



저작자표시-비영리-변경금지 2.0 대한민국

이용자는 아래의 조건을 따르는 경우에 한하여 자유롭게

- 이 저작물을 복제, 배포, 전송, 전시, 공연 및 방송할 수 있습니다.

다음과 같은 조건을 따라야 합니다:



저작자표시. 귀하는 원저작자를 표시하여야 합니다.



비영리. 귀하는 이 저작물을 영리 목적으로 이용할 수 없습니다.



변경금지. 귀하는 이 저작물을 개작, 변형 또는 가공할 수 없습니다.

- 귀하는, 이 저작물의 재이용이나 배포의 경우, 이 저작물에 적용된 이용허락조건을 명확하게 나타내어야 합니다.
- 저작권자로부터 별도의 허가를 받으면 이러한 조건들은 적용되지 않습니다.

저작권법에 따른 이용자의 권리는 위의 내용에 의하여 영향을 받지 않습니다.

이것은 [이용허락규약\(Legal Code\)](#)을 이해하기 쉽게 요약한 것입니다.

[Disclaimer](#)

석사학위논문

제주지역 초등학생의
용돈관리의식과 소비행동 간의 관계 연구
A Study on Relationship between Consciousness of
Management of Pocket Money and Consumption
Behavior of Elementary School Students in Jeju Area

제주대학교 교육대학원

초등실과교육전공

김재순

2008년 8월

석사학위논문

제주지역 초등학생의
용돈관리의식과 소비행동 간의 관계 연구
A Study on Relationship between Consciousness of
Management of Pocket Money and Consumption
Behavior of Elementary School Students in Jeju Area

제주대학교 교육대학원

초등실과교육전공

김재순

2008년 8월

제주지역 초등학생의
용돈관리의식과 소비행동 간의 관계 연구

A Study on Relationship between Consciousness of
Management of Pocket Money and Consumption
Behavior of Elementary School Students in Jeju Area

지도교수 김 호 심

이 논문을 교육학 석사학위 논문으로 제출함

제주대학교 교육대학원

초등실과교육전공

김 재 순

2008년 5월

김재순의

교육학 석사학위 논문을 인준함

심사위원장 인

심사위원 인

심사위원 인

제주대학교 교육대학원

2008년 6월

목 차

초록국문	iv
I. 서 론	1
1. 연구의 필요성	1
2. 연구의 문제	3
3. 연구의 제한점	4
4. 용어의 정의	4
II. 이론적 배경	6
1. 아동소비자의 특성	6
2. 초등학교 아동의 소비자 교육	7
3. 아동의 용돈과 용돈관리의 중요성	9
4. 초등학교 아동의 용돈관리 교육	11
5. 용돈관리의식	13
6. 소비행동	14
7. 용돈관리의식과 소비행동과의 관계	16
III. 연구의 방법	19
1. 조사대상 및 자료수집	19
2. 조사 도구	19
3. 자료 분석 방법	21
IV. 연구 결과 및 해석	23
1. 조사대상 초등학생의 일반적 경향	23
2. 용돈관리의식 분석	26
3. 소비행동 분석	32
4. 용돈관리의식 및 소비행동 하위영역 간의 상관관계	37

V. 요약, 결론 및 제언	39
1. 요약	39
2. 결론	41
3. 제언	42
참 고 문 헌	44
ABSTRACT	47
부록<설문지>	49



표 목 차

<표 II-1> 5학년 실과 연간 교수 학습 지도 계획	12
<표 III-1> 설문지의 내용 분류	20
<표 III-2> 용돈관리의식 하위 변인별 신뢰도 계수	21
<표 III-3> 소비행동 하위 변인별 신뢰도 계수	21
<표 IV-1> 조사대상 초등학생의 개인적 특성	23
<표 IV-2> 조사대상 초등학생의 환경적 특성	24
<표 IV-3> 조사대상 초등학생의 교육적 특성	25
<표 IV-4> 용돈관리의식 평균	27
<표 IV-5> 개인적 특성에 따른 용돈관리의식	28
<표 IV-6> 환경적 특성에 따른 용돈관리의식	29
<표 IV-7> 교육적 특성에 따른 용돈관리의식	31
<표 IV-8> 소비행동 의식 평균	32
<표 IV-9> 개인적 특성에 따른 소비행동	34
<표 IV-10> 환경적 특성에 따른 소비행동	35
<표 IV-11> 교육적 특성에 따른 소비행동	37
<표 IV-12> 용돈관리의식 및 소비행동 하위 변인 간 상관관계	38

국문 초록

제주지역 초등학생의 용돈관리의식과 소비행동 간의 관계 연구

김 재 순

제주대학교 교육대학원 초등실과교육전공
지도교수 김 효 심

본 연구는 제주지역 초등학생의 용돈관리의식과 소비행동을 파악하고 이에 영향을 미치는 관련 요인 분석을 통해 올바른 용돈관리의식과 소비행동을 유도하기 위한 기초적인 교육 자료를 마련하는데 그 목적이 있다.

이러한 연구 목적을 달성하기 위하여 설문을 실시하였으며 설문지 제작은 총 45문항으로 구성하였고, 제주시 갑 지역과 제주시 을 지역, 서귀포시 지역 3개 초등학교에 설문지 400부를 배부하여 380부를 회수하고 자료 처리가 가능한 366부를 최종 분석 자료로 사용하였다.

조사 완료된 자료는 부호화와 데이터 수정작업을 거쳐 SPSS/WIN 12.0 프로그램을 이용하여 분석하였다.

조사대상 초등학생의 배경변인은 단순빈도분석과 백분율을 실시하였고 배경변인에 따른 하위영역별 용돈관리의식과 소비행동의 차이를 알아보기 위해 t-test와 일원변량분석(one-way ANOVA)을 실시하였으며 집단간의 유의차는 Duncan test로 사후 검증하였다. 또한 용돈관리의식과 소비행동 간의 상관관계를 알아보기 위해서는 Pearson의 적률상관관계분석을 실시하였다.

* 주요어: 용돈관리의식, 소비행동

이상의 과정을 통해 얻은 결론은 다음과 같다.

첫째, 제주도내 초등학생들의 개인적, 가정 환경적, 교육적 배경변인의 일반적 경향을 살펴본 결과, 초등학생을 대상으로 용돈 관리 교육이 필요함을 알 수 있으며 특히 용돈기입장을 마련해서 실습을 통한 충분한 지도가 이루어져야 할 것으로 생각된다. 또한 부모는 용돈 관리교육을 통해 가족 구성원으로서의 책임감과 일의 성취감을 배울 수 있는 기회를 갖도록 해야 할 것이다.

둘째, 제주도내 초등학생의 용돈관리의식의 일반적 경향을 살펴본 결과 용돈 금액에 대하여 만족하고 있는 아동이 절약실천 의식이 높게 나타났으며, 반면에 용돈이 부족하다고 응답한 아동이 오히려 더 계획적인 것으로 나타나 일정액 이상의 용돈을 주어 건전한 용돈 사용 습관을 가지도록 해야 할 것이다

학교 실과시간의 교육을 기억하는지의 여부에 따라서도 많은 차이를 보이고 있으며, 용돈기입장 쓰기, 용돈받기 대가로 가정에서 정기적으로 하는 일 등에 따라 용돈관리 의식에 차이를 보이고 있으므로, 구체적이고 지속적인 용돈 관리 교육이 필요할 것으로 보인다.

셋째, 제주도내 초등학생들의 소비행동의 일반적 경향을 살펴본 결과 용돈이 부족하다고 응답한 학생이 충동적 소비와 감각·과시적 소비성향이 높게 나타났고, 군것질 횟수는 소비행동에 영향을 미쳤으나, PC방 이용횟수는 영향을 미치지 않은 것으로 나타났다. 또한 금액이 큰 용돈관리와 용돈사용에 따른 상의 여부, 용돈 사용에 대한 부모님의 지속적인 관심여부에 따라 부분적으로나마 소비행동에 높은 영향을 미치는 것으로 나타났는데 이러한 결과는 바람직한 소비행동을 길러 주기 위해서는 가정에서의 부모의 역할이 중요함을 시사한다.

넷째, 제주도내 초등학생들의 용돈관리 의식과 소비행동 간의 관계를 살펴본 결과 용돈관리 의식과 소비행동 간에는 유의한 상관관계가 있는 것으로 나타났다. 다시 말하면 용돈관리의 합리적 사고와 절약실천 의식이 높을수록 소비성향의 합리적 소비의식은 높아지고, 충동적 소비와 감각·과시적 소비성향은 낮아지며, 역으로 충동적 소비성향과 감각·과시적 소비성향이 높을수록 용돈관리의 계획적 사용, 합리적 사고와 절약실천 의식이 낮게 나타난다.

따라서 아동들의 용돈관리 의식과 소비행동을 높이기 위해서는 정기적으로 일정액의 용돈을 주어 용돈관리요령, 올바른 소비행동, 용돈의 합리적 사용 방법 등을 익히도록 지도해야 할 것이다.

I. 서 론

1. 연구의 필요성

경제성장으로 인한 가계소득과 생활수준의 향상, 그리고 가정의 자녀수 감소로 오늘날 아동은 과거와는 달리 소비생활의 주체로 여겨지고 있다. 특히 아동이 사용할 수 있는 용돈의 액수가 증가함에 따라 여러 가지 역기능적 측면이 나타나고 있는데 한국소비자보호원(1997)에 따르면 맞벌이 부부의 증가와 자녀 과잉보호, 성적위주의 교육제도 그리고 쏟아지는 광고에 의한 청소년들의 브랜드 병, 10대들의 무분별한 신용카드, 휴대폰, 용돈 사용 등 미래의 경제 주체들인 청소년들은 잘못된 소비 형태에 길들여져 가고 있다고 밝히고 있다.

현재 학교에 다니는 학생들은 경제 활동에 있어서 생산자인 동시에 매우 활동적인 소비자라고 할 수 있다. 이들의 소비 의식, 소비 형태, 소비 습관 등이 가계는 물론 국가 경제에 커다란 영향을 미친다고 볼 수 있다. 그러나 이들의 소비 형태 및 소비 의식은 물자 재활용 및 절약 의식의 부족, TV 광고에 의한 충동구매나 모방 소비, 유명 브랜드 선호, 용돈 관리 능력 부족 등의 커다란 문제점을 보이고 있다(곽현정, 이승신, 2003, pp. 77-93).

소비는 생산과 더불어 경제 활동에 중요한 경제 활동에 중요한 요소이며, 어렸을 때부터 합리적으로 소비하는 습관을 갖게 하는 것이 경제 교육의 가장 기본적인 활동일 뿐만 아니라 소비 교육의 목표라고 할 수 있다(교육인적자원부, 2008, p. 158).

아동기는 주체성과 합리적인 소비의식이 발달되지 못하고 자신의 가치관도 확고하게 정립되지 못하는 시기이다. 따라서 어려서부터 금전 관리와 소비 생활에 필요한 기본적인 지식과 가치관, 합리적인 판단 능력을 기르도록 하는 것은 미래의 소비 주체인 아동이 성인이 되었을 때 현명하고 건전한 경제생활을 할 수 있도록 하는데 대단히 중요하다. 금전 관리를 포함한 소비자 문제 해결은 일생 동안 성장, 발달하며, 주변 환경 요인과의 상호 작용을 통해 학습되고 습득되는 사회화 과정이기 때문에 특히 중요하다고 할 수 있다.

현재의 초등학교 어린이들은 풍요한 경제수준을 배경으로 용돈 규모가 증가

하고 선택이나 구매의 기회가 증대되었는데도 불구하고 용돈을 합리적으로 사용하지 못하고, 재화의 귀중함을 인식하지 못하며 충동구매나 과시구매를 하기도 한다(강선자, 1992). 또한 어른들의 잘못된 소비생활이 본보기가 되어 학교에서 자신의 물건을 잃어버려도 찾으려고 애쓰지 않으며, 유행에 따라 새로운 것을 사고 싶어 하는 경향이 있어 대충 쓰고 버리는 과소비 형태가 나타나고 있다(김효정, 2004, p. 77).

형편이 이런데도 가정이나 학교에서의 경제교육은 다른 활동에 뒤쳐져 있는 실정이다. 초등학교에서의 경제 교육으로는 사회과에서 기초적인 생산 및 유통 과정을 다루고 있으나 소비 활동에 대해서는 5학년 실과의 '용돈 아껴 쓰기' 단원이 유일한 학습활동이다. 많은 가정에서는 학교 성적이 최우선이며, 영어, 수학, 과학 등 주요 과목을 앞당겨 배우는 선행 학습에 비싼 과외비 지출을 마다하지 않는다. 세계화 바람 속에 영어는 초등학교 때부터 가르치게 됨에 따라 조기교육 열풍이 더욱 거세지고 있다. 하지만 영어만 조기교육이 필요한 게 아니라 정말 필요한 것은 평생을 좌우할 초등학생들의 소비 습관과 경제 마인드라고 본다.

외국에선 초등학교 저학년부터 대가 없이 돈을 주지 않는다고 한다. 달라는 대로 돈을 주는 한국식 교육은 자녀에게 불로소득에 대한 기대만 높인다는 점을 깨달아야 한다. 돈 버는 것 못지않게 자녀가 클수록 돈 쓰는 것에 대한 교육이 어렵다는 것을 부모들은 실감한다.

따라서 초등학교 때부터 바른 경제 의식을 고취시켜, 현명한 소비 생활을 하도록 지도하는 것이 대단히 중요한 의미를 갖는다. 그리고 학교 교육에서 소비자 교육이 효과적으로 이루어지려면 단순한 주입식 교육에서 탈피하여 우리 생활 주변의 생생한 경제 현실과 개인의 생활경험 등 학생들이 실생활에서의 체험과 연계된 실용적, 실천적인 교육이 이루어져야 된다고 본다.

실생활 속에서 아이들에게 경제관념을 심어 줄 수 있는 가장 효과적이고 손쉬운 방법은 바로 용돈 교육이다. 용돈을 계획적이고 규모 있게 관리하는 동안, 자신도 모르는 사이에 생활 속의 경제를 이해하게 되고, 자신의 삶이나 장래까지도 계획할 수 있는 책임 있는 사람이 될 수 있을 것이다.

용돈 관리는 학교와 가정이 서로 일률적으로 지도하여야만 올바른 용돈관리로 이끌 수 있게 된다. 그러므로 용돈의 규모나 쓰임새 등의 용돈 관리 의식 및

소비행동을 살펴봄으로써 어려서부터 건전한 소비 생활을 할 수 있는 습관을 기르고 용돈을 합리적으로 쓸 줄 아는 아동을 기르기 위한 방안을 모색할 필요가 있다.

그러나 지금까지는 초등학생의 용돈관리 실태나 소비 실태에 관한 연구(조재석, 2000; 박지영, 2005; 이승주, 1997; 권명희, 1988; 하용선, 2005; 강선자, 1992; 이성환, 2003; 박승란, 2002 등)는 많이 이루어졌지만 초등학생을 대상으로 용돈 관리의식과 소비행동 간의 관계를 밝히는 연구는 거의 이루어지지 않고 있다. 따라서 초등학생의 용돈관리의식과 소비행동 간의 관계에 대한 연구가 필요하다고 생각한다.

본 연구는 제주도내 초등학생들이 매일 다루는 용돈을 관리하는 행동과 소비행동과의 관계를 파악하여 초등학생들이 합리적으로 용돈을 관리하고, 합리적 소비 의식을 가지고 생활 할 수 있도록 하는데 그 목적을 두고 있다.

2. 연구의 문제

본 연구에서 다루게 될 주요한 문제는 제주도내 초등학생의 용돈관리의식과 소비행동 간의 관계를 알아보기 위한 것으로 다음과 같은 연구 세부항목을 설정하였다.

가. 제주도내 초등학생들의 개인적, 가정 환경적, 교육적 배경변인의 일반적 경향은 어떠한가?

나. 제주도내 초등학생들의 용돈관리의식의 일반적 경향은 어떠하며, 학생의 배경 변인에 따라 용돈관리의식의 하위영역에는 어떠한 차이가 있는가?

다. 제주도내 초등학생들의 소비행동의 일반적 경향은 어떠하며, 학생의 배경 변인에 따라 소비행동의 하위영역에는 어떠한 차이가 있는가?

라. 제주도내 초등학생들의 용돈관리의식과 소비행동 사이의 상관관계는 어떠한가?

3. 연구의 제한점

제주도내 초등학생의 용돈관리의식과 소비행동 간의 관계를 분석한 본 연구는 표집대상을 3개교에 제한하였기 때문에 연구결과를 제주도내 초등학생 전원에 게 일반화하는 것에는 다소 신중을 기해야 할 필요가 있다.

4. 용어의 정의

본 연구에서 취급되는 중요한 용어들의 의미는 구체적으로 다음과 같이 정의한다.

가. 용돈

용돈이라 함은 소비하거나 저축하거나 자기 자신이 임의로 지출할 수 있는 돈으로서, 개인의 의사와는 전혀 상관없이 지출되도록 정해진 돈은 제외한다. 즉 아동소비자의 수중에 들어가기 전에 이미 용도나 목적이 확정된 용돈은 용돈으로서의 의미가 상실되며, 소비자로서 무엇을 어떻게 소비할까를 생각하게 하고 중요성의 우선순위를 고려해서 자유재량으로 쓸 수 있는 여지가 포함되어야 한다.

나. 용돈관리의식

용돈관리의식이란 용돈을 사용하기 전부터 사용한 후까지의 관리에 대한 생각으로서 관리행동을 야기 시키는 근본적인 개념이다. 본 연구에서는 계획적, 합리적, 절약실천 의식으로 나누어 구체화시켰다.

다. 소비행동

소비행동이란 예산상의 수입·지출의 기록과 검토 및 수입과 지출의 균형유지 그리고 절약과 저축 등 금전관리상의 행동을 의미하는 것으로 본 연구에서는 합리적, 충동적, 감각·과시적 소비행동으로 나누어 구체화 시켰다.



II. 이론적 배경

1. 아동소비자의 특성

인간의 발달 단계는 출생 시부터 유아기, 아동기, 사춘기, 청년기, 성인기로 나눌 수 있으며 각 단계에 따라서 그들 자신의 요구와 또한 사회적 요구도 달라진다. ‘피아제(Piaget)는 우리나라의 초등학교 아동에 해당하는 6-7세경부터 11-12세경까지를 구체적 조작기(concrete operational period)라고 하였다. 이 시기는 논리적인 사고가 발달하며 내면화된 행동 체계인 여러 형태의 조작에 의해 과학적인 사고와 문제해결이 가능하게 된다(송명자, 1995).

모든 인간은 태어나는 순간부터 구매자 역할을 수행하게 되는 소비자라 할 수 있는데 아동소비자로서 기업들의 관심을 받기 시작한 것은 제2차 세계대전 이후로서 전후 베이비붐(baby boom)으로 인한 아동의 수가 급증했기 때문이다. 기업들은 세 가지 시각에서 아동을 주요 소비자로 보는데 첫째는 아동이 다양한 재화나 서비스에 대한 기존 시장을 형성하고 있는 소비자이며, 자신들이 욕구와 그 욕구를 충족시킬 수 있는 재화를 구매할 화폐도 가지고 있을 뿐 아니라 그 화폐를 사용하려는 의사도 가지고 있는 현재의 소비자라는 점이다. 둘째는 아동은 미래 시장을 위한 소비자, 아동기는 상표에 대한 선호도나 인지가 형성되는 시기이므로 미래의 소비자로서도 중요한 존재가 된다는 점이다. 셋째는 아동은 그들 부모의 구매에 결정적인 영향을 미치는 영향력 있는 소비자라는 점이다(박지영, 2005).

이러한 아동소비자는 현대사회에서 다음과 같은 특성을 가지고 있다.

첫째, 지속적인 경제성장으로 인한 가계소득 수준이 높아지고 가정에 있어서 자녀수가 감소되어 아동의 지위가 향상됨에 따라 아동소비자가 쓸 수 있는 자유재량 소비액이 증가 되었다. 물론 아동소비자 한 개인이 사용하는 자유재량 소비액은 성인소비자에 비해서 대단히 적겠지만 전체 인구에서 이들이 차지하는 비율이 상당하므로 전체소비는 소비시장에서 무시할 수 없는 소비가 된다.

둘째, 부모의 자녀양육태도가 과잉 보호적이고 지나치게 허용적이어서 자녀의 충동적인 욕망에 대해 관대하므로 현대의 아동소비자는 소비에 대한 욕망의 절

제를 잘 하지 못한다. 따라서 구매욕구가 발생하면 당장에 그 상품이나 서비스를 소유하려 하며 욕구충족행동을 연기시키지 못한다. 그리고 소비를 선택하는 방식에서도 많은 자유를 누린다.

셋째, 현대의 아동소비자는 소비욕구를 자극하는 대중매체에 과다하게 노출되어 있다. 특히 TV에 의해 가장 큰 영향을 받는데 아동사회에서 TV는 강력한 영향력을 작용하는 매체이다. 아주 어린 시기부터 아동은 TV의 광고에 노출되면서 영향을 받게 되며, 나이가 들면서는 광고 상품을 소유하려는 소비 욕구가 커지게 된다. 특히 광고나 경품 등을 통한 아동 소비자 침투가 심해지고 있으며 아동소비자는 무방비 상태로 이들의 영향을 받는다.

넷째, 현대의 아동소비자는 부모가 아동용품을 구매하는데 아동 자신의 의사를 반영시킴으로써 영향을 미치며 기타 가족 전체를 위한 서비스의 구매에도 영향을 미침으로써 가계구매행위에 직접 간접으로 영향력을 행사한다.

다섯째, 현대의 아동소비자에게는 소비자 교육에 대한 준비가 되어 있지 못하며 소비자능력을 향상 시킬 수 있는 소비자 교육의 기회가 충분치 못하다. 실제로 관측대상인 아동소비자는 시장에서의 문제점을 파악하지도 못하고, 광고에 대한 인지적 방어가 발달되어 있지 못하며, 계속되는 경제성장에 따른 물질의 필요로 재화의 귀중함도 인식하지 못하고 있다(이기춘, 1993, pp. 35-40).

2. 초등학교 아동의 소비자 교육

우리 사회는 고도의 경제 성장으로 소비 양상이 급격히 변화하였다. 현대의 아동 소비자는 자신의 의지에 따라 물건을 살 수 있는 용돈의 액수와 기회가 훨씬 많아져 현실적으로 영향력 있는 소비자 집단으로 등장하였고, 선택할 기회가 많아짐에 따라 선택의 어려움도 커졌다. 그러므로 아동들에게 소비자로서의 올바른 의식을 가지게 하는 것이 어느 시기보다 중요하다.

이기춘(1993)에 의하면 소비자 교육이란 일상생활과 직면해 나타나는 소비와 관계되는 문제에 대하여 정확한 지적 근거를 갖고 합리적인 의사 결정을 할 수 있도록 바른 가치관과 태도를 지니게 함으로써 개인적·사회적으로 한 소비자로서의 권리와 책임 및 역할을 다하는 민주 시민을 기르는 교육이라고 그 개념

에 대하여 정의 하였다.

또한 박혜경(1985)은 소비자 교육은 경제 사회 구조 변화에 적절하게 대응할 수 있고 어떤 선택에 있어 분석적·비판적으로 사물을 생각하고 자주적·독립적으로 선택할 수 있는 의사 결정 능력을 북돋우어 주체적으로 이 경제 사회를 살아갈 수 있는 능력과 태도 및 비판적 사고력을 기르는데 필요한 기초적인 지식과 태도 및 기능을 교육시킴으로서 합리적인 소비 생활을 영위할 수 있도록 하는 것이 소비자 교육의 목적이라고 주장하기도 한다.

현대를 살아가는 모든 개인에 있어서 소비자 문제가 매우 중요하게 되었음에도 불구하고 이에 대처하는 교육 제도로서의 아동 소비자의 능력 개발을 위한 소비자 교육은 체계적으로 이루어지지 못하고 있다(신순아, 1990).

아동들도 직접 여러 가지의 광고나 다양한 구매활동의 경험을 통해서 소비 생활에 참여하고 있으므로 어린 시절부터 소비생활에 대한 바람직한 가치와 태도를 갖게 해 주어야 할 것이다. 특히 소비자로서의 아동은 성인과 비교해 볼 때 아직은 지적으로 미숙한 존재이며, 다양하고 복잡한 경제구조와 현대의 방대하고 능숙한 기업과 상인의 마케팅전략에 자신을 방어하기 힘든 약자이기 때문에(홍연기, 최선경, 1998) 무분별하고 불건전한 소비생활에 휩쓸리기 쉬우므로 소비자의식의 선진화를 위해서는 아동을 대상으로 한 소비자 교육이 꼭 필요하다.

소비자로서의 역할을 학습하는 시기는 아동기이며 소비자의 역할을 획득자·분배자·구매자·사용자의 역할을 포함하는 넓은 개념으로 볼 때, 아동소비자 교육의 내용 중 아동 소비자가 가장 먼저 학습하는 역할은 사용자의 역할이다. 아무리 어린 나이의 소비자 일지라도 그들이 소비하고 사용하는 물건의 종류와 양은 매우 많다. 그러므로 아동 시기부터 소비하는 물건의 개념과 바르게 소비하고 사용하는 태도와 기능을 교육시키는 것이 중요하다(이기춘, 1993).

따라서 학교에서는 아동들에게 건전한 경제관을 가지고 계획성 있는 소비 생활을 할 수 있도록 상품구매요령과 합리적인 용돈 관리 및 광고에 대한 판별력을 길러줄 수 있는 교육을 실시해야하며 가정에서는 용돈계획을 같이 세우고 상품의 질을 감시하는 등 구체적이고 조직적인 소비자 교육을 실시해야 할 것이다.

3. 아동의 용돈과 용돈 관리의 중요성

가. 아동의 용돈

변화하는 사회에 있어서 가정의 역할은 단순히 생계를 유지하기 위한 노력만으로 그치지 않고 개개인의 성공적인 삶을 이루도록 도와주어야 한다. 다양한 가족의 욕망을 충족시키기 위한 물자의 배분문제, 합리적이고 현명한 구매계획 및 구매활동 문제, 가족의 구매를 지도해야 할 역할이 증가하게 되었다(장명옥, 1981).

금전이란 일상생활에서 필요로 하는 재화와 용역을 구입하는 수단일 뿐만 아니라 개인의 생활과 태도, 정서, 심리적 안정에까지 영향을 주기 때문에 금전은 일상생활에 있어서 중요한 것이라 아니할 수 없다(이기춘, 1993). 이처럼 사춘기에 접어드는 학생들이 금전 문제에 대하여 고민을 겪게 되며 단순한 소비행동으로부터 성인으로서의 독립적인 소비 형태로 이행해 가는 과도기이기도 하다.

용돈은 소비하거나 저축하거나 자기 자신이 임의로 처분할 수 있는 돈으로 학교납부금, 학교저축, 교과서대금, 참고서대금 등과 같이 개인의 의사와는 전혀 상관없이 저축되도록 정해진 것을 제외하는 개념이다. 금전과 용돈은 대체로 구분되는데 금전은 용돈보다 큰 의미로 사용되고 있다고 하였다(김희선, 1995).

용돈을 분류해 보면, Gruenberg와 Nickell 및 Dorsey는 용돈의 출처에 따라 부모로부터 정기적으로 받는 용돈과 부정기적으로 받는 용돈, 친척이나 기타 가족으로부터 예상외로 받는 용돈, 자기 스스로 벌어서 쓰는 용돈으로 세분하였다. Deacon과 Firebaugh는 용돈의 지급 형태에 따라 정기적으로 주는 용돈, 필요에 따라서 조금씩 나누어주는 용돈, 집안일이나 기타 다른 일의 대가로 지급하는 용돈 등으로 분류하기도 하였다. 그러나 정기적인 용돈은 자녀로 하여금 정해진 용돈 범위 내에서 의사 결정을 하고 계획을 하는 책임감을 갖도록 도와주지만 필요에 따라 조금씩 지급되는 용돈은 정해진 범위 내에서 관리하는 능력을 발달시키지 못하므로 소비나 저축 결정에 있어서 지도가 요구된다(황덕순, 1978). 사회활동을 위해서도 최소한의 용돈은 필수적이며, 자주적이고 사회적인 활동보장으로서의 용돈은 필요하기 때문에 학생기(5-6학년) 시기에 있어서의 용돈은 장차 사회적으로도 독립적인 개인이 되기 위한 발달과정에서 중요한 위치를 차

지하고 있다고 할 수 있다.

나. 아동의 용돈 관리의 중요성

아동기란 대체로 연령으로는 6세부터 12세 무렵까지를 말하고 제도상으로는 신입아동으로부터 6학년까지, 신체상으로는 유치원 갈 무렵부터 이 시기 말경에 시작되는 사춘기 직전의 급격한 신체적 발달이 시작되는 때까지를 말한다. 흔히 아동기를 학령기라고도 칭하는데 이는 물론 학교에 가는 때이기 때문에 그렇게 말하지만 그 때문만은 아니고 이 시기는 가장 학습하기에 좋은 때이기도 하고 또 사물을 학습하고 바른 행동을 배우고 하는 것이 필요 불가결한 중요한 때이기도 하기 때문이다(김정률, 1982, pp. 10-12).

사춘기가 시작되는 초등학교 고학년 시기에는 용돈의 위치는 개인적 흥미, 취미활동, 교우관계를 비롯한 대인관계 활동, 사회적 봉사활동 등에 중요한 부분을 차지하고 있다. 용돈은 소비 생활의 기초가 되며, 성인이 된 소비생활에 커다란 영향을 주게 된다.

아동들의 용돈은 가정수입의 일부분이며, 쓰는 방법에 따라서 효과 차이가 난다. 우리나라 아동들은 용돈관리에 소홀하고 부모로부터 수시로 용돈을 요구하고 지급 받으며 부모 또한 용돈의 사용에 무관심한 경향으로 나타났다.

아동들은 용돈액수에 불만을 느끼지 않고 가정 수입에 비례하여 각자에게 알맞은 용돈을 요구하고 지급 받는 습성을 기르도록 해야 하며 부모들 또한 자녀들이 사용하는 용돈에 깊은 관심을 보여 주며 지도해야 한다.

아동의 성장에 있어서 금전의 역할이 증대해짐에 따라 금전은 사회문제 발생요인이 되기도 하는데 필요한 금전의 결핍은 좌절의 경험을 갖게 하며, 심리적인 열등감을 조장한다. 이것은 적응기에 영향을 주며, 자신감을 상실하게 한다. 이러한 금전 결핍에서 오는 부적응의 누적은 정신질환의 계기가 될 수 있으며 금전관리관을 왜곡시켜 금전만능 주의적 풍조의 바탕이 되기도 한다고 밝히고 있다(황덕순, 1980, p. 12).

아동들의 용돈관리는 직접 자기 의사에 의하여 소비생활을 체험하는 중요한 생활 영역이다. 따라서 용돈의 액수, 용돈을 주는 기간, 가정의 소비 생활 형태 등의 용돈의 합리적인 관리지도는 매우 중요하다고 볼 수 있으므로, 부모는 아

동들이 장차 사회적, 독립적으로 유능한 개인이 될 수 있도록 바람직한 용돈관리를 지도해야 한다.

이러한 것으로 볼 때 소비자로서, 경제의 주체로서 성인이 될 아동들의 용돈 관리는 중요함으로 바른 용돈 관리를 할 수 있는 능력을 길러 주어야 할 것이다.

4. 초등학교 아동의 용돈 관리 교육

인간은 물물 교환 시대를 살아가다가 그 불편함과 불합리성을 깨닫게 되면서부터 화폐 사용을 시작하게 되었고 그때부터 소비 생활이나 구매 행위도 화폐를 어떻게 사용하느냐에 따라서 모든 경제의 움직임을 주도하는 중요한 역할을 하게 된다. 따라서 용돈 관리 교육은 자신의 역할에 대하여 정확히 인식하고 스스로 책임 있고 가치 있는 행동을 하도록 유도하는 것이라고 할 수 있다.

용돈은 초등학생들의 소득인 셈이다. 초등학생들의 용돈 관리는 직접 자기의 사에 의하여 소비 생활을 체험하는 중요한 생활 영역이다. 용돈의 액수나 용돈을 주는 기간, 용돈 액수의 결정에 따라 미래의 가치관 형성에 많은 영향을 끼칠 수 있으므로 용돈의 현명하고 합리적인 관리 지도는 매우 중요하다. 이러한 면에서 초등학생들이 미래의 합리적인 소비자, 경제의 주체로 성장 할 수 있도록 하기 위해 용돈에 대한 바른 가치관과 용돈을 합리적으로 관리 할 수 있도록 지도하는 것은 매우 중요하다.

제7차 교육 과정으로서의 실과는 아동의 일상생활을 학습의 대상으로 하는 교과이며, 실천적이고 탐구적인 문제해결의 경험을 통하여 21세기를 대비하는 교육 개혁의 차원에서 이루어진 것으로 근래 우리 사회의 황금만능주의의 팽배, 경제적인 자원 활동을 위한 내용으로 건전한 소비 생활을 할 수 있는 습관을 기르고, 용돈을 보다 합리적으로 사용하는 방법과 과정을 습득하고 고도 산업화, 정보 사회화, 세계화 등 급격한 시대적 사회적 변화에 대응하기 위하여 개정되었다. 실과의 지도 영역은 '가족과 일의 이해', '생활 기술', '생활 자원과 환경의 관리'의 3개 영역으로 제시하고, 각 영역은 학교 급에 따라 개인, 가족, 지역 사회와 국가, 세계로 점차 그 대상을 확대하고 있으며, 실과에서는 이 중에

서 개인과 가족생활을 중심으로 하는 내용에 초점을 둔다(교육인적자원부, 2008).

<표 II-1> 5학년 실과 연간 교수·학습 지도 계획

5학년				
구분		소단원명	시간 수	교과서 쪽수
1	우리의 가정 생활	① 가정의 소중함 ② 서로 돕는 가정 생활	4	4-15쪽
2	깨끗한 생활 환경	① 책상과 옷장 정리하기 ② 청소와 쓰레기 처리 하기	4	16-27쪽
3	꽃과 채소 가꾸기	① 꽃 가꾸기 ② 채소 가꾸기	10	28-47쪽
4	컴퓨터는 내 친구	① 컴퓨터의 구성 ② 가족 신문 만들기	12	48-65쪽
5	우리의 식사	① 균형 잡힌 식사하기 ② 간단한 조리하기	10	66-85쪽
6	용돈 아껴 쓰기	① 용돈 기입장 ② 금융 기관 이용하기	4	86-97쪽
7	우리 생활과 전기 · 전자	① 전기 기구 다루기 ② 전자 제품 만들기	10	98-115쪽
8	바늘과 실로 용품 만들기	① 손바느질하기 ② 스킨 자수와 뜨개질하기	10	116-135쪽
총시간			64	136쪽

주. 출처 초등학교 교사용 지도서 실과5 (p. 31) 교육인적자원부 저, 2008.

한편 현행 7차 실과교육과정에서의 용돈 관리에 대한 교육내용을 살펴보면 <표1>과 같다. 이 표에서 볼 수 있듯이 아동의 용돈 관리는 실과 교과 5학년에 4시간으로 한정되어 있다. 그러므로 체계적이고 지속적이며 합리적인 교육이 이루어지기 어려울 뿐만 아니라 용돈의 합리적인 관리 및 소비에 대한 가치의식 · 소비자 시민으로서의 역할과 책임과 권리 등에 대한 내용이 미비하여 학교에서 이루어지는 교육활동만으로는 아동들에게 필요한 교육으로 충분하다고 보기 어렵다. 따라서 초등학교에서는 합리적인 용돈관리 및 소비교육의 목표를 이루기 위해서는 교과교육, 생활지도, 특별활동 학부모지도 등을 상호연계 되어야

한다.

5. 용돈관리의식

일반적으로 용돈관리는 주어진 용돈을 스스로 보관하고 처분하는 것으로 풀이할 수 있다. 즉, 용돈을 사용하기 전 계획으로부터 사용한 후 평가까지의 용돈관리에 대한 생각을 말하는 것으로써 용돈을 사용함에 있어 계획, 실행 평가에 관한 행동을 뜻한다. 다시 말해 자신의 용돈의 범위 내에서 수입에 맞추어 지출할 수 있도록 계획을 세우고, 계획한 예산 수립 범위 내에서 낭비 없이 효율적으로 지출을 하고, 용돈 지출 후에 용돈 사용에 관한 내용을 기록, 검토하는 것으로 일시적인 기분으로 충동구매하지 않는 행동을 의미한다.

금전에 관한 인식을 보면 아동은 경험에 의해 금전관리를 스스로 터득하는 비율이 가장 높고 그 외 부모, 친구로부터 한다(최영아, 2006).

Marshall과 Magruder(1960)는 부모의 금전 교육이 자녀의 돈의 사용과 지식에 어떤 영향을 주는지 알아보기 위해 자녀의 금전관리에 관한 경험을 주는 12가지 가설을 설정하여 검증한 결과 자녀에게 금전을 사용할 수 있는 용돈을 주고 용돈 중에서 저축을 하게하고 가정 내에서 부모가 소득을 현명하게 다루면 자녀의 금전 지식과 경험이 풍부해진다고 하였다(김희선, 1995).

용돈관리의식에 관한 선행연구를 살펴보면 양경순(1993)의 연구에서는 어머니의 직업 종류, 월별 용돈액수, 학년, 성별이 금전관리의식에 유의한 차이가 나타났다. 용돈사용계획에서는 학생들이 전반적으로 용돈을 사용하기 전에 먼저 계획을 세우는 것으로 나타났으며, 성별, 생활정도, 보살피주는 보호자에 따라 각각 유의한 차이를 보였다(김영애, 1994). 황덕순(1978)의 연구에서는 청소년의 금전관리행동이 용돈크기, 지출 내용, 저축과 주거지역, 생활수준 등 환경적 요인에 따라 차이가 크며 용돈을 정기적으로 주는 것이 금전관리행동에 도움을 준다고 하였다. 청소년들의 용돈 지출은 계획성 있는 지출 보다는 비계획적 지출을 하는 경향이 높다고 지적했다.

김희선(1995)의 연구에 따르면 용돈관리의식과 용돈 수행 능력을 비교해 본 결과 용돈 관리 수행 능력이 낮게 나타났다. 즉 개인 및 가정환경 변수, 용돈

사용 관련 변수에 따른 청소년의 용돈관리의식은 남학생보다 여학생이, 용돈 액수가 적을수록, 어머니가 가계부를 기록할수록, 용돈 부족 경험이 없을수록, 경제적 문제에 참여할수록 전체적 용돈관리 의식이 높게 나타났다. 반면 용돈 관리 수행 능력에 있어서는 ‘용돈을 받으면 먼저 저축한다.’는 실행성 영역에 가장 낮게 나타났으므로, 용돈을 사용하기 전의 계획의식만을 강조하기보다는 용돈관리를 계획한대로 실행해야 한다는 의식을 강조하는 용돈관리 교육이 필요하다고 지적하였다.

6. 소비 행동

소비란 소비자들이 만족을 창출해 내기 위해서 시간과 자원을 결합시키는 모든 활용을 말하며 이러한 행위를 소비행동이라고 한다.

Engel(1973)은 소비행동을 재화나 서비스를 획득하고 사용하기 위한 소비자들이 거치는 의사결정과정 및 행동이라고 정의하였다(Engel; 1973, p. 14; 최영아, 2006, p. 6에서 재인용).

소비행동은 소비자로서 취하는 소비행동과 구매행동을 총칭하는 말로 소비행동은 무엇을 살지 계획을 세우고, 지출을 기록하여 검토하고, 지출의 균형을 유지시키고, 절약 및 저축 생활을 하는 금전관리상의 행동을 말하며, 구매행동은 상품의 정보탐색, 구입 후 반성 및 불량품 처리 등의 관련된 제반 행동을 말한다.

Olshavsky와 Granbois(1979)에 의하면 소비행동은 물건을 구매하는 과정에서 나타나는 일련의 의사결정과정으로 설명될 수 있으며, 다음의 몇 가지에서 합의점을 찾을 수 있다(최영아, 2006).

첫째, 두 가지 이상에서 대안적 행동이 존재하며, 필연적으로 선택 문제가 발생한다.

둘째, 평가기준을 마련함으로써 소비자가 설정한 목표에 대하여 그 결과를 예측하고 대안을 예상할 수 있다.

셋째, 의사결정 규칙이나 평가절차에 따라 대안을 선택하고 결정하게 된다.

소비행동은 합리적 의사결정과정을 중요시하며 소비행동에서 계획적이고 평가적인 요소를 내포한다.

최윤홍(1999)은 소비행동을 일반적으로 제품을 평가, 획득, 이용, 또는 처분할 때, 개인이 참여하는 의사결정과 신체적 활동이라고 정의하였고, 권명희(1988)에 의하면 소비행동은 생을 주도하는 생활인이 의·식·주 및 문화생활을 영위하고 발전시키려는 목적으로 필요한 재화와 용역을 구매하고 소비하기 위하여 판단과 선택을 하는 행동이라고 한다.

Engel과 Blackwell(1982)은 소비행동을 경제적 재화와 서비스를 획득하고 사용하는데 직접 관련된 개인의 행동 및 이에 선행하는 의사결정과정으로 정의했으며, Buck(1968)은 물자(goods)와 용역(service)의 선택과정 및 사용과정에 관련된 제 활동을 포함한 것이라고 정의하였다(최영아, 2006).

소비행동이란 소비자가 자신의 욕구를 충족시킬 것으로 기대하는 제품이나 서비스를 탐색·구매·평가·처분하는 과정이라고 할 수 있다. 즉 소비행동은 소비자가 소비와 관련된 항목들에 돈, 시간, 노력 등의 자원을 어떻게 사용하기로 결정하는가를 다루는 것이다.

정희자(1989)는 아버지의 교육수준이 높을수록 자녀의 소비행동은 합리적이라고 하였다. 또한 청소년의 소비자 행동을 소비행동과 구매행동으로 분류하여 연구하였는데 청소년 소비자 행동의 일반적 성향은 소비행동보다 구매행동이 더 합리적인 것으로 나타났으며, 용돈지급이 정기적인 때가 그렇지 않을 때보다 소비행동이 더 합리적이었다. 백순원(1999)의 연구에 따르면 합리적 소비행동은 어머니의 학력, 주거형태, 어머니가 자녀의 용돈관리 형태에 따라 유의미한 차이를 나타냈다. 또한 취업한 어머니의 아동보다 취업을 하지 않는 어머니의 아동이 건전한 소비행동을 보이며 부모의 아동에 대한 관심도가 높을수록 아동은 건전한 소비행동을 보인다는 결과가 나타났다(권명희, 1988). 어머니의 학력에 따른 아동의 소비행동에 관한 연구를 보면 어머니의 학력 수준에 따른 청소년 소비행동의 차이는 없다(강효근, 1998)고 하였으나 대부분의 다른 연구(김인환, 1997; 이재은, 1981; 권미화, 2000)에서는 어머니의 학력이 높을수록 높은 소비행동을 보인다고 하였다.

지역에 따른 소비행동은 도시에 사는 학생일수록 상점 접촉이 용이한 곳에 살수록 높은 소비행동을 보였으며 성별에 있어서는 남자 아동보다 여자 아동이

소비 절약 태도가 높게 나타났고(전동희, 1989) 다른연구 1997; 정영미, 1999; 황동신, 2003)에서도 대체적으로 같은 결과가 나왔다. 그리고 학년에 따른 소비 행동은 학년이 높아질수록 소비행동이 건전하게 나타났다(최향미, 1998).

황동신(2003)의 연구에서는 어머니의 학력보다 아버지의 학력이 고학력일수록 아동의 소비행동이 바람직하다고 하였고 초등학생의 소비행동에 영향을 미치는 변수로 학년, 성별, 부모의 맞벌이 여부, 아버지의 학력, 용돈을 정하는 사람, 어머니의 가계부 쓰기의 유무, 아동이 다니는 학원의 수, 아동이 생각하는 가정의 생활정도를 꼽았다.

7. 용돈관리의식과 소비행동과의 관계

용돈관리의식과 소비행동과의 관계를 연결시킨 논문은 거의 극소수이고, 대부분의 논문들은 용돈관리실태, 금전관리행동, 소비자 교육 측면에서 다루고 있다.

신순아(1990)는 용돈 지출 용돈 기입장 기록 의식에 있어서는 여학생이 남학생 보다 건전하나 용돈지출 계획성, 용돈 지출 후 만족감, 용돈 마련에 대한 능동적인 의지 및 용돈 기입장과 저축활용에서는 남학생과 여학생 간에 차이가 없었고, 부모의 용돈 관리 관심에 따른 아동의 용돈 관리 형태는 부모가 자녀의 용돈에 관심이 많을 경우가 관심이 부족하거나 보통일 경우보다 용돈 지출 내용, 계획성, 용돈 지출 후 만족감 및 거스름돈 확인에 있어서 건전하게 나타났다. 즉 아동의 성별에 따른 용돈 관리 형태의 차이점 보다는 그 아동이 속한 사회 계층이나 부모의 자녀에 대한 용돈관리 관심도에 따라 아동의 용돈 관리 형태가 바람직하게 혹은 바람직하지 않게 변화되는 것을 알 수 있었다.

조재석(2000)의 연구에 따르면 아동들의 용돈 액수는 개인차가 많았는데 고학년으로 갈수록 많이 받고 있으며 지역별로는 별 차이가 없는 것으로 나타났다. 대부분의 아동이 비정기적으로 용돈을 받고 있으며 용돈을 받는 대가로 집안일을 하지 않는 것으로 나타났고, 현재 받고 있는 용돈에 대하여 78.85%가 만족한다고 하였으며 용돈을 은행에 저금하는 아동들이 매우 적게 나타나 액수가 적거나 수시로 받고 있기 때문이라고 해석하고 있다.

또한 어린이들의 용돈기입장 기록은 어머니의 영향을 많이 받고 있는 것으로

어머니가 가계부를 쓸 경우 자녀도 용돈기입장을 쓰고자 하는 욕구가 강한 것으로 나타났다.

용돈관리계획에 따른 소비행동은 계획을 잘 세울수록 소비행동이 합리적이었고 용돈기입장 기록에 따른 소비행동도 용돈기입장 기록 실천정도가 높을수록 소비행동이 합리적이었으며 용돈관리평가에 따른 소비행동에서 용돈을 사용한 후 평가해 보는 정도가 높을수록 소비행동이 바람직하였다. 용돈관리행동과 소비행동에 강화요인으로 작용되고 있는 용돈 관련 변인은 용돈의 지급방법, 액수 결정방법, 만족도이며 용돈관리행동과 소비행동에는 부모 관련변수인 어머니의 가계부 기록정도와 용돈의 사용전과 사용 후 부모의 점검정도가 정적으로 영향을 주는 것으로 나타나 아동의 용돈관리와 소비교육을 위해서는 부모에 대한 교육이 선행되어야 함을 나타내었다(강선자, 1992).

양경순(1993)은 금전관리의식과 소비행동과의 관계를 연구하였는데, 그 결과 금전관리의식과 소비행동 간에는 정적 상관관계가 있는 것으로 나타났다. 각 하위 영역별 상관관계는 비교적 낮은 정적 상관관계였으며 청소년의 배경변인과 금전관리의식 및 소비행동과의 상관관계는 성, 학년, 어머니의 직업유무에서 비교적 낮은 정적 상관관계를 나타냈다. 이외에 청소년의 금전관리의식 함양 및 건전한 소비행동을 유도하는데 도움을 줄 수 있는 방안으로는 청소년지도 교육 방송 프로그램이나 청소년 대상 TV 프로그램 등에 금전관리와 관련된 내용을 삽입시켜 자주 그와 같은 교육 기회를 넓히는 것을 제안하였다.

김인환(1997)의 연구에 따르면 초등학교 아동들의 월 용돈 액수는 1만원에서 2만원 사이가 전체의 45.6%를 차지하고 있으나 성별로는 유의미한 차이가 나타나지 않았으며, 여학생이 남학생보다 계획적인 용돈 소비의식 수준이 더 높으며 자기 집이 잘 산다고 여기고 있는 경우가 가난한 편이라고 응답한 경우에 비하여 높은 계획적 용돈소비의식을 나타냈고, 어머니의 학력이 고학력이었을 때 그 아동이 더 합리적인 소비를 하고 있는 것으로 나타났다.

또한 초등학교 아동들의 용돈 소비의식과 용돈 소비행동은 아동의 용돈소비의식과 소비행동 간에는 유의한 상관관계가 있는 것으로 나타났다. 즉 용돈 소비의식이 계획적, 합리적, 근검절약 적이면 소비행동에 있어서도 계획적, 합리적, 근검절약적인 소비를 하는 것으로 나타난 것이다.

최영아(2006)는 초등학교 학생의 용돈관리행동과 소비행동 간의 관계 연구에서 초

등학생의 용돈마련에 있어서는 학년, 가족 수, 성별, PC방 이용정도, 맞벌이 여부 등이 집단 간에 유의한 차이가 있었으며, 소비행동에 있어서는 성별, 학년, 용돈액수, 용돈 사용에 관한 교육 등이 집단 간에 유의한 차이를 나타냈다. 또한 용돈관리 행동은 소비행동의 구매행동 영역과 상관관계가 높은 것으로 나타났으며, 용돈관리 행동은 특별한 돈이 생겼을 때 다 써버리는 소비행동과 유의한 상관관계를 나타냈다.

이상에서와 같이 초등학생의 용돈관리 실태나 소비행동을 살펴보면 각 연구에 따라 그 결과가 다소 상이했으나 관련성이 가장 많이 보였던 성별, 학년, 용돈액수, 가계부 기록여부, 맞벌이 여부, 군것질 횟수, 가정형편, 부모님의 관심, 용돈 기입장 쓰기 등에 따라 용돈관리 의식과 소비행동에 차이가 있을 것으로 사료되어 이를 본 연구에서는 개인적 특성, 환경적 특성, 교육적 특성으로 분류하여 관련 변인으로 설정하였다.



Ⅲ. 연구방법

1. 조사대상 및 자료수집

본 연구는 제주지역 초등학생들의 용돈관리의식과 소비행동 간의 관계를 알아보기 위하여 설문을 실시하였으며, 모집단은 제주도에 있는 초등학생 5, 6학년 어린이를 대상으로 한정하였다. 학교 선정은 제주시 갑 지역과 제주시 을 지역, 서귀포시 지역에서 각 1개교씩을 선정한 다음 각 학교에서 5학년, 6학년 두 학급씩 12개 학급의 400명을 대상으로 하였다. 총 380부의 설문지를 회수하였고 이 중 부정확한 설문지를 제외한 366부를 이 연구의 자료로 활용하였다. 조사대상 아동의 실태를 살펴보면 5학년이 188명, 6학년은 178명이며, 남학생은 181명, 여학생은 185명으로 총 366명이다.

2. 조사도구

본 연구에 사용된 조사도구는 김희선(1995), 정희자(1989), 권명희(1988), 김인환(1997), 강선자(1992), 양경순(1993), 황동신(2003) 등의 선행연구를 토대로 초등학생들의 용돈관리의식 및 소비행동에 관한 문항을 추출한 후, 전문가와 협의를 거쳐 수정 보완하여 최종 질문지를 만들었다.

질문지의 내용은 조사대상 초등학생의 개인적, 가정 환경적, 교육적 배경변인을 묻는 19문항과 용돈관리의식을 조사하기 위한 12문항, 소비행동을 측정하기 위한 14문항 등 총 45문항으로 구성하였다.

용돈관리 의식은 계획적인 사용(3문항), 합리적인 사고(5문항), 절약실천의식(4문항) 등 3개의 하위 영역으로, 소비행동은 계획적 소비(4문항), 충동적 소비(5문항), 감각·과시적 소비(5문항) 등 3개의 영역으로 구성하여 조사하였다.

용돈관리의식과 소비행동에 대한 문항은 응답자의 실제 행동에 부합되는 정도에 따라 '매우 그렇다' '대체로 그렇다' '보통이다' '별로 그렇지 않다' '전혀 그

렇지 않다' 라는 5가지 항목 중에서 선택하도록 하였으며, '전혀 그렇지 않다'에서 '매우 그렇다' 순으로 1점에서 5점 순으로 점수를 주었다. 따라서 함께 점수가 높을수록 용돈관리 의식과 소비행동이 높은 것을 의미한다.

<표 III-1> 설문지의 내용 분류

내용	구분	하위영역	문항번호	문항수
배경 변인		개인적 특성(학년, 성별 포함)	1, 2, 7, 8, 9, 12, 13	7
		환경적 특성(가족 수 포함)	3, 4, 5, 6, 10, 11, 18, 19	8
		교육적 특성	14, 15, 16, 17	4
용돈관리의식		계획적 사용	1, 3, 10	3
		합리적 사고	4, 6, 7, 11, 12	5
		절약 실천의식	2, 5, 8, 9	4
소비행동		합리적 소비	1, 2, 4, 14	4
		충동적 소비	7, 8, 11, 12, 13	5
		감각·과시적 소비	3, 5, 6, 9, 10	5

용돈관리의식 및 소비행동 문항의 하위영역별 신뢰도 분석결과는 Cronbach' α 값으로 나타나 있는데 <표 III-2>, <표 III-3>과 같이 계획적 사용(3문항) .709, 합리적 사고(5문항) .712, 절약실천 의식(4문항) .790으로 총체적 용돈관리의식은 .866으로 나타났다. 또한 소비행동 하위영역별 신뢰도 계수는 합리적 소비(4문항) .705, 충동적 소비(5문항) .707, 감각·과시적 소비(5문항) .765로 총체적 소비행동 의식은 .812로 나타났다.

<표 III-2> 용돈관리 의식 하위변인별 신뢰도 계수

구 분	문항번호	신뢰도계수 (Cronbach' α)
계획적 사용(3)	1, 3, 10	.709
합리적 사고(5)	4, 6, 7, 11, 12	.712
절약실천 의식(4)	2, 5, 8, 9	.790
총체적 용돈관리의식(12문항)		.866

<표 III-3> 소비행동 하위변인별 신뢰도 계수

구 분	문항번호	신뢰도계수 (Cronbach' α)
합리적 소비(4)	1, 2, 4, 14	.705
충동적 소비(5)	7, 8, 11, 12, 13	.707
감각·과시적 소비(5)	3, 5, 6, 9, 10	.765
총체적 소비행동의식(14문항)		.812

3. 자료 분석 방법

본 연구의 조사기간은 2008년 2월 2일에서 2월 7일까지였으며 설문 실시는 각 학교의 담임교사의 협조를 얻어 배부와 회수를 모두 부탁하는 방법으로 하였다. 총 400부를 배포하여 380부를 회수하였으며 부정확한 질문지 14부를 제외한 366부를 분석하였다.

조사 완료된 자료는 부호화와 데이터 수정작업을 거쳐 SPSS/WIN 12.0 프로그램을 이용하여 분석하였다.

조사대상 초등학생의 배경변인은 단순빈도분석과 백분율을 실시하였고 배경변인에 따른 하위영역별 용돈관리의식과 소비행동의 차이를 알아보기 위해 t-test와 일원배치변량분석(one-way ANOVA)을 실시하였으며 집단간의 유의

차는 Duncan test로 사후 검증하였다. 또한 용돈관리의식과 소비행동 간의 상관관계를 알아보기 위해서는 pearson의 적률상관관계분석을 실시하였다.



IV. 연구 결과 및 분석

1. 조사대상 초등학생 일반적 경향

<표 IV-1> 조사대상 초등학생의 개인적 특성

구	분	빈도	비율(%)
학 년	5학년	188	51.4
	6학년	178	48.6
성 별	남자	181	49.5
	여자	185	50.5
용돈 받음	예	357	97.5
	아니오	9	2.5
용돈금액	5천원미만	105	28.7
	5천원이상 만원미만	99	27.0
	만원이상만 오천원미만	74	20.2
	만오천원이상 이만원미만	28	7.7
	이만원이상	60	16.4
용돈금액에 대한 만족여부	매우 만족한다	130	35.5
	만족하는 편이다	121	33.1
	그저 그렇다	60	16.4
	부족하다	28	7.7
	매우 부족하다	27	7.4
군것질 횟수	매일 한다	37	10.1
	2-3일에 한번한다	118	32.2
	4-5일에 한번한다	87	23.8
	거의하지 않는다	124	33.9
PC방 이용횟수	매일 이용한다	8	2.2
	2-3일에 한번 이용한다	35	9.6
	4-5일에 한번이용한다	30	8.2
	거의 이용 안한다	293	80.1
계		366	100.0

조사대상 초등학생의 일반적 경향을 파악하기 위해 개인적, 가정 환경적, 교육적 특성으로 구분하여 조사하였으며, 먼저 개인적 특성을 살펴본 결과, <표 IV-1>에서와 같이 성별, 학년별 분포는 남학생 181명, 여학생 185명, 그리고 5학년 188명, 6학년 178명이었다. 또 전체 아동의 97.5%가 용돈을 받고 있다고 응답하였다. 용돈 금액은 5천원 미만이 가장 많은 28.7%, 5천원이상 1만원미만이 27.0%로 나타났고, 용돈금액에 대해서는 대체로 만족하는 것으로 나타났다. 굳건질 하는 횟수는 33.9%가 거의 하지 않는다고 응답하였고, PC방 이용 정도는 거의 이용 안한다가 80.1%로 대부분의 아동들이 PC방을 이용하지 않는 것으로 나타났다.

<표 IV-2> 조사대상 초등학생의 환경적 특성

구	분	빈도	비율(%)
가족 수	3명	40	10.9
	4명	155	42.3
	5명이상	171	46.7
부모님 맞벌이 여부	예	251	68.6
	아니오	115	31.4
가정 형편	잘사는 편이다	65	17.8
	보통이다	289	79.0
	못사는 편이다	12	3.3
부모의 가계부 작성	예	218	59.6
	아니오	148	40.4
금액이큰용돈관리	부모에게 맡긴다	132	36.1
	내가 보관한다	55	15.0
	은행에 저금한다	133	36.3
	사고싶은것 산다	46	12.6
용돈사용상의	부모님과 상의한다	87	23.8
	액수가 클때 상의한다	191	52.2
	내 맘대로 쓴다	88	24.0
용돈받기대가로 하는일	정해져있는 일이 있다	130	35.5
	정해져 있는일이없다	236	64.5
용돈사용후 부모님의 관심	만드시 물어보신다	68	18.6
	가끔 물어보신다	200	54.6
	대체로 묻지 않는다	62	16.9
	전혀 묻지 않는다	36	9.8
계		366	100.0

조사대상 초등학생의 환경적 특성은 <표 IV-2>와 같다.

가족 수는 4명 이상이 대부분이고, 부모님이 맞벌이를 하는 아동은 전체 68.6%로 나타났으며, 부모님이 가계부를 작성하는 아동은 59.6%로 그렇지 않은 아동보다 약간 높게 나타났다.

또한 세배 돈 등 갑자기 많은 용돈이 생겼을 경우는 부모에게 말긴다와 은행에 저금한다는 응답이 각각 36%로 높았으며, 금액이 큰 경우일수록 부모님과 상의를 하는 것으로 나타났다. 또한 용돈을 받는 대가로 집에서 정해져 있는 일이 있다는 아동이 35.5%, 정해져 있는 일이 없다는 아동이 64.5%로 나타났다. 그리고 용돈을 사용 한 후 어떻게 사용했는지 부모님이 가끔 물어본다고 응답한 아동이 54.6%로 높게 나타났다.

조사대상 초등학생의 교육적 특성은 <표 IV-3>와 같다.

<표 IV-3> 조사대상 초등학생의 교육적 특성

구	분	빈도	비율(%)
용돈관리교육	전혀 들은적 없다	156	42.6
	거의 매일 듣는다	23	6.3
	2-3일에 한번 듣는다	70	19.1
	4-5일에 한번 듣는다	117	32.0
실과시간교육기억	전혀 기억하지 않는다	49	13.4
	가끔 기억한다	219	59.8
	물건을 살때마다 기억한다	77	21.0
	용돈을 받을때만 기억한다	21	5.7
실과시간 기억나는내용	용돈 기입장 쓰는 방법	184	50.3
	에너지 절약방법	54	14.8
	금융기관 이용방법	43	11.7
	물건아껴쓰기 방법	85	23.2
용돈기입장 쓰기	예	87	23.8
	아니오	279	76.2
계		366	100.0

선생님이나 학부모로부터 평소 용돈 관리교육을 전혀 들은 적 없다는 아동이 42.6%로 많이 나타났으며, 4-5일에 한 번 듣는다고 응답한 아동도 32.0%로 많이 나타났다.

실과 시간에 용돈사용이나 물건 아껴 쓰기에 대해 배운 내용을 가끔 기억한다는 아동이 59.8%로 나타났고, 물건을 살 때만 기억 한다 21.0%, 용돈을 받을 때만 기억 한다 5.7%로 나타났다.

실과 시간에 배운 내용 중 용돈 기입장 쓰는 방법이 기억난다는 아동이 50.3%, 물건 아껴 쓰기 방법이 기억난다는 아동이 23.2%로 나타났으나, 용돈기입장을 쓴다고 응답한 아동은 23.8%, 쓰지 않는다고 응답한 아동은 76.2%로 나타났다.

2. 용돈관리의식 분석

가. 용돈관리의식 비교

조사대상 아동들의 용돈관리의식에 대한 하위 영역별 평균값을 살펴보면 표 <IV-4>와 같다.

각 하위 영역 중 합리적 사용변인의 전체 평균값이 3.99점으로 가장 높게 나타났다. 절약실천 의식(M=3.41), 계획적 사용(M=3.37) 순으로 나타났다. 전체 영역 중 합리적 사용 요인의 부모님이 용돈을 주는 것을 고맙게 생각한다가 4.49점으로 가장 높은 평균값을 보였고, 집안에 경제적인 문제가 생기면 용돈을 줄여도 된다도 4.20점으로 역시 높은 점수를 나타냈다.

또한 계획적 사용 변인의 합리적인 용돈 관리를 위해서 용돈기입장은 꼭 써야한다는 문항이 평균점수 2.94점으로 가장 낮게 나타났으며, 절약실천의식에서는 가족이나, 친구, 불우이웃을 위해 용돈의 일부를 사용해야 한다 2.95점으로 낮은 평균 점수를 보였다.

<표 IV-4> 용돈관리의식 평균

구 분	n	M	SD	M
1.용돈을 받으면 무엇에 쓸것인지 반드시계획을 세워야 한다.	366	3.31	1.18	
계획적 사 용 3.합리적인 용돈 관리를 위해서 용돈기입장은 꼭 써야한다.	366	2.94	1.40	3.37
10.용돈이 부족하면 친구에게 빌려 써도 된다.	366	3.87	1.16	
4.부모님이 용돈을 주는 것을 고맙게 생각한다.	366	4.49	.84	
6.용돈을 많이 사용해야 많은 친구를 사귄 수 있는 것은 아니다.	366	4.11	1.31	
합리적 사 용 7.집안에 경제적인 문제가 생기면 용돈을 줄여도 된다.	366	4.20	1.04	3.99
11.용돈을 절약하기 위해서 학용품을 아껴 쓰도록 노력해야 한다.	366	3.77	1.05	
12.용돈을 사용한 후 계획대로 잘 사용했는지 반성해보아야 한다.	366	3.39	1.27	
2.용돈을 받으면 다시 받을 때까지 아껴서 남겨 놓아야 한다.	366	3.66	1.16	
절약 5.가족이나 친구, 불우이웃을 위해 용돈의 일부를 사용해야 한다.	366	2.95	1.11	3.41
실천의식 8.용돈을 내 힘으로 벌여보고 싶다는 생각을 한다.	366	3.89	1.07	
9.용돈을 받으면 미리 저축할 것을 계획한다.	366	3.14	1.20	

나. 배경변인에 따른 초등학생의 용돈관리의식

1) 개인적 특성에 따른 용돈관리의식

초등학생의 개인적 특성에 따라 용돈관리의식의 하위 영역별 요인을 살펴보면 <표 IV-5>와 같다.

<표 IV-5> 개인적 특성에 따른 용돈관리 의식

구 분		용돈관리의식									
		n	계획적 사용			합리적 사고			절약실천 의식		
			M	SD	t/F	M	SD	t/F	M	SD	t/F
학 년	5학년	188	3.48	.95	4.861	4.09	.71	7.500	3.50	.84	4.533
	6학년	178	3.26	.91	**	3.89	.68	**	3.32	.78	*
성 별	남자	181	3.25	.92	6.363	3.96	.68		3.34	.85	2.585
	여자	185	3.50	.94	**	4.02	.72	.585	3.48	.79	
용 돈 받 음	예	357	3.38	.93	.538	4.00	.70		3.40	.82	.561
	아니오	9	3.15	1.09		3.89	.74		3.61	.75	
용 돈 금 액	5천원미만	105	3.36	.94		3.99	.78		3.49	.82	
	5천원이상 만원미만	99	3.41	.98		3.95	.71		3.37	.85	
	만원이상만오천원미만	74	3.35	.91	.344	4.02	.68	.227	3.42	.80	.503
	만오천원이상이만원미만	28	3.21	.71		3.98	.52		3.44	.53	
	이만원이상	60	3.44	1.00		4.05	.63		3.32	.92	
용 돈 금 액 만 족 여 부	매우 만족한다	130	3.71c	.90		4.33d	.61		3.64b	.84	
	만족하는 편이다	121	3.27b	.87	8.539	3.96c	.57	20.050	3.42ab	.78	6.314
	그저 그렇다	60	3.21ab	.84		3.81bc	.67		3.09a	.76	
	부족하다	28	2.83ab	.94	***	3.39ab	.85	***	3.17a	.76	***
	매우 부족하다	27	3.12a	1.08		3.56a	.68		3.20a	.80	
군 것 질 횟 수	매일한다	37	2.74a	1.00		3.83a	.67		2.99a	.89	
	2-3일에 한번한다	118	3.43b	.90	8.292	3.91ab	.75	2.612	3.37b	.74	4.741
	4-5일에 한번한다	87	3.30b	.94	***	3.99ab	.64		3.44b	.75	**
	거의하지 않는다	124	3.57b	.87		4.12b	.68		3.55b	.87	
PC방 이 용 횟 수	매일 이용한다	8	3.00ab	1.43		3.65ab	.89		2.97	1.00	
	2-3일에 한번 이용한다	35	2.81a	.96	7.123	3.59a	.82	5.643	3.09	.65	2.912
	4-5일에 한번이용한다	30	3.10ab	.83	***	3.93ab	.70	**	3.42	1.01	*
	거의 이용 안한다	293	3.48b	.91		4.06b	.66		3.46	.80	

*p<.05, **p<.01, ***p<.001

사후분석 결과, 용돈 금액에 만족하고, 군것질 횟수가 낮으며, PC방 이용 횟수가 낮다고 응답한 아동에게서도 용돈관리의식이 높은 것으로 나타났다.

전체적으로 학년, 용돈금액 만족여부, 군것질 횟수, PC방 이용 횟수 등에서 유의미한 차이를 보였으며 구체적으로 살펴보면 계획적 사용, 합리적 사고, 절약실천 의식 모든 하위변인에서 6학년보다는 5학년이 용돈관리의식이 높은 것으로 나타났다. 남녀에 따른 차이는 계획적 사용 변인에서만 차이를 보였는데, 여학생이 남학생보다 계획적 사용이 높게 나타났다.

2) 환경적 특성에 따른 용돈관리의식

초등학생의 환경적 특성에 따라 용돈관리의식의 하위영역별 요인을 살펴보면 <표 IV-6>와 같다.

사후분석 결과 ‘은행에 저금한다’고 응답한 아동과 ‘용돈 사용 시 부모님과 상의한다’, ‘용돈 사용 후 부모님이 반드시 물어보신다’고 응답한 아동에게서 용돈관리의식이 가장 높게 나타났고, ‘사고 싶은 것을 산다’, ‘내 맘대로 쓴다’, ‘부모님이 전혀 묻지 않는다’고 응답한 아동은 용돈관리의식이 낮게 나타났다.

또한 용돈을 받을 때 가정에서 ‘정해진 일이 있다’는 아동이 용돈관리의식이 높았으며, 가족수가 4명 이상인 아동과 부모님이 맞벌이를 하지 않는다는 아동은 용돈관리의식 하위변인 중 용돈의 계획적 사용이 높게 나타났다.

전체적으로 금액이 큰 용돈관리, 용돈사용상의, 용돈사용 후 부모님의 관심여부에서 유의미한 차이를 보였다.

<표 IV-6> 환경적 특성에 따른 용돈관리 의식

구 분		용돈관리의식									
		n	계획적사용			합리적사고			절약실천의식		
			M	SD	t/F	M	SD	t/F	M	SD	t/F
가족수	3명	40	3.03a	.89	3.185 **	3.87	.60	.756	3.19	.80	1.618
	4명	155	3.43b	.98		4.03	.68		3.45	.83	
	5명이상	171	3.41b	.90		3.99	.73		3.42	.81	

<표 IV-6> 계속

맞벌이 여 부	예	251	3.29	.92	7.093	3.97	.69	.602	3.37	.82	1.784
	아니오	115	3.57	.95	**	4.03	.72		3.49	.81	
가 정 형 편	잘사는 편이다	65	3.50	.84		4.21	.70	4.495 *	3.60	.84	2.076
	보통이다	289	3.35	.96	.808	3.94	.69		3.37	.81	
	못사는 편이다	12	3.25	.71		4.17	.60		3.38	.79	
가계부 작 성	예	218	3.42	.94	1.065	3.98	.69	.309	.804	.05	.158
	아니오	148	3.31	.93		4.02	.71		.841	.07	
금액이 큰 용돈 관리	부모에게 맡긴다	132	3.39bc	.92		4.01cd	.69		3.36b	.78	
	내가 보관한다	55	3.18b	.89	8.885	3.85ab	.68	6.763	3.29b	.77	15.860
	은행에 저금한다	133	3.62c	.88	***	4.15d	.65	***	3.71c	.76	***
	사고싶은것 산다	46	2.86a	.97		3.66a	.77		2.83a	.78	
용돈 사용 상의	부모님과 상의한다	87	3.77c	.79		4.28c	.61		3.70c	.78	
	액수가 클때 상의한다	191	3.39b	.91	18.623	3.99b	.67	15.27	3.48b	.73	20.936
	내 맘대로 쓴다	88	2.95a	.96	***	3.71a	.74	2***	2.97a	.88	***
용 돈 대 가	정해져있는 일이 있다	130	3.56	.88	8.227	4.16	.70	12.103	3.56	.81	6.747
	정해져있는 일이 없다	236	3.27	.95	**	3.90	.68	**	3.33	.82	*
용돈 사용후 부모님 관심	반드시 물어보신다	68	3.70d	.96		4.26c	.68		3.68c	.76	
	가끔 물어보신다	200	3.45cd	.82	10.939	4.00b	.69	6.283	3.47bc	.77	9.471
	대체로 묻지 않는다	62	3.14b	.87	***	3.84ab	.70	***	3.25b	.82	***
	전혀 묻지 않는다	36	2.73a	1.23		3.73a	.68		2.86a	.90	

*p < .05, **p < .01, ***p < .001

3) 교육적 특성에 따른 용돈관리의식

초등학생의 교육적 특성에 따라 용돈관리의식의 하위영역별 요인을 살펴보면 <표 IV-7>과 같다.

사후분석 결과 실과시간교육을 전혀 기억 하지 않는다는 아동에게서 용돈관리의식이 가장 낮게 나타났고, 합리적사고 변인에서는 물건을 살 때와 용돈을 받을 때 기억한다고 응답한 아동이 합리적사고가 가장 높게 나타났으며, 절약실천의식에서는 물건을 살 때만 기억한다고 응답한 아동에게서 절약실천의식이

가장 높게 나타났다.

실과시간 기억나는 내용으로는 용돈기입장 쓰는 방법을 기억하는 아동이 계획적 사용면에서 가장 높았고, 금융기관 이용 방법을 기억하는 아동에게서 합리적사고가 가장 높게 나타났다. 에너지 절약방법을 기억한다고 응답한 아동은 용돈관리의식이 전반적으로 낮게 나타났다.

전체적으로 실과시간 교육기억, 실과시간 기억나는 내용, 용돈기입장 작성이 전 하위변인에서 유의미한 차이를 보였다.

<표 IV-7> 교육적 특성에 따른 용돈관리의식

구	분	n	용돈관리의식								
			계획적 사용			합리적 사고			절약실천 의식		
			M	SD	t/F	M	SD	t/F	M	SD	t/F
용돈 관리 교육	전혀 들은적 없다	156	3.31	.99		3.93	.70		3.36	.82	
	거의 매일 듣는다	23	3.48	1.06	.413	3.91	.71	1.620	3.32	.80	.731
	2-3일에 한번	70	3.40	.96		3.98	.78		3.52	.83	
	4-5일에 한번	117	3.42	.83		4.11	.64		3.43	.82	
실과 시간 교육 기억	전혀 기억하지 않음	49	2.73a	1.08		3.67a	.82		2.94a	.89	
	가끔 기억	219	3.38b	.89	12.963	3.94b	.64	9.535	3.38b	.77	11.906
	물건을 살때마다 기억	77	3.74b	.79	***	4.26c	.69	***	3.78c	.76	***
	용돈을 받을때만 기억	21	3.52b	.77		4.27c	.60		3.49bc	.77	
실과 시간 기억나 는내용	용돈기입장 쓰는 방법	184	3.54c	.85		4.06cd	.69		3.50b	.76	
	에너지 절약방법	54	2.99a	.91	6.240	3.80a	.59	3.869	3.20a	.85	5.298
	금융기관 이용방법	43	3.45b	1.05	***	4.19c	.75	**	3.69b	.91	**
	물건아껴쓰기 방법	85	3.22ab	.98		3.88ab	.73		3.21a	.81	
용돈 기입장	예	87	4.10	.72	84.158	4.27	.67	19.342	3.84	.72	34.889
	아니오	279	3.15	.88	***	3.91	.69	***	3.27	.80	***

*p<.05, **p<.01, ***p<.001

3. 소비행동 분석

가. 소비행동 의식 비교

조사대상 아동들의 소비행동의식에 대한 하위 영역별 평균 점수를 살펴보면 <표 IV-8>과 같다.

각 하위영역별로 살펴보면 합리적 소비 영역이 평균 3.70점으로 나타났으며 세부적으로는 나는 물건을 구입한 후 거스름돈을 꼭 확인하는 편이다가 4.10점으로 가장 높게 나타났다.

충동적 소비요인은 평균 2.17점, 감각, 과시적 소비요인은 평균 2.12점으로 나타났으며 세부문항별로 살펴보면 나는 물건을 살 때 돈이 부족하면 외상으로라도 구입 한다 1.41점, 나는 세뱃돈 등 특별한 돈이 생겼을 경우 그 돈을 거의 다 쓰는 편이다 1.70점으로 가장 낮은 값을 나타냈다.

<표 IV-8> 소비행동의식 평균

구 분	n	M	SD	M
1.나는 물건을 살 때 그 물건이 꼭 필요한 것인지 생각해보고 사는 편이다.	366	3.68	.96	3.70
2.나는 물건을 살 때 여러 곳의 가격과 품질을 비교해 보고 산다.	366	3.60	1.14	
4.나는 맘에 드는 물건을 사기 위해서 용돈을 저축하는 편이다.	366	3.43	1.21	
14.나는 물건을 구입한 후 거스름돈을 꼭 확인하는 편이다.	366	4.10	1.19	
7.나는 기분에 따라 물건을 살 때가 많다.	366	2.31	1.23	2.17
8.나는 꼭 필요한 물건이 아닌데도 가게에 갔을 때 사고 싶은 물건이 있으면 산다.	366	2.56	1.14	
11.나는 물건을 살 때 돈이 부족하면 외상으로라도 구입한다.	366	1.41	.74	
12.나는 균것질을 하고 나서 쓴 돈이 아까워서 후회하는 편이다.	366	2.87	1.32	
13.나는 세뱃돈 등 특별한 돈이 생겼을 경우 그 돈을 거의 다 쓰는 편이다.	366	1.70	1.06	

<표 IV-8> 계속

3.나는 물건을 살 때 TV나 잡지책에서 광고한 유명상품을 골라 산다.	366	1.93	1.02	
5.나는 물건을 살 때 가장 비싼 것으로 사는 편이다.	366	1.76	.90	
감각·과시 소 비 6.나는 물건을 살 때 제품의 기능보다는 디자인이나 색상을 보고 산다.	366	2.49	1.09	2.12
9.나는 친구의 생일에 초대를 받을 경우 비싼 선물을 하는 편이다.	366	2.30	.95	
10.나는 새로운 제품이 나오면 값이 비싸더라도 사 보고 싶다.	366	2.12	1.13	

나. 배경변인에 따른 초등학생의 소비행동의식

1) 개인적 특성에 따른 소비행동

개인적 특성에 따라 소비행동 의식의 하위영역별 요인을 살펴보면 <표 IV-9>와 같다.

구체적으로 살펴보면, 5학년이 6학년보다 합리적 소비의식이 높게 나타났으며, 사후분석결과 용돈이 만오천원이상 이만원미만 아동이 합리적 소비의식이 가장 낮고, 용돈금액이 5천원미만 받는 아동에게서 충동적 소비와 감각·과시적 소비의식이 가장 낮게 나타났다.

용돈만족여부에 대해서는 매우 만족한다고 응답한 아동이 합리적 소비의식이 가장 높았고 용돈 금액이 부족하다라고 응답한 아동에게서 충동적소비와 감각과시적소비가 가장 높게 나타났다. 용돈금액에서 매우 만족한다고 응답한 아동에게서는 충동적소비와 감각과시적소비가 가장 낮게 나타났다.

또한 균것질을 매일한다고 응답한 아동이 합리적 소비의식이 가장 낮았고, 4, 5일에 한번과 거의하지 않는다고 응답한 아동에게서는 합리적 소비의식이 높게 나타났다. 충동적 소비 값이 높게 나타난 집단은 균것질을 매일 한다로 나타났고, 균것질을 거의 하지 않는다라고 응답한 아동이 충동적소비가 낮게 나타났다.

전체적으로 용돈 받음, 용돈금액, 용돈금액 만족여부, 군것질 횟수, PC방 이용 횟수 등에서 유의미한 차이를 보였다.

<표 IV-9> 개인적 특성에 따른 소비행동

구 분		소비행동									
		n	합리적 소비			충동적 소비			감각·과시적 소비		
			M	SD	t/F	M	SD	t/F	M	SD	t/F
학 년	5학년	188	3.82	.69	9.849	2.18	.68		2.11	.67	
	6학년	178	3.58	.81	**	2.15	.58	.195	2.13	.67	.048
성 별	남자	181	3.65	.72	2.066	2.14	.66		2.09	.69	
	여자	185	3.76	.80		2.19	.60	.679	2.15	.65	.603
용 돈 받 음	예	357	3.70	.76	.725	2.17	.63		2.11	.67	4.396
	아니오	9	3.92	.72		2.20	.65	.024	2.58	.45	*
용 돈 금 액	5천원미만	105	3.66ab	.83		2.05a	.63		1.92a	.59	
	5천원이상 만원미만	99	3.76c	.74		2.20ab	.59		2.12ab	.68	3.914
	만원이상만오천원미만	74	3.86c	.65	2.094	2.19ab	.67	1.599	2.25b	.69	
	만오천원이상이만원미만	28	3.45a	.75		2.35b	.66		2.31b	.62	**
	이만원이상	60	3.61ab	.78		2.20ab	.61		2.20b	.70	
용돈 금액 만족 여부	매우 만족한다	130	3.92b	.75		2.00a	.55		1.93a	.57	
	만족하는 편이다	121	3.62ab	.74	4.685	2.18ab	.62	8.366	2.16ab	.68	6.939
	그저 그렇다	60	3.63ab	.75	**	2.19ab	.45	***	2.25b	.69	***
	부족하다	28	3.46a	.84		2.71c	.81		2.56c	.63	
	매우 부족하다	27	3.46a	.70		2.29b	.81		2.10ab	.77	
군것질 횟수	매일한다	37	3.41a	.84		2.39c	.60		2.20	.74	
	2-3일에 한번한다	118	3.65ab	.78	3.279	2.29bc	.61	5.522	2.19	.64	3.210
	4-5일에 한번한다	87	3.73b	.74	*	2.11ab	.59	**	2.20	.72	*
	거의하지 않는다	124	3.83b	.72		2.03a	.66		1.97	.62	
PC방 이용 횟수	매일 이용한다	8	3.81	.55		2.65b	.72		2.07	.63	
	2-3일에 한번 이용한다	35	3.44	.78	1.698	2.40ab	.75	3.772	2.33	.71	1.850
	4-5일에 한번이용한다	30	3.67	.84		2.21a	.56	*	2.25	.82	
	거의 이용 안한다	293	3.74	.74		2.12a	.61		2.08	.64	

*p<.05, **p<.01, ***p<.001

2) 환경적 특성에 따른 소비행동

환경적 특성에 따라 소비행동 의식의 하위영역별 요인을 살펴보면 <표 IV-10>와 같다.

<표 IV-10> 환경적 특성에 따른 소비행동

구 분		소비행동									
		n	합리적 소비			충동적 소비			감각·과시적 소비		
			M	SD	t/F	M	SD	t/F	M	SD	t/F
가족수	3명	40	3.62	.83		2.27	.79		2.34b	.81	
	4명	155	3.74	.74	.417	2.19	.64	.931	2.14a	.66	3.335
	5명이상	171	3.69	.77		2.13	.58		2.05a	.63	*
맞벌이 여부	예	251	3.71	.76		2.17	.65		2.11	.69	
	아니오	115	3.68	.78	.094	2.15	.58	.071	2.15	.63	.348
가정형편	잘사는 편이다	65	3.86	.80		2.10b	.65	3.774	2.12	.70	
	보통이다	289	3.67	.75	1.723	2.20b	.63		2.12	.65	.323
	못사는 편이다	12	3.65	.81		1.73a	.44	*	1.97	.85	
가계부작성	예	218	3.74	.76		2.17	.65		2.11	.67	
	아니오	148	3.65	.77	1.419	2.16	.59	.011	2.13	.67	.063
금액이 큰 용돈 관리	부모에게 맡긴다	132	3.59ab	.80		2.11ab	.60		2.00	.62	
	내가 보관한다	55	3.73bc	.73	5.443	2.29b	.54		2.31	.64	6.702
	은행에 저금한다	133	3.89c	.73	**	2.01a	.53	13.512	2.06	.62	***
	사고싶은것 산다	46	3.45a	.66		2.63c	.82		2.42	.83	
용돈 사용 상의	부모님과 상의한다	87	3.90b	.74		2.00a	.60	4.013	1.94a	.63	
	액수가 클때 상의한다	191	3.75b	.75	10.028	2.22b	.60		2.22b	.67	5.813
	내 맘대로 쓴다	88	3.41a	.71	***	2.23b	.69	*	2.08ab	.67	**
용돈 대가	정해져있는 일이 있다	130	3.83	.81	5.400	2.16	.61		2.08	.62	
	정해져있는 일이 없다	236	3.63	.73	*	2.17	.64	.060	2.14	.69	.587
용돈 사용후 부모님 관심	반드시 물어보신다	68	4.01b	.78		2.03a	.69		2.03	.62	
	가끔 물어보신다	200	3.71a	.74	6.975	2.22ab	.62		2.16	.70	
	대체로 묻지 않는다	62	3.46a	.75	***	2.09ab	.61	2.350	2.10	.64	.794
	전혀 묻지 않는다	36	3.49a	.71		2.29b	.59		2.08	.59	

*p<.05, **p<.01, ***p<.001

사후분석결과 가족 수가 3명으로 적은 아동이 감각 과시적 소비의식이 높게 나타났으며, 가정형편이 못사는 편이라고 응답한 아동에게서 충동적 소비의식이 낮게 나타났다.

또한 금액이 큰 용돈관리에 있어 은행에 저금한다고 응답한 아동이 합리적 소비의식이 높았으며, 충동적 소비는 낮게 나타났다.

용돈 사용 상의에 있어서는 내 맘대로 쓴다라고 응답한 아동이 다른 아동보다 합리적소비가 낮게 나타났으며, 부모님과 상의한다고 응답한 아동은 충동적 소비가 다른 아동 보다 낮게 나타났다. 또한 감각 과시적 소비 또한 부모님과 상의한다고 응답한 아동이 가장 낮게 나타났다. 그리고 용돈 사용 후 부모님이 반드시 물어 보신다고 응답한 아동이 다른 아동보다 합리적소비가 높았으며, 전혀 묻지 않는다고 응답한 아동은 다른 아동보다 충동적소비가 높게 나타났다.

전체적으로 금액이 큰 용돈관리, 용돈사용 상의 등의 변인에서 유의미한 차이를 보였다.

3) 교육적 특성에 따른 소비행동

교육적 특성에 따라 소비행동 의식의 하위영역별 요인을 살펴보면 <표 IV-11>와 같다.

사후분석결과 가정과 학교에서 용돈관리 교육을 거의 매일 듣는다고 응답한 아동들이 충동적 소비의식이 가장 높게 나타났고, 전혀 들은 적이 없다고 응답한 아동에게서 충동적 소비의식이 가장 낮게 나타났다.

실과시간 교육을 물건을 살 때마다 기억한다라고 응답한 아동이 다른 아동보다 합리적 소비의식이 가장 높았으며, 실과 시간 교육을 전혀 기억 하지 않는다고 응답한 아동들은 다른 아동보다 충동적 소비의식이 높았다. 또한 실과시간 교육 중 금융기관이용방법을 기억하는 아동이 다른 아동보다 합리적 소비의식이 높게 나타났다.

<표 IV-11> 교육적 특성에 따른 소비행동

구 분		소비행동									
		n	합리적 소비			충동적 소비			감각·과시적소비		
			M	SD	t/F	M	SD	t/F	M	SD	t/F
용돈 관리 교육	전혀 들은적 없다	156	3.77	.73		2.08a	.54		2.11	.61	
	거의 매일 듣는다	23	3.48	.82	1.201	2.48c	.76	4.928	2.30	.73	1.993
	2-3일에 한번	70	3.68	.86		2.34bc	.70	**	2.23	.76	
	4-5일에 한번	117	3.67	.74		2.12ab	.64		2.03	.66	
실과 시간 교육 기억	전혀 기억하지 않음	49	3.44a	.79		2.42b	.74		2.16	.79	
	가끔 기억	219	3.64b	.74	8.408	2.15a	.59	3.752	2.13	.62	.229
	물건을 살때마다 기억	77	4.06b	.69	***	2.05a	.62	*	2.08	.75	
	용돈을 받을때만 기억	21	3.67a	.80		2.14a	.69		2.06	.62	
실과 시간 기억나 는내용	용돈기입장 쓰는 방법	184	3.72a	.76		2.15	.62		2.12	.66	
	에너지 절약방법	54	3.57a	.69	3.107	2.21	.65		2.12	.74	.162
	금융기관 이용방법	43	3.99b	.64	*	2.06	.51	.882	2.06	.58	
	물건아껴쓰기 방법	85	3.61a	.83		2.24	.70		2.14	.69	
용돈 기입장	예	87	3.93	.77	10.756	2.04	.56	4.477	2.03	.68	2.263
	아니오	279	3.63	.75	**	2.21	.64	*	2.15	.66	

*p<.05, **p<.01, ***p<.001

4. 용돈관리의식 및 소비행동 하위변인간의 상관관계

용돈관리의식 및 소비행동 하위변인간의 상관관계를 살펴보면 다음의 <표 IV-12>와 같이 대부분의 변인들이 높은 상관관계를 갖고 있는 것으로 나타났다.

용돈관리의식의 하위 영역인 계획적사용, 합리적사고, 절약실천의식, 합리적

소비는 모두 높은 정적 상관관계를 보이고 있으며 소비행동 하위영역 중 합리적 소비는 정적관계를 충동적 소비, 감각·과시적 소비는 부적인 상관관계가 있는 것으로 나타났다.

즉, 용돈관리의식의 계획적 사용이 높을수록 합리적 사고($r=.548$), 절약실천의식($r=.596$), 합리적 소비의식($r=.359$)은 높아지고, 충동적 소비($r=-.256$)와 감각·과시적($r=-.178$) 소비성향은 낮아지며, 역으로 충동적 소비성향($r=.144$)과 감각·과시적 소비성향($r=.564$)이 높을수록 용돈관리의식의 계획적 사용($r=-.256$, $r=-.178$), 합리적 사고($r=-.297$, $r=-.227$), 절약실천 의식($r=-.165$, $r=-.086$)은 낮게 나타났다.

또한 세부적으로 살펴보면 용돈관리의식 세부 요인들 간에도 높은 상관관계를 보였으며, 소비행동의 충동적 소비행동과 감각·과시적 소비행동도 높은 상관관계를 보였다. 그러나 감각·과시적 소비행동은 절약실천 의식($r=-.086$)과 합리적 소비의식($r=-.039$)과는 상관관계가 거의 없게 나타났다.

<표 IV-12> 용돈관리의식 및 소비행동 하위 변인간 상관관계

		용돈관리의식			소비행동		
		계획적 사용	합리적 사고	절약 실천의식	합리적 소비	충동적 소비	감각·과시적 소비
용돈 관리 의식	계획적 사용	1					
	합리적 사고	.548(**)	1				
	절약 실천의식	.596(**)	.604(**)	1			
소비 행동	합리적 소비	.359(**)	.453(**)	.481(**)	1		
	충동적 소비	-.256(**)	-.297(**)	-.165(**)	.144(**)	1	
	감각·과시적 소비	-.178(**)	-.227(**)	-.086	-.039	.564(**)	1

** $p < .01$

V. 요약, 결론 및 제언

1. 요약

본 연구는 제주지역 초등학생의 용돈관리의식과 소비행동을 파악하고 이에 영향을 미치는 관련 요인 분석을 통해 올바른 용돈관리의식과 소비행동을 유도하기 위한 기초적인 교육 자료를 마련하는데 그 목적이 있다.

이러한 연구 목적을 달성하기 위하여 첫째, 제주도내 초등학생들의 개인적, 가정 환경적, 교육적 배경변인의 일반적 경향은 어떠한가, 둘째, 제주도내 초등학생들의 용돈관리의식의 일반적 경향은 어떠한가, 학생의 배경 변인에 따라 용돈관리의식의 하위영역에는 유의한 차이가 있는가, 셋째, 제주도내 초등학생들의 소비행동의 일반적 경향은 어떠한가, 학생의 배경 변인에 따라 소비행동의 하위영역에는 유의한 차이가 있는가, 넷째, 제주도내 초등학생들의 용돈관리의식과 소비행동은 유의한 상관관계가 있는가? 등의 연구 문제를 설정하였다.

본 연구의 조사도구인 설문 문항은 선행연구를 기초로 구성하고 부분적으로 수정 보완하여 작성하였다. 설문지는 제주지역 초등학생의 일반적 특성 19문항과 용돈관리의식을 조사하기 위한 12문항, 소비행동 측정 14문항 총 45문항으로 구성하였다.

용돈관리 의식은 3개의 하위영역의 의식 측정 문항으로 구성하였는데 즉 계획적인 용돈관리의식(3문항), 합리적 사고(5문항), 절약실천의식(4문항)으로 구성하였으며 소비행동은 합리적 소비(4문항), 충동적 소비(5문항), 감각·과시적 소비(5문항)으로 구성하였다.

본 연구의 조사 대상은 제주도내에 있는 초등학생 5, 6학년 어린이를 대상으로 한정하였으며, 학교 선정은 제주시 갑 지역과 제주시 을 지역, 서귀포시 지역에서 각 1개교씩을 선정한 다음 각 학교에서 5학년, 6학년 두 학급씩 12개 학급의 400명을 대상으로 설문지를 배부하여 총 380부를 회수하고 부정확한 질문지를 제외한 366부를 분석 자료로 활용하였다.

조사 완료된 자료는 부호화와 데이터 수정작업을 거쳐 SPSS/WIN 12.0 프로그램을 이용하여 분석하였다.

조사대상 초등학생의 배경변인은 단순빈도분석과 백분율을 실시하였고 배경변인에 따른 하위영역별 용돈관리의식과 소비행동의 차이를 알아보기 위해 t-test와 일원배치변량분석(one-way ANOVA)을 실시하였으며 집단간의 유의차는 Duncan test로 사후 검증하였다. 또한 용돈관리의식과 소비행동 간의 상관관계를 알아보기 위해서는 person의 적률상관관계분석을 실시하였다.

조사대상 366명 중 용돈을 받은 아동이 대부분이며, 용돈 금액은 5천원 미만 이 가장 많고, 용돈금액에 대해서는 대체로 만족하고 있다. 갑자기 많은 용돈이 생겼을 경우는 대부분의 아동들이 부모에게 맡기거나 은행에 저금한다고 응답했으며, 용돈 금액이 클수록 부모님과 상의해서 사용하는 것으로 나타났다. 그리고 용돈을 사용한 후 어떻게 사용했는지 부모님이 가끔 물어본다고 응답한 아동이 과반 이상이었다.

평소에 용돈 관리교육을 전혀 들은 적 없다는 아동이 42.6%로 높게 나타났으며, 실과 시간에 용돈사용이나 물건 아껴 쓰기에 대해 배운 내용을 가끔 기억한다는 아동도 59.8%로 높게 나타났다.

실과 시간에 배운 내용 중 용돈 기입장 쓰는 방법이 기억난다는 아동이 50.3%로 나타났고, 용돈 기입장을 쓰지 않는다고 응답한 아동이 76.2%로 높게 나타났으며, 용돈을 받는 대가로 집에서 정해져 있는 일이 없다는 아동 또한 64.5%로 높게 나타났다.

제주도내 초등학생들의 용돈관리 의식과 소비행동의 일반적 경향을 종합해보면 부모의 맞벌이 여부는 용돈의 계획적 사용에는 영향을 미치나 합리적 사고, 절약실천 의식에는 영향을 미치지 않으며, 가정형편이나, 부모의 가계부 작성 여부, 가정과 학교에서의 용돈관리 교육 역시 용돈관리 의식에 영향을 미치지 않는 것으로 나타났다.

특히 용돈이 부족하다고 응답한 학생이 충동적 소비와 감각, 과시적 소비성향이 높게 나타났고, 굳것질 횟수는 소비행동에 영향을 미쳤으나, PC방 이용횟수는 영향을 미치지 않은 것으로 나타났다. 또한 용돈관리 의식과 마찬가지로 부모님의 맞벌이 여부와 가계부 작성 변인은 유의미하지 않고 금액이 큰 용돈관리와 용돈사용에 따른 상의 여부, 용돈 사용에 대한 부모님의 지속적인 관심여부에 따라 부분적으로나마 소비행동에 높은 영향을 미치는 것으로 나타났다.

반면, 용돈관리 교육을 2-3일에 한번 듣는다고와 거의 매일 듣는다고 응답한 아동과 실과시간 교육을 전혀 기억하지 않는다고 응답한 아동, 용돈기입장을 쓰지 않는 아동들이 높은 충동적 소비성향을 보였다.

2. 결론

이상의 결과를 통해 얻은 결론은 다음과 같다.

첫째, 제주도내 초등학생들의 개인적, 가정 환경적, 교육적 배경변인의 일반적 경향을 살펴본 결과, 초등학생을 대상으로 용돈 관리 교육이 필요함을 알 수 있으며 특히 용돈기입장을 마련해서 실습을 통한 충분한 지도가 이루어져야 할 것으로 생각된다. 또한 부모는 용돈 관리교육을 통해 가족 구성원으로서의 책임감과 일의 성취감을 배울 수 있는 기회를 갖도록 해야 할 것이다.

둘째, 제주도내 초등학생의 용돈관리의식의 일반적 경향을 살펴본 결과 용돈 금액에 대하여 만족하고 있는 아동이 절약 실천의식이 높게 나타났으며, 반면에 용돈이 부족하다고 응답한 아동이 오히려 더 계획적인 것으로 나타나 일정액 이상의 용돈을 주어 건전한 용돈 사용 습관을 가지도록 해야 할 것이다

학교 실과시간의 교육을 기억하는지의 여부에 따라서도 많은 차이를 보이고 있으며, 용돈기입장 쓰기, 용돈받기 대가로 가정에서 정기적으로 하는 일 등에 따라 용돈관리 의식에 차이를 보이고 있으므로, 구체적이고 지속적인 용돈 관리 교육이 필요할 것으로 보이며 특히 맞벌이 부모의 자녀에게 계획적 사용에 대한 체계적인 교육이 필요하다고 본다.

셋째, 제주도내 초등학생들의 소비행동은 용돈이 부족하다고 응답한 학생이 충동적 소비와 감각·과시적 소비성향이 높게 나타났고, 군것질 횟수는 소비행동에 영향을 미쳤으나, PC방 이용횟수는 영향을 미치지 않은 것으로 나타났다. 또한 용돈관리 의식과 마찬가지로 부모님의 맞벌이 여부와 가계부 작성 변인은 유의미하지 않고 금액이 큰 용돈관리와 용돈사용에 따른 상의 여부, 용돈 사용에 대한 부모님의 지속적인 관심여부에 따라 부분적으로나마 소비행동에 높은 영향을 미치는 것으로 나타났다.

이러한 결과는 바람직한 소비행동을 길러 주기 위해서는 가정에서의 부모의

역할이 중요함을 알 수 있었는데 부모는 용돈의 액수를 결정할 때에도 아동의 의견을 들어 본 후 상의해서 결정하고, 아동이 용돈을 사용한 후에도 수시로 점검해 줄 수 있도록 하며 용돈의 대가로 자녀의 능력에 맞는 가사 일을 분담시키는 등을 함으로써 아동의 용돈관리 의식이나 소비행동에 대한 학습을 강화시킬 수 있도록 해야 할 것이다.

따라서 아동들의 합리적 소비발전과, 충동적 소비, 감각·과시적 소비 성향을 줄여나가기 위해서는 용돈사용에 대한 부모님의 지속적인 관심뿐만 아니라 학교, 사회에서의 교육으로 연계시켜 나가야 할 것으로 사료된다.

넷째, 제주도내 초등학생들의 용돈관리의식과 소비행동 간의 관계를 살펴본 결과 용돈관리의식과 소비행동 간에는 유의한 상관관계가 있는 것으로 나타났다. 다시 말하면 용돈관리의 합리적 사고와 절약실천 의식이 높을수록 소비성향의 합리적 소비의식은 높아지고, 충동적소비와 감각·과시적 소비성향은 낮아지며, 역으로 충동적 소비성향과 감각·과시적 소비성향이 높을수록 용돈관리의 합리적 사고와 절약실천 의식이 낮게 나타난다.

따라서 아동들의 용돈관리의식과 소비행동을 높이기 위해서는 정기적으로 일정액의 용돈을 주어 용돈관리요령, 올바른 소비행동, 용돈의 합리적 사용 방법 등을 익히도록 지도해야 할 것이다.

3. 제언

이상의 결과를 토대로 제주도내 초등학생들의 바람직하고 합리적인 용돈관리의식과 소비행동을 유도하기 위한 몇 가지 제언을 하고자 한다.

첫째, 현행 실과교육과 관련하여 5학년에 그치지 않고, 6학년 실과 교육과정에도 용돈과 관련된 단원을 포함시킴으로써 연계성이 있는 교육을 통해 아동의 용돈관리의식 및 소비행동을 높여 주어야 한다. 특히 고학년 남학생을 위한 용돈관리 및 소비의식 함양을 위한 방법 모색이 필요하다.

둘째, 실과 교과 이외에도 학년 및 관련 교과에 관계없이 용돈관리 및 소비의식 함양을 위한 학교 교육프로그램 개발 및 의도적인 학습지도방법이 강구되어야 할 것이며, 생활지도의 차원에서 지속적인 지도가 이루어져야 할 것이다.

셋째, 용돈관리 의식 및 소비행동에 대한 교육은 가정, 학교, 사회에서 서로 연계성을 가지고 이루어져야 할 것이다. 학교는 다양한 학습 자료 및 프로그램을 개발하여 체계적인 교육이 이루어지도록 해야 할뿐 아니라 가정통신문 등을 통해 부모와의 상호 협조적인 교육을 하는 것이 필요하다. 특히 부모 또는 부모와 자녀를 대상으로 한 교육 프로그램이 필요하다고 생각된다. 아동에게 절약을 위해 무조건 적은 용돈을 고집할 것이 아니라 아동과 상의해서 일정액 이상의 용돈을 주어 건전한 용돈 사용 습관을 가지도록 아동의 용돈 계획에서부터 사용 후의 과정에 관심을 가지고 지도해야 할 것이다. 사회에서는 매스컴을 통한 교육과 각종 사회단체 등을 통한 아동의 용돈관리와 소비행동에 대한 기초교육이 이루어지도록 해야 하며 이에 대한 후속 연구도 필요하다고 본다.

넷째, 아동의 용돈관리의식과 소비행동에 영향을 미치는 변인을 아동의 개인적 특성, 가정 환경적 특성, 교육적 특성으로 제한하였지만 앞으로의 연구에서는 또래집단, 교사의 영향력, 미디어의 영향 등의 변인을 포함한 심층적 분석이 이루어져야 할 것이다.

다섯째, 본 연구는 설문지법을 이용한 양적 분석에 한정하였으나 면접법, 실험, 사례 연구 등을 병행하여 통합적인 검증과 인과적 추론이 가능한 질적 연구를 실행하여야 할 것이다.

참 고 문 헌

- 강선자. (1992). 국민학교 아동의 용돈관리행동이 소비자 행동에 미치는 영향. 석사학위논문. 충남대학교 교육대학원.
- 강효근. (1998). 어머니 소비행태가 청소년 소비자 행동에 미치는 영향. 석사학위논문. 경희대학교 교육대학원.
- 곽현정, 이승신. (2003). 아동소비자의 소비자행동의 합리성에 관한 연구. 대한가정학회지.
- 교육인적자원부. (2008). 초등학교 교사용 지도서 실과5. 대한교과서 주식회사.
- 교육인적자원부. (2008). 초등학교 교사용 지도서 실과6. 대한교과서 주식회사.
- 권명희. (1988). 아동의 소비자 행동과 관련된 변인연구. 석사학위논문. 연세대학교 교육대학원
- 권미화. (2000). 청소년 소비자의 소비가치와 소비행동의 합리성. 석사학위논문. 서울대학교 교육대학원.
- 김영애. (1994). 실업계 고등학교 학생들의 용돈관리와 문제 행동에 관한 연구. 석사학위논문. 성신여자대학교 교육대학원.
- 김인환. (1997). 초등학교 아동의 용돈소비의식 및 소비행동에 관한 연구. 석사학위논문. 울산대학교 교육대학원.
- 김정률. (1982). 아동발달과 교육. 학문사.
- 김효정. (2004). 아동소비자의 용돈관리행동과 구매행동에 관한 연구. 대한가정학회지, 42(8), 77-93.
- 김희선. (1995). 청소년의 용돈관리의식과 용돈관리 수행능력에 관계 연구. 석사학위논문. 성신여자대학교 교육대학원.
- 박승란. (2002). 초등학생의 소비실태 및 소비행동 지도에 관한 연구. 석사학위논문. 서울교육대학교 교육대학원.
- 박지영. (2005). 초등학생의 용돈관리 실태 분석. 석사학위논문. 군산대학교 교육대학원.
- 박혜경. (1985). 소비자 교육론. 수학사.

- 백순원. (1999). 어머니와 아동의 소비행동 관련성과 만족도에 관한 연구. 석사학위논문. 건국대학교 교육대학원.
- 송명자. (1995). 발달 심리학. 학지사.
- 신순아. (1990). 국민학교 아동을 대상으로 한 용돈관리 변수 연구. 석사학위논문. 숙명여자대학교 교육대학원.
- 양경순. (1993). 청소년의 금전관리 의식과 소비행동과의 관계 연구. 석사학위논문. 성신여자대학교 교육대학원.
- 이기춘. (1993). 소비자 교육학. 교문사.
- 이성환. (2003). 초등학생의 소비 생활에 관한 연구. 석사학위논문. 부산대학교 교육대학원.
- 이승주. (1997). 초등학교 학생들의 소비생활 실태에 관한 연구. 석사학위논문. 한남대학교 교육대학원.
- 이재은. (1981). 어머니와 자녀와의 소비자 행동에 관한 연구. 석사학위논문. 이화여자대학교 교육대학원.
- 장명옥. (1981). 가정 경제학. 교문사.
- 전동희. (1989). 국민학교 아동의 소비절약 태도에 관한 연구. 석사학위논문. 숙명여자대학교 교육대학원.
- 정영미. (1999). 아동소비자의 구매에 영향을 미치는 변인에 관한 연구. 석사학위논문. 호남대학교 경영대학원.
- 정희자. (1989). 용돈에 대한 부모의 관리가 자녀의 소비자 행동에 미치는 영향. 석사학위논문, 충남대학교 교육대학원.
- 조재석. (2000) 초등학생의 용돈관리 실태 분석. 석사학위논문, 충남대학교 교육대학원.
- 최영아. (2006). 초등학생의 용돈관리행동과 소비행동 간의 관계 연구. 석사학위논문. 한서대학교 교육대학원.
- 최윤홍. (1999). 소비자 행동론. 동신사.
- 최향미. (1998). 아동소비자의 구매행동과 TV광고. 석사학위논문. 서울대학교 교육대학원.
- 하용선. (2005). 초등학생의 용돈 관리 실태 조사연구. 석사학위논문. 공주교육대학교 교육대학원.

- 한국소비자보호원. (1997). 소비자 문제 연구. 한국소비자 보호원.
- 홍연기, 최선경. (1998). 아동소비자 문제 연구. 한국소비자 보호원.
- 황덕순. (1978). 청소년의 금전관리행동에 관한 연구. 석사학위논문. 서울대학교 교육대학원.
- 황덕순. (1980). 청소년의 자아개념과 금전 관리 행동에 관한 연구. 대한가정학회지, 18(2), 12-13.
- 황동신. (2003). 초등학생의 용돈관리의식과 용돈관리 수행능력에 관계 연구. 석사학위논문. 성신여자대학교 교육대학원.



ABSTRACT*

A Study on Relationship between Consciousness of Management of Pocket Money and Consumption Behavior of Elementary School Students in Jeju Area

Kim, Jae Soon

Major in Elementary Practical Arts Education
Graduate School of Education
Cheju National University
Jeju, KOREA

Supervised by Professor Kim, Hyo Shim

The purposes of this study were to survey consciousness of management of pocket money and consumption behavior of elementary school students in Jeju area and to get basic educational resources to guide students in correct consciousness of management of pocket money and consumption behavior

* A thesis submitted to the Committee of the Graduate School of Education Cheju National University in partial fulfillment of the requirements for the degree of Master of Education in August, 2008.

through analyses of related various variables.

To achieve the purposes of this study, a survey was carried out for 400 students of three elementary schools in Jeju area and 366 questionnaires were analyzed finally. The Spsswin 12.0 statistics program was used to analyze data and applied statistics techniques were t-test, one-way ANOVA, post-hoc Duncan-test, Pearson's correlation coefficient, etc..

The major findings of this study were as followings:

First, guidance on management of pocket money for elementary school students is needed through the entry book of pocket money and the guidance of parents on management of pocket money for students is needed to develop students' accountability as a family member and achievement of works.

Second, satisfied students on the amount of their pocket money had high consciousness in thrift, but students to receive poor pocket money from their parents plan ahead in management of pocket money.

Third, students to receive poor pocket money from their parents were impulsive and sensible/conspicuous in propensity to consume. The consumption behavior of students was influenced by the number of junk food, but was not influenced by the number of using private PC shops.

Fourth, there were statistical meaningful correlations in consciousness of management of pocket money and consumption behavior of students, specifically, the higher in rational thinking of students on management of pocket money and consciousness in thrift, the higher in rational consciousness of propensity to consume, but the lower in impulse and sensibility/conspicuousness of propensity to consume. And the higher in impulse and sensibility/conspicuousness of propensity to consume, the lower in rational thinking of management on pocket money and consciousness in thrift.

부 록

<용돈 관리의식 및 소비행동에 관한 설문지>

어린이 여러분 안녕하세요?

이 설문지는 여러분들이 용돈에 대해서 어떤 생각들을 가지고 있는지 조사하여 어린이들을 위한 용돈 소비교육 자료를 만들려고 실시하는 것입니다.

여러분이 답한 내용은 학업성적과는 전혀 관계가 없으므로 생각하고 경험한대로 솔직하게 한 문항도 빠지지 말고 답변해 주시기 바랍니다.

또한 이 설문지는 맞거나 틀린 답이 없으며 여러분이 응답한 내용은 절대 남에게 알리지 아니하고 연구 자료로만 사용할 것을 약속드립니다.

감사합니다.

2008년 2월

제주교육대학교 교육대학원 초등실과교육 전공

김 재 순 드림

※ 다음의 각 질문에 자신에게 가장 해당된다고 생각하는 문항의 ()안에 “√”표해 주십시오.

1. 여러분은 몇 학년입니까?

- ① 5학년() ② 6학년()

2. 성별은 무엇인가요?

- ① 남자() ② 여자()

3. 가족(같이 살고 있을시 조부모 포함)은 모두 몇 명입니까?
 ① 3명() ② 4명() ③ 5명 이상()
4. 부모님은 맞벌이를 하시나요?
 ① 예() ② 아니오()
5. 여러분의 집 가정 형편은 어떠하다고 생각하나요?
 ① 잘사는 편이다() ② 보통이다() ③ 못사는 편이다()
6. 부모님께서서는 가계부를 쓰고 있나요?
 ① 예() ② 아니오()
7. 여러분은 용돈을 받고 있나요?
 ① 예() ② 아니오()
8. 여러분은 한 달을 기준으로 할 때 보통 얼마의 용돈을 받고 있나요?
 ① 5천원 미만() ② 5천원 이상 1만원 미만()
 ③ 1만원 이상 1만5천원 미만() ④ 1만5천원 이상 2만원 미만()
 ⑤ 2만원 이상()
9. 여러분은 현재 받고 있는 용돈의 총 액수에 대해서 만족하십니까?
 ① 매우 만족한다() ② 만족하는 편이다()
 ③ 그저 그렇다() ④ 부족하다() ⑤ 매우 부족하다()
10. 용돈이 갑자기 많이 생기는 경우(세뱃돈 등) 주로 어떻게 하나요?
 ① 부모님께 맡긴다() ② 내가 보관한다()
 ③ 은행에 저금한다()
 ④ 평소에 사고 싶었거나 하고 싶은것을 한다()
11. 여러분은 용돈을 사용하기 전에 부모님과 상의하나요?
 ① 항상 부모님과 상의한다()
 ② 액수가 클 때에만 상의한다()
 ③ 상의하지 않고 내 맘대로 쓴다()
12. 여러분은 평상시에 군것질을 얼마나 하나요?
 ① 매일한다() ② 2-3일에 한번 한다()
 ③ 4-5일에 한번 한다() ④ 거의 하지 않는다()

13. 여러분은 PC방을 이용하고 있나요?

- ① 매일 이용한다() ② 2-3일에 한번 이용한다()
③ 4-5일에 한번 이용한다() ④ 거의 이용 안한다()

14. 선생님이나 부모님으로부터 평소에 용돈 사용에 대한 말씀을 들은 적이 있나요?

- ① 전혀 들은 적 없다() ② 거의 매일 듣는다()
③ 2-3일에 한번 듣는다() ④ 4-5일에 한번 듣는다()

15. 실과 시간에 용돈사용이나 물건 아껴 쓰기에 대해 배운 내용을 기억하나요?

- ① 전혀 기억하지 않는다() ② 가끔 기억한다()
③ 물건을 살 때마다 기억한다() ④ 용돈을 받을 때에만 기억한다()

16. 무슨 내용이 기억나는지요?

- ① 용돈 기입장 쓰는 방법() ② 에너지 절약방법()
③ 금융기관 이용방법() ④ 물건 아껴 쓰기 방법()

17. 여러분은 용돈기입장을 쓰고 있나요?

- ① 예() ② 아니오()

18. 여러분은 용돈을 받는 대가로 집에서 하는 일이 있나요?

- ① 정해져 있는 일이 있다() ② 정해져 있는 일이 없다()

19. 여러분이 용돈을 사용한 후에 부모님께서 어떻게 하십니까?

- ① 반드시 어떻게 사용했는지 물어보신다()
② 가끔 물어보신다()
③ 대체로 묻지 않는다() ④ 전혀 묻지 않는다()

◎ 다음 문항을 잘 읽어보고 여러분의 생각에 가장 가까운 것을 선택하여 V표 하세요.

번호	문항	매우 그렇다	대체로 그렇다	보통이다	별로 그렇지 않다	전혀 그렇지 않다
1	용돈을 받으면 무엇에 쓸 것인지 반드시 계획을 세워야 한다.					
2	용돈을 받으면 다시 받을 때까지 아껴서 남겨 놓아야 한다.					
3	합리적인 용돈 관리를 위해서 용돈기입장은 꼭 써야 한다.					
4	부모님이 용돈을 주는 것을 고맙게 생각한다.					
5	가족이나 친구, 불우이웃을 위해 용돈의 일부를 사용해야 한다.					
6	용돈을 많이 사용해야 많은 친구를 사귈 수 있는 것은 아니다.					
7	집안에 경제적인 문제가 생기면 용돈을 줄여도 된다.					
8	용돈을 내 힘으로 벌어보고 싶다는 생각을 한다.					
9	용돈을 받으면 미리 저축할 것을 계획한 후 사용해야 한다.					
10	용돈이 부족하면 친구에게 빌려 써도 된다.					
11	용돈을 절약하기 위해서 학용품을 아껴 쓰도록 노력해야 한다.					
12	용돈을 사용한 후 계획대로 잘 사용했는지 반성해보아야 한다.					

◎ 다음 문항을 잘 읽어보고 평소 여러분의 행동에 가장 가까운 것을 선택하여 V표 하세요.

번호	문항	매우 그렇다	대체로 그렇다	보통이다	별로 그렇지 않다	전혀 그렇지 않다
1	나는 물건을 살 때 그 물건이 꼭 필요한 것인지 생각해보고 사는 편이다.					
2	나는 물건을 살 때 여러 곳의 가격과 품질을 비교해 보고 산다.					
3	나는 물건을 살 때 TV나 잡지책에서 광고한 유명상품을 골라 산다.					
4	나는 맘에 드는 물건을 사기 위해서 용돈을 저축하는 편이다.					
5	나는 물건을 살 때 가장 비싼 것으로 사는 편이다.					
6	나는 물건을 살 때 제품의 기능보다는 디자인이나 색상을 보고 산다.					
7	나는 기분에 따라 물건을 살 때가 많다.					
8	나는 꼭 필요한 물건이 아닌데도 가게에 갔을 때 사고 싶은 물건이 있으면 산다.					
9	나는 친구의 생일에 초대를 받을 경우 비싼 선물을 하는 편이다.					
10	나는 새로운 제품이 나오면 값이 비싸더라도 사 보고 싶다.					
11	나는 물건을 살 때 돈이 부족하면 외상으로라도 구입한다.					
12	나는 군것질을 하고 나서 쓴 돈이 아까워서 후회하는 편이다.					
13	나는 세뱃돈 등 특별한 돈이 생겼을 경우 그 돈을 거의 다 쓰는 편이다.					
14	나는 물건을 구입한 후 거스름돈을 꼭 확인하는 편이다.					

※ 질문에 성실히 대답해 주셔서 대단히 고맙습니다!