

碩士學位論文

濟州地域 靑少年의 觀光影響 認識에
대한 研究

指導教授 崔 炳 吉



濟州大學校 經營大學院

經營學科 觀光經營專攻

金 石 淳

1 9 9 7

濟州地域 靑少年의 觀光影響 認識에
대한 研究

指導教授 崔 炳 吉

이 論文을 經營學 碩士學位 論文으로 提出함

1997年 12月 日

濟州大學校 經營大學院

經營學科 觀光經營專攻



金石淳의 經營學 碩士學位 論文을 認准함

1997年 12月 日

審查 委員 長 _____ 印

審查 委 員 _____ 印

審查 委 員 _____ 印

目 次

第 1 章 序 論	1
第 1 節 問題의 提起	1
第 2 節 研究의 目的	2
第 3 節 研究 方法 및 範圍	3
第 2 章 觀光의 여러가지 影響	5
第 1 節 觀光影響의 概念	5
第 2 節 經濟的 影響	7
1. 經濟的 影響의 肯定的 側面	7
2. 經濟的 影響의 否定的 側面	10
第 3 節 觀光의 社會·文化的 影響	11
1. 社會·文化的 影響의 肯定的 側面	12
2. 社會·文化的 影響의 否定的 側面	13
第 4 節 觀光의 環境的 影響	17
1. 環境的 影響의 肯定的 側面	18
2. 環境的 影響의 否定的인 側面	19
第 3 章 濟州道의 觀光과 濟州地域 靑少年의 實際	21
第 1 節 濟州 觀光의 概觀 및 觀光實態	21
1. 濟州觀光의 概觀	21
2. 濟州道의 觀光實態	22
第 2 節 濟州地域 靑少年의 實際	30
1. 濟州地域 靑少年의 成長 背景	30
2. 濟州地域 靑少年의 現況	32

3. 濟州地域 青少年의 旅行經驗	33
第 3 節 觀光影響認識에 대한 先行研究	34
1. 外國의 研究事例	34
2. 國內의 研究事例	36
第 4 章 濟州地域 青少年의 觀光影響認識에 대한 實證研究	40
第 1 節 研究模型 및 假說設定	40
1. 研究模型	40
2. 假說의 設定	41
3. 操作的 定義	42
第 2 節 研究方法	43
1. 研究設計	43
2. 標本의 構成 및 特徵	43
3. 設問의 構成 및 資料分析	45
第 3 節 觀光 및 觀光影響 認識에 관한 實證分析	46
1. 觀光의 여러가지 影響에 대한 認識	46
1) 經濟的 影響에 관한 認識	46
2) 社會·文化的 影響에 관한 認識	47
3) 觀光의 環境的 影響에 관한 認識	49
2. 觀光 및 觀光客, 濟州觀光發展에 대한 認識	50
1) 觀光에 대한 關心度	50
2) 觀光客에 관한 關心度	51
3) 濟州觀光의 展望에 관한 認識	51
4) 觀光開發에 관한 認識	52
3. 觀光影響 認識에 관한 假說檢證	53
1) 人口 統計的 變數에 따른 差異檢證	53

표 목 차

〈표 2-1〉 관광의 사회적 영향	16
〈표 2-2〉 관광의 문화적 영향	16
〈표 3-1〉 인구추이 (Population Growth)	22
〈표 3-2〉 추가지정 관광지구별 개발주체 및 투자규모	23
〈표 3-3〉 제주방문 관광객수 및 관광수입	24
〈표 3-4〉 관광숙박업 (Tourist Lodging Agency) 증가추세	25
〈표 3-5〉 연간 교통수단 수용능력 현황	26
〈표 3-6〉 여객선 수송 현황	27
〈표 3-7〉 여객운수 업종별 수송	27
〈표 3-8〉 관광지별 관광객수 및 관광료 수입	28
〈표 3-9〉 여행업 등록 현황	29
〈표 3-10〉 제주도 중등 학생 현황	32
〈표 4-1〉 표본의 구성	44
〈표 4-2〉 인구 통계적인 특성	44
〈표 4-3〉 구체적 설문지 구성	45
〈표 4-4〉 관광의 경제적 영향에 관한 인식	47
〈표 4-5〉 관광의 사회·문화적 영향에 관한 인식	48
〈표 4-6〉 관광의 환경적 영향에 관한 인식	49
〈표 4-7〉 관광에 관한 관심도	50
〈표 4-8〉 관광객에 관한 인식	51
〈표 4-9〉 관광발전에 관한 인식	52
〈표 4-10〉 관광개발정책에 관한 인식	52
〈표 4-11〉 관광의 경제적 영향에 대한 성별 차이	53
〈표 4-12〉 관광의 사회·문화적 영향에 대한 성별 차이	54
〈표 4-13〉 관광의 환경적 영향에 대한 성별 차이	54
〈표 4-14〉 관광의 경제적 영향에 대한 중·고등학생별 차이	55
〈표 4-15〉 관광의 사회·문화적 영향에 대한 중·고등학생별 차이	55

〈표 4-16〉 관광의 환경적 영향에 대한 중·고등학생별 차이	56
〈표 4-17〉 관광의 경제적 영향에 대한 거주지별 차이	57
〈표 4-18〉 관광의 사회·문화적 영향에 대한 거주지별 차이	57
〈표 4-19〉 관광의 환경적 영향에 대한 거주지별 차이	58
〈표 4-20〉 관광 및 관광객 호감도에 따른 관광의 경제적 영향별 차이검증	59
〈표 4-21〉 관광 및 관광객 호감도에 따른 사회·문화적 영향별 차이검증	59
〈표 4-22〉 관광 및 관광객 호감도에 따른 관광의 환경적 영향별 차이검증	60
〈표 4-23〉 관광 발전 견해별 관광의 경제적 영향에 대한 인식	61
〈표 4-24〉 관광발전 견해에 대한 관광의 사회·문화적 영향별 차이검증	61
〈표 4-25〉 관광발전 견해에 대한 관광의 환경적 영향별 차이검증	62
〈표 4-26〉 여행경험 형태에 대한 관광의 경제적 영향별 차이검증	63
〈표 4-27〉 여행경험 형태에 대한 관광의 사회·문화적 영향별 차이	63
〈표 4-28〉 여행경험 형태에 대한 관광의 환경적 영향별 차이	64
〈표 4-29〉 여행횟수에 대한 관광의 경제적 영향별 차이검증	65
〈표 4-30〉 여행횟수에 대한 관광의 사회·문화적 영향별 차이	65
〈표 4-31〉 여행횟수에 대한 관광의 환경적 영향별 차이	66
〈표 4-32〉 관광객 접촉빈도에 대한 관광의 경제적 영향별 차이	66
〈표 4-33〉 관광객 접촉빈도에 대한 관광의 사회·문화적 영향별 차이	67
〈표 4-34〉 관광객 접촉빈도에 대한 관광의 환경적 영향별 차이	67
〈표 4-35〉 관광객 행동 모방욕구에 대한 관광의 경제적 영향별 차이	68
〈표 4-36〉 관광객 행동 모방욕구에 대한 관광의 사회·문화적 영향별 차이	69
〈표 4-37〉 관광객 행동 모방욕구에 대한 관광의 환경적 영향별 차이	69

그 립 목 차

〈그림 2-1〉 관광영향의 개념적 틀	6
〈그림 4-1〉 연구모형	40

第 1 章 序 論

第 1 節 問題의 提起

경제가 발전함에 따라 소득수준과 소비성향의 향상, 산업의 발달에 따른 도시화 현상, 자가용을 포함한 교통수단의 폭발적 증가, 노동시간의 단축에 따른 여가시간의 확대 및 산업화 도시화로 인해서 개인들이 겪는 스트레스의 증가, 고학력 현상, 사회보장 제도의 확립 등으로 인해 우리나라는 관광의 대중화 시대를 맞고 있다. 이렇게 대중화 시대를 맞이하면서 관광수요의 양적인 증대뿐만 아니라 질적으로도 많은 변화를 가져왔다.

관광의 대중화에 의한 관광수요의 양적 증대에 따른 대중관광(Mass Tourism)은 관광지에 긍정적인 영향을 가져다주었지만 부정적인 영향도 동시에 가져왔다고 말할 수 있다. 경제적 측면에서 사회기반시설의 확충이나 지역경제의 활성화, 고용기회의 증가 등의 긍정적인 영향과 더불어 관광의 본질인 희망조건과 상반되게 물가가 상승하고, 부동산 투기가 성행하고, 외부 투자에 의한 자금유출 등 관광의 경제적 혜택이 토지소유주나 관광관련사업주와 같은 소수인에게 편중되는 등 부정적인 영향도 있다.

사회·문화적 측면에서도 관광을 통해서 지역홍보효과를 가져온다든가 지역주민과 관광객과의 상호이해 증대, 여가활동의 증가 등의 긍정적인 영향을 기대할 수 있는 반면 향락산업의 번창으로 풍기가 문란해지고 청소년 교육에 지장이 있고, 관광객의 무절제한 행동과 주민과의 갈등이 고조되고, 지역문화의 상품화로 인한 문화적 갈등도 야기될 수 있다.

환경적 측면을 살펴보면 사회기반시설의 확충에 따른 환경정비 및 위생시설의 확충과 같은 긍정적인 영향과 교통체증, 소음, 각종 환경오염 등 공해발생, 유물의 훼손 등 자연관광자원의 파괴 현상 등 부정적인 영향도 동시에 수반되는 것이 관광이라고 말할 수 있다.

지금까지 관광자 및 관광산업에 대한 연구는 상당히 진전되어 왔으나 관광영향에 대한 연구는 관광현상의 복잡성으로 말미암아 연구 자체가 어려운 실정이며 그나마

연구는 경제적 영향을 중점적으로 다루어져 왔으며, 사회·문화적 영향 및 환경적 영향에 대한 연구는 아주 미흡한 실정이다. 관광현상은 관광지 지역민의 경제적 생활 수준의 향상과 사회 복지가 동시에 달성되어야 하므로 편익을 극대화시키고 비용을 극소화시켜 나가야 한다. 그러기 위해서 영향연구는 필요하며 과거의 편중된 연구를 탈피 경제 외적인 사회·문화적 요인 및 관광의 환경 요인까지를 고려할 필요가 있다.

특히 육체적으로 정신적으로 성장기에 있는 청소년은 아직 자아가 확립되어 있지 않기 때문에 외부 환경요인에 스스로의 비판력이 없는 상태에서 자신이 노출되는 경우가 많다. 따라서 관광영향에 대한 올바른 인식이 자신의 판단보다는 매스컴이나 주변사람들의 견해에 무조건 영향을 받을 수가 있으며, 무비판적으로 인식되는 경우가 있을 수가 있다.

第 2 節 研究의 目的

오늘날 국가경제의 발전과 소득 수준의 향상 및 여가시간의 증대로 일련의 국민관광 발전을 위한 여건이 조성됨에 따라 대다수의 국민이 주어진 시간을 가치 있게 사용하기 위해 그에 알맞은 시간 활용계획을 수립하여 여가활동을 누리고 있으며 이로 인한 여행활동이 계속 증가하고 있다.

고도의 산업사회가 정착될수록 전통사회에서 볼 수 없었던 새로운 여가문화가 자생하고 근로자의 사회적 처우개선, 여가증대, 국민소득의 향상에 따른 문화, 레져부문의 지출증대를 가져왔다. 현재 지속적인 경제성장은 국민생활에서 개인소득의 증대에 따른 생활의 여유와 여가생활의 수요증가는 소득의 증가 보다 빠른 성장추세를 나타내고 있다.

관광의 영향은 경제성뿐만 아니라 교육적 가치, 인간성형성, 지역간의 교류와도 밀접한 연관성을 갖고 있으며, 관광지로서의 개발은 지역민의 의식 및 생계구조의 변화는 물론 공공시설과 기반시설이 확충되며, 청소년 교육환경, 향토애, 외부인에 대한 감정, 문화재 보호, 미풍양속 등의 여러 가지 문제가 발생하여 지역민에게는 긍정적이거나 부정적인 영향을 주게 된다.

청소년은 사회화과정을 통해서 자아를 형성하게 된다. 그러나 전인적 발달에 가장 영향력 등 큰 기능을 담당해야하는 학교마저 지나친 성적위주의 지식교육만을 강조함으로써 인격도야를 위한 적절한 교육의 기회를 제공하지 못하는 실정이다. 이러한 학교교육의 한계와 제약성을 극복하고 보충하기 위한 대안으로 사회교육이 중요성이 강조되고 있으며, 관광을 통한 청소년의 여가활동이야말로 사회적 교육기능의 주요한 영역으로 중요한 의미를 지닌다.

제주도는 기후가 온화하고 자연경관이 빼어나 국내관광지의 중심지로서 국내 및 외국 관광객들이 날로 증가하여 왔다. 관광객의 증가는 지역사회에 여러 가지 영향을 미치게 되는데 청소년을 대상으로 하는 관광영향연구는 아직 미흡한 실정이다. 관광영향은 복합성과 다면성에도 불구하고 관광의 경제적, 사회적·문화적 그리고 환경적 영향 등 관광현상으로 인해 수용지역사회에 여러 가지 영향을 미치게 된다.

본 논문은 관광의 수용지역에 발생 가능한 제영향에 대한 지역청소년의 지각도를 분석·검토해 봄으로써 지역청소년들이 관광 및 관광객 그리고 관광영향에 대한 인식을 살펴보고 본 연구 결과가 궁극적으로는 관광교육의 방향을 제시해주고 관광기획 및 개발정책 등을 위한 도움이 될 수 있도록 하는데 연구의 목표가 있다.

第 3 節 研究 方法 및 範圍

본 연구의 목적을 달성하기 위하여 문헌적 연구 및 실증적 연구 방법을 병행하였다. 문헌 조사는 국내·외 관련문헌 및 논문, 서적, 보고서 그리고 각종 통계를 통한 관광산업의 개념 및 관광 영향을 고찰하였고, 제주도 관광 전반에 대해 제주시와 서귀포시 중·고등학생을 대상으로 관광의 영향에 대해 설문응답자가 평가할 수 있도록 하여 인구 통계적 속성 및 관광에 대한 반응 등을 설문조사를 실시해 봄으로써 실증적 분석방법(Empirical analysis method)을 병행하였다.

제주도의 중·고등학생들을 상대로 조사된 설문자료는 통계패키지인 SAS를 통해 분석하였다. 조사기간은 1997년 8월 4일 - 1997년 8월 8일 까지로 하고 연구의 대상은 제주시와 서귀포시를 중심으로 중학교 4개교(남 2, 여 2) 고등학교 4개교(남 2, 여 2)를 대상으로 463매의 설문지를 배포하여 유효 설문지 463매를 회수하였다.

본 논문은 제 1 장에서 서론을 기술하였고, 제 2 장에서 관광의 제 영향, 제 3 장에서 제주도의 관광과 제주지역 청소년의 실재를, 제 4 장에서 연구의 모델 및 조사 분석, 마지막으로 제 5 장에서 결론을 다루었다.



第 2 章 觀光의 여러가지 影響

第 1 節 觀光影響의 概念

관광은 복합적이고 다면적인 현상이다. 따라서 관광으로 인하여 관광지에는 경제적, 사회·문화적, 환경적 측면에서 다양하고 상당한 크기의 변화가 초래된다. 만일 관광개발의 수준이 낮은 상태이거나 관광객의 수가 적거나 관광객이 잘 분산되어 있을 경우에는 변화가 느리고 점진적이지만, 관광개발이 급속하고 관광객의 수가 대규모이거나 관광객과 주민의 접촉이 빈번할 때에는 그 변화는 급속하고 대규모적이다. 또한 관광의 영향은 관광지의 수용력(carrying capacity)에 따라서 긍정적일 수도 부정적일 수도 있다.¹⁾

관광의 영향은 관광지의 수용력을 초과하지 않으면 긍정적이지만 한계수준을 초과하면 부정적으로 나타난다. 수용력의 크기는 관광객의 수, 체재기간, 인종적 특성, 경제적 수준, 관광활동의 형태와 같은 관광객 특성과²⁾, 관광지의 경제적 수준, 관광개발의 공간적 특성, 지역문화의 생존력과 같은 관광지 특성과, 관광개발의 속도와 강도, 관광객과 주민의 사회·문화·경제적 차이, 관광개발의 역사 등에 의하여 영향을 받는다.

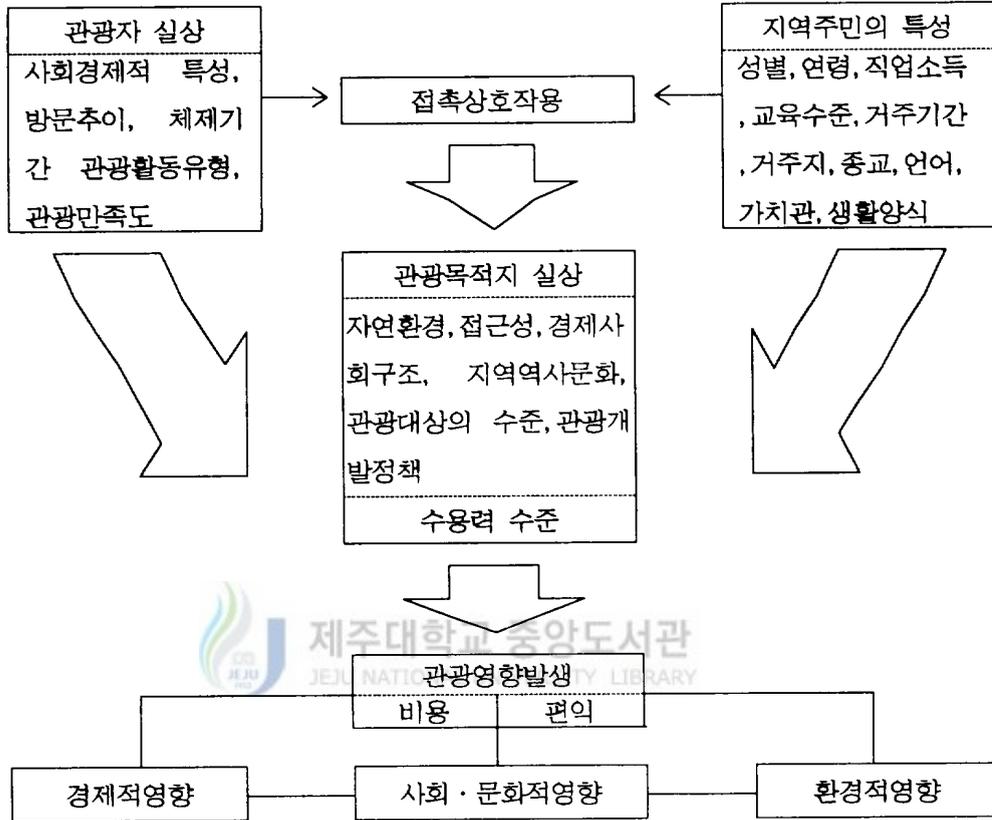
관광의 영향은 경제, 사회, 문화, 환경 등 모든 분야에서 긍정적·부정적 요인을 수반하지만 관광지를 개발하려는 것은 일반적으로 경제적인 긍정적 영향을 고려하는 것이고 관광지 개발로 인한 자연훼손 등 역기능뿐만 아니라 관광객이 많이 찾아오게 됨으로 인한 소비 지향적 태도, 물가상승, 교통혼잡 등과 같은 부정적 요인도 있다. 동일 지역사회 내에서 일부에 편익이 되는 것이 다른 사람에게 부정적인 영향을 미칠 수도 있다. 관광개발로 인하여 관광사업은 팽창될 수 있지만 주민들은 소음·혼잡·오염 등으로 고통받을 수도 있다.

1) 이 숙, “관광이 지역주민에게 미치는 영향연구 : 이태원 지역주민을 대상으로,” 석사학위논문, 경희대학교 경영대학원, 1991, p. 11.

2) R. W. Butler, “The Social Implications of Tourist Development,” *Annals of Tourism Research*. Vol. II, No. 2, 1974, p. 107

Mathieson은 관광영향의 개념적 틀(frame)을 다음과 같이 설명하고 있다.

〈그림 2-1〉 관광영향의 개념적 틀



자료 : A. Mathieson & G. Wall, "Tourism : Economic, Physical and Social Impact" (New York : Longman 1982), p.15 및 B. S. Duffield. "Tourism : The Measurement of Economic and Social Impact." Tourism Management, Vol. III, No. 4, 1982. p. 249에 의거 재작성.

第 2 節 經濟的 影響

관광은 세계에서 가장 성장속도가 빠른 산업중의 하나로 급속한 경제성장을 이룰 수 있는 기회를 만들어 낼 수 있고 관광성장은 사회적, 환경적 불이익보다 관광의 중요한 긍정적인 경제적 효과를 이끌어 낼 수도 있고, 역으로 경제적 불이익이 나타날 수도 있다.

경제적 영향에 대한 연구는 여러 가지 이유들로 해서 점차 관심이 높아져 가는 분야이다. 첫째 경제적 성장이 이루어지면 그러한 환경에 영향을 받아 부차적 효과가 일어나기 마련이기 때문이다. 경제적 발전의 혜택이란 것이 경우에 따라서는 환경적 손실과 상쇄되는 수도 있다. 그러므로 행정당국자는 경제적 영향에 대한 연구와 환경적 영향에 대한 연구를 상호 보완적으로 병행해 나가도록 조종하는 일이 매우 중요하다고 할 수 있다.

관광객의 소비활동에 따라 생기는 여러 가지 영향을 관광의 경제적 효과라 부르며, 경제적 영향의 긍정적인 면으로는 외화획득에 의한 국제수지개선, 소득 및 고용창출, 정부 세수입 증가, 지역개발의 촉진 등이고, 부정적인 면으로는 관광에 대한 과잉의존, 물가 및 지가상승, 수입성향의 증대, 생산의 계절성과 투자의 낮은 회수율 등이 있다.³⁾



1. 經濟的 影響의 肯定的 側面

1) 외화획득에 의한 국제수지개선

국제수지에 대한 관광의 영향에 대해 Airey⁴⁾는 1차적, 2차적, 3차적 효과로 나누었는데, 1차적 효과란 한 국가 내에서의 외국인관광객 지출과, 해외에서의 내국인 관광객 지출에 따른 효과로서 통화의 직접적인 유입과 유출을 발생시킨다. 2차적 효과는 관광객지출이 경제를 통해 국제수지에 미치는 효과이며, 3차적 효과는 관광객의 직접

3) A. Mathieson & G. Wall. Op. cit., p. 52.

4) D. Airey, "Tourism and The Balance of Payments," Tourism International Research Europe, 3rd quarter, pp. 2-16.

지출에 의하지 않은 통화의 흐름에 따르는 효과로서, 관광활동에 의해 발생한 투자기회이다.

국제관광이 국제 경제적 측면에서 이득율이 높은 외화획득 효과가 있다는 것은 이미 잘 알려져 있는 사실이다. 그래서 세계각국의 외래관광객 유치증대를 통한 외화획득으로 국제수지를 개선시키고자 하는 경쟁은 날로 치열해져 가고 있다. 또한 국제관광의 국제수지 개선효과와 관련하여 관광은 굴뚝 없는 수출산업(Export Industry Chimney)이라고 불리기도 하며 세계경제에 대해 매우 중요한 역할을 담당하고 있다. 최근에는 국제관광산업 중에서도 각종국제회의, 전시박람회, 기타 국제대회 및 행사 부문 등이 각광을 받고 있는 것도 한번에 양질의 대량관광객을 유치할 수 있을 뿐만 아니라 일반관광객보다 체재일수가 길고 평균 지출이 2-3배 많은 것으로 나타나고 있다.

2) 소득 및 고용창출

인간의 여가활동의 일부인 관광은 그 주체인 사람에 의해서만 이루어지기 때문에 인간의 활동영역이 넓은 만큼 그 범위가 확대될 수밖에 없다. 따라서 이러한 관광의 특성으로 해서 관광산업을 종합산업이라고 부르기도 하는 바 이와 같은 관광의 속성 때문에 관광 산업의 파급 효과는 매우 크며 관광의 고용증대 효과 또한 다른 산업보다 크다고 할 수 있다.

관광객 지출은 새로운 소득을 창출하고 이것은 또 다른 형태의 지출과 소득을 만든다. 한 지역에서 생산된 상품과 서비스에 대한 수요가 존재하는 한, 일련의 소비활동은 새로운 소득을 발생시킨다.⁵⁾

관광객에 의한 관광소비는 관광산업의 생산활동을 활성화시킨다. 원래 관광산업은 노동집약적인 산업이므로 고급인력으로부터 미숙련 노동자에 이르기까지 다양한 인력을 필요로 한다. 따라서 관광객 증가가 이루어지고 관광소비, 관광산업 확대라는 순환과정에서 고용효과는 나타나기 마련이다. 이렇게 볼 때 관광산업이 잉여노동을 흡수, 취업기회를 부여하고 국민생활 안정에도 기여함은 중요한 의미를 갖는다. 더구나 관광량 증대에 수반해서 이들의 수용을 위한 제반시설의 건설과 관광개발 사업에 많

5) 이 숙, 전게서. p. 16.

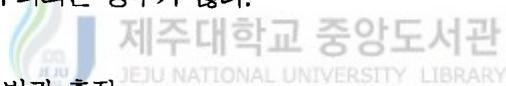
은 노동력의 투입을 요하므로 고용효과 증대를 가져온다. 관광산업은 서비스산업으로 노동집약적이고, 노동력의 형태는 반숙련 내지는 비숙련의 형태로 고용에 대한 관광의 중요성은 크다.

3) 정부의 세 수입증가

관광사업으로부터의 정부의 수입은 관광업체종사자, 관광사업체, 운송업체, 입장료, 봉사 수수료 등에 부가되는 직접세, 관세 등에 부과하는 간접세, 정부소유 관광관련업체로부터의 수입, 이자수입, 차관의 회수 등에서 비롯된다.⁶⁾

관광산업에 의한 재정수입효과가 크다는 점에 주목하여 관광산업이 도입단계에 있는 나라에서는 민간업체의 참여도가 비교적 낮기 때문에 정부나 공공단체가 직접 관광개발에 참여, 투자함으로써 관광산업을 적극 육성시키고 있다. 그 결과 관광산업이 발전하면 민간투자가 활성화되고 수익성이 보장됨으로써 관광산업의 투자와 수입이 함께 증대하고 이에 대한 징세와 공과금을 부과함으로써 점차 안정된 재정수입원으로 확보해 나가고 있다.

우리나라의 경우에는 관광산업이 사치산업 또는 향락산업으로 보는 시각도 있기 때문에 각종 세금이 부과되는 경우가 많다.



4) 지역경제의 개발과 촉진

관광이 발전하기 위해서는 교통 및 전기, 전화 등 각종 하부시설이 확충되어야 한다. 아무리 훌륭한 관광지를 가지고 있다 해도 개발이 이루어지지 않으며 관광객의 접근이 불가능하다. 관광객이 관광지를 찾아오고, 관광활동을 하면서 관광지에 머물 수 있게 하기 위해서는 각종 편의시설들이 들어서야 한다. 후진국가의 경우 관광지로 개발하는 이유는 낙후된 지역을 개발하기 위한 1차적인 수단으로 보는 경우도 있다. 따라서 관광은 전통적으로 지역개발의 중요한 수단으로 간주되었다. 개발이 아직 진행되지 않은 지역에 고용과 소득을 발생시키기 위해 관광산업을 선택하면, 개발이 잘 된 지역보다 훨씬 큰 주민복지효과를 가져온다.⁷⁾

6) A. Mathieson & G. Wall, Op.cit, pp. 75-76

2. 經濟的 影響의 否定的 側面

1) 관광에 대한 과잉의존

어느 특정 지역이 관광에 지나치게 의존하게 되면 지역경제에 위험을 초래하는 경우가 있다. 관광산업의 위축은 국제관계, 정치관계 및 사회분위기 등 경제외적인 요소에 의해서도 영향을 받을 수 있기 때문이다. 즉 관광이란 가격변화와 품조의 변화와 같은 내부변화와, 경제적 추세, 정치적 상황, 에너지 이용과 같은 외부변화에 민감하기 때문이다.

관광수요의 감소는 서비스의 낮은 이용, 직업의 과잉상태, 소득의 감소를 의미한다. 따라서 수요의 변화에 의한 경제적 파국을 피하기 위해서는 관광산업 내부와 기초경제(basic economy)에 있어서 다양성을 증진시켜야 한다.⁸⁾

2) 물가인상과 지가상승

일반적으로 관광지 물가는 비싼 편이다. 이는 지역주민에게 유용한 재화에도 영향을 미칠 수가 있으며, 유통구조의 불합리성 때문에 생길 수도 있지만 많은 관광객이 일시에 찾게되면 지역물가에 많은 영향을 미치게 된다. 또한 대단위 관광지의 개발은 궁극적으로 지가상승 요인으로 작용하는 경우도 많다.

즉 관광은 소비에 유용한 재화와 서비스의 범위·가격·질의 변화를 통해 주민복지에 영향을 미친다. 대안적인 활동으로부터 관광으로서의 자원이동은 지역주민에게 재화의 공급을 감소시키고 재화의 가격을 상승시킨다. 관광객들이 현지에서 생산, 조달할 수 없는 상품과 용역에 대한 수요가 증가하면 부득이 비싼 가격을 지불해서라도 외국과 외지에서 이를 수입하거나 구매해서 제공할 수밖에 없는데 이러한 현상은 해당지역에 물가상승을 부채질하게 된다. 아울러 관광산업의 성장은 토지에 대한 추가적인 수요를 발생시키며, 잠재적 구매자로부터의 경쟁은 토지가격을 상승시킨다.⁹⁾

7) Douglass G. Pearce, Op. cit., p. 95

8) 반진호, "관광이 지역주민에게 미치는 영향에 관한 연구 : 경주지역을 중심으로," 석사학위논문, 경희대학교 경영대학원, 1991, p. 24.

3) 수입성향의 증대

관광지역 주민 특히 청소년의 경우에는 관광객을 모방하려는 모방심리를 가지고 있다. 즉 관광지를 찾아온 내외국인 관광객을 접촉한 지역주민들은 그들의 소비성향과 모방하려고 하는 충동으로 인해 기존 국산품에 만족하지 않고 수입품을 선호하려는 경향이 강하게 나타나므로 인하여 수입품에 대한 수요를 유발한다.

4) 생산의 계절성과 투자의 낮은 회수율

관광산업은 서비스산업이며 계절적 요인에 따라 수요에 많은 변화를 가지고 있다. 관광의 공급은 탄력적이지 못하지만 관광의 수요는 계절 및 요일에 따라 매우 탄력적이라고 할 수 있다. 관광산업에서 생산하는 서비스는 재고가 불가능하기 때문에 비탄력적인 공급이 탄력적인 수요에 제대로 대처하지 못하는 경우가 많다.

따라서 대부분의 관광지는 계절적이며 많은 관광관련시설이 비수기 동안 폐업한다. 그러나 이러한 시설을 유지하기 위한 자본은 거대하며 유지비 또한 고정되어 있다. 이렇게 높은 고정비와 계절적 수요의 결과, 투자에 대한 회수는 다른 산업에 비해 뒤떨어진다.



第 3 節 觀光의 社會·文化的 影響

관광의 사회적·문화적 효과는 인간의 정신활동에 미치는 영향을 말한다. 관광의 사회, 문화적 영향은 수용지역사회의 주민이 관광자와 직·간접적으로 관련됨으로써 발생하는 것이라고 할 수 있다. 주객(host-guest)의 접촉과 상호작용으로 양자의 가치관, 태도 등에 변화가 생길 수 있는 것이다. 매스투어리즘(mass tourism)의 시대에 있어서 관광의 사회적·문화적 효과는 경제적 효과 이상으로 주목되어지게 되었다. 사람과 자연과의 접촉, 사람과 사람과의 만남이라는 일들이 사람에게 미치는 영향 즉 관광의 사회적 영향은 관광지 주민 생활의 질적 변화와 관계되는 것이다.

9) 한국관광공사, “관광지주민의 관광의식 조사,” (서울: 한국관광공사), pp. 111-112.

관광의 문화적 영향으로는 관광 자체가 지역적 이동에서 오는 서로 다른 문화와 만나게 되어 상호작용이 일어난다. 관광현상은 사람들의 공간적 이동이 중요한 현상으로 전제되기 때문에 필연적으로 관광자의 일정한 지역으로의 유입은 그 지역민 생활에 사회 문화적 영향을 미치게 된다. 따라서 주민은 관광객으로 인하여 여러 가지 문화적 영향에 접하게 되며 변화를 경험하게 된다.

한 집단의 문화는 구조적으로 다른 지역의 문화와 상이하며 이러한 서로 다른 문화가 만나면 상호작용이 일어난다. 관광현상은 사람들의 공간적 이동이 중요한 현상으로 전제되기 때문에 필연적으로 관광객의 일정한 지역으로의 유입은 그 지역주민 생활에 영향을 주며 사회 문화적 구조에 다각적인 영향을 미치게 된다. 이러한 영향의 결과는 순기능과 역기능이 다 함께 일어날 수밖에 없다.

관광은 상호이해를 증진시키고, 교육적 경험의 기회가 되므로 국제친선의 효과도 있으며 이는 세계평화에 이바지 할 수 있는 긍정적 측면의 대표적인 영향으로 주장되어 왔다. 관광의 사회·문화적 영향 중 긍정적인 것으로는, 교육적 효과, 상호이해, 문화교류, 정통예술 발전 등이고 부정적인 것으로는 전시효과, 도덕적 악영향, 문화의 상품화, 미풍양속저해와 교육문제 등이 있다.

1. 社會·文化的 影響의 肯定的 側面

1) 교육적 효과

관광은 직접적 경험을 통해서 풍물을 보고 사물에 접한다는 점에 있어서 뛰어난 교육적 효과를 가지고 있다. 관광을 통하여 새로운 지식의 획득이 이루어지는 것이며, 또 관광욕구라 부를 수 있는 것을 충족시켜 주는 것이다. 이와 같이 관광이란, 관광자에게 있어서 어떤 것이건 직접적 체험을 뜻하고 있다.¹⁰⁾

우리나라에는 국민학교 및 대학교에 이르기까지 좁게는 소풍 넓게는 수학여행이라는 것을 실시하고 있다. 이는 학생들의 견문을 넓히고 새로운 문화를 접해보게 함으로써 학생들에게 살아있는 교육을 실천하고자 하는데 그 목적이 있다고 볼 수 있다.

10) 김태영, 「현대관광학개론」, (백산출판사, 1993), pp. 118-119.

2) 보건후생의 효과

인간은 본질적으로 변화에 대한 욕구를 가지고 있다. 인간은 그 생활의 변화에 따라, 활력을 얻고 창의성을 개발하고 긴장에서 해방되어 인간성을 회복하게 되는 것이다. 여기활동은 이러한 인간성 회복을 위한 활동이기 때문에 다른 자연이나 문화 등을 접하므로써 인간의 변화욕구를 최대한 만족시키게 된다. 이렇듯 개개인에 대한 관광효과는 사회대중을 위한 보건후생효과를 들 수 있다.¹¹⁾

대부분의 온천이 관광객들이 선호하는 지역으로 남는 이유는 인간의 물리적 치료와 같은 보건후생의 효과라고 볼 수 있지만 보다 중요한 것은 정신적인 측면에서의 효과를 들 수 있다. 보장 관광 등은 스트레스와 같은 것을 해소하고 궁극적으로 정신적 안정과 같은 기대를 통해서 궁극적으로 생산성 향상을 가져올 수 있기 때문에 실시하는 것이라고 볼 수 있다.

3) 전통문화의 보존

지역특수성이 있는 민속이나 토속품, 전통가옥등 다른 지방과 특이한 전통 문화를 보존하여 관광 자원화 하는 것이 관광지로서 생명력이 있다고 할 수 있다. 특히 제주에서는 돌하르방과 같은 목조, 돌조각품이 전통문화로서 보존되고 있다.

잊혀져 가는 전통문화는 관광의 발전을 통해서 궁극적으로는 이를 보존 계승할 수 있게 하는 것도 관광의 역할 가운데 하나라고 볼 수 있다.

2. 社會·文化的 影響의 否定的 側面

1) 전시효과(demonstration effect)

관광객이 관광지에서 행하는 소비행위는 지역주민에게 능력을 초월하는 욕구를 지니게 하여 열등감을 조장시킬 수 있다. 그리하여 관광객의 소비행태를 접하게 되는 목적지 주민들이 이를 모방하게 되거나 자신들의 전통적인 생활관습에 불만을 느끼게

11) 김충호, 「관광사업경영」, (서울: 기문사, 1989), pp. 143-144.

하는 등 기존 가치체계의 붕괴를 가져온다.¹²⁾

전시효과는 현지인들이 관광객들의 생활방식을 모방하려는 것을 뜻한다. 외래인들은 지역주민과 상이한 행동을 하며 또 자신들의 생활수준이 다름을 현지인들에게 노출시킨다. 또한 관광객들의 행동은 평소 자기 집에서 하는 것과는 달리 처음에는 현지주민들에게 생소한 것이 되나 차츰 이 행동들은 현지인들의 생활에 고정화되어 가는 문제점이 발생할 수도 있다.

전시효과는 대개 부정적인 측면에서 심각하게 지적되고 있지만, 긍정적인 측면으로는 기성세대에게 열린 마음을 갖게 하여, 더 큰 관용을 지니게 하고 사회적 행동에서 관광객의 영향으로 폭 넓은 견해를 갖도록 한다.

2) 도덕적 악영향

Archer는 관광의 바람직하지 못한 현상의 하나로 관광지의 도덕적 악영향을 지적했다. 매춘(prostitution), 범죄(crime), 도박(gambling)의 증가는 관광개발의 최악으로 자주 제시된다.¹³⁾ 관광과 매춘과의 정확한 상관관계는 말할 수 없으나, 관광지에서의 익명성·향락적인 소비환경 등은 관광과 매춘과의 관계를 갖게 한다. 매춘의 급증에는 관광이 얼마나 책임이 있는지 단적으로 말하기 어려우나 제3세계 국가들에게 있어서의 조직적인 매춘이 성행하고 있는 것을 볼 수 있다.

관광시즌에는 혼잡과 범행대상의 증가로 하여 체포위험성이 적어 강도·절도와 같은 경제적 범죄가 증가된다고 한다. 범죄에 중요한 영향을 미치는 것은 관광시즌 동안의 인구 밀도, 국경선이 관련되어 있는 휴양지의 위치, 지역민과 관광객과의 수입의 차이 등으로 범죄를 부추기는 경향이 있다.

도박이 관광활동, 지역민 고용, 경제활동촉진, 세수입 증가를 시킨다는 이유로 일부지역에서는 합법적으로 허용된 곳도 있다. 그러나 Pizam은 도박이 관광의 가장 부정적인 영향의 하나라고 지적했다.¹⁴⁾ 도박은 나라에 따라서는 조세 수입 측면에서 기

12) 신현주, "관광산업의 발전이 그 지역 주민생활에 미치는 사회 문화적 영향에 관한 연구," 「관광학연구」, 제11호, 한국관광협회, 1987, p. 72.

13) B. H. Archer, "Domestic tourism as a development factor," Annals of Tourism Research, Vol. V, pp. 126-141.

14) A. Pizam, "Tourism's impacts: The social to the destination as perceived by

여하는 바가 있을 수 있으나 관광에 의한 부정적인 측면이 더 진하다고 볼 수 있다.

이외에도 관광은 종교, 언어, 건강 분야에도 특유의 영향을 미치고 있으며, 많은 관광객의 집중은 지역사회의 고유한 문화구조와 생활에 부정적인 영향을 주게 되는데 이는 혼잡이나 자연훼손을 일으키는 것은 물론이고 환경오염을 가져온다. 관광의 사회적 영향이 주로 부정적 측면으로 편중된 경향이 있으나 좀더 연구가 필요하다 하겠다.

3) 미풍양속저해와 교육문제

주위 환경이 좋고 인심이 순박한 지역에서는 고유한 미풍양속이 전승되어 오고 있다. 이러한 지역이 관광지화되어 여러 계층의 관광객이 유입됨으로써 불건전한 관광 행동이 나타나 지역자체의 고유한 미풍양속이 저해된다. 또한 관광지에는 관광객이 관광분위기에 젖어 저속한 언행을 하기 쉽고, 성인들의 행위가 그대로 청소년들에게 답습되어 건전한 청소년교육에 문제점을 가져온다.¹⁵⁾

이상에서와 같이 사회·문화적 영향을 긍정적 측면과 부정적 측면에서 살펴보면 다음 <표 2-1>과 <표 2-2>와 같다.¹⁶⁾



-
- its residents," *Journal of Travel Research*, Vol. XVI, No.4, 1978, pp. 8-12.
- 15) 이유관, "관광산업이 사회적 환경에 미치는 영향에 관한 연구," 석사학위논문, 경희대학교 경영대학원, 1989, p. 73.
- 16) W. T. O. *Social and Tourism cultural Impact of Tourism Movement*. (Madrid : WTO . 1982), p. 12-13.

〈표 2-1〉 관광의 사회적 영향

긍정적 측면	부정적 측면
<p>사회구조의 분화</p> <ul style="list-style-type: none"> · 농업에서 서비스분야로 고용 전환 · 농업의 근대화 · 수공업 산업발전 · 생활수준 격차 감소 · 교육기회의 균등화 <p>가족구조의 균등화</p> <ul style="list-style-type: none"> · 여성의 지위향상 · 자녀교육의 민주화 <p>지역주민 세계관의 확대</p> <ul style="list-style-type: none"> · 인종적 태도 변화 · 선입관, 편견의 완화 	<p>인구구조의 분극화</p> <ul style="list-style-type: none"> · 소득분배의 불균형 · 미숙련 취업의 기회 <p>가족구조의 파괴</p> <ul style="list-style-type: none"> · 이혼율 증대 · 성적 자유분방 <p>소비 지향적 태도</p> <ul style="list-style-type: none"> · 사회 병리적 현상발생 · 매춘, 도박 · 약물중독 · 알코올중독 · 범죄, 폭력

〈표 2-2〉 관광의 문화적 영향

긍정적 영향	부정적 영향
<ul style="list-style-type: none"> · 지역문화의 발전 (민속예술, 박물관) · 자연환경의 보호 · 경관을 좋게 함 · 현대건축 양식 도입 	<ul style="list-style-type: none"> · 토착문화 소멸 (수입문화에 대치됨) · 문화의 상업화 · 자연환경의 파괴 (훼손으로 경관 망침) · 과도한 관광지로 유적지 파괴 · 전통적 건물과 비인간화된 현대건물의 병존

第 4 節 觀光의 環境的 影響

관광산업의 환경적 영향은 자연환경(Natural environment)적 영향과 과 인간환경(Human environment)적 영향으로 구분된다. 관광개발로 인한 자연의 파괴, 지역인구의 증가로 인한 환경의 오염 등은 관광의 부정적 요인으로 관광의 긍정적 효과와 함께 부정적인 측면에서 가장 중점적으로 고려되어야 할 부분이다. 인간환경은 사람과 관련된 환경으로 물리적, 심리적, 생태학적 요소를 포함한다.

관광은 관광수요를 충족하고 관광지로서의 매력을 더하기 위해서 상하수도 개선, 위생시설개선, 주변환경개선, 관광편의시설 및 여가시설의 확충, 도로와 같은 하부구조의 건설, 역사적 건축물 및 고고학적 유적지의 보존, 자연자원의 보존, 동식물 생태계의 보호를 필요로 하므로 환경보호 및 주민생활향상에 도움이 된다.¹⁷⁾

그러나 Cohen은 적절하고 잘 분산된 관광은 관광매력을 유지하고 환경을 보존하는데 도움이 될지 모르나, 대량산업으로서의 관광은 환경에 대한 새로운 위협이라고 했다.¹⁸⁾

관광은 무절제한 건축이나 부적절한 하부구조의 건설 등으로 인하여 타산업과 동일하게 자연경관을 파괴하고 결국 환경을 파괴하고 있다. 관광개발로 인하여 자연경관, 생태계, 유물 등이 파괴되고, 주변환경과의 부조화를 초래하여, 쓰레기로 인한 환경오염, 소음 혼잡과 같은 환경공해, 교통체증 등으로 생화의 불편을 겪고 있다. 관광을 위하여 환경을 보존하는 것도 중요하지만, 관광으로부터 환경을 보존하는 것도 역시 중요하다.

관광의 환경적 영향에 대한 관점은 긍정적 측면과 부정적 측면의 두 가지로 대별되며, 관광지 이용강도와 생태계의 복원력, 개발자의 안목, 그리고 관광개발의 변형성 등에 따라 그 환경적 영향은 다르게 발생한다. 이는 관광개발과 환경보존은 대립개념일 수도 있고 상호 보완적인 개념이 될 수도 있음을 의미한다.

관광의 환경적 영향의 긍정적인 면으로는 관광편의시설 및 여가시설확충, 상·하부구조의 건립, 위생시설개선, 멸종위기의 동식물 보호, 유물의 보존과 관리, 계획된

17) 반진호, 전개서, p. 33.

18) Erik Cohen, "The Impact of Tourism on the Physical Environment," *Annals of Tourism Research*, Vol. V(2), 1978, p. 215.

변화에 의한 주변조경, 효율적인 토지이용 및 자원관리 등이며, 부정적인 면으로는 공해, 혼잡과 교통체증, 유적물에 대한 손상과 파괴, 상·하부구조의 개발에 따른 자연경관훼손, 동식물 및 생태계에 대한 악영향 등이 있다.

1. 環境的 影響의 肯定的 側面

1) 유물의 보전과 관리

관광은 현존하는 역사유적지, 건축물, 기념물의 보전과 관리를 자극시킨다. 여러가지 매력을 발산하는 마을들이 주된 관광자원이 되며, 등대, 항구, 낚시를 위한 방파제, 오래된 가옥 등을 새롭게 단장함으로써, 그 지역의 추가적인 매력을 더하게 된다. 관광대상으로 각광 받는 사적지나 명소들에 편의시설을 추가하고 개선하며 또한 지금까지 중시되지 않았던 관광대상이 개발됨으로써 자원성이 재인식된다.

관광객들을 유인하기 위해서는 관광대상의 정비가 필요하므로 이를 위해 자연경관을 정비하고 공원을 조성하는 등의 활동이 이루어진다 이러한 개발로 지역미관이 크게 개선되고, 자연환경이 정비되며, 관광자원의 보호에 대한 관심이 증대된다.

2) 관광편의시설 및 여가시설확충

관광은 오래된 건물과 지역을 새로운 관광편의시설 및 여가시설로 변형시키는 자극제가 된다. 관광지 내의 낡은 지하실과 창고 등이 많은 경우에는 본래의 건축 구조적 특징을 보전한 채, 바(bar)와 디스코텍·레스토랑으로 변형되는 예가 많다. 이러한 형태의 변화는 영국에서 선호되고 있다.¹⁹⁾

3) 효율적인 토지이용 및 자원관리

관광은 환경의 질을 유지하고 관광객에게 만족스러운 경험을 주기 위해 행정력의

19) A. Mathieson & G. Wall, *Tourism : Economic, Physical and Impact* (New York : Longman, 1982), pp. 98-99.

도입과 계획적인 통제를 가한다. 적용되는 통제수단은 문제의 심각성에 따라 다양하다. 유럽에서는 지나친 교통수단의 접근을 제한하고, 아프리카에서는 야생동물공원 내의 개발을 제한한다.²⁰⁾

관광을 용이하게 하기 위하여 상하수도, 전력, 통신, 도로망의 건설과 이의 확충이 전개됨으로써 지역의 물리적 환경조건이 개선되고 관광객들을 위한 관광시설과 공공시설의 건설로 방문자들은 물론, 지역주민들도 그 시설을 이용하는 편익을 누린다.

2. 環境的 影響의 否定的인 側面

1) 각종 오염문제

관광은 각종 교통수단을 필요로 함으로써, 대기오염, 소음공해, 쓰레기와 폐기물에 의한 토양오염문제 등을 야기 시킨다.²¹⁾ 무질서한 개발추진과 급속한 공업화 등이 우리 환경에 공해와 자연훼손을 가져와 우리 생존에 필요한 맑은 공기, 깨끗한 물, 햇빛, 푸른 식물에 오염을 가져와 국민 건강을 위협하고 있는 것은 사실이다. 좀더 깨끗한 환경을 위해서 관심을 가져야 할 부문은 관광질서의식의 고취와 이에 대한 생활화가 필요하다.

관광지의 확대와 증가로 인한 교통혼잡과 소음문제 등의 환경공해가 크게 부각되고 있다. 관광객 수송을 위해 빈번히 이차륙하는 항공기나 자동차의 소음 같은 공해는 관광지의 매력을 저하시키고 있으나 관광객들은 이에 껄념하지 않고 찾아오기 때문에 인과를 이루게 되고 공해문제는 더욱 그 정도를 심화시키고 있다.

2) 동식물 및 생태계에 대한 악영향

야생동물은 관광객의 구경이나 사진촬영 등의 활동으로 번식에 지장을 초래한다. 또한 사냥이나 낚시 등으로 인하여 살해되기도 하며 야생동물을 이용한 모피·상아·장식물 등에 대한 수요의 증가로 밀렵되기도 한다.

20) A. Mathieson & G. Wall. Ibid., p. 99.

21) 한국관광공사, “관광지 주민의 관광의식조사,” (서울: 한국관광공사, 1987), p. 134.

3) 관광 상·하부구조의 개발에 따른 자연경관의 훼손

무절제한 건축 부적절한 관광 상·하부구조의 건설 등은 자연경관을 훼손하여 결국은 환경을 파괴한다.²²⁾ 관광의 기본적인 자원은 자연적 매력(natural attractions)이고 환경에 대한 위협은 많은 관광객으로 하여금 이런 매력을 즐길 수 있도록 하는 기반 시설과 편의시설의 개발에 의하여 초래된다고 할 수 있다.

관광으로 인한 환경의 변형은 고안된 매력을 위하여 관광개발이 이루어질 때 가장 현저하게 나타나며, 대중관광의 수요를 충족하기 위하여 자연적 매력을 순응시키거나, 관광에 의한 파괴로부터 자연적인 매력을 구하고자 하는 노력이 있을 경우에도 발생된다.

관광개발에 따른 환경적인 영향은 특히 개발도상국의 개발지에서 주민들의 일상생활을 위협할 정도로 심각하게 나타난다. 식수부족, 쓰레기등의 폐기물과 수질 오염, 부적절한 하수 및 오염처리시설, 주거조건악화, 두통과 질병, 그리고 자연의 황폐화 등이 곧 그것이다.



22) 이 숙, 전개서, p. 28-29.

第 3 章 濟州道の 觀光과 濟州地域 靑少年의 實際

第 1 節 濟州 觀光의 概觀 및 觀光實態

1. 濟州觀光의 概觀

1) 자연 및 인문환경의 특성

제주도는 중국, 일본, 동남아시아 등과 해상 및 항공교통노선에 의해 연계가 용이한 동북아시아의 중앙부에 위치하고 있는 화산도로서 한라산을 중심으로한 기생화산군, 계곡, 절벽, 능선 등의 산악자원과 해안단애, 폭포, 중산간 초지 등 본토에 비해서 매우 특이한 경관자원을 기지고 있으며 아열대에서 한 대에 이르는 1,800여종의 풍부한 식생과 삼림을 보유하고 있다.

기후는 지형적인 영향으로 바람이 심하고 강수일이 연간 100일 이상이 되어 일조시간이 짧으며, 지형 및 지질조건의 특이성으로 하천은 강우시에 폭류가 되나 평상시에는 건천의 형태를 보이며 지표수가 부족하여 수자원은 거의 지하수에 의존하고 있다.

제주도는 1차 산업과 3차 산업이 중심이고 농업은 밭작물 중심이며 감귤 및 특작물 등 과수농업이 큰 비중을 차지하고 있다.

지목별 토지이용상황은 1991년 현재 전답이 21.6%로 전국과 비슷한 수준이나 그중 답(논)은 0.5%로 매우 적으며, 임야가 52.2%, 과수원 6.9%, 대지 2.3%, 도로 3.5%, 기타 13.5%로 구성되어 있다. 특히 과수원의 면적은 125.5km²로 전국 과수원 면적 375km²의 33.5%를 차지하고 있다.

2) 인구 및 지역경제

1995년 말 현재 제주도의 총인구는 519,394명으로 이중 시인구는 65.6%인 341,091명이고 군인구는 34.3%인 178,303으로 <표 3-1>과 같다.

<표 3-1> 인구추이 (Population Growth)

(단위:세대,명)

구 분	세 대 Households	인 구 Population	인 구		인 구 밀 도	
			남	여	P-Density	면적
1980	105,282	462,755	226,558	236,197	253.58	1,824.93
1985	118,144	488,576	239,529	249,047	267.74	1,824.81
1990	131,387	514,608	254,208	260,400	281.88	1,825.61
1994	153,653	514,449	253,976	260,473	281.64	1,826.60
1995	157,314	519,394	256,492	262,902	281.46	1,845.36
제 주 시	78,489	255,602	126,026	129,576	1,002.12	255.06
서귀포시	25,555	85,489	42,386	43,103	335.53	254.79
북제주군	30,091	98,409	48,574	49,835	136.53	720.81
남제주군	23,179	79,894	39,506	40,388	129.97	614.70

자 료 : 제주도, 제주통계연보(제36회), 1996, pp.60-61.



2. 濟州道の 觀光實態

관광은 제주도의 비교우위산업으로 지역개발을 위한 유력한 수단이다. 1970년대 이후 제주도 관광개발이 본격화되면서 이 지역관광산업은 매년 질적·양적으로 성장을 거듭, 지역발전에 크게 기여해 왔다. 관광은 지역의 자연·문화자원, 지역산업에서부터 생활양식에 이르기까지 지역특성을 유효하게 전개시킴으로써, 주의 깊게 계획되기만 한다면 지역진흥을 위한 최선의 전략이 된다.

제주도는 국제적인 휴양관광지로서 새로운 역사를 시작할 수 있는 거대한 가능성을 보유하고 있으나 외부환경의 변화는 제주관광체계에 기회와 위협을 동시에 던져주고 있다. 이러한 환경 속에서 삶의 질을 높이고 발전을 하기 위해서는 주변환경을 면밀히 분석·예측하여 적응할 수 있는 정책방향을 설정하여야 한다.

1) 제주도 관광개발의 연혁

제주도 개발계획은 1963년 정부에 의해 '제주도건설개발연구회'가 설치되어 제주의 자유지역화를 구상·검토한 것이 시발로 1964년 '제주도건설종합계획'이 수립되면서부터 개발의 기본방향을 관광에 두고 거점개발을 지향함으로써 향후 제주도 개발의 기초를 이루게 되었다.

1983년 정부는 제주도의 지역구상을 재추진하기 위해 '특정지역 제주도 종합개발계획시안'을 마련하였는데 이 시안은 국토개발연구원이 전담하여 대폭 축소·수정작업을 한 것이 1985년도 확정된 '특정지역제주도종합개발계획'이다. 그 후 1989년 '제주도 종합개발계획'을 거쳐 1991년에 '제주도개발특별법'이 제정되었고 1993년에 관광사업을 수출산업 차원에서 적극 육성하기 위해 제주도를 관광특구로 지정하였으며, 1994년에는 '제주도개발특별법'의 입법정신 및 제3차 국토계획의 기본목표를 수용하여 제주도 개발의 기본방향과 비전을 제시하는 '제주도종합개발계획'이 확정되었다.

제주도 종합개발 계획 변경 계획이 1997년 <표 3-2>와 같이 10개지구 관광지가 추가지정 되었다.²³⁾

<표 3-2> 추가지정 관광지구별 개발주체 및 투자규모

지구명	면적 (km ²)	개발주체	투자규모(억원)
계	14.530		17,436
오라	2.655	오라공동목장조합 및 쌍용건설	3,095
우보악	2.707	주식회사 대유산업	3,114
과지	1.113	민·관 합동개발	미정
재릉	3.025		
차귀도	1.642		
원동	0.605	주식회사 원광개발	6,438
미천굴	0.087	주식회사 삼연관광	345
수망	2.415	주식회사 우방	3,104
신흥	0.125	남도관광개발주식회사	664
토산	0.156	주식회사 수농	676

23) 제주도, "제주도 종합개발계획변경계획(관광지 정비 및 개발 분야)," 1997, p. 17.

2) 제주도 관광동향

(1) 관광객 및 관광수입

제주방문 관광객의 양적 성장추세는 1970년대 이후 급격하게 증가하여 왔다. 1974년 제1차 오일 쇼크, 1980년을 전후한 일련의 국내정치 불안정과 제2차 오일쇼크 등으로 일시적인 감소현상을 나타낸 것을 제외하고는 매년 높은 증가 추세를 보여왔다. <표 3-3> 에서 보는 바와 같이 1971년 30만8천명, 1981년 72만4천명, 1994년 3백69만3천명, 1995년 3백99만7천명, 1996년 4백14만4천명을 넘어 양적으로 급성장해오고 있으며, 이를 세분해 보면 1996년 입도한 내국인중 806,700명이 일반단체, 443,400명이 수학여행, 347,500명이 신혼부부 그리고 개인이 2,337,200명 등으로 나타나고 있다.

관광 수입 면에서는 1971년도 23억원에서 1981년 428억원, 1991년 5,132억원으로, 1996년에는 1조17억9천만원으로 비약적인 성장을 하여 왔다.

<표 3-3> 제주방문 관광객수 및 관광수입

(단위 : 천명, 백만원)

연도	구분			관광수입
	내국인	외국인	계	
1971	294	13	307	2,366
1976	349	20	369	6,753
1981	682	42	724	42,825
1988	1,842	158	2,000	238,178
1990	2,757	235	2,992	431,945
1992	3,179	244	3,423	797,024
1994	3,470	222	3,692	889,486
1995	3,755	242	3,997	981,431
1996	3,935	209	4,144	1,017,945

자 료 : 제주지역 경제동향, 1997, pp. 64-66

(2) 숙박시설

제주지역 관광산업의 중추적 역할을 담당하고 있는 숙박시설은 대체로 교통이 편리하고 편의시설이 밀집되어 있는 제주시와 서귀포에 집중 분포되어 있다. 제주지역 숙박시설의 이용도는 성수기와 비수기, 주말과 주중간에 격차가 심해 성수기와 주말에는 객실 부족현상이 나타나고 있으며, 비수기와 주중에는 이용률이 급격히 떨어짐으로써 수익성에 장애 요인이 되고 있다.

관광숙박업은 <표 3-4>에 나타난 바와 같이 관광호텔업이 37개소 4,672실로 91.8%를 차지하고, 국민호텔이 1개소 113실로 2.2%를 차지하고, 콘도미니엄이 1개소 216실로 2.6%를 차지하고 있으며, 가족호텔 및 한국전통호텔이 2개소 88실로 1.1%의 분포를 보이고 있다.

<표 3-4> 관광숙박업 (Tourist Lodging Agency) 증가추세

	관광호텔업		국민호텔		콘도미니엄		가족호텔업		한국전통호텔	
	호텔수	객실수	호텔수	객실수	호텔수	객실수	호텔수	객실수	호텔수	객실수
1990	30	3,774	1	113	1	216	-	-	-	-
1991	32	4,050	1	113	1	216	-	-	-	-
1992	35	4,273	1	113	1	216	1	58	1	30
1993	35	4,423	1	113	1	216	1	58	1	30
1994	37	4,642	1	113	1	216	1	58	1	30
1995	37	4,672	1	113	1	216	1	58	1	30
제주시	24	3,008	-	-	-	-	1	58	-	-
서귀시	12	1,563	1	113	1	216	-	-	1	30
북 군	1	101	-	-	-	-	-	-	-	-
남 군	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

자 료 : 제주도, 제주통계연보, 1996. pp. 232-233.

(3) 교통업

교통이 없으면 현대인들의 생활 욕구가 충족될 수 없다. 장소의 이동을 전제로 하는 관광에서 교통은 중추적 요소이다. 그만큼 교통은 우리 시대의 중요한 부문을 차지하고 있다.

제주도에서 육지와 연결하는 관광객들의 필수적인 이동수단으로는 항공기와 선박을 들 수 있는데 관광객의 증가와 더불어 교통수단도 점차 증가되고 개선되고 있지만 성수기나 주말에는 항공권 구입 난으로 항공기 수송능력에 한계를 들어내고 있어 제주 관광을 포기하는 사태가 빚어지고 있다.

제주도는 <표 3-5>에서 보는 바와 같이 1990년도에는 항공이 2,524,882명으로 84.4%를 차지하고 선박이 467,214명으로 전체수송 관광객중 15.6%를 차지하고 있다. 1995년에는 항공수송이 3,645,494명으로 91.2%를 차지하고 선박수송이 351,350명으로 8.8%를 차지하고 있어 항공편을 선호하고 있으나 항공수송 한계로 인한 어려운 실정은 제고되어야 할 문제이다.

정기여객선인 경우에는 1995년 기준으로 제주 - 목포간 3척, 제주 - 부산, 제주 - 완도, 서귀 -부산간 각각 2척, 제주기점 여수, 인천, 녹동간에 각각 1척이 운항하고 있으며, 1995년 제주기점 여객선 수송인원은 <표 3-6>에서 보는 바와 같다.

육상교통은 <표 3-7>에서 보는 바와 같이 시외 버스는 거의 변동이 없으나 시내버스, 택시, 전세버스는 대수 증가와 함께 수송 인원이 점차 늘어나고 있는 실정이다.

<표 3-5> 연간 교통수단 수용능력 현황

제주대학교 중앙도서관
JEJU NATIONAL UNIVERSITY LIBRARY

(단위 : 명)

년도별	계 (Total)	교통수단별 (Mode of Arrival)	
		항공편	선박
1990	2,992,096	2,524,882	467,214
1991	3,204,614	2,761,817	442,797
1992	3,421,708	3,029,563	392,145
1993	3,463,908	3,114,902	349,006
1994	3,692,548	3,362,404	330,144
1995	3,996,844	3,645,494	351,350

자 료 : 제주도, 제주통계연보, 1997. p. 236

〈표 3-6〉 여객선 수송 현황

(단 위 : 명, 톤)

년도별	합 계		연안여객선		외항선	
	여객	화물	여객	화물	여객	화물
1990	1,053,845	528	1,039,524	528	14,321	-
1991	976,531	481	971,591	481	4,940	-
1992	957,298	460	957,298	460	-	-
1993	797,107	428	797,107	428	-	-
1994	739,272	424	739,272	424	-	-
1995	853,594	473	853,594	473	-	-

자 료 : 제주도, 제주통계연보, 1996. p. 218

〈표 3-7〉 여객운수 업종별 수송

(단 위 : 천명)

	계		시외버스		시내버스		택시		전세	
	등록	수송	등록	수송	등록	수송	등록	수송	등록	수송
	대수	인원	대수	인원	대수	인원	대수	인원	대수	인원
1990	3,508	168,215	306	19,528	354	75,625	2,427	70,993	421	2,069
1991	3,592	172,154	329	21,026	353	78,395	2,472	69,939	438	2,794
1992	4,109	169,915	328	18,339	395	75,669	2,794	73,271	592	2,576
1993	4,159	169,690	328	18,142	411	69,207	2,830	79,708	591	2,633
1994	4,384	169,606	328	17,635	411	66,822	3,015	82,175	630	2,974
1995	4,686	163,926	328	16,430	413	60,264	3,074	83,773	871	3,459

자 료 : 제주도, 제주통계연보, 1996. pp. 206-207

(4) 관광지

제주지역 관광지는 〈표 3-8〉에서 나타난 바와 같이 관리주체별에 따라 살펴볼 수 있다. 공공기관이 관리하는 관광지는 총 11개소로서 폭포, 동굴, 천연림, 계곡 등 주로 자연경관을 중심으로 한 경관 위주이며, 1995년 연간 입장한 관광객수는 총 975만명으로 입장수입만도 약 70억원에 이르고 있다. 또한 사설 관광지는 자연경관과 인위적인 조형물 등을 조화시킴으로서 관광자원을 극대화시켜 제주관광에 기여하고 있

다.

〈표 3-8〉 관광지별 관광객수 및 관광료 수입

(단위 : 천명, 백만원)

관광지명		연도		1990		1992		1994		1995	
		인원	수입	인원	수입	인원	수입	인원	수입		
도 시 군 관 광 지	소 계	9,083	3,952	9,639	4,285	9,270	5,195	9,756	7,056		
	민속자연사박물관	1,163	480	1,184	496	1,133	459	1,237	495		
	한라산국립공원	362	138	428	189	501	245	538	331		
	천지연	1,627	637	1,809	720	1,715	942	1,797	1,390		
	천제연	1,418	541	1,567	613	1,369	716	1,254	913		
	정방폭포	859	338	704	274	822	445	840	648		
	만장굴	1,174	929	1,134	933	1,084	988	921	1,124		
	비자림	46	17	117	37	126	47	178	110		
	함몽유적지	236	23	161	14	180	16	195	30		
	산방산	859	338	1,173	470	1,122	670	1,447	1,060		
	안덕계곡	26	11	18	8	25	17	38	25		
	성산일출봉	1,313	500	1,344	531	1,193	650	1,311	930		
	사 설 관 광 지	소 계	5,794	5,710	6,615	8,110	6,868	10,123	7,681	13,083	
삼성혈		832	274	782	262	563	271	563	374		
목석원		674	164	759	187	831	268	971	483		
해양수족관		592	1,446	515	1,605	595	1,943	647	2,084		
협재굴및쌍용굴		1,325	906	1,384	1,052	1,373	1,301	1,494	1,865		
산굼부리		1,185	459	1,368	609	1,449	774	1,581	1,212		
신천지미술관		117	88	260	198	189	141	143	106		
제주민속촌		310	519	307	546	230	446	265	522		
제주조각공원		174	254	166	248	174	257	195	289		
제주관광식물원		585	1,600	1,058	3,365	1,312	4,344	1,652	5,709		
제주분재예술원	-	-	16	38	152	378	170	439			

자 료 : 제주도, 제주통계연보, 1996. pp. 238-239.

총 10개의 사실 관광지의 연간 입장객수는 1995년 768만명으로 입장수입은 공공기관이 운영하는 관광지보다 훨씬 많은 130억원에 달하고 있다. 공공기관이 관리하는 관광지에서 이용객과 수입이 가장 많은 곳은 천지연 폭포며 가장 낮은 곳은 안덕계곡이다. 사실 관광지에서 이용객과 수입은 제주관광 식물원이 가장 높고 제주 분재원이

가장 낮게 나타나고 있다.

(5) 여행업

여행업이란 기본적으로 여행자를 대리하여 운송, 숙박, 기타 여행에 부수되는 시설을 수배하고, 운송·숙박·기타 여행에 부수되는 시설업자를 위해서 여행자를 알선하는 것이며, 이와 같은 일이 여행업의 기본적인 업무가 된다.²⁴⁾ 현재 관광진흥법 시행령에서는 여행업은 일반여행업, 국외여행업, 국내여행업으로 구분하고 있다.

제주에서의 여행업 현황은 <표 3-9>에서 보듯이 1995년 기준 일반 여행업이 11개 업체 5.6%에 해당하며, 국외 여행업이 23개 업체 11.6% 국내여행업이 163개 업체 82.7%를 차지하고 있다. 이와 같은 형상은 여행업 등록의 자유화 및 해외여행 자유화의 영향으로 급증하고 있는 실정이다.

<표 3-9> 여행업 등록 현황

(단 위 : 개 소)

구 분	계	일 반	국 외	국 내
1990	75	11	8	56
1991	94	11	11	72
1992	99	13	10	76
1993	125	14	11	100
1994	152	13	16	123
1995	197	11	23	163
제 주 시	189	11	20	158
서귀포시	6	-	2	4
북제주군	2	-	1	1
남제주군	-	-	-	-

자 료 : 제주도, 제주통계연보, 1996, p. 232.

24) 김태영, 전개서, pp. 181-182.

第 2 節 濟州地域 靑少年의 實際

1. 濟州地域 靑少年의 成長 背景

靑少年의 연령 규정은 국가에 따라 다소 차이가 있지만 서구사회에서는 18세 미만을, 우리 나라나 일본을 비롯한 동양권에서는 20세 미만을 靑少年으로 규정하고 있다. 靑少年들의 사회화 과정의 일부분인 관광객들의 행동이나 관광영향은 靑少年들에게 여러 가지 영향을 주고 있는 것이 사실이다. 靑少年들은 매스미디어를 통한 정보나 관광에 의한 환경의 지배를 받게 되며 이러한 주민의 영향에 대해 호의적이거나 반대로 부정적인 의식을 가지게 된다.

특히 현대의 靑少年들은 고도산업화에 따르는 사회, 교육, 경제, 문화환경의 다양한 변화와 더불어 물질적 풍요를 만끽하고 있는 반면 정신적으로는 매우 나약하여 무비판적인 모방 등 주변환경 영향을 그대로 받아들이는 경향이다. 관광지에서 靑少年들이 자주 접하게 되는 관광객들의 행동이야말로 개인의 내적·심리적 요인인 지각, 성격, 동기, 태도 등 행동에 심각한 영향을 미치게 된다.

이와 같은 관광객들의 관광지에서의 행동들이 부모나 학교의 영향력에서 점차 멀어지려고 하는 靑少年들에게는 모방의 대상이 될 수밖에 없는 실정이다. 그러므로 靑少年들의 가치판단을 위한 교육이 가정과 학교, 사회에서 동시에 이루어져야 한다고 할 수 있다.

섬이라는 제한된 생활공간에서 미래의 꿈을 키워나가는 제주지역의 靑少年들은 육지에 대한 동경과 경이심을 내재하며 靑少年기를 보내고 있다. 이들의 이러한 심리적 성향은 육지사람들의 각종 행태를 쉽게 수용하려는 경향을 갖게 한다. 그 결과 제주지역의 靑少年들은 매스 미디어를 통하여 접하게 되는 각종의 마케팅 자극을 조기에 수용하려는 경향을 강하게 드러낸다 특히, 관광지로서 제주지역 특성을 감안한다면 그러한 경향은 더욱 농후하리라 판단된다. 연중무휴로 제주지역의 어느 곳에서도 쉽게 노출되는 관광객, 이들이 집단적이건 개인적이건 관계없이 이들의 행동은 감수성이 예민한 이지역 靑少年들을 자극하기에 충분한 것이다. 관광객들의 옷차림, 장신구, 쇼핑 행위들은 곧바로 靑少年들에게 투영되어 어떠한 형태로든지간에 이들의 사회화에 영향을 미치고 있는 것이다.

또한 일부의 청소년들은 관광객들이 보이는 관광지 제주에서의 모든 행태가 이들의 평상적인 생활로 오해하고 있는 데 문제가 있다. 이러한 청소년들은 누구보다도 배급주의 성향이 강함은 물론 기업의 마케팅 자극을 무비판적으로 수용하려는 경향이 높을 것으로 판단된다.

청소년 관광객의 “청년문화”는 관광에 있어 매우 의미 있는 역할을 한다. 요즘 청소년들은 여행을 통한 미지의 세계에 대한 매력을 매우 크게 느끼고 있다.

관광에 참가할 수 있는 개인의 내체적·정신적·지적·사회적 능력은 연령과 라이프 사이클 단계에 따라 다양하며, 유년시대의 놀이나 레크레이션은 개인에게 많은 경험을 소개하며 정신적·육체적 능력을 개발시킨다. 틴-에이저와 청년층의 관광행동은 지적육구의 충족과 모험을 위한 환경에 충족감을 느끼게 되며, 중·장년기의 관광은 생활의 입력으로부터 스트레스를 발산시키고 주로 가족과 동반하게 되고 노년기의 사람에게는 사안을 가져다준다.²⁵⁾

청소년 시기는 활동성이 강하고 신기한 것(novelty)에 관심이 많으며 지식 욕구가 왕성해 미지의 세계를 알려고 하며 자율적인(autonomy) 생활을 즐긴다. 또한 이들 세대는 적은 가족단위 또는 독신으로 살기를 원하며 수입의 많은 부분을 관광과 같은 개인 목적 추구에 사용하려는 생각을 갖고 있다. 여행의 욕구와 금전적인 부담을 조화시키기 위해 다른 대체재의 희생도 기꺼이 감수한다.²⁶⁾

이 시기의 학생집단이 레저나 관광에의 소비 형태가 다르게 나타나기도 하는데, 학생층은 시간과 금전적인 제약이 있기 때문이다. 또, 청소년들의 레저행위 특성은 주로 집밖에서 행하며, 도시지역에 있어서는 상업성을 띠는 레크레이션 관광시설을 많이 이용하며, 일부 제약요인에도 불구하고 다양한 레저·레크레이션 경험을 추구하게 되며, 여행목적지 결정에 스스로 의사결정을 하며, 또래들이 모이는 곳을 선호하는 경향을 보인다.

25) George Torkildsen., "Leisure & Recreation Management," (London : E & F. N. Spon Ltd. 1983), p. 226.

26) Chuck, Y. Gee., "The Travel Industry," (Connection : AVI, 1984), p. 38.

2. 濟州地域 靑少年의 現況

제주지역 청소년은 섬이라는 지역적 특징과 관광지라는 특수성 때문에 육지부 청소년과는 다르게 좁은 생활 공간과 어느 곳에서나 만날 수 있는 관광객들로 하여금 관광객들의 일거수 일투족이 제주지역 청소년들에게 노출됨으로써 소비성향이나 기타의 행태가 직접적으로 청소년의 의식에 미치는 영향이 클 것으로 판단된다.

청소년은 이 사회를 이끌어 갈 내일의 주인공으로 출생 당시는 불완전한 존재이나 주변환경 영향인자들과의 상호작용에 의한 사회화 과정을 통해서 그 사회에서 타당하고 일반적으로 용인되는 행동규범을 습득하게 되어 주위 사람들과 원만한 인간관계를 유지하고, 나아가서 사회적 공동목표를 추구하는 활동에 참여함으로써 인생을 원만히 이끌어 나가려고 한다.

중·고등학생을 중심으로 제주지역의 청소년 현황을 살펴보면 <표 3-10>에서 보는 바와 같이 1996년 중학교 학생이 27,411명 (남 14,048명, 여 13,363명) 고등학생이 26,799명 (남 13,525명, 여 13,274명)으로 총 54,210명으로 나타나고 있다.

<표 3-10> 제주도 중등 학생 현황

	중 학교			고 등 학교			합 계	
	남	여	계	남	여	계	남	여
1994	14,937	14,442	29,379	13,263	12,577	25,840	28,200	27,019
1996	14,048	13,363	27,411	13,525	13,274	26,799	27,573	26,637
제 주 시	7,567	7,140	14,707	7,419	6,288	13,707	14,986	13,428
서귀포시	2,465	2,326	4,791	2,730	2,709	5,439	5,195	5,035
북제주군	2,187	2,089	4,276	2,202	2,920	5,122	4,389	5,009
남제주군	1,829	1,808	3,637	1,174	1,357	2,537	3,003	3,165

자 료 : 제주도교육청

3. 濟州地域 靑少年의 旅行經驗

관광의 의미는 우선 일상 생활 속에서 쌓인 여러 가지 스트레스를 해소하고 기분 전환을 시켜주며, 건강증진에 기여하는 효용을 갖고 있다. 자연이나 문화뿐만 아니라 정치 사회를 포함한 외적인 세계를 발견하는 기쁨은 물론 발견의 기쁨은 자신이 이제 까지 얼마나 아는 것이 적었는가 하는 것을 깨닫는 발견, 자신의 눈으로 직접 보게 되어 듣던 바와는 크게 다르다는 것을 깨닫는 발견, 알고는 있었지만 실제로 실감이 되어 또 다른 관점을 깨닫게 되는 백문이 불여일견을 깨닫는 발견으로 구분된다.

또한 일상 생활과는 다른 체험 활동을 통하여 생각하지도 못한 여러 가지 어려움과 고통을 경험함은 물론, 비일상적인 정서적 민감성과 합쳐져 보다 강한 경험이나 추억을 남길 수 있게 함으로써 긴장감과 충실감을 높일 수 있는 기쁨을 관광을 통해서 얻을 수 있다.

관광에 대한 올바른 이해가 건전한 관광을 유도하는 것이며, 더 나아가 우리의 삶을 보다 가치 있게 할 것이다. 이러한 이유에서 관광의 참다운 가치에 대한 이해와 관광하는 동안에 취해야 할 행동 규범 및 바람직한 관광 행동의 방향에 대한 교육과 계도의 필요성이 강조된다. 따라서 초·중·고등학교 교과 과정에 관광이 개인에게 주는 진정한 가치와 사회적인 역할을 포함시켜 교육시키고, 더 나아가 관광시 행동 규범도 지도해야 할 것이다.

제주지역 청소년들의 여행경험은 부모와 함께 하는 여행을 제외하고는 클럽 활동이나 수학여행으로 육지부에 주로 선진시설이나 관광지, 유적지 중심으로 학습 여행이 전부이다. 수학여행이란 이미 학습한 지식이나 경험을 토대로 하여 실지로 보고 들어서 지식과 견문을 넓히기 위한 학습활동의 일환으로 교사의 인솔하에 행하는 여행이다. 따라서 수학여행 본래의 목적과 취지는 한마디로 수학하는데 있다. 그러나 최근의 수학여행은 수학한다는 학습의 의미보다는 관광색채가 짙은 경향으로 흐르고 있다.

수학여행은 학교와 지역사회의 좁은 교육공간을 벗어나 자유롭게 현장실습 경험을 쌓게 하는 교육적 측면에서뿐만 아니라 관광시장 측면에서 볼 때도 매우 중요한 의의를 지니고 있다. 그러나 최근에는 학습의 연장이어야 할 수학여행이 학생들의 희망과는 상관없이 획일적인 행선지나 짧은 여행기간으로 강행군함으로써 현장학습의 효과

를 얻지 못하고 여러 가지 비위나 탈선 등이 나타남으로서 갈수록 그 의미가 퇴색되어 가고 있음을 볼 수 있다.

수학여행이야말로 학교수업의 연장으로 초·중·고 재학중 한번씩 여행을 하지만 이러한 수학여행은 특정의 교과에만 관계되는 것이 아니고 학습지도, 생활지도, 윤리지도, 레크레이션등의 의미를 포함하는 포괄적이며 종합적인 목적을 가지고 있다.

수학여행의 참 의의를 살리기 위해서는 우선 먼저 행선지나 일정부터 재검토되어야 한다. 여행 일정이 짧은 관계로 무리하게 짜여져 있어 유적이나 사적지에 가서도 학생들은 역사적인 의미 등을 음미해 볼 겨를이 없으며, 이동거리 과다로 인해 버스에서 보내는 시간이 많을 뿐더러 외부건물만 구경하는 형태로 무엇을 배운다기 보다는 피곤하다는 느낌을 가질 수밖에 없다.

청소년들의 여행 경험은 중·고등학생시절 2학년에 주로 중학교는 경주를 중심으로 한 서울, 부산지역등 단일권 지역을 여행하고 고등학교는 서울, 설악권을 중심으로 국토전반을 둘러보는 국토순례형식의 수학여행이다. 기간도 중학교는 3박4일 일정 고등학교는 4박5일에서 5박6일 일정으로 기간이 짧은 실정으로 이곳 청소년들의 육지 여행경험이 거의 없는 관계로 좀더 많이 둘러보는 경향에 기인하고 있는 실정이다. 여행경비는 중학교가 130,000원-140,000원선(3박4일) 고등학교는 200,000원대(5박6일)가 소요되고 있으며, 비용부담이 다른 지역 청소년보다 높은 이유로는 항공편을 이용해야 하기 때문이다. 또, 여행기간이 짧아 교육적 효과를 기대하기는 어려운 실정이다. 앞으로 청소년들의 수학여행이 교육효과를 높이기 위해서는 충분한 일정과 단일권 지역을 집중 관찰할 수 있도록 여행 계획이 이루어져야 할 것이다.

第 3 節 觀光影響認識에 대한 先行研究

1. 外國의 研究事例

관광이 지역에 미치는 영향에 관한 연구는 매우 활발하게 진행되어 왔다. 1970년대 에서는 관광으로 인한 경제적 측면에서의 이득과 비용측면을 중심으로 다루어 왔고, 그 이후에는 경제적 측면이외에도 사회·문화적 영향과 환경적 영향에도 많은 연구가

이루어지고 있다.

관광의 사회·문화적 영향에 대한 산발적 연구를 처음으로 종합적으로 검토한 것은 세계은행과 유네스코였으며, 관광의 사회·문화적 연구는 대개 부정적인 면과 긍정적인 면의 연구로 분류되는데, 긍정적 영향연구로는 문화적 주체성을 강화시킨 경우, 문화발전, 전통예술이 부활된 경우 등이 있다.

부정적 영향연구로는 사회·문화적 갈등을 야기하는 것을 다룬 연구로 전통문화의 파괴 및 상업화를 다룬 연구 등이 있다. Liu와 Var의 연구²⁷⁾는 하와이 지역주민의 태도연구에서 관광이 경제적·문화적 혜택을 부여하는데 동의한 반면, 환경적 편익에 대해서는 찬성과 반대가 동시에 있었다. 아울러 관광의 사회적 환경적 비용에 자신의 생활이 제한 받는 것에 대하여 부정적인 반응을 보였다. Milman과 Pizam 연구²⁸⁾에서는 중부 플로리다 지역의 관광의 사회적 환경에 대한 연구에서 지역주민의 관광사업과 관광객에 대하여 호의적인 반응을 보였고, 반수 이상의 주민이 관광사업의 확대를 지지한 것으로 나타났다. 또한 주민들에 의해 고용기회의 증가, 소득증대, 조세수입 증가, 생활의 질적 향상이 긍정적인 영향으로 지각되었으며, 교통혼잡, 범죄, 약물남용, 알콜중독 등이 부정적인 영향으로 지각되었다. Liu, Sheldon & Var 연구²⁹⁾에서도 하와이·북웨일즈·이스탄불의 비교연구에서 세 지역 모두 사회·경제적 영향에 비해, 환경적 영향이 공통된 관심사로 나타났다. 환경보호를 위해 정부의 장기적 계획의 중요성과, 관광이 환경변화의 유일한 요인이 아니며, 역사적 유물을 보호하는데 도움이 되는 것으로 나타났다. 또한 아르헨티나의 두 지역 주민을 대상으로 관광에 대한 지역주민의 태도를 연구한 Schitter & Var³⁰⁾의 연구결과로는 관광의 경제적 혜택은 크게 지각되지 않았으나 사회·문화적인 혜택은 지각되었다. 이 연구는 관광

27) J. C. Liu & T. Var, "Resident Attitudes toward Tourism Impacts in Hawaii", *Annals of Tourism*, Vol. 13. NO. 2. 1986, pp. 193-214.

28) A. Milman & A. Pizam. "Social Impacts of Tourism on Central Florida," *Annals of Tourism Research*. Vol, V, No. 2, 1988, pp. 191-204.

29) Juanita C. Liu, Pauline J. Sheldon & Turgut Var, "Resident Perception of the Environmental Impacts of Tourism." *Annals of Tourism Research*, Vol. XIV, 1987, pp. 17-37.

30) Regima Schitter & Turgut Var. "Resident Attitudes Toward Tourism in Argentina" *Annals of Tourism Research*. Vol. X IV, 1987, pp. 442-445

정책 입안자나 계획자는 다른 지역에서 성공적이었던 계획이나 프로그램을 특정지역에 적용시키기 이전에 해당지역의 주민의견을 충분히 수렴하는 것이 중요함을 지적하고 있다.

2. 國內의 研究事例

국내의 경우에는 1980년대 중반 이후에 관광의 사회·문화적 영향 및 환경적 영향에 대한 연구가 다수 발표되었다. 1986년 “관광영향에 대한 경주 지역주민 태도연구를 한 조배행³¹⁾은 관광의 경제적·사회 문화적·환경적 영향을 경주 지역주민 상대로 연구한 결과, 사회 문화적 영향에 대해서는 비교적 긍정적 반응을, 경제적·환경적 영향에 대해서는 부정적인 반응을 얻었다. 문화적 영향에서는 거주기간이 5년 이하인 사람들이 부정적인 태도를 보였고 대학 이상 집단도 부정적 태도를 보인 것으로 분석되었다. 또한 관광현상이 원주민 지역사회에 미치는 사회·문화적 영향 연구를 심상도³²⁾는 관광의 영향에 관한 15개의 항목에 대해서 제주시의 주민과 학생을 대상으로 설문조사를 한 결과 제주시 발전, 탐라문화의 중요성 인식, 지역문화 발전, 관광지역가활동, 외부인에 대한 이해 등에 긍정적 반응을, 청소년 교육환경 악화, 질약정신의 쇠퇴, 문화의 의미상실, 삼무 정신과 탐라정신의 악화, 풍기 문란 등에 대해서는 부정적 반응을 나타냈다.

김병문³³⁾은 속초시 지역주민을 대상으로 관광개발이 지역주민에게 미치는 사회·경제적 영향을 연구한 것으로, 사회적 영향의 결과는 지가의 변화, 범죄 발생의 증가로 나타났고, 문화적 영향의 결과로는 민박문화의 발달, 건축문화의 변화를 지적했다. 부정적 영향 가운데 사회적 영향의 부정적인 측면은 소비성조장, 주민 불협화 조성, 산업구조의 변화, 건전한 인간관계의 소실과 퇴폐풍조 조성으로 나타났다. 문화적 영

31) 조배행, “관광영향에 대한 경주지역주민 태도연구,” 석사학위 논문, 한양대학교, 1986.

32) 심상도, “관광현상이 원주민 지역사회에 미치는 사회·문화적 영향,” 석사학위논문, 경기대학교 대학원, 1986.

33) 김병문, “관광개발이 지역주민에게 미치는 사회·경제적 영향”, 「관광학연구」, (한국관광학회, 제 12 호, 1988).

향의 부정적 측면으로는 고유문화의 상실, 미풍양속의 저해와 교육문제 등으로 지적되었다.

김월호³⁴⁾는 국내 최대관광지의 하나인 설악산 지역을 중심으로 관광의 사회·문화적 영향에 대한 연구로, 여성 취업 기회 증가, 공공시설 혜택, 외국인에 대한 이해, 단체활동 증가, 건축문화의 현대화 등이 긍정적으로 나타나고, 부정적인 영향으로는 미풍양속의 파괴, 교육환경 악화, 소비성향 증가 등으로 나타났다. 특히 소비성향이 증가했느냐는 항목에서는 상당히 그렇다는 대답이 나와 관광으로 인한 소비 성향적 풍토가 많은 영향을 미친 것으로 나타났다.

관광지에서 관광직에 종사하는 이들 주민도 다른 관광지로 관광객이 되어 가고 싶다고 거의 대다수가 그렇게 대답했다. 관광객에 대한 긴장감이나 이질감은 약간 해소된 것으로 조사되었다.

관광이 지역주민에게 미치는 영향연구는 이 숙³⁵⁾이 서울시 용산구 이태원 지역주민을 대상으로 자기 기입식 설문 조사법을 이용 경제·사회 문화적·환경적 영향을 조사하였으며, 긍정적 관광영향에 대해서는 관광객 수에 대한 견해 > 관광객에 대한 느낌 > 관광산업에 대한 느낌 > 거주기간의 순서로 영향을 미치고, 부정적 관광영향에 대해서는 관광객 수에 대한 견해 > 화력의 순서에 따라 영향을 미치고 있는 것으로 나타나고 있다.

김영양³⁶⁾은 관광지의 특성과 관광객의 관광활동이 결합되어 발생하는 관광의 경제적, 사회·문화적, 환경적으로 영향을 미쳐 관광지 주변 농촌 지역에 어떻게 작용되어 변화를 가져오는가 하는 것을 밝혔다. 그는 이 연구를 통하여 관광지에 대한 주민의 평가 및 관광산업과의 관련 정도를 비교하며, 관광지의 특성, 관광개발이 지역에 미치는 영향 그리고 지역주민의 의식간의 상호관계를 파악하여 농촌지역 개발에 미치는 영향 그리고 지역주민의 의식간의 상호 관계를 파악하여 농촌지역 개발에 미치는

34) 김월호, "관광의 사회·문화적 영향에 대한 의식 연구", 석사학위논문, 경희대학교 경영대학원, 1989.

35) 이 숙, "관광이 지역주민에게 미치는 영향연구", 석사학위논문, 경희대학교 경영대학원, 1991.

36) 김영양, "관광지화가 주변농촌지역과 주민의식에 미친 영향", 석사학위논문, 서울대학교 대학원, 1991.

제주도민의 관광의식 조사 연구³⁷⁾에서는 제주도에 거주지를 두고 있는 20세 이상의 성인 남·여를 모집단으로 제주지역의 관광산업에 대한 제주도민의 전반적 관광의식을 재평가하여 21세기를 대비한 새로운 의식개선의 방향을 모색하기 위한 연구로서 다음과 같은 주요 특성 및 문제점을 발견 할 수 있었다.

첫째, 제주도민은 가장 기본적인 관광에 대한 호의적 태도가 미약하다. 관광산업의 중요성을 높이 인식하고 성장전망에 대해서도 매우 낙관적이나 호의적 감정이 크게 결여되어 있으며 주요 관광지표에 대한 인식이 매우 저조한 가운데 관광의식개혁의 필요성에 대해서는 전폭적으로 지지하고 있다.

둘째, 제주도민은 관광의 경제적 영향을 중시하나 자신에게 돌아오는 몫은 적다고 생각하고 있다. 전반적으로 관광의 경제적 영향에 대해 더 긍정적인 반면, 사회 문화적 영향에 대해 더 부정적으로 인식하는 경향이 높다.

셋째, 제주도민은 관광부조리 관련 경험이 많고 그 중에 관광객에 대한 불친절 행위, 사기 및 강압적 행위, 호객 및 유인행위, 각종 음성수수료의 거래 관행등에 대한 개선이 시급하다고 의식하고 있다.

넷째, 제주도민은 관광관련 주체들이 자신의 역할과 책임을 제대로 수행하지 못하고 있는 것으로 평가하고 있다. 가장 중요한 행정당국에 대해서도 부정적인 인식이 지배적이다.

다섯째, 제주도민은 앞으로 제주관광산업의 발전가능성에 대해 지극히 낙관적이며, 제주관광의 경쟁력 향상 및 고소비형 관광객 유치에 도움이 될 주요 사업 추진의 필요성에 대해 매우 긍정적이다.

여섯째, 평소 관광에 대한 호감도, 거주지의 관광개발수준, 직업의 관광 관련성 등이 높을수록 관광에 대한 전반적 의식도 긍정적으로 형성되어 있어, 외국 유사지역의 일반적 사례와 크게 다르지 않은 것으로 나타났다.

특히 이 연구 결과 몇 가지 주요 특성이 나타나고 있다. 제주지역경제에서 관광산업의 상대적 중요성에 대해 지역주민의 개인적 배경에 무관하게 긍정적 의식이 매우 높게(90.2%) 나타나고, 향후 10년간 제주관광산업의 성장 전망에 대한 신념이 대체로 낙관적이다(78.3%)라고 생각하며, 제주관광의 국제화 가능성에 대한 긍정적 신념도

37) 허향진·최병길·오상훈, “제주도민의 관광의식 조사 연구”, 「제주대학교동아시아 연구소」, 1997.7.

대체로 낙관적이다.

도민 관광의식 개선 방향에서는 경제적 차원과 사회 문화적 차원에 따라 다르게 나타나는 것으로 알려져 있으나 이는 자연발생적으로 관광의식이 형성 변화하는 것을 전제로 한 것이며, 공공부문의 개입이나 민간부문의 노력 여하에 따라 관광의식은 크게 달라질 수 있다.



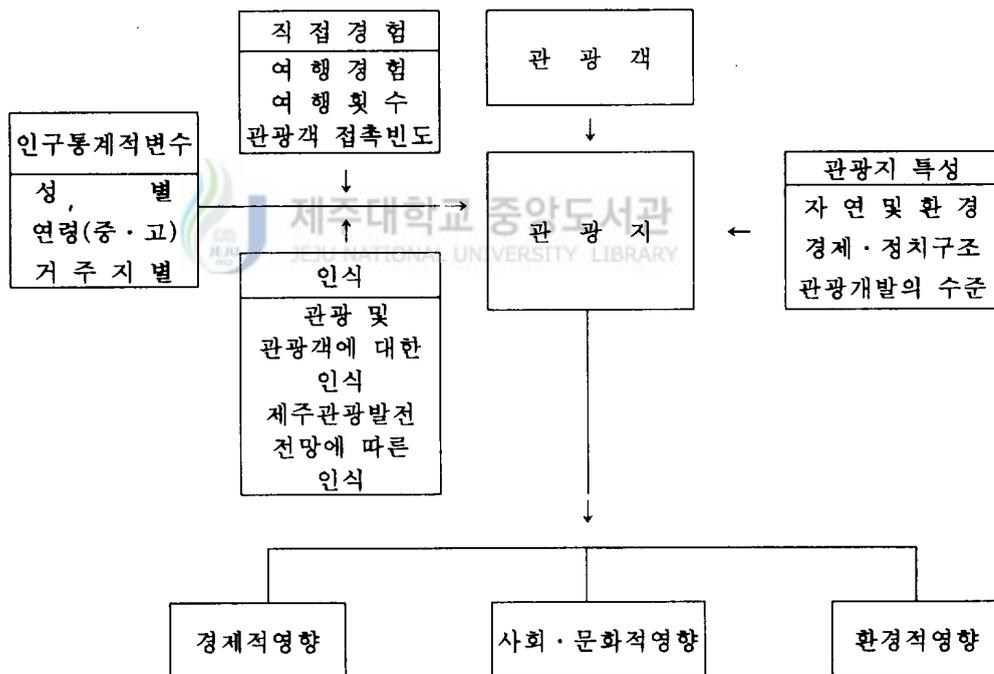
第 4 章 濟州地域 靑少年의 觀光影響 認識에 대한 實證 研究

第 1 節 研究模型 및 假說設定

1. 研究模型

본 연구는 제2장에서 고찰한 이론적 배경을 중심으로 관광영향에 여러 가지 변수들이 영향을 준다고 가정하여 <그림 4-1>과 같은 모형을 설정하였다.

<그림 4-1> 연구모형



연구모형에 사용된 변수는 인구 통계적 변수인 성별, 연령, 거주지 별로 구분하였

다. 그리고 관광 및 관광객에 대한 인식의 정도 및 제주관광의 전망 및 발전 정도에 대한 인식의 정도에 따라 관광영향에 대한 인식이 어떤 관계를 갖고 있는가를 찾아보 고자 하는 것이 본 논문의 주요 연구모델로 설정하였다.

또한 청소년들에게 관광영향 인식에 차이를 가져다 줄 수 있는 변수로 여행경험 및 횟수, 관광객과의 접촉빈도, 청소년인식에 따른 모방심리 등도 관광영향 인식에 변화 를 가져다 줄 것이라는 가정 하에서 연구모형의 변수로서 고려되었다.

2. 假說의 設定

본 연구의 연구목적을 달성하기 위하여 실증연구를 실시하였다. 먼저 문제해결을 위한 방법으로 가설을 설정하고 지역청소년들을 대상으로 설문을 실시하였다. 본 연구는 관광지 청소년이 여러 가지 주변환경의 여건에 따라 그리고 관광 및 관광객에 대한 관심이나 접촉빈도에 따라 관광영향에 대한 인식에도 차이가 있을 것이라는 가정에서 출발하였다.

따라서 본 논문의 가설은 우리나라 대표적인 관광지인 제주지역의 청소년들이 첫째, 성별, 중·고등학생별 그리고 거주지별 등 인구통계학적 차이에 따라 관광영향인 식에도 차이를 보일 것이라는 가정과 둘째, 관광현상에 대한 일반적 인식과 관광객에 대한 경험 변수(개인의 여행경험 및 관광객의 접촉 등)에 따라 관광의 영향인식에도 차이가 존재할 것이라는 가정에서 이를 과학적으로 검증하기 위하여 다음과 같은 연구가설을 설정하였다.

가설1 : 지역 청소년의 인구 통계적 변수에 따라 관광영향 인식에는 차이가 있다.

가설 1-1: 청소년의 관광영향은 인식은 성별에 따라 차이가 있다.

가설 1-2: 청소년의 관광영향 인식은 중·고등학생간에 차이가 있다.

가설 1-3: 청소년의 관광영향 인식은 거주지에 따라 차이가 있다.

가설 2: 청소년들이 관광 및 관광객, 제주관광 발전 전망에 대한 인식의 정도에 따라 관광영향 인식에는 차이가 있다.

가설 2-1: 관광 및 관광객에 대한 호감도에 따라 관광영향인식에는 차이가 있다.

가설 2-2: 제주관광발전 전망에 대한 인식의 차에 따라 관광영향 인식에는 차이가

있다.

가설 3: 청소년의 직접경험의 정도에 따라 관광영향 인식에는 차이가 있다.

가설 3-1: 청소년 개인의 여행경험 및 여행횟수의 정도에 따라 관광영향에 대한 인식에는 차이가 있다.

가설 3-2: 관광객의 접촉빈도 및 관광객의 모방심리에 따라 관광영향에 대한 인식에는 차이가 있다.

3. 操作的 定義

본 연구에서 사용되는 주요 용어는 다음과 같이 조작적으로 정의한다.

1) 청소년

청소년은 일반적으로 인간의 발달 과정 중 한 기간으로서 성인의 특성이 자신에게 주어져야 하지만 그렇지 못할 때 그 개인이 속한 사회에 의하여 성인으로서의 완전한 힘과 사회적인 지위가 실제로 주어졌을 때 종료되는 것으로 보고 있다. 법률적으로는 국가에 따라 다소 차이가 있지만 서구사회에서는 18세 미만을, 우리나라 동양권에서는 20세 미만을 청소년으로 규정한다. 본 연구에서 사용되는 청소년은 중·고등학생으로 한정한다.

2) 관광영향

관광은 복합적이고 다면적인 현상으로 관광으로 인하여 관광지에 나타나는 관광지의 수용력과 관계되어 한계수준을 초과하지 않을 때는 긍정적이지만 초과인 경우에는 부정적으로 나타난다. 관광의 영향은 경제, 사회, 문화, 환경등 모든 분야에서 관광현상으로 인하여 발생하는 긍정적이거나 부정적인 요인까지도 포함한다.

3) 인식

인간은 시·청·촉·미·후각 등을 가지고 있으며 이를 통해 세상의 사물과 사건을 알게 되는데, 감각기관에의 자극은 감각(sensation)을 초래하며 그러한 감각의 해석을 인식 혹은 지각이라고 한다. 개인에게 있어서 현실이란 단순히 개인의 욕구·가치·경험 등에 근거를 둔 개인적 현상으로 어떤 객관적 현실이 아니라 자신의 지각을 기초로 하여 행동하고 외부의 자극에 반응을 보인다.

第 2 節 研究方法

1. 研究設計

본 연구는 제주지역 청소년의 관광영향 인식에 관한 연구로서 제주지역의 청소년들을 중심으로 하여 연구가 이루어졌다. 연구목적 달성을 위하여 연구의 전반부에서 문헌연구를 통해 관광의 제영향과 제주지역의 현황을 검토하였으며, 연구의 목적을 달성하기 위하여 설문지에 의한 응답자 자기기입식(Self-Administered Social Survey Method)을 사용하였다.

본 연구에서 주요 연구과제는 우리나라의 대표적인 관광지인 제주도 거주 청소년들이 관광개발에 따른 관광영향 인식을 어떻게 보고 있는가를 살펴보는 데 있다. 따라서 본 연구의 주요 관심사인 관광의 영향인식, 경제적, 사회·문화적, 환경적 영향인식을 부정적인 면과 긍정적인 면을 동시에 살펴보기 위해 각 변인들을 Likert Type의 5점 합산평정법을 사용하였다.

청소년들의 관광 및 관광영향 인식에 대한 요인들도 관광영향 인식의 변인들과 같은 방법으로 조사되었으며, 사회 통계적 변인들에 대해서는 명목척도를 사용하였다.

2. 標本의 構成 및 特徵

모집단은 제주도내의 중·고등학교를 선정하여 Simple Random (단순무기표집)으로

설문응답자를 추출하였다. 제주시와 서귀포시에서 각각 3개의 학교를, 남제주군과 북제주군에서 1개의 학교를 표본으로 추출하였다.

설문조사는 제주도내 중·고등학교 재학생을 중심으로 실시되었다. 여름방학 보충 수업 실시기간인 1997년 8월 4일부터 8월 8일까지 5일에 걸쳐 실시되었다. 추출된 표본은 8개 학교의 463명으로서 회수율은 100%였으며, 이 중 부적절한 설문을 제외한 유효표본의 크기는 405명이다.

〈표 4-1〉 표본의 구성

배포지역	배포량(매)	불성실 설문(매)	유효표본(매)
제 주 시	170	16	154
서귀포시	181	26	155
북제주군	56	10	46
남제주군	56	6	50
계	463	58	405

표본의 일반적인 특성을 살펴보면 성별로서는 여학생이 206명(50.9%), 제주시 거주자가 139명(34.3%), 중학교 3학년 학생이 191명(47.2%)등으로 각각 구성되어 있다. 〈표 참조〉



〈표 4-2〉 인구 통계적인 특성

구 분	범주별 분포 현황
성 별	남자 199명(49.1%), 여자 206명(50.9%)
거주지별	제주시 139명(34.3%), 서귀포시 125명(30.9%) 북제주군 57명(14.1%), 남제주군 84명(20.7%)
학 년 별	중3 191명(47.2%), 고2 27명(6.7%), 고3 187명(46.2%)

3. 設問의 構成 및 資料分析

본 연구의 설문은 총 39개의 문항으로 구성되었다. 이들 각 문항은 크게 관광의 여러 가지 영향 즉 경제적 영향, 사회·문화적 영향 그리고 환경적 영향을 묻는 문제와 관광 및 관광객에 대한 인식의 정도를 문제, 제주관광의 전망에 대한 문제 그리고 기타 인구 통계적인 속성에 관한 문항으로 이루어졌다. 설문의 구성에 있어서 반응 오류(response error)를 최소화하기 위하여 설문의 순서를 무작위로 섞어 배열하였으며, 각 변인에 따라 복수로 질문이 이루어지도록 구성하였다.

수집된 자료의 분석은 SAS(Statistical Analysis System) Program을 이용하였으며, 각 연구문제의 성격에 따라 기초 통계 결과를 제고해 주는 단순빈도(Simple Frequency), 조사대상자들을 배경변인에 따라 분류하여 비교, 분석하는 교차분석(Cross Classification Analysis)을 이용한 T-Test와 Chi-square분석을 이용하였다. 두 분석법 모두 사회조사방법에서 적용되는 유의수준의 정도를 0.05로 설정하였다.

설문 구성은 관광지 청소년의 관광영향에 관한 인식(18문항), 관광 및 관광객에 관한 인식(14문항)과 인구 통계적인 사항(9문항)으로 구성되어 있다.

〈표 4-3〉 구체적인 설문지 구성

항목영역		구 체 적 항 목	사용척도
관광의 영향	긍정적	경제적	1, 4
		사회·문화적	7, 8, 10, 12
		환경적	2, 14
	부정적	경제적	3, 5, 6, 9
		사회·문화적	11, 13
		환경적	16, 17, 30, 31
제주관광의 전망		19, 25, 27, 28, 32	5점척도
관광 및 관광객		15, 18, 20, 21, 22, 23, 24, 26, 29	
일반적 사항		1, 2, 3, 4, 5, 6, 7	명목척도

第 3 節 觀光 및 觀光影響 認識에 대한 實證 分析

1. 觀光의 여러가지 影響에 대한 認識

어느 특정 지역이 관광지로 개발되어 관광객이 방문하게 되면 여러 가지 영향이 발생하게 된다. 일반적으로 관광영향 요인으로는 경제적 영향, 사회·문화적 영향 그리고 환경적 영향 요인으로 분류할 수 있다. 본 장에서는 제주지역 청소년이 제주도가 관광지로 개발되고 발전함에 따라 이들이 생각하고 있는 관광영향 인식은 어떠한가에 대한 설문조사의 단순빈도 분석을 통해 살펴보았다.

관광의 각 영향에 따라 긍정적 요인과 부정적 요인이 발생할 수 있기 때문에 두가지 측면이 동시에 고려되었다.

1) 경제적 영향에 관한 인식

관광지로 개발하려는 1차적인 목적은 경제적 혜택을 가져오기 위한 것이다. 즉 관광지로 개발되고 관광객이 찾아와서 그 지역 내에서 소비가 이루어지면 지역주민으로 경제적으로 혜택을 볼 수가 있기 때문이다.

관광의 경제적 영향에 대한 청소년들의 인식 가운데 긍정적인 영향으로는 도민소득의 증대와 고용기회의 확대항목으로 측정해 보았고, 부정적인 영향으로는 외국상품의 수입증대, 소비자물가의 상승, 부의 편중으로 인한 빈부의 격차, 주민소비의 증대로 측정해 보았다.

제주지역 청소년이 인식하고 있는 경제적인 영향 가운데는 소득증대에 대한 긍정적인 측면에서는 '그렇다'가 41.5%, '그저 그렇다'가 41.5%, '그렇지 않다'가 17.1%로서 소득증대에 대해 대체적으로 긍정적인 영향을 나타내고 있으나 별다른 영향이 없다고 인식하고 있는 경우도 비교적 높게 나타난 것을 알 수 있다. 그러나 고용기회의 확대측면에서는 '그렇다'가 55.5%, '그렇지 않다'가 11.7%로서 고용기회가 확대되었다고 인식하고 있는 것을 알 수 있다.

경제적 영향의 부정적인 영향을 살펴보면 외국상품의 수입증대, 소비자물가의 상

승, 부의 편중으로 인한 빈부격차의 심화에 대해서는 비교적 부정적인 인식을 가지고 있다고 볼 수 있다. 특히 소비자 물가의 상승에 대해서는 그렇다가 65.9%, 그렇지 않다가 7.9%로서 다른 부정적 영향에 비해 더 크게 인식하고 있음을 알 수 있다. 그러나 관광객의 소비에 영향을 받아 주민소비가 증가되었는가 하는 설문항목에는 그렇다가 30.8%, 그렇지 않다가 31.6%로서 관광객소비에 따른 주민소비의 변화는 없는 것으로 인식하고 있다

〈표 4-4〉 관광의 경제적 영향에 관한 인식

		매 우 그렇다	대체로 그렇다	그 저 그렇다	대체로 아니다	전 혀 아니다	계
긍 정 적 영 향	소득의 증대	5.7% (23명)	35.8% (145명)	41.5% (168명)	11.9% (48명)	5.2% (21명)	100.0% (405명)
	고용기회의 증가	13.2% (53명)	42.3% (170명)	32.8% (132명)	9.2% (37명)	2.5% (10명)	100.0% (402명)
부 정 적 영 향	외국상품 수입 증가	13.6% (55명)	35.6% (144명)	36.3% (147명)	12.1% (49명)	2.5% (10명)	100.0% (405명)
	물가의 상승	27.4% (111명)	38.5% (156명)	26.2% (106명)	6.4% (26명)	1.5% (6명)	100.0% (405명)
	빈부격차의 심화	20.7% (84명)	25.2% (102명)	34.1% (138명)	17.8% (72명)	2.2% (9명)	100.0% (405명)
	주민소비의 증가	8.6% (35명)	22.2% (90명)	37.5% (152명)	22.7% (92명)	8.9% (36명)	100.0% (405명)

2) 사회·문화적 영향에 관한 인식

관광의 발전은 지역주민과 관광객과의 접촉기회가 많아졌다는 것을 의미한다. 관광의 발전을 통해서 외래문화의 유입이나, 전통문화의 쇠퇴 그리고 향락산업의 번창으로 인한 퇴폐풍조의 증가 등 사회 전반에 많은 영향을 미치게 된다.

관광의 사회·문화적 영향에 관한 긍정적인 항목으로는 제주지역의 이미지에 대한 대외적인 홍보효과와 각종 이벤트 및 오락 등으로 인해 여가 활용의 기회 증대 및 전통문화에 대한 관심의 증가 등을 들 수 있으며, 부정적인 요소로는 풍기문란 및 전통

미풍양속의 쇠퇴 등을 들 수 있다.

제주지역 청소년들이 인식하고 있는 관광의 사회·문화적 영향에 대해서는 관광의 발전을 통해서 지역홍보 효과를 가져오게 했다 든가, 여가활동의 확대 등에서는 보다 긍정적인 반응을 보인 반면에 관광객과 지역주민간의 상호이해 부문에 대해서는 그렇다가 23.7%, 그저 그렇다가 36.3%, 그렇지 않다가 40.0%로서 오히려 관광객과의 접촉을 통한 그들이 서로의 문화나 가치관에 대한 문화교류가 잘 이루어지고 있지 않다고 인식하고 있다.

〈표 4-5〉 관광의 사회·문화적 영향에 관한 인식

		매 우 그렇다	대체로 그렇다	그 저 그렇다	대체로 아니다	전 혀 아니다	계
긍 정 적 영 향	지역 홍보 효과	27.2% (110명)	40.2% (163명)	22.0% (89명)	8.9% (36명)	1.7% (7명)	100.0% (405명)
	상호이해 증대	5.2% (21명)	18.5% (72명)	36.3% (147명)	28.1% (114명)	11.9% (48명)	100.0% (405명)
	여가 활동기회의 확대	17.1% (69명)	43.3% (175명)	22.5% (91명)	14.6% (59명)	2.5% (10명)	100.0% (404명)
	전통 문화 관심 증가	7.4% (30명)	26.0% (105명)	36.4% (147명)	23.0% (93명)	7.2% (29명)	100.0% (404명)
부 정 적 영 향	풍기 문란	20.0% (81명)	29.9% (121명)	33.1% (134명)	14.1% (57명)	3.0% (12명)	100.0% (405명)
	전통미풍양속의 쇠퇴	8.2% (33명)	18.4% (74명)	35.5% (143명)	31.3% (126명)	6.7% (27명)	100.0% (403명)
	관광객의 행동 및 옷차림 에 대한 모방욕구	5.4% (22명)	10.4% (42명)	18.0% (73명)	25.4% (103명)	40.7% (165명)	100.0% (405명)
	관광의 관광행동에 대한 모방욕구	10.4% (42명)	23.0% (93명)	18.3% (74명)	20.0% (81명)	28.4% (115명)	100.0% (405명)

관광의 사회·문화적 영향에 관한 부정적인 요소로는 전통미풍양속 및 풍기문란의 심화 항목으로 측정하였다. 관광과 관련하여 향락산업의 번창으로 인해 풍기가 문란해졌는가 하는 질문에 대해 그렇다가 49.9%, 그저 그렇다가 33.1%, 그렇지 않다가 17.1%로서 풍기가 문란해졌다고 인식하고 있으나, 경로 효친 등 전통미풍양속의 쇠퇴

퇴에 대해서는 그렇다가 26.6%, 그저 그렇다가 35.5%, 그렇지 않다가 38.0%로서 미풍양속이 쇠퇴에 대한 책임으로 관광객의 영향이 비교적 작다고 인식하는 것으로 나타났다.

또한 관광객의 옷차림이나 행동을 모방하고자 하는 욕구, 관광객의 관광행위에 자극 받아 자신도 관광하고자 하는 욕구의 측면에서 보면 그렇지 않다가 훨씬 높은 비율을 나타내 이 두 항목에 대해서는 부정적인 영향을 나타내고 있다고 할 수 있다.

3) 관광의 환경적 영향에 관한 인식

관광개발은 환경의 파괴를 가져올 수 있다. 지역주민들이 관광지로의 발전을 반대하는 경우는 자신의 거주지역의 환경파괴를 우려하기 때문이다. 환경은 자연환경과 인문환경으로 나눌 수 있으며, 자연환경 및 생태계의 파괴 같은 것을 자연환경에서 부정적인 요인으로 들 수 있으며, 인문환경의 파괴는 관광객의 증가로 인한 혼잡도의 증가 및 소음 등을 들 수 있다.

〈표 4-6〉 관광의 환경적 영향에 관한 인식

		매 우 그렇다	대체로 그렇다	그 저 그렇다	대체로 아니다	전 혀 아니다	계
긍정적 영향	사회기반시설 증대	11.1% (45명)	43.5% (176명)	28.4% (115명)	14.1% (57명)	3.0% (12명)	100.0% (405명)
	위생시설	4.0% (16명)	12.4% (50명)	37.0% (149)	32.0% (129명)	14.6% (59명)	100.0% (403명)
부정적 영향	쓰레기, 오물의 증가	26.2% (106명)	34.1% (138명)	22.7% (92명)	13.6% (55명)	3.5% (14명)	100.0% (405명)
	소음공해, 교통체증	17.1% (69명)	22.0% (89명)	29.7% (120명)	24.3% (98명)	6.9% (28명)	100.0% (404명)

환경적인 영향에 관한 측정 항목으로 긍정적 요인에 대해서는 사회기반시설의 투자 증대 및 위생시설의 개선항목으로 측정하였으며, 쓰레기 및 오물의 증가, 소음공해, 교통체증 등의 요인으로 측정하였다. 환경적 영향요인에 대해 제주지역 청소년들은

관광이 전기, 전화, 도로, 항만과 같은 기반시설을 투자를 증대시키는 데는 영향을 미쳤다고 인식한 반면 상하수도나 오물처리시설과 같은 위생시설의 개선에는 긍정적 인식보다는 부정적 인식이 크게 나타난 것으로 조사되었다.

환경적인 영향의 부정적 측면에서는 쓰레기나 오물로 인한 환경오염에 대해서는 그렇다가 60.3%, 그렇지 않다가 17.1%로서 상당히 부정적인 인식을 하고 있다. 반면 소음공해, 교통체증 등으로 인한 생활의 불편 초래에 대해서는 그렇다가 39.1%, 그 저 그렇다가 29.7%, 그렇지 않다가 31.1%로서 큰 차이를 보이지 않고 있다.

2. 觀光 및 觀光客, 濟州觀光發展에 대한 認識

1) 관광에 대한 관심도

청소년들이 관광의 일반적인 사항에 대해 어느 정도 관심을 가지고 있는가를 측정해 보기 위한 항목으로서, 장래 관광분야로의 진출 희망여부, 주민들의 관광객에 대한 부당 행위 및 제주관광의 위기에 대한 인지를 조사해 보았다.

제주도내 청소년들은 관광객에 대한 주민들의 부당 행위나 제주관광이 위기라는 사실을 언론을 통해 들었을 때 수치스럽거나 걱정이 된다가 각각 88.4%, 68.6%로서 상당히 높은 비율을 나타내고 있는 반면, 장래에 관광관련 업체에 근무 희망도에 있어서는 그렇다가 20.9%, 그렇지 않다가 50.2%로 나타나 관광업체 근무에 대해서는 크게 희망하지 않는 성향으로 나타났다.

〈표 4-7〉 관광에 관한 관심도

	매 우 그렇다	대체로 그렇다	그 저 그렇다	대체로 아니다	전 혀 아니다	계
관광관련회사 근무 희망	7.0% (28명)	13.9% (56명)	28.9% (116명)	18.9% (76명)	31.3% (126명)	100.0% (402명)
관광객에 대한 주민의 부당행 위를 보면 부끄러움	62.2% (252명)	27.2% (110명)	5.7% (23명)	3.0% (12명)	2.0% (8명)	100.0% (405명)
제주관광이 위기라는 이야기 를 매스컴에서 들으며 걱정 됨	30.0% (121명)	38.6% (156명)	21.8% (88명)	4.5% (18명)	5.2% (21명)	100.0% (404명)

2) 관광객에 관한 관심도

제주도내 청소년들은 관광객을 손님으로서 인식하고 환대정신을 가지고 대해야 한다고 인식하고 있고 또한 관광객과의 접촉을 어느 정도는 희망하는 편이라고 볼 수 있으나 실제적 관광객을 접할 경우 친절이나 호의를 베풀지 못하고 있는 것으로 인식하고 있다.

관광객을 접할 때 심리적으로 긴장하거나 이질감을 느끼는가 하는 항목에 대해서도 그렇다가 25.9%, 그렇지 않다가 47.4%로서 관광객에서 이질감을 느끼지 않는 것으로 나타났으며, 관광객의 증가에도 71.3%가 찬성함으로써 긍정적인 인식을 가지고 있는 것을 알 수 있다.

〈표 4-8〉 관광객에 관한 인식

	매 우 그렇다	대체로 그렇다	그 저 그렇다	대체로 아니다	전 혀 아니다	계
관광객의 무분별한 행동	10.9% (44명)	28.6% (116명)	36.3% (147명)	20.0% (87명)	4.2% (17명)	100.0% (405명)
환대정신 필요	50.4% (204명)	31.9% (129명)	13.3% (54명)	2.5% (10명)	2.0% (8명)	100.0% (405명)
관광객과 접촉 희망	15.1% (61명)	28.1% (114명)	25.2% (102명)	14.8% (60명)	16.8% (68명)	100.0% (405명)
환대정신의 부족	13.4% (54명)	33.4% (135명)	31.4% (127명)	17.6% (71명)	4.2% (17명)	100.0% (404명)
긴장감 및 이질감	7.9% (32명)	18.0% (73명)	26.7% (108명)	25.4% (103명)	22.0% (89명)	100.0% (405명)
관광객 증가 지양	4.7% (19명)	5.2% (21명)	18.3% (74명)	30.4% (123명)	41.3% (167명)	100.0% (404명)

3) 제주관광의 전망에 관한 인식

향후 10년간 제주관광의 발전가능성에 대해 찬성이 42.5%, 그저 그렇다가 36%, 반대가 22%로서 발전 전망에 대해서는 큰 차이를 보이고 있지 않아 그다지 낙관적으로 인식하고 있다고는 볼 수 없다. 그러나 제주도의 발전 방향이 관광위주로 이루어

져야 한다는 데에는 62.6%의 높은 지지를 나타냈다. 우리나라가 통일이 되었을 경우의 발전전망에 대해서는 좋아질 것이다가 57%, 나빠질 것이다가 27%로 나타나 통일 후의 제주관광발전 전망에 대해서는 비교적 낙관적으로 인식하고 있다.

〈표 4-9〉 관광발전에 관한 인식

	매 우 그렇다	대체로 그렇다	그 저 그렇다	대체로 아니다	전 혀 아니다	계
향후 10년간의 관광발전 전망	12.4% (50명)	30.1% (121명)	35.3% (142명)	15.4% (62명)	6.7% (27명)	100.0% (402명)
통일 후 관광발전의 향방	24.0% (97명)	33.6% (136명)	15.6% (63명)	21.7% (88명)	5.2% (21명)	100.0% (405명)
관광을 통한 제주발전 가능성	30.7% (124명)	31.9% (129명)	16.1% (65명)	10.4% (42명)	10.9% (44명)	100.0% (404명)

4) 관광개발에 관한 인식

제주도를 관광지로서 개발하는 것에 대해서 제주도내 청소년들은 긍정적인 인식을 가지고 있다고 볼 수 있다. 관광개발로 인해 과거에 비해 제주의 모습이 많이 변모되었으므로 더 이상이 관광발전을 지양해야 한다는 항목에 대해 그렇지 않다는 응답이 51.6%, 그렇다가 29.6%로 나타났다. 또한 자신이나 가족과 관광이 직접적인 관련이 없으므로 관광개발은 반대한다는 항목에 대해서는 그렇지 않다가 73.0%, 그렇다가 8.5%이다.

〈표 4-10〉 관광개발 정책에 관한 인식

	매 우 그렇다	대체로 그렇다	그 저 그렇다	대체로 아니다	전 혀 아니다	계
더이상의 개발 지양	14.3% (58명)	15.3% (62명)	18.8% (76명)	26.9% (109명)	24.7% (100명)	100.0% (405명)
관광개발 반대	3.5% (14명)	5.0% (20명)	18.6% (75명)	31.4% (127명)	41.6% (168명)	100.0% (404명)

3. 觀光影響 認識에 관한 假說 檢證

1) 인구 통계적 변수에 따른 관광영향 인식

(1) 성별 차이 검증

① 경제적 영향 인식에 대한 검증

관광의 경제적 영향에 대해 남녀별 차이를 검증해 본 결과 경제적 영향 가운데 소득증대 효과에 대해서만 5%의 유의수준 하에서 차이를 보였고 부정적 영향에 대해서는 차이를 보이지 않았다. 즉 관광으로 인한 소득 증대의 효과에 대해서는 제주지역 중·고등학생 가운데 여학생보다는 남학생이 더 긍정적으로 인식하고 있는 것으로 나타났다.

〈표 4-11〉 관광의 경제적 영향에 대한 성별 차이

		남자	여자	T	P
긍정	(1) 소득 증대	2.6181	2.8786	-2.8668	0.004*
	(4) 고용기회 증대	2.4444	2.1796	-0.4116	0.681
부정	(3) 외국상품 수입 증대	2.5477	2.5388	0.0937	0.925
	(5) 물가상승	2.1407	2.1796	-0.4116	0.681
	(6) 빈부격차의 심화	2.5960	2.5194	0.6885	0.492
	(9) 주민 소비의 증가	3.0201	3.0000	0.1881	0.851

(참고: * = P<0.05)

② 관광의 사회·문화적 영향에 대한 차이 검증

관광의 사회·문화적 영향에 대한 남녀별 차이를 살펴보면 긍정적 영향에 대해서는 지역홍보 효과와 전통문화에 대한 관심 증대항목에서 성별 차이를 보이고 있고, 부정적 영향에 대해서는 차이를 보이고 있지 않다. 지역이미지 개선 및 지역홍보 효과에 대해서는 남학생이 여학생보다 더 효과가 크다고 인식하고 있고, 전통문화에 대한 관

심 증대 면에서도 남학생이 여학생보다 더 긍정적으로 인식하고 있다.

〈표 4-12〉 관광의 사회·문화적 영향에 대한 성별 차이

		남자	여자	T	P
긍정	(7) 지역홍보 효과	2.0552	2.2961	-2.4716	0.014*
	(8) 상호 이해 증대	3.2462	3.2135	0.3130	0.754
	(10) 여가활용 기회 증대	2.3888	2.4514	-0.6194	0.536
	(12) 전통문화에 관한 관심 증대	2.7979	3.1262	-3.2165	0.001*
부정	(11) 풍기문란	2.5226	1.0909	0.4006	0.688
	(13) 전통 미풍양속의 쇠퇴	3.0964	3.1019	-0.0529	0.957

(참고: * = P<0.05)

③ 관광의 환경적 영향에 대한 차이 검증

관광의 환경적 영향에서 성별 차이를 검증해 보면 긍정적인 영향에서 사회기반 시설에 대한 투자 증대 항목에서 차이를 보이고 있는데 남학생이 여학생보다 더 긍정적으로 인식하고 있는 것으로 나타나고 있다. 그리고 부정적 영향에 대해서는 성별 차이를 보이고 있지 않다.

〈표 4-13〉 관광의 환경적 영향에 대한 성별 차이

		남자	여자	T	P
긍정	(2) 사회 기반시설 투자 증대	2.4422	2.6407	-2.0779	0.038*
	(14) 위생시설 개선	3.4101	1.1049	-0.1631	0.870
부정	(16) 쓰레기 및 오물 증가	2.3417	0.3398	0.0172	0.986
	(17) 소음공해, 교통체증 유발	2.7878	0.8495	-0.5241	0.600

(참고: * = P<0.05)

(2) 중·고등학생별 차이 검증

① 관광의 경제적 영향에 대한 중·고등학생별 차이 검증

관광의 경제적 영향에 대한 중·고등학생별 차이검증에서 5%의 유의수준 하에서는 두 집단간에 차이를 보이지 않고 있다.

〈표 4-14〉 관광의 경제적 영향에 대한 중·고등학생별 차이

		중학생	고등학생	T	P
긍정	(1) 소득 증대	2.8272	2.6822	1.5818	0.114
	(4) 고용기회 증대	2.5449	2.3755	1.8472	0.065
부정	(3) 외국상품 수입 증대	2.4921	2.5887	-1.0166	0.310
	(5) 물가상승	2.2041	2.1214	0.8743	0.382
	(6) 빈부격차의 심화	2.6125	2.5046	1.0092	0.313
	(9) 주민 소비의 증가	3.0052	3.0140	-0.0821	0.934

(참고: * = P<0.05)

② 관광의 사회·문화적 영향에 대한 중·고등학생별 차이 검증

관광의 사회·문화적 영향에 대한 중·고등학생별 차이를 검증해 보면 긍정적 영향에서는 상호이해 증진과 전통문화에 관한 관심 증대의 항목에 대해서 집단간 차이를 보이고 있고, 부정적 영향에서는 풍기문란의 항목에 대해 두 집단간에 차이를 보이고 있다.

〈표 4-15〉 관광의 사회·문화적 영향에 대한 중·고등학생별 차이

		중학생	고등학생	T	P
긍정	(7) 지역홍보 효과	2.2041	2.1542	0.5085	0.611
	(8) 상호 이해 증대	3.1099	3.3364	-2.1815	0.029*
	(10) 여가활용 기회 증대	2.4684	2.3785	0.8893	0.374
	(12) 전통문화에 관한 관심 증대	3.0789	2.8644	2.0830	0.037*
부정	(11) 풍기문란	2.6492	2.3691	2.6885	0.007*
	(13) 전통미풍양속의 쇠퇴	3.1058	3.0934	0.1188	0.905

(참고: * = P<0.05)

관광으로 인해 관광객과 지역민간에 서로의 문화 등에 대한 상호 이해의 폭이 증대되었다는 생각에는 중학생이 고등학생보다 더욱 긍정적으로 나타났고, 전통문화에 대한 보존 및 그 가치에 대해 관심을 기울이는 측면에 대해서는 고등학생이 중학생보다 더욱 긍정적으로 인식하고 있음을 알 수 있다.

또한 관광의 부정적 영향에서 관광으로 인해 고등학생이 중학생보다 더 제주지역의 품기가 문란해졌다고 인식하고 있다.

③ 관광의 환경적 영향에 대한 중·고등학생별 차이 검증

관광의 환경적 영향에 대한 두 집단간의 차이를 검증해 보면, 긍정적·부정적 영향 모두 5%의 유의수준 하에서는 차이를 나타내고 있지 않고 있다.

〈표 4-16〉 관광의 환경적 영향에 대한 중·고등학생별 차이

		중학생	고등학생	T	P
긍정	(2) 사회기반시설 투자 증대	2.5706	2.5186	0.5406	0.589
	(14) 위생시설 개선	3.3862	3.4299	-0.4319	0.660
부정	(16) 쓰레기 및 오물 증가	2.2931	2.3831	-0.8147	0.415
	(17) 소음공해, 교통체증 유발	2.7684	2.8644	-0.8159	0.415

(참고: * = P<0.05)

(3) 거주지별 차이검증

① 관광의 경제적 영향에 대한 거주지별 차이 검증

관광의 경제적 영향에 대해 거주지별로 네 집단의 차이를 검증한 결과, 경제적 영향중 긍정적 영향에서는 고용기회의 증대가, 부정적 영향에서는 빈부격차의 심화항목이 집단간의 차이를 나타냈다.

긍정적인 경제적 영향인 고용기회의 증대 효과에 대해 서귀포시와 남제주군 거주자가 가장 현저한 차이를 보였으며, 남제주군 거주학생이 감하게 인식하는 것으로 나타

났다.

경제의 부정적 영향인 빈부격차의 심화에 대해서는 제주시와 서귀포시 거주자가 가장 큰 차이를 보이고 있으며 서귀포시 거주 학생이 더욱 강하게 인식하고 있음을 알 수 있다.

〈표 4-17〉 관광의 경제적 영향에 대한 거주지별 차이

		제주시	서귀포시	남제주군	북제주군	F	P
긍정	(1) 소득 증대	2.6330	2.7840	2.7017	2.9285	1.91	0.126
	(4) 고용기회 증대	2.4748	2.6290	2.2500	2.3012	3.25	0.021*
부정	(3) 외국상품 수입 증대	2.5755	2.5520	2.4736	2.5238	0.17	0.918
	(5) 불가상승	2.2733	2.1360	2.1929	1.9880	1.63	0.180
	(6) 빈부격차의 심화	2.7410	2.3360	2.6666	2.5000	3.46	0.016*
	(9) 주민 소비의 증가	3.0143	3.0480	2.9473	2.9880	0.13	0.943

(참고: * = P<0.05)

② 관광의 사회·문화적 영향에 대한 거주지별 차이 검증

사회·문화적 영향에 대한 거주지별 집단간의 차이를 검증한 결과 5%유의수준 하에서는 관광객과 지역주민간의 상호이해 증대 항목만이 차이를 보였다. 네 집단중 남제주군과 북제주군 집단이 평균 3.8771과 3.1071로 가장 큰 차이를 보여 북제주군 거주집단이 좀더 강하게 인식하고 있음을 알 수 있다.

〈표 4-18〉 관광의 사회·문화적 영향에 대한 거주지별 차이

		제주시	서귀포시	남제주군	북제주군	F	P
긍정	(7) 지역홍보 효과	2.1654	2.2320	2.2105	2.0952	0.35	0.740
	(8) 상호 이해 증대	3.3165	3.3760	3.8771	3.1071	3.74	0.011*
	(10)여기활용 기회 증대	2.3381	2.5241	2.5438	2.3214	1.29	0.277
	(12)전통문화 관심 증대	2.9712	2.9840	2.9642	2.9285	0.05	0.985
부정	(11) 풍기문란	2.5683	2.4400	2.4035	2.5476	0.54	0.652
	(13)전통미풍양속의 쇠퇴	3.3136	3.0080	3.1250	3.1547	0.47	0.706

(참고: * = P<0.05)

③ 관광의 환경적 영향에 대한 거주지별 차이 검증

환경적 영향에 대한 거주지별 차이를 검증해 보면 긍정적 영향에 대해서는 집단간의 차이를 보이지 않았으나 부정적 영향요인에 대해서는 차이를 보이고 있다.

쓰레기 및 오물의 증가와 소음공해 및 교통체증에 대해서는 제주시와 남제주군 거주집단간의 차이가 가장 크며, 두 항목 모두 남제주군 거주 학생이 더 강하게 인식하고 있다.

〈표 4-19〉 관광의 환경적 영향에 대한 거주지별 차이

		제주시	서귀포시	남제주군	북제주군	F	P
긍	(2) 사회기반시설 증대	2.6690	2.5600	2.3508	2.4404	1.88	0.131
정	(14) 위생시설 개선	3.4388	3.5967	3.0357	3.3333	4.26	0.005
부	(16) 쓰레기 및 오물 증가	2.5179	2.3280	2.0175	2.2857	2.91	0.034*
정	(17) 소음공해, 교통체증	2.9928	2.7280	2.4464	2.9166	3.36	0.018*

(참고: * = P<0.05)

2) 관광 및 관광객, 관광산업 발전 전망에 대한 인식의 차이에 따른 검증

(1) 관광 및 관광객에 대한 호감도별 차이검증

① 관광 및 관광객 호감도에 따른 관광의 경제적 영향별 차이검증

관광의 경제적 영향에 대한 관광 및 관광객 호감도별 집단간의 차이를 검증한 결과 유의수준 5%하에서는 긍정적 영향인 소득증대항목과 부정적 영향중 빈부격차의 심화 항목에 대해서 집단간의 차이를 보이고 있다.

관광 및 관광객에 대해 비우호적으로 인식하는 집단일수록 소득증대에 대해서는 더욱 부정적이고, 빈부격차의 심화에 대해서도 비우호적으로 인식하는 집단이 더 부정적인 견해를 보이고 있는 것으로 나타났다.

〈표 4-20〉 관광 및 관광객 호감도에 따른 관광의 경제적 영향별 차이검증

		우호적	보통	비우호적	F	P
긍정	(1) 소득 증대	2.7374	2.7116	3.7272	6.55	0.001*
	(4) 고용기회 증대	2.5112	2.3615	3.3636	2.64	0.072
부정	(3) 외국상품 수입 증대	2.5195	2.5906	2.0000	2.11	0.122
	(5) 물가상승	2.0391	2.2558	2.2727	2.64	0.072
	(6) 빈부격차의 심화	2.4134	2.6790	2.4545	3.07	0.047*
	(9) 주민 소비의 증가	2.8770	3.1116	3.1818	2.49	0.084

(참고: * = P<0.05)

② 관광 및 관광객 호감도에 따른 관광의 사회·문화적 영향별 차이검증

관광의 사회·문화적 영향에 대한 관광 및 관광객 호감도별 집단간의 차이를 검증한 결과 5%의 유의수준 하에서는 지역홍보효과 및 상호이해의 증대 항목에 대해서 집단간의 차이를 보이고 있다.

지역홍보효과와 상호이해의 증대 두 항목 모두 우호적 집단의 평균값이 비우호적 집단의 평균값보다 각각 작게 나타난 것을 볼 수 있다. 즉 관광 및 관광객에 대해 우호적으로 인식하는 집단이 각 항목에 대해서도 우호적으로 인식하고 있으며 상대적으로 관광 및 관광객에 대해 비우호적으로 인식하는 집단이 두 항목에 대해서도 부정적으로 인식하는 것으로 나타났다.

〈표 4-21〉 관광 및 관광객 호감도에 따른 관광의 사회·문화적 영향별 차이검증

		우호적	보통	비우호적	F	P
긍정	(7) 지역홍보 효과	2.1508	2.1534	3.0909	4.94	0.007*
	(8) 상호 이해 증대	3.0670	3.3255	4.0000	6.18	0.002*
	(10) 여가활용 기회 증대	2.4636	2.3785	2.5454	0.43	0.652
	(12) 전통문화에 관한 관심 증대	2.9273	2.9767	3.4000	1.01	0.364
부정	(11) 품기문란	2.5195	2.5162	1.9090	1.79	0.168
	(13) 전통미품양속의 쇠퇴	3.0730	3.1261	3.0000	0.18	0.837

(참고: * = P<0.05)

③ 관광 및 관광객 호감도에 따른 관광의 환경적 영향별 차이검증

관광의 환경적 영향에 대한 관광 및 관광객 호감도별 차이에서는 환경적 영향에 대한 전항목이 집단간 차이가 있는 것으로 나타났다.

사회기반시설 투자 증대에 대해서는 관광 및 관광객에 대해 우호적 또는 비우호적 집단보다는 보통으로 인식하는 집단에서 가장 긍정적으로 평가하고 있으며, 위생시설의 개선에 대해서는 오히려 가장 비우호적을 생각하는 집단이 가장 긍정적으로 평가하고 있다.

부정적 영향에 대해서도 우호적·비우호적 집단보다는 보통으로 생각하는 집단이 가장 강하게 인식하고 있는 것으로 조사되었다. 즉 관광의 환경적 영향 가운데 부정적 요인에 대해서는 관광 및 관광객에 대한 인식이 우호적 또는 비우호적 집단이 아닌 집단에서 가장 강하게 인식하고 있는 것으로 나타났다.

〈표 4-22〉 관광 및 관광객 호감도에 따른 관광의 환경적 영향별 차이검증

		우호적	보통	비우호적	F	P
긍정	(2) 사회기반시설 투자 증대	2.6201	2.4465	3.1818	4.12	0.017*
	(14) 위생시설 개선	3.6949	3.2093	2.7272	14.69	0.000*
부정	(16) 쓰레기 및 오물 증가	2.1005	2.5488	2.1818	8.39	0.000*
	(17) 소음공해, 교통체증 유발	2.5337	3.0744	2.4545	11.30	0.000*

(참고: * = P<0.05)

(2) 제주관광발전 전망의 견해에 따른 차이 검증

① 관광발전 전망의 견해에 따른 관광의 경제적 영향에 대한 인식

관광의 경제적 영향에 대한 관광발전 견해별 집단간의 차이를 검증한 결과 유의수준 5%하에서는 긍정적 영향 항목 중 소득증대와 고용기회 증대에 대해서는 집단간의 차이를 보이고 있다. 즉 제주관광발전을 부정적으로 보는 집단보다는 긍정적으로 인식하는 집단에서 관광의 긍정적 영향인식이 높은 것으로 나타났다.

〈 표 4-23〉 관광발전 견해별 관광의 경제적 영향에 대한 인식

경제적 영향인식		발전전망			F	P
		긍정적	보통	부정적		
긍정	(1) 소득 증대	2.6017	2.7352	3.1296	6.22	0.002*
	(4) 고용기회 증대	2.2654	2.4872	2.7169	4.78	0.008*
부정	(3) 외국상품 수입 증대	2.4159	2.5588	2.7407	2.20	0.111
	(5) 물가상승	2.2212	2.1806	1.9444	1.69	0.186
	(6) 빈부격차의 심화	2.6814	2.5924	2.1296	5.27	0.005*
	(9) 주민 소비의 증가	3.0088	3.0504	2.8333	0.90	0.407

(참고: * = P<0.05)

부정적 항목에 대해서는 빈부격차의 심화에 대해서만 집단간의 차이를 보이고 있으며, 관광발전 전망을 부정적으로 보고 있는 집단에서 빈부격차를 더욱 심하게 한다는 데 강하게 인식하고 있는 것으로 나타났다.

② 관광발전 전망에 따른 관광의 사회·문화적 영향 인식

관광발전 전망에 따른 관광의 사회·문화적 영향인식에 대해서는 부정적 영향요소인 풍기문란을 제외하고는 모든 항목이 집단간의 차이를 보이고 있다.

〈표 4-24〉 관광발전 견해에 대한 관광의 사회·문화적 영향별 차이검증

		긍정적	보통	부정적	F	P
긍정	(7) 지역홍보 효과	1.9911	2.2058	2.4444	4.16	0.016*
	(8) 상호 이해 증대	3.0530	3.2184	3.6481	6.07	0.002*
	(10) 여가활용 기회 증대	2.2321	2.4621	2.6296	3.32	0.037*
	(12) 전통문화에 관한 관심 증대	2.7256	2.9789	3.4074	8.23	0.000*
부정	(11) 풍기문란	2.6283	2.4957	2.2592	2.26	0.105
	(13) 전통미풍양속의 쇠퇴	3.2831	3.1271	2.5925	8.55	0.000*

(참고: * = P<0.05)

관광의 사회·문화적 영향에 해당하는 긍정적 영향인 지역홍보효과, 상호이해증대, 여가활동의 기회증대, 전통문화에 대한 관심 증대 모두 부정적으로 인식하는 집단이 관광발전에 대해서 더욱 부정적으로 인식하는 것을 알 수 있다.

관광의 사회·문화적 영향중 부정적 영향인 전통미풍양속의 쇠퇴에 대해서는 긍정적으로 인식하는 집단이 관광발전에 대해서 더욱 긍정적으로 인식하는 것을 알 수 있다.

③ 관광발전 견해에 대한 관광의 환경적 영향별 차이검증

관광의 환경적 영향에 대한 관광발전 견해별 집단간의 차이를 검증한 결과 5%의 유의수준 하에서는 위생시설 개선만이 집단간 차이를 보이고 있다.

위생시설 개선에 대해서 부정적으로 인식하는 집단일수록 관광발전 전망에 대해서 부정적으로 인식하고 있다.

〈표 4-25〉 관광발전 견해에 대한 관광의 환경적 영향별 차이검증

		긍정적	보통	부정적	F	P
긍 정	(2) 사회기반시설 투자 증대	2.4867	2.5420	2.6666	0.63	0.531
	(14) 위생시설 개선	3.2128	3.4472	3.6603	4.00	0.019*
부 정	(16) 쓰레기 및 오물 증가	2.2035	2.4075	2.3333	1.30	0.273
	(17) 소음공해, 교통체증 유발	2.7610	2.8776	2.6851	0.77	0.461

(참고: * = P<0.05)

3) 직접 경험별 차이검증

(1) 여행경험 형태별 차이검증

① 여행경험 형태에 대한 관광의 경제적 영향별 차이 검증

관광의 경제적 영향에 대한 여행경험 형태별 차이를 검증한 결과 5%유의수준 하에서 긍정적 항목에 대해서는 차이를 보이지 않고 있다. 부정적 항목에서는 외국상품의

수입증대에 대해서 해외여행 경험이 있는 집단과 여행경험 형태가 없는 집단간의 차이가 현저하며 여행경험이 없는 집단에서 관광이 수입 증대를 가져온다는 데에 대해 강하게 인식하고 있다.

〈표 4-26〉 여행경험 형태에 대한 관광의 경제적 영향별 차이검증

		도내관광	도외관광	해외관광	없음	F	P
긍정	(1) 소득 증대	2.8295	2.6834	2.5384	2.7553	0.69	0.558
	(4) 고용기회 증대	2.3678	2.3985	2.3846	2.5362	0.77	0.513
부정	(3) 외국상품 수입 증대	2.5227	2.6762	3.0769	2.4172	3.12	0.026*
	(5) 물가상승	2.1131	2.1079	2.0000	2.2014	0.36	0.779
	(6) 빈부격차의 심화	2.3636	2.6043	2.5384	2.4388	0.80	0.492
	(9) 주민 소비의 증가	3.0568	2.8920	3.0769	3.1007	0.96	0.412

(참고: * = P<0.05)

② 여행경험 형태별 관광의 사회·문화적 영향 인식

관광의 사회·문화적 영향 인식에 대한 여행경험 형태별 차이를 검증한 결과 긍정적 영향중 여가활용의 기회 증대에 대해서 집단간에 차이를 보이고 있다. 도내관광 경험집단과 해외관광 경험집단간의 차이가 가장 큰 것을 알 수 있고 도내관광 경험집단이 더 강하게 인식하는 것을 알 수 있다.

〈표 4-27〉 여행경험 형태에 대한 관광의 사회·문화적 영향별 차이

		도내관광	도외관광	해외관광	없음	F	P
긍정	(7) 지역홍보 효과	2.1477	2.0935	2.0000	2.2949	1.16	0.326
	(8) 상호 이해 증대	3.2272	3.0935	3.1538	3.3812	1.79	0.148
	(10) 여가활용 기회 증대	2.3181	2.3309	3.0000	2.5467	2.85	0.037*
	(12) 전통문화 관심 증대	2.8636	2.9424	2.9230	3.0719	0.80	0.494
부정	(11) 풍기문란	2.5909	2.5179	2.3846	2.4676	0.31	0.816
	(13) 전통미풍양속의 쇠퇴	3.1609	2.9712	3.5384	3.1304	1.63	0.181

(참고: * = P<0.05)

③ 여행경험 형태에 대한 관광의 환경적 영향별 차이 검증

관광의 환경적 영향에 대한 여행경험 형태별 차이를 검증한 결과 부정적 영향중 쓰레기 및 오물 증가에 대해 5%의 유의수준 하에서 집단간의 차이를 보였다. 쓰레기 및 오물의 증가에 대해 여행경험 형태별 네 집단 중 도내관광과 해외관광 경험자간의 차이가 가장 크며, 도내관광 경험자가 더 강하게 인식하는 것으로 나타났다.

〈표 4-28〉 여행경험 형태에 대한 관광의 환경적 영향별 차이

		도내관광	도외관광	해외관광	없음	F	P
긍정	(2) 사회기반시설 증대	2.3977	2.6474	2.3076	3.5611	1.48	0.220
	(14) 위생시설 개선	3.2873	3.4420	3.3076	3.4676	0.67	0.572
부정	(16) 쓰레기 및 오물 증가	2.2500	2.3309	3.2307	2.3021	3.04	0.028*
	(17) 소음공해, 교통체증	2.7954	2.8633	2.6923	2.7391	0.29	0.831

(참고: * = P<0.05)

(2) 여행횟수별 차이검증

① 여행횟수에 대한 관광의 경제적 영향별 차이 검증

관광의 경제적 영향에 대한 최근 2년간의 도외 여행횟수별 차이를 검증한 결과 5%의 유의수준에서는 긍정적 영향에 대한 항목에 대해서는 집단간의 차이를 보이지 않고 있다. 그러나 부정적 영향의 항목에 대해서는 물가상승과 주민소비의 증가에 대해 집단간의 차이를 보이고 있다.

물가상승 항목에 대해서는 도외여행 횟수가 1~2회 경험집단과 5~6회 경험집단간의 차이가 가장 크며, 5~6회 여행횟수 경험집단이 물가상승에 대해 부정적으로 인식하고 있다고 할 수 있다.

주민소비증가 항목에 대해서는 여행경험 형태 3~4회 집단과 5~6회 집단간의 차이가 가장 크며, 도외 여행경험 형태가 5~6회인 집단이 가장 부정적으로 인식하고 있다.

〈표 4-29〉 여행횟수에 대한 관광의 경제적 영향별 차이 검증

		1~2회	3~4회	5~6회	7회이상	F	P
긍 정	(1) 소득 증대	2.7180	2.8936	2.6923	2.2857	1.00	0.394
	(4) 고용기회 증대	2.4621	2.3617	2.8461	2.6666	1.04	0.375
부 정	(3) 외국상품 수입 증대	2.5338	2.7234	2.2307	2.7142	1.12	0.341
	(5) 물가상승	2.1729	2.1489	1.3076	2.0000	3.73	0.011*
	(6) 빈부격차의 심화	2.5977	2.5106	2.3076	2.0000	1.02	0.382
	(9) 주민 소비의 증가	2.9996	3.1914	2.3076	2.4285	3.11	0.026*

(참고: * = P<0.05)

② 여행횟수에 대한 관광의 사회·문화적 영향별 차이 검증

관광의 사회·문화적 영향에 대한 최근 2년간의 도외 여행경험 형태별 집단간의 차이를 검증한 결과 5%의 유의수준 하에서는 긍정적 영향증 상호이해 증대에 대해서만 집단간의 차이를 보이고 있다.

관광을 통한 상호 이해의 증대에 대해 여행경험 형태가 3~4회인 집단과 5~6회인 집단간의 차이가 가장 크며, 여행경험 형태가 3~4회인 집단이 더 긍정적으로 인식하고 있는 것을 알 수 있다.



〈표 4-30〉 여행횟수에 대한 관광의 사회·문화적 영향별 차이

		1~2회	3~4회	5~6회	7회이상	F	P
긍 정	(7) 지역홍보 효과	2.1278	2.4042	1.7692	2.0000	1.84	0.140
	(8) 상호 이해 증대	3.2669	3.3191	2.4615	3.0000	2.72	0.044*
	(10) 여가활용 기회 증대	2.3962	2.4680	2.3846	3.0000	0.86	0.462
	(12) 전통문화 관심 증대	2.9283	3.000	3.2307	3.0000	0.39	0.758
부 정	(11) 풍기문란	2.5639	2.3617	2.1538	2.2857	1.15	0.329
	(13) 전통미풍양속의 쇠퇴	3.1212	3.0425	2.6153	3.0000	1.00	0.391

(참고: * = P<0.05)

③ 여행횟수에 대한 관광의 환경적 영향별 차이 검증

관광의 환경적 영향에 대한 여행횟수별 차이를 5%의 유의수준에서 검증한 결과 환

경적 영향과 여행횟수와의 관계에서는 집단간의 차이를 보이고 있지 않다.

〈표 4-31〉 여행횟수에 대한 관광의 환경적 영향별 차이

		1~2회	3~4회	5~6회	7회이상	F	P
긍정	(2) 사회기반시설 증대	2.5225	2.6595	2.3076	2.7142	0.62	0.603
	(14) 위생시설 개선	3.4090	3.2978	3.8461	3.8571	1.47	0.222
부정	(16) 쓰레기 및 오물 증가	2.3045	2.5531	2.3076	2.8571	1.17	0.322
	(17) 소음공해, 교통체증	2.8308	2.9574	2.7692	3.2857	0.50	0.684

(참고: * = $P < 0.05$)

(3) 관광객 접촉빈도별 차이검증

① 관광객 접촉빈도에 대한 관광의 경제적 영향별 차이 검증

관광의 경제적 영향에 대한 관광객 접촉빈도별 차이를 검증한 결과 5%의 유의수준에서는 집단간의 차이를 보이지 않고 있다.

〈표 4-32〉 관광객 접촉빈도에 대한 관광의 경제적 영향별 차이

		하루 2-3회	하루 1회	일주일 1-2회	연출 1-2회	F	P
긍정	(1) 소득 증대	2.7816	2.5058	2.8319	2.7812	2.39	0.068
	(4) 고용기회 증대	2.4418	2.3882	2.4705	2.5000	0.24	0.867
부정	(3) 외국상품 수입 증대	2.5057	2.6352	2.4789	2.5416	0.48	0.699
	(5) 물가상승	2.1954	2.0235	2.1176	2.2083	0.74	0.528
	(6) 빈부격차의 심화	2.6896	2.4470	2.5294	2.5416	0.76	0.516
	(9) 주민 소비의 증가	3.0344	2.7882	3.0588	3.1458	1.84	0.139

(참고: * = $P < 0.05$)

② 관광객 접촉빈도에 대한 관광의 사회·문화적 영향별 차이검증

관광의 사회·문화적 영향에 대한 관광객 접촉빈도별 차이를 검증해 본 결과 5%

의 유의수준 하에서는 긍정적 영향 중 여가활용의 기회 증대만이 집단간의 차이를 보이고 있으며, 하루 2~3회 집단과 열흘에 1~2회 집단간의 차이가 가장 크게 나타났다. 즉 관광이 여가활용 기회를 증대한다는 데에 대해서는 관광객의 접촉빈도가 가장 높은 집단에서 가장 높게 나타난 것으로 조사되었다.

〈표 4-33〉 관광객 접촉빈도에 대한 관광의 사회·문화적 영향별 차이

		하루 2-3회	하루 1회	일주일 1-2회	열흘 1-2회	F	P
긍 정 적	(7) 지역홍보 효과	2.2878	2.0941	2.1932	2.1458	0.60	0.618
	(8) 상호 이해 증대	3.1724	3.1411	3.2773	3.2916	0.48	0.694
	(10) 여가활용 기회 증대	2.1494	2.5238	2.4117	2.6041	3.42	0.017*
	(12) 전통문화 관심 증대	2.9310	2.8941	3.0847	3.0208	0.70	0.551
부 정 적	(11) 풍기문란	2.3563	2.5176	2.4873	2.6458	1.15	0.327
	(13) 전통미풍양속의 쇠퇴	3.0574	3.0952	3.0932	3.1875	0.27	0.850

(참고: * = P<0.05)

③ 관광객 접촉빈도에 대한 관광의 환경적 영향별 차이검증

관광의 환경적 영향에 대한 관광객 접촉빈도별 차이를 검증한 결과 5%의 유의수준에서는 4개의 집단간에 차이를 보이지 않고 있다.

〈표 4-34〉 관광객 접촉빈도에 대한 관광의 환경적 영향별 차이

		하루 2-3회	하루 1회	일주일 1-2회	열흘 1-2회	F	P
긍 정	(2) 사회기반시설 증대	2.4597	2.3764	2.6302	2.5937	1.45	0.228
	(14) 위생시설 개선	3.4651	3.3809	3.4369	3.4270	0.10	0.959
부 정	(16) 쓰레기 및 오물 증가	2.3908	2.400	2.3277	2.2708	0.28	0.843
	(17) 소음공해, 교통체증	2.7558	2.8117	2.8151	2.9687	0.57	0.636

(참고: * = P<0.05)

(4) 모방욕구별 차이검증

① 관광객 행동 모방욕구에 대한 관광의 경제적 영향별 차이검증

관광의 경제적 영향에 대한 청소년들의 관광객 행동 모방욕구별 차이를 검증한 결과 5%의 유의수준에서는 소득증대 효과, 빈부격차의 심화, 주민소비의 증가항목에 대해서 집단간의 차이를 보이고 있다.

즉 모방욕구가 강한 집단에서 소득 증대를 가져온다는 데에 보다 긍정적으로 생각하고 있으며, 빈부격차의 심화 및 주민소비의 증가를 가져온다는 데에 대해서도 보다 강하게 인식하고 있는 것으로 나타났다.

〈표 4-35〉 관광객 행동 모방욕구에 대한 관광의 경제적 영향별 차이

		강함	보통	약함	F	P
긍정	(1) 소득 증대	2.5312	2.6301	2.8358	3.62	0.027*
	(4) 고용기회 증대	2.4285	2.3835	2.4812	0.35	0.703
부정	(3) 외국상품 수입 증대	2.3750	2.4794	2.6007	1.65	0.193
	(5) 물가상승	1.9687	2.1369	2.2126	1.74	0.177
	(6) 빈부격차의 심화	2.2343	2.6301	2.6119	3.45	0.032*
	(9) 주민 소비의 증가	2.5468	3.0547	3.1082	7.36	0.000*

(참고: * = P<0.05)

② 관광객 행동 모방욕구에 대한 관광의 사회·문화적 영향별 차이검증

청소년들이 관광객을 모방하는 일은 관광의 사회영향 가운데 하나이다. 사회영향 가운데 하나의 요인을 통해서 또 다른 사회영향 요인과의 관계를 찾아보는 것도 의미 있는 일이 될 것이다. 제주지역 청소년들의 관광객 행동 모방 욕구별 차이를 검증해 보면 5%의 유의수준에서 긍정적 영향에 해당하는 항목 대부분이 집단간의 차이를 보이고 있으며, 부정적 영향에서는 전통 미풍양속의 쇠퇴에 대해 집단간의 차이를 보이고 있다.

모방욕구가 강한 집단과 그렇지 않은 집단간에 관광의 사회·문화적 영향 인식에는

지역홍보 효과 및 풍기문란을 제외한 모든 요인에서 그 차이가 있는 것으로 조사되었다. 즉 사회 문화영향 인식 가운데 긍정적 요인인 상호이해 증대, 여가활용 기회 증대, 전통문화의 관심 증대 등에서는 모방육구가 보통인 집단에서 보다 강하게 인식하고 있는 것으로 조사되었고, 부정적 요인인 전통 미풍양속의 쇠퇴에 대해서는 모방육구가 강한 집단에서 상대적으로 강하게 인식하고 있는 것으로 조사되었다.

〈표 4-36〉 관광객 행동 모방육구에 대한 관광의 사회·문화적 영향별 차이

		강함	보통	약함	F	P
긍정	(7) 지역홍보 효과	2.1406	1.9863	2.2388	1.94	0.144
	(8) 상호 이해 증대	3.9843	2.8904	3.3805	8.68	0.000*
	(10) 여가활용 기회 증대	2.3125	2.1917	2.5093	3.28	0.038*
	(12) 전통문화에 관한 관심 증대	2.8125	2.5833	3.1044	8.28	0.000*
부정	(11) 풍기문란	2.3281	2.5616	2.5261	1.06	0.348
	(13) 전통미풍양속의 쇠퇴	2.7968	3.0833	3.1760	3.47	0.031*

(참고: * = P<0.05)

③ 관광객 행동 모방육구에 대한 관광의 환경적 영향별 차이검증

관광의 환경적 영향에 대한 관광객 행동 모방육구별 차이를 검증한 결과, 5%의 유의수준에서는 쓰레기 및 오물의 증가에 대해서만 집단간의 차이를 보이지 않고 있다.

〈표 4-37〉 관광객 행동 모방육구에 대한 관광의 환경적 영향별 차이

		강함	보통	약함	F	P
긍정	(2) 사회기반시설 투자 증대	2.2812	2.4520	2.6305	3.83	0.022*
	(14) 위생시설 개선	3.3809	2.8472	3.5671	15.43	0.000*
부정	(16) 쓰레기 및 오물 증가	2.0937	2.2876	2.4141	2.27	0.104
	(17) 소음공해, 교통체증 유발	2.4687	2.7671	2.9176	3.87	0.021*

(참고: * = P<0.05)

관광의 환경적 요인 가운데 긍정적 요인에 대해서는 모방육구가 보통인 (P<0.05) 집단에서 강하게 인식하고 있는 것은 사회·문화적 요인 가운데 긍정적 요인에서의

마찬가지 결과이다. 그러나 소음공해, 교통체증 유발에 대해서는 모방욕구가 강한 집단에서 더 강하게 인식하고 있는 것으로 조사되었다.

第 4 節 調查結果의 要約 및 提言

1. 調查結果의 要約

제주지역 청소년들의 관광영향 인식에 대해 본 연구에서 나타난 분석 결과로는 경제적 영향으로 고용기회의 증가를 볼 수 있다. 소득의 증대에 대해서는 부정보다는 긍정이 높게 나타났으나 긍정 이외의 응답 비율이 58%를 차지하고 있다. 부정적 영향으로는 물가의 상승 및 빈부격차의 심화를 가장 큰 문제점으로 보고 있는 것으로 나타났다.

사회·문화적 영향으로는 관광의 발전을 통해 지역홍보 효과 및 여가활동의 기회가 확대되었다는데 가장 긍정적으로 보고 있으며, 풍기문란을 가져왔다는 데에도 높은 인식을 보여주고 있다.

환경적 영향 인식에 대해서는 관광개발로 인해 사회기반시설의 증대를 가져왔다는 데 높은 인식을 보이고 있으나 쓰레기 및 오물의 증가 및 소음 공해 등의 부정적 요인도 높게 나타난 것으로 조사되었다.

관광 및 관광객 그리고 제주관광의 발전 전망에 대해서는 일반적으로 다음과 같은 점이 조사되었다. 관광객에 대해 주민의 부당 행위를 보면 부끄럽다는 견해가 89.4%, 제주관광의 위기라는 데에는 68.6%가 우려를 나타냈고, 관광객을 손님으로써 환대정신을 가지고 대해야 한다는 점(82.3%)에 대해서는 긍정적으로 인식하였으나 실제적으로는 환대정신이 부족(46.8%)한 것으로 인식하고 있다. 종합적으로 관광 및 관광객에 대해서 제주지역 청소년은 매우 긍정적으로 보고 있는 편으로 조사되었으나 장차 관광관련 회사에 근무를 원하고 있는 경우는 전체의 20.9%로 제주도가 관광지임에도 불구하고 관광업종에 종사를 원하는 경우는 매우 낮게 나타났다.

제주도의 관광발전 전망에 대해서는 관광을 통한 제주발전에 대해서는 62.6%가 그

렇다고 답변한 것에 비하여 향후 10년간의 관광발전 전망에 대해서는 42.5%만이 희망적으로 보고 있는 것으로 조사되었다. 그러나 통일이 되었을 경우에는 오히려 관광 발전을 가져올 수 있다고 생각하는 경우가 높은 것으로 조사되었다.

본 연구에서 설정한 가설에 대해서 차이 검증한 결과를 요약하면 다음과 같다.

가설 1에 대해서는 부분적 지지가 있는 것으로 나타났다. 즉 소득 증대에 대해서는 남학생보다는 여학생이 높은 지지를 보여 주었고, 지역 홍보효과 및 전통문화에 대한 관심 증대에 대해서도 여학생보다는 남학생의 높은 지지도를 보였다. 관광개발이 사회기반시설에 투자를 증대하였다는 데에서도 남학생이 보다 긍정적으로 보는 것으로 나타났다.

중·고등 학생에 따라서는 경제적 영향 및 환경적 영향에 대해서는 차이를 보이고 있지 않으나 상호이해 증대에 대해서는 중학생이 고등학생 보다 더욱 긍정적인 반응을 보인 반면, 전통문화에 관한 관심 증대 및 풍기문란에 대해서는 중학생보다는 고등학생이 더 우려하는 것으로 조사되었다. 환경적인 영향에서는 사회 기반시설에 대한 투자 증대 항목에서 남학생이 여학생보다 더 긍정적으로 인식하고 있다.

거주지에 따라서는 고용기회의 증대에 대해서 서귀포시보다는 남제주군이 강하게 나타났고, 빈부 격차를 심화 시켰다는 데에 대해서는 제주시보다 서귀포시가 가장 높게 인식하고 있는 것으로 조사되었다. 상호 이해 증대에 대해서는 남제주군보다는 북제주군에서 높은 지지를 보여 주었으며, 환경적 요인에 대해서는 남제주군이 가장 불만이 높은 반면에 제주시 거주 학생이 비교적 높은 만족을 보여 주는 것으로 나타났다.

가설 2에 대한 차이검증에서는 관광 및 관광객에 대해 비우호적으로 인식하는 집단일수록 소득증대에 대해서는 더욱 부정적이고, 빈부격차의 심화에 대해서도 비우호적으로 인식하는 집단이 더 부정적인 견해를 보이고 있는 것으로 나타났으며, 관광 및 관광객에 대한 인식이 우호적 또는 비우호적 집단이 아닌 집단에서 가장 강하게 인식하고 있는 것으로 나타났다.

제주 관광발전 전망의 견해에 따른 차이검증에서 소득증대와 고용기회 증대에 대해서는 집단간의 차이를 보이고 있으며, 관광발전 전망을 부정적으로 보고 있는 집단에서 빈부격차를 더욱 심하게 한다는데 강하게 인식하고 있는 것으로 나타났다. 관광의 사회·문화적 영향에 해당하는 긍정적 영향인 지역홍보효과, 상호이해증대, 여가활동

의 기회증대, 전통문화에 대한 관심 증대 모두 부정적으로 인식하는 집단이 관광발전에 대해서 더욱 부정적으로 인식하는 것을 알 수 있는 반면, 부정적 영향인 전통미풍양속의 쇠퇴에 대해서는 긍정적으로 인식하는 집단이 관광발전에 대해서 더욱 긍정적으로 인식하는 것을 알 수 있다.

가설 3에서 직접경험의 정도에 따른 관광영향 인식에서는 부분적인 지지가 이루어진 것으로 나타났다. 여행경험이 전혀 없는 경우와 해외관광의 경험이 있는 경우에서 외국상품의 수입 증대를 가져온다는 데에서 의견의 차이를 보여주고 있으나 그 밖의 경제적 영향에서는 차이를 보여주고 있지 않다. 여가활용 기회 증대에서도 도내관광 경험자와 해외여행 경험자간에 차이를 보여 주었으나 그 밖의 요인에 대해서는 차이가 없는 것으로 조사되었다. 쓰레기 및 오물 증가에 대해서도 도내여행 경험자가 보다 높게 인식하는 것으로 조사되었다.

개인의 여행경험의 횟수는 1~2회 한 경우와 5~6회 한 경우에서 불가 상승 및 주민 소비의 증가에서 가장 큰 의견 차이를 보여주었다. 즉 여행경험이 1~2회 한 경우에서 가장 높게 우려하고 있는 항목으로 조사되었다. 관광의 환경적 영향에 대해서는 여행경험에 따라 다른 의견을 보여주지 않는 것으로 나타났다.

관광객의 접촉빈도에 따라서는 경제적 영향 및 환경적 영향에 대해서는 차이가 없으나 사회·문화적 영향 요인 가운데 여가활용 기회 증대에 대해서 관광객의 접촉이 가장 심한 학생들이 가장 부정적으로 보고 있는 것으로 조사되었다.

관광객의 모방 심리의 차이에 따라서는 모방심리를 부정하고 있는 경우가 소득 증대, 빈부격차의 심화 그리고 주민 소비의 증가에서 높은 견해를 보여주었다. 사회 문화적 영향 가운데는 모방심리가 강한 집단이 상호 이해 증대에서는 높게 평가하고 있으나 여가활용 기회 증대, 전통문화에 관한 관심 증대, 풍기문란, 전통미풍양속의 쇠퇴에 대해서는 모방심리가 부정적으로 표시한 집단에서 높은 의견을 제시한 것으로 조사되었다. 관광의 환경적 영향요인에 대해서도 사회기반시설 투자 증대, 위생시설 개선, 소음공해 및 교통체증 유발에 대해서 모방심리에 대해서 부정적으로 보는 집단이 높게 나타났다.

2. 分析結果에 대한 提言

이상과 같은 분석 결과를 기초로 하여 관광영향에 대해서 긍정적인 측면은 극대화 하여야 할 것이며 반대로 부정적인 측면은 최소화시키도록 노력하여야 할 것이다. 따라서 다음과 같은 제언을 하고자 한다.

관광의 경제적 영향에 대한 인식에서 긍정적인 영향으로 도민 소득 증대와 고용기회 측면에서는 긍정적인 반응을 보이고 있으나 관광객들이 이용하고 있는 거의 모든 시설이 외부 자본의 영향을 받음으로 실제로 지역주민에게는 소득증대 측면에서 낮게 나타나고 있다고 볼 수 있다. 관광객들의 이용시설에 지역주민이 참여하고, 소규모 자본도 투자가 될 수 있도록 행정적인 뒷받침이 필요하다고 할 수 있다. 부정적인 영향으로 외국상품의 수입증대, 소비자물가의 상승, 빈부격차의 심화에 대해서는 부정적인 인식을 갖고 있는데 이것은 관광객들의 과소비 현상에 기인하는 것으로 보고 있으나 이러한 현상에 편승해서 소비자 물가도 오르고 있는바 현재의 관광객이 미래에도 다시 찾을 수 있도록 제주도의 관광발전을 위해서 물가를 안정시킬 수 있도록 행정적 및 청소년들의 의식 전환이 필요하다.

관광의 사회·문화적 영향에 대한 제주지역 이미지의 대외적인 홍보효과 및 각종 이벤트 사업과 오락 등으로 여가 활용의 기회 증대에는 긍정적으로 인식하고 있으나 좀더 많은 이벤트 사업과 공원조성으로 관광객은 물론 청소년들에게도 건전한 놀이 문화가 형성될 있도록 하여야 할 것이다. 특히 청소년들에게는 관광객들에 의한 타지역 문화접촉에 부정적인 반응을 보이고 있어 그들의 문화나 가치관에 대한 이해를 위해 청소년과 관광객과의 접촉의 기회가 필요하다 하겠다.

부정적인 인식으로는 전통 미풍양속 및 풍기문란의 심화에 대해서 강하게 나타나고 있는데 이것은 관광과 관련한 향락산업의 번창으로 인한 것으로 학교 주변이나 주거 밀집 지역으로부터 거리제한 등을 강화하거나 일정지역으로 한정 유치하는 관광계획의 수립과 개발과정에서 반영되도록 적극적인 정책적 배려가 있어야 하겠다.

관광의 환경적 영향에 대한 긍정적인 영향인 기반시설의 투자증대 및 위생시설에 대해서는 투자를 증대시켰다고 인식한 반면 상하수도나 오물처리시설과 같은 환경적인 쓰레기나 오물로 인한 환경오염에 대해서는 부정적인 인식을 가지고 있는바 쾌적한 환경을 요구하는 관광의 특성상 앞으로는 환경측면에 좀더 많은 투자가 이루어져

야 할 것이다. 관광을 위하여 환경을 보존하는 것도 중요하지만 관광으로부터 환경을 보존하는 것도 중요함을 인식할 필요가 있다. 중·고등학생들의 경제적 영향 및 환경적 영향에 대해서는 차이를 보이고 있지 않으나 상호이해 증대에 대해서는 중학생이 고등학생 보다 더욱 긍정적인 반응을 보이고 있으나, 전통문화에 관한 관심 증대나 풍기문란에 대해서는 고등학생이 더 우려하는 것으로 조사되고 있는데 관광으로 인한 관광객들의 불건전한 행동들이 그대로 답습되어 청소년교육에 문제점으로 대두되고 있는바 교육시설 주변에서의 관광지화는 고려하여야 할 것이다.

관광객 행동에 대한 모방심리의 경우 소득증대, 빈부의 격차, 주민소비의 증가에서 높은 견해를 보여주고 있고, 사회 문화적 영향에서 모방심리가 강한 집단이 상호이해 증대에서는 높게 평가하고 있는데 청소년들의 호기심을 건전한 방향으로 이끌어갈 수 있도록 관광교육이 필요하다.



第 5 章 結 論

오늘날 과학의 발달과 경제적 성장은 생활수준의 향상과 노동시간의 상대적인 단축을 가져왔고, 교통 및 통신의 발달과 개방적인 의식혁명으로 인하여 인류는 노동관과 가치관도 크게 변화하게 되어 관광의 의미도 달라진다. 단순히 여가의 선택과 같은 의미가 아니라 내일의 생활에 활력을 불어넣기 위한 일종의 재생산으로서의 인간성 회복은 물론 새로운 문화 창조를 위한 여건으로서의 의미를 가지게 된다. 따라서 관광의 경제적 효과만이 아니라 교육문화 국민복지 후생의 효과와 환경의 중요성도 인식하여 관광의 가치를 최대화 할 수 있도록 장기적인 대책 수립이 필요하게 되는 것이다.

관광은 복합적이고 다면적인 현상으로 여러 가지 편익과 비용이 나타나고 있으나 관광의 영향을 분석하여 문제점을 파악하고 관광의 부정적인 영향을 최소화시킬 수 있는 방안을 모색하여야 하고, 관광을 통해서 관광객은 새로운 경험의 즐거움을, 지역주민은 생활의 질을 향상시킬 수 있도록 관광정책을 수립하여야 한다.

관광으로 인하여 관광지는 외화획득에 의한 국제수지개선, 소득증가, 고용창출, 지역경제의 개발과 촉진, 정부의 세 수입증가, 교육적 효과, 보건후생의 효과, 전통문화의 보존, 유물의 보존과 관리, 관광편의시설과 여가시설확충, 효율적인 토지이용 및 자원관리, 환경보호에 대한 관심고조와 같은 긍정적 영향이 있으나, 한편으로는 물가인상과 지가상승, 관광에 대한 과잉의존, 수입성향의 증대, 생산의 계절성과 낮은 회수율, 전시효과, 도덕적 악영향, 미풍양속저해, 쓰레기로 인한 환경오염, 동식물 및 생태계파괴, 개발에 따른 자연경관의 훼손과 같은 부정적인 영향도 있다.

이번 연구결과 제주지역 청소년들의 관광영향 인식에 대해 본 연구에서 나타난 분석 결과로는 경제적 영향으로 고용기회의 증가를 볼 수 있다. 소득의 증대에 대해서는 부정보다는 긍정이 높게 나타났으나 긍정 이외의 응답 비율이 58%를 차지하고 있다. 부정적 영향으로는 물가의 상승 및 빈부격차의 심화를 가장 큰 문제점으로 보고 있는 것으로 나타났다.

사회·문화적 영향으로는 관광의 발전을 통해 지역홍보 효과 및 여가활동의 기회가 확대되었다는데 가장 긍정적으로 보고 있으며, 풍기문란을 가져왔다는 데에도 높은

인식을 보여주고 있다.

환경적 영향 인식에 대해서는 관광개발로 인해 사회기반시설의 증대를 가져왔다는 데 높은 인식을 보이고 있으나 쓰레기 및 오물의 증가 및 소음 공해 등의 부정적 요인도 높게 나타난 것으로 조사되었다.

제주도 청소년들은 관광객을 손님으로 환대해야한다고 생각하나 실제로 친절이나 호의를 베풀지 못하고 있는 것으로 인식하고 중학생집단에서 환대의 필요성이 강하게 나타나고 있다. 관광발전 가능성에 대해서는 낙관적으로 인식하고 있는 편이며 통일 후가 더 낙관적으로 인식하고 있다.

관광의 사회·문화적 영향에 대해서는 관광으로 인해 관광객과 지역민간에 서로의 문화 등에 대한 상호 이해의 폭이 증대되었다는 생각에는 고등학생이 중학생보다 더욱 긍정적으로 나타났고 전통문화에 대한 보존 및 그 가치에 대한 관심은 중학생이 고등학생보다 더욱 긍정적으로 인식하고 있음을 알 수 있다. 특히 환경적 영향에 대한 성별 차이 검증에서는 사회기반시설 등 투자 증대 항목에서 차이를 보이고 있는데 여학생이 남학생보다 더 긍정적으로 인식하고 있는 것으로 나타나고 있다.

오늘날 제주지역은 관광산업으로 급속한 경제적인 발전을 거듭해오고 있으며, 국제회의의 유치 등으로 제주가 널리 홍보됨으로서 국제화에 대한 인식이 확산되고 있다. 이러한 발전은 근본적으로 지역주민을 근간으로 하며, 따라서 지역주민의 관광에 대한 인식이야말로 제주발전의 중심이 될 수 있을 것이다. 지역주민의 한 부분으로 청소년에 대한 관광교육을 어떻게 하느냐에 따라 제주 관광의 미래가 보인다고 할 수 있을 것이다. 특히 학생들에게는 관광이 어떻게 받아들여지고 있는가에 대한 연구를 함으로써 향후 관광교육은 물론 관광의 긍정적인 영향 극대화를 기해야하고 관광의 활성화가 이루어져야 만이 지속적인 제주발전을 기약할 수 있을 것이다.

본 연구의 한계점으로는 입시 위주의 면화풍토 속에서 중·고등학생들이 느끼고 접할 수 있는 관광영향은 한정되어 있으며, 이들을 대상으로 조사·분석하여 청소년의 관광영향을 대변하기에는 미흡한 점이 있다고 본다. 또 조사기간이 방학동안으로 한정되어 있는 점도 앞으로는 고려하여야 할 것이다. 중·고등학교 학생들의 의식을 조사함으로써 교육을 위한 자료로는 활용이 가능하겠지만 향후 연구에서는 대학생을 포함한 연구가 이루어져야 할 것이다.

參考文獻

I. 國內文獻

- 김진탁, 「관광학」, 제9호, 1985.
- 김충호, 「관광사업경영」, (서울: 기문사, 1989).
- 김태영, 「현대관광학개론」, 백산출판사, 1993.
- 손대현, 「관광마케팅론」, 일신사, 1986.
- 김경호·황용철, “제주지역 청소년 소비자의 사회화에 관한 연구”, 「산경논집」, 제8집, 제주대학교 관광산업연구소, 1994.
- 김병문, “관광개발이 지역주민에게 미치는 사회·경제적 영향”, 「관광학연구」, (한국관광학회, 제 12 호, 1988).
- 김영양, “관광지화가 주변농촌지역과 주민의식에 미친 영향”, 석사학위논문, 서울 대학교 대학원, 1991.
- 김월호, “관광의 사회·문화적 영향에 대한 의식 연구”, 석사학위논문, 경희대학교 경영대학원, 1989.
- 반진호, “관광이 지역주민에게 미치는 영향에 관한 연구 : 경주지역을 중심으로”, 석사학위 논문, 경희대학교 경영대학원, 1991.
- 신현주, “관광산업의 발전이 그 지역 주민생활에 미치는 사회 문화적 영향에 관한 연구”, 「관광학연구」, 제11호, 한국관광협회, 1987.
- 심상도, “관광현상이 원주민 지역사회에 미치는 사회·문화적 영향”, 석사학위논문, 경기대학교 대학원, 1986.
- 이 숙, “관광이 지역주민에게 미치는 영향연구:이태원 지역주민을 대상으로”, 석사학위논문, 경희대학교 경영대학원, 1991.

- 이유관, "관광산업이 사회적 환경에 미치는 영향에 관한 연구", 석사학위논문, 경희대학교 경영대학원, 1989.
- 정진생, "청소년의 관광동기에 의한 관광시장세분화에 관한 연구", 석사학위논문, 세종대학교 대학원, 1994.
- 조배행, "관광영향에 대한 경주지역주민 태도 연구", 석사학위논문, 한양대학교, 1986.
- 제주도, 「제주도 종합개발계획 변경계획」, 1997.
- 제주도, 「제주통계연보」, 1996.
- 제주도, 「제주통계연보」, 1997.
- 한국관광공사, "관광지주민의 관광의식 조사", (서울:한국관광공사).
- 허향진·최병길·오상훈, "제주도민의 관광의식 조사 연구", 「제주대학교동아시아연구소」, 1997.

II. 國外文獻



- A. Matheson & G. Wall, *Tourism : Economic, Physical and Impact* (New york : Longman) 1982.
- A. Milman & A. Pizam. "Social Impacts of Tourism on Central Flolida," *Annals of Tourism Research*. Vol, V, No. 2, 1988.
- A. Pizam, Tourism's impacts: The social to the destination as perceived by its residents, *Journal of Travel Research*, Vol. XVI, No.4, 1978.
- B. H. Archer, "Domestic tourism as a development factor," *Annals of Tourism Research*, Vol. V.
- Chuck, Y. Gee., "The Travel Idustry," (Connection : AVI), 1984.

-
- D. Airey, "Tourism and The Balance of Payments," *Tourism International Research Europe*, 3rd quarter.
- Douglas G. Pearce, "Tourist Development," (New York : Longman), 1981.
- Erik Cohen, "The Impact of Tourism on the Physical Environment," *Annals of Tourism Research*, Vol. V(2), 1978.
- George Torkildsen, "Leisure & Recreation Management," (London : E & F. N. Spon Ltd), 1983.
- J. C. Liu & T. Var, "Resident Attitudes toward Tourism Impacts in Hawaii," *Annals of Tourism*, Vol. 13. No.2. 1986.
- Juanita C. Liu, Pauline J. Sheldon & Turgut Varm "Resident Perception of the Environmental Impacts of Tourism." *Annals of Tourism Research*, Vol. XIV, 1987.
- M. B. Swain, "Cuna Women and Ethnic Tourism: A Way to persist and an Avenue to Change," *Hosts and Guests : The Anthropology of Tourism* (Philadelphia : University of Pennsylvania," 1977.
- Regima Schitter & Turgut Var. "Resident Attitudes Toward Tourism in Argentina" *Annals of Tourism Research*. Vol. X IV, 1987.
- Robert Christie Mill, "Tourism : The International Business." (New Jersey : Prentice-Hall). 1985.
- R. W. Butler, "The Social Implications of Tourist Development", *Annals of Tourism Research*. Vol. II, No.2. 1974.
- W. T. O. Social and Tourism Cultural Impact of Tourism Movement. (Madrid : WTO) 1982.

ABSTRACT

A study on how Chejudo youth's recognize the effects of tourism

Kim, Suk-Soon

Major in Tourism Administration

Department of Business Administration

Graduate School of Business Administration

Cheju National University

Supervised by professor Choi, Byoung-Kil

This study is aimed at assessing the recognition of the youth's in Cheju about the tourism effects. Since Cheju has been developed as a tourist destination many tourism effects are caused by mass tourist inflows, such as economic, social, cultural and environmental effects. This study is focused on the youth's recognition, how the youths are recognized on the tourism effect on Cheju where they are grown up.

An analysis of data evaluated to 405 students of four major areas in Chejudo during August 4 to 8, 1997, has produced the following conclusions.

The youths recognize that there are more chances of employment opportunity chance due to tourism development. The positive economic effect of tourism development is as much as 58%. The negative effect of this has caused the rise of the consumer's price and a deeper gap between the rich and poor.

The social and cultural effects of tourism are external advertising effect and the positive side of Cheju regional image. Making of good use of leisure time is the most positive aspect.

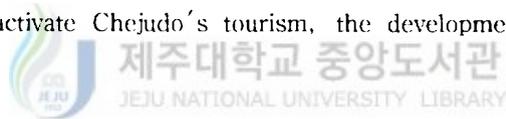
The improvement of infrastructure is another positive effect, but the increase of the amount of trash, sound and pollution are negative effects, and there is also a strong factor in the decay of public morals.

The result of this research shows that middle and high school students are more inclined to consider tourists as guests to their island. Middle school students, especially, think it is very important to welcome tourists, but they also believe that tourists do not receive as warm of a welcome as they should.

They are inclined to view the possibility of tourism development in a positive manner. In particular, they have a very positive attitude about the development of tourism after the unification between South and North Korea.

Tourism provides Cheju people with profit as well as expenses caused by various phenomenon. We should discover the problems associated with the tourism industry analyze the effects and find the methods which minimize the negative effects.

It is very important to know Cheju people the effects of tourism correctly. we should especially concentrate on how our youth recognize Cheju tourism. We should maximize not only the education of tourism but also the positive effects of tourism, and when we can activate Chejudo's tourism, the development of Cheju promise can be continuous.



This study has some limits. The influence of tourism to the middle school and high school students, who have to study hard in order to enter university, and who can contact to feel the influence of tourism is limited. It is unsatisfactory to speak by proxy of the effect of Cheju tourism from the middle school and high school students. It is possible to use this study in education in regards to research on Youth's consciousness, but it is necessary to include the college students in this study in the future.

설문서

안녕하십니까?

저는 제주대학교 경영대학원에서 관광경영학을 전공하는 대학원생입니다.

금번 저는 석사학위 논문 **“제주지역 청소년의 관광영향 인식에 대한 연구”**에 대한 참고자료를 수집하고자 이 설문지를 드리게 되었습니다.

설문지에 대한 정답은 없으며 귀하께서 제주지역 관광에 대하여 평소 보고 느끼신 대로 대답하여 주시면 고맙겠습니다. 귀하께서 응답하신 자료는 학술적 목적 이외에는 어떠한 다른 용도에도 사용하지 않고 학술적 통계 자료로만 사용될 것입니다.

귀하의 의견이 지역사회의 발전과 관광정책 입안에 도움이 될 것으로 믿으며 바쁘신 중에도 잠시 시간을 내셔서 솔직한 답변을 주실 것을 부탁드립니다.



감사합니다.

1997년 7월

제주대학교 경영대학원 관광경영전공

조사자 : 김 석 순

※ 다음항목에 대하여 귀하가 생각하시는 해당번호에 ○표를 하여주시기 바랍니다.

	매우 그렇다	대체로 그렇다	그저 대체로 그렇다	전혀 대체로 아니다	전혀 아니다
1. 관광으로 인하여 제주도민의 소득이 증대되어 생활이 윤택해졌다.	1	2	3	4	5
2. 관광으로 인하여 전기·전화·도로·항만 등에 투자가 증대되었다.	1	2	3	4	5
3. 관광으로 인하여 외국상품의 수입이 늘어났다.	1	2	3	4	5
4. 관광으로 인하여 관광 관련업체의 고용기회가 확대되었다.	1	2	3	4	5
5. 관광으로 인하여 소비자 물가가 상승되었다.	1	2	3	4	5
6. 관광으로 인한 경제적 혜택이 소수인에게 편중되어 빈부 격차가 심해졌다.	1	2	3	4	5
7. 관광으로 인하여 제주지역에 대한 좋은 인상을 알리는데 효과가 있다.	1	2	3	4	5
8. 관광객과의 접촉을 통해 관광객들의 사고방식이나 문화를 이해하는데 도움이 되었다.	1	2	3	4	5
9. 관광객의 소비에 영향을 받아 주민의 소비가 늘어났다.	1	2	3	4	5
10. 관광으로 인한 오락, 관광행사, 축제 등으로 여가를 활용할 기회가 증대되었다.	1	2	3	4	5

	매우 그렇다	대체로 그렇다	그저 그렇다	대체로 아니다	전혀 아니다
11. 관광으로 인하여 향락산업의 번창으로 풍기가 문란해졌다.	1	2	3	4	5
12. 관광으로 인하여 전통 문화 및 문화재 보호에 관한 관심이 높아졌다.	1	2	3	4	5
13. 관광으로 인하여 경로 효친 사상이나 전통미 풍양속이 많이 쇠퇴되었다.	1	2	3	4	5
14. 관광으로 인하여 상하수도 및 오물처리와 같은 위생시설이 개선되었다.	1	2	3	4	5
15. 관광객은 지역주민과 비교할 때 무분별한 행동을 많이 하는 것 같다.	1	2	3	4	5
16. 관광객 때문에 제주도가 쓰레기, 오물로 더럽혀지고 있다.	1	2	3	4	5
17. 관광객의 증가로 소음공해, 교통체증 등이 늘어나 생활에 불편하다.	1	2	3	4	5
18. 관광객은 우리지역을 방문하는 손님이기 때문에 친절히 대해야 한다.	1	2	3	4	5
19. 우리 고향이 옛날보다 너무 많이 변하는 것을 보고 더 이상 관광지로 개발하지 않았으면 좋겠다.	1	2	3	4	5

	매우 그렇다	대체로 그렇다	그저 그렇다	대체로 아니다	전혀 아니다
20. 관광객과 만나서 서로 대화해 보고 싶을 때가 있다,	1	2	3	4	5
21. 관광객에 대해서 이지역 청소년들은 호의와 친절을 베풀지 못하는 것 같다.	1	2	3	4	5
22. 관광객을 대할 때 심리적으로 긴장하거나 이질감을 느낀다.	1	2	3	4	5
23. 관광객이 더 이상 증가하지 않았으면 좋겠다.	1	2	3	4	5
24. 관광객에게 불친절한 행동이나 바가지 요금등 부당한 행위를 보았을 때 도민의 한사람으로서 부끄러운 생각이 든다.	1	2	3	4	5
25. 제주도의 발전은 앞으로도 관광 발전을 통해서나 가능하다고 생각한다.	1	2	3	4	5
26. 앞으로 사회에 진출하게 되면 관광관련 회사에서 일하고 싶다.	1	2	3	4	5
27. 우리 부모님은 관광객과 직접 관련이 없는 일에 종사하기 때문에 제주도를 관광지로 개발하는 것을 반대한다.	1	2	3	4	5
28. 제주관광 발전은 앞으로 10년간 매우 희망적이다.	1	2	3	4	5

- | | | | | | | |
|--|--|-----------|------------|-----------|------------|-----------|
| | | 매우
그렇다 | 대체로
그렇다 | 그저
그렇다 | 대체로
아니다 | 전혀
아니다 |
|--|--|-----------|------------|-----------|------------|-----------|
29. 현재 제주의 관광이 위기라는 이야기를 매스
컵에서 들을 때 걱정이 된다. 1 2 3 4 5
30. 관광객이 하는 행동을 따라하고 싶거나, 입는
옷을 자세히 보아두었다가 기회가 있으면 사고
싶다. 1 2 3 4 5
31. 관광객이 관광하고 있는 것을 보면 부러운 생
각이 들 때도 있다. 1 2 3 4 5
- | | | | | | | |
|--|--|------------------|------------|-----------|------------|------------------|
| | | 더욱
좋아질
것이다 | 좋아질
것이다 | 그저
그렇다 | 나빠질
것이다 | 매우
나빠질
것이다 |
|--|--|------------------|------------|-----------|------------|------------------|
32. 앞으로 통일이 되었을 경우 제주관광 발전은
어떻게 되리라고 생각합니까? 1 2 3 4 5
33. 사회에 진출하게 되면 어디에서 일하고 싶습니까?
① 도내 ② 도외



일반적인 사항

(해당번호에 √, ○로 표시해 주시거나 기입하여 주시기 바랍니다.)

- 성별은 ? ① 남 ② 여
- 거주지는 ?
① 제주시 ② 서귀포시 ③ 북군_____읍,면 ④ 남군_____읍,면
- 소속 학년은 ? ① 중학교____학년 ② 고등학교____학년

4. 평소에 즐기는 여가활동 가운데 2가지를 고르신다면 다음 어느 항목에 해당합니까 ?

▷ 토, 일요일 및 공휴일

- ① TV ② 독서 및 음악감상 ③ 친구를 만난다 ④ 운동을 한다
⑤ 놀이시설을 이용한다 ⑥ 주변 관광지를 둘러본다 ⑦ 집안일을 돕는다

▷ 과거 2년간 방학기간 동안 여행 경험이 있습니까 ?

- ① 도내관광 ② 도외관광 ③ 해외관광 ④ 관광을 하지 않았다

5. 지난 2년동안 도외 여행 경험은 ?

- ① 1-2회 ② 3-4회 ③ 5-6회 ④ 7회이상

6. 여가활동을 하는데 걸림돌은 무엇이라고 생각합니까 ?

- ① 시간이 없다 ② 공부가 부담스러워 자유롭지 못하다
③ 돈이 없다 ④ 부모님이 싫어하는 것은 하지 않는다 ⑤ 기타

7. 일상생활에서 관광객을 얼마나 자주 만나게 됩니까 ?

- ① 하루에 한번 ② 하루에 2-3회 ③ 일주일에 1-2회 ④ 열흘에 1-2회

성의껏 답변해 주셔서 대단히 감사합니다.

