한다. 결론적으로 새로운 문화 양식과 문화 그 자체로서 매체에 대한 교육은 국어교과에 수용될 당위성이 크다고 할 수 있으며, 매체교육을 통해서 문화 교육으로서의 국어교육은 그 목표를 보다 효율적이고 타당하게 실현할 수 있다고 하겠다. 결국 매체는 당대 사회·문화적 맥락에 따라 특정한 사회·문화적 의미를 생산하고 유통시킨다는 점에서 문화 교육적 관점으로 매체교육을 국어교육의 범위에 수용할 수 있다.

4) 매체교육과 국어교육의 지식 구조 체계 유사성

매체교육은 가르쳐야 할 지식의 구조와 수업 활동이라는 측면에서도 국어교육과의 유사성을 찾을 수 있다. 기본적으로 두 교과는 인간 커뮤니케이션 과정이라는 전제하에 그 의미작용 체계와 유통과정이 다루어진다는 점에서 공통적이라고 할 수 있다. 매체교육은 텔레비전, 영화, 비디오, 라디오, 사진, 대중음악, 인쇄자료, 인터넷 등 매체에 대한 학생들의 비판적 이해력을 길러준다는 점에서 사실의 진위여부, 의견과 근거의 타당성 등을 살피는 비판적인 읽기 교육을 실시해 온 국어과의 전통과 관련을 맺을 수 있다.

또한 매체의 제작 과정, 제작 방식, 구성 요소, 청중의 의미 파악 과정, 매체에 따라 제공되는 기쁨과 즐거움을 이해하는 과정 등을 다루는 매체교육 내용은 문학텍스트를 이해하는 국어교육의 내용, 방법과 상통한다. 또한 매체를 이용하여 더 많은 정보를 찾아내고 매체가 제공하는 기쁨과 즐거움을 향유할 수 있는 매체 활용 능력을 키우는 매체교육의 목표는, 국어사용 양상과 내용을 정확하고도 비판적으로 이해할 수 있는 능력과, 사상과 정서를 효과적이고도 창의적으로 표현할 수 있는 능력을 기르는 것을 목적으로 하는 국어교육의 목표와 상통한다.

이와 같이 매체교육과 국어 교육은 언어를 통한 읽고 쓰기를 통해 비판적 사고력과 창의력을 기른다는 점에서 유사한 부분이 많다. 바로 이 유사한 부분 때문에 매체교육을 국어 교육의 범위에 포함할 수 있는 여지가 생기는 것이다.

국어 교육과 매체교육의 지식 구조 체계 유사성을 표로 나타내면 다음과 같다.

<표 1> 매체교육과 국어교육의 지식 구조 체계 유사성19)

국어 교육			매체 교육	
영역	내용		내용	
언어 사용 교육 측면	언어 기호의 창조적 사용	말하기	음성 언어를 통한 표현	
		쓰기	문자 언어를 통한 표현	
	언어 기호의 창조적 해석	국어 지식	국어에 대한 정확한 이해와 표현	매체 언어의 문법과 교육
		듣기	음성 언어를 통한 이해	매체 언어를 통한 비판적 수용과 분석
		읽기	비판적 읽기	다양한 인쇄매체와 매체 텍스트의 비판적 수용과 분석
			기능적 읽기	매체 텍스트의 구조 및 기호학적 메시지 분석
문화·예술 교육 측면	사회·문화적 맥락의 생산, 해석, 수용, 미적 감상·창작	문학	·문학의 생산, 해석, 수용과정에 담겨있는 가치관과 세계관 및 사회적 맥락 이해하기 ·문학 작품이 생성하는 문화 향유·체험	
		좋은 문학 작품의 감상과 창작	·매체 텍스트의 생산, 해석, 수용 과정에 담겨있는 의도와 이데올로기, 사회적 맥락 이해하기 ·매체 텍스트에서 생성하는 문화 향유·체험	
			좋은 매체 텍스트의 감상과 매체작품 제작	

매체 텍스트의 의미를 분석·파악하는 과정은 언어 교육에서 읽기와 듣기 즉, 언어의 창조적 사용과 해석과 유사하다. 그리고 매체 언어를 통한 제작과 표현은 언어 사용에서 말하기, 쓰기의 표현의 측면과도 상통한다. 또한 텍스트를 둘러싼 신화·이데올로기 분석과 수용자들의 창조적인 수용과 매체 메시지 생산 능력 함양은 문화·예술교육 측면의 문학교육에서 문학 작품의 해석, 수용, 생산과 유사하다. 또한 매체교육에서 좋은 매체 텍스트를 감상하고 매체를 제작해 보는 경험은 문학교육에서 문학작품을 감상하는 과정과 문학 작품을 창작해 보는 과정과 유사하다. 한편 매체 언어의 문법을 습득하는 일이 매체언어의 창조적 해석과 사용에 있어 기본적 바탕이 되듯이 국어지식은 국어에 대한 정확한 이해와 표현을 도와 언어사용의 창조적 해석과 사용을 돕는다는 면에서 유사하다고 하겠다.

19) 심상민의 표를 참고하여 비판적으로 수용하여 제시함. 심상민(2003),“국어 교과 내 미디어 교육 수용 현황 및 수용 방향 연구”, 서강대학교 언론대학원 석사논문, p.13.

Ⅲ. 국어교과의 매체교육 수용 실태 분석

이 장에서는 현재 국어과에 수용되어 있는 매체교육의 실태를 분석하고자 한다. 현재 제7차 교육과정과 국어 교과서에는 매체교육과 연관된 내용이 일부 수용되어 있지만 단순히 매체 관련 내용이 국어교육에 포함되었다는 것만으로는 만족할 수 없다. 매체교육의 필요성이 대두됨에 따라 매체관련 부분이 국어교과 속에 새롭게 포함된 내용인 만큼, 내용의 적합성에 대해 비판적으로 분석해 볼 필요가 있다. 이를 위해 분석의 기본 틀을 마련하여 먼저 제7차 국어과 교육과정과 국정교과서에서의 매체교육 수용 실태를 비판적으로 검토하고 다음으로 교사들이 직접 제작한 대안교과서 ‘우리말우리글’과 매체 교재인 ‘국어시간에 매체읽기’의 매체교육 수용 실태를 분석하고자 한다. 이를 통해 현재 국어교과에 매체교육이 어느 정도, 어떻게 수용되었는가를 파악해 볼 수 있을 것이다. 더불어 우리나라보다 앞서 매체교육을 시작한 외국의 자국어 교육에서의 매체교육의 실태를 살펴봄으로써 우리 교육 현실 속에 매체교육을 어떻게 접목시킬 수 있을 것인지 그 시사점을 얻고자 한다.

이 장에서의 논의는 현재 국어교과에 수용된 매체 관련 내용의 성격을 규명함으로써 앞으로 국어교육에 수용될 매체교육의 방향 모색과 이와 관련된 교육 방법론을 수립하는데 기반이 될 수 있을 것이다.

1. 분석 기본 틀

국어교과에 수용된 매체교육의 실태를 분석하기 위해서는 먼저 국어교과와 관련된 매체교육 기본 틀과 이에 해당하는 내용요소가 확립되어 있어야 한다. 이를 위해 2장에서 제시한 <표 1>의 매체교육과 국어교육의 공통적 요소를 바탕으로 국어교육에 포함될 수 있는 매체교육 영역을 <표 2>과 같이 마련하였다. 매체교육 내용 영역은 국어교과의 지식구조와 연결 지어 상관성이 있는 것으로 ‘해독’, ‘분석’, ‘평가’, ‘제작’과 정보매체를 활용할 수 있는 기술인 ‘접근’²⁰⁾ 영역으로 정했다. 먼저 이 영역에 포함될 매체교육의 내용을 국어교과 지식구조와 연결 지어 살펴보고 이를 바탕으로 좀 더 구체적인 분석틀

20) 메시지에 접근할 수 있는 능력이란 해당 매체의 기초적 특성을 알고 활용할 수 있는 기능을 뜻한다.

을 마련해 보고자 한다.

1) 해독과 분석 능력-비판적 이해력

국어교육에서 말하는 비판적 이해 능력은 언어가 진술하고 있는 사실을 이해하는 단계와 함께 그것을 분석하며 비판하는 데까지 나아가는 능력을 의미한다.

이와 같은 국어교육의 비판적 읽기는 매체교육에서 매체 텍스트의 비판적 해독 능력과 많은 유사점을 지닌다. 매체 텍스트의 의미 해석능력, 작가의 목적과 관점을 알아내는 능력, 메시지를 구성하고 있는 사회적, 역사적, 정치적 상황 등을 인식하여 메시지를 분석하는 능력 등은 비판적 해독 능력에 해당한다. 이는 전달하는 메시지를 이해하는 동시에 비판적 사고능력을 향상시킨다는 점에서 국어교육의 비판적 읽기와 유사하다. 이와 같은 비판적 읽기와 비판적 해독 능력 간 지식 구조의 유사성은 매체 텍스트의 해독과 분석에 해당하는 내용을 국어교과에 수용할 수 있는 근거가 된다. 이에 따라 국어교과에서도 비판 능력 향상이라는 교육 목적 하에 확장되는 리터러시의 범위에 맞추어 문자, 영상, 정보에 해당하는 매체 텍스트를 비판적 읽기 대상으로 수용할 수 있다.



2) 매체 접근과 제작-창조적 표현 능력

중등학교 국어교육은 비판적 이해 능력과 함께 사상과 정서를 창의적으로 표현하는 능력을 기르는 것을 그 목적으로 한다.²¹⁾ 국어교과에서 창조적 표현 능력이라 함은 자신이 생각하는 바를 창의적으로 말하고 쓰는 능력과 함께 문학 작품에서 작품을 창작하는 능력을 뜻한다.

국어교육의 창조적 표현 능력과 매체교육의 창조적 표현 능력을 관련짓는다면, 매체 기술을 활용할 수 있는 매체 접근과 매체 기술을 활용하여 개성적으로 작품을 제작하는 내용이 국어 교육의 창조적 표현 능력의 일부로 수용될 수 있을 것이다.

국어교육에 수용될 수 있는 매체 활용 기술과 매체 제작에 해당하는 교육내용을 매체에 따라 구분하면 다음과 같다.

21) 교육부(1997), 제 7차 국어과 교육과정, 교육부 고시 제 1997-13 [별책5], 대한교과서, p.29.

문자 매체의 경우 매체 활용 기술은 문자를 읽고 쓸 수 있는 능력을 의미하며, 매체 제작이라 함은 문자를 이용한 매체물의 제작으로 볼 수 있다. 다시 말해 신문 매체나 인쇄 광고 등을 직접 제작해 보는 경험을 예로 들 수 있다.

영상 매체의 경우 매체 활용 기술은 영상 도구 즉, 영상 제작에 필요한 기초적인 도구나 기초적인 영상 제작법을 익히는 것을 말한다. 이에 비디오나 캠코더의 사용 방법을 알고, 원하는 대로 영상을 표현할 수 있는 기초적인 영상 문법을 배우는 내용이 포함된다. 매체 제작으로는 영상 문법을 통해 자신의 세계를 영상 매체물로 창조적으로 표현하는 내용이 포함된다.

정보 매체의 경우 매체 활용 기술은 다양한 정보원을 이용하고 기술적 도구를 이용하는 정보 검색과 이용 방법으로 비디오와 컴퓨터를 포괄하는 기술도구를 이용할 수 있는 능력을 의미한다. 또한 정보 매체 제작은 인터넷상의 다양한 텍스트를 자신의 의도대로 창조적으로 제작하는 것을 들 수 있다.

3) 수용과 평가-문학 수용과 감상 능력

국어교과에서의 문학의 문화론적 생산과 수용은 텍스트를 개인적인 차원에서가 아닌 사회·문화적인 차원까지 확대하여 인식하는 것이다. 이를 매체교육과 연관 지으면, 매체 텍스트를 하나의 문화 현상으로 이해하여 사회적 차원에서 매체물의 생산과 수용 과정을 파악하며, 이해하는 내용과 연결할 수 있다. 문화론적 생산과 수용은 앞에서 비판적 수용과 일부 겹치는 부분도 있을 수 있어서 여기서는 겹치는 부분을 제외한 나머지 부분만을 논하기로 한다.

문화론적 문학 교육에서 유추한 매체 수용과 평가 부분은 메시지를 평가하고 판단하기, 메시지를 수용할 때 사회·문화적 가치를 골라내는 능력, 메시지를 미학적으로 감상하는 능력 등을 포함할 수 있다. 결국 문화론적 생산과 수용은 사회 문화적 맥락에서 텍스트의 가치를 골라내고, 평가하는 수용자의 적극적인 생산자 혹은 탐색자로서의 역할을 부여하는 내용이다.

이상에서 살펴 본 매체교육의 내용 영역과 국어 교육 지식의 구조를 연관하여 국어 교육에 수용될 수 있는 매체교육의 범주를 도표화하면 다음과 같다.

〈표 2〉 국어교과 지식 구조를 바탕으로 한 매체교육 영역과 내용

국어 교과 지식 구조	매체 교육 영역	각 구성 부문 내용	해당 매체 텍스트
기본이해	접근	○ 개별 매체가 다른 매체와 구별되는 특성 인식하기 ○ 정보를 찾기 위해 다양한 매체 기술 활용하기	· 문자 - 신문, 잡지, 책 · 영상 - 텔레비전, 각 장르, 사진, 영화 · 정보 - 인터넷
비판적 이해	해독/분석	○ 메시지의 의미 해석하기 ○ 생산자의 목적과 관점을 알아내기 ○ 메시지를 구성하고 있는 사회적, 역사적, 정치적 상황 등을 인식하여 메시지를 분석하기	
문학 수용·감상 능력	평가	○ 수용자로서 메시지를 평가 및 판단하기 ○ 메시지 속에서 가치를 골라내기 ○ 메시지를 미학적 평가로서 감상하기	
창조적 표현	제작	○ 직접 매체물을 생산하여 창조적 표현력 기르기 ○ 매체 물에 대한 자율적 심미안을 기르기	

이 <표 2>는 현재 국어교과에서 수용하고 있는 매체교육 관련 내용을 분석하는데 기본 틀이 될 수 있을 것이다. 그러나 <표 2>의 내용만으로 분석 틀을 마련하기엔 매체교육의 객관화된 교육 요목과의 관련이 적어 분석 틀로서 타당도가 부족하다. 그러므로 <표 2>의 내용을 영국 영화연구소(British Film Institute: BFI)에서 제시한 바잘제트(Bazalgette)의 매체 교육 ‘핵심 영역(key aspect)’을 참고하여 재구성해 보고자 한다. 먼저 바잘제트가 제시한 매체교육의 핵심영역을 살펴보면 아래의 표와 같다.

〈표 3〉 바잘제트의 매체교육 핵심영역²²⁾

핵심영역	내용
매체 제작자 (Media Agency)	<ul style="list-style-type: none"> • 누가 왜 커뮤니케이션 하는가? - 텍스트의 생산자는 누구인가; 생산과정에서의 역할은 누가하며, 매체제도는 누가 만드나; 경제 통제와 이데올로기 주인공은 누구이며, 제작의도와 결과는 무엇인가
매체 범주 (Media Category)	<ul style="list-style-type: none"> • 텍스트는 어떠한 형태인가? - 매체의 종류(텔레비전, 라디오, 영화 등); 형식(다큐멘터리, 광고 등) 장르(공상과학, 연속극 등); 기타 텍스트 분류법; 범주화와 이해의 관계
매체 기술 (Media)	<ul style="list-style-type: none"> • 어떻게 생산되는가? - 어떤 종류의 기술이 누구에게 유용한가, 어떻게 기술을 이용하는가;

22) 안정임 전경란(1999). 전게서. p. 64. (Cary Bazalgette, Primary Media education : A Curriculum Statement, BFI national Working Party Media Education, London: BFI, 1989, p.20 재인용)

Technology)	생산과정과 결과물들에 미치는 기술의 영향
매체 언어 (Media Language)	<ul style="list-style-type: none"> 매체의 의미생성방식 -부호화 관습; 서사구조
매체 수용자 (Media Audience)	<ul style="list-style-type: none"> 누가 수용하며 어떻게 이해하는가? -수용자의 정체성, 구성, 전달방식; 수용자는 텍스트를 어떻게 발견, 선택, 소비, 반응 하는가
매체 표상 (Media Representation)	<ul style="list-style-type: none"> 주제를 어떻게 표상(재현)하는가? -매체 텍스트와 현실세계(장소, 사람, 사건, 생각 간)의 관계는? 정형화시키는데 따르는 결과는?

바잘제트는 매체 교육과정에서 위의 여섯 가지 핵심 영역을 다루어야 한다고 했다. 이 여섯 가지 핵심 영역은 매체교육 교과과정을 짤 때 기본이 되는 중요한 항목이지만, 국어교과에 수용될 경우, 국어교과와의 연관성을 고려하지 않은 항목이라는 한계가 있다. 이에 위의 표와 앞의 <표 2>를 통합하여 재구성한 틀이 <표 4>이다.

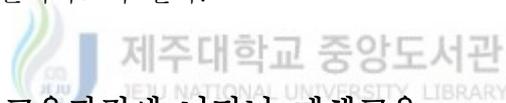
<표 4> 국어교과에 수용된 매체교육 내용 분석을 위한 기본 틀

국어교육 영역	매체교육 영역	핵심영역	각 구성 부문 내용
기본 이해	접근	매체 활용	정보를 찾기 위해 다양한 매체를 활용하는 기술
		매체 범주	매체의 종류(텔레비전, 라디오, 영화 등) 형식(다큐멘터리, 광고 등), 장르(공상과학, 연속극 등) 특성, 기타 텍스트 분류법; 범주화와 이해의 관계
		매체 특성	개별 매체가 다른 매체와 구별되는 특성을 인식하기 개별 매체가 지닌 긍정적 부정적 측면 알기
비판적 이해	해독 분석	매체 언어	메시지의 의미 해석하기 (매체의 의미 생성 방식 파악 - 부호화, 관습, 서사구조 파악하기) 메시지를 구성하고 있는 사회적, 역사적, 정치적 상황 등을 인식하여 메시지를 분석하기
		매체 표상	매체 변환 - 매체 간 변환에서 나타나는 차이점 알기, 재해석된 영상의 의도 알기 주제를 어떻게 표상하는가? 매체 텍스트와 현실의 관계 파악하기
		매체 제작자	텍스트 생산자는 누구인가 생산자의 목적과 관점을 알아내기 (제작 의도에 따른 결과 알기) 매체 제작을 둘러싼 경제 구조와 이데올로기의 관계 알기

문학 수용· 감상 능력	평가	매체 수용자	누가 수용하며 어떻게 이용하는가? 수용자가 메시지를 어떻게 선택, 소비, 반응하는가 알아보기 수용자로서 메시지를 평가, 판단하기 매체에 대한 수용자의 태도
		미학적 평가	텍스트를 미학적 평가로서 감상하기
창조적 표현	제작	매체 기술	어떻게 생산되었는가? 생산과정과 결과물들에 미치는 기술의 영향 알기
		매체 제작	직접 매체물을 생산하여 창조적 표현력 기르기 매체 생산물에 대한 자율적 흥미안을 기르기

2. 국어교과에 수용된 매체교육 실태 분석

매체교육이 국어교과에 어떠한 방식으로 수용되어 있는지 알아보기 위해 먼저 제7차 국어과 교육과정과 교과서에서의 매체교육 수용 실태를 분석하고 다음으로 교사들이 직접 제작한 대안교과서인 ‘우리말우리글’과 매체 교재인 ‘국어시간에 매체읽기’ 속의 매체교육 수용 양상을 분석하고자 한다.



1) 제7차 국어과 교육과정에 나타난 매체교육

제7차 국어과 교육과정의 성격 부분을 살펴보면 다음과 같은 부분이 있다.

국어과는 한국인의 삶이 배어 있는 국어를 창조적으로 사용하는 능력과 태도를 길러, 정보화 사회에서 정확하고 효과적으로 국어 생활을 영위하고, 미래 지향적인 민족 의식과 건전한 국민 정서를 함양하며, 국어 발전과 국어 문화 창달에 이바지하려는 뜻을 세우게 하기 위한 교과이다.

여기서 특히 관심을 끄는 부분은, 밑줄 그은 ‘국어를 창조적으로 사용하는 능력과 태도를 길러 정보화 사회에서 정확하고 효과적으로 국어생활을 영위한다’는 내용이다. 이는 제7차 교육과정에서는 현대 사회가 정보화 사회라는 인식 하에 국어교육이 정보화 사회에서 살고 있는 학생들이 정확하고 효과적으로 국어생활을 할 수 있도록 하는 교육이 되어야 함을 보여 준다. 여기서 정보화 사회에서의 ‘소통’은 인쇄매체만으로 할 수 없

다는 현실을 감안한다면 영상매체와 정보매체로 소통하는 능력의 교육을 뜻하는 매체교육을 국어교과로 수용할 수 있는 여지가 커진다.

또한 국어과의 목표를 보면, 국어교육 과정의 목표에서도 매체교육을 연계할 수 있는 부분을 찾아볼 수 있다.

가. 언어 활동과 언어와 문학에 대한 기본적인 지식을 익혀, 이를 다양한 국어 사용 상황에서 활용하는 능력을 기른다.

나. 정확하고 효과적인 국어 사용의 원리와 작용 양상을 익혀, 다양한 유형의 국어 자료를 비판적으로 이해하고 사상과 정서를 창의적으로 표현하는 능력을 기른다.

다. 국어 세계에 흥미를 가지고 언어 현상을 계속적으로 탐구하여, 국어의 발전과 국어 문화 창조에 이바지하려는 태도를 기른다.

위의 국어과 목표의 밑줄 그은 부분을 살펴보면, 국어가 사용되는 상황과 맥락을 매우 중요시하고 국어교과에 포함될 수 있는 텍스트의 폭에 제한을 두지 않음을 볼 수 있다. 특히 목표 '나'에서 제시된 '다양한 유형의 국어자료를 비판적으로 이해하는 능력'과 '창의적으로 표현하는 능력'은 매체교육의 '비판적 이해 능력'과 '창조적 제작 능력'과 크게 다르지 않다. 이처럼 국어교과에서 대상이 되는 텍스트의 폭에 제한을 두지 않은 점과 두 교과목의 목표가 유사한 점은 국어교과에서 매체교육의 일정 부분을 수용하는 것이 그다지 어렵지 않음을 드러낸다.

또한 현재 실시되고 있는 교육과정의 내용을 살펴보면, 다양한 의사소통 상황과 언어와 리터러시에 대한 새로운 인식을 바탕으로 국어활동 영역의 폭이 확장되었음을 발견할 수 있다. 이와 같은 변화를 더 자세히 알아보기 위해 중등학교 부분에 해당하는 학년별 내용에서 여러 가지 매체 관련 내용을 찾아 표로 정리해 보면 다음과 같다.

<표 5> 중등학교 국어과 교육과정에 나타난 매체교육 관련 항목

학 년	영 역	학습내용	기 본	심 화	수준별 학습 활동의 예
7	말 하 기	다양한 매체에서 내용을 선정하여 말한다.	0		인터넷, 컴퓨터 통신 등 다양한 매체를 이용하여 필요한 정보를 찾아 말한다.
				0	주변에서 이용할 수 있는 다양한 매체의 중

				류와 활용법 등을 안다.
	쓰기	다양한 매체에서 내용을 선정하여 글을 쓴다.	0	인터넷, 컴퓨터 통신 등 다양한 매체를 이용하여 필요한 정보를 찾아 글을 쓴다.
			0	주변에서 이용할 수 있는 다양한 매체의 종류와 활용법 등을 조사한다.
			0	주변에서 이용할 수 있는 다양한 매체를 이용하여 내용을 선정하여 글을 쓴다.
8	말하기	시청각 보조 자료를 활용하여 말한다.	0	효과적인 내용 전달에 필요한 여러 가지 보조 자료와 그 활용법에 대하여 알고, 이를 활용하며 조사, 관찰한 내용을 발표한다.
			0	시청각 보조 자료를 활용했을 때의 전달 효과에 대해 토의한다.
9	말하기	말하기가 사회·문화적 과정임을 안다.	0	방송에서의 말하기와 일상 대화를 비교하고, 말하기가 사회·문화적 과정임을 설명한다.
	읽기	글의 내용을 이해하기 위하여 다양한 매체를 찾아 활용하는 습관을 가진다.	0	다양한 매체를 활용하여 글의 이해도를 높인다.
10	듣기	필요한 정보를 찾으며 듣는다	0	다양한 형식의 말을 듣고, 듣는 목적을 고려하여 필요한 정보를 효과적으로 찾는다.
		전달 효과를 평가하며 듣는다	0	연극이나 영화, 비디오를 보고, 등장 인물의 언어적 표현과 반 언어적 표현, 비언어적 표현의 상호 보완성에 대해 토의한다.
	읽기	필요한 정보를 찾으며 글을 읽는다	0	다양한 종류의 글을 읽고, 읽는 목적을 고려하여 필요한 정보를 효과적으로 찾는다.
	쓰기	쓰기가 의사소통 행위를 안다	0	신문이나 잡지에서 논쟁이 이어진 예를 찾아 보고, 쓰기가 가지는 사회적 역할에 대해 토의한다.

중등학교 과정을 기준으로 살펴보면, 표에서 나타난 것처럼 국어과 교육과정에서 매체교육을 적극적으로 수용하고 있지는 않지만 다양한 매체를 국어교육에 활용해야 된다는 관점은 전반적으로 확산되고 있는 것으로 보인다. 주로 언어 사용 영역에 매체언어 관련 내용이 진술된 점, 교육 내용에 매체 텍스트에 대한 이해뿐 아니라 매체 텍스트로 표현하는 활동도 포함되어 있으며, 관련 매체가 컴퓨터, 인터넷, 텔레비전, 영화, 라디오, 신문, 잡지, 연극으로 인쇄매체, 영상매체, 전자매체 등 새로운 매체가 모두 매체의 범주로 포함된 점은 의미가 있다.

하지만 국어교과 과정 중 내용 항목으로 도입되어 있는 매체교육 관련 항목은 매우

적다고 할 수 있다. 내용 영역에 해당하는 것은 총 143개항 중에 8개항이고, 학습활동 예의 경우는 286개항 중에 14개항이었다. 두 가지 모두 전체 내용 중 5%정도에 불과하다. 게다가 심화 과정에서 반 이상 다루어지고 있어 모든 학생들이 학습하는 기본 내용만을 분석 대상으로 본다면, 국어교과와 관련된 매체교육 내용은 매우 부족함을 알 수 있다. 또한 제시하는 내용도 매체를 수업을 좀 더 효율적으로 진행해 나가기 위해 사용되는 도구적 개념으로 접근하거나 각 언어 기능을 향상시키기 위한 체재로 보는 측면이 강하다. 즉 매체교육에서 말하는 ‘매체에 대한 교육’이라기보다는 교육공학적 관점의 ‘매체 활용 교육’에 그치고 있다.

그리고 앞에서 제시한 매체교육 분석 틀에 비추어 보면 주로 매체 활용 학습으로 접근 영역에 해당한다. 결국, 제7차 국어과 교육과정 내 매체교육 관련 부분은 대부분 정보를 찾기 위해 다양한 매체를 활용하는 매체 접근 영역에 국한되어 있으며, 해독과 분석이나 평가와 제작에 관련된 내용은 거의 없음을 알 수 있다. 그러므로 매체를 통한 비판적 이해 능력과 표현능력을 기르는 내용으로서는 너무나 미흡하다고 하겠다.

그러나 7-10학년의 공통 교육과정과는 달리 11·12학년의 선택과목인 ‘국어 생활’ 교육과정은 ‘국어와 매체 환경’이라는 매체 관련 영역을 따로 설정함으로써, 매체교육을 국어교과 내에 본격적으로 수용하고자 하였다.

‘(2) 국어 생활의 실천 영역’ 내 ‘(나) 문화 속의 국어 생활’ 중, 한 단원으로 설정된 ‘국어와 매체 환경’의 교육과정 내용을 살펴보면 아래와 같다.

<표 6> 국어생활 교육과정에 나타난 매체교육 관련 부분²³⁾

내용	학습활동	교육과정 해설
3. 국어와 매체 환경	①현대인의 언어 생활에 영향을 끼치는 여러 가지 매체의 작용을 이해한다.	매체의 작용이 순기능적인 것과 역기능적인 것이 있음을 발견, 확인하게 함으로써 매체의 작용을 다방면으로 이해, 인식할 수 있는 소양을 가지도록 한다. (중략) 디지털 환경으로 자리 잡은 것들을 ‘국어 생활’교육 과정 내용으로 선정하는 것이 중요하다.
	②지식 정보 사	멀티미디어를 활용한 이해·표현 활동의 의도적 강화를

23) 심상민(2005), “고등학교 국어 교과에 수용된 매체교육 관련 부분 검토”, 『매체교육의 길찾기』, 나라말, p.200.

	<p>회에서 멀티미디어를 이용한 의사소통의 특성을 이해한다.</p>	<p>시도하고, 이를 실제로 실천할 수 있는 활동을 다양하게 제공해 주는 것이 바람직하다.(중략) 새로운 언어사용 규범과 이해 및 표현의 원리를 제공할 수 있어야 한다. 멀티미디어에 의존하는 언어적 의사소통이 갖는 한계와 결합에 대해 반성적으로 성찰할 수 있는 경험을 제공하도록 한다.</p>
	<p>③여러 가지 매체 속에 나타나는 다양한 텍스트를 이해하고 감상한다.</p>	<p>매체 바깥에 있는 텍스트와 매체 속에 있는 텍스트의 상호성이 날로 증대되어 가고 있는 것 자체가 바로 교육이 관심 가져야 할 국어 생활의 환경이 되고 있는 것이다. 매체 속의 텍스트를 교육의 내용으로 선정할 때는 단순한 흥미나 유행성으로 접근할 것이 아니라, 미디어 텍스트의 교육적 자질을 텍스트 소통의 거시적 맥락과 관련해서 모두 살피도록 해야 한다. 국어 생활을 문화 교육의 관점에서 접근하는 것도 필요하다.</p>
	<p>④대중 매체로 표현된 국어사용 현상을 비판적으로 평가한다.</p>	<p>대중 매체로 표현된 국어사용 현상은 흔히 규범적으로만 접근하기 쉽다. 물론 이것도 필요하지만, 규범적 비판을 넘어서는 수준까지 고려하는 것이 바람직하다. 예컨대, 국어사용의 합리성, 소비주의에 함몰되지 아니하는 사회적 성찰, 문화적 생산성 등을 모두 고려하는 비판 활동을 해 보도록 한다.</p>
	<p>⑤여러 가지 매체를 사용하여 효과적인 국어 생활을 한다.</p>	<p>하나는 여러 가지 매체를 통한 의사소통에 기능적 또는 기술적으로 적응해야 한다. 다른 하나는 매체를 이용함으로써 사회·문화적 현실에 언어적 참여를 할 수 있다는 점이다. 웹상의 수많은 사이트들을 통해서 지식과 정보의 소통이 이루어지고, 그 과정에서 개인의 의미 있는 언어적 참여와 실천이 이루어진다.</p>

<표 7>을 보면, '국어 생활' 교육과정에 반영된 매체교육 내용은 매체의 작용을 기반으로 하는 기본 소양 교육, 멀티미디어를 활용한 이해와 표현 교육, 사회·문화적 맥락에서의 다양한 텍스트 감상 교육, 매체 속의 국어사용 현상 비판 교육, 매체를 통한 사회·문화적 참여 교육 등으로 구성되어 있음을 알 수 있다.

학습활동을 매체교육의 분석틀에 적용 시켜 보면 ①은 매체 특성에 대한 이해이고 ②는 멀티미디어를 활용한 의사소통으로 이 둘은 매체 범주와 특성에 해당하는 내용으로 파악할 수 있다. ③은 매체 언어에 대한 것으로 매체 텍스트에 대한 비판적 읽기 내용에 해당되는 동시에 감상과 관련되어 수용자 영역과도 관련된다. ⑤는 텍스트의 이해와 제작(표현)교육과 연결되는 내용이다. 그러므로 국어생활의 3. 국어와 매체환경 단원은 매체교육과 관련지어 설정된 단원으로 평가할 수 있다.

무엇보다 ‘국어 생활’ 교육과정은 매체 자체를 교육의 대상으로 삼고 있는 점에서, 매체를 도구로 활용하는 국어과 교육 과정과 차이를 지닌다. 그러나 이 같은 발전에도 불구하고, ‘국어 생활’ 교육과정의 매체교육 부분은 매체 내 국어사용 현상에 집중함으로써(밑 줄 그은 부분), 매체교육에서 중요한 내용인 매체 자체의 소통 방식과 매체 읽기, 사회 문화적 맥락을 고려한 매체교육, 미적 감상과 제작 교육을 다양하게 담아내지 못하고 있다. 그러나 이 같은 아쉬움에도 불구하고, ‘국어 생활’ 교육과정의 매체 관련 부분은 매체교육이 국어교육에 수용되는 시발점임은 분명하다. 하지만, ‘국어와 매체 환경’이 ‘국어 생활’이라는 과목의 극히 일부분에 해당되며, ‘국어 생활’과목 자체도 선택 과목이기 때문에 얼마나 많은 학생들이 심도 있는 매체교육을 받을 수 있을지는 명확하지 않다.

앞의 내용을 종합하면, 현재 국어과 교육과정에는 매체를 학습 도구나 수단으로 인식하여 매체 기술을 익히는 정도의 매체 관련 내용이 수용되어 있다. 이러한 활용 교육만으로 국어교과에 매체교육을 수용했다고 보기에는 무리가 있다. 반면, ‘국어 생활’은 여러 가지 매체의 작용과 의사소통의 특성을 이해하고 이를 비판적으로 수용하며, 효과적으로 활용하는 것을 내용으로 설정하여 실질적인 매체에 대한 교육 내용이 포함되어 있다.



2) 국어 교과서²⁴⁾에 수용된 매체교육 실태 분석

(1) 중학교 국어 교과서의 매체교육 실태 분석

실제 국어 교과서에서 매체교육을 수용하고 있는 정도가 어떤지, ‘국어’ 교과서와 ‘국어생활’ 교과서의 매체교육과 관련 내용을 좀 더 구체적으로 살펴보고자 제7차 중등학교 국어 교과서에서 매체교육과 관련된 단원을 추출하여 학습목표, 활동내용을 정리하고 각 학습 활동에서 대상이 된 매체의 종류와 매체교육의 영역을 앞에서 제시한 틀을 기준으로 삼아 정리하였다. 아래의 <표 7>은 7학년에서 9학년까지 학기별 국어와 생활국어 교과서에서 매체교육 관련 부분을 정리하여 제시한 것이다. 이를 살펴보면서 중학교 국어와 생활국어 교과서에 수용된 매체교육의 실태를 분석해 보겠다.

24) 제7차 국어과 교과서의 체계는 중학교의 경우 「국어」와 「생활국어」로 구성되며, 고등학교 1학년은 「국어(상)·(하)」로 구성된다. 「국어생활」은 고 2부터 이루어지는 선택 교과로서 검인정 교과서이다.

<표 7-1> 중학교 7학년 국어·생활국어 교과서에 나타난 매체교육 관련 부분

구분	영역	단원	학습목표	활동내용	매체범주	매체교육영역
7-1 국어	문학	5. (2) 육체미 소동	1. 작품 속에 나타난 갈등을 파악할 수 있다.	*육체미 소동' 이라는 텔레비전 방영 청소년 드라마 대본을 실음. - 이 작품을 통해 작품 속의 갈등 알기 - 대본을 실감나게 읽거나 실제 공연해 보기	드라마	매체언어 매체제작
7-1 생활국어	쓰기	1. 창의적인 생각과 표현	2. 참신하게 표현할 수 있다.	*신문기사에 어울리는 참신한 제목 붙이기	신문	매체언어, 표상
	말하기 / 듣기 / 쓰기	3. 정보 수집하기 (1) 정보 수집 방법 (2) 정보 수집 연습	1. 다양한 매체에서 정보를 수집할 수 있다. 2. 수집한 내용을 주제와 어울리는지 평가할 수 있다.	1) 텔레비전 방송 프로그램 편성표에서 해당 프로그램의 내용 짐작하기 2) 특정 정보를 찾을 수 있는 인터넷 주소 탐색 방법 학습(검색 엔진 찾기 및 이용 방법) 3) 인터넷에서 수집한 정보 정리하기 <보충, 심화> 4) 인터넷이나 컴퓨터 통신에서 정보를 활용할 때 유의할 점 글쓰기 5) ① 인터넷이나 컴퓨터 통신 게시판에 자신의 글 올리고 ② 사람들의 반응 알아보기	신문 인터넷	1) 매체 특성 2),3)매체 접근 4) 매체 특성 5)①제작, ②수용자
	국어 지식	4. 국어 생활의 반성 (2)국어 생활 반성하기	2. 우리말을 바르고 곱게 쓸 수 있다.	<보충, 심화> 1) ① 통신어의 예를 바르게 고쳐 통신 게시판에 올린 후, ② 사람들의 반응 살펴보기 2) 기사문에 대한 찬성 및 반대 의견 말하기	신문 인터넷	1)①제작 ②수용자 2)수용자
7-2 국어	읽기	5.글의 짜임	1. 글의 짜임을 파악하며 읽을 수 있다. 2. 내용의 통일성을 판단하며 읽을 수 있다.	(생각 넓히기) * 사이버 공간에서 널리 사용되는 용어와 용어의 정의	인터넷	매체 특성
7-2 생활국어	말하기 / 쓰기	1. 생활과 글쓰기 (1)생활 속의 글쓰기 (2)영화 소개하기	1. 글을 자주 쓰는 습관을 지닌다. 3. 영화를 소개하는 글을 쓸 수 있다.	1) 자기 생각을 전자 우편을 통해 상대방에게 보내거나 학교 홈페이지에 글을 올리기 2) 영화 소개에 들어갈 내용 마련하기 ①신문 잡지, 인터넷 검색하여 영화에 대한 평 찾기 ②영화의 줄거리(서사구조) 분석하기 ③배우의 연기, 배경음악의 역할 및 평가하기 ④영화에 대한 해석 및 감상하기 (보충, 심화) 영화 추천 카드 만들기 3) 원작자, 감독, 제작자 알기 4) 줄거리 파악하기 5) 추천이유	인터넷 영화	1)제작 2)①활용 ②③언어 ④언어, 수용자 3)제작자 4)언어 5)①언어 ②③미학적 평가 ④언어,

			① 영화의 내면적 의미 파악하기 ② 배우의 연기 평가하기 ③ 영화의 재미와 감동 느껴 보기 ④ 소설과 비교해보기		표상
듣/ 말	3. 판단하며 듣기	2. 내용을 판단 하며 들을 수 있 다.	*광고를 들으면서 정확하고 믿을 수 있는 정 보인지 판단하기	광고	수용자
쓰 기	6. 여러 가 지 글 (1)기사문과 보고문 (2)광고문과 안내문	1. 형식에 맞추 어 기사문과 보 고문을 쓸 수 있 다. 2. 여러 가지 표 현 방법으로 광 고문과 안내문을 쓸 수 있다.	1)①기사문의 주요 요소와 형식을 알고 ②기사문을 완성하도록 한다. 2)①광고문의 구성을 알고, ②허위 과장 여부를 판단 ③ 광고문을 작성.	신문 광고	1) ① 표상 ② 제작 ① 매체 특 성, 표상 ② 수용자 ③ 제작

먼저 국어 7학년 1학기 5단원은 드라마 대본을 교과서에 실은 것은 대중 매체물을 국어교육의 읽기 자료로 사용한 예다. 대중 매체의 내용을 국어 교과서에 실은 것은 고무적이나 드라마와 관련된 분석, 비판적 읽기 등의 매체교육 내용은 거의 없이 갈등 구조 파악에만 그치므로 매체교육 내용으로 보기 어렵다. 다만, 실제 공연을 해보는 경험은 직접 영상 드라마를 제작해봄으로써 창조적 표현력을 기르는 내용과 관련된다.

생활국어 7학년 1학기를 살펴보자. 1단원의 경우, 신문 기사에 어울리는 표제를 붙이기 위해서는 신문 기사의 내용을 파악하고 그 표현 방식을 알아야 하므로 매체 언어와 표상과 관련지을 수 있다. 그러나 단원명에서 확인하듯이 신문기사에 표제를 붙이는 것은 기사 형식과 특성을 위한 교육이라기보다 글의 내용을 통한 참신한 표현력을 기르기 위한 교육이므로 매체교육과의 관련성은 매우 약하다. 3단원은 다양한 매체를 이용하여 정보를 수집하는 단원으로 다양한 매체를 활용하는 매체 교육과 관련되어 있다. 1)은 텔레비전 편성표를 읽는 교육으로 텔레비전 각 프로그램의 특성을 편성표를 통해 짐작하는 내용이다. 텔레비전 프로그램 각각의 특성을 편성표로 파악하는 교육은 텔레비전을 구성하는 매체 장르의 특징과 관계되므로 매체 특성으로 분류될 수 있다. 2)는 인터넷 검색 엔진 사용 방법으로 매체 활용과 연결되며, 나머지 4)는 인터넷 매체의 정보 활용시 유의할 점으로 매체 특성에 해당한다. 5)는 직접 인터넷 텍스트를 제작해 보는 경험으로 창조적 표현력을 기르는 동시에 다른 사람의 반응을 알아보는 교육은 수용자의 반응과 연관된다. 이 단원은 비교적 매체교육과 관련이 잘 된 단원으로 매체 기술, 특성, 제작, 수용자에 이르기까지 다양한 영역을 수용하고 있다. 4단원은 국어 생활의 반성과

관련하여 설정된 단원으로 학습 활동의 대부분이 언어 사용 교육이다. 다만, <보충 심화> 부분의 1) ② 사람들의 반응 살펴보기는 수용자 반응으로 파악할 수 있고, 2) 기사문에 대한 찬, 반 의견 말하기는 수용자의 반응이 다양함을 체험하는 내용으로 역시 수용자 관련 내용으로 분류할 수 있다.

국어 7학년 2학기 5단원은 주로 글의 짜임에 관한 내용으로 매체 교육과는 상관성이 거의 없다. 다만 단원 마무리에 나오는 ‘생각 넓히기’부분에서 사이버 공간에서 사용되는 용어에 대한 학습이 있는데 이 부분은 매체 장르 특성에 대한 학습내용으로 매체 특성으로 분류할 수 있다.

생활국어 7학년 2학기 1. (2) ‘영화 소개하기’ 단원은 단원명에서 알 수 있듯이, 영화를 다루므로 매체교육과의 연관성이 매우 높다. 2) ① 인터넷을 이용해 영화 평을 찾는 내용은 매체 활용에 해당한다. 2) ②, ③은 영화의 의미를 해석하고 영화의 의미를 만드는 관습과 장치를 이해하는 과정으로 매체 언어에 해당된다. ④는 해석인 동시에 감상 부분이 들어가므로 매체 언어와 수용자 영역에 모두 해당된다. 3)는 제작자에 대한 내용이나 단순히 이름 정도를 파악하는 데서 끝나므로 매체교육 영역으로 보기 힘들다. 4)의 경우 서사구조 분석은 메시지 의미 이해이므로 매체 언어 부분에 해당한다. 5)①은 메시지 이해로 매체 언어 영역과 연관되며, ②와 ③은 매체물을 미학적으로 감상하기, ④는 소셜과의 비교를 통해 영상 매체와 문자매체의 차이를 발견하는 내용으로 매체 언어와 표상에 해당되는 내용이다. 이 단원에서는 매체교육과 국어교육과의 연관성이 매우 많아 보이나 인터넷 정보 검색을 통해 영화 감상 내용을 구성하는 활동이기 때문에 진정한 영화 매체교육이라고 하기엔 무리가 있다. 또한 영화 소개 글을 어떤 방향으로 써야 하는지만 알려주었을 뿐 각 항목에 대한 설명과 학습 과정이 생략되어 있어 학습 과정은 매체교육과 관련이 없는 채 결과물만 매체교육과 관련된 한계를 지닌다. 6단원 ‘여러 가지 글’은 대상 글을 인쇄 매체로 선정함으로써 매체교육을 국어과의 한 단원으로 실시한 예로 볼 수 있다. 기사문의 1)①은 두 기사문의 형식적 특성에 대한 학습활동으로 매체 표상에 해당한다. ②경우 ①에서 배운 형식적 특성을 바탕으로 직접 기사문을 작성, 실습하는 내용으로 매체 표상과 제작 교육에 해당한다. 광고문 역시 ①의 경우 광고문의 특성과 광고문을 구성하는 형식에 대해 다루므로 매체특성, 표상에 해당하며 ②는 매체 메시지에 대한 수용자의 평가와 판단과 관련되어 있으므로 매체 수용자 관련 내용이다. ③의 내용은 제작의 경험을 통해 창조적 표현력을 기르는 교육이다.

<표 7-2> 중학교 8·9학년 국어·생활국어 교과서에 나타난 매체교육 관련 부분

구분	영역	단원	학습목표	활동내용	매체범주	매체교육영역
8-1	국어	2. 어떻게 읽을까 (1) 읽기란 무엇인가	1. 글의 특성과 글을 읽는 상황에 따라 ① 읽는 방법이 다를 수 있음을 알고 ② 고려하면서 능동적으로 읽을 수 있다.	1) ①광고의 내용 ②광고의 목적, ③효과적인 표현 파악하기 2) ①그림 뉴스의 내용 ②목적 ③유의점 파악하기 <보충·심화> 3) ①광고의 내용 ②광고의 제목 유추(의도) ③광고의 비판 4) 주제를 동일하게 한 광고 만들기	인쇄 광고 뉴스	1) ①언어 ②제작자 ③ 표상 2) ①언어 ②제작자 ③ 언 어 , 표상 3) ①언어 ② 언 어 , 표상 ③수용자 4) 제작
8-1	생국	4. (2) 내용 연결 하여 쓰기		*신문 제작 과정을 적은 글을 읽고 시간 순서에 따라 정리해 보기	신문	매체 기술
8-2	생활국어	1. 보조 자료 활용하기	1. 보조 자료를 활용하여 말할 수 있다. 2. 보조 자료를 활용하여 글을 쓸 수 있다.	1) 뉴스의 진행 형식을 참고하여 일어난 사건 정리하여 말하기 2) 학교에서 일어난 일 중에서 기사로 쓸 만한 사건 찾아보기. 3) 보조 자료 만들기 4) 뉴스 진행에 필요한 역할을 정하고 해야 할 일 정리하기 5) 뉴스 진행하기	뉴스	1) 표상 2) 특성 3) 제작 4) 기술 5) 표상, 제작
9-1	국어	5. 읽기와 매체 활용 (1) 무궁화 (2) 시집가는 날	1. 글의 내용을 이해하기 위하여 다양한 매체를 활용할 수 있다. 2. 동일한 내용을 글로 읽을 때와 다른 매체를 통해서 이해할 때의 차이점을 말할 수 있다.	1) 무궁화 사랑하기 공익 광고 만들기 2) 내용 중 일부분을 뮤지컬로 공연하기 3) '시집가는 날'을 실제 공연되는 뮤지컬이나 영화로 감상해 보자. 그리고 글로 읽을 때와 다른 점을 말해보자. 4) 신문 사설을 읽고 인터넷을 활용하여 관련 사항에 대해 자세히 알아보기 5) 글을 읽고 궁금한 부분 매체를 활용하여 찾아보기 (단어 뜻, 사진)	광고 뮤지컬 영화	1) 제작 2) 제작 3) 표 상 . 언어 4) 활용 5) 활용
9-1	생국	1. 협의하기	1. 협의가 문제를 해결하기 위한 의사소통 과정임을 안다.	*'게시판에 욕설이 난무해 게시판을 폐쇄하겠다'는 인터넷 동호회 게시판에 올라온 글에 대해 운영자와 회원들 간의 의견 교환	인터넷	활용
9-2	국어	2. 비판하며 읽기 (1) 신문과 진실 (2) 텔레비전의 두 얼굴	1. 글의 신뢰성과 타당성 알기	1) '가장 정확하고 올바른 보도일수록, 기사는 훌륭한 의미에서 주관적이다'라는 글쓴이의 주장에 대한 생각 전개하기 2) 학급이나 학교에서 있었던 일을 취재하여 기사문 써 보기	신문	1)언어 2)제작
			2. 같은 문제를	1) 텔레비전의 역기능과 순기능 정리하고 자	텔레비	1)매체

			신의 생각 정하기 2) 즐겨보는 프로그램의 좋은 점과 나쁜 점 적기 <보충 심화> 3) 같은 내용의 사건을 두 가지 형태로 기사화한 것을 읽고 평가하기 4) 광고문을 읽을 때의 필요한 기준(허위, 과장)을 알아보기	전 뉴스 광고	특성 2)수용자 3)표상, 수용자 4)수용자
--	--	--	---	---------------	--------------------------------------

국어 8학년 1학기 국어 2단원은 글의 특성에 따른 다양한 읽기 방법을 습득하는 단원으로, 대중 매체 텍스트를 읽는 방법까지 학습 활동으로 포함한다. 1), 2), 3)의 ①은 메시지 해석에 대한 내용으로 매체 언어에 해당되며 1), 2)의 각 ②는 제작자의 목적과 관점을 알아내는 내용으로 제작자로 분류된다. 3)②는 형식 및 의미를 아는 것으로 언어 및 표상으로 판단할 수 있다. 1)③은 모두 광고만의 효과적 표현으로 표상에 해당한다. 2)③은 뉴스 읽기의 유의점으로 뉴스의 내용과 형식의 관습을 파악하는 내용이므로 매체 표상과 언어와 관련된 내용으로 분류된다. 4)의 경우는 직접 매체물을 제작하여 창조적인 표현력을 기르는 내용에 해당한다.

생활국어 8학년 1학기 4단원의 학습 내용은 신문 제작 과정이 지문으로 제시된 것으로 매체교육과 상관성이 지극히 적다. 다만, 신문 제작과정을 읽는 과정에서 신문의 제작과정을 알 수 있다는 차원에서 매체 기술과 연결 지을 수 있다.

2학기 1단원은 뉴스 형식으로 말하기를 통해 ‘뉴스’ 매체의 형식을 익힐 수 있다. 때문에 이 단원은 국어 교과와 매체교육의 통합 교육단원으로 선정할 수 있다. 1)은 뉴스 진행 형식에 대한 특성으로 매체 표상과 관련지을 수 있다. 그러나 교과서 상에서 진행 형식만을 논의하고 뉴스 장르 특성에 대한 교육 내용은 제외된 한계를 지닌다. 2)역시 뉴스 기사가 될 수 있는 사건 선정하기로 뉴스 장르에 대한 특성과 관련된다. 그러나 기사로 쓸 만한 사건의 성향과 기준에 대해서 제시되지 않아 매체교육 내용은 사실상 빠져있다고 볼 수 있다. 3)은 보조자료 만들기로 제작에 해당하나, 뉴스 매체와 관련된 제작이라기보다는 말하기 보조 자료의 성격이 강하여 매체교육 내용으로 보기 힘들다. 4)는 뉴스 제작 과정 전반에 대한 이해이므로 매체 기술에 해당한다. 5)는 표상과 제작에 해당하는 내용이나, 뉴스 매체 자체에 대한 이해 없이 단순한 뉴스의 형식을 따오는 제작으로 매체교육 차원의 제작이라기보다는 뉴스 형식의 말하기로 파악하는 것이 타당하다. 그러나 뉴스 매체와 관련지은 창조적인 표현을 경험한다는 의의가 있다.

국어 9학년 1학기 5단원은 1)은 공익광고 만들기로 광고 제작을 통한 표현 능력 기르기와 관련이 있다. 2)는 제작, 3)은 장르를 바꾸어 제작한 매체의 형식적 특징과 의미에 관심을 두는 부분으로 매체 표상과 언어 교육에 해당한다. 그러나 동일한 텍스트를 영상 매체인 영화와 문자 매체인 글로 읽을 때, 어느 점에 관심을 두고 보거나 읽어야 하는지에 대한 방향 제시가 되어 있지 않아 매체교육으로 완전한 면모를 지니지 못하고 있다. 4), 5)는 해당 내용과 관련되는 인터넷 정보를 이용하는 내용이므로 매체 활용에 해당되나, 매체 교육과의 연관 없이 단순 매체 활용에 그치므로 매체교육으로 보기에는 한계가 있다.

생활국어 9학년 1학기 ‘협의하기’는 인터넷 게시판의 글을 대상으로 하고 있기는 하지만 그 글에서 주장하는 바와 근거를 찾는 활동을 위한 제재로만 활용되고 있어 매체 교육과는 거리가 멀다.

9학년 2학기 2단원 ‘비판하며 읽기’는 신문이나 텔레비전을 직접 경험하고 그것을 비판적으로 읽게 하는 활동이 아니라, 교과서에 제시된 글을 비판적으로 읽는 것으로, 제시된 글의 소재가 신문이고 텔레비전이다. 그러므로 신문이나 텔레비전 매체의 특성에 대해 진지하게 생각해 볼 수 있는 활동과는 거리가 있어 본질적 매체교육 내용이라 보기 힘들다. 보충심화의 3)은 같은 내용의 사건에 대한 두 가지 형태의 기사를 읽고 평가하는 것으로 매체 표상과 수용자에 해당하며 4)는 매체 수용자에 해당한다.

이상을 종합하면 중학교에서는 주로 생활국어 교과서에 매체관련 내용이 다루어지고 다양한 매체를 활용하고 있으나 대부분 국어과 학습의 보조 자료로 매체를 활용하는 ‘매체를 활용한 교육’ 내용에 치우치고 있고 ‘매체에 관한 교육’ 내용은 매우 미미하다. 따라서 정작 매체 자체에 대한 비판적 이해와 창의적 표현이라는 매체교육 본질에 있어서는 거의 접근하지 못하고 있으며 ‘매체에 관한 교육’도 매체를 활용해 정보를 수집하는 매체 이용 방법이나 매체에 사용되는 언어 현상에 대한 문제점을 파악하는 등의 초보적이고 제한된 내용에 그치고 있다는 한계를 보인다. 또한 매체교육을 통해 달성해야 할 목표가 명확히 설정되어 있지 않으며 학년별 위계성과 매체별 특성을 고려한 내용 설정도 미흡한 실정이다.

(2) 고등학교 국어 교과서의 매체교육 실태 분석

(가) 고등학교 국어(상,하) 교과서의 매체교육 실태 분석

고등학교 ‘국어’와 ‘국어생활’ 교과서를 살펴봄으로써 고등학교 국어 교과서에 수용된 매체교육의 실태를 분석해 보기로 한다.

먼저 국어 교과서의 매체 관련 내용 수용 양상은 두 가지이다. 하나는 매체 관련 내용을 아예 한 단원으로 설정한 경우이고, 다른 하나는 매체 관련 내용이 여러 단원의 학습 내용이나 활동의 일부로 포함되어 있는 경우이다. 이 두 경우 모두를 분석의 대상으로 삼았다. <표 8>은 고등학교 국어 교과서에 실린 매체와 관련된 학습활동을 정리하되, 각 활동의 성격을 보다 분명히 드러내기 위해 해당 단원의 학습 목표를 함께 기술하였다.

<표 8> 고등학교 국어 교과서에 나타난 매체교육 관련 부분

구분	영역	단원	학습목표	활동내용	매체 범주	매체교육영역
10 국 어 (상)	듣 기 / 문 학	6. 노래의 아름다움 (보충 학습)	1. 문학 작품의 아름다움을 실현하는 작품의 구성 요소와 기능을 이해한다. 2. 문학 작품의 아름다움에 대한 자신의 생각을 언어로 표현할 수 있다. 3. 자신의 듣기 활동을 조절하면서 듣는 태도를 지닌다.	1) 가사가 아름답다고 생각하는 대중가요 적기 이 가사가 한 편의 시로서 아름다움을 지닐 수 있는 이유 발표하기 2) 대중가요 가사에 대한 자신의 생각과 다른 사람의 생각 비교하기 3) 다른 사람 발표를 들으면서 의문점 질문하기 자신의 견해에 대한 다른 사람의 질문에 답하기	대중 가요	1)수용자 2)수용자 3)수용자
		8. 언어와 세계 (보충학 습)	1. 언어와 사고, 문화, 사회의 관계를 안다. 2. 문학 작품에 드러난 사회·문화적 상황을 파악할 수 있다. 3. 문학 작품을 수용할 때 사회·문화적 상황을 능동적으로 활용하는 태도를 기른다.	영화 ‘나 홀로 집에’ 영화평을 읽고 1. 필자의 주장(영화에 드러난 사회적 상황) 알기 2. 영화 중에서 한 장면을 골라 그 부분이 지닌 사회적 상황과의 관련성 이야기하기 3. 특정 상황을 표현하는데 어울리는 소설이나 영화 속의 인물 또는 장면을 찾아서 발표하기 1) 따돌림을 당하면서도 이를 이겨 내며 학교 생활을 하는 모습 2) 시련 때문에 좌절하다가 이를 극복해내는 모습 3) 선택의 상황에서 갈등하며 괴로워하는 모습	영화	1. 언어 2. 언어 3. 표상, 수용자
10 국 어 (하)	듣 기 / 읽 기	2. 정보의 조직과 활용 (1) 다매체 시대	1. 다양한 매체 언어의 특성을 이해한다 2. 다양한 매체가 전달하는 정보를 재조직하며 듣고 읽는다	(신문 읽기) 1) 정보의 재조직과 활용 알기 2) 사실과 의견 구분하기 3) 비판적인 태도 = 편집으로 인한 동일 사건의 다른 관점 비판하기	신문	1)표상 2)언어, 수용자 3)표상 4)수용

/ 문학	의 활동 언어	3. 문학 작품에 반영된 사회·문화적 상황을 이해하고 이를 재조직하여 작품을 감상한다.	4) 기사 검토, 가치 있다고 판단되는 정보 찾아 비교하기 5) 제목, 요약문, 본문의 역할 알기 6) 사진과 기사문의 역할 알기	자 5) 표상 6) 언어, 표상
			(텔레비전 보기 - 광고) 1) 표현과 내용을 올바르게 이해함으로써 그 속에 담겨진 가치 찾기 2) 텔레비전에 표현된 사회의 모습과 현실 사회와의 관련성을 통해 현실 사회 이해하기 3) 텔레비전이 주는 즐거움과 정보 활용하기 4) 텔레비전 광고를 통해 정보 찾기 5) 광고의 대상 찾기 6) 그 광고가 자신에게 의미가 있는지 없는지 이유와 함께 말하기 7) 광고에서 대비적 표현의 효과 알기	광고 1) 언어, 표상 2) 표상 3) 수 용자 4) 언어 5) 수 용자 6) 수 용자 7) 표상
			(인터넷 읽기) 1) 사이버 중독증 경계하기 2) 목적에 맞는 주제어 검색·활용하기 3) 정보를 필요에 따라 취사선택하기 4) 정보의 유형 분류하기, 중복된 정보 찾기, 찾아낸 정보에 맞는 글쓰기 5) 찾아낸 정보 비교하기	인 터 넷 1) 특성 2) 활용 3) 수 용자 4) 언어
듣기 / 말하기 / 국어 지식	3. 함께 하는 언어 생활 (2) 어느 날 심장이 말했다	1. 문법 규칙을 이해하며, 그러한 규칙을 바르게 활용할 수 있도록 한다. 2. 말하기와 듣기 활동을 스스로 조절하는 방법을 알고 바른 태도로 말하고 들을 수 있다.	1, 2. 장면에서 대화 보며 1) 감정을 조절하여 말할 부분 찾아보기 2) 인물의 처지가 되어 말해보기 3) 말하는 습관 때문에 마음이 상한 경험과 이에 대한 해결 방안 찾기 3. 장면에서 등장인물의 심리 생각하기 4. 등장인물 간의 높임법 사용 알아보기 5. 모둠별로 연기해보기 6. 외래어, 비속어, 통신어 순화하여 고쳐보기	드 라 마 대본 활용
쓰기 / 국어 지식 / 문학	7. 전통과 창조 (준비 학습)	1. 우리 문화의 전통을 창조적으로 '계승, 발전시키는 능력과 태도를 기른다. 2. 전통의 창조적 계승을 위해 창의적으로 표현하는 태도를 기른다. 3. 전통을 창조적으로 계승함으로써 국어를 발전시키는 태도를 기른다.	1. 대중가요 '흥부가 기가 막혀'의 가사를 읽거나 노래를 듣고 1) 소설 「흥부전」에서 가사의 내용에 해당하는 부분 찾기 2) 「흥부가」 판소리 자료를 찾아 가사의 내용에 해당하는 대목 찾기 2. 가요, 소설, 판소리의 공통점과 차이점 말하기	대중 가요 1. 활용, 표상 2. 특성

국어 교과서에 실린 매체교육 관련 단원을 분석하면 다음과 같다.

국어 상권 6. 노래의 아름다움 단원은 보충학습에서 대중가요 텍스트를 다루고 있지만 이를 매체교육으로 보기는 어렵다. 왜냐하면 대중가요에서 가사만을 따로 떼어낸 후, 이를 시적 아름다움 차원에서 감상하고 있기 때문이다. 다시 말해, 학생들이 시를 친근하게 감상할 수 있도록 시 교육에 대중가요 가사를 활용한 것이다. 물론, 가요 텍스트의 내용을 간단하게 이해하고 향유하는 활동은 문화적 측면의 매체교육으로 간주할 수도 있지만, 학습 활동의 초점이 시적 아름다움과 관련된 가사의 형식과 내용에 있을 뿐, 가요가 생성하는 문화나 가요에 담긴 사회 문화적 맥락 이해(가사가 내포하는 사회 문화적 의미, 작사가가 이 가사를 지은 의도 등)에 있진 않다. 그러므로 이 부분은 본격적 매체교육으로 보기 어렵다.

8. 언어와 세계 단원에서 제시된 학습 활동 ‘영화 속에 드러난 사회 상황 파악하기’는 사회·문화적 맥락의 매체 이해 교육과 관련된다. 물론 이 활동은 영화를 직접 감상하지 않은 채, 영화평을 바탕으로 진행되는 점에선 매체교육으로서 미흡한 부분이 있지만 학습자들이 영화평을 읽으면서 영화에 담긴 사회적 맥락과 가치관을 읽는 방법을 배울 수 있다. 다만, 영화에서 사회·문화적 맥락을 읽어내는 비판적 이해 활동이 체계적인 학습 과정 없이 학습 활동 한 두 문제로 제시된 점에서 매체교육과 관련한 교육적 접근 방법이 매우 미흡한 것을 알 수 있다.

국어 하권의 3단원 ‘(2) 어느 날 심장이 말했다’의 바탕글은 드라마 대본이다. 이는 국어 교육의 대상 텍스트가 다양한 매체 텍스트까지 확장되고 있음을 보여주는 사례이다. 그러나 이 단원의 학습 목표와 학습 활동은 모두 드라마 내 언어 생활에 관한 내용으로 구성되어 있다. 이는 단원의 바탕글로 드라마 대본을 선정한 목적이 ‘드라마’와 관련된 매체교육을 하는 데 있지 않고, 드라마 대본을 활용한 효율적인 말하기 교육에 있음을 드러내는 것이다. 그러므로 이 단원은 매체를 활용하는 교육에 해당한다.

7. 전통과 창조 단원의 준비학습에서는 대중가요 ‘홍보가 기가 막혀’를 다루고 있는데 이를 학습 대상으로 삼는 것은 판소리 ‘홍부가’와 소설 「홍부전」과 관련해 전통의 계승을 논하기 위해서지, 대중가요로서 ‘홍부가’의 내용과 특성을 파악하기 위함은 아니다. 그러므로 대중가요 ‘홍보가 기가 막혀’는 전통의 계승과 관련해 학생들의 흥미와 관심을 진작시키기 위해 사용된 자료로 볼 수 있다.

위 단원들이 매체 텍스트를 일부 학습활동이나 본문의 지문, 또는 수업 비중이 적은

준비·보충 학습으로 다뤘던 것과 달리, 국어 하권의 2단원 ‘(1) 다매체 시대의 언어활동’은 매체 자체를 교육 대상으로 삼아 매체 관련 내용만으로 한 단원으로 구성되어 있고 다양한 매체를 교육 대상으로 삼음으로써, 국어교육 내에서 매체 관련 교육을 본격적으로 시도하고 있는 점에서 주목할 만하다. 신문 읽기부터 살펴보면, 신문 매체의 특성을 고려할 때, 국어교과와 관련하여 가장 중요하게 수용해야 하는 매체교육 내용은 ‘사회 문화적 맥락에서 신문 비판적 읽기’이다. 왜냐하면 신문은 얼핏 보기엔 정보를 전달하는 객관적인 매체 같지만, 실제로는 신문사의 관점에 따라 특정 기사와 사진을 ‘선택’하거나 ‘배제’하는 주관성을 지닌 매체이기 때문이다. 신문이 주관성을 지닌 매체라는 것은 각기 다른 신문에서 특정 사건에 대한 관점과 비중, 사진을 비교해보면 쉽게 알 수 있다. 그러므로 신문 관련 매체교육 내용을 국어교육에 수용할 때는, ‘사회 문화적 맥락에서 신문 비판적으로 읽기’를 반드시 포함해야 한다. 더군다나 이 내용은 비판적 읽기, 사실과 의견 구분하여 읽기, 정보의 재조직 및 활용과 학습 내용 면에서 유사성이 많아 국어 교육적 적용도 쉽다.

물론, 국어 교과서도 학습 내용으로 2) 사실과 의견 구분하기, 3) 비판적인 태도로 신문 읽기를 제시함으로써, ‘사회 문화적 맥락에서 신문 비판적 읽기’와 관련된 내용을 미약하나마 담아내었다. 그러나 문체는 이 같은 학습 내용이 학습 활동과 연계되지 않은 점이다. 제시된 학습 활동 5) ‘제목, 요약문, 본문’의 역할 찾기 6) 사진과 기사의 관계 알기 등은 모두 신문의 형식에 대한 것으로 앞서 제시한 학습 내용과 상관성이 없다.

텔레비전 광고인 경우, 학습 내용에서는 ‘2) 텔레비전에 표현된 사회의 모습과 현실 사회의 관련성’을 언급함으로써, 매체교육의 학습 요소인 ‘표상(재현)’을 다뤘지만, 학습 활동에서는 이와 관련된 질문을 던지지 않는다. 더군다나 선정된 광고는 텔레비전에 표현된 사회의 모습과 현실 사회의 관련성을 논하는 ‘표상’을 학습하기에 부적절하다. 선정된 광고는 동물과 아이를 대비시켜, 책 읽기를 강조하는 공익 광고로, 이 광고에는 특정한 사회 모습이 ‘재현’되지 않았기 때문이다. 물론, 4)광고 내용 파악은 매체 언어로, 5)대상 시청자 추측하기는 매체 수용자로, 6)광고가 자신에게 의미 있는가는 개별적 수용으로, 7) 광고에서 쓰인 표현 방법은 매체 표상으로 매체교육 내용 요소가 두루 포함되어 있지만 이러한 활동이 학습 내용과 연계되지 않아 학습의 효율성과 체계성이 떨어져 버렸다.

앞의 두 매체와 달리, 인터넷은 학습 내용과 활동이 연계되어 있어, 체계적인 학습이

가능해 보인다. 그러나 신문과 광고에서 해당 매체를 교육 대상으로 삼았던 것과는 달리, 인터넷은 정보를 찾는 도구로만 활용하고 있다. 이는 매체별 교육적 접근 관점과 학습 내용 선정 기준이 일관된 틀로 정립되지 않았음을 드러낸다. 그러므로 인터넷 역시 정보를 찾는 도구로서만이 아니라, 인터넷 매체와 여기서 생산되는 텍스트에 대한 체계화된 매체교육적 내용 마련이 필요하다.

이상에서 살펴본 바를 정리하면, ‘(하) 2. (1) 다매체 시대의 언어활동’ 단원은 매체 관련 내용을 아예 한 단원으로 설정한 점과 국어교과 내 적용 가능한 매체교육 내용을 부분적으로나마 수용한 점에서 다른 단원들과는 차이를 지닌다. 그럼에도 불구하고 이 단원은 매체별 학습 내용 선정 기준이 모호하고, 학습 내용과 학습 활동 사이의 연계성이 부족하여, 국어교과에서 수용 가능한 매체교육 내용을 체계적으로 마련하지 못한 한계를 지닌다.

지금까지의 논의를 바탕으로 현재 국정 고등학교 국어 교과서에 수용된 매체교육 관련 부분의 내용을 정리해 보면 다음과 같다.

첫째, 현재 국정 고등학교 국어 교과서에 수용된 매체 관련 내용은 대부분 매체를 활용하는 수준에 머물러 있다. 이는 국어과 교육과정과 교과서가 매체를 교육의 대상으로 바라보기보다, 국어 능력 향상을 위해 활용할 수 있는 자료나 도구로 인식하고 있음을 드러내는 것이다.

둘째, 매체 관련 내용을 한 단원으로 설정한 <국어 (하) 2단원> 경우도 국어교과 내 수용 가능한 매체교육 내용을 체계적으로 담아내지 못했다. 이 단원은 학습 내용과 활동 간에 연계성이 부족하고, 국어교육과 관련하여 다루어야 할 매체교육 내용도 제대로 선정하지 못했다.

(나) 고등학교 국어생활 교과서의 매체교육 실태 분석

국어생활은 교육과정에서부터, 한 단원을 아예 매체교육으로 설정하고 있어 국어교과에 수용된 매체교육의 성격을 가장 잘 규명할 수 있는 교과이다. 국어생활 과목은 검인정 교과서이므로 종류가 다양하다. 그러므로 여기서는 대한교과서, 교학사, 두산, 지학사, 한국교육미디어의 5가지 종류의 교과서를 대상으로 매체교육 관련 단원을 정리, 분석해 보았다.

이에 각 교과서마다의 단원명과 학습목표를 제시한 후, 학생들이 해결해야 하는 문제

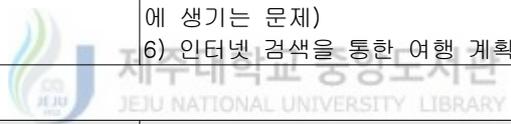
나 활동은 소단원별로 학습활동으로 묶어 학습활동 부분을 위주로 교과서의 내용을 분석해보았다.

<표 9> 고등학교 국어생활 교과서에 나타난 매체교육 관련 부분

출판사	단원명	학습목표	학습활동	매체교육 내용
한 국 교 육 미 디 어	3. 국어와 매체 환경 (1) 여러 가지 매체	1. 활자 매체의 특성을 이해한다. 2. 영상 매체의 특성을 이해한다. 3. 컴퓨터상에서 이루어지는 읽기의 특성을 이해하고, 컴퓨터를 이용하여 글을 읽는다.	1) 활자 매체의 특성과 중요성 알기 • 영화포스터와 신문 기사를 통해 전달되는 정보의 특성 알기 • 광고에서 글과 그림의 관계 알기 2) 학급 신문 만들고 평가하기 3) 영상매체의 특성과 문제점 알기 4) 매체를 감상하는 올바른 태도 알기 • 텔레비전과 사과의 관계 알고 매체를 감상하는 태도 말하기 • 실제 경험과 텔레비전을 통한 간접 경험을 비교하기 5) 텔레비전 뉴스 분석하기	1) 매체 특성, 매체 언어 2) 매체 제작 3) 매체 특성 4) 매체 사용자 5) 매체 표상, 매체 제작자
	(2) 컴퓨터와 국어생활	4. 컴퓨터상에서 이루어지는 글쓰기의 특성을 이해하고, 컴퓨터를 이용하여 글을 쓴다.	1) 컴퓨터로 글 읽기의 특성 알기 2) 컴퓨터에서 자료 찾기 3) 컴퓨터로 글쓰기의 특성 알기 4) 컴퓨터로 글 쓸 때의 바른 태도 알기 5) 주제를 정하여 컴퓨터로 글쓰기	1) 특성 2) 활용 3), 4) 매체 기술 5) 매체 제작
	(3) 매체의 변화와 국어 생활	5. 매체 변화에 따른 의사 소통 방식의 변화를 이해하고, 자신의 국어 생활에 적용한다.	1) 신매체의 특성과 문제점 알기 2) 통신 언어에 관한 생각 정리하기 3) 인터넷에 만들 홈페이지 내용 구성하기 4) 쌍방향 매체 환경에 직접 참여해 보기	1) 매체 특성 2) 매체 언어, 사용자 3, 4) 매체 제작

출판사	단원명	학습목표	학습활동	매체교육 내용
대 한 교 과 서	4. 국어와 매체 환경 (1) 대중 매체와 의사소통	1. 현대인의 언어 생활에 영향을 끼치는 여러 가지 매체의 작용을 이해한다.	1) 대중 매체(신문, 잡지, 도서/ 텔레비전, 라디오, 영화, 비디오 / 컴퓨터 통신, 인터넷, 케이블 TV)의 특성을 알 수 있다. 2) 각 대중 매체의 순기능과 역기능 및 방지대책을 알 수 있다.	1), 2) 매체 특성
	(2) 신문과 국어 생활	2. 지식 정보 사회에서 멀티미디어를 이용한 의사소통의 특성을 이해한다. 3. 여러 가지 매	1) 신문에서 각각의 글(사설, 본문기사, 독자 의견, 광고)이 지니는 특징을 알아보고, 어떤 점에 유의하며 읽어야 하는지 생각해 보기 2) 만화에서 작가가 말하고자 하는 내용 생각하기 3) 하나의 사건에 대해 서로 다른 입장을 취하는 두 신문의 사설을 실어 각각의 입장 및 근거	1) 매체 표상, 언어 2) 매체 제작자 3) 매체 제작자, 사용자

	(3) 방송과 국어 생활	<p>체 속에 나타나는 다양한 텍스트를 이해하고 감상한다.</p> <p>4. 대중 매체로 표현된 국어사용 현상을 비판적으로 평가한다.</p>	<p>를 통해 자신의 입장 말해보기</p> <p>1) 방송 언어에 대한 만화를 읽고, 방송 언어의 문제점 알고 방송언어가 갖추어야 할 조건 말해보기</p> <p>2) 외국어로 된 프로그램 코너 명을 우리말로 바꾸어 보기</p> <p>3) 광고문과 상품명의 언어적 특징 알기</p> <p>4) 방송 언어가 국어 생활에 미치는 영향에 대해 생각해 보기</p> <p>5) 방송 매체가 다른 대중 매체에 비해 국어 생활에 미치는 영향이 큰 이유 알기</p> <p>6) 텔레비전 프로그램 중 하나를 시청하고 난 후, 방송 언어의 문제점에 대하여 글을 써서 방송국 홈페이지에 올려보기.</p> <p>7) 텔레비전 오락 프로그램에 나타난 우리말 오염 실태 조사보고서 쓰기</p>	5)매체 특성
	4) 인터넷과 국어 생활	5. 여러 가지 매체를 이용하여 효과적인 국어 생활을 한다	<p>1) 인터넷이 등장하면서 생긴 국어 생활의 변화</p> <p>2) 이모티콘의 특징, 언어사용에 있어서의 장·단점</p> <p>3) 인터넷에 예절을 지켜 자신의 글 올려보기</p> <p>4) 인터넷을 통한 자료 이용 시 발생하는 문제(저작권, 남의 의견의 도용, 익명성을 통한 명예손상)와 해결방안</p> <p>5) 인터넷 아노미 현상(익명성과 비면대성 때문에 생기는 문제)</p> <p>6) 인터넷 검색을 통한 여행 계획 세우기</p>	2)매체 언어 4),5)매체 특성 6)매체 활용



출판사	단원명	학습목표	학습활동	매체교육 내용
교사	7. 국어 생활과 매체 환경 (1) 매체 변화와 국어 생활	<p>1. 여러 가지 매체의 작용과 매체를 통한 의사소통의 특성을 이해한다.</p> <p>2. 여러 가지 매체 텍스트를 능동적으로 이해하고 표현한다.</p>	<p>1) 매체관련 주요 개념을 통해 본문의 내용 정리하기</p> <p>2) 매체와 관련된 표현들이 지닌 의미에 대해 토론하기</p> <p>3) 매체가 일상에 미치는 영향에 대해 미루어 짐작하기</p> <p>4) 정보 전달 태도에 대해 토론하기</p> <p>5) 매체를 통한 의사소통 방식의 장·단점 토론하기</p>	1,2,3)매체 특성, 범주 4)수용자 5)매체 언어
	(2) 복합 매체와 국어 생활	3. 여러 가지 매체를 이용하여 효과적인 국어 생활을 하려는 태도를 갖는다.	<p>1) 복합 매체의 특성에 대해 조사하기</p> <p>2) 인터넷 활용하기</p> <p>3) 인터넷을 활용하여 과제 해결에 필요한 정보 얻기</p> <p>4) 매체 언어에 대해 비판적으로 성찰하기</p>	1)매체 특성 2,3)활용 4)매체 언어
	(3) 매체 텍스트의 이해와 감상		<p>1) 매체 텍스트와 관련된 주요 용어 예를 들어 설명하기</p> <p>2) 원래의 텍스트와 변용된 텍스트를 비교, 평가하기</p>	2)매체 언어, 표상 3)매체 언어

	(4) 대중매체와 국어 생활	3) 매체 언어와 국어 생활의 관계에 대해 조사하기 4) 같은 작품을 다양한 관점에서 변용한 텍스트에 대해 토론하기	4)매체 표상, 수용자
		1) 대중매체의 특성에 대해 주변의 것을 예로 들어 설명하기 2) 광고의 소통 구조에 대해 평가하기 3) 대중 매체 텍스트를 구체적으로 분석하기 4) 매체의 특성에 맞는 텍스트 구성 요소에 대해 토론하기	1)매체 특성 2)매체 언어 3)매체 언어, 표상 4)매체 특성

출판사	단원명	학습목표	학습활동	매체교육내용
두산	VI 매체 환경과 국어 생활 1. 현대 생활과 매체	1. 현대인의 언어 생활에 영향을 끼치는 여러 가지 매체에 대해 안다. 2. 지식 정보 사회에서 복합 매체를 이용한 의사소통의 특성을 이해한다. 3. 여러 가지 매체 속에 나타나는 다양한 텍스트를 이해하고 감상한다. 4. 대중 매체로 표현된 국어 사용 현상을 비판적으로 평가한다. 5. 여러 가지 매체를 이용하여 효과적인 국어 생활을 한다.	1) 신문을 통한 의사 소통과정 알기 2) 신문 기사문의 종류 알기 3) 신문에서 정보를 담는 형식과 그 특징 알기 4) 텔레비전과 라디오의 매체적 특성에 유의하여 아래 활동을 해보기 ① 텔레비전과 라디오가 우리의 언어생활에 어떤 도움을 주는가 ② 라디오와 텔레비전의 의사소통 방법에서 공통점과 차이점 5) 문학 작품을 라디오나 텔레비전 드라마로 제작한 예를 찾고, 같은 작품을 인쇄물로 접할 때와 라디오 또는 텔레비전으로 접할 때의 차이점 말해보기. 6) 컴퓨터의 특징과 컴퓨터의 등장으로 달라진 의사소통에 대한 글 읽고 ① 컴퓨터가 우리의 언어 생활에 어떤 도움을 주는지 말해보기 ② 의사소통 과정에서 나타나는 텔레비전과 컴퓨터의 차이점 알아보기 ③ 아래 사항 조사해보기(전자 상거래/ 온라인 게임/화상 채팅/사이버 교육) 7) 환경 오염의 심각성을 알리는 기사문을 작성하고 편집하는 활동 ① 각자 기사문 작성에 필요한 내용 취재하기 ② 기사문의 구성 요소에 따라 기사문을 작성하기(표제, 부제, 전문, 본문, 해설) ③ 도표나, 그림 사진 자료 등을 보충하여 독자가 읽기 쉽게 편집하기 8) 모둠별로 '나의 하루 일과'를 컴퓨터 통신상에서의 릴레이 소설 쓰기 형식으로 써 보기	1) 매체 특성 2), 3) 매체 표상 4)② 매체 언어 5) 매체 언어·표상 6)② 매체 언어 6)③ 매체 특징 7) 제작 8) 매체 기술(쓰기)
	2. 매체의 올바른 이해		1) 텔레비전 프로그램 중에서 선정적이거나 폭력적인 내용이 많은 프로그램 선정하여 비판하기	1)매체 수용자

			2) 텔레비전 프로그램 하나를 선정하여 우리말의 그릇된 사용 사례를 조사해보기 3) 통신언어의 언어 사용 문제점 찾아 분석하기 4) 매체의 특성 정리하기-신문, 라디오, 텔레비전, 컴퓨터, 휴대 전화 5) 매체 중 하나를 택해 매체 언어 사용상의 문제점 조사해 보기 6) 광고 내용을 말해보기 7) 광고가 대한민국 광고 대상을 수상한 이유 말해보기 (상업광고 하나씩을 선택한 후) 8) 광고주 입장에서 소비자에게 전달하고자 하는 내용 설명해보기 9) 소비자 입장에서 선정한 광고를 자유롭게 비판해보기 10)인터넷 언어폭력과 관련된 신문 기사를 읽고 인터넷 언어폭력의 예를 찾은 후, 우리가 지켜나가야 할 인터넷 예절에 대해 자유롭게 이야기하기 11) 매체를 활용하여 글쓰기 ① 글쓰는 목적, 주제, 예상 독자, 정보에 대해 정하고 ② 필요한 정보를 인쇄 매체, 방송 매체 복합매체(인터넷)에서 모두 수집한 후 분류 정리하기 ③ 모은 자료를 바탕으로 글쓰기	4)매체 특성 6)매체 언어 7)매체 언어, 표상 8)매체 제작자 9)수용자 11)②매체 활용
--	--	--	--	---



출판사	단원명	학습목표	학습활동	매체교육 내용
지학사	3. 국어와 매체환경 1. 매체와 국어	1. 국어 생활에 영향을 미치는 매체의 작용과 멀티미디어를 통한 의사소통의 특성을 이해한다. 2. 여러 가지 매체 언어 텍스트를 이해하고 감상한다.	1) 매체언어가 국어 생활에 준 부정적인 면과 긍정적인 면 예를 들어보기 2) 자신의 하루 매체 활용 방식을 시간대로 정리하기 3) 매체를 성격에 따라 직접 표현매체, 기호·영상 매체, 기계·전자 매체로 분류해보기 4) 최근 일상적으로 쓰이는 멀티미디어 관련 용어나 표현을 찾아 대체할만한 우리말이 없는지 토의하기	2)수용자 3)매체 범주
	2. 멀티미디어를 통한 의사소통	3. 대중 매체에 나타난 국어사용 현상을 비판적으로 평가한다.	1) 하이퍼텍스트의 구조, 장·단점 알기 2) 통신언어의 특징 알기(통신 언어, 편지체로 바꾸어 보기, 통신언어의 한계) 3) 멀티미디어 의사소통의 한계 알기(익명성과 관련)	1)매체 특성 2)매체 언어, 특성 3)매체 특성
	3. 텍스트의 이해와	4. 여러 가지 매체를 이용하여 효과적인 국어 생활	1) 뉴스, 토론, 드라마, 각각이 보여 주는 언어 표현상의 특징을 정리하고 각각의 텍스트를 통해서 말하기 훈련하기	1)매체 표상 (말 하기)

	<p>감상</p>		<p>2) 영화 '서편제'에서 가장 아름답다고 생각되는 장면을 떠올려 보고, 이 장면과 같은 부분을 원작인 '선학동 나그네'에서 찾아보자. 그런 다음, 두 매체가 언어 표현 방식에서 어떤 차이를 보이는지 비교하기 3) 광고에서 유행된 말들을 통해 이러한 유행어들이 일상 언어생활에서 어떤 역할을 하는지 말해보기 4) 중고 두발 자유에 대한 텔레비전 토론 프로그램 내용을 보고 이 논제에 대해 토론해 보기</p>	<p>2)매체 언어·표상</p>
	<p>4. 대중 매체와 국어 사용</p>	<p>을 한다.</p>	<p>1) 신문 기사 읽고 방송 언어의 문제점 찾기 2) 방송언어가 우리 국어 생활에 주는 해악 알아보기 3) 표어를 외국어로 쓰는 신문사의 태도 비판하고 표어 바꾸기 4) 광고문구의 규범적 측면, 비문법적 현상 비판 5) 채팅언어 특징 알고, 규범에 맞게 고치기 6) 만화 언어의 독특한 표기 방식과 그러한 표기를 쓰는 이유 이야기하기 7) 만화의 어긋난 표기가 일상 언어생활에 주는 영향 이야기하기 8) 같은 날 두 방송사에서 방송되는 9시 뉴스 프로그램을 시청한 뒤 ① 두 방송사에서 다른 뉴스의 내용을 차례로 정리하기 특히 어떤 종류의 뉴스가 크게 다루어졌는지 비교하여 발표하기 ② 공통적으로 다른 뉴스를 놓고 뉴스를 전달하는 방법에서 두 방송사는 어떤 차이점이 있는지 알아보기. 그리고 어떤 방송 상의 전달방법이 더 효과적이라고 생각하는지 뉴스 배열 방식, 내용 구성 측면에서 비교하기 ③ 뉴스를 진행하는 앵커와 기자의 말하는 태도 비교하기 9)채팅 언어가 일상어로 확대될 경우 의사소통 측면에서 어떤 사회적 문제가 발생할지 이야기하기</p>	<p>5)매체 언어 (국 어 규범) 6)매체 언어 8)① 매체 표상 ②매체 표상 9)매체 수용자</p>
	<p>5. 매체를 이용한 국어 생활</p>		<p>1) 통신 언어에 대한 상반된 입장의 신문기사 ① 찬성 글과 관련하여 축약된 표현이나 기호를 활용한 표현에 찬성하는지 반대하는지 생각해 보고 그 이유는 무엇인지 이야기해보기 ② 반대 글과 관련하여 통신 언어에서 사용되는 표현이 국어 생활에 어떤 영향을 미치는지 말하기 2) 잡지에 실린 글(인터넷 가상공간에서 사람의 변신) 읽고 ①평범한 여학생이 멀티미디어를 통해 많은 능력을 발휘하고 다양한 취미 활동을 하는 모습을</p>	<p>1)① 매체 특징, 수용자 ②수용자 3)① 수용자 ②매체 특징</p>

			보여준다. 각자의 경우 인터넷에서 주로 어떤 활동을 하고 있으며 앞으로 어떤 활동을 하고 싶은지 말해보기 ② 만약, 동호회 운영자가 된다면 어떤 성격의 동호회를 만들지 말해보기 3) 학교 홈페이지 게시판에서 지난번 축제 때 정치가를 풍자한 연극의 주인공이었던 학생을 비판한 것에 대한 반론을 읽고 ① 이 글에 대한 반론의 글을 홈페이지 게시판에 올리기 ② 자기 의견이나 주장을 홈페이지 게시판에 올릴 경우, 어떤 점에 유의해야 하는지에 대해 토의하기	
--	--	--	---	--

한국교육미디어의 경우 매체를 활자매체, 영상매체, 신매체로 나누어 각 매체별 특징과 신매체인 컴퓨터로 읽고 쓰기에 중점을 두고 있다. 즉 개별 매체인 신문, 텔레비전, 컴퓨터의 매체 특성과 컴퓨터를 이용한 매체 제작이 주로 나타난다.

대한교과서는 개별 매체의 특성에 대한 학습과 특히 방송 매체에 사용되는 언어에 대한 비판으로 언어사용 측면의 교육 성격이 강하다. (2)단원은 신문과 관련한 다양한 매체 교육 내용을 담고자 하여 신문 고유의 소통방식과 사회 문화적 맥락에 따른 신문 교육 내용을 담고 있다. 하지만 인터넷 매체인 경우는 많은 부분이 접근 영역의 내용에 머무르고 있다.

교학사의 경우는 복합 매체와 매체 텍스트, 대중 매체의 특성과 종류에 대한 내용으로 매체특성과 매체언어에 해당하는 내용들로 이루어져 있다.

두산은 인쇄매체, 방송매체, 컴퓨터 등 각 매체의 특성과 각 매체 언어의 사용 현상을 살펴보는 언어교육적 내용이 주를 이룬다.

지학사는 각 매체의 특성과 매체 언어의 표현 방식을 다루며 특히 (3)단원은 뉴스, 토론, 드라마 텍스트를 통한 말하기 교육과 규범적 언어 사용 교육에 초점을 맞추고 있다. 또한 영화와 소설의 소통 방식 비교를 통해, 문자와 영상의 소통 방식에 대한 매체 교육을 내용을 담아내고 있다.

이상으로 국어생활 교과서 매체 관련 단원에 수용된 매체교육 내용을 정리하면 다음과 같다.

첫째, 국어생활 교과서는 매체 자체를 교육 대상으로 삼아, 매체교육과 관련된 다양한 내용을 담아내었다. 뿐만 아니라, 학습 내용과 학습활동도 유기적으로 구성되어 있다.

국어생활 교과서에는 매체의 특성과 매체의 순기능과 역기능, 매체의 소통방식, 매체를 둘러싼 윤리적 문제와 문화, 매체물 구성과 제작 등의 매체교육 내용이 수용되어 있을 수 있다. 다만, 여러 내용을 다양하게 담아내다 보니, 매체교육 관련 내용들의 수준과 정도가 일정하지 못하거나 미흡한 면이 있다.

둘째, 국어생활 교과서 매체 관련 단원은 매체 내 언어 사용 실태를 반성하는 내용에 많은 비중을 두고 있다. 매체 내 언어 사용 실태를 반성하는 것은 매체에 많은 영향을 받는 언어 현실을 생각할 때, 국어교육에서 반드시 필요한 내용이다. 하지만, 매체 관련 단원이 매체 내 언어 사용 실태에만 집중하여 교과서 내용을 구성하게 되면, 언어사용 규범을 강조하게 되면서, 상대적으로 매체 자체의 소통 방식, 사회·문화적 맥락을 고려한 매체 이해, 미적 감상과 제작에 관한 내용은 소홀히 다루게 되는 문제가 발생한다.

(3) ‘우리말 우리글’과 ‘국어시간의 매체읽기’의 매체교육 실태 분석

(가) ‘우리말 우리글’(대안 교과서) 분석

앞에서 국어과 교육과정과 이를 기준으로 만들어진 국어 교과서와 국어생활 교과서에 반영된 매체교육 부분을 분석해 보았다면, 이번에는 국어교사들이 제작한 대안 교과서인 ‘우리말 우리글’에 수용된 매체교육 실태를 살펴보고자 한다.

먼저 ‘우리말 우리글’ 교과서 학년별 내용을 살펴보면 다음 <표 10>과 같다.

<표 10> ‘우리말 우리글’ 교과서 학년별 내용²⁵⁾

학년	7학년(중 1)	8학년(중 2)	9학년(중 3)	10학년(고 1)
단원	7. 텔레비전과 광고 1. 텔레비전과 나 2. 텔레비전 광고 읽기 3. 텔레비전 광고 만들기	12. 만화와 인터넷 1. 만화 내사랑 2. 인터넷 세상	10. 너 신문 보니? 1. 신문을 알아야 신문이 보인다 2. 신문의 속살 3. 편집이 살아야 신문이 산다	7. 이미지 세상 1. 이미지 언어 2. 이미지 시대 3. 이미지로 표현하기
요역	텔레비전 바로 보기, 광고 만들기(읽기, 쓰기, 듣기/말하기)	매체비평(읽기, 쓰기, 듣기/말하기)	매체비평(읽기, 쓰기, 듣기/말하기)	매체 비평(읽기 쓰기, 듣기, 말하기)

25) 권혜령(2005), “「우리말우리글」의 매체 단원 분석과「국어시간에 매체 읽기」소개”, 「매체교육의 길찾기」, 나라말, p.259.

주제 학습	텔레비전을 보는 태도에 대한 반성과 텔레비전 광고의 분석을 통해 텔레비전을 주체적으로 볼 수 있다.	청소년의 삶과 깊은 관계가 있는 만화 인터넷에 대해 폭넓게 살펴보고, 바람직한 만화 인터넷 문화를 모색해본다.	신문의 기능과 역할을 알아보고, 신문을 구성하는 기사, 사설, 사진, 만화 등의 특성에 대해 살펴본다. 신문사의 관점에 따라 신문의 내용과 편집이 어떻게 달라지는지 생각해 보고 신문을 비판적으로 읽을 수 있다.	이미지 언어의 특징을 이해하고 이미지가 어떤 영향을 끼치는지를 파악해서 대중매체를 비판적으로 수용할 수 있다.
언어 학습	시청록 쓰기를 통해 텔레비전 프로그램을 비판적으로 보는 눈을 기른다. 시청자를 움직이는 광고의 기법에 대해 알 수 있다.	만화를 제대로 읽고 자기 생각을 만화로 표현해 본다. 인터넷을 검색하여 자신에게 필요한 정보를 찾을 수 있다.	같은 사건에 대해 각각 다르게 보도한 신문 기사를 읽고 자신의 관점으로 논평할 수 있다. 신문 기사, 사설의 형식에 맞게 내용을 구성하여 기사, 사설을 쓸 수 있다.	다양한 영상 이미지를 비판적으로 읽어보고, 자신의 생각을 이미지로 표현할 수 있다.
과제 평가	시청록 쓰기, 광고 분석하기, 광고 만들기	줄거리를 구성하여 만화 그리기, 인터넷의 장단점을 정리하기	기사, 사설 쓰기 사진, 만화 만평 바로보기 신문 편집하기	광고, 텔레비전 드라마 등 영상 이미지 읽기, 영상극 제작하기

‘우리말 우리글’과 국정 국어교과서와 국어생활 교과서와의 차이점부터 살펴보면, 첫째, ‘우리말 우리글’은 주제 중심으로 엮어진 교과서이나 매체교육에 해당하는 단원은 국어생활 교과서처럼 매체 갈래로 따로 설정하였다. 둘째, 국어생활 교과서가 한 단원에 여러 매체를 한꺼번에 다룬 것과 달리, 한 학년마다 학습할 대상 매체를 구분하여 배치하였는데 7학년에서 텔레비전, 8학년에서 만화와 인터넷, 9학년에서 신문, 10학년에서는 광고와 영화이다. 셋째, 앞의 교과서들이 매체를 도구로 활용하는 차원의 교육 내용이 많았던 것과는 달리, 매체 활용 교육을 배제한, 좀 더 매체교육의 본질에 다가간 내용으로 구성되어 있다.

‘우리말 우리글’에 수용된 매체 교육 내용을 각 학년별로 살펴보면 다음과 같다.

<표 11-1> ‘우리말 우리글’ 7학년 교과서에 나타난 매체 관련 단원 분석

학년	단원명	학습 활동	핵심개념
중1	7. 텔레비전과 광고 맞보기	1) 엉뚱한 텔레비전 이용법 생각해보기 2) 텔레비전이 없이 한 달 동안 지내는 실험에 참여하는 제안을 받는다면 어떻게 할지 이야기 해보기	수용자
	(1) 텔레비전과 나	1) 텔레비전 시청 일기 쓰기 2) 텔레비전 프로그램 감상문 쓰기 3) 텔레비전 바로 보기 기준 만들기	1),2),3) 매체 수용자
	(2) 텔레비전	4) 광고의 기능 알기	4)5) 매체 특

<p>광고 읽기</p>	<p>5) 광고에서의 설득 효과 알기 6) 좋은 광고 주변에서 찾기 7) 자신이 생각하는 바람직한 광고와 바람직하지 않은 광고 말해보기 8) 광고 따져보기(광고 읽기) ① 광고 카피(기억에 남는 말) ② 광고 모델(왜 이 모델을 출연시켰을까) ③ 광고 전략(제품의 어떤 특징을 강조했는가) ④ 광고 소비자 (누구를 대상으로 광고하는가) ⑤ 광고의 허위, 과장 찾기 ⑥ 광고가 설득력 지닌 이유 말하기 9) 광고 읽기 (누구를 대상으로 무엇을 어떻게 전달하나) 10) 광고 대상에 따른 광고 전략 알아보기</p>	<p>성 6)7) 매체 수용자 8)①②③ 매체 표상 8)④⑤⑥ 수용자 9) 수용자, 표상 10) 매체 제작자</p>
<p>(3)텔레비전 광고 만들기</p>	<p>11) 광고 계획서 만들어 보기 (대상 상품, 주제, 소비자 모두 고려하기) 12) 광고를 직접 제작해 보기 ① 텔레비전 광고 만들기 -광고 계획서 만들기 • 대상 상품 정하기 • 주제 정하기 • 소비자 선택하기 • 장면 구성하여 광고 대본 만들기 • 역할 분담하기 • 직접 광고 만들기</p>	<p>11)12) 제작</p>
<p>마무리</p>	<p>1) 전문가가 말하는 ‘텔레비전 바로 보기’ 지침 열 가지 읽기 2) 내가 제안하는 ‘텔레비전 바로 보기’ 다섯 가지</p>	<p>수용자</p>

중학교 1학년에서는 소단원(1) ‘텔레비전과 나’에서는 자신의 시청 습관을 되돌아보는 시청일기를 항목을 구체화하여 쓰도록 하였고, 텔레비전 프로그램 감상문을 쓰는 활동, 텔레비전의 역할과 기능에 대해 토론하고 글을 써 보는 활동으로 되어 있다. 그런데 학생들의 텔레비전 시청 경험을 중심으로 구성되다 보니 텔레비전의 일방적인 매체 특성에 대한 소개나 의사소통 특성에 대한 이해 없이 수용자 측면만을 다루고 있는 경향이 있다. 소단원 (2) 텔레비전 광고 읽기에는 광고의 기능을 소개와 광고를 설득하는 말하기로 보고, 좋은 광고와 바람직하지 않은 광고를 찾아서 이유를 말해보는 활동이 제시되어 있다. 그리고 광고를 자세히 따져보기 위해서 카피와 출연자, 전달 내용, 과장이나 허위 내용을 찾는 활동, 광고의 전략과 대상에 따른 광고 시간대나 주요 소비자 층을 따져보는 활동이 있다. 이러한 학습활동은 매체 언어적 측면과 수용자 측면을 다루고 있는 비중 있는 활동이라 하겠다. 소단원 (3)은 텔레비전 광고 만들기 단원으로, 광고 문구를 만들고 광고 제작 계획서를 작성과 광고 콘티 짜기 등, 광고 제작에 필요한 과정을 제시하고 있다.

이상으로 7학년 매체 단원에서는 일상적으로 보던 텔레비전과 광고에 대해 비평적 안목을 키울 수 있도록 하고 있다. 국어교과 내용을 쉽게 전달하기 위해 텔레비전의 프로그램을 가져와서 설명하는 매체 활용이 아닌 본격적인 매체 교육이 이루어지고 있다. 광고가 소비되는 수용자와 생산자의 맥락과 광고 자체의 기법, 전략을 살펴보도록 하여 광고 언어와 표상, 수용자 측면을 다루었다. 그러나 텔레비전의 하위 프로그램 가운데 광고만을 다루었다는 제한점이 있다. 또 광고에 나타난 광고문구를 살펴보는 활동에서 문자만을 대상으로 하고 있는데 색채나 몸짓, 소리도 광고에서는 아주 큰 비중을 차지한다. 이것이 전달하는 의미 또한 총체적으로 파악해 보는 것이 필요하다.

<표 11-2> '우리말 우리글' 8학년 교과서에 나타난 매체 관련 단원 분석

학년	단원명	학습 활동	핵심개념
중2	12. 만화와 인터넷 맛보기	1) 만화 캐릭터 보기 ● 가장 마음에 드는 캐릭터 찾고 이유 말하기 ● 자기가 그리고 싶은 캐릭터 그려보기 2) 만화 읽기 ● 만화의 내용에 맞게 제목 정하기 ● 마지막 말풍선 완성하기	1) 표상 2) 수용자
	(1) 만화 내 사랑	1) 만화의 특성 알기 ① 등장인물 특징(이름이 주는 느낌, 모습, 신체의 비례 등) ② 대사 처리(말풍선, 의성어 의태어, 그 밖의 특징) ③ 기호나 글자의 크기와 모양, 그림으로 독특한 효과를 내고 있는 부분 ④ 표현되진 않았지만 짐작할 수 있는 내용(칸 새 읽기) 2) 지금까지 읽은 만화 가운데 인상 깊었던 작품을 골라 그 특징 정리하기 3) 좋은 만화 추천하기 (작가, 캐릭터, 줄거리, 그 밖)	1) 매체언어, 표상 2) 언어, 표상 3) 수용자, 미학적 평가
	(2) 인터넷 세상	1) 인터넷 특징과 그에 따른 장·단점 알기 2) 인터넷을 유용하게 사용할 수 있는 방법 파악하기 3) 인터넷의 역기능과 해결방안 이야기하기 4) 게임을 즐기는 이유 말하기 5) 게임의 긍정적인 면 부정적인 면 알고 바람직한 게임문화를 만들기 위한 우리의 노력 알아보기 6) 채팅언어의 언어 파괴현상을 보고 채팅언어에 대해 이야기하기 7) 인터넷 문화생산자로서 청소년이 할 수 있는 일과 가져야 할 태도 말해보기	1) 언어 2) 매체 활용 3) 언어(특성) 4) 수용자 5) 언어(특성), 수용자 6) 언어, 수용자 7) 매체 소양
	마무리	1) 만화, 인터넷, 게임에 대한 자신의 경험을 바탕으로 짧은 만화 만들기- 이야기 구상하기, 이야기 쓰기, 캐릭터 그리기 만화 그리기	1) 제작

소단원 (1) ‘만화 내 사랑’에서는 만화의 활용성과 만화의 분야에 대해 잠깐 언급하고 만화의 기본적인 표현 방식인 글과 그림의 결합, 연출에 의한 분위기 묘사, 간단한 선에 의한 묘사, 만화적인 기호들을 만화로 제시하고 있다. 만화의 매체 언어적 특성을 알아보는 단원으로 만화의 기호와 관습을 만화로 설명하므로 내용과 형식이 잘 어우러진다. 학습활동으로는 만화의 특징을 찾아보고 자신이 읽은 만화 가운데 인상적이었던 작품의 특징을 정리하고 추천하는 활동이 있다. 이에서 만화를 하나의 작품으로 평가하는 미학적인 접근 태도가 보인다.

소단원(2)에서는 인터넷에 관한 다양한 정보를 제시하며 인터넷 문화의 특징과 청소년과 인터넷, 중독에 대해 다룬다. 학습활동으로 인터넷의 역기능과 해결방안을 찾아보기, 컴퓨터 게임의 긍정적인 면과 부정적인 면을 찾고 바람직한 게임 문화를 만들기 위한 노력 방안을 생각해 보는 등의 활동이 있다. 그리고 채팅언어에 대한 생각과 청소년이 인터넷 문화의 생산자로서 가져야 할 태도에 대해 토론하게 되어 있다. 주로 인터넷을 문화의 현상으로 이해하고 사회적인 차원에서 인터넷의 수용과 생산의 문제까지 다루는 사회문화적 접근이 보인다. 또한 인터넷 매체의 수용자이자 생산자로서의 청소년의 인식과 감성에 대한 사회문화적 이해와 사회적 책임까지 다루고 있는 매체 소양까지 다루었다.

<표 11-3> ‘우리말 우리글’ 9학년 교과서에 나타난 매체 관련 단원 분석

학년	단원명	학습 활동	핵심개념
중3	10.너 신문 보니 맛보기	1. 신문의 종류(발행 기간, 시간, 간행 목적, 배포 범위에 따라) 알아보기 2. 신문의 구성 살피기	1. 언어(범주) 2. 언어(특성)
	(1)신문을 알아야 신문이 보인다	(신문 장르에 대한 설명을 만화로 읽은 뒤) 1. 신문의 의미를 생각해보고 신문을 정의하는 짧은 글 짓기 2. 신문을 어떻게 읽어야 할지 생각해보기	1, 2 특성
	(2) 신문의 속살	1. 기사 (같은 사건에 대한 다른 관점이 신문기사 실고) 1) 같은 사건이라도 기자의 시각에 따라 보도 내용이 달라지는 것을 알 수 있다. 어떤 차이가 있는지 생각해 보기 2) 두 기사에서 사건을 보도하는 기자의 관점 비교하기 3) 신문 기사를 읽을 때 독자가 가져야 할 태도 발표하기 4) 취재 수첩을 바탕으로 기사문 쓰기	1. 1) 표상 2) 제작자 3) 수용자 4) 제작 2. 1) 표상 2) 제작자

	<p>2. 사설 (같은 주제를 다룬 다른 주장의 사설 제시) 1) 두 사설의 표제, 주장, 근거가 어떻게 다른지 비교해보기 2) 두 사설의 주장과 근거에 대해 비판해 보기 3) 교육 문제 등 우리 주변에서 관심을 끄는 일 가운데 주장의 차이를 드러내기 쉬운 것을 선택하여 사설 쓰기</p> <p>3. 사진 1) 사진을 보고 짐작해 볼 수 있는 사실 정리하기 2) 사진의 배치 의미 생각해보기 3) 같은 기사에 나란히 실린 두 사진의 공통점, 효과 말하기 4. 만화와 만평 1) 만평의 내용 말해보기 2) 만평을 두 부분으로 나눈 의도 말해보기 3) 만평의 내용으로 기사 써보기 4) 같은 내용을 다룬 기사문과 비교를 통한 만화의 표현 효과 말하기 5) 만화의 의미 파악하기 6) 만화나 만평 그려보기</p>	<p>3) 제작 3. 1) 언어, 표상 2) 표상 3) 언어, 표상</p> <p>4. 1) 언어 2) 표상 3) 언어·표상 4) 표상 5) 언어 6) 제작</p>
(3) 편집이 살아야 신문이 산다.	<p>1. 편집 읽기 1) 두 신문에 있는 각각의 기사 중요도 순 정리하기 2) 글자 크기, 단 구성, 사진 배열 등 편집의 차이 비교하기 3) 신문의 편집 비교(어느 것이 읽기 더 좋은가)</p> <p>2. 편집하기 앞에서 써본 기사문, 사설 만평 등을 활용하여 신문제작하기</p>	<p>1.1),2)신문의 표상 3) 표상, 수용자 2. 제작</p>
마무리	<p>1) 종이 신문의 미래를 생각하면서 종이신문이 미래에 중요한 매체일 이유 적어보기 2) 미래 사회에는 어떤 신문들이 등장할지 상상해보기</p>	<p>1),2) 수용자</p>

소단원 (1) ‘신문을 알아야 신문이 보인다’는 신문의 정보 유형에 대해 설명하고, 시대에 따른 신문의 변화 모습을 살펴본 뒤, 신문의 역사에 대해 소개를 한다. 마지막으로 신문의 기능에 대해 설명하고 있다. 학습활동은 신문이란 매체의 특성을 이해하고 읽기의 방법을 생각해 보는 것이다.

소단원 (2) ‘신문의 속살’에서는 기사와 사설, 사진, 만화와 만평으로 나누어 활동 중심으로 꾸며졌는데 먼저 같은 사건을 다룬 두 신문의 기사를 읽고 차이점을 알아보는 활동과 기사문을 쓰는 활동이 제시되어 있다. 두 번째는 같은 주제를 다룬 두 신문의 사설을 통해 주장과 근거, 대안 제시에서 차이점을 살펴보도록 했다. 세 번째는 사진을 통해 짐작할 수 있는 내용을 정리해보고 사진의 효과에 대해 알아보는 활동이다. 네 번째 만화와 만평에서는 만평의 내용과 의도, 관련 기사문을 써 보는 활동, 만화에서는 기사

와 더불어 말하고자 하는 내용을 찾게 하고 있다.

소단원(3)‘편집이 살아야 신문이 산다’에서는 좀더 넓은 관점에서 편집에 대해 다루고 있는데 같은 일자의 두 신문의 편집을 읽어내는 활동과 실제로 편집하기의 활동으로 구성되어 있다. 소단원(2)에서 다른 신문의 각 요소가 제작자의 의도에 따라 다르게 배치되는 과정에서 제작자와 수용자의 태도를 알 수 있다. 날마다 일어나는 수많은 사건 가운데 신문에 실릴 사건을 선택하고 기사화하여 우선 순위를 두는 편집의 과정을 통해 신문사의 입장이 드러나기도 하는데 편집의 이러한 중요성에 비해 학습활동 1을 제외한 2, 3이 형식적인 구성의 측면을 분석하는 것에 머물고 있다. 두 신문의 1면 편집을 비교하는 것뿐만 아니라 한 신문의 각 섹션이나 신문 전체의 편집 구성에 대해서도 살펴보는 활동을 제시해 볼 수 있을 것이다.

마무리 활동에서는 인터넷 신문은 종이 신문을 밀어낼 것인가를 생각해 보고 종이 신문이 미래에 살아남을 수 있는 이유 세 가지를 적어보게 구성되어 있다.

주로 이 단원에서는 매체 언어적인 측면을 분석해 보는 비판적 읽기 중심이다. 그런데 신문의 구성요소인 기사, 사설, 사진, 만화와 만평을 하나씩 따져 읽을 뿐만 아니라 편집이라는 신문을 구성하는 ‘규칙들’에 대해서도 다루고 있는 점이 주목할 만하다. 하지만 소단원 별로 비중이 다르며 소단원(1)에서 신문에 대한 개괄적인 소개만을 하고 있는데 소단원(1)은 제목처럼 신문이라는 매체에서 꼭 알아야 하는 신문의 언어적 특성을 소개하여 다른 단원의 활동을 이끄는 단원이 될 필요가 있다고 본다.

<표 11-4> ‘우리말 우리글’ 10학년 교과서에 나타난 매체 관련 단원 분석

학년	단원명	학습 활동	핵심개념
고1	7. 이미지 세상 맞보기	1. 사과와 관련된 또다른 이미지들을 이야기해보기 2. 모둠별로 하나의 주제를 정하고, 그와 관련된 다양한 이미지 발표하기	1, 2 수용자
	(1) 이미지 언어	1) 동일한 사건에 대해 서로 다른 시각을 담은 보도 사진 읽기 ① 각 사진들에서 공통적으로 말하는 사건 말하기 ② 각 사진들이 강조하는 내용, 이를 위해 사용된 표현 방법 찾기 ③ 각 사진의 제목 붙이고 이유 말하기 2) 이동 통신 회사 광고 읽기 ① 광고 속 두 장의 대비되는 사진이 주는 느낌과 그러한 느낌을 주는 요소 찾아 비교하기 ② 광고 속 카피를 이용하여 사진 만들어보기	1)①언어, ②수용자 2)①언어, ②매체 제작 3)①언어, ②제작자

	3) 동일한 영화의 다른 영화 포스터 읽기 ① 두 포스터의 느낌이 어떻게 다른지, 그렇게 만드는 요소 찾기 ② 영화사에서 다른 분위기의 포스터 제작한 이유 생각해 보기	
(2) 이미지 시대	1) 두 편의 텔레비전 광고 읽기 ① 이 광고를 통해 상품을 구입한다면, 어느 것을 선택할지, 그 이유와 함께 말하기 ② 특정 상품을 선택한 이유가 커피의 맛, 향과 같은 품질과 관련 있는지 생각하기 ③ 두 광고의 여성 이미지 구체적 비교하기 ④ 두 광고 모두 여성이 등장하는 이유 파악하기 2) 드라마 속 이미지 알아보기 ① 드라마 한 편을 골라 등장 인물 분석해보기 (스테레오 타입 분석) ② 이 활동을 하면서 새로 알게 된 내용이나 느낀 점	1) ① 표상, 수용자 ② 매체, 수용자 ③ 표상 ④ 표상, 제작자 2) ① 표상 ② 수용자
(3) 이미지로 표현하기	1) 사진 뜨개질 (사진을 마음대로 배열하여 이야기 만들기) 2) 영상극 만들기	1) 제작 2) 제작
마무리	1) 경찰이나 경찰서에 대하여 가지고 있는 이미지 발표하기 2) 두 장의 사진에서 느껴지는 경찰의 이미지 말하기 3) 기존의 이미지가 바뀐 사례 말하기 4) '학교'의 이미지를 바꾸려고 할 때 학교 외부의 환경과 제도를 어떻게 바꿔야 할지 생각해 보고 새로운 학교의 이미지를 그려보기	1) 수용자 2) 표상 3) 수용자 4) 수용자

소단원 (1)은 대중매체의 이미지는 누군가에 의해 선택되고, 편집되어서 일방적으로 보여지는데 대해 문제제기를 하는 글이다. 그리고 이미지가 카메라의 각도나 화면 처리, 색채, 구성, 초점, 조명 등을 통해 다른 의미를 준다는 것과 가공된 이미지와 현실 세계와의 거리에 대해 이야기하고 있다. 학습활동으로는 사진 이미지 분석, 이미지를 만들어 내는 요소 찾기, 영화 포스터에서 다른 이미지를 주는 요소를 찾는 활동으로, 인물의 배치와 동작, 시선, 색채, 영화 제목의 배치 등, 영상 요소를 읽어내기로 구성되어 있어 매체 언어의 문제를 다루고 있다.

소단원(2) 이미지 시대에서는 주로 광고를 중심으로 이미지의 긍정적·부정적인 힘에 대해 다룬다. 학습활동으로 커피광고에 나타난 여성의 이미지를 비교해보는 활동과 드라마 속의 이미지를 분석해 보는 활동이 제시되어 있다. 여기에서 한 걸음 더 나아가 이 광고의 영상에서 인물과 사물의 배치, 조명, 동선, 색채 등 영상언어 읽기를 통해서도 이미지가 어떻게 만들어지는지를 살펴볼 수 있을 것이다.

소단원(3) 이미지로 표현하기는 사진 뜨개질과 영상극 만들기의 방법을 과정에 따라

소개하고 있다. 마무리 활동으로 경찰이나 경찰서에 대한 이미지, 기존의 이미지가 달라진 관공서나 병원을 찾아보고, 학교라는 이미지를 새롭게 그려보는 활동으로 제시되어 있다. 특정한 인물이나 기능을 수행하는 기관에 대한 이미지 외에 공간이나, 상품 이미지에 대해서도 폭넓게 다루었다.

이 ‘이미지 세상’ 단원은 단순히 이미지만을 해독하는 매체 언어나 표상 관련 내용뿐만 아니라, 제작자의 의도를 고려하면서 사진의 의미를 파악하는 내용도 포함하고 있다. 이는 이 단원에서의 영상 매체교육이 해독과 분석위주의 영상 읽기 교육만이 아닌, 영상 매체를 둘러싼 사회 경제적 관계까지 학습하는 확장된 매체교육을 포함하고 있음을 보여준다. 이렇듯 컨텍스트 상황을 고려한 영상교육은 매체교육이 국어교육에 발전적으로 수용된 예이다.

이상에서 살펴본 『우리말우리글』에 나타난 매체교육 수용실태를 정리하면 다음과 같다. 첫째, 매체를 일회적으로 다루는 것이 아니라 학년별로 하나씩 매체 단원을 설정하고 단순히 매체를 활용하여 기존의 국어 지식을 전달하려는 것이 아니라 매체 자체를 대상으로 다루고 있다. 매체에 대해 적극적이고 근본적인 매체 속성에 대해 이해를 돕고 있는 것이다. 매체 속의 언어와 재현의 문제, 수용자, 제작자에 대해 비판적 읽기를 시도하였다. 또한 매체가 생산되고 유통되는 맥락에 대한 사회적 접근이 보인다.

둘째, 『우리말우리글』은 매체에 대한 지식을 전달하는 방식에서 탈피하여 유의미한 경험을 이끌어내도록 활동 중심으로 짜여져 있다. 각 소단원별로 학습 활동은 구체적인 활동 중심으로 구성되어 있고 제작 활동이 비중 있게 다루어져 있다.

셋째, 읽기와 쓰기, 말하기, 듣기의 국어 활동을 통합적으로 다루어 국어 활동의 다양한 모습을 보여주려고 하는 노력이 엿보인다. 주로 매체에 대한 비판적 읽기에서 그치는 것이 아니라 쓰기(표현하기)와 통합되고 있는 점이 주목할 만하다.

하지만 우리말 우리글에서 수용한 매체교육 내용도 앞에서 제시했던 매체교육 틀에 비추어 보았을 때 부족한 부분도 있다.

첫째, 매체교육 구성의 반 정도가 해독·분석의 내용으로 구성된 점이다. 이는 국어생활 교과서와 마찬가지로, 매체교육을 언어 사용 교육의 일환인 비판적 읽기 위주로 수용했기 때문이다. 물론 이것은 언어 사용을 통해 비판적 사고력을 향상시키려는 국어교과의 특성에서 연유한 것이기도 하지만, 비판적 읽기 위주로 편중된 매체교육 내용은 자칫 매체교육은 ‘매체 텍스트 분석’이라는 편협한 시각을 길러줄 수 있다.

둘째, 문학교육은 작품에 대한 비판적이고 분석적인 감상력뿐만 아니라 좋은 작품을 선별하고 감상하는 태도도 길러준다. 이와 같은 문학교육의 특성을 매체교육과 연관지어 생각해보면, 매체교육 역시 좋은 매체 텍스트를 선별하고, 감상하고 즐길 수 있는 내용이 들어가야 한다. 그러나 ‘우리말 우리글’ 교과서에서도 이 부분은 생략되어 있다. 이는 매체교육을 문학교육의 관점에서 수용한 것이 아니라, 언어 사용 교육의 관점으로만 수용했기 때문에 나타나는 현상으로 보인다.

셋째, 매체 이론 교육과 제작 교육 사이에 유기적인 연관성이 부족하다. 10학년 영상극 제작의 경우, 제작 과정이 영상에 대한 선행 교육 없이 진행되고 있다. 이는 영상을 통해 자신을 표현하는 능력을 기른다는 차원에서는 좋은 기회가 되지만, 선행 교육 없는 단순 영상물 제작은 기존의 영상물을 모방하는 차원에서 끝날 여지가 많아 발전적 교육이 되지 못하기 십상이다. 그러므로 자신의 의도를 창의적인 영상으로 표현할 수 있도록 제작 전 과정의 내용이 포함되어야 한다.

넷째, 텔레비전과 신문, 인터넷, 만화 자체의 매체 특성에 대해서는 잘 다루었지만 학습전략에 있어서 다양한 시도가 필요하다. 특히 각 매체의 언어적 속성을 이해하기 위해서는 매체간의 변형(translation)을 해 보는 것이 효과적이다. 동일한 내용이 매체에 따라서 어떻게 의미나 내용이 바뀌는지 알아보는 것으로 매체의 종류나 장르를 넘나들면서 새로운 형식으로 만들어보는 작업을 말한다. 이를 통해 매체의 종류나 형식, 장르에 대한 이해를 도울 수 있고 다른 매체에서 수용자를 어떻게 설정하는지 동일한 텍스트를 각 매체에서 형상화하는 다양한 방법을 살펴볼 수 있는 것이다.

(나) ‘국어시간에 매체읽기’²⁶⁾ 분석

‘우리말 우리글’이 매체교육을 국어교육에 맞게 가공하지 않은 채, 매체교육 내용의 일부를 국어교과에 수용했다면 ‘국어시간에 매체 읽기’는 매체교육 내용을 기존의 국어교과에서 다루던 개념과 연관지어 학습할 수 있게 만든 매체교육 교재로 볼 수 있다. ‘국어시간에 매체 읽기’는 국어과의 성격과 맞는 개념들을 추출하여 구체화하였는데 ‘운율과 리듬, 심상(이미지), 은유와 상징, 인물, 서사와 시점, 시각·청각언어, 정보전달과 설득, 제작과 유통, 수용자’라는 단원이 설정되어 있다.

26) 「국어시간에 매체읽기」는 전국국어교사모임 매체연구부에서 중등학교에서 국어시간에 매체교육 교재로서 활용할 수 있게 만든 교재이다.

먼저, 각 대단원의 핵심 주제와 활동을 간단히 표로 정리하면 다음과 같다.

<표 12> ‘국어시간에 매체읽기’ 대단원과 핵심 주제²⁷⁾

	단원명	핵심 주제	핵심 활동
1	거울아, 거울아 뵈하니?	재현, 심상(이미지)	* 사진 속 나의 모습 살피기 * 매체에서 몸을 다룬 다양한 이미지 찾아보기
2	눈을 똑바로 떠 봐	도상, 색채언어, 몸짓언어	* 이모티콘 만들기 * 광고에 쓰인 지배적인 색상 찾아보기 * 속담을 몸짓으로 표현하기
3	리듬에 내 몸을 맡겨 봐!	리듬 (운율)	* 나만의 소리 찾기 * 리듬에 맞춰 글 읽기 * 랩 창작하기
4	이야기를 들려줘	이야기(서사)	* 시점 바꾸어 이야기 만들기 * 짧은 이야기를 영상으로 표현하기 * 롤플레이팅 게임 이야기 만들기
5	그곳에 사람이 있었네	인물	* 자신의 이름과 별명, 아이디 소개하기 * 영화에서 인물의 성격 파악하기 * 인터뷰하기
6	카메라의 눈을 잡아라!	시점, 카메라	* 카메라로 찍어 보기 * 영화 속 시점 분석하기
7	너 왜 돌려서 말하니?	은유와 상징, 패러디	* 광고의 숨은 뜻 찾기 * 패러디 만화 읽기
8	너의 두 얼굴에 놀랐어.	정보의 전달과 설득	* 논조가 다른 사설 견주어 보기 * 광고 분석하기 * 인터넷 검색 엔진 분석하기
9	이제 우리가 말할 차례야	수용자, 정보 인권	* 지역 언론이나 시민 참여 방송 탐방, 조사 * 휴대 전화 사용 실태 점검하기 * 저작권, 댓글 문화에 대해 찬반 토론하기
10	우리 함께 만들어 볼까?	제작	* 영상 수필 쓰기 * 다큐멘터리 만들기 * 작은 책 만들기

그리고 각 단원의 구성은 맛보기, 소단원, 마무리·심화활동으로 되어 있는데 맛보기에 서는 각 단원의 도입 단계로 쉽고 재미있는 활동으로 흥미를 느낄 수 있도록 했으며 소 단원마다 바탕글 뒤에 함께 할 수 있는 학습활동을 두었다. 마무리·심화 활동에서는 대 단원의 내용을 정리하고 더 깊게 생각해 볼 활동이나 확장된 활동을 제시하였다.

‘국어시간에 매체 읽기’ 1단원은 이미지 시대라는 인식과 함께 이미지를 어떻게 보고,

27) 홍완선(2005), “전국국어교사모임이 걸어온 매체교육의 길”, 『매체교육의 길찾기』, 나라말, p.137.

받아들이느냐의 문제를 다루고 있는데 이를 대표적으로 살펴보면 다음과 같다.

<표 13> ‘국어시간에 매체 읽기’ 1단원 학습내용²⁸⁾

소단원	학습 내용	매체 교육 내용
맞보기	1. 마그리트의 그림 속에 등장하는 화가는 왜 알을 보고 새를 그렸을지 이유 말하기 2. 이 그림처럼 매체로 접한 세상과 우리가 살고 있는 현실이 서로 다르게 느껴졌던 경험 말하기	1, 2 수용자
1. 숨어있는 메시지, 재현-매체가 재현하는 세상	1) 사진이 ‘재현’하는 ‘나의 모습’ ● 사진을 비교해보고 어떤 느낌이 나는지 말해보기 ● 다른 사람에게 우리의 모습을 마음대로 재현하는 것에 대한 자신의 생각 말해 보기 2) 나의 모습이 담긴 사진을 여러 장 가져와서 모두 친구들과 이야기 나누기 ● 친구들이 골라준 가장 ‘나’다운 모습이 담긴 사진을 붙여보기 ● 나의 모습이 담긴 사진 중 버리고 싶은 사진과 남기고 싶은 사진을 결정할 때 영향을 미치는 요소 말하기 3) 광고 판지 결기 ● KTF광고 ‘버스’편을 ‘버스’ 혹은 ‘버스 운전기사’에 대한 고정관념을 무너뜨리고 있다면 무엇인지 이유 말하기 ● 글쓴이가 말하고자 하는 의도와 맥락 찾기 ● 우리가 사는 현실을 왜곡해서 재현한다고 생각하는 광고나 영화, 드라마를 한 편 정해 비평문 쓰기	1) 언어, 수용자 2) 수용자 3) 언어, 수용자
2. 이미지가 비처럼 내리면-영상매체 속 이미지 뜯어보기	* 이미지의 베일을 벗기기 1) 내가 생각하는 ‘몸’에 대한 이미지를 마인드맵식으로 표현하기 ● 사람을 떠올렸다면, 긍정적인 이미지를 가지는 사람과 부정적인 이미지를 가지는 사람을 찾기 ● 여성의 몸에 대한 이미지 말하기 ● 남성의 몸에 대한 이미지 말하기 2) 매체에서 몸을 다룬 다양한 이미지들을 찾아서 오려붙이기 ● 바탕글에서 공부한 영상이미지 분석을 토대로 그 매체가 현실을 재현하고 이미지를 만들어내는 방식 분석하기 ● 이 이미지 속에 숨겨진 의미(이데올로기) 찾기	1)수용자 2)재현, 언어 (표상)
마무리	1) 영화와 드라마 속 학교 이야기 ● ‘학교 드라마의 범칙’을 읽고보고 학교가 어떻게 재현되었는지 살펴보고 간단하게 정리하기 ● 새롭게 학교 이미지를 상상한 강일중학교 학생의 도서관 이미지와 실제로 쓰이고 있는 이우 의자의 이미지를 통해 학교 공간을 만들기 2) 우리가 만든 학교 이미지 ● 새로운 학교 공간 만들기 ● 달라진 학교 공간에서 교장 선생님과 국어 선생님이 어떤 분이 될지, 어떤 교복을 입고 어떤 행사를 만들지를 이야기	1) 언어 2) 제작, 수용자

28) 권혜령(2005), 전계서, pp.278-279.

소단원(1)에서는 매체에서 ‘재현된 이미지’는 현실을 비추는 거울이 아니며 대중 매체에 실리는 사진이나 영상물의 이미지가 사회의 지배적 가치나 관점, 혹은 이해관계가 반영되어 나타난다는 것을 말해준다. 또한 매체를 비판하면서 걸러야 할 대상으로 보기보다 즐기고 참여하는 대상으로 관점의 전환이 이루어지고 있다. 그리고 우리 청소년들을 ‘소비자’로서 보고 있으며, 휴대전화와 디지털카메라, 인터넷 게임 등 아이들이 자주 접하는 매체들을 가지고, 생산자이면서 소비자인 아이들의 위치를 일깨우고 있다.

소단원 (2)에서는 영상이미지가 어떻게 만들어지는지 화면의 구성요소를 설명하고 있다. 영상 이미지에 대한 관찰과 분석을 통해 감성적으로만 다가왔던 영상들의 의미를 해석할 뿐만 아니라 영상이 주는 미적 아름다움을 평가하고 즐기며 영상 언어를 통찰할 수 있는 힘이 생겨 만들어진 영상을 보거나 자신이 직접 사진을 찍거나 영상물을 만들 때에도 화면의 구성 요소를 선택하여 짜맞춰갈 수 있도록 되어 있다.

마무리에서는 학교라는 공간이 영상매체에서 어떻게 재현되고 있으며 우리에게 어떤 이미지를 주는지를 살펴본 다음 학생 스스로 새로운 이미지를 만들고 그것을 재현해볼 수 있도록 구성되어 있다.

이제까지 매체교육이 국어교과에 수용된 현황을 제7차 교육과정과 국정 국어 교과서, 국어생활 교과서와 교사들이 제작한 ‘우리말 우리글’과 ‘국어시간에 매체읽기’를 가지고 분석해 보았다. 그 결과 현재 국어 교육에 수용된 매체교육 양상은 다음과 같다.

첫째, 국어과 교육과정은 매체교육을 지향하는 움직임은 보이면서도, 교육과정의 구체적인 내용은 매체 활용 교육에 머무르고 있다. 교육과정의 실천에 해당되는 국어 교과서 역시 매체와 관련된 내용에 매체 활용 교육이 많으며, 매체교육에 해당하는 내용도 반 정도가 해독 및 분석으로 구성되어 있다. 이는 국어교과에서 매체교육을 언어 사용 교육의 일환으로 수용함으로써, 매체를 언어 교육을 위한 도구로 인식하거나, 매체 텍스트를 독해의 대상으로만 인식하기 때문이다.

둘째, ‘국어 생활 교과’는 교육과정에서 매체 교육 관련 내용을 ‘국어와 매체 환경’이라는 특정 단원으로 설정하고, 언어 사용 교육 측면에서 매체교육을 수용하였다. 그로 인해, 국어생활 교과서 매체 관련 내용은 텍스트 읽기 위주의 매체교육 내용이 선정되어 있다. 비록 국어교과와 마찬가지로, 매체 텍스트를 국어교육을 위한 도구로 활용하는

내용이 다소 많지만, 국어 교과서보다는 다양하게 매체 교육 영역을 포함하려 했으며, 학습 활동의 내용도 국어 교과에 수용될 수 있는 매체교육 기본 틀에 해당하는 내용에 한층 더 다가서 있다.

셋째, ‘우리말 우리글’ 교과서도 국어 생활과 마찬가지로 한 단원을 매체교육 내용으로 설정하고 있다. 이 교과서는 ‘국어 생활’ 교과서에서 한 단계 더 발전하여, 매체를 언어 교육의 도구로 활용하는 내용은 아예 배제되어 있으며, 학습 내용도 <표 5>와 많은 부분 유사하게 구성되어 있다. 비록 교육 내용이 해독과 분석이 위주로 구성되어 있으며, 국어 교과와의 접목에서 놓치지 말아야 할 부분이 제외된 면이 몇 가지 있지만, ‘우리말 우리글’은 매체교육이 본연의 모습을 잃지 않으면서 국어교육에 수용된 좋은 예를 보여주고 있다.

넷째, ‘국어시간에 매체읽기’는 영화, 만화, 광고, 신문, 인터넷, 뮤직 비디오, 드라마 등 다양한 매체텍스트를 교육 대상으로 삼는 동시에, 학습 목표와 활동에 매체교육의 핵심 개념인 ‘언어, 재현, 제작, 수용자’ 관련 내용을 담아내고 있다. 뿐만 아니라 이 같은 내용을 국어 교과에서 다루던 익숙한 개념들과 연결시킴으로써 국어 교육과 관련한 매체교육 내용을 가장 잘 담아낸 긍정적인 예로 평가할 수 있다.

특히 ‘우리말 우리글’의 매체교육 단원과 ‘국어시간에 매체읽기’ 교재에서 보듯이 국어교사들의 대안적 노력의 성과가 기대이상인 만큼 이를 제도적 차원으로 끌어내는 것도 매체교육 제도화를 위한 한 방법이 될 수 있을 것이다.

3. 외국의 자국어 교육과정에 나타난 매체교육 실태

세계 각국은 오래 전부터 매체에 대한 교육적 필요성을 인식하여 다양한 방법으로 매체 교육을 실행해 오고 있다. 그러나 수용 양상은 각 나라의 경제·정치·사회·문화적 상황과 궤를 같이 하면서 정규 교육과정으로 실현되거나 혹은 시민단체의 프로그램 정도로 실현되는 등 각기 다르다. 이러한 다양한 외국의 자국어 교육과정에서의 매체 교육을 살펴봄으로써 우리나라 매체 교육과정을 체계적으로 마련하는 데 시사점을 얻고자 한다. 그렇지만 몇몇 나라들을 제외하고는 우리나라처럼 최근에 매체 교육의 필요성을 인식하고 정규 교육과정에 어떻게 반영할 것인지를 놓고 검토하고 있는 나라들이 많다. 여기서는 매체교육의 역사가 깊고, 학교의 자국어교육에서의 실천이 선진적으로 활발하게 이뤄지고 있는 호주, 영국, 캐나다의 자국어 교육 과정을 살펴보

고, 자국어 교육과정 내에서 ‘매체 교육’이 어떤 식으로 자리매김하고 있는지를 살펴보고자 한다. 이를 통해 각 나라의 자국어 교육과정 속에 매체 교육이 도입되어 나타난 양상들을 파악하고 분석하여 우리나라의 현실에 맞는 국어 교육과정의 틀을 다시 생각해보는데 도움을 얻고자 한다.

1) 호주의 자국어 교육과정의 매체교육 실태 시사점

호주는 1989년 연방 정부 교육부와 각 주 정부 교육부 간의 협의를 통해 호주교육위원회에서 매체 교육을 정규 교육 과정에 포함시키는 것을 의무화하였다. 이렇게 호주는 매체 교육제도 면에서 약 20여 년 전부터 교육부가 법제화하여 공교육의 정규 교육과정을 통해 매체 교육을 정착시킨 대표적인 국가다. 그리하여 각 주별로 독특한 형태로 교육을 실시, 일반적으로 유아원, 유치원, 1학년~10학년에 이르기까지 폭넓은 연령대를 대상으로 매체 교육이 이뤄진다.

호주의 전체 커리큘럼에서 특징적인 것은 매체 교육 과목을 독립적으로 운영하는 것이 아니라 국어, 예술, 과학, 역사 등 일반 커리큘럼에서 매체 내용을 바탕으로 한 수업, 즉, 각 과목에 통합된 형태의 매체교육을 한다는 것이다. 이는 단순히 기존 교과에 나타나는 교육공학적인 형태의 매체 교육과는 다르고, 별개의 교과목이 독립적으로 설정되지 않아도 되므로 현행 교과과정 아래서 원활하게 이뤄질 수 있다는 점, 그리고 매체 외의 학문간 접근 연구가 가능하고, 특별히 매체전공 교사가 필요하지 않다는 점에서 현실적으로 접근이 용이하다는 장점이 있다.²⁹⁾

호주는 특히 ‘예술’, ‘국어’ 과목을 통해 매체 교육이 가장 활발히 실시된다. ‘국어’ 과목 즉, 자국어 교육과정 내에서 매체교육을 통합된 형태로 한다는 것인데, 이 때, ‘텍스트, 맥락 이해, 언어 구조, 어법’ 등 4개 소분야를 ‘말하기/듣기’, ‘읽기/보기’, ‘쓰기’ 교육을 통해 가르친다고 하는데, 국어과목에서 ‘미디어’는 ‘듣기, 읽기/보기’를 위한 ‘텍스트’로서의 역할을 하고, 학생들은 실습 등을 통해 ‘미디어’를 통해 표현하기(말하기, 쓰기)를 습득한다. ‘보기(Viewing)’ 라는 영역은 현재 우리나라 국어 교육과정의 영역에 없는 것인데, 이는 ‘넓은 범위의 시각적 텍스트를 학생의 시각에 초점을 맞춰 목적을 가지고 이해하게 하고 분석적이고 비판적인 안목으로 보도록’ 하는 것에 초점을 두고 있다고

29) 김채환(2004), “사회 통합 수단: 호주의 미디어 교육”, 『미디어 교육과 사립』, 연극과 인간, pp.148~149.

한다. 이 영역이 만들어지면서 영어 교육과정에서 말하는 시각적 텍스트의 범위는 문자로 된 인쇄 텍스트를 넘어서게 되었다고 한다.

그리고 최근 퀴즈랜드 주에서는 ‘새로운 기본(New basic)’이라는 교육개혁 프로젝트가 진행되어 자국어교육과정에 대한 개편 작업이 이루어져 시범운영³⁰⁾ 중에 있다. 이 자국어 교육과정에서 눈에 띄는 변화는 다음 <표 14>에서 보이는 자국어 주요 학습영역 조직에 있어서의 변화이다.

<표 14> 주요 학습 영역의 구성 요소

과목	주요 학습 영역의 구성 요소		하위 영역
영어	문화적 요소	맥락에서 의미 만들기	말하기/듣기, 읽기/보기, 쓰기/형상화하기 ³¹⁾
	조작적 요소	언어 체계 운영	
	비판적 요소	텍스트의미의 평가, 재구성	

먼저 자국어 교육의 주요 학습 영역의 구성요소로 기존에는 ‘텍스트, 맥락 이해, 언어 구조, 어법’등 4개로 나누어졌던 소분야를 ‘문화적 요소(맥락에서 의미 만들기), 조작적 요소(언어체계 운영), 비판적 요소(텍스트의미의 평가, 재구성)’의 3개로 재편성했다는 점이다. 그리고 이에 따른 하위 영역으로 ‘말하기/듣기, 읽기/보기, 쓰기/형상화하기’를 설정하고 있다. 여기서 기존의 ‘쓰기’영역에 추가된 ‘형상화하기(shaping)’가 매우 새로운데 ‘쓰기’와 ‘형상화’를 함께 묶어 하나의 영역으로 설정하고, 개인적·사회적·문화적·미학적 목적의 텍스트들의 의미를 구성하는 것에 초점을 두고 있다고 설명하고 있다. 특히, ‘형상화하기(Shaping)란, 시각적이고 멀티모드적인 텍스트³²⁾들의 의미구성을 위해 그와 연관된 텍스트의 요소³³⁾들을 사용하는 것을 말한다.’ 라고 진술하고 있는데 이

30) 이 Syllabus(교육과정)가 2005년 2학기부터 2006년 1학기까지 공개적으로 학교 현장에 적용하기 위해 업데이트된 개정판이 호주 퀴즈랜드 주 교육과정 연구 당국(QSA)홈페이지(<http://www.qsa.qld.edu.au>)에 탑재되어 있다. 개정된 Syllabus의 전체 교육 과정과 상세 내용은 ‘Year 1 to 10 syllabus’의 ‘English’ 과목을 검색하면 볼 수 있다.

31) 형상화하기는 영어 ‘Shaping’의 번역어로 이 논문에서는 사용하였는데 아직 합의된 용어는 없다. ‘Shaping’은 우리말로 ‘형상화’, ‘구체화’ 정도로 해석이 될 수 있으며 정현선(2004)에서 ‘형상화’로 번역하여 사용되었다.

32) 원문에서 ‘multimodal text’. ‘English syllabus’에서 이 개념이 ‘말하기와 듣기’, ‘읽기와 보기’, ‘쓰기와 형상화하기’ 모두의 영역에서 쓰이고 있고, 그 예로 ‘사진, TV, 광고, 비디오 게임, 웹 페이지, 파워포인트, 프리젠테이션, 신문, 레포트’ 등을 들고 있다.
정현선(2004)은 이를 「디지털 리터러시의 국어교육적 고찰」에서 ‘멀티 모드 텍스트’라고 번역을 했으며 multiliteracies가 구현되는 방식이 multimode라는 것인데, 즉, 기호의 구현방식/층위(mode)에 있어 문자 언어, 음성 언어, 시각 언어, 몸짓 언어 등이 동시에 작동한다는 뜻으로 해석했다.

는 우리가 매체교육에서 중요시해 온 매체 ‘제작’과 관련지을 수 있다. 또한, 여기엔 오늘날 디지털 매체 사용의 보편화로 인해 누구나 쉽게 시각적이고 멀티모드적인 텍스트의 생산자이자 동시에 소비자가 될 수 있다는 인식이 깔려 있다.

앞의 재편된 호주의 자국어 교육의 주요 학습 영역의 세 가지 구성요소를 좀 더 구체적으로 살펴보면 다음 표와 같다.

<표 15> 구성요소의 이해 36)

<p>문화적 : 맥락을 통한 의미도출</p>	<p>이 요소는 문화적 맥락과 사회적 현상 안에서 텍스트의 의미를 도출하는 것임. 이는 세 가지 상호작용적인 요소인 ‘제재’, ‘역할과 관계’, ‘구현 방식과 매체’의 영향을 받음.</p> <p>* 특징적인 점</p> <ul style="list-style-type: none"> · 사회·문화적 맥락에 영향을 받는 텍스트로서 ‘문학’, ‘대중매체’, ‘일상의 텍스트’를 언급하고 있는데, ‘문화’와 ‘문학’의 관계를 설정하여 문화적 관점에서 문학교육을 제시하고, 학생들 자신이 접하는 문학 텍스트의 의미를 문화적 맥락에서 찾을 것을 강조한다. 또한, ‘대중매체’ 뿐 아니라, 학생들이 일상생활에서 자주 쉽게 접하는 텍스트에 대해 문화적 맥락에서 바라보고 해석해보게 한다는 점.
<p>조작적 : 언어 체계 운용</p>	<p>이 요소는 문화적 맥락과 사회적 상황들의 영향을 고려하여 말로(혹은 신호로), 글로, 시각적으로, 그리고 멀티모달하게 표현되어지는 텍스트들을 해석하고 의미구성하기 위해 언어 체계³⁴⁾들을 운용하는 것. 이때, 언어 체계를 이루는 텍스트 요소들이 텍스트 유형³⁵⁾, 제재, 역할과 관계, 구현 방식과 매체에 의해 어떻게 영향을 받는지, 텍스트 안에서 어떻게 상호작용하는지에 대한 지식을 의미도출에 활용하는 것.</p> <p>* 특징적인 점</p> <ul style="list-style-type: none"> · 언어체계를 언급하면서 말(혹은 신호), 글, 시각적 요소, 비언어적 표현, 소리로 표현되어지는 언어체계 뿐만 아니라, 몇몇 언어체계의 텍스트 요소들이 동시에(멀티모드적) 작용하는 텍스트들을 넓게 포괄한 점. · 멀티모달한 텍스트의 요소들 중에 ‘샷타입(shot type)’, ‘카메라 앵글’과 같은 영상언어 요소, ‘하이퍼링크’와 같은 인터넷의 기능이나 현상에 해당하는 인터넷 언어 요소도 넓게 포함시켰다는 점.
<p>비판적 : 텍스트 안에서 의미 평가,</p>	<p>담론에 의한 특정한 언어선택들이 텍스트의 의미에 어떻게 영향을 주는지에 대한 지식을 사용하여 텍스트의 의미를 평가하고 재구성하는 것.</p> <p>* 특징적인 점</p> <ul style="list-style-type: none"> · 여기에서 ‘비판적’이란 말은 텍스트 자체의 내용이나 형식에 대한 비판을 넘어서, 그에 영향을 주는 담론에 대해 비판적으로 평가해본다는 것이

33) 텍스트 요소(text resources)의 예 : 철자화 하는 것과 구두점(규칙을 준수하기 위해 사용되는), 평가적 단어와 구, 문장과 절, 단락화, 텍스트를 연결하는 것, 접속사, 일반적인 구조(텍스트 유형들을 조직하는데 쓰이는), 비유적인 언어와 빗대는 유형(주제를 실재화시키기 위해 사용되는), 음성톤과 음량, 얼굴표현과 제스처(역할과 관계를 실재화하기 위해 사용되는), 음향효과와 침묵(양식과 수단을 실재화시키기 위해 사용되는), 하이퍼링크, 카메라 앵글 등

재구성	다. 또한, 담론의 작용으로 텍스트의 제재들이 ‘재현’이란 선택적 방식으로 나타난다는 것을 또한 강조하고 있는데, 여기에는 매체의 생산과 수용이라는 사회학적 접근이 바탕에 깔려 있음.
------------	--

이상에서 살펴본 호주의 자국어 교육과정에서 얻을 수 있는 시사점은 다음과 같다.
 첫째, 국어교육 안에서 매체가 수단이 아닌 하나의 대상이 되어 국어교육 학습내용 조직에 수용이 되어 있다는 점이다.

호주의 학습내용 조직을 보면 매체교육이 국어교육과정 안에 통합되어 수용된 양상을 살펴볼 수 있다. 이러한 교육과정 편성의 기본에는 우선적으로 국어교육의 내용이 되는 ‘언어’와 그것으로 구성된 ‘텍스트’의 범위를 넓게 포괄하고, 다양한 언어 층위의 텍스트들까지 학습 대상으로 보려는 관점이 깔려있다. 즉, ‘언어’와 ‘텍스트’를 보는 관점에 있어 ‘문자 언어, 음성 언어’ 뿐만 아니라, ‘시각 언어, 손짓·몸짓 언어, 그리고 이러한 언어들이 동시에 다층적으로 작용하는 멀티모드적 텍스트’ 까지 상당히 넓게 아우르고 있다. 특히 ‘멀티모드적 텍스트’는 최근의 디지털 매체에 대한 인식이 바탕이 된 용어라고 볼 수 있다. 그리고 이러한 것들을 ‘리터러시’ 할 수 있다는 뜻은 ‘이해, 분석, 평가’ 뿐만 아니라 ‘구성(형상화, 제작)’까지로 보고 있는 것이다.

둘째, 국어의 학습영역에 ‘보기’와 ‘형상화하기’ 설정의 필요성 요구이다.

호주의 자국어교육과정에서 ‘보기(viewing)’ 영역은 이미 존재했던 영역이었다가, ‘읽

34) 언어 체계(Language system)와 텍스트 요소들(text resources)

언어 체계(Language system)	텍스트 요소들(text resources)
문자·음성 언어	· 포괄적 구조 · 연결어, 접속사와 같은 연결 장치들 · 문법 · 어휘 · 철자, 구두점 · 어조, 발음, 어법과 같은 음성 요소들
시각 언어	· 이미지, 변화(변이) · 색깔, 방향, 돌기 · 선, 모양, 음영
몸짓 언어	· 바디랭귀지 · 움직임과 근접 · 얼굴 표현
공간 언어	· 환경 속에서 대상의 위치 · 구조
소리 언어	· 음악 · 사운드효과 · 침묵

35) 텍스트 유형(text types) : 광범위한 문화적 의도들을 공유하는 텍스트. 그 속의 제재는 전체 구조들과 텍스트 요소들의 패턴들을 통해 문화적으로 특정한 방식으로 조직화된다. 특정한 텍스트 유형들을 조직하는 문화적으로 인식된 방식이 있다고 하더라도, 텍스트 유형들은 유연할 수 있고, 변하는 문맥, 매체, 의도들에 역동적으로 반응하기 위해 함께 작용하기도 한다.

36) 입세희(2005), “외국의 자국어 교육과정”, 『매체교육의 길찾기』, 나라말, pp.47-48의 번역을 바탕으로 간략히 표로 나타내었음.

기'와 대등한 차원의 영역으로 설정되었고, 여기에 '형상화하기(shaping)'라는 새로운 영역이 '쓰기'와 대등한 차원의 영역으로서 추가된 것을 볼 수 있다. '보기'와 '형상화'는 '국어'와 '언어'의 영역과 개념에 대한 인식이 확대된 것을 보여줄 뿐만 아니라, 현대의 다양한 의사소통 매체의 보급과 소통 방식의 변화를 보여준다는 점에서 국어과 교육 과정에 시사하는 바가 크다.

셋째, 문학교육에 대한 문화교육적 접근이다.

학습내용 영역의 요소 중의 '문화적 요소(맥락을 통한 의미 도출)'에서 '문학'을 특별하게 언급함으로써 '문화'와 '문학'의 관계를 얘기하고 있다. 호주의 자국어교육과정에서 다루는 텍스트의 범위가 현대 매체 텍스트(사진, TV, 광고, 비디오 게임, 웹 페이지, 파워포인트 프리젠테이션, 신문, 레포트, 상호작용적 이야기)들을 거의 모두 아우른다는 점을 고려할 때, 호주의 교육과정에서의 '문화'의 개념은 교육의 내용과 맥락, 교육적 관점으로서 '대중문화'를 일컫는다. 또, 이러한 관점에서 보면 여기서 말하는 '문학'의 범위도 기존의 전통적인 문학 텍스트만을 의미하는 것으로 보이지 않고, 전통적인 문학작품의 가치가 우월하다는 관점도 보이지 않는다. 학생들 자신이 접하는 문학 텍스트 (그것이 기존의 전통적인 문학 텍스트이건, 대중문화 텍스트이건)의 의미를 문화적 맥락에서 스스로 찾아내고 이에 대한 평가를 내리며, 그러한 해석과 평가가 나오게 된 해석자의 문화적 맥락과 대화하게 하는 가운데 스스로의 정체성과 사회문화에 대한 판단력과 문화적 능력을 갖게 하려는³⁷⁾ 것으로 보인다.

마지막으로 '문법(언어체계)' 요소에 대한 새로운 시각을 들 수 있다.

학교 현장에서 가르치는 국어지식, 즉 문법 영역은 '음운·음절·형태소·단어·문장, 비언어적·반언어적 표현' 등 전통적인 문자나 음성언어 중심의 문법요소에 대한 지식 또는 탐구 위주의 학습내용으로 되어 있다. 이는 조작적 요소(언어체계 운용)에 나타나는 내용과 많은 차이가 있다. 이들은 문법(언어체계)현상이 적용되는 텍스트 범위를 '구어(손짓, 몸짓 포함), 문어' 뿐만 아니라, '시각적, 멀티모드적 텍스트(여러 언어들이 텍스트 안에서 동시 작용하는)'로 넓게 포괄하고 있고, 언어체계를 이루는 텍스트 요소도 '카메라 앵글'과 같은 영상언어 요소, '하이퍼링크'와 같은 인터넷의 기능이나 현상에 해당하는 인터넷 언어요소도 넓게 포함시키고 있다.

37) 정현선(2004), 「다매체 시대의 국어교육과 문화교육」, 역락, p.124.

2) 영국의 자국어 교육과정의 매체교육 실태 시사점

영국의 매체교육은 1960년대 이전부터 시작하여 그 뿌리는 깊으나 일부 관심 있는 교사들에 국한되어 있다가 1980년대 말이 되어서야 조직적이고 지속적으로 실시되기 시작했다.

영국은 1988년 최초의 국정 교육과정을 도입하면서 매체교육을 ‘영어(자국어)’ 교과 안에 공식적으로 포함시켰는데 영국의 교육과정에서는 영어 교육을 받는 모든 연령대의 학생들은 단지 책뿐만 아니라 신문, 잡지, 만화, 영화, 텔레비전 등의 다양한 대중매체를 통해 언어와 문학을 배워야 하며, 또 대중매체 자체의 소통 방식을 배워야 한다고 규정해 놓고 있다.

정확하게 만 11세~16세에 이르는 중등교육 기간동안 자국어 교육과정의 약 1/10, 즉 일년에 약 6주 정도를 매체 교육에 할애하고 있다. 한편 만 16세에 치르는 중등학교 졸업자격시험인 GCSE와 만 18세에 치르는 대학입학시험인 GCE A-level에서는 ‘매체 연구(Media Studies)’ 과목을 ‘영어’ 과목 대신 선택할 수 있도록 제도화되어 있다.³⁸⁾

영국은 비판적 매체 연구의 학술적 전통이 매체교육의 교과과정에 잘 녹아 있다. 매체에 대한 이데올로기적 접근, 기호학적 분석 등이 매체교육의 중요한 구성요소로서 포함되어 있으며 이에 대한 학술적 지원도 활발하다.³⁹⁾

여기서는 영국의 자국어교육과정에 정식으로 도입된 매체교육이 어떻게 이뤄지고 있는지를 구체적으로 살펴보고 매체 교육에 대한 학습이 국가적인 평가로 이어지는 만큼, 시험 선택 과목인 ‘매체 연구’ 과목 교육이 어떻게 이뤄지고 있는지에 대해 살펴볼 것이다.

(1) 국가교육과정 영어(자국어) 과목 속의 ‘매체교육’

영어 교육과정에 매체교육이 포함되면서, 영어 과목에서는 ‘시각적 해독 능력’과 관련하여 어떻게 메시지가 제작되고 전달되며, 해석되는가를 이해시키는 데 많은 관심을 두게 되었다. 따라서 영어교과에 실시된 매체 교육은 매체 언어의 기본적인 측면과 해석·의미를 다루며, 텔레비전이나 영화 시청, 그림을 보는 것 등을 읽기의 일부로 이해한다.

38) 정현선(2005), “이론과 실천의 만남: 영국의 미디어 교육” 「미디어교육과 사립」, 연극과 인간, p.21.

39) 한국언론학회 미디어교육위원회(2005), 전거서, p.411.

또한 시각적 이미지를 면밀히 관찰하고 자신이 본 것을 토론함으로써 학생들은 그 이미지가 어떤 목적으로 그리고 어떻게 시각적 관습과 부호를 이용하는지 이해하도록 한다.⁴⁰⁾

영어 국가교육과정(1999)의 ‘국가 교육과정의 구조’를 보면 ‘영어 학습 요목’은 3개의 단계(단계1, 단계2, 단계 3~4)에서 배워야 할 것과 그 학습 과정을 계획하는 기초를 제공하고 있다. 각 단계는 ‘말하기와 듣기, 읽기, 쓰기’의 세 영역으로 나뉘고, 각 영역은 다시 ‘지식, 기능, 이해력’과 ‘학습폭’으로 구분되어 있다. 이 때, ‘지식, 기능, 이해력’은 학습자가 학습해야 할 학습경험의 내용을 구체적인 탐구과제 형태로 밝힌 것이고, ‘학습 폭’은 ‘지식, 기능, 이해력’의 원리가 구현될 학습의 맥락, 활동 분야, 경험의 범위에 해당하는 것이다.

여기서 ‘읽기’ 영역의 각 단계의 내용을 살펴보면 각 단계마다 다루는 내용이 달라진다. 단계1에서는 읽기전략, 정보를 위한 글읽기, 문학, 언어의 구조와 변이를, 단계2에서는 읽기 전략, 텍스트 이해, 정보를 위한 글읽기, 문학, 비허구 문예물, 언어의 구조와 변이를, 단계3~4에서는 텍스트 이해, 영문학유산, 다른 문화와 전통으로부터 온 텍스트, 출판된 그리고 ICT에 기초한 정보 텍스트, 매체와 동영상 텍스트, 언어의 구조와 다양성을 다룬다.

우리의 중등과정에 해당하는 3~4단계의 ‘읽기’ 영역의 ‘학습요목’에 제시된 ‘지식, 기능, 이해력’과 ‘학습 폭’에 대한 것을 살펴보면 다음 표와 같다.

<표 16> 영국의 영어 3, 4단계의 읽기 영역 학습 요목⁴¹⁾

읽기		
지식, 기능, 이해력		학습폭
텍스트 이해	의미의 이해를 위한 읽기	
	작가의 작품 이해	
정보를 위한 글읽기 (출판된 그리고 ICT에 기초한 정보 텍스트)		
문학	영문학 유산	문학 텍스트
	다른 문화와 전통으로부터 온 텍스트	
비허구 문예물, 비문학 텍스트		비허구 문예물, 비문학 텍스트
매체와 동영상 텍스트		
언어의 구조와 변이		

40) 안정임, 전경란(1999), 전계서, p.163.

41) 임지룡(2003), “영어 : 영국의 국가 교육과정에 대하여”.『외국의 국어 교육과정1』, 나라말, p.135~152.

위 표에서 밑줄 그은 부분은 매체 텍스트가 읽기 자료로 선정되어 있음을 보여주며, 동시에 시각적 해독 능력이 영어 교과 읽기 과정 안에 포함되어 있음을 입증한다.

위 표에서 매체교육에 해당하는 부분에 대한 세부 내용을 살펴보면 다음과 같다.

• **출판된 그리고 ICT에 기초한 정보 텍스트**

출판된, 그리고 ICT에 기초한 정보 텍스트를 읽기 위해

- ① 학생들은 다른 텍스트로부터 온 정보를 선택, 비교, 종합하기
- ② 정보가 어떻게 제시되는지 평가하기
- ③ 관련이 없는 것으로부터 연관된 것을 가려내고, 사실과 의견, 편견과 객관성을 구별하기
- ④ 다른 유형의 텍스트에서 단어, 문장, 텍스트 차원의 특징적인 점을 확인하기

• **매체와 동영상 텍스트**

- ① 출판물, 영상 때때로 소리를 포함하는 텍스트에서 의미가 전달되는 방식
- ② 형식, 편집, 표현의 선택이 효과에 이바지하는 방식(가령, 인쇄 텍스트에서 글자 모양, 제목, 예화 그리고 동영상 텍스트에서 이야기 배열, 구성, 음향)
- ③ 매체의 본질과 목적이 내용과 의미에 영향을 미치는 방식 (가령, 신문이나 뉴스 방송에서 맨 처음 보도하는 사건의 선정)
- ④ 청자와 독자가 매체를 선택하고 반응하는 방법

• **학습 폭**

- ① 문학적 논픽션
- ② 인쇄 텍스트와 정보소통기술에 근거한 정보 및 자료 텍스트
- ③ 매체와 동영상 텍스트 (신문, 잡지, 광고, TV, 영화, 비디오 등)

이처럼 영국의 자국어교육과정의 ‘학습요목을 살펴보았을 때 영국의 자국어 교육과정 속의 매체교육은 다음과 같은 몇 가지 특징이 있다.

첫째, ‘매체’를 ‘문학’과는 다른 것으로 보는 경향이 있다. 이는 ‘영문학 텍스트’와 ‘매체 텍스트’, ‘문학’과 ‘비문학 텍스트’를 구분하고 있는 점에서 볼 수 있다. 특히, 매체 텍스트와 매체교육에 대한 본격적인 접근이 단계3~4의 ‘읽기’ 영역에서만 다뤄지고 있는 점 등에서 확인할 수 있다.

둘째, ‘매체 텍스트’가 전통적인 ‘말하고·듣고’, ‘읽고’, ‘쓰는’ 세 가지 능력의 성공적인 학습을 위한 수단으로 보인다. 이는 ‘매체 텍스트’들을 ‘문학(영문학)’ 다음에 ‘비문

학적 텍스트'라는 이름으로 끝에 언급한 점 등을 통해서도 알 수 있다.

셋째, 영국의 매체 읽기 교육의 주된 접근법은 일종의 사회학적 접근이라고 할 수 있는 비판적 분석과 개념적 이해 중심의 매체교육이다. 이런 점에서 최근의 매체교육에 대한 논의 중에는 매체교육이 지나치게 텍스트를 해체해서 분석하거나 비판하는 것에 치우쳐, 아이들이 매체를 접할 때의 '즐거움'의 측면을 간과하고 있다는 지적이 있다. 이를 대중예술 교육적 접근이라고 하는데, 이는 기존의 문학교육보다 '이야기와 이미지 창작'을 중시하는 접근법으로, 청소년들의 삶에 큰 비중을 차지하고 있는 대중문화가 상상력과 창의성의 원천이라고 보는 대중문화 교육적 시각에서 나온 것이다. 이는 디지털 매체가 열어준 새로운 창작교육의 가능성을 긍정적으로 탐색하려는 시도라는 점에서 기존의 전통적인 문학비평적 관점과는 뚜렷이 구별되는 것이다.⁴²⁾

넷째, 문학작품이 매체 텍스트로서 문화적·사회적 생산과 수용 과정에서 지니는 특징에 대한 '사회학적 접근'에 있어 한계를 보인다. <표 16>에서 '텍스트 이해'와 '영문학 유산'의 문학에 대한 학습 내용에 있어 문학작품이 사회·문화적 맥락에서 형상화되는 방식에 대한 내용이나 문학이 생산되는 매체적 속성, 즉 온라인, 오프라인을 망라한 출판 제도와 산업, 그 속에서의 언어·수용자·재현 등의 문제를 다루지 않고 있다.



(2) '영어(English)'과목 평가와 '매체 연구(Media Studies)'과목을 통한 매체교육

영국에서는 중등학교 졸업자격 시험(GCSE)에서 단계 3~4에서 배운 영어에 대한 평가가 이뤄지는데 Unit 1 '논픽션, 미디어와 정보' 시험의 읽기영역에서 '매체' 관련 문제가 단독으로 출제가 된다. 또한 '단계 4', '대학입학 준비과정(A-Level)'처럼 국가 시험을 대비하기 위한 기간이 있어서, 시험에 대비하기 위해 선택 과목을 집중적으로 공부한다. 그리고 학생들은 시험 선택 과목 중에서 '영어'과목 대신 '매체 연구'⁴³⁾과목을 선택할 수 있다. 이 '매체 연구(Media Studies)' 과목은 독립된 선택 과목으로서, 이를 통해 매체교육이 독립된 교과 차원에서 이뤄진다.

42) 정현선(2005), 전거서 p.42.

43) 교육과정의 내용과 평가에 대한 교사의 자율성이 상대적으로 많이 보장되었던 1970년대 중반에 이르러 독립과목인 '매체 연구' 과목이 생김. 1988년 교육법 개혁 이후 국정 교육과정이 고시되고 중등 교육에 매체 교육이 자국어를 포함한 다른 과목 안에서 발전하는 계기는 되었지만, 결국 중등 고학년 선택 과목에 대한 수업시간이 감소되는 결과를 낳게 되었고, 이는 곧 GCSE의 선택 시험과목인 '매체 연구' 과목의 확산에 걸림돌이 됨. 데이비드 버킹엄(2004), 기선정·김아미 옮김, 『매체 교육』, jnbook, p.149.

‘매체 연구’ 과목은 대체적으로 ‘비관적 텍스트 분석(Textual Analysis)’, ‘매체 간 비교 분석(Cross-media topics)’, ‘매체 제작 포트폴리오(Production Portfolio)’와 같은 구성 요소로 이루어져 있으며 이를 통해 매체를 체계적으로 학습하고 평가하고 있다. ‘매체 연구’ 과목의 교육내용은 매체 관련 기본 ‘개념에 대한 지식과 이해’와 ‘텍스트 요소나 특징 분석’, ‘제작(구성)’으로 이뤄지며 평가는 텍스트의 요소·특징·효과에 대한 분석과 이해, 두 가지 이상의 매체에 대한 비교 분석, 매체 이슈나 주제에 대한 비판, 매체 제작 등으로 이뤄진다.

이상에서 살펴본 영국의 자국어 교육과정이 우리 국어교육과정에 주는 시사점은 다음과 같다.

첫째, 의무교육기간에 자국어 교육과정의 일부로 매체 교육이 정식으로 이뤄진다는 점이다. 학습 요목 상에서 매체 텍스트에 대한 관점이나 내용의 비중이 있어서는 부족하지만, 모든 아이들이 의무교육 기간에, 그것도 국어 시간에 매체 교육을 받는다는 것이다. 그리고 교사들을 위한 매우 자세한 지침서와 부교재, 영상자료 등이 풍부하게 준비, 제공되고 있으며 교사들을 위한 워크숍, 세미나, 전문 강사 지원제도 등이 활발히 운영되고 있다.

둘째, 자국어교육과정에서 ‘읽기’영역 안에 매체 교육이 다뤄지고 있는 점이다. 즉, ‘이미지, 소리 등이 텍스트에서 지니는 의미 파악’이나 ‘레이아웃, 폰트, 영상 이미지의 시퀀스, 프레임, 사운드 트랙 등 텍스트의 요소들이 어떤 효과를 지니는지에 대한 학습’과 같은 ‘해독 및 분석 능력’과 관련된 매체 교육이 이뤄지고, ‘매체 생산물의 목적이 텍스트 의미나 내용 선택에 미치는 영향’이나 ‘수용자 혹은 독자의 반응에 대한 이해 학습’과 같은 ‘생산과 수용에 대한 이해, 평가 능력’과 관련된 매체 교육이 이뤄지고 있다. 언어의 범위나 텍스트의 범위를 ‘문자나 음성언어’에만 국한시키지 않고, ‘이미지, 편집상의 배치·글자체나 영상언어 요소인 장면, 프레임, 사운드 트랙 등의 요소’도 포괄하고 있다는 점에서 눈에 띈다.

셋째, 독립교과로서의 매체 관련 선택교과가 있고, 이것에 대한 학습이 국가적인 평가로 이어진다는 점이다. 의무교육과정에서 학생들이 국어시간에 배운 매체에 관련된 학습 내용을 공식적으로 평가받는다는 것은, ‘학습’과 ‘평가’의 연계를 국가적으로 지원해주고, 국가차원에서 다시 학교 교육에 피드백과 지원을 해준다는 뜻으로도 받아들일 수 있고, 이는 교사 입장에서 자국어교육 속에서 매체교육을 실천하는데 큰 힘이 된다고

본다

3) 캐나다 자국어 교육과정의 매체교육 실태 시사점

캐나다의 경우 미디어산업이 고도로 발달한 미국의 인접국가로서 자국의 문화와 영상 산업을 보호하기 위해 매체교육을 활성화하고 있다. 캐나다에서는 매체교육이 전국적으로 실시되는 것은 아니지만 매체교육에 대한 공중의 관심이 높아짐에 따라 점점 더 많은 교사들이 매체교육을 다른 과목과 통합적으로 실시하려는 노력을 기울이고 있다.

특히 온타리오 주의 매체교육은 텔레비전 시대의 상업주의에 대한 비판 등으로 시작되어 비교적 짧은 기간에 제도화가 진행되었고 1987년 세계에서 처음으로 주 교육부에서 매체교육을 자국어 교육과정에 도입했다.

교육과정에는 7·8학년(중학교 1·2학년) 국어의 10%와 9학년부터 12학년(중학교 3학년~고등학교 3학년)의 국어 수업의 3분의 1을 매체 학습에 할애하도록 제도화했고, 11·12학년(고등학교 2·3학년)은 선택 과목으로 ‘매체 연구(Media Studies)’를 설치했다. 1995년에는 1학년부터 8학년 국어 과목에도 매체 학습을 의무화했다.⁴⁴⁾

1학년~8학년의 언어⁴⁵⁾는 ‘쓰기(Writing), 읽기(Reading), 음성언어와 시각적 의사소통(Oral and Visual Communication)’의 3개 하위 영역으로 구성된다. 온타리오 주의 새로운 언어 교육과정에서는 음성 언어와 시각적 의사소통 기능 신장을 크게 강조하고 있다. 이들 기능들은 다른 사람을 이해하고 상호 작용하기 위해서나, 자신감 있고도 유창하게 스스로를 표현하기 위해서, 매체물을 해석하고 자신의 생각을 전달하기 위해 다양한 매체들을 활용하는 데에 모두 필요한 것들이다. 다음은 ‘음성언어와 시각적 의사소통’ 영역에서 7~8학년 학생들이 도달하기를 기대하는 학습 목표 중 매체 교육과 관련된 학습목표이다.

<표 17> 캐나다 온타리오 주 7~8학년 매체 관련 학습 목표

구분	매체 의사소통 기능
7 전체	· 다양한 유형의 매체물과 거기에 사용된 주요 기법들을 확인한다.

44) 스가야 아키코(2001), 안해룡·안미라 옮김, 「미디어 리터러시」 커뮤니케이션북스, p. 89.

45) 온타리오주에서는 ‘국어’가 1학년~8학년에서는 ‘언어(language)’로, 9학년~12학년에서는 ‘영어(english)’라고 불리고 있다.

학 년	목표	<ul style="list-style-type: none"> · 다양한 매체물을 창작한다. · 해당 학년에 적합한, 다양한 매체와 음성언어 규칙을 활용한다.
	세부 영역 목표	<ul style="list-style-type: none"> · 특정 매체의 범주들을 확인하고 설명한다. (예: 텔레비전 시트콤, 토크쇼, 뉴스 방송, 인터뷰, 어린이 프로그램, 광고방송) · 신문과 잡지의 서로 다른 요소들의 기능을 설명한다. (예: 표제, 사진, 칼럼, 특집 기사, 사설) · 소리와 이미지가 어떻게 함께 작용하여 효과를 만들어 내는지 설명한다. (예: 사운드 트랙과 영화의 영상) · 다양한 매체 물들 창작한다. (예: 학급 신문, 스토리 보드, 라디오 다큐멘터리)
8 학 년	전체 목표	<ul style="list-style-type: none"> · 다양한 유형의 매체물과 거기에 사용된 주요 기법들을 확인한다. · 기술적으로 상당히 복잡한 매체물을 제작한다. · 해당 학년에 적합한, 다양한 매체와 음성언어 규칙을 활용한다.
	세부 영역 목표	<ul style="list-style-type: none"> · 매체물의 서로 다른 범주들에 사용되는 형식들을 확인하고 분석한다. (예: 토크쇼의 오프닝 멘트, 주진행자와 동료 진행자 사이의 유머스러운 대화, 초대 손님 인터뷰, 청중과의 상호작용, 특별한 행위들) · 매체를 계획하고 만들어 내는데 관련된 선택사항들과 단계들 그리고 부분들을 요약하면서 매체물을 설명한다. · 여러 종류의 정보 전달적인 매체들의 효과를 평가한다. (예: 인터넷 웹 사이트, 다큐멘터리 영화, 텔레비전이나 라디오의 뉴스 프로그램, 뉴스잡지) · 기술적으로 다소 복잡한 매체를 제작한다. (예: 비디오 테이프나 오디오 테이프 로 2분짜리 미스터리물 만들기)

1999년 3월에 발표된 9학년과 10학년의 중학교 영어 교육과정은 ‘문학과 읽기’, ‘쓰기’, ‘언어’, ‘매체 연구(Media Studies)’의 하위영역으로 되어있다. 영어 교과와 한 영역으로 설정된 ‘매체 연구’ 부분에 드러난 9, 10학년 목표(46)를 제시하면 다음과 같다.

<표 18> 캐나다 온타리오 주 9~10학년 매체연구 학습 목표

목표	9학년	
전체 목표	<ul style="list-style-type: none"> · 다양한 매체 형태의 구성 요소들, 의도된 수용자, 제작과정을 이해하고 설명할 수 있다. · 매체 작품을 제작하기 위해서 다양한 매체 형태, 목적, 수용자에 관한 지식을 활용할 수 있다. 	
매체와 매체 작품 분석하기	세부목표	세부 활동 예시
	<ul style="list-style-type: none"> · 매체 작품에서 암시적인 메시지와 명시적인 메시지 사이의 차이점을 확인함으로써 비판적인 사고 기능을 보여준다. · 다양한 양식의 매체 작품을 구성하기 위해 사용된 요소를 알고 설명 	<ul style="list-style-type: none"> · 상품 광고에 사용된 제품 설명과, 물건을 사용한 소비자의 의견 사이의 불일치에 대해 기술하는 보고서를 쓴다. 유사한 제품의 효과를 평가하기 위해 겉포장 설명을 읽고, 잠재적 구매자를 설득한다. · 텔레비전 드라마에 사용된 음향 효과와 음악. 다큐멘터리 비디오에서 편집된 컷과 화면의

46) "english - the Ontario Curriculum, Grade 9-10" (www.edu.gov.on.ca)

	<p>한다.</p> <ul style="list-style-type: none"> · 다양한 매체 작품에 대해 서로 다른 사람들이나 집단의 반응을 비교한다. · 매체 생산과 배급, 광고에 영향을 주는 요인을 확인한다. 	<p>수. 잡지 광고에서 사용되는 색, 이미지와 글</p> <p>어떤 한 매체 작품에 대한 반응에 관해 동료나 가족에게 면담 또는 조사활동을 하여 그 결과를 보고서로 작성하기. 서평을 읽고 비교하기</p> <p>잡지의 독자. 특정 텔레비전 프로그램이 목표로 하는 시청자와 스폰서의 특징</p>
매체 작품 만들기	<ul style="list-style-type: none"> · 문학 작품을 다른 매체 유형으로 발표하기 위해 개작한다. · 다양한 목적으로 매체 작품을 만든다. · 서로 다른 청중의 특징을 분석하고, 특정 청중을 위해 디자인된 매체 작품을 만든다. 	<ul style="list-style-type: none"> · 가능한 자료를 활용하여 신화와 전설을 뉴스 보고서나 광고로 재구성한다. 소설의 한 장면을 묘사하기 위해 스토리 보드를 활용한다 · 학교 행사를 홍보하는 포스터와 시디롬 백과사전의 사용법을 친구들에게 알려주는 포스터를 제작한다. 시사적인 문제에 대한 관점을 표명하기 위해 콜라주를 만든다 · 하나의 제품에 대해 서로 다른 두 부류의 시청자를 대상으로 한 두 종류의 광고를 디자인한다.
목표	10학년	
전체 목표	<ul style="list-style-type: none"> · 다양한 매체 작품의 구성요소, 수용자, 제작 과정을 이해하기 위해 매체 형태를 분석할 수 있다. 그리고 이러한 요소들이 매체 작품을 어떻게 구체화하는지 결론을 얻을 수 있다. · 매체 작품을 제작하기 위해 매체 형태, 목적, 수용자 영역에 관한 지식을 활용할 수 있다. · 매체 작품의 효과성을 표현하기 위해 확립된 기준을 활용할 수 있다. 	
매체와 매체 작품 분석하기	세부목표	세부 활동 예시
	<ul style="list-style-type: none"> · 매체 작품에서 명시적 메시지와 암시적 메시지의 차이점을 확인함으로써 비판적 사고 기능을 보여준다. · 다양한 유형의 매체 작품을 만들기 위해 사용된 핵심 요소와 기술을 확인하고, 이들 요소가 주제나 메시지에 기여하는 방법을 설명한다. · 매체 작품에서 서로 다른 청중의 반응을 설명하기 위해서 요소를 분석한다. · 매체 작품들이 관련 제품 판매에 이용되는 방법과 그 이유를 기술하고 설명한다. 	<ul style="list-style-type: none"> · 서로 다른 두 종류의 신문 1면을 읽고, 이들이 독자들에게 호소하는 방법이 어떠한지 비교해 본다. 대중에게 인기 있는 영화 장르가 대중들에게 주는 매력을 설명한다. · 텔레비전 광고의 급속 편집, 코미디의 구성, 포스터의 본문과 색의 배치 · 프로그램이 겨냥한 집단이 누구인지 결정하기 위해, 선택된 텔레비전 프로그램의 스폰서들을 조사하는 보고서를 쓴다. 텔레비전 쇼의 스테레오타입을 확인하는 에세이나 보고서를 쓰고, 특정 독자들이 어떻게 반응할 것인지 말해 본다 · 왜 그리고 어떻게 영화 개봉과 맞물려 책들이 재발행 될까.
매체 작품 만들기	<ul style="list-style-type: none"> · 발표를 위해 문학 작품의 아이디어나 주제를 다른 매체 형식으로 개작한 후, 어떤 면이 강화 혹은 약화되었는지 결정한다. · 다양한 목적으로 매체 작품을 제작하고, 목적에 따라 디자인이 어떤 영향을 받게 되었는지 설명한다. 	<ul style="list-style-type: none"> · 소설의 갈등을 텔레비전이나 라디오 토크쇼로, 시의 주제나 이미지를 해설을 곁들인 시디 커버로 고쳐 만든다. · 동일한 제품이나 서비스를 대상으로 하는 안내 팜플렛이나 홍보 팜플렛을 제작한다.

· 다양한 청중들에게 적절한 매체 작품을 디자인하고, 어떤 요소가 특정 청중에게 매력이 있을지 설명한다.	· 수입액이 서로 다른 소비자들에게 제품을 판매하는 안내장을 디자인하고, 각각의 매력 요인을 설명한다.
--	---

캐나다의 매체교육 내용은 매체 자체에 대한 교육과 매체와 관련된 이슈로 분류된다. 매체에 대한 교육은 광고, 뉴스, 텔레비전, 만화, 인터넷, 영화, 사진, 신문, 잡지, 비디오 게임, 대중 음악 등을 대상으로 하며, 매체 이슈에 대한 교육은 윤리와 가치, 가족과 사회 관계, 성 묘사, 프라이버시, 스테레오타입, 폭력, 범죄 인식 등을 다룬다.

캐나다의 매체교육의 특징은 학년별 목표의 본질은 동일하되, 학년이 올라갈수록 수준 높은 매체 분석과 제작 활동을 요구하고 있다는 점이다. 이러한 매체교육이 궁극적으로 지향하는 바는 오늘날 대중 음악, 텔레비전, 영화, 라디오, 잡지, 컴퓨터 등 메시지를 전달하는 모든 매체가 학생들의 생활에 침투해 있으므로 매체교육을 통해 학생들의 비판적 수용 능력과 자신들에게 영향을 주는 다양한 이슈에 대해 독립적으로 사고할 수 있는 능력을 신장시키자는 것이다. 또한 매체 내용이 정보 제공과 설득, 오락 등 다양한 의도를 가지고 제작된 메시지라는 것을 깨닫게 하고 매체 전반에 대한 학생들의 이해를 높이는 데 목적을 둔다.

무엇보다도 캐나다의 매체 교육 과정은 학습자들의 인지적·정의적 발달 단계에 따른 매체 교육 내용이 체계적으로 구성되어 있다는 점이 특징적이다. 학습자들에게 매체 언어에 대한 이론적인 지식을 주입하기 보다는 다양한 유형의 매체 언어를 학습자 스스로 이해하고 제작할 수 있는 수준까지 도달할 수 있도록 교육 내용을 설정하고 있다. 또한 방송 매체 언어를 문학 작품과 연관시켜 교육하고 있는 점은 매체언어를 별개의 언어 현상이 아닌 일상적인 문학으로부터 파생되어 나온 언어 현상이라는 것을 전제로 삼고 있다.

이상 호주, 영국, 캐나다의 자국어 교육과정에 포함된 매체교육의 내용을 정리해보면 다음 표와 같다.

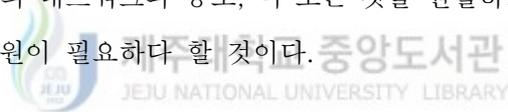
<표 19> 외국의 자국어 교육에 수용된 매체 교육

국가	매체 텍스트 범주	국어교과에 수용된 양상	매체 교육 부분
호주	문자, 영상, 시각적이고 멀티모드적 텍스트 등의 대부분 대중 문화물	말하기와 듣기, 읽기와 보기, 쓰기와 형상화하기 영역	비판적 보기, 형상화하기(매체 제작)

영국	문자, 영상, 전자(인터넷) 텍스트 등 대부분 대중 문화물	주로 읽기 영역 매체 연구 과목	매체별 의미 전달 방식 비판적 읽기 제작
캐나다	문자, 영상, 전자(인터넷) 텍스트 등 대부분 대중 문화물	음성언어와 시각적 의사소통 영역, 매체 연구 영역	매체 자체 이해 비판적 이해와 제작

각국의 매체교육은 대부분 매체별 의미 전달 방식의 이해, 매체 텍스트의 비판적 읽기와 제작 중심으로 자국어 교육의 일부로 진행되고 있음을 알 수 있다. 또한 영국을 제외하고는 매체교육을 위해 자국어 교육과정에 새로운 영역이 첨가되어 있음을 알았다.

외국의 사례에서 알 수 있듯이 국어 교육과정의 패러다임은 이제 바뀌어 가고 있다. 물론, 외국의 사례들이 우리의 상황에서 왜 우리 국어교육 과정 안에 매체 교육을 수용해야 하고, 어떤 방향으로 나아가야 하는지에 대한 절대적인 근거는 될 수 없다. 하지만 이러한 고찰이 우리나라의 현실에 맞는 새로운 국어교육과정에 대한 적극적 논의의 필요성을 요구하고 그러한 논의에 발전적인 도움이 되리라 생각한다. 더불어 우리가 이러한 교육과정이나 제도를 수용하는 과정에서 관련 교사, 학자, 유관기관의 끊임없는 연구와 실험, 관련 기관과의 네트워크와 공조, 이 모든 것을 원활하게 해주는 정부차원의 일관성 있는 충분한 지원이 필요하다 할 것이다.



IV. 국어교과의 매체교육 수용 방안

1. 국어교과의 매체교육 수용 방향과 목표 설정

1) 국어교과의 매체교육 수용 방향

학교 교육에서 매체교육을 수용하는 방안으로는 독립 교과를 설정하여 실시하는 방안, 정규 교과가 아닌 특별활동 형태로 실시하는 방안, 기존 교과에서 수용하여 실시하는 방안 등 세 가지를 생각해 볼 수 있으나 이 연구에서는 국어교과 내로 매체교육을 수용하여 실시하는 방안에 대하여 논하고자 한다.

국어교과에서 매체교육을 수용하여 실천한다는 것은 매체교육 전체를 수용하여 실천한다는 의미는 아니다. 아무리 리터러시와 텍스트의 개념이 확장되어왔다 할지라도 국어교육이 매체교육의 모든 부분을 담당할 수 있는 것은 아니며, 매체교육의 범위가 매우 넓고 그 개념이 아직까지 명확하게 합의되지 않고 있기 때문에 필연적으로 국어교과에서 이루어지는 매체교육의 범위와 방향에 대한 논의가 필요하게 된다.

국어교과에서 이루어지는 매체교육의 방향은 일차적으로 국어과 목표와 성격에 부합해야 하며 국어교육과 매체교육 상호 발전에 기여할 수 있어야 한다. 여기에서의 국어과 목표와 성격은 앞에서 논의한, 보다 확장된 언어와 의사소통 및 문화에 대한 관점에서 포괄적으로 이해되어야 한다. 이를 고려하여 국어교과에서 이루어져야 할 매체교육의 방향으로 다음 세 가지를 생각할 수 있다.

첫째, 매체 텍스트를 대상으로 하는 교육이다. 국어교과에서 이루어지는 매체교육의 개념을 정립하고 방향을 설정하기 위해서는 매체교육의 대상을 명확히 해야 한다. 매체의 본질적 내용인 메시지는 의미를 형성할 수 있는 여러 상징 부호들의 결합으로 가시적인 매체 텍스트를 구성함으로써 인식될 수 있다. 이러한 매체의 특성을 고려할 때 국어교과에서 매체교육의 대상이 되는 것은 매체 자체이기 보다는 매체가 담고 있는 하나의 완결된 형식으로서의 텍스트인 것이다.⁴⁷⁾ 이러한 측면에서 매체 텍스트의 수용과 제

47) 이것은 매체 자체에 대한 교육을 전적으로 부정한다는 의미는 아니다. 매체 텍스트의 이해와 표현에 도움이 되고 학습자 수준에 적절한 경우에는 매체 자체에 대한 교육이 함께 이루어져야 더욱 효과를

작은 매체교육의 핵심적 부분이라 할 수 있으며, 특히 국어교과에서의 매체교육은 매체 텍스트를 이해하고 표현하는 능력을 신장시키는 것이라고 할 수 있다.

둘째, 매체 언어와 의사소통에 대한 교육이다. 국어교과는 언어와 그 언어를 통한 의사소통을 주요 내용으로 한다. 그러므로 국어교과에서 이루어지는 매체교육 역시 언어와 의사소통에 초점을 두어 이루어져야 한다. 즉 각 매체가 소통되는 원리로서의 매체 언어와 이에 따라 의사소통의 양상이 어떻게 달라지는지를 교육 내용으로 해야 할 것이다. 또한 비판적 수용과 창의적 표현의 관점에서, 여러 매체를 통해 능동적으로 의사소통할 수 있는 전략과 태도도 포함 되어야 할 것이다. 그리고 매체 언어와 의사소통에 대한 교육은 이해 측면뿐만 아니라 표현 교육까지 포함하여 매체를 이용한 표현 능력 신장의 측면도 이루어져야 한다.

셋째, 학습자의 문화 능력을 신장시키는 교육이다. 문화 능력이란 폭넓은 의미의 문화를 비판적으로 수용하고, 주체적으로 즐기며, 더 나아가 문화를 창조할 수 있는 능력이라고 할 수 있다. 국어교과 내 매체교육은 이러한 학습자의 문화 능력을 신장시켜 주는 교육이 되어야 한다. 이를 위해 매체에 의해 형성되고 매체를 형성하는 현상과 사회·문화적 맥락을 교육에 반영할 수 있어야 한다. 그러므로 학습자 주변의 살아있는 실제적 매체 텍스트를 대상으로 하여 그것이 형성되고 소통되는 현상과 원리, 해당 매체의 영향력 등을 교육 내용으로서 적극 수용해야 할 것이다. 이는 학습자의 주체적 인식 능력과 태도와 밀접한 관련이 있다.

이러한 국어교과로의 매체교육 수용의 방향에 따라 다음에는 국어교과 매체교육의 목표를 설정해 보고자 한다.

2) 국어교과의 매체교육 목표 설정

국어교육에 수용될 매체교육의 목표를 설정하면 다음과 같다.

첫째, 매체에 대한 기본적인 지식과 특성, 매체의 의사소통 방식을 이해하며, 이러한 의사소통 능력을 바탕으로 개별 매체를 활용할 수 있는 능력을 기른다.

거둘 수 있다. 여기서 매체 자체에 대한 교육과 매체의 본질에 대한 교육을 분명히 구분해야 한다. 매체의 본질은 매체의 기능 특성, 범주, 목적 등의 매체 이론이라고 할 수 있는 내용으로서 매체교육의 주요한 내용이 된다.

이는 매체 언어에 대한 이론적 이해, 즉 지식에 해당하는 내용으로 매체의 개념과 이념, 의사소통 행위로서의 매체의 기능을 내용으로 한다. 더불어 텔레비전, 영화, 인터넷 등 개별 매체의 특징과 활용에 관한 일반적 이해를 내용으로 한다. 이 목표는 비판적 이해와 창조적 표현의 바탕을 제공한다.

둘째, 매체의 의미 생성 방식의 원리와 작용 양상을 익혀, 다양한 유형의 매체 텍스트를 비판적으로 이해하고, 자신의 사상과 정서를 다양한 매체를 통해 창의적으로 표현하는 능력을 기른다.

이는 실제로 매체에 대한 감상과 평가를 하면서 비판적 사고 능력을 신장시키는 동시에 매체를 통해 자신의 창조적 표현 능력을 기르는 과정이다. 매체교육은 사회 구조 속에서 양산된 매체 텍스트들의 분석, 평가를 통해 궁극적으로 비판적인 수용능력을 기르고 창조적인 매체 메시지의 생산능력을 함양시킬 수 있는 형태의 교육 내용이 제시되어야 한다.

셋째, 좋은 매체 텍스트를 감상하면서 매체의 의미 생성 방식을 계속적으로 탐구하여, 매체를 둘러싼 문화 창조에 이바지하는 태도를 기른다.

세 번째 목표는 정의적인 측면으로 매체에 대한 습관과 태도를 기르는 과정이다. 어떻게 보고, 무엇을 보아야 하는지에 대한 개인 평가 기준과 평가 능력을 기르는데 목적을 둔다. 이러한 교육을 통해 매체 텍스트에 표현된 가치와 의식을 판단하고, 정보를 선별하도록 한다. 또, 예술로서 매체를 감상하는 능력을 함양한다.

2. 국어교과의 매체교육 영역 설정 방안

이 절에서는 매체교육 수용을 위한 교육과정 수준의 논의로, 매체교육을 수용할 국어교과 영역 설정에 대한 논의를 하고자 한다. 그런데 현재 교육과정 속에 매체교육을 담당할 영역이 없는 실정을 고려하여 교육과정 개편을 염두에 두고 제7차 교육과정 개선 관련 논의(시안)도 포함하여 논의를 진행할 것이나 아직 확정된 교육과정이 아니므로 현 시점에서 실효성이 떨어지고 연구자 한 개인의 역량으로는 부족한 점이 많을 것으로 판단된다. 따라서 현 교육과정을 근거로 본질적인 매체교육을 가장 효율적으로 국어교과 내 영역으로 수용 또는 설정하는 방안을 논의할 것이다.

국어교과에서 매체교육을 수용하기 위해서는 교육과정 수준에서 매체교육을 위한 영

역 설정이 필수적이다. 그러나 국어교과에서 매체교육을 수용해야 할 필요성과 당위성에는 상당부분 합의가 이루어졌음에도 불구하고 매체교육을 수용할 영역과 그 수용 형태에 대한 합의는 아직까지 이루어지지 않고 있다. 이에 국어교과 내 매체교육 영역 설정에 관한 여러 논의와 방안을 검토하고 가장 타당한 것을 찾고자 한다.

1) 새로운 독립 영역을 설정하여 실시하는 방식

교육과정에 매체교육을 위한 새로운 독립 영역을 설정하는 방식은 오늘날 대중매체의 기능과 영향력의 비중을 감안하여 보다 적극적으로 매체교육을 수용하는 방안이라고 할 수 있다. 이 방식은 캐나다 온타리오 주의 9~12학년 자국어 교육과정에서의 '매체 연구(media studies)' 영역 설정이나 호주의 웨스턴 오스트레일리아 주의 '보기(viewing)' 영역 설정, 미국 매사추세츠 주의 '미디어(media)'영역 설정 등에서 볼 수 있다.⁴⁸⁾

국어교과 내에 매체교육 영역이 독립되어 설정되면 자연스럽게 학습 내용과 활동에 있어서 매체교육이 차지하는 비중도 커지고 체계적이며 일관성 있는 교육이 가능하게 된다. 또한 보다 본질적으로 온전한 '매체에 대한 교육'이 시행될 수 있다. 물론 이 방법의 실현을 위해서는 다양한 문제들을 해결해야 하고 많은 이론적 근거가 마련되어야 한다.

2) 기존 영역에 통합하되 내용은 대등하게 제시하는 방법

매체교육을 기존 여섯 가지 영역, 말하기, 듣기, 읽기, 쓰기, 국어지식, 문학의 명칭과 통합하여 제시하되 그 내용은 각각 대등한 위상으로 다루는 방식을 생각해 볼 수 있다. 이 방식을 호주의 경우와 같이 '읽기와 보기', '쓰기와 형상화하기(shaping)'를 하나의 영역으로 설정한다든지, 캐나다 온타리오 주의 경우와 같이 '음성적·시각적 의사소통(oral and visual communication)'영역을 두어 매체 관련 교육 내용을 제시하는 방식이다.

48) 호주 웨스턴 오스트레일리아 주의 자국어(English) 교육과정 영역 구분은 '듣기', '말하기', '보기', '읽기', '쓰기'이며 미국 매사추세츠 주의 자국어(English Language Arts)의 교육과정 영역 구분은 '언어', '작문', '읽기와 문학', '미디어'이다.

이와 같이 기존의 한 영역과 매체교육의 명칭을 통합하여 제시하려면 함께 제시되는 두 영역 사이의 관련성이 요구되며 표현과 이해 과정이 모두 포함 되는 매체교육의 특성상 이를 구분하는 기존 국어과 언어 사용 영역의 구분 방식과는 문제가 발생한다.

3) 기존 영역에 통합하여 실시하는 방안

국어교과에 매체교육을 위한 새로운 영역을 신설하지 않고 기존 영역에서 매체교육을 실현하는 방식을 들 수 있다. 이 방법은 매체교육 내용을 분산하여 기존 영역에서 통합하여 실시하는 방식이다. 이는 기존의 각 영역에서 다루는 텍스트의 개념을 확장하여 매체 텍스트까지를 포함시켜 교육하는 방법으로 영국의 자국어 교육과정에서 주로 읽기 영역에 매체교육을 수용했던 예를 들 수 있다.

제7차 국어과 교육과정의 문제점을 개선하기 위한 교육과정 개정 시안⁴⁹⁾에서도 기존 영역에 매체교육을 통합하는 방식을 취하고 있다. 이전과는 달리 매체교육의 중요성을 더욱 인식한 듯, 기존의 여섯 영역 체제를 유지하지만 매체를 ‘듣기·말하기’, ‘읽기’, ‘쓰기’, ‘문학’의 다섯 영역에 고루 배치하여 제시하고 있다. 특히 7~10학년은 한 학년에 세 개의 성취 기준이 매체 특성과 언어의 학습을 위해 고려될 수 있도록 배치하였다고 밝히고 있다. 시안의 매체부문 내용 요소 선정의 근거 및 출처 부분을 살펴보면 다음과 같다.

매체 텍스트의 이해와 표현에 관한 학습 내용 요소를 ‘텍스트, 지식, 기능, 맥락’의 세부 항목에서 가르쳐야 할 내용 요소를 중심으로 선정하였다.

‘텍스트’의 경우에는 ‘듣기·말하기·읽기·쓰기·문학’ 영역과 마찬가지로 텍스트의 네 가지 분류인 ‘정보 전달, 설득, 사회적 상호작용, 정서 표현’을 기준으로 하여 선정하였다. ‘지식’의 경우에는 ‘듣기·말하기·읽기·쓰기·문학 영역’에 적용된 내용 요소를 고려하되, 매체 특성과 매체 언어에 대한 이해를 추가로 선정하였다. ‘기능’의 경우에는 듣기·말하기·읽기·쓰기·문학 영역과 마찬가지로의 내용 요소를 선정하였다. ‘맥락’의 경우에는 매체 텍스트의 이해와 표현에 관여하는 개인적인 맥락과 사회·문화적인 맥락을 중심으로 선정하였다.

49) 한국교육과정평가원(2005), 「국어과 교육과정 개정 시안 연구 개발」, 한국교육과정평가원 연구보고서 CRC 2005-7.

또한 ‘텍스트, 지식, 기능, 맥락’의 네 범주로 내용 요소 체계를 구성한 이유를 제시한 부분을 살펴보면,

매체 텍스트의 이해와 표현은 ‘텍스트’의 유형과 특성, 매체 장르의 내용과 형식에 대한 개념적 지식, 매체 언어의 특성 이해에 관련된 개념적 지식 등의 ‘지식’ 국면이 이해와 표현의 사고 과정에 관련된 ‘기능’ 국면 및 상황과 문화에 대한 이해인 ‘맥락’ 국면과 결합하여 이루어지는 복합적인 행위라 할 수 있다. 이들 네 범주는 매체 텍스트의 이해와 표현과 긴밀하게 연관되는 범주로서 제시되었다.

라고 밝히고 있다. 매체 텍스트를 국어과 교수학습에 도구적으로 활용하는 데 그쳤던 제7차 교육과정과는 달리, 개정 시안에서는 ‘매체 특성과 언어’를 ‘지식’ 항목 아래에 포함하여 매체 텍스트의 특성과 매체 언어의 특성에 대한 이해를 내용 요소에 포함하였다. 하지만 매체 텍스트의 이해와 표현은 별도의 영역을 구성하여 제시하지 않고, ‘듣기, 말하기, 읽기, 쓰기, 문학’에 배치함으로써, 매체 특성과 언어 학습의 위계성을 한 눈에 파악하기는 쉽지 않은 점이 한계로 지적할 수 있다.

그런데 기존 영역에 매체교육의 내용이 통합되어 제시될 경우 매체교육이 내용이 제대로 구현될 수 있는가가 문제가 된다. 앞에서 살핀 매체교육 수용 실태에서도 드러나듯이 기존 영역에서 매체교육을 수용했을 경우, ‘매체에 관한 교육’보다는 ‘매체를 활용한 교육’에 머물게 될 가능성이 크다. 또한 매체교육 내용을 여러 영역에 분산하여 제시할 경우 어떤 내용을 어떤 영역에 포함시킬지 결정하는 것이 쉽지 않다.

하지만 이 방법은 국어교과에서 매체교육의 영역 설정에 있어 현실적 측면을 고려할 때 가장 접근하기 쉬운 방법이라 볼 수 있다. 물론 매체교육의 본질적 측면에서나 체계성과 일관성 있는 매체교육이 되려면 새로운 영역의 설정이 바람직하나 새로운 영역이 설정되려면 기존 여섯 개의 영역에서 더 불어나게 되어 국어교육 영역의 대폭적 통합과 변화가 선행되어야 한다. 그리고 기존 영역에서 매체교육을 수용하는 방식은 국어교과에 확장적 언어로서의 매체언어의 의미와 리터러시의 확장과 변화를 담는 측면도 있으며 기존 영역의 목표를 효과적으로 달성하기 위해서 필요하다고 본다. 각 영역의 목표를 달성하기 위한 수단으로 매체를 도입하거나 대상 텍스트의 범위를 확장시키는 것은 매체교육 수용 측면뿐만 아니라 각 영역의 발전적 변화를 통해 보다 효율적인 국어교육

을 실현할 수 있다는 측면에서 접근되어야 할 것이다.

그러므로 이 연구에서는 매체교육의 독립된 영역 설정방안과 기존 영역에 통합하여 실시하는 방안을 병행하여 검토해 보고자 한다. 기존영역에 통합하는 방안은 매체교육의 목표를 최대한 이룰 수 있는 방법으로 내용을 구성하고 매체의 본질 이해나 매체제작과 관련된 내용은 독립된 단원으로 설정하는 방안을 제시하고자 한다.

3. 국어교과의 매체교육 내용 체계 구성 방안

국어교과에서 매체교육을 담당할 영역의 내용 체계를 구성하기 위해서는 매체교육 영역의 하위 범주들의 명칭을 설정하고 각각의 범주에 해당하는 내용을 제시해야 한다.

매체 영역의 내용 체계를 구성하면서 고려해야 할 점은 살펴보면 다음과 같다.

첫째, 매체 영역의 특수성을 충분히 고려하여 내용 체계를 구성한다. 이것은 언어와 의사소통 개념, 문화와의 관련성 등이 반영되어야 함을 의미한다. 여기에서의 의사소통은 ‘나’가 주체가 되는 참여적 의사소통뿐만 아니라 대상으로서의 의사소통을 포함하는 것이며, 문화는 매체를 생성하고 매체에 의해 생성되는 사회적 맥락으로서의 문화를 의미한다.

둘째, 매체교육을 우리보다 앞서 시행하고 있는 외국의 매체교육 관련 영역 체계를 참고하여 비판적으로 수용한다. 이와 관련하여 바잘제트(Bazalgette)의 매체교육의 ‘핵심 영역’인 매체 제작자, 매체 범주, 매체 기술, 매체 언어, 매체 수용자, 매체 표상의 여섯 범주와 버킹엄의 매체교육의 ‘주요 개념(Key concepts)’인 제작, 언어, 재현(표상), 수용자의 네 가지⁵⁰⁾를 중심으로 참고하고자 한다. 이 둘은 유사한 성격으로, 큰 틀에 있어서 중복되는 구조와 내용을 보이는데 이를 살펴보면 다음과 같다.

<표 20> 바잘제트의 핵심영역과 버킹엄의 주요 개념 비교

케리 바잘제트		데이비드 버킹엄	
매체	누가 왜 커뮤니케이션 하는가? 텍스트의 생산자는 누구인가? 생산과정에서의 역할은 누가하며, 미디어제도는 누가 만드나? 경제 통제와 이데올	제작	·테크놀로지(미디어 텍스트를 제작하고 보급하기 위해 어떤 테크놀로지가 사용되는가? 누가 미디어 텍스트를 만드는가?) ·유통과 배급(미디어 텍스트는 어떤 과정을 거쳐 수

50) 버킹엄(2004), 전계서. pp.96~106.

자	로기 주인공은 누구이며, 제작 의도와 결과는 무엇인가?	용자에게 이르는가?)
매체 기술	어떻게 생산되는가? 어떤 종류의 기술이 누구에게 유용한가? 어떻게 기술을 이용하는가? 생산 과정 및 결과물들에 미치는 기술의 영향	· 미디어 산업 (미디어를 사고 파는 회사들은 누가 소유하고 있는가? 그들은 어떤 방법으로 이윤을 얻는가?) · 접근과 참여 (누구의 목소리가 미디어에 반영되고 배제되고 있는가? 그 이유는 무엇인가?)
매체 언어	미디어의 의미 생성 방식 부호화 관습 서사 구조	· 의미 (미디어는 생각이나 의미를 전달하기 위해 언어의 서로 다른 형태를 어떻게 이용하는가?) · 코드 (미디어의 문법적 ‘규칙들’은 어떻게 확립되는가?)
매체 범주	텍스트는 어떤 형태인가? 미디어의 종류(텔레비전, 라디오, 영화 등), 형식(다큐멘터리, 광고 등) 장르(공상과학, 연속극 등) 기타 텍스트 분류법, 범주화와 이해의 관계의 영향	· 장르 (이들 관행과 코드는 뉴스나 공포영화와 같이 서로 다른 종류의 미디어 텍스트 안에서 어떻게 작용하는가?) · 선택 (특정한 카메라 샷과 같은 특정한 형태의 언어를 선택한 결과는 무엇인가?) · 조합 (이미지, 음향, 단어들의 조합이나 배열을 통해 의미는 어떻게 전달되는가?) · 테크놀로지 (테크놀로지는 만들어지는 의미에 어떤 영향을 미치는가?)
매체 표상	주제를 어떻게 표상하는가? 미디어 텍스트의 현실 세계(장소, 사람, 사건, 생각 간)의 관계는? 정형화시키는데 따르는 경과는?	· 리얼리즘 (이 미디어 텍스트는 사실적이 되도록 의도했는가? 왜 어떤 미디어 텍스트는 다른 것들에 비해 좀더 사실적으로 보이는가?) · 진실을 말하기 (미디어는 세상에 대해 진실을 말하고 있다고 어떻게 주장하는가? 그것을 사실이라고 믿게 하기 위해 어떤 시도를 하는가?) · 편견과 객관성 (미디어 텍스트는 세상에 대한 특정한 관점이나 견해를 지지하고 있는가?) · 전형화 (미디어는 특정한 사회집단을 어떻게 표상하고 있는가?) · 해석 (수용자들은 왜 어떤 미디어 재현이나 표상을 진실이라고 받아들이며, 다른 것들을 거짓이라고 거부하는가?)
매체 수용자	누가 수용하며 어떻게 이해하는가? 수용자의 정체성, 구성, 전달방식, 수용자는 텍스트를 어떻게 발견, 선택, 소비, 반응하는가? 즐거움(수용자는 미디어를 통해 어떤 즐거움을 얻는가? 그들이 무엇을 좋아하고 싫어하는가?) 사회적 차이(수용자의 성(gender), 사회계층, 나이, 민족적 배경의 역할은?)	· 목표 수용자 정하기 (미디어는 특정한 수용자를 어떻게 겨냥하는가?) · 수용자 지칭하기 (미디어는 수용자에게 어떤 방식으로 이야기하는가?) · 유포 및 배급 (미디어는 수용자에게 어떻게 도달하는가? 수용자는 무엇이 이용가능하다는 것을 어떻게 아는가?) · 이용 (수용자는 일상 생활에서 미디어를 어떻게 이용하는가? 이용 습관과 유형은 어떤 것인가?) · 이해 (수용자는 미디어를 어떻게 해석하는가?) · 즐거움 (수용자는 미디어를 통해 어떤 즐거움을 얻는가? 그들이 무엇을 좋아하고 싫어하는가?) · 사회적 차이 (수용자의 성(gender), 사회계층, 나이, 민족적 배경의 역할은?)

데이비드 버킹엄이 매체교육에 대한 종합적이며 체계적인 접근을 위해 도출한 개념이 바로 제작, 언어, 재현, 수용자이다. 케리 바잘제트는 매체기술과 매체범주를 더 넣어 여섯 가지 개념으로 정리했으나 매체기술은 크게 제작의 개념에, 매체 범주는 언어에 포함이 된다. 버킹엄이나 바잘제트가 말하는 제작과 수용자의 개념은 고정되어 있지 않다. 기존의 영상물을 받아들일 때 아이들은 누가 누구를 대상으로, 어떤 맥락에서 만들어 유통시켰는가를 읽어내지만, 아이들이 제작 활동을 하게 되면 수용자의 입장이 아니라 매체 생산자의 입장에서 개념을 유용하게 사용할 수 있기 때문이다.

이 두 연구를 바탕으로 매체교육의 핵심 개념을 가져오면서 국어과의 내용영역과의 접점을 찾는다면 리터러시의 개념은 커뮤니케이션 기술뿐만 아니라 문화적 차원에서 다양한 매체를 해독, 평가, 분석, 제작하는 능력까지 포함하는 것으로 규정된다. 기존의 텍스트 중심에서 그 텍스트의 생산과 수용의 사회 문화적 맥락을 살펴보는 것으로 관점이 넓어질 수 있다.

1) 국어교과의 매체교육 내용 체계

국어교과에 수용될 매체교육의 내용은 크게 보아 네 가지이다. 첫째는 매체를 바로 읽고 비판할 수 있도록 매체에 대한 기본적인 이해를 교육하는 부분이다. 이는 지식으로 알려주거나 교과서 지문을 통해 가르친다. 이렇듯 매체의 특성과 기본적인 이해를 했으면, 두 번째로 매체 텍스트들이 지닌 의미를 파악하는 법을 가르친다. 각 매체 텍스트들이 어떤 의미를 담고 있는지 텍스트 자체만으로 파악하거나 텍스트를 둘러싼 사회 문화적 환경을 통해 파악하도록 한다. 세 번째는 매체를 문화적으로 수용할 수 있는 태도를 함양하도록 한다. 이는 매체 내용을 당시 사회, 문화적 맥락에서 파악하는 태도이며 또 좋은 매체물을 선택하여 감상하고 예술적으로 평가할 수 있는 능력과 태도를 의미한다. 네 번째는 각 매체의 특성과 의미 생성 방식을 학습한 것을 통해 직접 매체를 제작하는 창조적 활동을 하는 것이다. 매체를 직접 제작해 보는 활동은 매체에 담긴 의도와 내용 등을 좀 더 직접적으로 체험할 수 있도록 한다.

이러한 내용을 담아 국어교과에 매체교육을 독립된 영역으로 설정 할 때의 내용 체계를 제시해 보면 다음과 같다.

<표 21> 국어교과 독립영역으로 매체 영역 설정 시 내용 체계

매체 영역	내용	매체교육 핵심개념
매체의 본질 (매체의 기본적 이해)	매체의 목적, 매체의 기능 매체의 특성, 매체 범주	언어
매체의 이해와 표현	관습과 약호, 내용 분석과 평가	언어, 재현(표상)
매체 문화에 대한 태도	태도- 동기, 흥미, 습관, 가치 매체의 미적 평가·수용	수용자
매체의 제작	매체 기술, 매체 제작자 유통과 매체 산업, 매체 범주별 제작	제작

그리고 국어교육에 수용되는 매체교육의 내용체계는 국어교과와 지식 구조면에서 공통점을 지니고 있어야 한다. 국어교육의 목표인 비판적 이해와 창조적 표현력, 문화적 수용력 증진을 바탕으로 국어교육에 맞게 기존의 영역과 통합하여 내용 체계를 만들어 보면 다음과 같다.

<표 22> 국어교과 기존 영역 통합 형태의 매체교육 내용 체계

국어교육 측면	국어교과 영역	매체교육의 내용 영역	
		핵심개념	내용
언어사용 교육, 사회·문화적 맥락에 대한 교육	국어지식	언어	· 매체언어의 본질과 문법 교육,
	듣기	언어, 재현, 수용자	· 매체 고유의 소통 방식 이해 교육 · 사회 문화적 맥락에서 매체 텍스트 비판적으로 이해하기
	말하기	언어, 제작	· 매체 텍스트 내 중요한 언어 사용 방식 교육 · 매체로 표현하기 교육
	읽기	언어, 재현, 수용자	· 매체 읽기 교육 · 사회 문화적 맥락에서 매체 텍스트 비판적으로 이해하기 · 매체가 생성하는 문화 체험·평가
	쓰기	언어, 제작	· 매체 텍스트 내 중요한 언어 사용 방식 교육 · 매체로 표현하기 교육
미적 감상과 창작 교육	문학	수용자, 제작	· 좋은 매체물 감상 · 다양한 장르의 매체물 제작

<표 22>에 설정된 매체교육의 내용 체계는 언어 사용(소통 방식) 교육, 사회·문화적 맥락에 대한 교육, 미적 감상과 창작 교육과 관련하여, 다양한 내용으로 국어 교육에 수용될 수 있을 것이다. 여기서 언어 교육적 측면에서는 매체 텍스트에서 다루어지는 매체 언어에 대한 읽기, 쓰기, 말하기, 듣기 활동을 해 보며, 특정 매체의 제작자가 수용자를 향해 전달하는 메시지를 이해하는 의사소통적 상황을 파악해보는 것이다. 사회 문화교육적인 측면에서는 매체 텍스트의 사회 문화적 맥락을 살펴서 그 가치를 찾아내고 평가, 감상하며 비판적인 수용을 의미한다. 다시 말하면 매체텍스트를 하나의 문화 현상으로 이해하여 소통의 사회적 맥락 속에서 접근하는 것이다. 미적 감상과 창작교육 측면은 좋은 매체물을 선정하여 그 예술적 측면을 감상하며 한편으로 다양한 매체물을 제작해 보는 활동을 말한다.

2) 매체 영역의 내용과 학습활동

매체교육 내용 체계가 포함되도록 각 영역에 해당하는 매체교육 내용과 학습활동의 예를 다음과 같이 구성해 보았다.

(1) 매체의 본질 영역 학습 내용과 학습 활동

내용		학습 활동의 예
1. 매체의 특성	<ul style="list-style-type: none"> 매체의 기능을 안다. 	<ul style="list-style-type: none"> 매체의 영향을 받는 모든 활동을 제시해본다. 즐거움을 주는 매체와 정보를 주는 매체를 구별한다.
	<ul style="list-style-type: none"> 매체는 사회, 정치 문화적 상황을 바탕으로 구성된 것임을 안다. 	<ul style="list-style-type: none"> 우리가 알고 있는 사회적, 정치, 문화의 정보가 어떻게 형성된 것인지 말해본다. 매체 텍스트가 관심을 갖는 사회, 정치, 문화적 상황을 찾아본다. 사회적인 쟁점이 매체 텍스트에 어떻게 반영되어 있는지를 살펴본다.
	<ul style="list-style-type: none"> 매체 텍스트는 현실의 반영임을 안다. 	<ul style="list-style-type: none"> 매체 텍스트의 모든 내용이 현실과 차이가 있음을 안다. 드라마에서 사실과 허구를 구별한다. 광고에서 허위와 과장을 파악한다.
2. 매체의 기능	<ul style="list-style-type: none"> 매체 텍스트의 생산과 수용은 의사소통 과정임을 안다. 	<ul style="list-style-type: none"> 매체 텍스트에 드러난 제작자의 목적과 의도를 안다. 매체가 전달하는 메시지가 있음을 안다. 매체 텍스트의 수용은 수용자에 따라 다를 수 있다.

	<ul style="list-style-type: none"> 매체는 상업적 기능이 있음을 안다. 	<ul style="list-style-type: none"> 매체에서 광고의 중요성을 안다. 매체 제작과 유통에 영향을 주는 상업적 요소를 찾아본다. 매체 제작과 관련된 상품 시장의 관계를 알아본다.
3. 매체 범주	<ul style="list-style-type: none"> 매체의 종류와 특징을 안다. 	<ul style="list-style-type: none"> 매체와 매체가 아닌 것을 구별할 수 있다. 여러 매체를 특정 기준에 맞추어 분류해 본다. 매체별 주요 특징을 안다.
	<ul style="list-style-type: none"> 개별 매체가 사용하는 언어가 다를 수 있다. 	<ul style="list-style-type: none"> 개별 매체마다 의미를 만들어내는 방법(사용하는 언어)이 다를 수 있다. 매체 텍스트는 독립적 요소들로 구성됨을 안다. (영화/드라마의 장면, 신문의 섹션)

(2) 매체의 이해와 표현 영역 학습 내용과 학습 활동

내용		학습활동의 예
1. 매체의 관습과 약호 이해	<ul style="list-style-type: none"> 매체 텍스트의 유형과 형식적 특징을 파악한다. 	<ul style="list-style-type: none"> 매체 텍스트의 유형을 분류한다. 다양한 매체 텍스트가 자신만의 의미를 생성하기 위해 어떤 형식을 사용하는지 알아보고, 그 형식의 효과를 설명한다. 매체별로 같은 사건이나 이야기를 표현하는 방식을 비교한다.
	<ul style="list-style-type: none"> 텍스트를 구성하는 부호와 관습, 서사 구조를 안다. 	<ul style="list-style-type: none"> 매체에서 사용된 상징 약호를 안다. 클로즈업, 팬과 같은 샷의 종류를 안다. 기본 용어(클로즈업, 로우 앵글 등)를 사용하여 영상 텍스트의 의미를 설명한다. 매체물의 구성 형식이 새로운 의미를 형성함을 안다. 드라마, 영화 같은 서사적 텍스트의 플롯을 안다.
	<ul style="list-style-type: none"> 다양한 요소를 근거로 텍스트의 의미를 해석한다. 	<ul style="list-style-type: none"> 영상 텍스트에서, 얼굴 표정이나 몸짓, 의상, 다른 등장 인물이 그 사람에 대해 반응을 보이는 것 등을 근거로 해서 등장 인물의 성격에 대해 추론을 한다. 음악, 음향, 목소리 등이 텍스트의 의미에 영향을 줌을 파악한다. 드라마와 영화의 배경에 기초해 사건의 전개를 예측한다. 사진의 의미를 통해 사건을 바라보는 관점을 예측한다. 동일 사건에 대한 다른 사진 및 다른 영상을 보고 각 사진이나 영상의 의미하는 바를 파악한다. 뉴스나 사진의 편집 방식이 사건의 의미 및 사건의 비중을 어떻게 차별화 시키는지 안다.
2. 매체 텍스트 내용 분석	<ul style="list-style-type: none"> 매체 메시지를 파악한다. 	<ul style="list-style-type: none"> 뉴스나 신문 매체 텍스트에서 중요한 내용을 정리하여 말한다. 모든 매체 텍스트의 상징적인 내용을 말한다. 동일 사건에 대해 관점이 다른 두 텍스트를 두고 전달하

		<p>고자 하는 메시지의 차이를 말한다.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 서사구조를 지닌 매체물의 갈등과 주제를 말한다.
	<ul style="list-style-type: none"> • 매체 텍스트에서 표현된 스테레오 타입을 파악한다. 	<ul style="list-style-type: none"> • 매체 텍스트에서 긍정적인 인물 및 부정적인 인물의 특징적인 면을 파악하여 각각 인물의 전형화 된 특성을 찾아본다. • 부정적 또는 긍정적으로 전형화 된 인물을 통해 말하려는 숨겨진 의미를 파악한다. • 광고에 스타의 어떤 면을 정형화하여 스테레오 타입을 만드는지 분석한다. • 매체 텍스트에서 전형적으로 다루고 있는 문제에 대해 토의하고, 이를 비판적으로 분석한다.
	<ul style="list-style-type: none"> • 수용자에게 영향을 주기 위해 사용하는 전략 파악한다. 	<ul style="list-style-type: none"> • 스테레오 타입이 수용자에게 주는 영향을 말한다. • 수용자들에게 영향을 주기 위해 사용하는 전략들을 안다.(정보의 편향, 정보의 재구성, 정보의 편집 등) • 수용자에게 특정한 관점을 가지도록 할 목적으로 사용한 기법을 분석한다.
	<ul style="list-style-type: none"> • 매체 제작자의 의도나 목적을 생각하며 보거나 읽는다. 	<ul style="list-style-type: none"> • 프로그램의 종류에 따라 목적이 다를 수 있다. • 등장 인물이나 주제에 초점을 두어 몇몇 텍스트를 비교해 보고 제작자의 의도를 비교한다. • 같은 사건을 다른 뉴스와 신문에서 어떤 내용을 선택하고, 어떤 내용을 생략했는지, 어떤 점을 강조했는지 비교하고 제작자의 의도나 목적이 텍스트의 생산에 중요한 역할을 함을 알아본다. • 광고 매체를 통해 제작자의 의도를 파악해 본다.
3. 매체 텍스트 평가	<ul style="list-style-type: none"> • 같은 내용을 다른 서로 다른 매체의 내용을 비교, 대조한다. 	<ul style="list-style-type: none"> • 같은 내용을 다른 소설과 영화, 등을 비교 감상한 후에, 공통점과 차이점을 말한다. • 차이점을 지닌다면, 각 차이에서 보이는 제작자의 의도와 개별 매체가 지니는 특성을 말한다. • 같은 제품의 텔레비전 광고와 인터넷 광고 또는 인쇄 광고의 차이점을 말한다.
	<ul style="list-style-type: none"> • 매체 텍스트에 나타난 사실과 허구를 구별한다. 	<ul style="list-style-type: none"> • 뉴스나 신문에서 동일 사건을 다르게 표현한 예를 통해 매체 텍스트가 실제 현실이 아닌 구성물임을 인식한다. • 매체 텍스트에 나타난 자기 또래의 속성과 자신의 경험을 비교를 통해 매체 텍스트의 내용이 현실과 어떻게 같고 다른지 인식한다. • 광고의 내용이 실제 상품과 어떤 점에서 관련이 있고 어느 점에서 관련이 없는지 파악해 본다. • 스타들의 실제 삶과 영화에서 그들이 맡은 역할 사이의 관계를 이해한다.
	<ul style="list-style-type: none"> • 매체 텍스트를 자신의 관점에 	<ul style="list-style-type: none"> • 매체가 개인에게 어떤 영향을 주는지 살펴본다. • 신문, 영상(뉴스, 광고, 드라마, 영화)에 사용된 여러 언어적, 형식적 요소의 효과를 평가한다.

서 다.	비평한	<ul style="list-style-type: none"> 매체 텍스트에 대해 깊이 숙고한 견해를 써본다. (영상 분석, 영화비평, 드라마 비평, 광고 비평) 뉴스와 광고가 수용자에게 미치는 효과를 평가한다. 광고나 드라마 또는 영화 매체가 청소년의 가치관에 어떠한 영향을 주는지 말해본다.
---------	-----	---

(3) 매체 문화에 대한 태도 영역 학습 내용과 학습 활동

내용		학습활동 예
1. 매체 텍스트를 비판적으로 볼 수 있는 태도를 지닌다.	<ul style="list-style-type: none"> 매체 텍스트에 대한 자신의 생각이나 느낌을 정리하는 태도를 지닌다. 	<ul style="list-style-type: none"> 매체 텍스트를 수동적으로만 접하는 것이 아니라, 자신의 생각이나 의견을 반영하면서 매체 텍스트에 대한 평가를 내린다. 매체 텍스트에서 의미하는 바를 파악하고 텍스트의 긍정적인 부분과 부정적인 부분을 분류한다.
	<ul style="list-style-type: none"> 매체에 대한 평가와 수용이 다를 수 있음을 안다. 	<ul style="list-style-type: none"> 매체 텍스트에 대한 분석 및 수용 결과를 나와 처지가 다른 사람과 비교한다. 매체 텍스트에 대한 평가를 친구들의 것과 비교한다.
2. 좋은 매체 텍스트를 감상하는 습관을 지닌다.	<ul style="list-style-type: none"> 매체 텍스트를 미학적으로 감상하며 수용한다. 	<ul style="list-style-type: none"> 매체 텍스트를 분석하는 차원에서만이 아닌, 감상하고 즐기기에 좋은 점을 말해본다. 매체 텍스트의 완성도를 평가하고 좋은 매체 텍스트를 선별한다.
	<ul style="list-style-type: none"> 좋은 매체 텍스트를 함께 감상하는 태도를 지닌다. 	<ul style="list-style-type: none"> 좋은 매체물을 감상하고, 친구들에게 추천한다. 좋은 매체물에 대한 감상과 평가를 나눈다.

(4) 매체의 제작 영역 학습 내용과 학습 활동

내용		학습활동의 예
매체의 제작	<ul style="list-style-type: none"> 매체 제작의 기본 사항을 익힌다. 	<ul style="list-style-type: none"> 중요한 장비의 이름을 알고 기초적인 조작을 할 수 있다. 매체 텍스트를 만드는 순서들을 안다.
	<ul style="list-style-type: none"> 매체의 범주별 특성을 고려하여 다양한 매체 텍스트를 만들어 본다. 	<ul style="list-style-type: none"> 매체 형식에 따른 특성과 제작 방법을 안다. 매체 형식에 따른 매체의 효과를 알고 다양한 범주의 매체 텍스트를 만들어 본다. <ul style="list-style-type: none"> -인쇄 매체: 신문, 인쇄 광고, 사진뜨개질 -음성·영상 매체: 라디오극, 뮤직비디오, 뉴스, TV광고, 영화, 드라마, 연극 -복합 매체: 인터넷, 블로그, 통신, 홈페이지, 게임 등
	<ul style="list-style-type: none"> 매체를 바꾸 	<ul style="list-style-type: none"> 주제를 정하고 매체 형식을 선택하여 매체 텍스트를 만들

어 텍스트를 만들어보게 한다.	<ul style="list-style-type: none"> 어 본다. 한 매체 형식을 다른 매체 형식으로 각색한다. 각색할 때 어떤 면을 강화시키거나 약화시킬 것인지를 결정한다.
<ul style="list-style-type: none"> 목적에 달리 하여 매체 텍스트를 만들어 본다. 	<ul style="list-style-type: none"> 목적에 맞는 매체의 형식을 골라 제작 계획을 세운다. 목적에 달리 하여 매체 텍스트를 만들고 목적을 이루기 위해 어떻게 계획했는지를 설명한다.
<ul style="list-style-type: none"> 수용자를 달리 하여 매체 텍스트를 만들어 본다. 	<ul style="list-style-type: none"> 특수한 수용자에게 호소력을 지닐 수 있도록 하기 위한 방법을 토의한다. 같은 내용의 매체 텍스트를 수용자 연령층대로 구분하여 제작해본다.

4. 국어교과의 매체교육 교재 구성 방안

교재란 교육과정 목표를 달성하기 위하여 동원되는 일체의 물리적·표상적 실체를 가리킨다. 이런 의미에서 교재는 교수-학습의 효율성을 높일 수 있어야 하고, 교육과정을 반영해야 하며, 교사와 학습자가 지각할 수 있는 대상이어야 한다.⁵¹⁾

국어활동과 관련되는 제반 자료를 모두 교재로 사용할 수 있다면 국어수업의 주변부에 있으면서 수시로 교수-학습 과정에 편입되는 일체의 상관물을 자료로서의 교재라 부를 수 있다.

먼저, 매체교육 교재를 구성하기 위해서는 매체교육의 특성, 학습자 요인, 그리고 매체교육 수용 실태에서 드러난 교재 차원의 문제점을 고려해야 한다.

그리고 교재 구성과 관련하여 일차적으로 전제되어야 할 사항이 있는데, 그것은 매체교육 단원을 국어과 교재에 독립적으로 제시해야 한다는 것이다. 앞에서 살펴보았듯이 온전한 매체교육의 효율적이고 체계적인 실천을 위해서는 매체교육 단원의 독립이 필수적이다. 매체를 교육하는 독립 단원을 설정함으로써 교육 내용의 학년별, 수준별 위계를 체계적으로 세울 수 있고, 국어교과 내에서 매체교육을 일정 비율만큼 확보할 수 있게 된다.

이와 함께, 매체교육 교재 구성 시 고려해야 할 세부 방안을 제시하면 다음과 같다.

첫째, 교재 형식과 층위 차원에서, 매체교육 교재는 인쇄 매체, 비디오 테이프, DVD, CD-Rom 등의 다양한 형태로 제공되어야 할 것이다. 기존의 책자중심의 교재와 함께

51) 최형섭 외(2002) 「국어교육학 개론」, 삼지원, p.97.

이것으로는 제공하기 어려운 매체 텍스트를 다른 형식의 교재를 통해 제시하는, 두 가지 이상의 교재를 함께 투입하는 형태가 되어야 한다.

예를 들어, 텔레비전 광고 텍스트가 필요한 단원 내용이라면, 광고의 특성과 같은 이론적 내용이나 광고 이해에 필요한 지식과 사진 등은 책자로 된 교재로 제시할 수 있지만, 실제 광고 또는 특정 요소를 교육하기 위해 필요한 변형된 광고들은 반드시 영상물로 제시되어야 한다. 이러한 매체 텍스트 교재는 교사가 일일이 제작하기에는 현실적으로 많은 어려움이 있다. 그러므로 단순한 투입 자료 이상의 교재로서 교과서의 내용과 긴밀한 연관성을 갖고 개발, 보급되어 교육현장에서 활용되는 교재가 되어야 한다.

둘째, 열린 교재관과 관련하여, 매체교육 교재는 일방적이고 획일적으로 제시되어 학생의 실생활과 유리된 텍스트보다는 학생 주변의 실제적 매체 텍스트를 담고 있는 것이 교재로서 보다 큰 가치를 가질 수 있다. 이는 학생이 실제로 접하는 매체 텍스트를 교육 대상으로 끌어들이는 것이 학생의 흥미와 참여를 높일 수 있다는 것뿐만 아니라 수용자의 문화 능력 신장의 관점에서 필요하기 때문이다.

최근에 발달된 컴퓨터와 인터넷을 활용하여 웹 기반의 '매체 텍스트 자료실' 등의 운영을 통하여 매체 텍스트의 데이터베이스화가 이루어진다면 보다 실제적이고 융통성 있는 자료로서의 교재를 구성할 수 있을 것이다.

셋째, 매체교육 교재는 활동 중심으로 구성하여 학습의 흥미 고취와 매체 접근을 도우며 학습을 통해 매체 언어의 특성과 매체 관련 개념 등을 위계적으로 습득할 수 있도록 구성해야 한다.

넷째, 매체교육 교재는 또래 집단에서, 또는 사회·문화적으로 이슈가 되는 것들에 대한 다양한 의견을 공유하고 소통시킬 수 있는 공간을 제공해야 한다. 제공된 매체 텍스트를 개인과 사회·문화적 맥락 속에서 이해하고 비판적으로 수용하고 소통시킬 수 있어야 하겠다. 예를 들어 특정 텔레비전 프로그램의 영향력에 대한 자신의 생각이나 의견을 정리하고 더 나아가 그 프로그램의 전망에 대해 토론을 벌일 수 있는 장을 제공하는 것을 예로 들 수 있겠다.

다섯째, 매체 텍스트를 수용하고 제작할 수 있는 기회를 제공하도록 구성해야 한다. 온전한 의미에서의 실제 제작이 현실적으로 어려울 수 있지만 기존 텍스트의 창조적 재구성 활동이나 디지털 카메라를 이용한 간단한 영상물 제작과 편집, 계획 수준에서의 스토리 보드 제작 활동 등은 교재에서 충분히 다룰 수 있으며 실제 교수·학습 활동으로

가능하다.

5. 국어교과의 매체교육 교수·학습 방법

매체교육을 위해서는 새로운 교수·학습 방법이 투입, 적용되어야 한다고 본다. 그러나 아직까지 매체교육에 적합한 교수·학습 방법에 대한 논의는 부족한 실정이며 대부분이 매체 관련 이론의 전달이나 기존의 국어과 교수·학습 방법을 그대로 적용하는 것에 그치고 있다. 그러므로 매체교육에 적합한 새로운 교수·학습 방법 개발이 절실히 요구된다.

먼저 매체교육의 교수·학습 방법을 살펴보기에 앞서 매체교육의 교수·학습 과정에서 우선적으로 고려해야 할 점을 살펴본다면 다음과 같다.

첫째, 매체교육의 학습 과정에서 학습자의 주체적인 활동이 강조되어야 한다. 이는 종래 지식 전달 위주의 학습과정에서 일반화되어 온 강의식 수업에서 탈피하여, 학습자들이 적극적이고 다양한 학습 활동을 통하여 자유롭고 창의적인 사고력을 향상시켜 나아가도록 뒷받침하려는 데 목적이 있다. 그리고 교사들은 학습자의 주체적인 참여와 사고 과정을 이끌기 위해서 학생들 수준에 맞는 텍스트를 제시하고, 학생들의 다양한 활동을 이끌고 도와주는 조력자 역할을 충실히 수행해야 할 것이다.

둘째, 매체교육은 학생들이 다양한 매체를 활용하여 학습이 이루어지도록 해야 할 것이다. 학생들이 매체에 대한 일반적 지식을 얻는 과정이든, 매체를 비판적으로 이해하는 과정이든, 매체를 창조적으로 제작해 보는 과정이든 결국은 학생들이 매체에 대하여 다양한 활용 경험을 쌓는 것이 기반이 되어야 한다. 따라서 매체교육의 과정에서 학생들이 보다 적극적이고 다양한 매체 활용 경험을 통하여, 매체에 대한 이해의 폭을 넓히고 긍정적인 수용 자세를 길러 나갈 수 있도록 자연스럽게 유도하는 방식으로 교수·학습 과정이 이루어져야 할 것이다. 또한 학생들의 활발한 매체 이용 학습을 뒷받침하기 위하여, 학습 환경 여건의 조성과 함께 매체교육을 담당하는 교사들의 매체 활용 능력과 매체교육에 대한 이해가 더욱 확장되어야 할 것이다.

셋째, 매체 학습에 있어서 협동적 학습 과정을 강조해야 할 것이다. 매체가 가지는 본질적 특성인 의사소통적 측면에 대한 이해는 무엇보다 매체교육의 학습 과정에서 학생들 상호간에 활발한 토의와 토론을 통한 의견 교환과 상호작용의 경험을 통해 이루어질 수 있는 것이다.

넷째, 매체에 대한 일반적 지식보다는 실제 매체 텍스트에 대한 비판적 이해 과정과 창의적인 표현 활동이 강조되어야 할 것이다. 물론 매체교육에서 매체의 본질, 특성, 기능 등에 대한 일반적 이해도 중요한 부분으로서 소홀히 다루어져서는 안 될 것이다. 그러나 매체교육을 통해 궁극적으로 달성하고자 하는 바는, 학습자가 매체 언어를 비판적으로 이해하고 창조적으로 표현할 수 있는 총체적인 사고 능력의 향상에 있는 것이므로, 매체교육이 학습에 있어서 다양한 매체 텍스트에 대한 이해 과정과 학습자의 자유롭고 주체적인 표현 활동 과정을 중점적으로 다루어야 할 것이다.

마지막으로 국어과에서 본격적으로 매체교육을 도입함에 있어, 학습 현장의 상황에 부합하고 현실성 있는 교수·학습이 이루어지도록 해야 할 것이다. 학습 내용의 구성에 있어서 지역적, 시대적 상황을 적절히 반영하여 재구성할 필요성이 있으며, 될수록 학습 활동 내용에 대한 개방성을 확보하여 학습자의 흥미와 필요를 충족시킬 수 있도록 해야 할 것이다. 또한 제한된 수업 시간에 맞는 신속적 교육과정 운영과 각기 다른 교실 환경에 맞는 수업 기법의 개발이 뒤따라야 할 것이다.

이와 같은 매체교수·학습 과정의 고려할 점을 염두에 두고 학생들로 하여금 매체에 대한 비판적 이해와 창의적 표현 능력을 신장할 수 있도록 이끄는 매체·교수 학습 방법을 찾아보고자 한다.

이를 위해 버킹엄의 매체교육 교수·학습 전략으로 소개한 여섯 가지⁵²⁾ 중에서 분석적 성격의 텍스트 분석, 맥락 분석과 실제적 활동인 변형과 시뮬레이션을 우리 교육 현실을 고려하여 선택, 수정 보완하여 매체교육 교수·학습 방법으로 제안하고자 한다.

1) 텍스트 분석 방법

텍스트 분석은 전반적인 경향을 다루기보다는 어느 한 텍스트의 내용을 깊이 있게 다룬다. 여기에서의 텍스트는 개별 사진, 광고, 오프닝 시퀀스, 영화 예고편, 뮤직 비디오 처럼 대개 짧거나 범위가 한정된 것을 선택하여 상세히 관찰하고 꼼꼼하게 질문을 던진다.

이 방법은 세단계로 구성되어 있다. 먼저 분석은 일반적으로 묘사나 자세한 기술로부

52) 버킹엄은 매체교육의 교수 학습 전략으로 텍스트 분석, 맥락 분석, 사례연구, 변형, 시뮬레이션, 제작 활동의 6가지를 제시하였다. 데이비드 버킹엄(2004), 전게서.

터 시작한다. 텔레비전 광고 텍스트를 예를 들면 이 단계에서 학생들은 광고 안에서 자신이 보고 들을 수 있는 모든 것을 확인하고 적어 본다. 교사는 화면을 가리고 사운드만을 들려주거나 소리를 끄고 정지 화면을 이용할 수도 있다. 교사는 학생들에게 음악 유형, 음향 효과, 언어, 말하는 사람의 목소리 톤, 침묵의 사용, 배경, 몸짓 언어, 색깔, 카메라 앵글, 화면 구성, 조명의 사용, 샷의 변화, 편집의 속도와 리듬 등을 살펴보게 함으로써 이런 다양한 요소들이 광고와 같은 텍스트 전체에 어떻게 조합되어 있는지 그 방식을 생각해 보게 하는 것이다.

다음에는 의미를 생각해 보는 단계이다. 여기서도 텍스트의 다양한 요소가 만들어 내는 함축적 의미나 연상들을 체계적으로 관찰하는 것부터 시작한다. 여기서 유용한 방법은 ‘교환 실험’으로 만일 텍스트의 특정한 요소가 바뀐다면 의미가 어떻게 바뀔지 상상해 보게 하는 것이다. 예를 들어 만일 제작자가 다른 인물이나 다른 음악, 혹은 다른 스타일의 그래픽 디자인을 사용했다면, 전달되는 의미가 어떻게 달라질 것인지 생각해 보도록 하는 방법이다. 여기서 텍스트간의 상호 관련성도 중요한데 분석하고 있는 텍스트가 참고했거나 관련되어 있는 것 같은 다른 텍스트나 다른 장르도 생각해 볼 수 있어야 한다.

마지막 단계는 분석한 텍스트에 대해 텍스트에서 발견한 가치나 이데올로기와 관련하여 판단을 내리는 것이다. 이런 판단은 텍스트의 특성과 관련이 있는데 예를 들어 광고가 우리에게 그들의 주장을 얼마나 효과적으로 믿게 하고, 얼마나 효과적으로 그 의미를 전달하고 있는지 판단하는 것이다. 그리고 이러한 분석을 통해 텍스트가 분위기를 만들어 내는 방식을 이해할 수 있게 된다.

텍스트 분석은 전문 용어(메타언어)를 습득하는 일도 포함된다. 그런데 텍스트 분석이 독립적으로 자주하게 되면 기계적이거나 딱딱한 활동이 될 수 있다. 그러므로 다른 활동과 연계하여 이루어지는 것이 좋으며, 실제 상황에 존재하는 실제 텍스트에 적용되어야 하고 실질적인 방법으로 이루어져야 한다.

2) 맥락 분석 방법

텍스트 분석은 텍스트를 실제 맥락이나 상황에서 분리하여 텍스트만 연구하는 작업이다. 그러므로 지나치게 좁은 시각에서 상세히 분석만 하게 될 수 있고 텍스트와 수용자

의 복잡한 관계나 마케팅이 갖는 중요성 등을 간과할 수 있는 위험성이 있기도 하다. 그러나 실제 맥락을 면밀하게 관찰하면, 매체 언어의 특정한 형식과 제작과 수용자 간의 연관성을 이해할 수 있다.

맥락 분석은 비교 대상이 있는 경우 가장 효과적인데 맥락 분석 방법으로 유용한 교수-학습 활동으로 서로 다른 수용자를 겨냥하고 있는 두 프로그램을 선택해서 타이틀 시퀀스를 비교하거나, 같은 종류에 속하는 제품의 광고가 예상 소비자와 제품의 특성에 따라 어떻게 달라지는지를 살펴볼 수 있다.

이러한 맥락 분석활동은 학생들에게 매체 산업 배후에 있는 경제적인 동기와, 때로 경쟁적이고 위험한 매체 산업의 본질을 점차 인식하는데 도움을 주어야 한다.

3) 변형하기

‘변형’은 동일한 자료가 다른 매체나 다른 장르에서 이용될 때 나타나는 차이점과 근본적으로 관계가 있는데 이는 분석적이며 동시에 실제적인 방법이 될 수 있다. 이 방법은 주로 매체 언어와 재현의 문제를 다루지만 맥락적인 문제들과도 관련이 있다.

한 소설의 중요한 부분이 두 편의 영화에 어떻게 다르게 표현되었는지 조사해보는 것은 다소 분석적인 방법이며, 보다 실제적인 방법으로는 하나의 텍스트를 다른 매체로 변형하는 작업을 해 볼 수 있다. 예를 들면, 신문 기사를 텔레비전 뉴스 아이템으로 만든다든지, 짧은 이야기를 영화 시퀀스로 만든다든지, 혹은 이 반대로도 변형해 보는 작업이다. 이런 작업을 통해 학생은 서로 다른 매체가 갖고 있는 역량과 한계, 의미가 변하는 방식에 대해 인식할 수 있게 된다. 소설을 책에서 영화로 변형시키는 경우, 학생들은 시점과 관련한 어려움을 해결해야 하며, 그 반대의 경우에는 영화의 분위기나 서스펜스를 위해 사용된 음향이나 음악을 어떻게 글로 옮겨야 할지 생각해 봐야 할 것이다.

이 교수-학습 방법은 상호텍스트성과 관련되어 있다는 점에서 국어교육에 있어 매우 유용한 방법이 될 수 있으며, 매체교육 단원뿐만 아니라 기존 영역에서도 적용 가능성이 높다.

4) 시물레이션

시물레이션은 역할놀이의 형태를 띠는데 학생들을 매체 제작자의 입장에 놓이게 한

다. 시뮬레이션은 매체 산업 내의 제작 분업과 제작 과정 등과 같이 제작에 관련된 문제를 다룰 때 유용하다. 교사 역시 편집자나 제작 이사와 같은 역할을 맡게 된다. 이 방법은 제작 단계와 관련되어 진행되기도 하며 그 내용은 지적 자극제로서 가치가 있어야 한다.

예를 들어, 특정 상품을 마케팅하기 위한 광고 제작 회의 또는 새로운 드라마를 기획하기 위한 회의 등을 설정하고, 실제로 아이디어 생성과 공유, 설득과 의견 조정 과정 등 일련의 제작 과정을 거치게 할 수 있다. 이 과정을 통해서 학생은 매체 생성 과정에서 고려되는 요소와 각종 매체 텍스트가 내포하고 있는 제작자의 의도를 인식하게 된다.

이와 관련하여 자주 사용되는 방법으로 ‘사진놀이’를 들 수 있는데 스틸 사진 몇 장을 제시하고 동영상 스토리보드를 만들 수 있도록 사진을 골라 배열하게 한다. 이러한 활동은 편집이 분위기 조성 and 동일한 사진을 갖고 다른 이야기를 만들어 내는 일에 어떻게 이용되는지 알아보는 데 유용하다.

이상과 같은 교수·학습의 방법은 매체교육에 있어 매체 텍스트의 비판적 이해와 수용력, 창조적 표현력을 신장시키는데 구체적이고 유용한 방법이 될 수 있을 것이다.

6. 국어교과의 매체교육 평가 원리와 평가 방법

평가는 교수·학습 방법과 밀접하게 관련되며 교수·학습 방법은 교육 목표와 교육 내용의 영향을 받으므로 평가는 교육 목표, 교육 내용, 교수·학습 방법과 긴밀한 연관을 맺으며 이루어져야 한다. 실제적인 언어 사용 영역이 강화되는 방향으로 국어과 교수·학습의 양상이 변화되면서 평가의 방법도 변화가 있었다. 즉 교사 중심의 단편적 지식 전달 교육에서 벗어나 개념적, 방법적, 절차적 지식을 활동을 통해 적용해 보는 교육 방법이 주가 되면서 평가도 이해를 묻는 지필 평가 위주에서 언어 수행 능력을 측정하기 위한 다양한 평가 방법의 모색이 이루어지고 있는 것이다. 새로운 평가 방법들로는 대안적 평가, 실제 상황에서의 평가, 직접적인 평가, 실기 시험, 활동철법, 과정 중심 평가 등이 있다.

이러한 대안적 평가 방법들을 매체교육의 평가에도 유용하다. 매체교육이 지식의 교육이 아니라 이해와 표현에 중점을 둔 매체 사용 능력의 신장을 목표로 하기 때문이다.

이처럼 매체교육의 평가는 지식과 기능을 실생활 속에서 적용할 수 있는 능력을 측정해야 하기 때문에 기존의 전통적인 평가 관행으로는 바람직한 평가가 이루어지기 힘들다. 부르너와 텔리도 매체교육을 위한 평가로 구체적인 증거를 통해 학생들의 진행 과정을 보여 주는 활동철법, 수행 평가 등과 같은 대안적 평가 방법을 제시하고 있다.⁵³⁾

하지만 현재 학교 현장에서는 이러한 대안적 평가 방법들이 제대로 실시되지 못하고 있는 형편이다. 이는 평가의 주체인 교사와 학생이 수행평가를 포함한 대안적 평가에 대해 바르게 인식하지 못한 면도 있지만, 그보다는 평가를 하라고만 하였지 국어과 수행 평가 방법에 대한 구체적인 제시가 부족했기 때문이기도 한다. 또한 그나마 제시된 방법들도 현장의 교육적 환경과 괴리가 있는 이상적인 차원의 논의들이 주류를 이루었기 때문이기도 한다.

그러므로 이 논문에서는 매체교육의 평가 방법으로 대안적 평가 방법을 추구하되, 매체교육의 목표, 교육 내용, 교수·학습 과정과 긴밀하게 관련을 맺으면서 교육 현장에서 실제로 이용할 수 있도록 평가 방법들을 구체화 하고자 한다. 이에 다음에서 우선 평가 방법을 구체화하는데 기준이 되는 평가의 원리를 설정하고, 이를 밑바탕으로 대안적 평가의 평가 기준의 설정 방법을 살펴본 후 구체적인 매체교육의 평가 방법들을 제안해 보겠다.



1) 국어교과의 매체교육 평가 원리

평가의 원리는 평가의 기준 설정이나 구체적인 평가 방안을 모색할 때 전체적인 방향을 알려주는 역할을 한다. 그러므로 매체교육 평가의 원리는 대안적 평가의 일반적인 개념을 충족시켜야 하며, 또한 매체교육 영역 평가의 특수성을 반영하여야 할 것이다. 이러한 원칙을 바탕으로 매체교육 평가의 세부적인 원리를 설정하면 다음과 같다.

첫째, 학습자의 실제 능력을 평가할 수 있도록 구안되어야 한다. 매체교육은 매체 텍스트를 분석하고 평가하는 비판적 이해와 제작과 같은 표현 능력의 신장을 도모하는 것이 주가 되므로 평가는 학생들이 알고 있는 것에 대한 평가 뿐 아니라 할 수 있는 것, 즉 지식과 기능을 실제 맥락 속에서 사용하는 능력에 대한 평가가 이루어 질 수 있도록

53) Bruner, C., 『The New Media Literacy Handbook』, Anchor Books, 1999, p.38. 박영희(2003), “국어과 매체교육 학습 방안 연구”, 단국대학교 석사학위 논문, p72. 재인용.

하여야 한다.

둘째, 평가 상황이나 평가 내용은 실제적이어야 한다. 평가 상황이 실제적이어야 한다는 것은 평가 상황이 평가를 위해 부여된 통제되거나 부자연스러운 상황이 아니라 실제 매체 텍스트를 접하거나 표현하는 상황과 같은 자연스러운 맥락에서 이루어져야 한다는 것이다. 또 평가 내용이 실제적이어야 한다는 것은 각각의 원리, 기능은 실제에서는 통합적으로 함께 작용하는 것이므로 이를 세분화하여 평가하기 보다는 통합적 평가가 이루어질 수 있도록 하는 평가 과제를 제시해야 하며 과제로 주어진 내용도 실제 생활에서 학생들의 경험과 밀접한 관련을 가지는 내용이어야 한다는 것을 의미한다.

셋째, 평가 기준은 명료해야 한다. 대안적 평가의 경우 평가 기준이 명료하게 설정되어 있지 않으면 평가의 주관성 문제가 발생한다. 평가에서의 주관성을 피하기 위한 두 가지 원리로 평가 도구의 타당도와 신뢰도를 들 수 있다. 타당도는 ‘평가하고자 하는 바로 그것을 측정할 수 있는 검사 능력’을 말한다. 신뢰도는 일반적으로 ‘측정하기로 의도했던 것을 제대로 측정했는지에 대한 일관성’을 말한다. 이와 같은 평가 기준의 타당도와 신뢰도를 확보하기 위해서 교사는 평가 기준표를 미리 작성해둘 필요가 있다.

넷째, 평가는 교사와 학생이 함께 협의하여 진행해야 한다. 교수 학습에서 학습자의 주체적 역할이 강조되는 만큼 평가의 과정도 교사 독단적으로 하기보다는 학생과의 협의를 통해 이루어지는 것이 바람직하다. 평가과정에서의 교사와 학생의 평가 협의의 단계는 크게 세 단계로 나눌 수 있다. 목표 설정 협의, 진행 평가 협의, 사후 평가 협의가 그것이다. 목표 설정 협의는 각각의 수업 시, 하루나 일주일 또는 단원별로 각각의 학생이 교사와 함께 개인적인 학습 목표를 정하고 공개적으로 밝히는 것이다. 진행 평가 협의는 학습 목표를 성취하는 과정을 평가하는 것으로 학생들의 성취 정도가 어떠한지, 부족한 점은 무엇인지를 점검하고 다음에 해야 할 일을 정하는 것이다. 사후 평가 협의는 단원 수업 후 새롭게 알게 된 점이나 여전히 이해하지 못하는 것 등 성취 수준을 설명하고 다음 목표 설정 협의를 이끄는 과정이다. 평가가 학생들을 서열화, 등급화하기 위한 것이 아니라 학생들의 능력을 점검하고 성취 수준을 향상시키기 위한 방법의 일환이라면 교사와 학생이 함께 평가에 참여하는 것이 바람직하다.

다섯째, 다양한 평가 방법으로 평가해야 한다. 개인별 평가는 물론 그룹별 평가가 함께 이루어져야 하며 교사 주도의 평가 방법 외에 자기 평가, 동료 평가가 실시되어야 한다. 또한 활동철 평가, 일지 쓰기, 점검표 등과 같이 다양한 평가 방법을 활용해야 한다.

특히 그룹별 평가는 현장에서 제기하는 대안적 평가 방법들의 문제점을 보완할 수도 있다. 즉 학생 수가 너무 많아 학생 개개인의 학습 과정과 결과를 일일이 평가하기 어렵다든지, 평가에 시간이 많이 걸린다든지 하는 문제점을 어느 정도 해결할 수가 있는 것이다. 또한 자기 평가의 경우 자신의 부족한 점을 이해할 수가 있어 자신의 수행 능력의 기대치를 스스로 재형성할 수 있다는 장점이 있다.

여섯째, 평가는 지속적으로 이루어져야 한다. 매체교육의 평가는 평가에 대한 자기반성과 결과를 환송하고 공유하기 위한 것이므로 일회성 평가에 그쳐서는 안 되고 지속적인 평가가 이루어지도록 해야 한다.

이러한 원리들은 실제 학교 현장에서 평가를 실시할 때 늘 염두에 두어야 할 것들이며, 이 원리를 적절히 반영할 수 있는 매체교육의 평가 방법이 결정되어야 할 것이다. 하지만 이러한 원리에 의거해 평가를 실시할 때 주의해야 할 점이 있다. 평가자의 주관성 문제가 그것이다. 매체교육의 평가는 실제적인 능력에 대한 평가가 이루어져야 하는데 이 능력의 평가라는 것은 전통적 평가에서와 같이 명료하게 평가될 수 없다는 문제점이 있다. 그러므로 평가 전에 평가의 목적이 무엇인지, 평가할 능력이 무엇인지를 분명히 설정해야 하며 그에 맞는 평가의 기준을 정교하게 마련해 두는 것이 평가자의 주관성을 극복할 수 있는 좋은 방법이다. 평가의 기준을 마련하는 방법의 하나로 학생들의 수행 수준을 등급화하여 기준을 마련하는 기준표를 들 수 있다.

매체교육 평가의 기준표를 작성할 때는 신뢰성을 높이기 위해 그리고 학생과 교사들이 평가에서 얻은 정보가 도움이 되고 진단적일 수 있도록 상세하게 진술해야 한다. 또한 학부모와 학생들이 이해하기 쉽도록 말과 체계가 간단해야 한다. 그리고 평가 내용 진술의 타당성을 위해서는 기준표를 만들 때 여러 교사가 함께 참여하는 것도 방법의 하나가 될 수 있겠다.

2) 국어교과의 매체교육 평가 방법

앞에서 살펴 본 매체교육의 평가 원리에 기초하여 여기서는 구체적으로 학생들을 평가할 수 있는 다양한 방법들을 살펴보고자 한다. 매체교육의 평가 방법은 매체교육의 내용이 무엇이나에 따라 다양한 방법이 있다. 앞의 매체교육 평가의 원리에서 매체교육

의 평가가 학습자의 실제적인 능력을 실제적인 상황에서 실제적인 평가 내용을 가지고 통합적으로 이루어져야 한다고 하였다. 그러므로 매체교육의 내용을 콕스(Cox, C)나 워스넵(Worshop, M. C.)처럼 매체 경험하기, 매체의 이해와 감상, 매체 표현하기로 나누어 평가 방안을 마련하는 것이 바람직하다.⁵⁴⁾ 그러므로 다음에서 매체교육의 내용을 매체 경험과 매체 이해와 표현의 영역으로 크게 양분하여 각각에 맞는 평가 방법 몇 가지를 구체적으로 제시하고자 한다.

(1) 매체 경험의 평가 방법

(가) 매체 일지 쓰기

일지(journal)는 경험한 것에 대한 개인적 관찰, 감정, 의견을 이야기체로 기재하는 것이다. 매체일지는 평가 방법이라기보다는 매체 경험을 위한 학습 전략의 하나다. 그러므로 평가를 위해 따로 매체 일지를 쓰는 활동을 하기보다는 학생 개개인에게 매체 일지를 마련해 수업 시간이나 평상시에 기록해 놓게 하였다가 이를 후에 평가하는 것이 효율적이다. 매체 일지에는 다음과 같은 선호 척도표나 반응 일지 등이 포함될 수 있다.



① 선호 척도표

선호 척도표의 양식은 다음과 같다.

선호 척도표			
제	학년	반	번호 이름:
1. 경험한 매체 텍스트: ()			
2. 선호 척도: ()			
① 전혀 좋지 않았다.			
② 매우 좋지는 않았다.			
③ 좋은 편이다.			
④ 좋았다.			
⑤ 매우 좋았다.			
3. 이유:			

이 선호 척도표는 복사해서 각 학생들의 매체 일지 앞에 붙여 두고 학생들이 매체 텍

54) Cox, C.(1996), 『Teaching Language Art』, Boston, pp.451-452. 박영희(2003), 전게서, p.76. 재 인용.

스트를 경험할 때마다 개인적으로 반응을 표시하고 쓸 수 있게 한다. 평가 시 선호의 이유가 얼마나 타당한지에 중점을 두며, 그 밖에 다른 이유는 없는지를 교사와 학생이 함께 생각해 봄으로써 평가를 통해 매체 경험에 대한 반응을 심화시킬 수 있도록 한다.

② 반응 일지

학생들이 자신의 매체 일지에 매체 경험에 대한 반응을 지속적으로 적는 방법이다. 반응일지의 경우 학생들의 반응을 활성화시킬 수 있도록 적절한 질문을 주는 것이 중요하다. 이 때 주어지는 질문은 매체 텍스트의 종류에 따라 적절하게 바뀌어 제시되어야 하며 기재한 반응일지는 모아 두었다가 매체 경험 평가 자료로 이용한다.

(나) 조사표(survey)

학생들이 자신들의 매체 경험을 얼마나 바람직하게 변화시켜나가는 지를 조사, 평가하는 방법이다. 학생들이 얼마나 매체를 접하는지, 어떤 매체를 주로 접하는지, 매체 경험을 얼마나 바람직하게 변화시켰는지를 다음과 같은 조사표를 활용하여 지속적으로 기록하게 한 후 자기 평가의 자료로 활용하면 좋다.

<조사표의 사례>



- * 경험한 매체를 써 넣으세요.
- * 이번 주의 나의 매체 경험에 대한 생각을 써 보세요.
- * 고쳐야 할 점은 있습니까? 있다면 어떻게 고쳐야 하는지, 또 어떻게 하면 고칠 수 있는지를 써 보세요.

	월	화	수	목	금	토	일
오전 7-8							
오전 8-9							
오전 9-10							
⇕	⇕	⇕	⇕	⇕	⇕	⇕	⇕
오후 10-11							
오후 11-12							
오후 12이후							
하루 총 매체 이용시간							
주당 총 매체 이용시간							

이상과 같이 매체 경험의 평가는 주로 자기 평가를 하게 된다. 또는 따로 평가 활동을 하지 않고 학습 과정 중에 학생들이 기록해 놓은 누적물을 통해 교사가 사후에 평가를 하게 된다. 단, 이 과정 중에 주의 할 점은 평가를 위한 평가에 그치지 않고 평가를 통해 학생들의 경험을 보다 심화시키고 바람직한 이용 습관을 지닐 수 있도록 하는 데까지 진행할 수 있도록 해야 한다는 점이다.

(2) 매체 텍스트 이해와 표현의 평가 방법

매체 텍스트 이해와 표현의 평가는 이해 정도의 평가와 학생들의 작품에 대한 평가로 크게 나눌 수 있다. 하지만 이해에 대한 평가 방법과 표현에 대한 평가 방법이 개별적으로 존재하는 것은 아니다. 보고서의 경우만 하더라도 이해를 위한 보고서가 있을 수 있고, 작품 제작 후 그 과정에 대한 회고와 반성과 관련된 보고서가 있을 수 있다. 뿐만 아니라 아래 제시한 프로젝트법이나 활동철 평가의 경우는 자연스럽게 이해와 표현을 함께 평가할 수 있는 평가 방법들이다.

(가) 보고서법

보고서는 가장 일반화된 평가 방법으로 계획서의 작성처럼 간단한 것에서부터 평론이나 조사 관찰한 내용이 보고까지 다양한 유형이 가능하다. 특히 학기말 평가의 경우 과제의 설정에서부터 계획, 실천, 평가 방법까지를 스스로 결정하여 계획서를 쓰고 계획서에 의해 수행을 하는 전 과정에 대한 평가도 가능하다. 학생들은 계획서를 개별적으로 작성한 후 계획에 의거해 과제를 진행하고 최종 과제 발표를 한다. 이 때 교사는 학생들이 계획대로 과제를 진행해 나가는지 점검하며 과제 결과를 확인해 종합적으로 평가한다.

(나) 프로젝트법

프로젝트법은 문제해결 능력과 같은 학습자의 보다 포괄적인 역량을 평가하기 위해서 많이 응용되고 있다. 이 방법은 특정 영역에 관한 지식을 확인하는 일뿐만 아니라 그 지식을 실제에 어떻게 적용하는지를 평가할 수 있는 방법이다. 프로젝트 평가는 과제 수행 기간에 따라 과제를 제시해 주고 한 두 시간에서 며칠 동안에 해결하도록 하는 단기

프로젝트 평가와 복합적인 과제를 부여하여 수주일 동안 걸쳐 해결하도록 하는 장기 프로젝트 평가가 있다.

(다) 활동철 평가

활동철 평가는 학습자의 변화 과정을 보여 줄 수 있는 다양한 자료를 지속적으로 모아 이것을 총체적으로 평가하는 방법이다. 즉 활동철 평가는 일정 기간 동안 수집한 활동철을 대상으로 하는데, 활동철에서 중요한 것은 반성(reflection)의 과정이 포함되어야 한다는 것이다. 그러므로 활동철 과정 중에 학생들이 자신들의 요구, 목표, 약점, 강점에 대해 생각해 보는 평가의 시간이 포함되어야 하며 이러한 반성, 자기 평가 과정의 기록물이 활동철에 포함되어야 한다. 그러나 반성의 과정을 학생들이 어려워 할 수 있다. 왜냐하면 학생들이 반성적인 사고를 표현할 정도로 언어 표현 능력이 세련되지 않았을 수도 있고 또는 반성의 과정에 대한 연습이 이루어지지 않았기 때문일 수도 있다. 이 중 후자는 활동철을 시작할 때 학생들에게 반성적 사고가 무엇인지, 어떤 방법으로 반성할 수 있는지를 학습하게 함으로써 극복할 수 있다.

다음과 같은 자기 질문들은 학생들의 반성을 도울 수 있다.

- * 가장 자랑스러운 작품은 무엇인가요?
- * 나의 목표는 무엇인가요?
- * 나의 목표는 어떻게 변하고 있나요?
- * 좋은 작품을 완성했다고 느낀 적이 있나요?
- * 활동철을 통해 나와 나의 학습에 대해 무엇을 알 수 있나요?

이러한 질문들은 경우에 따라서는 어려운 질문이다. 그러므로 개별적으로 질문에 답해 보는 활동뿐 아니라 소집단별 토의를 통해 질문을 깊이 있게 논의해 보고 나서 자신의 작품에 대한 반성적인 글을 쓰게 하는 방법도 효과적이다. 그리고 이렇게 쓴 반성적인 글 역시 활동철에 포함시키도록 한다. 이와 같이 반성이 활동철 과정 중 포함될 때, 활동철 평가는 매체교육의 교수와 학습에도 영향을 주는 평가 방법이 될 수 있다. 이상의 논의를 기초로 할 때 매체 텍스트의 이해와 표현에 대한 평가를 위한 활동철에는 다음과 같은 내용들이 포함되어야 할 것이다.

<활동철의 내용>

1. 표지-학생들의 작품의 특성을 살려 창의적으로 만들
2. 내용 차례 표- 선정한 작품의 제목과 그것의 쪽수를 적은 것
3. 작품
4. 작품 해설 - 작품의 의미를 적을 것
5. 자기 평가(반성) - 학생 스스로 하거나 그룹 구성원이 같이 한다.
6. 앞으로의 목표 - 현재의 성취 수준, 흥미, 진행 정도에 기초한 것
7. 다른 사람들의 조언과 평가 - 교사, 부모님과 같은 분들의 조언과 평가

이상에서 매체교육의 내용을 크게 매체 경험, 매체 텍스트의 이해와 표현 영역으로 이분하여 각각에 적합한 평가 방법들을 평가 원리에 기초해 모색해 보았다. 매체 경험의 평가나 매체 텍스트의 이해와 표현의 평가 모두 평가 문제를 따로 만들어 특별한 시간에 평가하기보다는 교수 학습 과정 중의 학습 결과물을 평가에 활용하는 방법들을 제안하였다. 또한 교사뿐만 아니라 학생도 평가 과정에 참여함으로써 평가 매체교육의 교수 학습에도 긍정적인 환송을 할 수 있도록 하였다. 하지만 위에서 제안한 평가 방법들은 매체교육의 모든 부분에 적용할 수 있는 평가 방안은 아니며 그래서도 안 된다. 그러므로 앞으로도 매체교육의 평가 목표와 내용에 맞는 다양한 평가 방법들이 좀 더 모색되어야 할 것이다.

이 장에서는 앞장에서 살펴본 매체교육의 실태 분석을 바탕으로 앞으로의 매체교육의 방향과 목표에서부터 국어교과 내 매체교육의 영역 설정 방안, 내용 체계 구성과 교재 구성 방안, 교수·학습과 평가 방법에 이르기까지 연구자 나름대로의 국어교과에 매체교육을 수용하기 위한 방안을 제시해 보았다.

V. 결론

오늘날 각종 정보화 매체와 더불어 생활하는 학생들에게, 수많은 매체들에 대한 이해의 폭을 넓히고, 매체가 전달하는 내용을 비판적으로 해석하고 주체적으로 수용할 수 있는 능력을 길러주는 것은 대단히 필요하고 중요하다. 특히 매체가 지닌 의사소통적 기능이라는 기본적 측면에 비추어 볼 때, 국어교육에서 매체교육의 수용과 체계적 교육과정의 마련을 통해서 학생들로 하여금 매체 리터러시를 향상시키고, 매체를 통한 적극적 의사 소통자로서의 자질을 길러주는 교육이 더욱 강조되는 시점이다.

이에 이 연구는 국어과에서 수용 가능한 매체교육의 방안에 대하여 그간의 연구 성과들을 바탕으로, 더욱 실제적이고 구체적인 매체교육의 방안을 제시함으로써, 앞으로 국어교과에서 매체교육을 실천하는 데 참고가 되고자 하였다. 이를 위하여 국어교과에서 매체교육을 수용해야 하는 당위성과 필요성을 논의하고 국어교과에 수용된 매체교육 실태를 분석하여 이를 바탕으로 중등학교 국어과 매체교육의 수용 방안을 모색해 보았다.

매체교육의 개념과 국어교육에서의 수용 범주를 살펴봄으로써, 국어교과에서 다루어야 할 매체교육 논의의 토대를 마련하고자 하였다. 우선 아직까지 그 개념이 명확하게 합의되지 않은 매체와 매체교육의 개념과 필요성과 목표를 관련 연구들을 검토하여 살폈다. 또한 언어 환경의 변화, 리터러시의 개념 변화 등을 고려할 때 국어교과에서 매체교육이 꼭 필요함을 지적하였다. 특히 매체교육과 국어교육을 문화교육으로서의 유사성, 지식 구조 체계의 유사성면에서 고찰함으로써 매체교육을 국어교과에서 수용해야 하는 근거를 확인하였다.

국어교과의 매체교육 수용 실태를 분석하기 위하여 우선 우리나라 제7차 교육과정과 교과서, 대안교과서에 나타난 매체교육 관련 내용과 외국의 자국어 교육과정의 실태를 분석해 보았다. 이를 위해 분석의 기본 틀을 마련하고 이 틀을 바탕으로 국어교과에 반영되어 있는 매체교육 실태를 분석하였다. 분석 결과 이들 모두는 매체교육 관련 내용을 일정 부분 수용하면서도 다음과 같은 한계를 지님을 알 수 있다.

첫째, 국어과 교육과정은 매체교육을 지향하는 움직임이 보이나 매체교육과 관련된 내용은 매체를 활용한 교육에 머무르고 있다.

둘째, 국정 국어교과서는 매체교육 틀에 맞는 교육 내용을 부분적으로 수용하고 있으

나, 이 내용 중 반 이상이 간단한 매체 텍스트의 의미를 파악하는 정도이거나 매체를 활용한 교육에 그치고 있다. 또한 매체 선택의 기준이 모호한 한계를 지닌다.

셋째, 국어생활 교과서의 경우 매체교육 관련 단원을 설정한 결과, 국어 교과서보다는 매체교육의 본질에 좀 더 근접한 매체교육 내용이 들어있으며, 다양한 매체 장르를 교육 대상에 포함하고 있다. 그러나 국어생활 교과서의 학습내용은 국어교과와 관련된 매체교육 틀에 비추어 보았을 때, 매체교육의 다양한 국면과 점진적 과정을 다루기에 부족한 점이 많다. 그것은 언어 교육의 도구로 매체 텍스트를 활용하는 정도의 단순한 매체 활용 교육이 많고, 매체교육 관련 내용도 매체에 대한 기본적 이해와 접근, 해독과 분석, 평가, 제작의 체계적 과정을 밟는 교육 내용은 부족하고, 해독과 분석 위주의 내용으로 구성되어 있는 점이다.

넷째, 우리말 우리글의 경우는 기존의 교과서와는 달리 한 층 발전된 양상으로 매체교육을 수용하고 있는데, 매체를 단순히 도구로 활용하는 활용 교육이 없으며, 학년별로 대상 매체를 구별하고 학습 내용도 매체 특성에 맞게 구성하였으며, 매체교육의 체계적 단계를 밟아 교육하려는 시도를 엿볼 수 있다. 하지만 우리말 우리글도 해독과 분석 위주의 학습 내용이 많고, 매체물에 대한 감상 교육, 제작자의 의도와 결부된 제작 교육, 매체 간 상호 비교 등의 학습내용이 부족한 한계가 있다.

다섯째, 국어시간에 매체읽기는 본격적인 매체교육을 위한 자료로서 한층 발전된 모습을 보이고 있어 앞으로 매체교육 교재를 구성하는데 많은 시사점을 준다고 하겠다.

그리고 호주, 영국, 캐나다의 외국의 자국어 교육과정 실태 분석을 통해, 매체교육이 공교육의 제도 하에서 체계적으로 교육되고 있음을 알 수 있었고, 이러한 외국의 예는 우리의 국어교과에 매체교육을 수용하는 방안을 모색하는데 많은 시사점을 준다.

매체교육을 국어교과에 수용하기 위한 방안으로 매체교육의 영역 설정 문제에 있어 본질적인 매체교육이 온전하게 실현되기 위해서는 매체교육을 담당하는 영역이 독립적으로 설정되어야 한다. 하지만 현실적으로 독립 영역 설정이 힘든 상황도 고려하여 현 교육과정의 여섯 영역 속에 적극적으로 포함될 수 있는 방안도 더불어 모색하였다.

매체교육 내용 체계는 독립 영역으로 매체 영역 설정 시 ‘매체의 본질’, ‘매체의 이해와 표현’, ‘매체 문화에 대한 태도’, ‘매체의 제작’의 네 가지 영역으로 구성하여 이에 따른 학습 내용과 학습활동을 마련하였다. 그리고 기존 영역 통합 형태의 매체교육 내용 체계로는, 국어교육의 기존 여섯 영역에 매체의 핵심개념인 언어, 재현, 수용자, 제작을

연결하여 내용을 마련하였다.

매체교육을 위한 교재 구성 방안으로는 다양한 매체 형식의 교재, 자료로서의 교재, 실제적 텍스트를 담고 활동과 주제 중심으로 구성되며 매체의 수용과 제작 기회를 모두 제공할 수 있는 교재가 되어야 함을 밝혔다.

매체 교수·학습 방법으로는 분석적 교수·학습 방법으로 텍스트 분석과 맥락 분석방법을, 실제적 교수·학습 방법으로 변형하기와 시뮬레이션 방법을 제시하였다.

매체교육 평가 방안으로는 매체 경험의 평가로 매체 일지 쓰기, 조사표 등을 제안하였고, 매체 텍스트의 이해와 표현에 관한 평가 방법으로는 보고서법, 프로젝트법, 활동칠 평가를 제안하였다.



참고 문헌

1. 자료

- 교육부(1999). 「제7차 중학교 국어과 교육과정 해설」, 대한 교과서 주식회사.
- 교육부(1999). 「제7차 고등학교 국어과 교육과정」, 대한 교과서 주식회사.
- 한국 교원대학교·고려대학교 1종 도서 편찬 위원회. 「중학교 국어, 생활국어 1, 2, 3학년 교과서」, 교육 인적 자원부.
- 서울대학교 국어교육연구소. 「고등학교 국어(상), (하)」, 교육 인적 자원부.
- 김광혜 외(2002), 「고등학교 국어생활」, 한국교육미디어 주식회사.
- 김대행 외(2002), 「고등학교 국어생활」, 교학사 주식회사.
- 노명완 외(2002), 「고등학교 국어생활」, 두산 주식회사.
- 심재기 외(2002), 「고등학교 국어생활」, 지학사.
- 한철우 외(2002), 「고등학교 국어생활」, 대한교과서 주식회사.
- 전국국어교사모임(2001). 「중학교 1학년을 위한 우리말 우리글」, 나라말.
- 전국국어교사모임(2002). 「중학교 2학년을 위한 우리말 우리글」, 나라말.
- 전국국어교사모임(2003). 「중학교 3학년을 위한 우리말 우리글」, 나라말.
- 전국국어교사모임(2004). 「고등학생을 위한 우리말 우리글」, 나라말.
- 전국국어교사모임(2005). 「국어시간에 매체읽기」, 나라말.

2. 단행본

- 김대행 외(2003), 「방송의 언어문화와 미디어 교육」, 국어교육연구소 연구총서25, 서울대학교 출판부.
- 김영순 외(2004), 「미디어 교육과 사권」, 연극과 인간.
- 데이비드 버킹엄 지음, 기선정·김아미 옮김(2004), 「미디어 교육: 학습, 리터러시, 그리고 현대 문화」, jNBook.
- 마샬 맥루한 지음, 박정규 옮김(2001), 「미디어의 이해: 인간의 확장」, 커뮤니케이션북스.
- 문혜성(2004), 「미디어 교육학」, 한국방송영상산업진흥원 아카데미 총서 1, 한국방송영상산업진흥원.
- 박인기 외 (2000), 「국어 교육과 미디어 텍스트」, 삼지원.
- 박정순(1995), 「대중매체의 기호학」, 나남.
- 스가야 아키코 지음, 안해룡·안미라 옮김(2001), 「미디어 리터러시」, 커뮤니케이션북스.
- 안정임·전경란(1999), 「미디어 교육의 이해」, 한나래.
- 우리말교육연구소(2003), 「외국의 국어교육과정 1」, 나라말.

우한용 외(2003), 「신문의 언어문화와 미디어교육」, 국어교육연구소 연구총서24, 서울대학교 출판부.

이정춘(2004), 「미디어 교육론:미디어 시대에 살다」, 집문당.

이준일·금동호·김영식(2000), 「영상매체학 개론」, 커뮤니케이션북스.

정현선(2004), 「다매체 시대의 국어교육과 문화교육」, 역락 .

한국언론학회 미디어교육위원회(2005), 「학교로 간 미디어」, 다홀미디어.

3. 논문·보고서

구경희(2001), “국어과에서 매체교육의 수용 방안에 대한 연구”, 한국교원대 석사학위 논문.

권혜령(2005), “「우리말우리글」의 매체 단원 분석과「국어시간에 매체 읽기」소개”, 「매체교육의 길찾기」, 나라말.

김동환·이도영·임은열·서유경(2000), 「매체 언어의 소통 원리와 교육적 대상화의 방법」, 서울대학교 국어교육연구소 연구보고서.

김대행(1998), “매체언어 교육론 서설”, 「국어교육」 제97호, 한국국어교육학회.

김소영·박수경·박혜미(2004), 「공교육에서의 영상미디어교육 체계화를 위한 교육 과정 연구」, 한국문화관광정책연구원 연구보고서.

김양은(1994), 「미디어 교육에 관한 연구- 미디어 교육의 제도화를 중심으로」, 중앙대학교 석사학위논문.

김태환(2000), “국어과 텔레비전 리더러시 교육 방안 연구”, 서울대학교 석사학위논문.

김형수(2004), “중학교 국어과 매체 교육 방안 연구: ‘생활국어’ 매체단원 설정을 중심으로”, 경희대학교 교육대학원 석사학위논문.

김희동(2005), “국어교과에서의 미디어교육 수용 방안 연구”, 서울교육대학교 석사학위논문.

김정자(2005), “매체 환경의 변화와 표현의 문제”, 「새국어생활」15권 2호 여름, 국립국어원.

노미라(2002), “매체 텍스트의 국어교육적 수용 방안 연구:매체텍스트의 교재화 방안을 중심으로”, 이화여자대학교 교육대학원 석사학위논문.

박영희(2003), “국어과 매체교육 학습 방안 연구”, 단국대학교 교육대학원 석사학위 논문.

박인기(2002), “문화적 문식성의 국어교육적 재개념화”, 국어교육학회 제21 학술발표회 자료집.

박인기(2003), “미디어의 국어교육적 이해: 언어·문화적 관점”, 「대중매체와 국어교육」, 제주국어교사를 위한 겨울연수 자료집.

변혜정(2001), “매체 언어 교육의 국어과 수용방안 연구”, 연세대학교 교육대학원 석사학위 논문.

송경미(2005), “초등학교 국어과 미디어 텍스트 지도 연구”, 부산교육대학 석사학위논문.

심상민(2003), “국어교과 내 미디어 교육 수용 현황 및 수용 방향 연구”, 서강대학교 언론대학원 석사학위논문

- 심상민(2005), “고등학교 국어 교과에 수용된 매체교육 관련 부분 검토”, 『매체교육의 길 찾기』, 나라말.
- 신종건(2004), “미디어 교육의 교과 설정에 관한 연구”, 고려대학교 교육대학원 석사학위논문.
- 이도흙(2003). “텔레비전 매체읽기와 국어교육”, 『대중매체와 국어교육』, 제주국어교사를 위한 겨울연수 자료집.
- 이은주(2003), “국어과 매체 언어 교육 방안 연구: 텔레비전 언어를 중심으로”, 이화여자대학교 석사학위논문.
- 이재형(2004), “국어과에서 미디어 문식성 교육 연구”, 한국교원대학교 석사학위논문.
- 임세희(2005), “외국의 자국어 교육과정”, 『매체교육의 길찾기』, 나라말.
- 임지룡 외(2002), 『중등학교 국어과에서 매체언어교육의 실태와 과제』, 경북대 국어과 중등교육 보고서.
- 정현선(2003), “영국의 미디어교육 현황”, 한국언론학회 정기학술대회 보고서.
- 정현선(2004), “디지털 리터러시의 국어교육적 고찰”, 『국어교육학연구』 제21집, 국어교육학회.
- 정현선(2005a), “언어·텍스트·매체·문화 범주와 ‘복합 문식성’ 개념을 통한 미디어교육의 국어교육적 수용에 관한 연구”, 『한국초등 국어교육』 2005 여름호.
- 정현선(2005b), “대화와 소통을 위한 미디어 교육과 국어교육의 만남”, 『어린이와 함께 여는 국어교육』 2005겨울호.
- 추연림(2004), “‘보기’의 국어교육적 수용 방안 연구: 텔레비전 보기를 중심으로”, 춘천교육대학교 석사학위논문.
- 최병우·이채연·최지연(2000), 『매체언어의 교수-학습에 방법에 관한 연구』, 서울대학교 국어교육 연구소 연구보고서.
- 최인자(2001), “다문화간 소통으로서의 매체 교육”, 『국어교육』 1004호, 한국국어교육연구회.
- 최인자(2002), “문식성 교육의 사회·문화적 접근”, 『국어교육 연구』 제9집, 서울대학교 국어교육연구소.
- 최창섭(1980), “초·중·고교생들을 위한 미디어 교육 커리큘럼 개발 연구”, 『신문연구』 제31호.
- 한국교육과정평가원(2005), 『국어과 교육과정 개정 시안 연구 개발』, 한국교육과정평가원 연구보고서 CRC 2005-7.

4. 외국 문헌, 사이트

- Cox, C.(1996), 『Teaching Language Art』, Boston.
- <http://www.edu.gov.on.ca> "English - the Ontario Curriculum, Grade 9-10".
- <http://www.qsa.qld.edu.au> "English Years1 to 10 Syllabus"(2001).

<Abstract>

A STUDY ON THE CURRENT STATUS AND PLAN FOR ACCEPTING OF
MEDIA EDUCATION INTO KOREAN LANGUAGE CURRICULUM

Lee, Kyung-Mi

Korean Language Education Major
Graduate School of Education, Cheju National University
Jeju, Korea
Supervised by Professor Choe, Kyu-II

This study aims at making out theoretical foundation and laying out an effective scheme upon with which the media education should be accepted into the boundary of Korean education by analyzing the current status and the limitation of the media education already accepted in Korean education.

It is very important for students to raise the ability which they can interpret media critically and accept subjectively. These days, as the media has a communicative competence, the education which raise students' media literacy and their nature as an active communicator is much more emphasized.

Based on the above issue, the purpose of this study is to set up the curriculum of Korean education which is effective to complement the media education now accepted. And this study investigate the actual condition and the limitation of the media education accepted in Korean education.

The basic items of the media education are established as interpretation and analysis, approach and production, acceptance and evaluation. By linking these items with the key aspect of Bazalgette's media education, the basic frame of the media education which is to be accepted into Korean education was formed. And based on this frame, the current status of the media education was analyzed.

The subjects of this analysis are the 7th national curriculum of Korea, the national textbooks of Korean, practical Korean textbooks, the alternative textbooks "Our Language and Our Style" which teachers wrote and the media textbooks "Reading the media in classroom". As a result of the analysis, the curriculum of Korean tends to approach to the intention of the media education, but still stays as education by using the media texts as a instrument of language education. While the alternative textbooks and the media textbooks "Reading the media in classroom" accept the media education in more developed way. On the other side, as the result with analyzing the status of their native language national curriculum in Australia, The United Kingdom and Canada, they systematically educate their media education in the boundary of their native language

education by establishing the specific field of their native language education for the media education through reading.

Based on the analysis of the current status of the media education, this study examined a plan for accepting the media education into the Korean education by classifying

First, to make the basis for discussions about media education, the studies about the definition of media and media education, the necessity, and the goals are examined and analyzed. Also, this study indicate the reason why media education is necessary in Korean education by considering the change of a circumstances for language and the definition of the literacy.

The system of contents in the media education is largely composed of sub-categories such as 'the nature of the media', 'the comprehension and presentation of media', 'the attitude toward media culture', and 'the production of media'. 'the nature of media' is divided into three sub categories; a character, a skill and categories of the media. In the comprehension and presentation area , the sub-categories are established such as understanding of convention and code address, content confirming, analyzing, and evaluating. A motivation, an interest, a habit and a value toward the media are discussed in the area of 'the attitude toward media culture'. Finally, 'the production of media' area is divided into several sub categories; technology of medea, producers, a distribution and an industry of media and the specific activities are presented in the form of a table.

Teaching materials in media education should be not only media but also various forms of media including 'textbooks as materials'. Furthermore, they should contain practical texts and be concentrated on activities. Moreover, students should be provided with opportunities for both acceptance and production.

Teaching-learning methods in media education can be divided into a textual analysis and a context analysis. Translation and the simulation method are presented as a practical teaching-learning method.

The evaluation on the media education focuses on two aspects. One is of the experience about media, and the other is of the comprehension and the presentation about media text. For the former, media journaling and tabling are suitable, and for the latter, report method, project method and portfolio are presented. Those evaluation methods are very useful as they could ensure feedback. Furthermore, they make it possible for students to participate in evaluation which is a good way to guarantee successful feedback.

This study helps to understand figures and limitations of media education which is accepted into Korean education and presents the basic direction of the system of media education which is accepted into Korean education.

* A thesis submitted to the Committee of the Graduate School of Education. Cheju National University in Partial fulfillment of the requirement for the degree of Master of Education in August, 2006.