
碩士學位 論文

濟州道 觀光開發을 위한
골프장 事業의 發展 方案



濟州大學校 行政大學院

行政學科 地方自治專攻

姜 珣 炯

碩士學位 論文

濟州道 觀光開發을 위한
골프장 事業의 發展 方案

指導教授 韓昌榮



濟州大學校 行政大學院
行政學科 地方自治專攻

姜 珣 炯

1998年 6月

濟州道 觀光開發을 위한
골프장 事業의 發展 方案

指導教授 韓昌榮

이 論文을 行政學 碩士學位 論文으로 提出함

1998年 6月 日

濟州大學校 行政大學院
行政學科 地方自治專攻



姜珣炯의 行政學 碩士學位 論文을 認准함.

1998年 7月 日

委員長_____

委 員_____

委 員_____

제주도 관광개발을 위한
골프장 사업의 발전 방안

목 차

제 I 장	서 론	1
제1절	연구 동기	1
제2절	연구 목적	3
제3절	연구 범위와 방법	4
제 II 장	제주도 관광개발과 골프장 사업과의 관계	6
제1절	제주도 관광개발 여건과 과제	6
제2절	한국 골프산업의 발달과정	11
제3절	제주도 골프장 개발이 지역발전에 미치는 효과	13
제 III 장	제주지역 골프장 사업 실태와 문제점	29
제1절	골프장 사업 현황	29
제2절	제주지역의 골프장 운영실태 및 문제점	38
제3절	제주지역의 골프장 이용현황 및 문제점	43
제4절	외국의 골프 실태	51

제Ⅳ장	골프장 이용에 대한 설문분석	58
제1절	설문 분석 방법	58
제2절	설문 분석 내용	58
제3절	설문 분석 결과	59
제Ⅴ장	제주도 골프장 사업의 발전방안	67
제1절	제도적 측면	67
제2절	사업자 측면	79
제3절	주민 측면	89
제4절	내장객 측면	93
제Ⅵ장	결 론	101
참고 문헌		105
ABSTRACT		107
설문 조사표		110



제주대학교 중앙도서관
JEJU NATIONAL UNIVERSITY LIBRARY

표 목 차

<표 1> 연도별 관광객 내도 현황	9
<표 2> 관광객 유치 및 외화획득 효과 분석	19
<표 3> 운영중인 골프장 시설별 매출액 대비 조세부담	20
<표 4> 제주지역 산업연관 효과	21
<표 5> 제주지역에서 관광산업과 관련이 높은 부문.....	22
<표 6> 스포츠 마케팅 개념	24
<표 7> '96 전국 골프장 내장객 현황	30
<표 8> 유기장 현황	34
<표 9> 개장중인 골프장 현황	36
<표 10> 공사중인 골프장 현황	36
<표 11> 승인 절차 이행중인 골프장 현황.....	37
<표 12> 골프 연습장 현황	38
<표 13> 내장객 유형별 현황	44
<표 14> 골프장 내장객 현황	45
<표 15> 관광객과 골프장 내장객 비교	46
<표 16> 골프장 이용요금 현황	47
<표 17> 부킹상태 및 부킹 방법	49
<표 18> 골프장의 문제점과 개선해야 할 사항.....	50
<표 19> 설문 조사 대상자의 특성	60
<표 20> 골프 시작 동기와 목적 그리고 이용도	61
<표 21> 골프의 장점과 단점.....	62
<표 22> 골프장의 적정수와 골프일행 구성.....	63
<표 23> 체류기간과 여행경비	65

<표 24> 체류경비와 숙박시설 이용현황	66
<표 25> 제주도 중산간 지역 골프장 가능성 분석	69
<표 26> 골프장 적정수 분석	70
<표 27> 골프장 배출 허용 기준	72
<표 28> 골프장 방류수의 농약잔류 허용기준(안)	73



제 I 장 서 론

제1절 연구 동기

한 국가의 복지 수준은 그 국가의 경제력에 크게 좌우되며, 복지 수준과 경제력의 향상은 개인의 여가시간을 늘려 삶의 질을 풍요롭게 한다. 시간과 소득에 여유가 있으므로 누구나 직접 즐길 수 있는 레저·스포츠¹⁾ 중 매력적인 것의 하나로 골프를 꼽을 수 있다. 스코틀랜드에서 발생한 것으로 알려진 골프는 21세기의 스포츠라고도 하며, 한 조사 자료에 의하면 직장인들이 가장 하고 싶은 운동중에서 상위권에 선정되는 것²⁾처럼, 골프는 어느 정도 여유가 있는 사람들에게는 선호도가 매우 높은 레저·스포츠의 하나라 할 수 있다. 우리나라 국민들 사이에서는 아직도 골프가 상류계층의 운동, 일부 특권층만이 하는 아주 제한적인 운동으로 인식되고 있으나, 선진국에서는 일반인들이 가볍게 즐길 수 있는 레저·스포츠로 정착되어 있다고 볼 수 있다. 그러나 국내에서도 최근 소득 수준의 향상에 따라 골프 이용객이 점진적으로 증가하고 있고 골프장 수도 계속 늘고 있지만, 일반인들이 외국에서처럼 저렴한 값으로 골프를 칠 수 있는 대중화 단계에는 아직도 요원하다. 그런데 골프는 찬반의 이중적 가치 기준에 의해 많은 갈등을 야기하고 있으며 특히, 골프장 건설과 관련하여 사업자와 지역주민 사이에 강한 마찰을 일으키기도 한다. 즉, 골프 예찬가들은 골프가 도전, 좌절, 성취감 같은 것을 맛볼 수 있는 인생의 우여 곡절을 닮은 스포츠이며, 운동량이 자유롭게

1) 우리가 일반적으로 인식하고 있는 레저활동과 직업의식을 가진 전문적인 스포츠 활동을 명확히 구분하기란 매우 어려움으로 이 논문에서는 이 모두를 포함하는 복합적인 의미로 사용하였다.

2) 1992년 YMCA 연맹에서 조사한 직장인이 「하고싶은 운동」에서 2위를 차지하였고, 1996년 5월 조선맥주에서 서울시내 남성직장인 3백명을 대상으로 실시한 설문에서 「가장 하고 싶은 레저활동」으로 골프가 14.3%로 1위를 차지하였다.

조절되는 신사도를 전제로한 으뜸가는 사교 수단으로써 성별, 연령을 불문하고 직접 즐길 수 있는 최고의 레저라고 평가하기도 한다. 반면, 일부에서는 골프는 돈과 시간이 없으면 엄두도 낼 수 없는 전형적인 자본주의 스포츠이며, 계층간 갈등 조성과 환경 파괴의 요인이라고 강하게 주장하기도 한다.

현대 사회에서 레저·스포츠 문화는 어느 집단, 어느 계층을 막론하고 정상적인 생활을 위해서는 어떤 형태로든 존재하게 된다. 단지, 그 수준과 질이 그 사회를 객관적으로 진단될 뿐이다. 일반적으로 경제와 문화 수준이 높을수록 여가 문화도 따라 높아지는 것은 당연하다고 본다.

사회 구조가 복잡하고 기계적인 업무를 취급할 수록 복잡한 도시를 떠나 자연과 함께 여가를 즐기려는 욕구는 더욱 강해질 것이다. 인간이 여가의 수준이나 질을 높이려는 것은 삶의 질을 높이려는 당연한 욕구의 결과일 지도 모른다. 그러므로 사회 일부의 부정적 시각에도 불구하고 인구증가, 소득 수준의 향상, 여가 시간의 증대, 사교 수단 등 골프 특유의 흡인력으로 인해, 앞으로 골프는 국민들에게 부정적인 측면 보다는 긍정적인 측면이 더 보편화될 것이 분명하다.

한편, 제주도는 빼어난 천혜적 자연 환경과 지리적 여건으로 인해 세계적인 관광 휴양지로 발돋움 하고 있다. 다만, 레저·스포츠 시설이 미흡한 상태이나 앞으로 추진하고 있는 3개 지구 20개 관광단지 개발³⁾이 순조롭게 진행되어 주변 경관과 환경에 어울리는 다양한 레저·스포츠 시설 등이 갖추어 진다면, 국내외 관광객의 욕구를 충족 시키는데 손색이 없는 세계적인 관광 휴양지가 될 것으로 보인다.

골프장은 휴양지나 관광지에서는 필수적인 레저·스포츠 시설이다. 특히, 제주도에 있어서 골프장은 부가가치가 높은 국내외 관광객 유치에 일익을 담당하여 관광산업 발전에 크게 이바지할 뿐만 아니라, 최근에는 제주도가 골프장의 적지라는 인식 아래 많은 사업 희망자들이 골프장 신규 투자를 늘리는 추세에 있어, 제주도가 골프 천국이 된다는 우려의 목소리⁴⁾도 만만치

3) 제주도, 「 제주도 종합개발 변경계획 », 제주도 공고 제 17호(97. 2. 14).

않다. 또한, 골프에는 여러가지 문제점도 제기되기도 한다. 골프 대중화 사업의 활성화 방안, 선진 골프문화 정착, 환경오염, 농약 과다사용 등이다.

이러한 의미에서 이 논문에서는 우리들의 관심사인 도내 골프장 실태를 분석하고 문제점을 찾아 공감대를 형성할 수 있는 발전 방안을 제시해 보고자 하는 것이다.

제2절 연구목적

제주도는 관광산업과 감귤산업을 제주 발전의 2대 지주산업으로 지정⁵⁾, 육성하고 있다. 관광산업이 제주도의 2대 지주산업에 포함된다는 것은 관광산업이 제주지역 경제에 차지하는 비중이 그 만큼 크다는 의미가 되며, 관광산업의 발전 없이는 제주발전을 기대하기가 어렵다는 뜻으로도 해석할 수도 있다. 제주도가 세계적인 관광·휴양지로써의 특징을 음미해 본다면 오염되지 않은 청정지역, 온화한 기후, 바다로 둘러쌓인 해안절경, 장엄한 한라산, 광활한 중산간 지대, 짧은 이동성 등 천혜의 자연조건이 주를 이루고 있다. 다만, 서비스의 질과 관광객들이 직접 즐길 수 있는 레저·스포츠 시설이 매우 미흡한 수준이라고 할 수 있다.

최근에는 단순히 보는 관광에서 직접 즐기고 체험하는 관광으로 패턴이 달라져야 한다는 인식하에 제주지역에 레저·스포츠 시설 확충이 시급하다는 의견이 사회 일각에서 제기되고 있다. 제주도가 세계적인 관광·휴양지로 우뚝 서기 위해서는 각종 레저·스포츠 시설이 다양해야 할 뿐만 아니라, 시설 자체가 충분하고 일정한 수준 이상이어야 하며, 골프 부문이라고 예외가 아니라고 본다. 일부 골퍼들이 부킹이 어려워 제주 관광을 포기하는 사례⁶⁾가 속출하고 있으며, 이러한 현상은 시설 부족에서 오는 당연한 결과

4) “제주는 골프천국”, 「제주일보」, 97. 3. 18, p.12.

5) 제주도, 「통계로 보는 제주의 오늘과 내일」, 96년 1월, 기획관실, 참조.

이다. 천혜의 자연과 조화를 이룰 수 있는 골프코스, 부대시설, 서비스 등이 세계적이어야 한다. 또한, 골프의 부정적 시각을 불식 시킨다면 골프에 대한 인식이 새롭게 되어 지역 주민과의 마찰로 인한 불편한 관계가 제거됨은 물론, 골프의 대중화, 보편화에도 크게 기여할 것으로 본다. 이러한 견지에서 본 연구는 첫째, 제주지역 골프장 운영에 대한 실태를 파악해 봄으로써 제주지역 골프장이 갖고 있는 문제점을 인식해본다. 둘째, 골프장이 제주도 지역발전 효과를 경제적 측면에서 살펴본다. 셋째, 골프의 부정적 시각을 해소할 수 있는 해법과 골프의 대중화 방안은 무엇인지, 그리고 제주도 지역 골프장이 세계적으로 발돋움 하는데 앞으로 지향해야할 발전 방향을 제시 하는데 있다.

제3절 연구 범위와 방법

1. 연구 범위



본 논문의 연구대상은 제주도 관광개발에 크게 기여하고 있는 제주, 오라, 중문,파라다이스 골프장 등 도내 4개 골프장을 분석 대상으로 한정 하였으며, 최근에 개장한 신성 골프장에 대해서는 조사 시점이 맞지 않아 제외 하였다. 골프 연습장에 대해서도 부분적인 조사 대상으로 하였는데, 이는 골프 연습장이 골프에 대한 잠재 수요를 창출할 뿐만 아니라 골프장 내장객을 배출하는 장소로 인식 되었기 때문이다. 시간적 범주로는 미래 예측이 불확실한 점을 감안, 제주도 개발 특별법 시한이 끝나는 2001년 까지⁷⁾로 한정하였으며, 연구에 필요한 자료는 될 수 있는한 최근의 자료를 활용하였다. 내용적 범위

6) “부킹난으로 외국인 발길 다른곳으로”, 「 제주신문 », 1995. 11. 28, p 12.

7) 제주도 개발특별법 부칙 제 2항 (1991. 12. 31 공포), 참조.

로는 국제적인 관광·휴양지인 제주도에 있어서 제주관광 개발의 현황과 여건, 앞으로의 과제를 검토 하였으며, 골프의 기원과 한국 골프의 발달 과정, 골프장 사업의 운영실태, 내장객들의 이용실태, 골프장의 적정수에 대한 문제 등을 검토 대상으로 하였다. 그리고 골프장 건설에 대한 주민 인식과 앞으로의 자세전환, 골프장 사업이 관광 발전 또는 지역 발전에 미치는 영향, 골프장 사업의 문제점, 내장객에 대한 성향 분석, 골프 연습장에 대한 실태 등을 포함 하였으며, 이와 관련 외국 사례⁸⁾를 부분적으로 인용 하였다. 다만, 여기서는 골프 경기의 룰이나 방법, 골프 기량 향상에 따른 기술적 측면은 분석에서 제외 하였다.

2. 연구 방법

본 연구의 목적을 수행하기 위하여 다음과 같이 문헌 연구와 설문지에 의한 조사 연구를 병행 하였으며, 필요한 경우에는 전문가나 관련자의 자문, 그리고 관련 기관의 자문이나 자료를 활용 하였다. 또한, 기타 문헌 자료를 토대로 골프의 기원, 한국 골프의 발달사, 제주도 개발정책의 추진과정, 골프장 사업이 지역발전에 미치는 영향, 골프장 농약사용과 환경훼손, 골프장 건설에 따른 주민의견, 골프장의 적정수, 골프장의 발전방안 등에 대한 이론적 배경을 고찰 하였으며, 여기에는 국내외에서 발행된 학술 서적, 연구 논문, 연구 보고서 및 정기 간행물 등의 자료를 분석 하였다. 또한, 도내 골프장의 문제점과 발전 방안을 마련하기 위해, 내장객을 중심으로 골퍼들의 성향과 골프에 대한 일반적인 인식, 그리고 골프장 이용에 불편한 점 등을 고찰했으며, 이는 설문을 통해 결과를 분석했다. 그리고 골프장 운영실태에 따른 직·간접 조사를 통한 관련 자료 검토와 사업장 현장 방문 조사도 병행 하였으며, 그 외 연구 자료가 미흡한 부분에 대해서는 관련 기관이나 전문가의 자문을 거쳐 보완 하였다.

8) 여기서는 우리와 비슷한 일본지역 골프장을 중심으로 살펴보았으나 필요에 따라서 다른 국가의 골프장에 대해서도 인용하였음.

제Ⅱ장 제주도 관광개발과 골프장 사업과의 관계

제1절 제주도 관광개발 여건과 과제

1. 제주도 개발정책의 추진과정⁹⁾

1) 1960년대-1970년대의 개발정책

제주도 개발에 대한 종합적인 최초의 국가계획은 1964년 건설부에서 수립한 제주도 건설 종합계획¹⁰⁾이라 할 수 있으며, 최초의 법규 규정은 1966년 국토 건설 종합 계획법에 의한 제주도 특정지역 지정¹¹⁾이다. 특정지역 지정에 따른 개발계획은 기본방향을 국가적 차원에서 상대적 낙후 지역인 제주의 경제·사회적 성장을 뒷받침해 줄 국토 개발 사업의 우선 순위 반영과 지역내 부존자원 개발에 의한 지역격차의 시정에 두었으며, 1967~1996년까지 30년 동안의 개발 및 정비 목표를 관광지 조성, 농업개발, 수산개발, 수자원 개발, 교통시설 개선 등 5개 분야에 중점을 두고 있으며, 이 계획은 현재까지 제주도 지역개발의 지침이 되고 있다. 이와 같이 1960년대 제주도 지역개발 정책의 성격은 주로 부존자원의 개발을 통해 지역격차를 시정하고 국가경제의 총량적 발전을 도모하는데 두어졌다고 할 수 있다. 한편, 1970년대에 들어와서는 1971년에 제1차 국토종합 개발계획(1972~1981)이 확정 되었는데, 이 계획은 인구나 산업의 조화 있는 배치 및 도·농간의 유기적 관계 형성을 통한 국토의 균형개발을 기본 목표로 하였으며, 제주도를 관광을 주기능으로 하는 전국 8중권의 하나로 구획하였다. 이 국토 종합개발 계획에 따라 1972년에 특정지역 계획의 보조적 성격인 제주도 종합개발

9) 부만근, 「제주지역 주민운동론」 제주: 제주대학교출판부, 1997, pp. 235~238.

10) 제주도, 「제주도지」, 제2권 제주:제주도인쇄공업협동조합, 1963, p.564.

11) 상계서, p 565.

10개년 계획(1972~1981년)이 수립 되었는데, 이 계획은 개발의 기본 방향을 관광 자원의 적극 개발에 두어 제주도를 국제적 관광지로 조성하려는 취지를 천명 하였으며, 관광개발에 필수적인 사회간접 시설의 확충과 지역사업을 국가적 지원 사업의 우선 순위에 반영 하였으나, 막대한 투자 재원을 확보 하는 것이 문제가 되어 결국 시행되지 못하였다, 그러나 제주도민들의 개발 의지를 고조 시키는데 기여하였다고 볼 수 있다.

1973년에는 청와대 관광 기획단에 의해 제주관광 종합개발(1973~1982년)이 수립 되었는데 이 계획은 개발의 기본방향을 관광개발의 거점화로 파급 효과를 제고하며, 관광 주도형으로 육성 발전 시킴으로써 도민소득 증대와 국민 경제 성장에 기여하는데 두었다. 또한, 이를 위한 3대 개발 전략으로 ①중문, 제주시 및 서귀포 등 주요 관광지의 거점개발로 지역특성에 적합한 기능 부여 ② 도로, 항만, 공항, 용수 등 관광 기반 시설의 확충 ③ 수산, 축산, 감귤 등 관광관련 산업의 육성 발전을 제시하였다. 이 계획에 따라 중문 관광단지 조성, 성읍 민속촌 건설, 해수욕장 정비 등 관광지 개발이 부분적으로 이루어 졌고 제주 공항 및 제주항 확장, 도로와 통신망의 확충 등 각종 기반 시설이 확충, 정비됨으로써 당초의 계획 목표에는 크게 미치지 못하였으나 제주 관광은 어느 정도 수용능력을 갖추게 되었다. 이와 같이 1970년대의 제주지역 개발정책은 국제 관광지를 조성한다는 관광개발에 편향되면서 중산간 지역을 대상으로 하는 종횡운동(enclosure movement)이 축산과 초지 개발 등의 명분으로 전개되었다.

2) 1980년대의 개발정책

한편, 1980년대의 제주도 지역 개발은 1981년에 수립된 제2차 국토 종합 개발 계획(1982~1991년)의 지침에 따라 추진하게 되었다. 이 국토 종합개발 계획은 인구의 지방분산을 최우선 목표로 하여 성장거점 도시의 육성과 지역 생활권의 개발을 전략 수단으로 삼고 있으며 전 국토 공간을 대도시 생활권,

지방도시 생활권, 농촌 생활권으로 구획하고 있는데 제주도는 한 개의 지방도시 생활권으로 설정되었다. 이 계획에 따라 제주도는 1985년에 제1차 특정지역 제주도 종합개발 계획(1985~1991년)을 수립하게 되었다. 특정지역 제주도 종합개발 계획은 개발의 기초를 부존자원을 능동적으로 활용하여 도민소득 증대와 지역성장을 촉진하며, 국가 차원의 경제·사회적 변화를 적절히 수용함으로써 대외 지향적인 국가 전략의 새로운 교두보를 확보하는데 두었다. 또 개발의 목표를 ① 지역내 생산기반의 확충과 산업구조의 고도화를 통한 소득원의 다변화, 정주환경 및 생활 편의성의 개선과 증진 ② 천혜의 자연자원의 효율적이고 체계적인 보전·운명을 통한 국내외 관광수요에 적극적으로 대처하여 지역경제 기반의 강화와 외화수입의 증대를 도모 하는데 두었다. 이 특정지역 제주도 종합개발 계획 역시 제주도 관광 종합개발 계획과 마찬가지로 계획의 기본방향을 국제적 관광지로 조성하는데 두어 성산, 중문, 표선 등 3개 관광단지과 14개 관광지구에 대한 개발이 추진되었으며 관광개발과의 연계를 통해 산업개발과 사회개발이 어느 정도 이루어지게 되었다. 그러나, 개발사업의 추진과정에서 시설수요의 과다한 설정, 관광지별 성격 부여의 미흡, 민간참여의 저조로 인한 투자의 차질 등 여러 가지 문제점이 크게 노출됨에 따라 정부는 1989년 한국개발 연구원에 용역을 의뢰하였고, 동 연구원은 「제주도 종합개발계획의 재검토」라는 용역보고서를 통해 제주도개발을 위한 특별법의 제정을 제안하였다. 또한, 1990년에는 제1차 특정지역 제주도 종합개발 계획 보완계획이 수립되어 종합개발 계획상의 지표 조정, 관광지구 시설 보완, 관광지구 조정 등이 이루어 졌다.

1991년 12월에는 제주도개발 특별법을 제정·공포 하였으며, 1994년에는 제주도 관광개발의 기본방향 및 기본틀인 종합개발 계획을 제주도민의 의견을 결집, 확정하였으며, 1995년 1월에는 지금의 제주도 개발 특별법을 개정하여 제주도민 주체에 의한 종합적인 관광 개발을 추진하게 되는 근거를 마련하게 되었다.

2. 제주도 관광산업 여건

제주도는 동북아의 중심지에 위치한 섬으로 천혜의 아름다운 경관과 무공해의 청정한 자연 풍광, 온화한 아열대성 기후조건을 가지고 있으며 선조들로부터 전승되어 온 독특한 고유 문화가 살아 숨쉬는 지역이다.

이러한 수려한 자연 조건, 섬 고유의 민속문화가 제주 관광산업의 자원이 되었으며, 이를 기반으로 지난 30년간 제주 관광산업은 비약적으로 성장하였다. 1997년말 현재 관광객 입도 인원은 4,363천명으로 매년 관광객이 증가하고 있으며, 관광 수입 역시 10,729억원으로 1996년도 보다 5.6%가 증가하고 있다. <표 1>참조.

<표 1> 연도별 관광객 내도 현황

(단위:천명,억원)

구 분		93년도	94년도	95년도	96년도	97년도
관광객수	계	3464	3693	3997	4144	4363
	내국인	3187	3470	3755	3935	4178
	외국인	277	222	242	209	185
관광수입		8516	8895	9814	10179	10729

※ 자료출처 : 제주도 관광진흥과

이러한 관광객 내도 인원은 1990년 이후 연평균 6%대의 지속적인 증가세인 반면 외국인인 2.4% 감소세에 있으며, 1997년에는 증가률이 5.6%로 다소 둔화 추세에 있다. 그리고 1994년 말 기준 도내 총생산(GRDP)액 3조1,264억원중 3차 산업이 66.3%를 차지하고 있어 제주 지역경제에서 가장 많은 비중을 관광 분야가 점하고 있다.¹²⁾ 그러나 최근 WTO 체제의 출범, 지방자치 단체의 세계화 선언 등은 무한 경쟁 시대의 관광산업 입지를 매우 어렵게 하고 있으며, 관광산업은 굴뚝없는 공장, 무공해 산업, 고부가가치 산업으로 인식되면서 세계 각국의 관광객 유치 경쟁은 날로 심화되고 있다.¹³⁾

12) 제주도, 「주요행정 편람」, 기획관리실, 1997, p.12.

그러나, 위기를 호기로 삼아 적극적으로 대처한다면 더 좋은 결과를 가져올 수 있으며, 시장 문호가 개방됨으로 인해 국제적 경쟁력이 있는 한, 발전 가능 여건은 더 더욱 높다고 본다. 특히, 제주도는 1991년 한·소 정상회담 개최 이래, 벨기에 보드앵 국왕 방문, 강택민 중국 국가주석 방문, 한·미 정상회담 개최 등으로 세계 지도자들의 왕래가 이어 지면서 「평화의 섬」으로 전 세계에 알려지고 있다. 이러한 좋은 여건과 기회를 잘 활용할 수 있는 우리 모두의 지혜와 노력이 필요하다. 특히, 제주도는 휴양과 비즈니스를 겸비한 컨벤션 산업의 최적지로 손꼽히고 있어 국제적 관광 휴양지로서의 제주도 미래는 매우 밝다 하겠으며, 앞으로 관광산업은 감귤산업 보다 훨씬 우위에 서는 그야말로 무궁한 가능성을 지닌 무공해 산업이라고 할 수 있다.

3. 앞으로의 과제

관광 진흥법상 제주도내 지정 관광지는 만장굴, 돈내코 등 9개소에 9.40km²가 지정 개발되고 있으며, 종합 개발 계획상 앞으로 추진되는 3개 관광단지 20개 지구의 본격 개발과 현재 착공중인 컨벤션 센타가 완공하게 되면, 지금의 부족한 관광시설 및 이용시설은 어느 정도 충족된다고 본다. 이러한 관광개발 사업에는 골프장 시설도 포함하게 되며 골프장 시설은 관광지에 없어서는 안될 필수적인 레저·스포츠 시설이다. 그 외 종합개발 계획상 관광 단지 및 지구 외에서도 골프장 등 레저·스포츠 시설이 최근에 증가하는 추세에 있으며, 외국인 무비자 입국 확대 실시, 각종 관광 이벤트 행사 개최, 국제회의 장소제공, 직항로 개설 등으로 앞으로 관광객 유치를 위한 제주도 및 도민의 노력은 그 어느 때 보다도 왕성하여 장기적으로 볼 때 관광 제주의 전망은 아주 밝다고 본다. 특히, 외국 관광객의 35%가 골프 관광객이라는 사실은 국제적 관광지인 제주도에 있어서 골프장 역할이 얼마나 중

13) 이진영, 「서울 21세기」 서울: 한국경제신문사, 1995, p.86.

요한 것인지를 그리고 앞으로 외국인 관광객을 유치하는데 어디에 중점을 두어야 하는지를 잘 나타내 준다고 하겠다. 외국인 골프 관광객 유치에 적극적인 노력이 필요하며, 부킹이 안되어 관광이 취소되는 사례는 없어야 하겠다. 따라서, 제주도민은 도종합 개발계획의 착실한 추진에 의한 시설 확충과 적극적인 관광객 유치활동으로 2001년도 530만명(내국인 470만명, 외국인 60만명)의 관광객을 끌어올 수 있도록 관광 제주의 운명과 사활을 건 모든 전략과 전술을 구사해야 한다고 본다. 그리고 외국인이 쉽게 접근할 수 있는 항공편의 한계, 외국인을 접하는 도민의 어색한 자세와 외국어 구사 능력의 한계, 고질적인 관광 부조리 등은 앞으로 우리가 개선해야할 우선적 과제이기도 하다. 또한, 작금의 IMF 체제하의 경제 위기로 우리나라 및 아시아 국가들의 관광산업이 매우 위축될 우려가 있으므로 각종 세계 대회의 적극 유치 등 외국의 관광객 유치에 더욱 적극적인 자세가 필요하다고 본다.

제2절 한국 골프산업의 발달과정

1. 골프의 기원

골프 경기를 쉽게 설명하면 직경 10.8cm의 구멍(홀컵)안에 직경이 4.3~4.5cm 크기의 볼을 스틱을 이용 집어넣는 게임으로 골프를 잘 치는 사람이란 홀컵 안에 가장 적은 횟수로 쳐서 볼을 집어 넣는 사람을 말한다.

골퍼, 시설(경기장) 용구(클럽,공)로 구성된 골프는 다른 운동 경기와 달리 창시자나 기원이 확실치 않으나, 15C경 스코트랜드에서 발생했다는 설이 유력하다.¹⁴⁾ 그 당시 스코트랜드에서는 양치는 목동들의 단순한 유희인 「돌맹

14) 한국산업연구원, 「골프장의 개발전략과 정책방향에 관한 연구」 서울: 한국산업경제연구원, 1992, p.45.

이 던지기」 놀이가 성행 하였으며, 이 놀이가 차츰 골프로 진화된 것으로 보고 있다. 이러한 골프의 최초 코스는 대부분 해안의 모래밭이었으며, 그 후 잔디가 덮인 코스로 발전 하였다. 최초의 회원제 골프 코스로는 스코트랜드의 블랙히스(Black Heath)코스로 1608년에 만들어 졌으며, 골프의 메카로 불리는 세인트 앤드류스 골프클럽(Saint Andrew Golf Club)이 1754년에 결성 되었으며, 이때 최초의 골프 규칙과 정규 코스로 18홀이 정해졌다. 이 상과 같은 변화를 거쳐 19C 후반 골프는 영국에서 미국으로 전파되었는데 1888년 미국에서 최초의 현대적 골프 코스가 탄생 하였다.¹⁵⁾

2. 한국 골프의 발달과정

국내 골프의 발달 과정은 여러 가지 측면에서 살펴볼 수 있으나 골프장 개장을 시점으로 다음과 같이 설명할 수 있다.¹⁶⁾ 우리나라 최초의 골프장은 1897년 함경남도 원산 세관 구내 해변가에 만들어진 6홀 규모의 코스이다.

이는 일본보다 약 6년 정도 앞선 것으로 확인되고 있으며, 원산 개항과 더불어 영국인에 의해 만들어 졌다고 한다.

1913년도에는 원산 근교 갈문 반도의 외인촌, 황해도 구미포에도 외국인을 위한 코스가 있었으나 일반인의 출입은 철저히 통제 되었다고 한다. 그 후 일본인들에 의해 1921년에 효창원 코스가 만들어 졌고 경성 골프 구락부가 탄생하면서 한국 골프계의 총 본산인 서울 컨트리 클럽의 태동 계기가 된다. 1929년에는 현재 창경원 위치에 군자리 코스가 개설된 이후 1923~1937년 사이에 경성을 비롯하여 대구, 평양, 부산, 원산, 홍산 등에 9홀 규모의 코스들이 탄생했으며 이때부터 지방 골프 구락부가 조직되기 시작하였다.

1937년 9월에는 전국 골프 구락부의 협의 기관인 조선 골프 연맹이 창립 되는 한편, 국내 골프 규약이 최초로 만들어져 전국 규모의 챔피언 선수권

15) 한국산업연구원, 「골프대중화 중·단기 발전전략」 서울:한국 산업연구원, 1991, p.76.

16) 상계서, pp.77~79.

대회가 거행되기도 하였으며, 1943년 부터는 세계 제2차대전 발발 영향으로 국내 골프장은 하나, 둘씩 폐장하기 시작했으며, 페어웨이는 식량증산을 위한 농경지 또는 경비행장 등으로 점차 바뀌어 졌다. 즉, 1943년에는 경성골프 구락부가 폐장하였으며, 1950년에는 6. 25 동란으로 우리나라의 모든 골프장은 폐장하게 되었다. 그 후 1953년에는 사단법인 서울 컨트리 클럽이 정식으로 발족 하였으며 황량했던 옛 경성 골프 구락부에서 새로운 코스가 개방되었다. 1964년 4월에는 사단 법인체의 획일적인 컨트리 클럽 시대가 가고 새로운 체제의 컨트리 클럽 즉, 기업화된 최초의 골프장인 한양 컨트리 클럽의 창설을 기점으로 도약 단계에 진입했다고 보고 있다. 이 코스는 그 후 18홀에서 36홀로 확장하여 한국 최초의 36홀 코스가 되었다. 제주도에서는 1979년 오라 컨트리 클럽, 1986년 제주 컨트리 클럽, 1989년 중문 컨트리 클럽, 그리고 1995년에는 파라다이스 컨트리 클럽이 개장 되었으며,¹⁷⁾ 1998년 6월 5일 부터는 신성 골프장이 개장 운영되고 있다.

제3절 제주도 골프장 개발이 지역발전에 미치는 효과

1. 골프장 개발의 쟁점

골프장에는 보통 컨트리 클럽이라는 용어를 많이 사용한다.

컨트리 클럽의 사전적 의미는 바람소리, 새소리, 물소리 등 말하자면 자연의 소리만 들리는 곳으로서 전원 생활을 즐기는 사람들을 위해서 도심에서 멀리 떨어진 곳에 세워진 클럽이라는 뜻¹⁸⁾이며, 골프장에 처음부터 컨트리라는 용어가 사용된 것은 아니었다. 골프장에 컨트리가 붙은 유래를 살펴보면, 당초 골프클럽은 남성들만의 출입이 허용되었으며 여성의 출입은 금지되어 있었다. 여기에 여성들의 강력한 반기에 남성들이 결국 굴복하여 여성

17) 제주도, 「제주도정 백서」, 제주: 제주도 기획관리실, 1997, p.387.

18) “골프는 매너, 에티켓부터”, 「조선일보」, 1995. 6. 6, p.42.

들도 골프 클럽에 출입하게 되는데 이때부터 골프장에서는 컨트리 클럽이라는 새로운 명칭을 사용하였다. 회원의 가족(아내 및 아이)과 함께 골프는 물론 승마, 테니스 등 사교겸 야외 운동을 목적으로한 전원(컨트리) 클럽이 나오게 된 유래이다. 그 후 컨트리 클럽은 여성 회원을 인정하는 클럽이란 뜻으로 굳어졌다.¹⁹⁾ 1995년도 한해 동안 국내 골프장을 다녀간 골프 내장객은 7백만명을 넘고 있으며, 퍼블릭 코스 내장객까지 합치면 1천만명을 상회한다. 야구 관중이 5백만명에 불과한 현실을 감안할 때 골프 대중화에 한 발짝 더 다가섰다고 볼 수 있으며,²⁰⁾ 골프 인구의 저변 확대는 머지않아 현실적으로 나타날 것이 예상된다. 그러나 아직까지도 골프는 사치성 스포츠다, 골프 대중화는 요원하다,는 등 골프에 대한 부정적 시각이 높은 편인데, 이러한 인식은 곧 골프장 개발에 대한 지역주민의 인식과 연관된다. 골프 내지 골프장 개발에 대한 주민들의 이러한 부정적 인식의 원인은 우선 그동안 우리나라 경제의 고도성장 과정에서 계층간, 지역간 소득분배 구조가 왜곡되어 불균형이 심화된데서 그 원인을 찾아볼 수가 있다. 즉, 골프 운동에 필요한 경제적 시간적 여유가 충족되지 못하는 소득 계층이 국민의 대부분인데 비해 골프 운동에 참여하는 계층은 일부 고소득층에 불과한 분배 구조에서 골프가 일부 계층의 전유물이라는 이러한 인식은 불가피한 현상으로서 계층간 위화감 내지는 갈등으로 나타날 수 밖에 없었던 것으로 이해될 수 있다. 또한, 골프장 개발은 자본가의 부동산 투기 수단으로 이용되어온 데서도 그 원인을 찾아 볼 수 있는데, 골프장 개발에 필요한 재원은 회원권 분양으로 거의 대부분 보전할 수 있는 한편, 막대한 토지 자원이 확보된다는 점에서 한 동안 골프장 개발은 '황금알을 낳는 거위'로 인식되어 자본가들이 앞 다투어 골프장 개발에 참여 함으로써 비난의 목소리가 높았던 것도 사실이다. 이외에도 골프장 개발시 자연환경의 훼손과 농약 사용으로 인한

19) 최영정, "컨트리가 붙은 사연", 「세계일보」, 1996. 4. 9, p.24.

20) 아시아 체육기자연맹, 「한국골프의 미래」 서울: 조광출판인쇄사, 1996, p.11.

환경오염 우려 등에 대한 부정적 시각도 내놓을 수 없다.²¹⁾ 그러나 골프장 개발에 대한 주민 및 사회단체 등의 부정적 시각에도 불구하고 골프장이 증가하는 추세는 지역경제 및 사회전반에 미치는 긍정적 효과가 부정적 효과를 능가하고 있다고 볼 수도 있다. 골프장은 한 마디로 말해 외화를 벌어들이는 무공해 굴뚝 없는 공장이며, 지역 경제를 활성화시키는 고부가가치 창출의 관광 산업²²⁾이라 할 수 있다.

2. 골프장 산업의 긍정적 효과

골프가 우리나라에 처음 도입된 이후 1950년대 까지 골프는 간신히 명맥만을 유지해 왔으며, 일반 국민들에게는 전혀 생소한 특수 계층의 유희로 인식되어져 왔다고 볼 수 있다. 그러나, 1960년대 들어 몇몇 개소의 골프장이 개발되기 시작함으로써 극히 일부이긴 하지만 점차 골프가 일반인에게 인식되기 시작 하였다. 1970년대와 1980년대 고도의 경제성장 과정을 거치면서 국민소득 수준의 향상과 여가 문화의 성숙으로 골프 인구가 점진적으로 확산 되었으며 이에 따른 골프장 시설이 확충됨으로써 골프는 본격적인 발전의 단계에 진입하게 되었다. 국내법에 있어서도 골프장 사업이 관광진흥법에 의해 관광객 이용시설업으로 규정 되었던 것이 1989년 체육시설의 설치·이용에 관한 법률에 의해 체육 시설업으로 규정 되었으며, 전국 체전의 정식 종목으로 골프가 채택되는 한편, 골프장 사업 승인시에는 퍼블릭 코스 조성을 의무화 시키는 등 정부에서는 골프의 대중화 정착에 많은 시도를 하고 있다. 대외적으로는 골프가 1982년 뉴델리에서 아시안 게임 정식 종목으로 지정된 바 있으며, 1996년 미국 아틀란타에서는 올림픽 정식 종목으로 한 때 논의되는 등 머지 않아 올림픽 정식 종목으로 채택도 가능하다고 골프업계에서는 전망하고 있다. 국내법상 체육 시설업의 한 종류인 골프

21) “맹독 농약 사용 골프장 무더기 적발”, 「세계일보」, 1996. 3. 21, p.30.

“골프장 맹독성 농약 충격”, 「제민일보」, 1997. 5. 31, p.19.

22) 송하철외 4, “골프산업 굴뚝없는 공장”, 「매일 경제신문」, 1994. 6. 3, p.33.

는 국내인은 물론 외국 관광객들에게 많은 인기를 얻고 있으며, 지금에 와서는 국제적인 관광지에서는 없어서는 안될 필수적인 관광 시설로써 자리매김을 하고 있다. 특히, 제주도는 1994년 정부에서 관광 특구로 지정됨으로 인해 관광개발에 더욱 박차를 가할 수 있게 되었을 뿐만 아니라, 제주도 종합개발 계획의 지속적인 추진으로 관광시설이 착실히 들어 선다면, 세계적인 관광지로 발돋움할 수 있는 여건이 충분하다고 본다. 따라서 국내외 골프인들이 선호할 수 있는 수준급의 골프장은 관광 휴양지의 필수 레저·스포츠 상품으로써 매우 중요하다고 할 수 있다.

1) 레저·스포츠 시설로써 관광객 유치의 선도적 역할

(1) 자연과 호흡하는 휴식 공간 제공

경제성장에 따르는 소득수준 향상은 인간이 노동에서 탈피하여 각종 스포츠, 관광, 휴양, 위락 등 여가를 즐기려는 욕구를 증가시키게 되며, 사회가 복잡할수록 여가공간은 더욱 필요하다고 본다. 특히, 골프장은 복잡한 도시 공간을 떠나 자연과 더불어 즐길 수 있는 휴식공간을 제공할 뿐만 아니라 스트레스 해소에도 도움이 되어 육체적, 정신적 재충전의 기회를 제공한다.

골프가 아시안 게임의 정식종목으로 채택되어 국민적 스포츠가 되고 있음에도 아직도 운동보다는 사치성 오락이라는 인식이 팽배하고 있지만, 국민들이 쉽게 접근할 수 있는 골프의 대중화가 이루어 지는 시기가 오면 잘 꾸어진 골프장은 가족들이 함께 즐길 수 있는 가족공원, 야유회 장소, 학생들의 소풍 장소로도 이용하는 등 다양한 용도로 활용할 수 있다. 선행 연구 자료에 의하면, 주당 근로시간이 1990년도에 48.2시간이었던 것이 1996년에는 44시간, 2001년에 이르러서는 약 40시간 대에 머무를 것으로 추정하는 한편, 주당 여가시간은 1976년 51.6시간이었던 것이 2001년에는 55.9시간에 이를 것으로 전망하고 있다. 다시 말해서 근로시간 보다 여가시간이 점차적

으로 증가하고 있는 추세이다.²³⁾ 이러한 여가시간은 일반적으로 소득 수준이 높을수록 많아지며, 따라서 여가시간이 많을수록 골프에 대한 일반인들의 관심은 더욱 증가할 것으로 추정된다. 이는 기존 선행 조사 자료 등에서 잘 나타나 주고 있다.

(2) 남녀 노소가 직접 참여하는 레저·스포츠

골프가 건강에도 좋은 것은 아름다운 자연과 신선한 공기 등 쾌적한 환경에서 남녀 노소 누구나가 직접 참여하여 즐길 수 있는 레저·스포츠로서의 장점을 가지고 있기 때문이다. 골프는 타 종목에 비해 과격하지 않기 때문에 체력 소모가 적은 편이어서, 특히, 중년기 이후 체력 증진에 가장 적합한 운동이다. 18홀을 기준으로 1라운드에 적어도 13,000보 이상을 걷는 효과를 가져 온다.²⁴⁾ 또한, 1960년 부터는 세계 시니어 골프 연맹이 발족하여 55세 이상 선수들을 대상으로 매년 국제 대회를 열고 있다. 세계에서 정치, 경제, 문화 등 각계 각층의 노장들을 대상으로 하는 국제 친선 스포츠는 골프 말고는 거의 없는 것처럼 골프는 '스포츠 중의 스포츠'로 각광받고 있다. 따라서, 국민들이 좀 더 쉽게 접하고 즐길 수 있을 때 골프는 사치성이 아닌 대중적인 국민들의 건강 스포츠로써 자리매김을 더욱 굳게할 것이다. 특히, 여자 프로 골프 대회는 한국 최초의, 국내 유일의 여자 프로 경기 종목으로 프로 경기 중 남자와 여자가 분리된 경기 종목은 골프 밖에 없다.²⁵⁾ 따라서 앞으로도 여성들이 참여할 가능성이 많은 레저·스포츠이기도 하다.

23) 이상철, "골프대중화를 위한 방안모색", 「한국골프의 미래」 서울: 조광출판인쇄사, 1996, pp.23-24.

24) (사)대한골프협회, 「한국골프의 오늘과 내일」 서울: 대한골프협회, 1993, p.19.

25) 성하현, "한국여자프로골퍼의현황과 육성방안", 「한국골프의 미래」 서울:아시아체육기자연맹, 1996, p.131.

(4) 최고의 사교 접대 수단

탁트인 공간, 맑은 공기 그리고 잘 가꾸어진 녹색 잔디 위에서 자기 체력을 조절하면서 하는 운동과 대화는 사업가나 비즈니스맨에게는 더할 나위없는 최고의 사교, 접대 수단이다. 주요 정치회동, 경제모임 등 국내외 주요 회의 일정에는 거의 골프 스케줄이 관례적으로 등장하기도 한다. 우리나라의 모 재벌에서는 그룹 회장이 직접 직원들에게 외국 바이어들을 위해서는 골프가 필요하니 반드시 골프를 배우도록 지시했다는 일화도 있다.²⁶⁾ 이처럼 골프는 외국인에게 보편화된 것으로 필드에서의 게임은 처음 만난 외국인에게도 자연스런 분위기를 연출하는 효과를 거양할 수 있다.

2) 지역경제 활성화의 선도적 역할

(1) 관광객 유치 및 외화획득 증대 효과

골프장 건설은 그 지역 사회에 경제적으로 크게 기여할 뿐만 아니라 관광객 유치의 선도적 역할을 하여 외화 획득에도 많은 기여를 한다. 1997년도 도내 4개 골프장 입장객을 중심으로 살펴보면, 외국인이 순수 골프 비용(그린피, 캐디 봉사료, 식음료)으로 1인당 10만원을 지출 하였다고 가정했을 때 6,369,900천원(약 490만 \$)의 수출 효과가 있다고 추정할 수가 있으며, 국내 골프 관광객으로 부터는 172억원이라는 입장료 수입을 골프장에서 직접 창출한 것으로 나타나고 있다. <표 2> 참조. 그러나 이것은 골퍼들이 지출하는 입장료 수입만 계산한 것이며, 음식비, 교통비, 숙박비 등의 타 산업에서 지출하는 비용도 무시 할 수 없으며, 이는 제주도의 전체적인 관광 수입에도 많은 영향을 주고 있다고 본다.

26) 골프는 비즈니스 스포츠라고도 한다. 이는 비즈니스적 측면에서 골프를 통해 막힌곳이 풀리고 궁금한 점을 알게되고, 폭넓은 인간관계를 형성하는 등 사업에 큰 도움이 된다고 많은 사람들이 실감하고 있다.

<표 2> 관광객 유치 및 외화획득 효과 분석

97외국인 내장객	지출한금액	97국내 관광객	지출한 비용
63,699명	6,369,900천원	172,780명	17,278,000천원

※ 연구자 조사 작성.

또한, 외화 가득을 고려해 관광산업의 수출 가치를 따져보면 외국 관광객 1명을 유치할 경우 반도체 257개, 컬러 TV 8대를, 관광객 9명을 유치할 경우 승용차 1대를 수출한 것과 같은 효과를 가져 온다.²⁷⁾ 그리고 1995년 한 해 동안 한국의 프로 골퍼들이 해외에서 벌어들인 상금은 오메가 투어(아시안 프로골프협회 주관)에서 83만5백달러, 아시아 서킷에서 13만달러, 조니워커 클래식 및 월드컵 대회에서 약 2만2천달러로 총 98만2천5백달러에 달하고 있으며, 이는 약 78억원을 수출하는 효과와 같은 수치이다.²⁸⁾

(2) 지방재정 및 지역경제에 미치는 영향

회원제 골프장업을 개장했을 경우 1개소당 약 20억원 정도의 종합 토지세가 지방세로 부과되고 있으며, 회원제 골프장을 인가할 경우에는 1홀당 5,000만원의 개발채권을 매입토록 함으로써 이를 제주도 지역개발 기금으로 사용하여 주민 재정부담 해소에도 많은 기여를 하고 있다. 운영중인 골프장의 경우에도 <표 3>에서 표시되어 있는 것처럼 골프장 시설규모에 따라 다소 차이가 있으나 평균 매출액의 20~30%를 국세 또는 지방세로 징수되고 있다.

매출액의 20~30%를 각종 국세 및 지방세로 납부하고 있다는 사실을 골프장 업계에서는 매우 심각하게 받아 들이고 있으며, 기회가 있을 때마다 이를 완화해 줄 것을 정부에 건의하고 있다.

27) 김맹녕, "외화 가득과 골프", 「매일 경제」, 1997.12.22. p.33.

28) 강영일, "한국프로골퍼의 현주소와 당면과제", 「한국골프의 미래」 서울: 아시아 체육기자연맹, 1996, p.123.

<표 3> 운영중인 골프장 시설별 매출액 대비 조세부담²⁹⁾ (단위: 백만원,%)

구 분	18홀	27홀	36홀
평균매출액(A)	4,199	5,048	6,662
국 세 특소세	168	282	370
국 세 부가세	175	293	385
국 세 교육세	50	84	111
지방세 종도세	445	656	961
지방세 재산세	34	58	68
합 계 (B)	872	1,373	1,895
B/A	20.8	27.2	28.4

※(A): 1994년 현재 운영중인 전국 75개 회원제 골프장 결산 평균 매출액임.

또한, 하루 약 2~3백명 정도의 내장객에 제공하는 야채, 과일, 특산물 등 지역 농수산물을 현지에서 구입함으로써 주민소득 증대에도 도움을 줌은 물론, 골프장 1개소당 평균 고용인원은 정규직 60~70명, 일용직 40~50명, 케디 200~300명 등의 고용증대 효과를 창출하고 있다. 그리고 골프장 건설에 따른 토목공사 등 사업비 지출은 관련 산업에도 많은 경제적 활성화 효과를 기대할 수 있다.³⁰⁾ 제주 지역에서 관광산업과 관련산업의 연관도 즉, 산업연관 분석결과를 조사한 선행 연구³¹⁾에 의하면 관광 개발에 의한 경제의 산업간 파급효과는 산업간의 상호연관 관계의 정도에 크게 의존함을 보여 주었다. 관광 부문은 대체로 타 산업에 비해 높은 소득 승수효과, 고용 승수효과, 부가가치 승수효과, 조세 승수효과를 보였으며, 특히, 제주지역인 경우

29) 아시아체육기자연맹외, 「한국골프의 미래」 서울: 조광출판인쇄, 1996, pp.48~49.

30) 최근에 골프장승인 신청을 준비하고 있는 모 골프장인 경우 18홀을 개장하는데 700억원의 비용을 계획하고 있다. 즉, 시설공사비 455억원, 제세공과금 90억원, 용역비 26억원, 토지매입비 54억원, 관리운영비 15억원, 장비구입비 50억원, 기타 부대경비 10억원이다. 이러한 막대한 자금이 지역경제 활성화에 이바지 하고 있다.

31) 이강욱, 「관광개발이 지역경제에 미치는 파급효과」 서울:한국관광연구원, 1997, pp.64~81.

가장 높은 조세 승수를 보인 부문은 식음료품과, 관광산업으로 나타나 관광 산업이 제주 지방정부의 재정수입에 크게 기여함을 알 수 있었다. 또한, <표 4>에서 알 수 있는 것처럼 제주지역 관광산업의 후방효과는 1보다 낮게 나타나고 있는 반면, 전방효과는 1보다 크게 나타나 후방효과 보다는 전방

<표 4> 제주지역 산업연관 효과

제 주 관 광 산 업 의 경 제 효 과				
구 분	전방 효과	순 위	후방효과	순 위
농림 어업	1.2032	2	0.9230	10
광 업	0.9130	11	0.9225	11
음식료품	0.9258	10	1.2193	2
섬유 및 가죽	0.7327	15	0.9021	13
제재, 종이, 화학	0.8443	12	0.9635	9
비금속 광물	1.0037	7	1.1848	3
제1차 금속	0.7466	14	0.8905	15
일반 기계	0.7315	16	0.8811	16
전력, 가스, 수도	1.1169	3	1.0350	4
건 설	0.9321	9	1.0348	5
도 매	0.9879	8	0.9936	6
운송, 통신	1.0773	5	0.9018	14
금융, 부동산	1.8821	1	0.9845	7
정부 서비스	0.7746	13	0.9177	12
기타 서비스	1.0378	6	1.2690	1
관광산업 1	1.0891	4	0.9774	8

※ 이강욱, 관광개발이 지역경제에 미치는 파급효과, 한국관광연구원, p.72

효과가 타 산업간 상호연관 관계가 높고 성장 잠재력이 있는 것으로 볼 수 있다. 또한, 제주지역에서 관광산업과 관련이 높은 산업부문을 조사한 바 금융, 부동산 및 사업 서비스 부문이 1위, 운송, 보관 및 통신 부문이 2위, 기타 서비스부문이 3위로 나타나고 있었다.³²⁾ <표 5>참조.

<표 5> 제주지역에서 관광산업과 관련이 높은 부문

구 분		1위	2위	3위	4위	5위	6위	7위	8위	
제주지역	투입물구입	제주	금융, 부동산 및 사업 서비스	운송, 보관 및 통신	기타 서비스	전력, 가스, 수도	중문 지역 산업	도매	비금속 광물 제품	건설
		중문	금융, 부동산 및 사업 서비스	운송, 보관 및 통신	기타 서비스	전력, 가스, 수도	관광 산업	건설	정부 서비스	도매
	산출물판매	제주	기타 서비스	운송, 보관 및 통신	중문 지역 산업	도매	섬유 및 가축	정부 서비스	금융, 부동산 및 사업 서비스	일반 기계
		중문	기타 서비스	운송, 보관 및 통신	관광 산업	섬유 및 가축	농림 어업	음식료 품	건설	일반 기계

※ 이강욱, 관광개발이 지역경제에 미치는 파급효과, 한국관광연구원, p.80.

32) 전계서, p. 80.

3) 스포츠 마케팅의 역할

골프는 전 세계인이 즐기는 세계적인 레저·스포츠이며, 특히, 프로 골프인 경우 골퍼인들의 열광은 대단하다고 볼 수 있다. 이러한 점을 이용한 마케팅 전략으로 골프의 역할은 최근 매우 중요시 되고 있다. 제주도의 파라다이스 골프장에서는 제주도의 막내둥이 골프장이면서도 1995년 우리나라 최초로 LPGA 공식 Tour 경기중 하나인 World Championship of Women's Golf를 개최하여 우리나라는 물론, 제주도를 전세계에 널리 알리는 계기를 마련 하였다. (주)제일 기획이 주관하고 삼성그룹과 LPGA가 주최한 세계 프로 여자 골프 선수권 대회는 1995. 10. 12~10. 15 동안 서울방송이 전 세계에 생중계 함으로써 이 기간 동안 세계여자 프로선수 16명의 경기상황은 물론, 제주도의 이미지와 선수들이 착용하고 있는 모자, 옷 등에 새겨있는 상표를 전 세계인의 안방에 널리 알리는 홍보 효과를 거둘 수 있었으며, 골프 문화의 세계화에도 크게 이바지 하였다. 또한 중문 골프장에서도 우리나라 최초로 Johnnie Walker Skins & International Club Championship이 유나이티드 디스틸러스 아시아 퍼시픽/ 프리즈마, 대한골프협회 주최와 한국관광공사 후원으로 열리기도 하였다. 이 대회에는 「백상어」라는 별명을 가진 그래픽노먼을 비롯한 세계 정상급의 프로 골퍼들이 열전을 벌였으며 우리나라 프로 골퍼인 박남신이 출전하기도 하였다.

특히, 1998년 5월 미국에서 열린 세계 여자 프로 골프 LPGA 챔피언쉽에서 우승한 우리나라 여자프로 골퍼인 박세리의 우승 효과를 후원업체인 삼성에 가져다 주는 경제적 효과를 분석한 바에 따르면 약 1억 5천만불이라는 분석이 나오고 있다. <표 6>³³⁾참조.

33) 전상돈, “박세리의 우승가치는?”, 「한국일보」, 1998. 5. 20, p.15.

<표 6> 스포츠 마케팅 개념

수 단	기 대 효 과	시 장 규 모
<ul style="list-style-type: none"> * 스포츠제품 서비스 마케팅 * 스포츠회원 모집 * 스포츠 팬 확보 * 선수 후원 	<ul style="list-style-type: none"> * 기업의 글로벌 인지도 제고 * 제품 판매 증진 * 탁월한 광고효과 (일반인에게 거부감 없이 쉽게 노출) 	<ul style="list-style-type: none"> * 한국 연간 5,000억~1조7,000억추정 * 미국은 연간 1,520억달러 규모

※ 박세리 우승의 경제적 효과 = 1억5,000만달러

삼성측의 이와같은 분석은 CBS 등 미국 주요 방송에 삼성 로고가 노출된 시간을 감안하여 광고 비용으로 따져 합산한 것이다. CBS의 이번 경기중계 시간은 총 라운드, 16시간이며 이 중 약 6%인 1시간 정도 삼성 로고가 노출됐다는 추산이다. CBS의 광고 단가는 30초당 40만달러이며, 이를 삼성로고의 노출시간으로 환산 한다면, 단순히 상표광고 금액만 4,800만 달러이다. 이 같은 근거로 뉴스 시간을 포함하면 CBS에 나타난 가치만 5,000만 달러를 넘어서는 것이다. 여기에 CNN, ABC, NBC 등의 뉴스 보도, 인터넷, 통신, 신문 기사를 감안한다면 실질적인 경제적 효과는 훨씬 크다. 또한, 박선수의 공식 후원 업체인 삼성의 기업 인지도는 지난해 77%(리서치 인터 내셔널 자료) 수준이었으나 박선수가 우승함에 따라 6% 이상 상승효과를 기대하고 있으며, 광고 마케팅 전문가들은 기업인지를 1% 포인트 높이는데 약 2,500만달러의 경비가 든다고 설명한다. 삼성이 박선수에게 투자한 비용은 10년 기한으로 계약금 8억원 외에 연봉 1억원, 레드베터 교육비, 우승지원금, 체류비 등을 합해 연간 약 10억원 내외이다. 이번 우승효과가 2,100억원에 달한 점을 감안한다면 삼성은 크게 이득을 본 셈이다.

사실, 미국은 이미 10년전에 스포츠 산업의 연간 매출액이 631억 달러를 기록해 미국 자동차 산업을 능가했다는 평가를 하고 있다. 스포츠 산업은 이제 한 회사와 제품을 한 순간에 세계적인 기업과 상품으로 바꾸어 놓을 수 있는 힘을 가졌다. 그 대표적인 예가 타이거 우즈를 내세운 나이키다. 나이키는 침체에 빠진 골프부문을 회생 시킨다는 계획으로 '96년 1월 타이거 우즈에게 5년간 4,000만달러를 지급하기로 계약했다. 타이거 우즈가 지난해 마스터스 대회에서 우승함으로써 골프 어패럴과 골프신발 시장에서 나이키 제품은 바닥권에서 1, 2위로 급부상 했으며, 지난해 매출액도 60%나 급증했다.

나이키와 타이거 우즈의 계약이 스포츠 역사상 가장 성공적인 거래로 평가 받는 것도 이 때문이며, 삼성에서도 이와 같은 기대를 하기 때문이다. 사실, 삼성은 아스트라라는 골프 웨어·용품 상표를 소유하고 있으나 이 상표는 국내에서나 좀 알려져 있을 뿐이고 세계적으로는 무명에 불과하다. 삼성은 이번 박세리의 우승으로 이제 아스트라를 세계적인 상표로 탈바꿈시킬 수 있다는 의욕에 가득차 있다. 스포츠 마케팅의 중요성을 다시 한번 인식케 하는 계기가 되었다고 볼 수 있다. 또한, 한국 스포츠 팬들에게 미국 골프대회 우승의 이미는 쉽게 전달되지는 않지만 박세리의 4대 메이저대회 최연소 우승은 한국 스포츠사에 새로운 획을 긋는 사건이라고 하고 있다. 박세리의 쾌거를 다른 결과와는 비교할 수는 없다. 그러나 언론의 관심, 파급효과, 경기 난이도 등을 감안하면 상대적인 비교가 가능하게 하고 있다. 많은 사람들은 LA 다저스 투수 박찬호의 15승, 올림픽으로 따지면 최소한 육상의 하이라이트인 100m경기나 마라톤에서의 우승 정도와 비교할 수도 있다는 주장도 하고 있다. 또한, PC 통신에서는 월드컵 축구 1승과 견줄 수 있다는 주장도 적지 않게 나오고 있다³⁴⁾

34) 김종현, "박세리 'LPGA 챔피언십' 우승효과 얼마나", 「매일 경제」, 1998. 5. 19, p.11.

(2) 토지의 생산성 증대효과

일반적으로 골프장 개발에는 18홀 기준 약 30만평의 방대한 토지 자원이 소요된다. 인구 밀도가 높은 우리나라의 경우 골프장 개발에 많은 토지가 소요된다고 할 때 국토 이용에 적지 않은 영향을 미치는 것도 사실이다.

또한, 타 용도로 개발이 가능한 지역을 골프장으로 사용한다거나, 보존해야 할 곳을 골프장으로 개발한다는 것은 토지의 효율성을 떨어뜨리는 것일 뿐만 아니라, 기회비용 측면에서도 사회적 손실이 매우 크다 하겠다. 그러나 불모지를 중심으로 골프장을 개발하여 국민들의 여가 공간을 제공하고 지역 경제를 활성화 시킬 수 있다면 토지 이용의 효율적 측면에서 매우 바람직하다고 본다. 자연을 크게 훼손하지 않고 공해를 유발하지 않는 한, 불모지나 잡종지 등 아무런 생산 활동에 동원되지 않는 유휴지 등에 골프장을 건설하는 것은 황무지에 나무를 심고 잔디를 조성하는 등 잘 다듬어진 새로운 조경과 토지의 효율성을 제고하는 것은 그대로 내버려 두는 것보다 생산적인 활동이라고 볼 수 있다.³⁵⁾

3. 골프장 사업의 부정적 효과

한편, 골프가 지역사회에 미치는 부정적 측면을 살펴보면 다음과 같이 몇 가지로 함축할 수 있다.

1) 자연 환경의 훼손과 환경오염

골프장 개발로 인하여 기존의 자연 환경을 크게 변형시킨다. 즉, 기존의 지형 및 자연 상태에 인공적인 힘을 가함으로써 생태계가 변화하게 될 뿐만 아니라, 자연미가 훼손되어 경관을 해치기도 한다. 또한, 골프장 개발에는

35) “겨울철 골프관광객 수용능력 한계”, 「제민일보」, 1997.11.6, p.3.

상당한 시간이 소요되므로 인해 개발 과정에서 토사 유출 등으로 인한 농작물 피해와 지역 주민의 생활에 불편을 주게 되어 민원 발생의 원인이 되고 있으며, 이러한 민원에 대하여 개발주체는 반대급부로서 지역내 도로망 확충 등 주민 요구 사항을 해결해 주기도 한다. 그리고 주민 반대의 가장 중요한 부분은 골프장 운영 과정에서 발생하는 농약 사용에 대한 불신이다. 주민들은 골프장의 과도한 농약 사용으로 인한 지하수 오염 등 환경 오염을 가장 우려하고 있다.³⁶⁾ 한라 골프장(지금의 파라다이스 골프장), 신성 골프장 건설에 따른 지역 주민들이 강한 반대 운동에서도 농약 사용에 대한 환경오염을 제일 우려하고 있었다.

2) 부동산 투기 수단으로 악용

골프장 개발에는 많은 토지와 비용이 소요 되는데 개발에 필요한 비용은 회원권 분양이라는 형식을 통하여 상당 부분이 보전됨으로써 부동산 취득이나 건설에 따른 투자비는 어느 정도 쉽게 회수할 수 있었다. 회원권 시세는 지금은 폭락한 상태에 있지만, 전국적으로 1천만원~1억원까지 골프장 별로 다양하다. 골프장이 건설된 후에는 개발전 보다 20~30%까지 토지 과표가 상승하는 등 막대한 토지의 자산 가치가 증가³⁷⁾되고 있으며, 토지 과표의 상승은 금융대출 등에 있어서도 각종 혜택이 주어 졌다고 볼 수 있다. 또한, 골프장 허가의 어려움을 이용한 허가의 특혜 시비가 끊이지 않았다. 이는 골프장이 황금알을 낳는 거위로 인식 되었을 뿐만 아니라 이를 매각했을 때 많은 부동산 매각 차익을 얻을 수도 있었다. 따라서, 이러한 잇점 때문에 골프장 건설은 곧

36) 1994. 3 남제주군의회 이종우 의원이 의회에 제출한 「안덕면 지역 골프장설치 계획에 관한 주민의견 조사 의정보고」에 의하면 골프장 건설에 있어서 주민들이 가장 많이 우려하는 것은 물 오염 문제로 골프장에서 사용하는 농약으로 인해 생활용수 및 농축용수의 오염을 들고 있다.(89%).

37) 회원제 골프장이 중산간 지대에 들어설 경우 토지가치는 개발전 보다 약 30~50%정도 상승한 것으로 조사 되었다.

부동산 투기의 수단으로도 이용 되었다고 볼 수도 있다. 지금까지 우리나라 사업가 대부분이 부의 가치를 부동산에 기준을 두는 습성이 한 몫한 것도 사실이라고 본다.

3) 계층간 위화감 조성

회원제 골프장 개발은 골프에 대한 대중화가 실현되지 않은 한 소득 계층간 갈등을 야기시킨다. 우리나라에 있어서 골프는 주로 소득이 높은 계층³⁸⁾에서 이용함으로써 특수 계층의 위락 또는 사치성 오락으로 인식되어 저소득 계층의 반감을 야기하는 등 계층간에 위화감을 조성하기도 한다. 또한, 골프장이 들어섬으로 인해 생활기반이 무너지는 사례도 있으며, 여기에서 오는 계층간의 반감은 일반적으로 상대적 소득 수준의 차에서 오는 인식과 삶에 대한 일종의 불안감 등에서 오는 것으로 볼 수 있다. 이러한 위화감은 앞으로 소득수준이 향상되면 자연스럽게 해소될 것으로 본다. 또한, 정부의 골프장에 대한 중과세 정책과 각종 골프에 대한 행정규제는 골프를 사치성, 귀족성 등 차별화된 시각에서 오는 것이라 할 수 있다. 정부는 이러한 시각부터 스스로 과감히 탈피하는 자세가 필요하다고 본다.

38) 회원제인 경우, 회원권 하나에 1~2억을 호가하는 경우도 있으며, 골프용구 마련, 1회 골프비용 등을 감안할 때 상당한 소득이 있어야 가능하다.

제Ⅲ장 제주지역 골프장 사업 실태와 문제점

제1절 골프장 사업 현황

1. 전국의 골프장 현황

1997년말 현재 전국의 골프장 수는 총 112개(회원제 88, 정규대중 4, 일반대중 13, 간이 7)로써 부산 2(회원제), 대구 2(회원제1, 간이1), 인천 2(회원제1, 간이1), 대전 2(회원제1, 일반대중1), 울산 1(회원제), 경기 58(회원제 49, 정규대중1, 일반대중7, 간이1), 강원 9(회원제4, 정규대중1, 일반대중2, 간이2), 충북 5(회원제), 충남 4(회원제3, 정규대중1), 전북 3(회원제2, 간이1), 전남 5(회원제4, 일반대중1), 경북 7(회원제4, 정규대중1, 일반대중1, 간이1), 경남 7(회원제), 제주 5(회원제4, 일반대중1)개로써 서울에는 간이 골프장 시설도 없는 것으로 나타났다. 경기도가 58개로써 전국 골프장의 거의 50%를 차지하여 가장 많은 골프장을 갖고 있다. 이는 경기도가 서울과 가까운 여건을 가지고 있을 뿐만 아니라 토지 가격이 도심지에 비하여 낮게 구입할 수 있는 여건을 가지고 있기 때문이라고 본다. 그리고 현재 건설중인 골프장은 총 80개(회원제 54, 대중 26)이며, 이중 경기도가 42개(회원제 27, 대중 15)로 전국의 50%를 상회하고 있으며, 인가를 받았으나 아직 착공하지 않은 골프장도 전국에서 15개나 되고 있다. 이러한 미착공 골프장은 현재 경제 여건상 지속적인 공사 추진이 매우 곤란하지 않겠느냐는 골프업계의 진단이 설득력 있게 대두되고 있다. 또한 96년도말 전국의 회원제 골프장의 내장객 현황을 골프장별로 조사한 바에 따르면 <표 7>과 같다.

<표 7> '96 전국 골프장 내장객 현황(퍼블릭 제외)³⁹⁾

(단위 : 명)

골프장명	주 중			주 말			총 계
	내국인	외국인	계	내국인	외국인	계	
경기	28,850	10	28,860	29,945	34	29,979	58,848
경북	47,702	54	47,756	31,438	90	31,528	79,284
계룡대	39,603	0	39,603	15,765	0	15,765	55,368
곤지암	23,720	359	23,629	25,843	230	26,073	49,702
광주	47,752	38	47,790	35,778	46	36,824	83,614
금강	25,976	18	25,994	35,742	42	36,784	62,778
김포	44,294	0	44,294	36,020	0	36,020	80,314
나산	24,128	35	24,163	34,403	4	34,407	58,570
남광주	44,991	45	45,036	34,256	45	34,301	79,337
남부	29,178	316	29,494	22,284	162	22,448	51,940
남서울	44,017	2,429	46,446	33,417	905	34,322	80,788
남성대	17,527	0	17,527	17,110	0	17,110	34,837
남수원	34,564	0	34,564	17,832	0	17,832	52,396
뉴코리아	49,290	350	49,640	31,117	243	31,360	81,000
덕평	54,482	26	54,508	34,324	6	34,330	88,838
도고	51,239	208	51,447	36,581	143	36,724	88,171
동래베네스트	29,104	373	29,477	30,366	753	31,109	50,586
동서울	53,505	58	53,563	39,862	60	39,922	93,485
동진	29,842	921	30,763	29,885	1,042	30,927	61,690
발안	44,376	146	44,522	32,899	71	32,970	77,492
부곡	47,907	137	48,044	38,521	89	38,610	86,554
부산	54,166	522	54,688	32,038	631	32,569	87,267
서서울	39,280	1	39,281	32,342	0	32,342	71,623
설악프라자	42,102	39	42,141	27,406	68	27,474	69,615
송추	35,958	138	36,096	23,393	92	23,485	59,561
안성	31,366	939	32,305	31,558	411	31,969	64,274

39) 소순명, " '96 외국인 내장객 12만 4천명 년 100억원 수출효과", 「Golf Digest」, 1997. 2월호, pp.118~121.

(단위 : 명)

골프장명	주 중			주 말			총 계
	내국인	외국인	계	내국인	외국인	계	
안양베베스트	17,336	922	18,258	31,901	1,329	33,230	51,488
양 주	38,627	104	38,731	38,663	68	38,731	77,462
용 평	18,235	0	18,235	14,941	0	14,941	33,176
우정힐스	23,701	362	24,063	21,357	274	21,631	45,464
유 성	58,149	10	158,159	37,210	9	37,219	95,378
육 사	31,265	0	31,265	19,472	0	19,472	50,737
운 화 삼	20,666	140	21,006	23,501	149	23,650	44,566
이 리	69,920	100	70,020	44,156	35	44,191	114,211
이 포	40,431	184	40,815	35,274	178	35,452	76,067
인천국제	84,896	142	85,038	33,216	57	33,273	118,311
일동레이크	25,767	855	26,422	20,223	210	20,443	46,865
자 유	37,538	147	37,685	32,863	96	32,949	70,634
제 주	33,106	5,695	38,801	29,345	4,663	34,008	72,809
중 문	35,436	9,416	44,852	27,658	7,501	35,159	80,011
중 부	45,826	258	46,084	27,171	266	27,437	73,521
중 앙	40,949	0	40,949	41,288	0	41,288	82,236
창 원	50,373	104	50,477	40,105	125	40,230	90,707
청 주	42,320	3,709	46,129	33,964	48	34,012	80,137
충 주	39,395	76	39,471	32,096	20	32,116	71,587
코 리 아	41,696	272	41,968	31,406	223	31,629	73,697
클럽 700	24,266	123	24,389	27,644	166	27,810	52,129
태 영	29,349	0	29,349	26,254	0	26,254	55,603
파라다이스	30,849	3,728	34,577	26,960	3,397	30,347	64,924
팔 공	41,593	22	41,615	24,827	0	24,827	66,442
대 구	75,473	374	75,847	47,542	256	47,798	123,645
로 알	80,740	1,728	82,468	51,603	357	51,960	134,428
선 산	37,496	0	37,496	37,475	0	37,475	74,971

(단위 : 명)

골프장명	주 중			주 말			총 계
	내국인	외국인	계	내국인	외국인	계	
승 주	46,121	504	47,225	39,364	654	40,018	87,243
신 라	16,990	142	17,132	24,047	411	24,458	41,590
신 원	46,571	291	46,862	42,822	455	43,277	90,139
양지파인	48,130	621	48,751	40,440	249	40,689	89,440
엑 스포	47,288	0	47,288	47,280	0	47,280	94,560
여 주	66,531	40	66,571	48,693	155	48,848	114,419
용 원	78,902	964	79,866	55,529	456	55,985	135,851
울 산	71,807	122	71,929	47,411	69	47,480	119,409
제 일	72,001	2,252	74,253	42,930	2,336	45,266	119,518
지 산	43,171	311	43,482	41,460	693	42,153	85,635
천 룡	32,557	94	32,651	14,209	71	14,280	46,931
춘 천	34,620	97	34,717	39,707	151	39,918	74,636
클럽 900	43,460	0	43,460	39,616	0	36,616	80,076
태 광	73,622	388	74,050	66,193	275	66,468	129,518
한 성	76,480	1,014	77,494	51,012	737	51,749	129,463
한 원	55,770	1,297	57,067	55,266	1,037	56,303	113,373
가 야	76,951	1,139	78,090	57,632	1,015	58,303	136,737
경주조선	97,797	1,302	99,099	68,744	1,569	70,313	169,412
골 드	99,381	752	110,133	77,020	505	77,525	177,638
관 악	96,388	809	97,107	65,071	439	65,510	162,707
기 흥	85,395	0	83,395	67,611	0	67,611	153,006
뉴 서울	94,696	675	95,371	62,472	393	62,865	158,236
수 원	103,790	1,770	105,560	68,608	1,228	69,836	175,396
아시아나	54,155	735	54,890	53,362	612	53,974	108,864
오 라	69,553	16,805	86,358	54,607	12,924	67,531	153,889
통 도	107,161	1,079	108,230	71,064	648	71,712	179,942
88	78,328	506	78,834	67,434	391	67,825	146,659

(단위 : 명)

골프장명	주 중			주 말			총 계
	내국인	외국인	계	내국인	외국인	계	
프 라 자	100,677	644	101,221	60,289	483	60,772	161,993
한 양	93,876	622	94,498	55,477	454	55,931	150,429
한 일	72,912	364	73,276	49,947	346	50,293	123,569
남 강	8,190	0	8,190	9,385	0	9,385	17,575
화 산	6,137	37	6,174	4,193	19	4,212	10,386
진 주	2,712	1	2,713	1,906	5	1,911	4,624
계	423,812	7,800	430,612	325,079	53,273	3278,352	7,580,964

2. 제주지역 골프 연습장 현황

골프 연습장은 골프를 처음 배우려는 초보자들에게 뿐만 아니라 필드에 나가지 못하는 경우 전문 골퍼들도 즐겨 찾는 곳이기도 하다.

지금의 골프 연습장은 ‘베이비 골프장’ 이라고 하여 당구장, 탁구장 등과 함께 당시 유키장법상 유키장의 한 종류로 분류되고 있었다. 도내 최초의 골프 연습장으로는 1967년 제주시 이도동(광양) 구 시외버스 주차장 2층에 4타석의 실내 골프 연습장인 ‘제주 골프 연습장이 있었으며, 실외 골프 연습장으로는 1972년 제주시 북신로인 제일극장 뒤편에 ‘제주 뉴골프 연습장이 있었다고 한다.⁴⁰⁾ 그러나, 공식 기록에 의한 제주도내 최초의 골프 연습장은 1969년 제주시 이도동과 아라동에 각각 1개소가 있는 것으로 되어 있다. <표 8> 참조.

따라서, <표 8>의 이도 2동에 있는 것은 당시 ‘제주 골프 연습장’을, 아라동에 있는 것은 지금의 제주 골프장을 가르키고 있는 것으로 추정되고 있다. 이러한 골프 연습장은 97. 3월 현재 도내 총 27개소에서 운영되고 있으며, 앞으로도 계속 늘어날 전망이다. 실내 연습장의 장점은 우선 투자비가 적게 든다는 사실이다. 투자비는 임대 보증금과 시설비 뿐이다. 평당 1타석

40) 당시 제주 뉴골프장을 직접 운영하였던 인사의 면담에 의한 채록임.

이 들어가는데 대개 1백평 내외면 10타석 정도가 적절하게 들어갈 수 있고 40명 정도의 회원이 가입 되면 연간 3천만원~5천만원 정도의 수익을 올릴 수 있다고 한다.

실외 골프 연습장은 못생긴 자투리 땅일 수록 좋다. 최근 몇 년 사이에 골프 붐을 타고 인기를 끌고 있는 골프 연습장은 삼각형, 마름모꼴, 장방형 또는, L자형 등의 비정형 땅일 수록 좋다. 골프 연습장은 현행 규정상 근린생활 시설내 체육시설로 분류되기 때문에 임야는 형질 변경이 쉬워 토지 활용 가치를 높이는 데도 적격이다. 연습장을 설치할 수 있는 토지는 그린벨트, 풍치지구, 전용 주거지구, 전용 공업지역, 보존 녹지지역, 보존 농지를 제외하면 어느 땅에나 들어설 수 있다.

<표 8> 유기장 현황

(단위: 개)

년별 및 동별	총 수	당구장	탁구장	베이비 골프장	샷플뽀 트장	기 타
1966	-	-	-	-	-	-
1967	-	-	-	-	-	-
1968	-	-	-	-	-	-
1969	23	13	2	2	-	4
일도동	12	10	-	-	-	2
이도동	4	2	1	1	-	-
삼도동	4	1	1	-	-	2
건입동	1	-	-	-	-	-
용담동	1	-	1	-	-	-
아라동	1	-	-	1	-	-

※ 자료출처: 제주시 통계연보, 제10회,(중앙인쇄소, 1970), p. 101.

3. 제주지역 골프장사업 현황

골프의 불모지인 제주도에 최초의 골프장이 들어선 것은 1967. 9월에 개장한 제주 컨트리 클럽이다.

그러나 위 골프장은 당시 유기장법 제3조에 의해서 베이비 골프장으로 허가되었던 것을 18홀 규모로 불법 운영되고 있었다.⁴¹⁾ 그리고 남제주군 성산읍 고성리 일출봉 부근에 9홀 규모의 골프장 시설이 있었다는 기록⁴²⁾이 있으나 공식 허가여부는 아직 확인되지 않고 있다. 다만, 남제주군 성산읍 고성리에 소재했던 일출봉 호텔 개장시 그 곳에서 골프를 쳤다는 사실이 골프인의 채록으로 확인될 따름이다.

홀의 개념을 도입 도내 최초로 허가를 받은 골프장은 1979년에 개장한 오라 컨트리 클럽이다.⁴³⁾ 골프장 사업은 당시 관광 진흥법에 의거 허가 되었으나 현재는 체육시설 및 이용에 관한 법률과 제주도개발 특별법에 의해 인가를 받고 있으며, 회원제 골프장업을 하고자 하는 자는 일정한 기준에 따라 대중 골프장을 병설 하도록 하고 있다.⁴⁴⁾ 1998. 6월 현재 도내에는 오라, 제주, 중문, 파라다이스, 신성골프장 등 운영중인 골프장이 5개소가 있다. 그외 핀크스, 서제주, 남제주 골프장 등 공사 중인 골프장이 5개소가 있으며, 이밖에 국토 이용 계획법상 용도지역 변경을 마치거나 준비중인 업체가 13개소나 있다.

<표 9>, <표 10>, <표 11>참조.

41) 그후 79.2.8. 교통부장관으로부터 관광 사업법 제18조에 의한 18홀 규모의 골프장 건설 사업계획을 승인받음.

42) 부만근, 「제주광복 30년」 서울: 문조사, 1975, p.195.

43) 1977.4.20 관광사업법 제18조 제3항에 의해 교통부장관으로부터 골프장건설 사업계획 승인되었으며, 18홀 규모였다.

44) 체육시설의 설치·이용에 관한법률제 14조 (1994.1.7개정)

<표 9> 개장중인 골프장 현황

명칭	소재지	홀수	사업개시 년도	면적(m ²)
계(4)		회원90, 대중9		
오라골프장	제주시오라동	회원36	1979	2,018,369
제주골프장	제주시영평동	회원18	1986	1,442,771
중문골프장	서귀,색달동	회원18	1989	920,500
파라다이스 골프장	안덕,광평외	회원18,대중9	1995	875,800

※ 자료출처 ; 제주도 관광진흥과

<표 10> 공사중인 골프장 현황

명칭	소재지	홀수	사업개시 년도	면적(m ²)
계(6)		회원117,대중45		
신성골프장	조천 북촌	회원18, 대중6	1998	807,100
핑크스 골프장	안덕 상천	회원18, 대중9	1998	872,733
서제주 골프장	안덕 광평	회원18, 대중6	1999	911,107
다이너스티골프장	남원 신흥	회원18, 대중6	1998	812,691
탐라 골프장	애월 어음	회원18, 대중9	2000	985,185
서귀포골프장	서귀 색달	회원27, 대중9	1999	1,159,316

※ 자료 출처: 제주도 관광진흥과. (신성골프장은 '98. 6. 5 개장됨)

<표 11> 승인 절차 이행중인 골프장 현황

명 칭	소 재 지	홀수	사업개시 년도	면 적 (㎡)
계(13)		회원270,대중78		
뉴제주 골프장	조천 와홀	회원18	재해협의중	975,685
프라자 골프장	애월 상가	회원18	평가준비	915,642
동서 골프장	제주 봉개	회원18,대중9	환경재해 협의 중	1,020,262
동광 골프장	안덕 동광 안덕 광평	회원18,대중9	평가준비	1,046,960
신안 골프장	애월 어음	회원18,대중9	재해협의중	807,053
이어도 골프장	구좌 덕천	회원18,대중6	평가준비	684,200
블루힐 골프장	서귀 중문	회원18,대중9	평가준비	800,205
세화 골프장	구좌 세화	회원27,대중9	평가준비	1,153,128
제주칼 골프장	조천 교래	회원18,대중18	평가준비	892,288
아도니스 골 프 장	한경 저지	회원18,대중9	초안공람중	1,049,524
챔피언 골프장	구좌 송당	회원27,	평가준비	1,510,040
제주 골프장	제주 용강	대중18	평가준비	
묘산봉관광지	구좌 서김녕	대중36	평가준비	

※ 자료출처 : 제주도 관광진흥과.

또한, 제주도 개발 특별법상 3개단지 10개 관광 지구와 추가되는 10개 관광 지구 등에도 골프장 사업계획이 포함되고 있어 앞으로도 골프장 사업은 계속 늘어날 전망이다.

제2절 제주지역의 골프장 운영실태 및 문제점

1. 골프 연습장의 운영실태

제주도내 골프 연습장은 총 27개가 있으며, <표 12> 참조. 실내 연습장인 경우 보통 165㎡~375㎡ 면적에서 6~10 타석을 설치 운영하고 있으며, 실외 연습장인 경우 보통 270㎡~32,754㎡의 면적에 5~30 타석을 설치 운영하고 있다. 북제주군에서 운영하고 있는 실외 골프 연습장인 한림읍 금능리 청소년 수련원의 골프 연습장을 제외하곤 모두 개인이 운영하고 있는 실정이다.

<표 12> 골프 연습장 현황

(단위:개)

구분	계	제주시	서귀포시	북제주군	남제주군
계	27	16	6	3	2
실내	8	6	2	-	-
실외	19	10	4	3	2

※ 자료출처: 제주도 관광진흥과

골프 연습장을 개설하는 데는 체육시설의 설치 이용에 관한 법률에 의해 허가되며 그린벨트, 풍치지구, 전용 주거지역, 전용 공업지역, 보존지역, 보존농지를 제외하면 어느 곳이든지 들어설 수 있다. 제주도인 경우 대부분 주택가에 인접하여 이용에 매우 편리하다. 골프 연습장 수입은 대부분 회원들의 이용료에 의존하고 있으나 회원권 판매 및 알선 수수료, 랫슨비, 골프용품 대여 및 판매 등에 의한 수입도 예상해 볼 수 있다.

2. 골프장 사업의 운영실태

골프장 사업은 회원제 골프장업, 정규대중 골프장업, 일반대중 골프장업, 간이 골프장업으로 나누어 지며, 회원제 골프장업, 정규대중 골프장업은 18홀 이상, 일반대중 골프장업은 9홀 이상 18홀 미만, 간이 골프장업은 3홀 이상 9홀 미만의 골프 코스를 갖추도록 하고 있다.⁴⁵⁾ 이러한 골프장 사업은 기본적으로 체육시설 및 이용에 관한 법률에 의해 인가되지만, 제주도에서는 제주도개발특별법에 규정된 개발사업 범위에 포함되므로 동 규정에 의한 개발사업 허가에 의해 운영된다. 골프장 사업은 국토이용 관리법상 준도시지역(운동·휴양지구)이면 허가가 가능하며, 허가전에 주민의견 수렴, 환경영향평가, 경관영향평가, 재해영향평가, 교통영향평가 등의 사전 절차가 필요하게 된다. 골프장 건설은 보통 3~5년이 소요되나 골프장 건설에 소요되는 비용은 회원권 분양으로 어느 정도 회수할 수 있도록 법적으로 보장됨으로 인해 투자유인 효과가 많다고 볼 수 있다. 골프장 수입으로는 입장객의 입장료 수입, 식당 수입, 골프 용품 판매수입 등이 있으며, 앞으로 골프장내 숙박시설을 하게 되면 숙박료 수입 등도 기대할 수 있게 된다. 제주도내 골프장 운영 실적을 살펴보면, 대부분의 골프장이 흑자를 보고 있었으며, 신규 골프장인 경우에는 적자를 보고 있었다. 그러나 신규 골프장인 경우에도 2~3년 정도 지나면 신규회원 모집, 고객 확장 노력 등으로 적자 상태를 면할 것으로 보고 있다. 1996년도 결산자료에 의한 도내 한 골프장의 영업실태를 살펴보면, 1996년도 총 내장객은 72,563명, 이로 인한 당해 총수입은 5,537,089,036원이었다. 이 중 순수한 입장객 수입은 4,133,984,007원으로 전체 수입의 75%를 점하고 있었고 그 다음이 식음료 수입 888,092,488원(16%), 상품수입 263,890,512원(5%), 대여수입 127,585,906원(2%), 기타수입 123,536,123원(2%)으로 분석 되었다. 물론, 여기에는 케디가 받는 수수료는 제외되고 있다.

45) 체육시설 및 이용에 관한 법률 시행규칙 제8조, 별표 4, “체육시설의 시설기준” 중 체육시설업의 종류별 기준.

그리고, 총 매출원가 1,917,246,781원중 코스 관리비가 1,009,361,277원(53%)으로 가장 많이 점하고 있으며, 그 다음이 식당 원가 700,200,290원(37%), 상품 원가 190,663,064원(9%), 기타(전매원가) 17,022,150원(1%),로 분석되고 있었다. 판매비 및 일반 관리비 총액은 2,786,343,155원이며, 그 중 인건비가 866,607,066원(31%)으로 가장 많이 점하고 있으며, 감가 상각비 536,753,184원(19%), 지급 임차료 416,146,509원(15%), 지급 수수료 299,375,142원(11%), 조세 공과금 218,111,421원(8%), 기타 (수도 광열비, 접대비, 광고 선전비, 수선비, 소모품비, 보험료, 통신비, 차량 유지비, 도서 인쇄비 등)449,349,833원(16%)으로 지출되고 있었다. 이러한 영업 실적은 법인세 차감전 순이익이 794,550,875원으로 나타났으며, 법인세등 282,376,120원을 차감한 결과 512,174,755원의 당기 순이익을 실현하고 있다. 회원제 18홀을 보유한 이 골프장은 202명의 회원수를 가지고 있으며, 회원대 비회원의 골프장 이용비율은 1.8 : 8.2 정도였다. 평균 영업시간은 1일 7시간, 평균 팀구성은 3.5명으로 나타났으며, 팀 출발 간격은 6분 정도였다. 직원채용 현황을 보면, 정직원 96명, 일용 26명 그리고, 경기 보조원(케디) 218명 이었고, 예약은 전화를 이용하여 한달전 1일부터 접수를 받고 있었으며, 주말에는 회원으로부터 우선 예약을 받고 있다. 그리고 일부 골프장인 경우 케디 대신 수동 카트 122대 정도를 보유하여 경기를 돕고 있었다. 중문 골프장인 경우도 1996년 부터는 큰폭의 내장객 증가 추세에 힘입어 처음으로 만성적자에서 탈출, 3억 여원의 흑자를 기록하였으며, 1997년 4월말현재까지 내장객은 지난해 동기대비 8.3% 증가한 것으로 나타났다. 특히, 개장 이후 소폭의 증가 추세를 보였던 순수 외국인 골퍼도 1997년에는 전체 이용객중 36%를 차지할 정도로 크게 증가하여 2년 연속 흑자를 예상하고 있다.⁴⁶⁾

46) “중문골프장 2년째 흑자예감”, 「제주일보」, 1997. 5. 22, p.23.

3. 골프장 사업의 문제점

1) 수급 불안감

신성 골프장이 1998. 6. 5 개장됨으로 인해 현재 도내에는 5개 골프장이 운영중에 있으며, 5곳에서 골프장 공사가 진행 중에 있다. 또한, 현재 13개소에서 승인 절차를 이행 중에 있어 만일 이 모두가 개장될 경우 골프들은 서비스 측면에서 긍정적으로 받아 들이고 있다. 그러나 일부 골프장 업계에 의한 면담 결과에 의하면, 신규 골프장 업자들은 현재의 경제여건을 감안, 골프장 사업을 무리하게 추진하지 않을 것이며, 기존 골프장업계의 영업상태와 골프 내장객 추이를 등을 면밀히 주시하면서 조심스럽게 개장 준비를 할 것으로 보고 있었다. 그리고 동시에 많은 신규 골프장의 사업 인가는 수급 불안정으로 인한 회원모집 미달 사태 등이 초래되어 경영난에 의한 도산상태가 이어질 것으로 예측하고 있었다.

2) 과도한 중과세 정책

지방세 중과세 제도는 일정한 행위에 대하여 일반세율(보통세율)을 현저히 상회하는 중과세 세율이나 초과 누진세율을 적용함으로써 일정 행위를 억제 또는 금지시켜 특정 정책 목표를 달성하고자 하는 억제 장치라고 할 수 있다. 이러한 취지에 따르면 골프장에 대한 지방세 중과세 제도는 다음과 같이 설명될 수 있다. 첫째, 골프장 건설과 운영에 대해 과중한 세부담을 가함으로써 골프장 건설을 실질적으로 억제하는 효과를 거둘 수 있다는 점.

둘째, 사치성 오락 또는 사치성 고급 스포츠로 인식되고 있는 골프 이용행위에 대한 중과세를 통해 이를 억제할 수 있다는 점. 셋째, 골프를 현실적으로 일부 부유계층에 한해서 이용함으로써 사회적 위화감을 조성하여 이를 자제 시킬 수 있다는 것으로 그 구체적인 세목을 보면 취득세, 종합토지세, 재산세 등이 있다. 그러나, 이러한 지방세의 중과세를 포함한 조세 및

각종 부과금 부담이 골프장 건설비의 약 25%정도에 이르고 있는 것⁴⁷⁾으로 조사되고 있어 골프장 사업자들에게 많은 부담이 되고 있을 뿐아니라, 골프의 대중화에도 걸림돌이 되고 있다. 기존 회원제 골프장 시설 또한, 사치성 재산으로 분류되어 이를 취득할 경우 일반 세율의 20/1,000의 7.5배인 150/1,000를 초과세 하고 있다. 골프장을 신설할 경우에도 지목 변경에 따른 취득세가 부과되고 있다. 그리고 회원권과 골프장 시설 취득에 대하여도 취득세가 부과되고 있으며, '체육시설의 설치·이용에 관한 법률 시행령'에 의하여 회원제 골프장용 부동산으로 등록대상이 되는 모든 토지(골프장용 토지)는 사치성 재산으로 간주되어 50/1,000의 단일 비례 세율에 의해 종합토지세가 부과되고 있으며, 회원제 골프장용 부동산으로 '체육시설의 설치·이용에 관한 법률시행령'에 의하여 등록 대상이 되는 골프장내의 건축물에 대하여서도 이를 사치성 재산으로 간주하여 시가 표준액에 일반세율인 3/1,000의 17배에 해당하는 1,000분의 50의 단일 비례 세율을 적용하여 재산세를 부과세 하고 있다.

3) 케디의 모집 제한⁴⁸⁾

체육시설의 설치·이용에 관한 법률 규정에 의해서 케디는 18홀당 100명 이내로 규정하고 있으나 이는 제주 지역에는 맞지 않다고 본다. 이는 1케디, 4백 씨스 템을 권장하는 뜻으로 받아들여 지나 대도시 근교 회원제 골프장의 경우에는 늘 이용하는 골퍼 등이 대중을 이루고 있으나 관광지 특히, 제주도인 경우에는 이용객 60~70%정도가 타 지방 골퍼이고 이중 절반이 외국인 골퍼로써 처음 오는 골퍼가 많기 때문에 경기 보조원의 안내없이 경기를 하면, 경기 시간이 지연은 물론 제주지역 대부분이 라운딩 도중 그린에서 나타나는 착시 현상으로 원활한 경기운영이 되지 않는다. 따라서, 제주지역 등 관광지 골프장에서는 골프장 케디 모집을 골프장 자율에 맡기는 것이 바람직 하다고 본다.

47) 아시아 체육기자연맹외, 「한국골프의 미래」, 서울: 조광출판인쇄, 1996, p. 48.

48) 한국골프장협회, 「골프장회보」, 제2호, 서울: 예맥기획, 1992, p.11.

제3절 제주지역의 골프장 이용현황 및 문제점

1. 이용 현황

1) 골프 연습장

1967년~70년대의 제주도내 골프 연습장 이용객 대부분은 도내 주요기관장, 금융업체 간부 그리고 기업체 대표들이 주를 이루었으며, 당시 이용인원은 약 30~50명 정도에 불과했다고 한다. 그러나, 70년대 이후 급속한 경제성장 과 더불어 소득수준의 높은 계층에서 부터 골프 연습장 이용객도 점차 늘어나기 시작했으며, 최근에는 지극히 제한적이긴 하지만, 학생, 주부, 회사원 등 과거의 상위 특권층에서 중산층으로 점차 확산되고 있는 단계에 이르고 있다. 골프 연습장은 필드에 나가기 전에 기본 자세를 익히는 곳으로 초보자인 경우 최소한 3~6개월의 연습기간이 필요하다. 연습장 이용객은 일반적으로 회원제에 가입하고 있으며, 보통 월 단위로 이용자가 편리한 시간을 선택 이용하고 있다. 골프 연습장(실외)인 경우 연습비용은 보통 1개월에 15만원, 2개월에 30만원, 3개월에 40만원, 6개월에 60만원을 지출하는 것으로 파악되고 있으며, 경우에 따라서는 렛슨비도 지출하고 있었다.

2) 골프장

골프장 이용객들도 골프 연습장 이용객과 마찬가지로 최초에는 특수계층을 중심으로한 제한적인 이용이었다. 1960년도 후반 제주 골프장(당시에는 베이비 골프장)이 개장되면서 제주도내에서도 골프인들이 조금씩 나타나게 되었는데, 최초에는 타 시도에서 부터 직장을 따라 제주지역에 근무하게 된 주요 기관장, 은행장 등이 대부분이었으며, 이들을 중심으로 향우회, 동호인 모임, 중앙 손님 접대 등에 골프가 이용되었다. 오라 골프장이 개장되기 전

에는 제주 골프장⁴⁹⁾을 대부분 이용하였다. 그 후 골프 관광객의 증가를 예상하여 1979년 오라 골프장이 도내 최초로 공식 허가를 받아 개장하면서 제주도가 골프의 메카로 발돋움할 수 있는 계기가 되었다. 즉, 이때 부터 국내의 골프 관광객이 본격적으로 입도하기 시작하였으며, 최근에는 겨울에도 골프를 칠 수 있다는 잇점과 독특한 관광여건으로 인하여 제주도 골프 관광객은 계속 증가되고 있는 추세이다. 특히, 최근에 들어서는 전체 골프 내장객이 10% 정도는 여성들이 참여하고 있어 앞으로 여성 골퍼의 저변 확대에도 밝은 전망이 기대되고 있다. 작년도 도내 골프장 내장객을 살펴보면 총 내장객 393,324명중 외국인이 63,699명(16%), 내국인이 172,780명(44%) 그리고 도내인이 156,845명(40%)으로 나타났으며 최근 5년의 내장객 유형을 살펴볼 때 내국인 골퍼가 점진적으로 늘고 있고, 외국인 골퍼들은 점차 감소하고 있음을 알 수 있다. 또한, 골프장을 찾는 내장객의 40%가 도내인이 차지하여 관광객의 골프 부킹에 걸림돌이 되고 있음을 알 수 있었다. <표 13> 참조.

<표 13> 내장객 유형별 현황 (단위: 명)

구분 년도	계		외국인		내국인		도내인	
	계	비율	외국인	비율	내국인	비율	도내인	비율
1993	246,507	100	55,179	32	88,551	36	102,777	42
1994	274,388	100	59,142	21	108,943	40	106,303	39
1995	309,801	100	70,077	22	135,429	44	104,295	34
1996	378,257	100	65,013	17	147,479	39	165,765	44
1997	393,324	100	63,699	16	172,780	44	156,845	40

※ 자료출처 : 제주도 관광 진흥과.

49) 당시에는 지금의 간이 골프장인 베이비 골프장으로 등록되어 있었으나 사실상 18홀 규모의 영업을 하고 있었다.

또한, 최근 5년간 골프장 별 내장객 현황은 <표 14> 와 같다.

<표 14> 골프장 내장객 현황

(단위 : 명)

구분 년도별	계	오라 골프장	제주 골프장	중문 골프장	파라다이스 골프장
1993	246,507	118,076	62,431	66,000	-
1994	274,388	125,688	79,091	69,609	-
1995	309,801	126,460	78,552	42,634	33,017
1996	378,257	148,280	72,563	81,208	76,206
1997	393,324	163,324	69,635	83,747	76,355

* 자료: 도 관광진흥과 제공.

위 표에 의하면, 도내에서는 오라 골프장이 가장 많은 내장객을 유치하고 있는데, 이는 숙박 시설인 호텔을 소유한 장점과 도내 골프인이 집중된 제주시지역, 관광객의 출구인 공항에서 가장 접근성이 좋은 영업 환경 등에 의한 것이 아닌가 한다. 그리고 1995년도에 파라다이스 골프장이 개장 되었는데 기존 골프장에 타격을 가하지 않으면서 새로운 국내외 골프 수요를 창출하고 있다는데 주목할 필요가 있다. 최초 개장시 33천명, 작년도는 76천명의 내장객을 끌어 모으고 있다. 이는 1개 골프장이 도내 관광객 유치에 얼마만큼의 역할을 하고 있는지를 잘 나타낸다고 하겠다. 한편, 도내 관광객 내도 인원과 골프장 내장객을 비교해 보면 <표 15>와 같이 나타난다.

<표 15> 관광객과 골프장 내장객 비교

(단위: 천명)

구분	1993년	비율	1994년	비율	1995년	비율	1996년	비율	1997년	비율
관광객수 (내장객수)	3,464 (144)	4	3,693 (168)	5	3,997 (205)	5	4,144 (212)	5	4,363 (237)	5
외국인 (내장객수)	277 (55)	20	222 (59)	27	242 (70)	30	209 (65)	31	185 (64)	35
내국인 (내장객수)	3,187 (89)	3	3,470 (109)	3	3,755 (135)	4	3,935 (147)	4	4,178 (173)	4

※자료출처 : 제주도 관광진흥과

위 표에 의하면, 내도 관광객 중 골프장 내장객이 차지하는 비율은 4~5%에 불과하고 있으나, 외국인 관광객중 골프 관광객은 1993년 20%의 비율에서 꾸준히 상승하여 1997년도에는 외국인 관광객 185천명의 35%인 64천명이 내장하여 외국인 관광객 10명중 3명이 골프장을 다녀 갔음을 나타내고 있어 제주지역의 골프 선호도가 매우 높음을 알 수 있다. 즉, 외국인 관광객중 골프 내장객은 전체적인 면에서는 감소하고 있으나 외국인 관광객중에서 골프장을 찾는 내장객 비율은 더욱 높아지고 있어 외국 관광객에 대한 골프 탄력성이 매우 높다고 할 수 있다. 따라서, 제주지역의 관광발전은 물론 골프업계의 발전을 위해서는 탄력성이 높은 외국인 골프 관광객 유치에 더욱 힘을 기울여야 하겠다. 또한, 국내 관광객중 골프장 내장객이 차지하는 비율은 아직도 3~4% 이내이어서 국내 홍보에도 적극적인 많은 관심을 가져야 할 것으로 나타났다. 골프장 내장객이 골프를 한번 치는데 부담하는 1인당 비용은 회원, 비회원, 예우자 등에 따라, 평일과 주말 등에 달리 적용하고 있으며, 18홀을 기준으로한 제주도 골프장의 이용요금은 <표 16>과 같다

<표 16> 골프장 이용요금 현황

(’98. 1. 9현재)

구분	이용 시기별	이용자	이용요금세부내역(원)							
			계	입장료	특별소비세	교육세	농어촌특별세	부가가치세	체육진흥기금	관광진흥부가금
오라컨트리클럽	평 일	회 원	50,000	22,164	12,000	3,600	3,600	4,136	2,500	2,000
		비회원	94,000	61,709	12,000	3,600	3,600	8,091	3,000	2,000
		예우자	74,000	43,527	12,000	3,600	3,600	6,273	3,000	2,000
	주 말 공휴일	회 원	59,000	29,891	12,000	3,600	3,600	4,909	3,000	2,000
		비회원	112,000	78,073	12,000	3,600	3,600	9,727	3,000	2,000
		예우자	87,000	55,345	12,000	3,600	3,600	7,455	3,000	2,000
제주컨트리클럽	평 일	회 원	50,000	22,164	12,000	3,600	3,600	4,136	2,500	2,000
		비회원	94,000	61,709	12,000	3,600	3,600	8,091	3,000	2,000
		예우자	74,000	43,527	12,000	3,600	3,600	6,273	3,000	2,000
	주 말 공휴일	회 원	59,000	29,891	12,000	3,600	3,600	4,909	3,000	2,000
		비회원	112,000	78,073	12,000	3,600	3,600	9,727	3,000	2,000
		예우자	87,000	55,345	12,000	3,600	3,600	7,455	3,000	2,000
중문골프클럽	평 일	일 반	94,000	61,709	12,000	3,600	3,600	8,091	3,000	2,000
		우대자	75,000	44,436	12,000	3,600	3,600	6,364	3,000	2,000
	주 말 공휴일	일 반	110,000	76,255	12,000	3,600	3,600	9,545	3,000	2,000
		우대자	87,000	55,345	12,000	3,600	3,600	7,455	3,000	2,000
파라다이스골프클럽	평 일	회 원	36,000	9,891	12,000	3,600	3,600	2,909	2,500	2,000
		비회원	79,000	48,073	12,000	3,600	3,600	6,727	3,000	2,000
		대우자	69,000	38,982	12,000	3,600	3,600	5,818	3,000	2,000
	주 말 공휴일	회 원	43,000	16,255	12,000	3,600	3,600	3,545	3,000	2,000
		비회원	95,000	62,618	12,000	3,600	3,600	8,182	3,000	2,000
		대우자	82,000	50,800	12,000	3,600	3,600	7,000	3,000	2,000
	대 중 (9홀)	주 중	21,800	18,455	-	-	-	1,845	1,000	500
		주 말	30,400	26,273	-	-	-	2,627	1,000	500

※ 케디비용 : 오라·제주·중문(1백 :35천원, 2백:60천원), 파라다이스 : 1팀당 60천원

※ 자료출처 : 제주도 관광진흥과.

3. 골프장 이용의 문제점

1) 골프 부킹의 어려움

타 지역의 주말 골프 부킹은 매주 화요일에 일괄 선착순으로 접수하고 있으나 제주지역은 그렇지 못하고 있다. 주말 부킹은 항공권, 호텔예약 등으로 1주~2주 전에 해야 부킹이 가능하며, 그것도 한사람도 아니고 단체의 부킹을 프레이 5일 전에야 해결하기는 매우 곤란하다. 씨즌 때에는 1~2개월 전에 심지어는 1년 전에 일정을 잡아야 하는 경우도 있어 제주도 골프 부킹은 매우 어렵다. 설문조사 결과에 의하면, 제주도 골프장을 이용하면서 부킹(예약)상태를 묻는 질문에 주말이 어렵다 60%, 평일에도 어렵다 20.5%, 보통이다 14.5%, 언제나 잘된다 1.2%로 조사되어 평일보다 주말에 부킹이 매우 힘들어 부킹난이 가중되고 있음을 알 수 있었다. 부킹이 주말이 더 어렵다는 것은 관광객들이 대부분 주말을 이용 하는데 있다. 특히, 제주도를 찾는 외국인 골프 관광객 대부분이 일본인인데, 일본관광 골프들이 부킹을 못해 다른 곳으로 관광하는 경우가 종종 기사화 되기도 한다. 이것은 외국인에 대한 부킹 조건이 국내인과 꼭 같아 부킹 특혜를 못주는데 있다. 외국인 한 사람이라도 유치하여 외화를 벌어들여야 하는 우리들의 입장에서는 매우 안타까운 현실이 아닐 수 없다. 관광 제일주의의 정책이 사회 모든 곳에 뿌리를 내려야 할 것 같다. 또한, 제주도 골프장의 부킹 방법을 묻는 질문에 직접 골프장을 통해서 53%, 여행사를 통해서 13.3%, 동호인을 통해서 10.8%, 친구를 통해서 13.3%, 기타 2.4%로 나타나 대부분 직접 또는 여행사를 통해서 이루어지고 있었다. 이는 통신과 정보가 가깝게 연결되어 다른 사람이 더 이상 필요 하지가 않다는 것을 알 수가 있었으며, 본인이 직접 골프장과 연결됨으로 인해 골프장의 여건과 상태를 시원스럽게 알 수 있을 뿐만 아니라, 부킹 시간, 교통, 숙박 문제 등이 골프장을 통해 한꺼번에 해결할 수가 있기 때문이라고 생각한다. <표 17> 참조.

<표 17> 부킹상태 및 부킹방법

(단위: %)

질문) 부킹상태		질문) 부킹방법	
답변	1) 주말이 어렵다 (60)	답변	1) 직접 골프장 (53)
	2) 평일에도 어렵다(20.5)		2) 여행사 (13.3)
	3) 보통이다(14.5)		3) 친구 (13.3)
	4) 언제난 잘된다(1.2)		4) 기타 (13.2)

※ 설문자료분석 : 본 논문, p. 61, 참조.

도내 주말 부킹이 어려움은 자연스럽게 도내 골퍼에게로 돌아가기가 십상이다. 관광객들이 부킹이 안되어 제주 여행을 포기한다든가 심지어 외국 골퍼들도 제주골프 부킹이 안되어 제주관광을 포기했다는 사례도 많다. 이는 골프장이 부족한 면도 있지만 골퍼들이 일시에 몰려드는 현상이기도 하다. 현 여건상 제주도가 관광지인 점을 감안할 때 관광객을 우선 부킹하는 제도가 마련되어야 하는 것은 당연하다고 본다. 따라서, 자연스럽게 도내 골퍼인 이에 대한 불평이 예상되지만 골프장 여건이 호전될 때 까지는 특별한 경우를 제외하고는 감수하는 아량이 범 도민적 차원에서 필요하다고 본다.

2) 내장객에 대한 서비스 미흡

골프장 내장객을 대상으로 조사한 바에 따르면, 일반적인 서비스의 미흡, 케디 서비스 미흡, 이용요금 과다, 잔디상태 불량, 부대시설 미흡, 골프코스 미흡 등으로 나타나고 있다. 이는 인적 구성원, 골프장 시설, 골프환경 등 종합적이고도 입체적인 서비스 기능이 부족함을 나타내고 있음을 뜻하며, 내장객을 중심으로한 종합 서비스 기능이 활성화 되어야 할 것으로 본다.

제주도 골프장의 문제점을 묻는 질문에는 서비스 미흡 31.3%, 케디 서비

스 미흡 19.3%, 이용요금 과다 20.5%, 잔디상태 불량 13.3%, 부대시설 미흡 1.2%, 골프코스 미흡 2.4%, 농약사용 과다 6%, 기타 6%로 조사 되었으며, 골프장의 서비스 개선을 크게 지적하고 있었다. 골프장의 서비스 부분은 종사원의 전화 예절, 차량 관리, 각종 안내, 클럽 하우스 관리 등 많은 부분이 있겠지만 시설 보다는 종사원 즉, 안내원의 서비스 상태 미흡이 주종을 이룬다고 본다. 현재 제주도내 5개의 골프장 밖에 없어도 서비스 상태가 이러한데 앞으로 개장되는 골프장이 점차 많아질 경우 서비스의 질이 골프장의 장래를 좌우할 것이다. 이에 대한 종합적인 개선책이 필요하다고 본다. 제주도 골프장의 불편, 미흡, 개선해야할 사항으로는 골프장 부족과 부킹의 어려움, 서비스 미흡을 많이 지적하고 있었다. 이러한 사항은 골프장 사업자가 시급히 해결해야할 문제이다. 내장객의 이러한 불평이 계속된다면 내장객의 발길은 머지 않아 다른 곳으로 옮길 것이 자명해 진다. 부킹난은 골프장이 더 늘어 나면 자연스럽게 해소될지 모르지만 종사원에 의한 시설 관리 상태, 서비스 상태 등에 대한 긴급 진단과 처방이 필요하다. <표 18> 참조.

<표 18> 골프장의 문제점과 개선해야 할 사항 (단위: %)

질문) 골프장의 문제점		질문) 개선해야 할 사항	
답변	1) 서비스 미흡 (31.3)	답변	1) 골프장 시설 부족
	2) 캐디서비스 미흡 (19.3)		2) 부킹의 어려움
	3) 이용요금 과다 (20.5)		3) 서비스 미흡
	4) 잔디 상태 불량등 (28.9)		4) 기 타

※ 설문자료분석 : 본 논문, p. 61, 참조.

제4절 외국의 골프 실태

외국의 골프장 사업 실태를 살펴봄에 있어서 우선, 영국, 미국, 그리고 우리나라와 여건이 비슷한 일본 등을 중점 분석 하였다.⁵⁰⁾

1. 제도적 측면.

일반적으로 외국의 골프장 인·허가는 중앙 정부에서 지방자치단체로 이관되어 있으며, 중앙 정부의 골프장 관리 규정은 최소한의 규제로 되어 있다. 따라서, 골프장 건설과 운영은 시장 원리에 입각하여 운영되고 있다고 볼 수 있다.

1) 미 국

미국의 골프장 형태는 회원제(Privat), 병용제(Semi - Private), 그리고 일반제(Public) 골프장으로 분리 운영되고 있다. 일반제 골프장은 개인이나 사단법인 및 재단법인 등에서 운영하고 있는 Daily fee 일반제 골프장과 지방자치단체에서 운영하고 있는 Municipal 일반제 골프장이 있으며, 뮤니시펄 일반제 골프장에서는 지역 주민에게는 할인가격을 적용하고 있어 지방 복지행정에 많은 기여를 하고 있다. 이상과 같은 일반 골프장은 미국의 전체 골프장의 61%를 차지하고 있는 것으로 분석되고 있다.

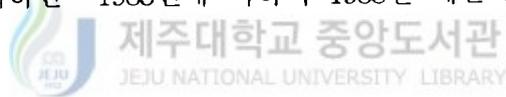
2) 일 본

일본국인 경우 골프장 건설시 특별한 행정 기관의 규제는 없으며, 법률에

50) 한국산업경제연구원, 「골프대중화 중·단기 발전계획」 서울: 한국산업경제연구원, 1991, pp.164~184.

적합할 경우 인·허가를 부여하고 있다. 그러나 농지를 전용하거나 녹지를 파손할 경우는 용도 변경에 따른 행정 기관의 허가가 필요하다. 골프장 건설시 요구되는 규정은 국토 이용 계획법, 농지법 등 21개 법률이 있다. 1989년 일본통상성 통계국에 의하면 1988년말 현재 일본국의 골프장 수는 1,487개소이며, 골프장 면적은 14억8,360만㎡이며, 이중 코스 면적은 11억8,212만㎡로 79,7%에 해당되고 있다.

나머지는 녹지, 주차장, 골프 연습장 및 클럽 하우스로 이루어져 있으며 이중 건물 부지는 0.7%를 차지하고 있다. 또한, 일본 통상성에서 평가하고 있는 1개 골프장 당 총 면적은 약 100만㎡로 우리나라의 18홀기준 최대 허용 기준 면적인 108만㎡와 비슷하다. 일본의 골프장 증가 현상을 살펴보면, 1960년대에는 평균 15.3%, 1970년대 평균 10.1%의 증가 현상을 보이다가 1980년대에는 평균 2%의 증가 추세를 나타내고 있다. 1980년대에 이르러 골프장이 소폭 증가에 그친 것은 토지 가격의 상승과 골프장의 절대 수가 증가 되었기 때문인 것으로 나타났다. 일본 통상성에서 골프장 수를 조사한 통계에 의하면 1985년에 비하여 1988년에는 32개소의 신설 골프장이 생겨났다.



3) 대 만

대만의 전체 31개소 골프장은 모두 회원제 골프장으로 이루어져 있으며, 운영 주체는 사단법인이나 재단법인이다. 이와 더불어 허가받아 공사중인 골프장 수는 40여 개에 달하고 있다. 골프장 건설의 인·허가 사항은 지방 행정 당국으로 이양되었으나 문교부, 지방행정 당국 및 중앙행정 당국에서 최종적으로 심사하여 허가되고 있는 실정이다. 골프장 건설시 요구되어 있는 관련법을 살펴보면 일본과 비슷한 토지법, 도시 계획법 등 22개 법률이 있다.

2. 사업자 측면

대부분의 개인 및 영리 법인의 사업에 있어서 투자 목적은 영리성에 있다 하겠으며, 골프장 사업자 역시 골프장 사업에 손을 댄다는 것은 일반적으로 투자에 대한 수익성을 제1의적 목적으로 인식하고 있다고 보아야 할 것이다. 일본국을 중심으로 한 골프장의 수입과 비용을 분석해 보면, 1989년 일본 통상성 통계국에서 발표한 1988년 기준 일본 골프장 1,487개소의 영업 수입 1조959엔중 이용료 수입 56.6%, 경기 보조원비(케디피) 16.4%, 식당이나 매점 등의 운영 수입 14.3%로 이상의 3가지 수입이 87.3%를 이루고 있다. 그러나 년회비 납부 수입 3.7%, 명의 이서료 2.9% 등은 낮은 구성비를 이루고 있다.

한편, 1988년도 총 영업 비용은 9,146억6백만엔으로 연간 영업 수입 1조 959억엔의 83.5%에 해당 되고 있으며, 전체 영업 비용에서 인건비 43%, 코스 관리비 11%, 식당 운영비 8.9%, 대지 임대료 5.0%를 차지하고 있다. 각 골프장별 영업 비용을 살펴보면 전체 영업 비용의 83.9%를 차지하고 있는 회원제 골프장의 영업비용을 살펴보면 역시 인건비가 40%이상을 차지하고 있는 등 일반적으로 전체 골프장의 영업 비용과 비슷하게 나타나고 있다.

전체 영업 비용의 7.1%을 차지하고 있는 비회원제 영업 비용의 경우 골프장 임대비용이 타 골프장보다 높은 11.3%를 차지하고 있어 상대적으로 골프장 당 자기 소유 토지 비율이 타 골프장에 비하여 낮은 것으로 평가되어 진다.

영업 이익으로 환산되어지는 매출 대비 영업 비용을 살펴보면 비회원제 골프장이 70.7%로 회원제 골프장의 84.8% 및 병용제 골프장의 82.8%보다 상대적으로 낮게 나타나고 있어 수익율이 타 골프장에 비하여 높은 것으로 평가되어 진다. 그외 골프장 사업자들은 종업원 확보 문제, 인건비 상승을 가장 어려워 하고 있으며, 오락 이용세와 같은 고율의 제세금을 문제점으로 지적하고 있다.

3. 주민측면

1) 영 국

골프의 발생지인 영국에서는 초기에는 황실의 운동으로 골프가 시작 되었다. 그러므로 골프는 상류층 사회의 전유물이라고 생각하고 있었으며, 영국 골프협회에서 조사한 자료에 의하면, 일반 국민들의 골프에 대한 인식은 대체적으로 긍정적인 경향에 속하고 있으나 아직도 일부에서는 골프는 황실의 운동으로 인식되고 있었다. 그러나 이러한 인식은 골프가 황실에서 시작 되었기 때문이지 골프를 부정적 시각에서 보는 것이 아니다. 일반 국민들은 자기가 원하면 언제든지 저렴한 가격으로 골프를 즐길 수 있다고 보고 있으며 많은 골프장이 전국에 산재하여 일반 국민들의 골프장 접근성은 대단히 용이한 것으로 분석되고 있다.

2) 미 국

영국에서 전수 되어진 미국의 골프는 세계에서 제일 활발히 골프 운동이 보급되어 있는 것으로 분석되고 있으며, 일반 국민에 대한 인식은 농구나 야구에 대한 인식과 비슷한 수준으로 매우 긍정적인 것으로 평가되고 있다.

미국의 골프 인구는 1990년도에 2천6백만명이었고, 2000년에는 4천2백4십만명에 이를 것으로 추정되고 있다. 한편, 미국의 골프장 수는 1990년 현재 12,848개로 추정하고 있으며, 지난 10년간 년평균 1%의 증가 추세를 보이고 있다.

3) 일 본

1900년도 초기에 시작 되어진 일본 골프는 초기에는 부유층이나 여유있는 사람들의 오락이나 운동으로 인식 되어져 오다 지금은 경제적인 성장과 골프장의 확산, 보급으로 일반인들의 대중 취미, 오락 활동으로 인식이 변화 되어진 것으로 분석되고 있다. 일본 후생성의 인구 센서스 조사중 스포츠 유형 조사에 의하면 일본의 일반국민이 현재 골프에 대하여 가진 인식은 5분 척도법⁵¹⁾중 긍정적으로 나타나고 있다. 이와같이 골프가 긍정적으로 나타나고 있는 것은 일본 경제의 성장, 골프장의 증설 및 골프 인구의 확산 등에서 찾아 볼 수 있으며, 이와 더불어 일본 골프장 사업 협회의 적극적인 국민 홍보 활동과 각 골프장들의 부정적인 원인 제거활동 등이 복합적으로 작용한 것으로 분석하고 있다. 내장객 수를 살펴보면 1980년에는 51,425천명, 1985년 65,385천명, 1988년 76,848천명으로 계속 증가세를 보이고 있으며, 1개 골프장당 평균 내장객 수도 1980년 37,674명에서 1988년 56,299명으로 1.5배의 증가를 이룬 것으로 분석 되었다. 또한, 93년도 말에는 내장객이 총인구의 67% 수준인 8천만명을 넘어섰으며, 골프장도 2천여개가 넘고 있다.⁵²⁾ 이와 같은 분석에 의하면 역시 일본에서도 골프장 수의 증가는 골프장 내장객의 증가에는 미치지 못하는 것으로 분석되었으며, 이는 골프 인구의 확산에서 기인된 것으로 평가되어 진다. 한편, 일본에서도 골프장을 건설하면서 농약사용에 대한 시비가 대단했던 것이 사실이다. 즉, “전국 도처에서 많은 양의 농약이 유출된다.”, “골프장 농약이 지하수를 오염된다.”, “맹독성 농약은 암의 원인이 된다.”, “골프장은 농약에 잠겨있다.” “골프장에서 일하는 사람이나 골퍼는 병에 걸린다.” 등등 일본 매스컴의 대부분이 실상을 모르면서 요란하게 떠들어 대면서 우리 나라에서 처럼 국민들을 불안에 떨게 한 적이 있었다. 그러나 이러한 농약 시비는 1991년 일본의 환경청

51) 통계 분석 방법의 한종류임.

52) 박성부, “21세기 한국골프”, 「한국골프장회보」 서울: 예맥기획, 1994, p.72.

의 중앙 공해대책 심의회 토양농약 분과 위원회에 의하여 일본의 전 골프장에 대하여 1년 동안 농약 잔류량 검사를 실시하여 아무런 문제가 없다는 그 결과를 상세하게 정량적으로 발표함으로써 그 동안의 농약 시비는 종언을 고하게 되었다는 것이다.

반복 실험을 통해 나타난 결과는 골프장 농약의 안정성이 확인 되었다는 것⁵³⁾이다. 따라서 주민들은 과거와 같은 극단적인 인식에서 탈피하여 어느 정도 안정성을 인식하고 있다고 본다.

4) 대 만

우리나라 보다 늦게 보급된 대만의 골프는 국토의 제한성으로 널리 보급되지 못하고 있는 실정이다. 이로 인하여 일반 국민의 골프에 대한 인식은 부유층의 사교 운동으로 인식하고 있으며, 정부도 국토의 환경 보호적 측면에서 제한적으로 골프장 설립을 허용하고 있다. 1990년 12월 대만골프협회에서 인지하고 있는 일반 국민들의 골프에 대한 인식은 대체적으로 부정적인 경향에서 긍정적인 경향으로 변화되고 있다고 분석하고 있다. 이와같은 원인으로는 사회, 경제적 성장과 국민 여가 활동의 변화로 1986년 이후 꾸준히 증가(년 13.7%)하고 있는 골프장 내장객 현황에서 나타나고 있는 실정이다. 골프 인구 증가율과 개인 소득 및 총 인구 증가율과 비교 분석을 통해 골프 인구 증가율은 개인 소득 증가율에 미치지 못하는 밀접한 상관 관계를 유지하는 것으로 분석되고 있다.

53) “골프장농약 시비의 종언”, 「골프세미나」, 9월, 1991. pp. 233~235. 일본 골프장 운영연구잡지에 게재된 것을 번역 재인용한 것임.

5) 호 주

영국으로 부터 많은 문화적 영향을 받은 호주 문화는 골프에 있어서도 영국과 비슷한 환경에 있다. 또한, 넓은 국토를 바탕으로 전국에 산재하여 있는 골프장은 골프 운동을 일반 대중 운동으로 보급하는 데에 많은 긍정적 영향을 끼쳤다. 한편, 세계적으로 유명한 호주의 프로 골퍼 탄생도 골프를 인기 운동 종목으로 변화시키는데 많은 영향을 미친 것으로 분석되어 졌다. 이상과 같은 5개국에 있어 일반 국민들의 골프에 대한 인식도를 우리나라와 비교하여 볼 때 대만을 제외한 4개국은 우리나라 보다 골프를 긍정적인 운동 종목으로 인식하고 있으며 특히, 미국에서는 골프를 인기 운동 종목으로 인정하고 있는 실정이다.



제Ⅳ장 골프장 이용에 대한 설문분석

제1절 설문분석 방법

제주도내 골프장의 문제점을 분석, 발전 방향을 모색 하기 위하여 현재 개장되고 있는 아라, 제주, 중문, 파라다이스 등 4개 골프장을 출입하는 내장객을 중심으로 설문을 실시 하였다.

1997. 5. 20~1997. 5. 25 까지 4개 골프장의 내장객 각 30명씩 120명에 대하여 골프장 직원의 협조를 받아 직접 설문을 하였다.

제2절 설문분석 내용

설문 항목 수는 총 31개로 내장객이 평소 느끼는 것을 중심으로 다음 사항을 조사 하였다. 우선 조사 대상자의 일반적 성격으로써 성별, 연령별, 직업별, 소득 수준별, 거주지별 등을 포함하였고, 골프 입문과 관련하여 골프의 시작 동기, 인도어 경력, 골프목적, 골프 비용 등을 살펴 보았다. 그리고 골프에 대한 인식으로 골프의 좋은 점과 단점은 무엇인지 알아 보았으며, 제주도 골프장과 관련하여서는 골프장을 찾는 이유, 골프장의 부킹 상태, 골프장의 좋은 점, 골프장의 문제점 등을 포함 하였다. 또한, 골프장 내장객이 제주도 관광에 미치는 영향을 분석하기 위하여 체류 기간, 또는 여행 기간 동안 사용한 경비, 이용 시설, 숙박 시설 등을 설문 내용에 포함하였으며, 제주도 골프장의 문제점 개선에 대한 의견도 제시할 수 있도록 하였다.

제3절 설문분석 결과

1. 조사 대상자에 대한 특성 분석

당초 120명에게 설문 하였으나 83명(도내 거주자 37명, 도외 거주자 46명)만이 응답하였고 그 내용에 대한 분석 결과는 아래와 같이 나타났다.

총 설문자 83명중 남성이 74명, 여성이 9명으로 설문에 응한 내장객중 여성이 차지하는 비율이 10.8%로 나타나 우리 나라에서도 골프가 더 이상 남자들만의 전유물이 아니라는 것을 증명해 주고 있었으며, 조사 대상자의 직업을 보면, 자영업 53%, 회사원 25.3%, 공무원 2.4%, 전문직업인 8.4%, 기타 7.2%로 자영 업자가 대부분을 차지하고 있었다. 또한, 조사 대상자의 직위를 보면 자영업자 31.3%, 회사대표 27.7%, 회사간부 24%, 기타 14.5%로 조사되어 지금도 골프 이용에 일정한 한계가 있음을 보여주고 있었다.

조사 대상자의 나이를 분석해 보면, 2~30대가 16.9%, 4~50대가 74.7%, 60대가 8.4%로 나타나 아직까지는 소득이 안정한 중년층에서 골프를 많이 이용하고 있으며, 60대에도 직접 골프를 치고 있음을 여실히 보여주고 있다.

설문중에 가장 어려웠던 부분이 개인 소득에 관한 사항이었으며, 자기 소득의 노출을 꺼리는 심리적 부담에서 조사 되었다. 연간 소득을 묻는 질문에 3천만원 이상이 25.5%, 4~5천만원이 38.6%, 6~7천만원이 21.7%, 8천만원 이상이 3.6%, 1억 이상이 7.2%로 나타나 현재 골프는 중산층 이상의 상당한 소득이 있어야 가능한 것으로 결론 지을 수 있었다. 따라서, 골프의 대중화를 위해서는 누구나 부담없이 저렴한 가격으로 골프를 칠 수 있는 간이 골프 시설 건설 등이 시급히 해결해야 할 과제로 대두되고 있었다.

또한, 인도어(In Door) 경력은 3개월이 21.7%, 6개월이 6%, 1년이상 16.9%, 2년 18.1%, 2년 이상이 37.3%로 초보인 경우 보통 6개월 정도 인도어 경력이 있어야 필드에 나간다고 하는데 빠른 사람은 3개월의 경력을 가지고도 필드에 나가고 있는 것으로 나타났으며, 인도어 경력 2년 이상이

37.3%라는 것은 필드에 익숙한 사람들도 필드에 못나갈 때는 인도어를 많이 이용한다고 볼 수 있다. <표 19> 참조.

<표19> 설문조사 대상자의 특성 (단위: %)

항 목	특 징
설문대상	설문지배포 120매(4개골프장×30매)
	설문자 83명(도내인 37명, 도외 46명)
성 별	남자 74명(80.2), 여자9명(10.8)
나 이	2-30대(16.9), 4-50대(74.7), 60대(8.4)
직 업	자영업(53), 회사원(25.3), 공무원(2.4), 전문직업인(8.4), 기타(7.2)
직 위	자영업자(31.3), 회사대표(27.7), 회사간부(24), 기타(14.5)
인도어 경력	3개월미만(21.7), 3~6개월(6), 6~1년(16.9), 1년~2년(18.1), 2년이상(37.3)

2. 골프시작 동기, 목적 등

골프의 시작 동기와 골프를 치는 목적을 묻는 질문에, 건강과 취미로 골프를 친다는 응답이 42.2%, 친구의 권유 27.7%, 사업상 필요 26.5%, 기타 2.4%로 나타나 대자연과 호흡을 할 수 있는 건강을 중요시 하고 있으며, 사업상 접대 골프가 필요하고 있음을 잘 나타내 주고 있다. 그리고 골프장을 1년에 몇번 이용 하느냐는 질문에 20회 정도가 32.5%, 30회 정도가 33.7%, 40회 이상이 24.1%, 10회 미만이 8.4%로 나타나, 초보자 보다는 경력자들이 더 많이 이용하는 것으로 나타났다. 그리고 일단, 골프를 시작하게 되면 지금까지 다른 곳에서 소비하던 시간과 여유를 골프를 즐기는데 사용하는 것으로 조사 되었으며, 특히, 사회적으로 안정적 위치에 있는 4~50 연령층에서 많이 이용하는 것으로 나타났다. <표 20> 참조.

<표 20> 골프 시작 동기와 목적 그리고 이용도

(단위:%)

질문) 골프시작 동기와 목적		질문) 연간 골프장이용도	
답 변	1) 건강과 취미 (42.2)	답 변	1) 20회 정도 (32.5)
	2) 친구등 권유 (27.7)		2) 30회 정도 (33.7)
	3) 사업상 필요(26.5)		3) 40회 이상 (24.1)
	4) 기타 (2.4)		4) 10회 미만 (8.4)

3. 골프의 장점 및 단점

골프의 장점을 묻는 질문에는 건강을 위해서 37.3%, 자연과 호흡하는 즐거움 27.7%, 교제 및 사교 22.9%, 스트레스 해소 16.9%로 조사되어 골프는 건강과 사교에 적합한 종목으로 분석되었다. 이러한 골프의 장점으로 인해 소득이 나아질 수록 골프에 대한 사람들의 호기심은 매우 강하게 표출되고 있다. 따라서 최근에는 3~40대의 부인들도 골프를 즐기고 있으며, 1~20대의 젊은 층의 남녀들도 프로 골프의 매력에 끌려 골프 연습장을 이용하는 회수가 잦고 있다. 또한 골프이용의 단점을 묻는 질문에는 비용과다 35.8%, 부킹난 34.6%, 장시간 소요 16%, 도박성 6.2%, 교통 불편 2.5%, 위화감 조성 3.7%, 기타 1.2%로 다양한 형태를 보이고 있었다. 결국, 부킹난 해소는 골프장 수와 이용 비용 과다는 골프장 건설 비용의 과다 등의 문제와 연결된다 하겠다. 이러한 골프장이 갖고 있는 단점은 내장객의 보는 단점만이 아니라 주민들의 보는 단점으로써 제도권은 물론 골프장 사업자 등이 공동으로 해결해야할 문제라 하겠다. <표 21> 참조.

<표 21> 골프의 장점과 단점

(단위: %)

질문) 골프의 장점		질문) 골프의 단점	
답 변	1) 건강을 위해서 (37.3)	답 변	1) 비용과다 (35.8)
	2) 자연과 호흡 (27.7)		2) 부킹난 (34.6)
	3) 교체 및 사고 (22.9)		3) 장시간 소요 (16)
	4) 스트레스해소 (16.9)		4) 기 타 (13.4)

4. 골프장의 적정 수와 골프일행 구성

제주도의 골프장 적정 수에 대한 질문에 지금이 적당하다 34.9%, 부족하다 6%, 1~2개 필요하다 2.4%, 3~4개 필요하다 3.6%, 5~6개가 필요하다 16.9%, 6개 이상 더 필요하다 33.7%로 나타나 이용자 대부분이 골프장을 더 증설하기를 원하고 있었다. 이러한 골프장이 부족하다는 의견에 대해서는 앞으로 제주도의 골프장 정책방향을 고려할 때 머지 않아 해결될 것으로 보인다. 그러나 많은 골프장이 동시에 개장될 경우 난립으로 인한 사업자간 과당 경쟁은 골프장 사업의 건전한 발전에 걸림돌이 될 것으로 보여진다. 또한, 골프를 칠 때 구성원 일행을 묻는 질문에 친목 단체 38.6%, 골프동호인 27.7%, 가족 단위 10.8%, 회의 9.6%, 업무상 10.8%로 조사되어 대부분이 평소 친분이 있는 사람이나 동호인 중심으로 골프를 치고 있었다.

결국, 골프는 혼자 하는 것이 아니기 때문에, 그룹 중심의 판촉 활동이 강화 되어야 하겠으며, 모임이나 그룹의 사회적 위치 또는 경제적 여건이 상당해야 하는 만큼 현재로선 어느 정도 중상위 계층을 중심으로 골프를 즐기고 있다고 보아야 하겠다. <표 22> 참조.

<표 22> 골프장의 적정수와 골프일행 구성

(단위: %)

질문) 골프장의 적정수		질문) 골프일행 구성	
답 변	1) 지금이 적당 (34.9)	답 변	1) 친목단체 (38.6)
	2) 1~4개 더 필요하다 (12)		2) 동호인 (27.7)
	3) 5~6개 더 필요하다 (16.9)		3) 업무 등 (20.4)
	4) 6개 이상 필요하다 (33.7)		4) 가족단위 (10.8)

5. 골프장 1회당 드는 비용

골프 1회당 비용을 묻는 질문에 10만원 미만 8.4%, 10만원 이상 63.9%, 20만원 이상 15.5%, 30만원 이상이 8.4%를 차지하고 있어 골프 1회 비용으로 보통 10~20만원이 소요되는 것으로 조사 되었으며, 특히, 4~50대 연령 층에서 골프 비용을 많이 지출하는 것으로 나타났다. 4~50대가 많은 것은 아무래도 4~50대가 되면, 어느 정도 부가 축적이 되고, 생활이 여유가 있으며, 사회적으로도 안정적인 위치에 있기 때문이 아닌가 판단된다.

6. 골프장을 세계적인 수준으로 끌어 올릴 수 있는 방안

위 질문에 대한 답변으로 세계 대회 유치, 대규모 자본가의 투자, 세계적인 코스 완비, 서비스 개선, 골프장내 숙박 시설 허용, 프로 골퍼의 배출, 외국인에 대한 완벽한 안내 등의 의견을 제시하고 있다. 이는 어느 정도 기존 골프장 시설에 대한 불만일 수도 있으며, 나아가 세계적인 골프장으로 발돋움 하는데 필요한 좋은 의견이라 하겠다.

7. 가장 많이 이용하는 골프장

제주도내 골프장 중 가장 많이 이용하는 골프장이 어디냐고 묻는 질문에 오라 골프장, 제주 골프장, 중문 골프장, 파라다이스 골프장 순으로 나타나고 있었으며, 그 직접적인 원인은 첫째, 교통이 좋아 접근성이 편리하고, 둘째, 부킹이 잘된다 세째는, 서비스가 좋아서 넷째, 회원권 소유 등으로 조사되었다. 앞으로 많은 지역에 골프장이 골고루 분포했다고 했을 때, 이에 불리한 골프장의 내장객 감소로 운영에 많은 어려움이 있다고 본다.

8. 제주도 골프장을 찾는 이유

왜 제주도 골프장을 찾게 되는지를 묻는 질문에 자연 여건이 양호하여 관광과 병행 찾게 된다는 대답이 80%이상을 점유하고 있었으며, 다시 제주골프를 원하는가에 대해서는 87%가 기회가 있으면 다시 제주도 골프를 원한다고 대답하여 앞으로 제주도내에 있어서 골프장 사업 전망을 매우 밝게 해 주는 부분이라고 생각된다. 이는 단순 보는 관광보다 직접 플레이 하는 골프 관광이 제주도를 다시 찾게 하는 원인을 제공하는 것이 아닌가 한다.

9. 체류기간과 여행경비

도외에서 찾아 오는 골프 이용객의 제주도 체류 기간을 조사한 바, 2박 3일이 45.7%, 1박 2일이 30.4%, 3박 4일이 13%, 5일 이상이 2.2%로 조사되어 1박 2일과 2박3일이 대부분을 점유하고 있었다. 골프 관광객의 제주도 체류 상태를 조사한 이러한 현상은 다른 관광객들과 별로 다를 바가 없었다. 골프와 관련한 관광객 1인당 도내 여행 경비를 조사한 바에 의하면 30만원 이상 지출이 17.4%, 50만원 이상 지출이 41.3%, 70~100만원 지출이 28.3%, 150~200만원 지출이 4.4%로 조사되어 제주도에 골프 관광은 타

관광 테마에 비해 최고의 부가 가치를 생산하는 것으로 판단되고 있다. 따라서, 제주도 관광 소득의 확충을 위해서는 반드시 골프 관광객을 유치하는 전략을 수립해 나가야 할 것으로 본다. <표 23>.

<표 23> 체류기간과 여행경비

(단위: %)

질문) 체류기간		질문) 여행경비	
답 변	1) 2박 3일 (45.7)	답 변	1) 30만원 이상 (17.4)
	2) 1박 2일 (30.4)		2) 50만원 이상 (41.3)
	3) 3박 4일 (13%)		3) 70~100만원 지출 (28.3)
	4) 5일 이상 (2.2)		4) 150~200만원 (4.4)

10. 체류중 제일 많이 지출하는 경비와 숙박시설 이용현황

체류하는 동안 제일 많이 지출하는 항목으로 골프 비용(47.8%)을 들고 있으며, 그 다음으로 숙박비(26.1%), 음식비(10.9%), 교통비(6.5%) 순이었다.

골프 비용이 숙박비 보다 많다고 하는 것은 골프 비용에 부담이 많다는 것으로 해석될 수 있으며, 따라서, 골프비용을 저렴하게 할 경우 골프에 대한 부담이 해소되어 주민들이 골프에 대한 위화감 해소나 골프 인구의 저변 확대에 많은 기여를 할 것으로 본다. 숙박시설 이용 실태를 묻는 질문에 관광 호텔 43.5%, 일반 호텔 37%, 콘도 6.5%, 장급 여관 2.2%, 기타 4.3%로 조사 되었다. 이는 골프 이용객의 80.5%가 일반 호텔을 이용하고 있으며, 그 중 43.5%가 관광 호텔을 이용하고 있어 골프 이용객이 고급 시설을 이용하고 있는 계층으로 나타나고 있어 골프 관광객을 유치하는 것이 다른 관광객을 유치하는 것보다 관광 수입을 더 증대 시킬 수 있다 하겠다. <표 24> 참조.

<표 24> 체류경비와 숙박시설 이용현황

(단위: %)

질문) 체류경비		질문) 숙박시설 이용	
답 변	1) 골프비용(47.8)	답 변	1) 관광호텔 (43.5)
	2) 숙박비 (26.1)		2) 일반호텔 (37)
	3) 음식비(10.9)		3) 콘도(6.5)
	4) 교통비(6.5)		4) 기타 (6.5)

제 V 장 제주도 골프장 사업의 발전방안

제 1 절 제도적인 측면

1. 골프장 사업 인가의 적정화

골프장 사업은 기본적으로 체육 시설 및 이용에 관한 법률에 의해 허가 되지만, 제주도인 경우 제주도개발특별법에 규정된 개발 사업 범위에 포함 되므로 동 규정에 의한 개발사업 허가와 동시에 이루어 진다. 여기에서 가장 문제가 제기되는 부분이 제주도 관광개발과 더불어 적정 골프장 수를 과연 얼마로 설정해야 하느냐 하는 것이다. 이는 앞으로 골프장 정책과 관련하여 매우 중요시 되는 부분이다.

골프장 부지 면적의 제한 사항을 보면, 18홀인 경우 1,080,000m², 27홀인 경우 1,580,000m², 36홀인 경우 2,160,000m²이다⁵⁴⁾. 골프장 전체 면적은 당해 시군 총 임야 면적의 4%를 초과하지 못하도록 되어 있으나 이를 초과할 때에는 문화체육부 장관의 협의를 거치도록 하여 필요한 경우 초과 증설이 가능하다고 볼 수 있다. 따라서, 위 기준에 의하여 도내 임야 면적을 중심으로 골프장 가능 면적을 검토해 보면, 제주도 총 임야 면적 2억8천6백여 만평의 4%인 1천1백45만평으로 제주시 5곳, 서귀포시 6곳, 북제주군과 남제주군 각 12곳 등 총 35개의 골프장이 들어설 수 있다.⁵⁵⁾ 그러나 이러한 임야 면적 중에서는 문화재 보호 구역, 보전 임지 등이 있어 실제 골프장이 들어서는 데는 많은 제약 요인이 있다고 본다. 다음은 제주도 중산간 지역⁵⁶⁾에 골프장이 들어설 수 있는 가능 면적을 검토해 본다. 제주도가 1997년 국토

54) 체육시설 및 이용에 관한 법률 시행령 제9조(1994. 6. 17개정)

55) “제주가 골프장 천국이나”, 「제민일보」, 1997. 3. 21, p. 1.

56) 제주도의 중산간 지역은 보통 해발 200m~600m까지를 말하고 있음.

개발연구원에 용역 의뢰 조사한 「중산간 지역 보전 및 이용 계획 수립 종합 조사 최종 보고서」에 의하면 제주도의 중산간 지역 지하수를 보전하기 위하여 중산간 지대를 오염 위험 지수에 따라 4개 등급으로 구분하여, 특정 수질 유해물질 발생시설, 폐기물 발생시설, 생활하수 발생시설 규모 등에 따라 시설물 허가를 제한할 것을 정책 건의한 바 있다. 위 관리 방안에 따른 경우 중산간 지역 총 면적 589km²중 골프장의 제한적 허용 등급인 III, IV등급의 면적은 67.6%인 398.4km²이며, 이중 골프장 가능 면적은 산림, 초지 및 잡목지 등으로 약 328km²이다. <표 25참조>. 여기에 임야 면적의 4%를 적용한다면 약 13.5km²가 된다. 따라서, 중산간 지대에는 18홀 기준 골프장이 약 12개 정도가 들어설 수가 있다고 본다. 그러나, 중산간 지대에는 149개의 기생화산(약 42km²)이 있어 사실상 이 곳에는 골프장이 들어설 수가 없다고 보며, 경사도가 30% 이상인 지역은 공사비가 급증하여 골프장 시설이 어렵다고 할 수 있다. 또한, 골프장이 들어설 경우에도 하수 처리장 까지 하수관을 연결해야 하며, BOD 10mg/ℓ 이하, SS 10mg/ℓ 이하 처리 시설 설치를 의무화 할 것을 건의하고 있다.⁵⁷⁾

이상 검토한 기준은 시간적 제한이 없는 단순한 공간적 구분이다.

그러나 본 논문에서는 2001년 까지를 시간적 범주로 한 바, 2001년 까지 골프 수요 예측에 의한 적정 골프장 수를 추정해 보았다. 제주도종합개발 계획에 의하면, 2001까지 도내 관광객 530만을 유치 목표로 하고 있으며, 그 중 외국 관광객이 60만명, 국내 관광객을 470만명으로 잡고 있다. 제주도 관광산업의 지속적 발전과 골프장 사업의 건전한 육성, 그리고 내장객의 서비스 보호를 위해, 1개 골프장(18홀) 기준 년 7만명을 적정 내장객이라고 가정하였다.⁵⁸⁾

57) 제주도, 「중산간 지역 종합조사」 서울 :국토개발연구원, 1997, PP. 262~273.

58) 제주도내 골프장인 경우 18홀기준 연간 약 7만명정도 내장객이 입장될 경우 경영에 큰 지장이 없는 것으로 분석되고 있다.

<표 25> 제주도 중산간 지역 골프장 가능성 분석

등급	중산간 면적(km ²)	중산간 지역 토지 이용 조사				골프장 가능면적(km ²)	골프장수 (18홀기준)
		골프장 가능 면적면적(km ²)			기 타 면적(km ²)		
		소 계	초 지	산림등			
계	589.0	515.8	268.4	247.4	73.2	13.5	12개
I	52.6	49.4	11.9	37.5	3.2		
II	138.0	128.1	35.3	92.8	9.9		
III	244.6	198.3	122.7	75.6	46.3	7.9	7
IV	153.8	140.0	98.5	41.5	13.8	5.6	5

※ 등급 기준은 제주도 중산간 지역 보전 및 이용 계획 수립 종합 조사 최종 보고서에 의한 토양 오염 위험 지수에 따른 구분임.

내국인 내장객이 내국인 관광객중에서 점하는 비율은 <표 15>에서 보는 것처럼 약 4%이지만, 국내 골프 인구의 점진적 증가 현상 및 골프 관광객에 대한 적극적 유치 활동으로 내국인 관광객의 5%를 점할 것으로 판단한다. 외국인 골프 내장객의 외국 관광객중 점유하는 비율은 <표 15>에서 보는 것처럼 매년 증가하여 1997년도에는 35%까지 점하고 있으며, 앞으로 골프장 업계에서는 외국 골프 관광객 유치에 사활을 건 판촉 활동을 해야 하는 상황 등으로 볼 때 최소한 외국 관광객의 35%를 내장객으로 가정 하였다. 1997년도 도내 인구를 약 52만명이라 할 때 1997년도 도내인의 골프장 내장객은 156,845명으로 약 30%이며 <표 13>에 의하면 전체 골프장 내장객의 40%를 도내인이 차지하고 있으며, 인구의 30%가 골프 내장객이라는 사실은 전국에서 첫째 가는 기록이기도 하다. 여기서는 도내인 내장객은 전체 예상 내장객의 30%로 가정하였다. 따라서, 2001년 까지 제주도내 적정

골프장 수는 <표 26>에서 보는 것 처럼 9개(162홀) 정도 필요하다고 추정해 볼 수 있다.

<표 26> 골프장 적정수 분석

(단위: 명)

구 분	골프장수 (홀 수)	관광객수	계	내 장 객 수			
				소 계	관 광 객		도내인
					외국인	국내인	
1997년	4 (90)	4,363,000	393,324	236,479	63,699	172,780	156,845
2001년	9(162)	5,300,000	635,714	445,000	210,000	235,000	190,714

- ※ ① 2001년 관광객중 외국인은 60만명, 내국인은 470만명 예측.
- ② 외국인 관광객중 골프 관광객은 35%로 추정함.
- ③ 내국인 관광객중 골프 관광객은 5%로 추정함.
- ④ 도내인 내장객은 전체 내장객의 30%로 추정함.

또한, 설문 결과 나타난 것 처럼 부킹난을 해소하는 데는 현재 공사를 진행하고 있는 골프장이 완공되어 개장되면 어느 정도 해소된다고 보며, 2001년 이후에는 시장 원리인 골프장 내장객 증가 추이를 지켜 보면서 탄력적으로 운영하는 것이 바람직 하다고 본다. 다만, 앞으로 골프장 승인시에는 골프의 대중화를 위해 회원제 골프장 허가는 제한하도록 하고 대중 골프장이나 간이 골프장 허가에 중점을 두는 것이 바람직 하다. 특히, 간이 골프장을 증설하여 싼 값으로도 골프 경기를 할 수 있도록 해야 한다. 왜냐하면 회원제 골프장은 회원권을 분양하여 그 회원에게만 특별한 대우를 하고 회원이 아닌 일반인에게는 접근이 제한되는 것은 골프의 대중화에 걸림돌이 되기 때문이다. 현재 도내 개장중인 5개 골프장의 123개 홀중 대중 골프장은 15개 홀밖에 없으며, 공사중인 5개 골프장이 개장 되어도 162개 홀중 일반 대중이 이용할 수 있는 대중 골프장은 45홀에 불과하다. 그리고 골프장 사업

승인 절차를 이행중인 13개 골프장의 사업 계획에 의하면 348홀중 회원제는 216홀, 대중은 132홀로 대중 골프장은 회원제 골프장의 37.9%에 불과하다.

대중 골프장이 회원제 골프장 보다 적을 경우에는 일반인들의 골프장 접근이 제한될 수 밖에 없다. 이러한 점을 감안하여 2001년 이후 골프장 사업을 승인할 경우에는 회원제 골프장과 대중 골프장 비율을 50 : 50, 또는, 회원제를 제한하고 대중 골프장 건설을 중심으로 하는 골프장 인가정책을 펼쳐 나가야 한다고 본다.

2. 합리적인 보상체제 확립

주민운동은 지역주민들이 개발사업이나 공공시설의 입지에 따른 직·간접적인 피해에 대한 보상이 적절하지 못해 발생하는 수가 많기 때문에 주민운동을 예방하기 위해서는 재산권은 물론, 생활권까지도 포함하는 포괄적이고 합리적인 보상대책을 마련해야 한다. 또한, 필요한 경우 개발연금제도를 도입하여 개발사업에 따른 이익을 정부가 환수하여 피해지역 주민에게 연금형식으로 지급하는 방안도 검토할 수 있다.⁵⁹⁾

3. 환경오염 기준 강화

골프장은 주로 지하수 함양 지대인 중산간 지역에 위치하여 지하수 오염에 대한 우려가 매우 높다. 농약 사용에 대해서는 농약 잔류량 검사에 의해 현행 잔류 지도치를 정기적으로 확인하고 있으며, 현재 개장중인 골프장에서는 잔디에 사용이 규제된 조사 대상 농약 모두 검출되지 않고 있다. 그러나 골프장에서 이용하고 있는 용수 중 일부는 지하수를 이용하고 있어 이러한 용수를 하천으로 방류할 경우 농약이 함유될 수도 있다. 따라서, 중산간 지역은 지하수 함양을 위한 중요한 지역이기 때문에 골프장에서 오염된 물

59) 부만근, 「제주지역주민운동론」 제주:제주대학교 출판부, 1997, p.429.

이 방류될 경우 지하수 오염이라는 치명적인 영향이 발생할 수 있어 방류수 수질 기준을 강화할 필요가 있다. 물론, 현행 지도치 및 골프장 방류수 기준(안) 등 현재 제시되고 있는 제안들은 일정 수준 골프장의 방류수에 대하여 농약의 허용 기준을 설정하고 있으나 지하수는 일단 오염되면 회복이 매우 어렵고 비용이 많이 소요되기 때문에 오염을 야기하지 않도록 하는 것이 더욱 중요하다. 따라서, 제주의 골프장 방류수 기준은 기본적으로 선진국 형태인 영점 배출기준 원칙의 준수를 목적으로 하되 현재의 기술 수준 및 실현 가능성을 바탕으로 현실적으로 달성이 가능한 기준(안)을 제시하고 이를 철저히 준수하도록 하는 것이 바람직 하다.<표 27>, <표 28>참조.

<표 27>의 골프장 배출 허용 기준은 골프장에서 하천으로 방류되는 경우 유기물 함량에 있어서도 방류수 수질 기준보다 강화된 것이며, 방류수 자체를 상수원수로 사용할 수 있는 수질 기준이다.

<표 27 > 골프장 배출 허용기준

(단위; mg/ℓ)

구 분	BOD	SS
국가기준	10	10
제주(안)	5	5

※현영진의, 「제주도 친환경개발을 위한 환경지표 설정」 제주도, 1997, p.945.

<표 28> 골프장 방류수의 농약잔류 허용기준(안)

농약성분	품 목 명	현행잔류 지도치 (mg/l 방류수)	방류수 기준(안) (mg/l 방류수)	제주도 방류수 달성목표 (mg/l 방류수)
< 살균제 >				
dinicozole	디나코나졸	0.8	0.4	불 검 출
Etridianole	에 디 졸	-	0.3	불 검 출
Folpetr	홀 페트	-	0.02	불 검 출
Irodione	이 프로	3	10	불 검 출
Oxine-copper	옥 시 동	-	0.02	불 검 출
Thiophanate-methyl	지 오 판	2	5	불 검 출
Thiram	치 램	-	0.01	불 검 출
Tolclofos-methyl	토 로 스	-	0.2	불 검 출
Triadimefon	티 디 폰	0.7	2	불 검 출
Trifomine	사 프 롤	0.5	1	불 검 출
알라크롤		불 검 출	불 검 출	불 검 출
<살균제>				
Fenitrothion	메 프	0.4	0.01	불 검 출
<제초제>				
Bensulide	벤설라이드	1	0.1	불 검 출
Dicamba	디 캄 바	2	10	불 검 출
Mecoprop	엠시피피	-	2	불 검 출
Napropamide	파 미 드	7	1	불 검 출
Pendimethain	펜 디	2	2	불 검 출

※ 현영진외, 「제주도 친환경개발을 위한 환경지표 설정」 제주도, 1997, p.944.

4. 오염 방지 등에 따른 환경기금 설치

골프장 사업은 광활한 면적에 잔디를 관리함으로써 농약을 다량 사용하게 되어 환경 오염을 야기하고 있다는 지적을 받고 있다.⁶⁰⁾

당국에서는 농약 사용에 대한 규제를 더욱 강화시키고 이를 엄격히 적용 하도록 하여야 한다. 골프장 건설에 따른 재해 영향 평가, 환경 영향 평가, 교통영향 평가, 경관 영향 평가 등에 대한 충분한 심사와 저감 방안 강구 시행은 물론, 저수조 설치, 중수도 시설 유도, 홍수 방지 시설, 수질 오염, 농약 사용, 오폐수 처리 등에 대한 철저한 확인이 필요하다. 특히, 제주도의 골프장은 대부분이 중산간 지대에 위치하고 있어, 오폐수 시설이 엄격하지 않을 경우 지하수 오염에 따른 생활 용수 문제가 심각하게 된다. 현재 제주도에서는 골프장 오폐수에 대한 정부 허용치인 10PPM보다 강화된 5PPM이하로 규제하고 있고, 오폐수 하수관을 하수종말 처리장까지 연결 시키도록 유도하고 있음은 매우 바람직하다 하겠다. 골프장 사업자의 환경 오염 방지 중요성에 대한 철저한 인식을 제고시키는 것도 제도권의 몫이다. 또한, 정부나 지방자치단체는 골프장 사업자와 일정한 비율의 공동 출자를 하여 환경 오염 방지 기금을 마련하고 무공해 농약 생산, 지역에 적합하고 병충해에 강한 잔디 개발, 오폐수 방지 저감 방안 등에 적극 지원하는 것이 필요하다.

5. 골프장의 등급제⁶¹⁾ 시행

현재 국내의 골프장은 이용 요금 체계 등이 일률적으로 적용되어 골프장을 이용하는데 경제적 부담을 가중시키고 있다. 이러한 요금 체계는 골프장에 대한 세법상의 문제도 있지만 골프장 대부분이 회원제로써 많은 시설 투

60) “골프장 농약사용 해마다 급증”, 「제민일보」, 1997. 5. 28, p.13.

제주법도민회, “제주환경, 우리손으로 지키자”, 「제민일보」, 1997. 5. 28, p.15.

61) “골프장 등급제로 질 걸맞는 요금을”, 「조선일보」, 1995. 12. 14, p. 18.

자가 이루어졌기 때문이다. 골프의 대중화 즉, 저렴한 가격으로도 골프를 칠 수 있게 하려면, 시설비가 적게 든 골프장이 필요하다. 제주도내 골프장이 경쟁력 있는 골프장이 되려면 여러 계층의 골퍼들이 선택할 수 있는 다양한 골프장을 필요로 한다.

골프장도 호텔 등급제와 마찬가지로 일정한 기준을 두고 1, 2, 3...등 등급제를 도입하여 이용자가 자기 수준에 맞는 골프장을 선택할 수 있도록 되어야 한다. 따라서, 등급에 따라 이용 요금에 차이가 나도록 해야 하며, 이에 따른 금융과 제과세 적용도 달라져야 하는 것은 물론이다.

6. 문화, 휴식의 종합공간으로 활용

제주도에서도 호텔 등 숙박 시설을 소유한 골프장이 많은 내장객을 입장시키는 유리한 위치에 있다. 그러나 골프장은 이제 더 이상 골프만 치는 곳이 아니다. 골프장내 숙박 시설 허용 뿐만 아니라 다양한 문화 시설을 할 수 있도록 각종 규제를 해제하여 도민의 종합적인 문화 휴식 공간으로의 역할을 할 수 있어야 한다. 따라서, 골프장내 숙박 시설은 물론 문화 오락 공간 등 휴식 공간이 있을 때 골프 관광객 뿐만 아니라 일반 관광객과 도민들의 편안한 휴식처로서의 역할을 기대할 수 있으며, 이럴 경우 골프장에 대한 인식은 매우 달라질 것이다. 골프장내 클럽 하우스에는 호텔식 편의시설, 연회실 등을 갖추고 있으며, 수영장, 테니스장 등이 있어 기업 연수원, 가족 휴양소로 이용하거나, 세미나 개최 등 각종 단체 행사도 할 수 있어 다양한 공간으로 활용할 수 있다. 즉, 그 방대한 자연 공간을 사업자 개인이 사유화하는 것이 아니라 필요한 경우 항상 개방함으로써 청소년 문화 정서를 함양할 수 있는 종합 공간으로 활용하는 방안은 물론 학생들의 야외 공연, 자연 학습장, 소풍 장소로도 이용할 수 있도록 사업자의 배려가 있어야 한다. 외국에는 가까운 일본에는 리조트형 골프장 등이 대부분이다.

7. 지방자치단체의 간이 골프장 설치

간이 골프장은 회원제 골프장, 대중 골프장에 비해 일반적으로 누구나 싼 값으로 골프를 칠 수 있는 3홀~9홀규모의 소규모 골프장을 말한다. 따라서 간이 골프장의 건설은 골프의 일반화, 대중화를 위해서 반드시 필요하다. 정부에서도 골프의 대중화를 위해서 회원제 골프장 건설 허가시 대중 골프장을 시설하도록 조건을 부과하고 있다.

골프의 건전한 발전을 위해 최소한 지금의 절반 수준의 비용으로 골프를 칠 수 있는 간이 시설이 필요하다. 이러한 간이 골프장은 도, 시, 군유지 등에 지방자치단체에서 건설하여 운영 관리하는 것이 바람직 하다. 도민 체육 시설로써 종합 경기장을 지방자치단체에서 관리하는 것처럼 체육시설인 간이 골프장을 지방자치단체에서 직접 관리하는 것이 유리하며, 필요한 경우 관리비용의 일부를 기존 골프장에서 부담토록 하는 방안도 고려될 수 있다. 이러한 간이 골프장은 각종 시설을 최소화 하고, 시설 비용 및 운영 관리비를 최대한 줄여 일반 국민들이 누구나 부담감 없이 이용할 수 있도록 하면 자연히 골프에 대한 부정적 시각이 점차 긍정적 시각으로 유도하게 된다. 골프코스 역시 기존 틀에서 벗어나 간이식으로 하면 된다. 또한, 잔디 종류도 고급화할 필요가 없으며, 잔디 관리도 꼭 필요한 부분과 그렇지 않은 부분을 고려하여 차등을 두어 관리하면 이용료가 그 만큼 저렴하게 될 것이다. 골프가 고급 관광객(1인당 관광지출 비용이 많은 뜻으로 사용함)을 많이 유치하고 있다는 것이 증명되고 있으며, 골프가 관광객들에게 선호되는 레저·스포츠인 이상 주민들도 여건이 허락하는한 관광객들 처럼 점차 골프를 선호하게 되며, 건강과 사교를 위해 골프를 못칠 이유가 없을 것이다. 따라서, 자치단체에서는 주민 건강과 건전한 오락 공간, 청소년들의 문화 정서 함양 공간으로도 활용할 수 있는 간이 골프장을 설치하여 주민의 종합 문화 체육 공간으로 폭 넓게 활용할 필요가 있다.

따라서 간이골프장에는 종합 체육관이 병행 설치하면 더욱 활용 가치가 높다 하겠다. 여기에는 관리자의 의지와 운영 방식에 달려 있다는 것 뿐이다.

8. 외국자본 유치

골프장 건설에는 막대한 자금이 소요되어 사업 착수 후에도 많은 기간이 소요된다. 일부는 자금 사정이 어려워 사업 승인 기간내 사업 완공이 어려워 사업 기간을 연장하는 사례도 많다. 자금이 어려운 사업자의 골프장 건설 보다는 자금 능력이 많은 자를 선택하는 것이 건전한 골프장 발전을 위해 바람직 하다. 제주도내 골프장중에서 명문 골프장이 최소한 2~3개는 있어야 해외의 많은 골프 관광객을 유치할 수 있다. 거대한 외국 자본을 유치하여 기존 골프장을 인수하거나 신규 골프장을 건설하는 것은 명문 골프장을 탄생시키는데 기폭제 역할을 할 것으로 본다. 명문 골프장을 떠나서 단지 외국 자본을 유치하는 것만으로도 외국인 골프 관광객을 유치하는데 많은 도움을 줄 것이다. 따라서, 외국 자본을 언제든지 유치할 수 있도록 관련 법규 개정이 필요하며, 외국 자본이 들어올 수 있도록 직항로 개설, 외국인 안내, 기타 외국들의 기호에 맞는 환경 조성 등에 대한 사전 준비가 시급하다. 한국 골프장 협회는 정부의 전향적인 조치가 뒷받침 된다면 골프장 매각으로 최소한 10억 달러 이상의 외국 자본을 유치할 수 있다는 전망을 하고 있으며, 외국인들이 가장 관심을 가지는 부동산의 하나가 골프장 이라고 주장하고 있다. 그러나 실제로 '98. 4. 1부터 골프장에 대한 외국인 투자가 자유화 되어 외국인들이 매입 의사를 보이고 있으나 중과세에 대한 과세 정책에 등을 돌리고 있다. 대기업들의 구조 조정 등의 영향으로 골프장 매물이 나오고 있으며, 개장을 바라는 일부 신설 골프장은 100억원이 넘는 취득세, 개발 부담금 등으로 개장할 수가 없어 도산 위기에 처해 있기도 하다.⁶²⁾ 이러한 비효율을 정부는 그대로 바라보고만 있어서는 안된다.

62) 김완목, “골프장 중과세·규제 완화면 외자 최소 10억불 유치가능”, 「매일경제」, 1998. 6. 17, p. 25.

9. 각종 세금의 등급제 부과

골프장 사업 중 회원제 골프장에 대한 지방세는 1974년 대통령 긴급 조치에 의해 사치성 재산으로 분류된 이래 지금까지 취득세, 재산세, 종합 토지세 등을 일반세율의 7.5배~17배 등으로 증과세하고 있다. 그러나 1989년까지는 골프장 증과세 대상을 골프 연습장을 제외한 모든 골프장으로 설정하여 경계가 명백한 임야만 증과세 하였으나 1990년 부터는 회원제 골프장에 한해서 증과세 하고 있다. 골프장 사업자에게 부과되는 국세로는 법인세, 부가가치세, 토지초과이득세 등이 있으며, 지방세로는 종합 토지세, 취득세, 재산세 등이 있다. 골프장 업계에서는 이러한 증과세를 완화해 줄 것을 정부에 기회가 있을 때마다 건의하고 있으나 받아 들여지지 않고 있다. 정부에서는 골프장 업계의 실태를 직접조사 매출액에 대한 조세 부담 비율을 타 업계 등과 비교, 불합리하다고 판단될 경우에는 증과세 비율을 합리적으로 조정하는 등 골프 업계의 경영난을 해소할 수 있는 합리적인 조세 정책을 시행할 필요가 있으며, 이러한 조세 정책은 골프의 대중화 정책과도 직결되는 수단이기도 하다. 그러나 이러한 과중한 세금을 납부 하면서도 골프장을 건설하는 사업자들이 나타나고 있는 것은 결국 앞으로 골프장 사업의 전망을 매우 밝게 보는 판단력과 사업 능력 때문이 아닌가 한다. 골프장 등급제 시행과 더불어 병행 시행해야 하는 것이 세금의 차별화, 입장료 등의 차별화이다. 골프장에 대한 일정한 등급 기준을 만들어 등급이 높은 고급 골프장은 세율을 높게 책정하고 등급이 낮은 저급 골프장은 세율을 낮게 책정하여 차등 부과하는 것이 바람직 하다고 보며, 골프장 입장료도 고급 골프장과 저급 골프장에 대한 차등을 두어 이용자들이 자기 기호나 수준에 맞는 골프장을 이용할 수 있도록 하는 것이 필요하다고 본다.

제2절 사업자 측면

1. 지역주민과 협동적 경영

골프장 사업자가 많은 자금을 투자, 주민들의 거센 반발에 부딪치면서도 왜 적극적으로 사업을 추진하고 있는 지는 여러 가지 이유가 있겠지만, 우선 회원권을 분양할 수 있어 제도적으로 투자비를 회수할 수 있다는 것이며, 앞으로 골프 이용자가 계속 증가할 것이라는 확신을 가지고 있기 때문이다. 특히, 제주도는 국제적인 관광지로 발전 가능성이 매우 높기 때문에 골프장 건설의 투자 가치에 다른 지역 보다 우선 순위를 두고 있다. 또한, 겨울철에도 골프를 즐길 수 있는 가장 최적지로 부상하고 있으며, 도내 여행업계에서도 제주의 겨울 관광 상품중 골프를 가장 부가가치가 높은 상품으로 인식하고 있다.⁶³⁾ 그리고 제주도내 골프장은 도외 그 어느 골프장 보다 접근성이 양호하여 교통 혼잡이 없어 신속히 진입이 가능하다는 점이다.

이러한 가능성 때문에 최근에 들어 골프장 사업 희망자는 급격히 늘어나고 있는 추세이다. 그러나, 설문 결과 제주도내 골프장에서도 많은 문제점이 지적되고 있다. 캐디 교육, 잔디 관리, 농약 사용, 내장객에 대한 서비스, 코스 관리 등에 있어서 문제점을 해소하려는 특별한 관심이 필요하다고 하겠다. 골프장 경영도 엄연한 수익 사업이다. 따라서 토지 매입, 공사비, 관리비 등 일련의 과정에서 비용을 절감할 수 있는 다각적인 모색이 필요하며, 싼 값으로 골프를 칠 수 있는 대중 골프장이 부족하다는 것에 대한 관심도 부족하다. 그러나 최근의 골프장 건설 붐을 지켜볼 때에 머지 않아 제주도 하면, 골프장이 연상될 만큼 골프장 천국으로 인식될 것 같다. 이렇게 될 경우 외국 골프장과 제휴를 맺어 회원 상호간에 교환 경기를 갖는 등 대내외의 다각적인 사업장간 차별화 전략이 무엇보다도 필요하다.⁶⁴⁾ 이러한 차별화 전

63) “겨울철 골프관광객 수용능력한계”, 「재민일보」, 1997. 11. 6. P. 3.

64) “태국, 팜등 한국골퍼 유치 분주”, 「조선일보」, 1995. 11. 17, P. 24.

락이 계속되지 않을 경우 골프장의 지속적 건설은 별도의 수요가 증가하지 않는한 경쟁력 없는 일부 골프장의 몰락을 가져올 수 있으며, 최근의 IMF 체제가 계속되고 우리 나라 경제 여건이 더 나아지지 않는다면, 지금의 골프장 허가를 득한 사업자라 할 지라도 상황에 따라 건설 사업을 포기하거나 지연될 수도 있을 것이다. 골프장 사업자는 골프 관광객 유치에 곧 업계 자존의 길임과 동시에 제주 관광발전에 기여한다는 사명감을 가지고 살아남기 위한 생존 전략을 구사해야 하며, 특히, 외국인 골프 관광객 유치에 사활을 걸어야 한다. 또한, 골프장 사업자는 주민들과의 동반자적 관계가 중요하다. 자선 골프 등을 통한 불우 이웃 돕기, 주민과의 약속 이행, 주민들의 애로사항을 해결해 주는 지혜 등 경영자의 사회적 책임이 우선시 되는 최고 관리자의 경영 철학이 중요시 된다 하겠다. 또한, 주민들과 항시 유대를 강화할 수 있는 자세를 가져야 하며, 지역사회 발전을 위해 그리고 지역 주민을 위해 기여할 바를 항상 생각하고 행동으로 보여 나가야 한다. 골프장을 이용하는 지역 주민에게는 골프 이용료를 할인해 주는 것도 고려할 수도 있다.

2. 농약 사용에 따른 환경오염 방지

골프장 건설은 곧 환경 파괴와 생태계를 오염 시키고 있다고 일반적으로 인식되고 있다. 방대한 면적의 자연 환경의 탈바꿈 현상에 따른 자연 재해 우려와 오폐수 처리와 농약 사용에 따른 지하수 오염 문제 등을 지역 주민들과 동반자적 위치에서 협의해 나가야 한다. 즉, 잔디 관리, 농약 사용, 오폐수 처리, 농약 잔류량 검사 등 주민들이 불신을 가지는 사항에 대하여 환경단체 및 주민을 입회시켜 그 동안의 불신을 깨끗이 씻어 나갈 수 있도록 해야한다. 제주도보건환경연구원에서는 매년 정기적으로 도내 골프장내 농약 잔류량 검사를 주민과 합동으로 실시하여 그 결과를 공표함으로써 골프장 농약 사용에 대한 주민의 신뢰를 얻고 있다고 본다. 지금으로서는 농약 없이 골프장을 정상적으로 관리한다는 것은 불가능 하다. '96년도 제주도

내에서 사용한 농약의 양은 5,515톤으로 농경지는 97kg/ha, 4개 골프장에서는 39kg/ha을 사용하여 골프장 보다 일반 농경지가 더 많이 사용하고 있었으며, 골프장에서는 1,000kg/ha이상의 비료를 사용하는 것으로 나타났다.⁶⁵⁾

1995년말 현재 우리나라 골프장에서 사용할 수 있는 농약은 살균제 34개 품목, 살충제 10개 품목, 제초제 13개 품목, 생산 조정제 1개 품목 등 총 58개 품목이 고시되어 있다. 그러나, 1991년 6월 28일 이후 우리 나라에서는 맹독성 농약이 1품목도 생산되지 않고 있으며, 1993년도 국내 골프장에서 사용한 고독성 농약의 사용량은 0.20%로써 전체 농작물의 고독성 농약 사용량의 11.68%에 비하면 현저히 낮은 것으로 나타났다.⁶⁶⁾ 또한, 수질 환경보전법 시행규칙 제 14조에 의하면 골프장에서는 원칙적으로 고독성 농약을 사용하지 못하도록 되어있다. 그리고 골프장 사업협회의 자료⁶⁷⁾에 의하면 골프장 농약이 정상적으로만 사용하면 수질 오염이나 암 발생에 전혀 근거가 없다는 사실을 밝히고 있다. 따라서, 이러한 사항을 골프장 업계에서나 관계당국에서는 떳떳하게 주민에게 홍보해야 한다고 본다. 골프장의 농약 문제는 환경에 영향이 적은 농약을 선정하여 적절하게 사용, 적기에 유출수의 분석을 실시하면 큰 문제가 없다고 보며, 골프장 배수중의 농약 잔류 농도를 낮추기 위해서는 우선 유출되지 않는 농약을 쓰고, 큰 유수지를 조성하여 분해를 돕는 한편, 배수구 단계에는 흡착 장치를 설치하는 것이 오염 방지에 도움을 준다. 소위, 일반 공장의 배수 처리 방법을 골프장에서도 적용할 수 있을 것이다.⁶⁸⁾

또한, 일본의 경우처럼 천적 등 미생물을 이용한 병충해 방제법을 개발하는 대책도 마련되어야 하며, 저독성 살충제 등 신농약 개발과 신물질 개발에도 관련 기관과 적극 협조하여야 한다.

65) 제주도보건환경연구원, 「보건환경연구원보」, 제8권, 제주:극동인쇄사, 1997, pp.102~137.

66) 김인섭, “골프장과 환경”, 「한국골프의 미래」 서울: 조광출판인쇄, 1996, p.86.

67) 한국골프장사업협회, “골프장농약사용의 실상” 1990, 제2호, 서울: 예맥기획, p.15.

68) 松中昭一, “골프장 농약문제 始末記”, 「농약-世論과 正論」 (서울: 농약공업협회, 1992), p.122.

그리고 한 조사 연구에 의하면 골프장 잔디 밑에 Orpar, 활성탄 및 Zeolite를 포설할 경우 흡착에 의한 농약 제거 효율에 많은 효과를 나타나고 있어 골프장 조성시 이를 도입, 시도해 보는 것도 농약에 의한 피해를 줄일 수 있다⁶⁹⁾고 본다. 따라서, 사업자는 농약 사용에 의한 주변 피해가 없도록 저감 방안에 대한 계속적 연구는 물론, 최근 연구 자료에 의한 과학적인 시설 도입에 소홀함이 없어야 한다. 그리고 오수 처리 등에 있어서도 BOD 5mg/l 이하, SS 5mg/l 이하로 처리함은 물론 하수관을 하수 처리장까지 연결토록 하거나 완전 분해하여 중수도로 재 활용 처리토록 하는 것이 바람직 하다. 주민들에 대한 농약 피해의식 해소 노력은 제도권은 물론 골프업계의 지속적인 과제이기도 하다.

3. 내장객의 기호에 맞는 골프장 운영

제주도는 골프의 적지로 알려지면서 많은 골프장이 들어서고 있다. 그러나 골프장이 많을 수록 골프장 사업자는 타 골프장과 비교 우위를 점할 수 있는 특색있는 골프장을 운영 하여야 한다. 더구나 제주도는 겨울철에도 골프를 칠 수 있는 천혜의 자연 조건을 가지고 있지만, 부정적인 요인도 만만치 않다. 골프장의 거리가 중산간에 위치하여 강한 바람과 잦은 안개 그리고 강우에 대비한 특단의 조치가 필요하며, 야간 경기, 한국형 체질에 맞는 경기방식 도입과 한국형 코스 설계도 필요하다고 본다. 일본인 경우에는 불황 타개책의 일환으로 남녀 커플 손님을 위한 2인 라운드 전용 골프장을 개설하는 아이디어를 내놓고 있다.⁷⁰⁾ 특히, 골프는 지구상의 어떤 스포츠보다도 시간이 많이 소요되는 것으로 유명하다. 보통의 골퍼라면 18홀을 라운드 하는데 보통 4시간이 걸리는 것으로 조사 되었다. 그래서 좀 더 신속하게

69) 오상실외, "Orpar, 활성탄 및 Zeolite를 포설한 골프장에서 Fenitrothion, Triadimefon 및 Diniconazole의 흡착과 용탈", 「1998년도 공동학술발표회 발표논문 요약집」 서울: 대한 자원 환경지질학회, pp.129~130.

70) "일본에 2라운드 전용골프장", 「조선일보」, 95.7.20, p.23.

경기를 운영하기 위한 묘안이 시도되고 있기도 하다. 미국의 X트림 골프협회(스피드 골프협회)에서는 골프 시간을 줄이기 위한 재미있는 게임 방식을 개발했다. 18홀을 40분내 끝내는 경기 방식⁷¹⁾인데 시간이 없는 골퍼들에게는 아주 좋은 경기 방법이다. 이와 같이 기본 틀을 깨는 내장객 중심의 골프장 운영이 필요하다고 본다. 골프장 역시 고객을 상대하는 서비스 산업이다. 고객을 상대로 하는 만큼 전 종사원이 언제나 친절과 웃음을 잃지 말아야 한다. 아무리 시설이 좋고 코스관리가 잘 되어 있어도 종사원들의 예의나 깨끗한 시설 관리가 잘 되어 있지 아니하면 명문 골프장으로의 가는 길은 매우 험난하다. 고객 제일주의 서비스 정신과 고객 중심의 골프장 관리가 곧 명문으로 가는 첩경이다. 단순한 안내자로서의 서비스는 더 이상 고객의 시선을 끌지 못한다. 골프장 시설, 주변 환경 그리고 사람이 함께 어우러지는 종합적인 고객 서비스가 이루어져야 한다. 상대방에게 호감을 산다는 것은 관광 산업의 생명이라 할 수 있다. 불친절한 전화대응, 혼잡한 프론트와 식당, 지저분한 세면대, 경기 안내원과 기타 종업원의 불친절 등은 골프장 내장객들이 흔히 경험하는 장면이다. 골프 경영자들은 종사원 등의 행태를 항상 점검할 수 있는 제도적 장치를 마련하고 이를 확인하는데 게을리해서는 곤란하다. 설령 내장객이 잘 모르거나, 잘못된 점이 있어도 질책하거나 무안을 주는 것 보다는 항상 상대방 입장에서 이해하며, 성의를 가지고 처리하는 것이 상대방의 마음을 움직여 다시 그 골프장을 찾게 되는 계기가 되기도 한다. 또한, 골프장과 공항, 호텔간 셔틀버스를 협회 등에서 운영하는 것도 골퍼들을 위해서는 매우 바람직한 방법이 아닌가 한다.

71) “18홀라운드 40분내 종료”, 「한국경제신문」, 1997.10.4, p.37.

4. 명문 골프장⁷²⁾ 육성

막대한 자본을 투입한 골프장을 건설할 때 사업 계획서를 보면 모두가 하나 같이 국내외 골프 인구의 저변 확대, 국민체육 증진, 관광객 유치, 외화 획득기여 등으로 나타나고 있다. 그러나 골프장 사업자라면 세계적인 명문 골프장을 만들겠다는 야망이 있어야 하며, 외국인들도 한번쯤 오고 싶은 골프장을 만들어야 한다. 여기에는 많은 시간과 노력이 요구되며, 많은 비용을 투자할 능력이 있어야 한다. 더 까다롭고 짜릿한 골프 코스, 인적 및 물적 수용 능력의 확보, 국제 수준의 골프장 관리는 물론 국제 대회 유치 및 참여, 골프 관련 국제 협회 등의 활동에도 적극적으로 활동하여 제주 골프장을 해외에 널리 알려야 한다. 그리고 제주도의 골프장 시설은 지역 여건상 대부분 중산간 지대에 들어 설 수 밖에 없다. 그러나, 외국에는 바다와 접한 골프장이 많이 있어 골퍼들을 유혹하기도 한다. 제주도에도 다른 골프장과 차별성이 강조되는 골프장이 필요한 만큼 머지않아 바다와 접한 골프장이 개장될 필요가 있다고 본다.⁷³⁾

5. 골프 지도자 및 프로 골퍼 육성

제주산업정보대학에서는 제주도에 골프장이 많이 들어 설 것에 대비, 1998학년도 부터 관광 골프 학과를 신설하여 골프 지도자 및 프로 골퍼 조

72) 김후년, "국내 골프장 세계 1백대 골프장 진입 가능성은?", 「국제골프」, 1997. 3월호, PP. 172~176.에 의하면, 미국의 골프 다이제스트는 샷의 가치, 설계상의 균형, 난이도, 경기성, 코스의 상태, 기억성, 미학적인면 등을 기준으로 미국내 1백대 골프장을 매년 선정 발표하고 있으며, 미국의 골프 메거진과 골프웹에서도 세계에서 가장 좋은 1백대 골프장을 엄선하여 발표하고 있으나 우리나라에서는 아직까지 선정된 골프장이 하나도 없다.

73) 중산간지대에 골프장이 들어서지는 이유는 토지가격이 낮아 취득이 쉽고 경관이 아름답기 때문이다. 그러나 제주도에도 바다를 끼고 골프를 치는 아름다운 모습을 볼수 있는 골프장이 머지 않아 탄생할 것이다.

기 발굴 등 골프인력 육성에 큰 기여를 하고 있으며, 제주농업고등학교에서는 제주교육 특성화 추진을 위하여 1999학년 부터 골프 관리과 1개 학과를 신설하여 골프 지도자를 양성키로 하고 있다.⁷⁴⁾ 이는 최근 제주지역에 골프장 신설붐이 일어나는 것과 관련 매우 바람직한 실업 교육정책의 하나라고 하겠다. 이러한 교육계의 노력이 좋은 결실을 맺으려면 골프장 관련 업계의 적극적인 뒷받침이 필요하다. 또한, 제주도에서 세계적인 프로 골퍼를 육성하는 것도 제주도 골프 업계의 큰 관심사이다. 1996년 3월 15일 현재 한국 프로골프 협회에 가입한 회원 수는 1천6백2명으로 매년 100~150대 1의 경쟁을 보이며 입문하고 있다. 프로 골퍼는 연령에 관계없이 선수 생활을 할 수 있으며, 레슨 및 프로 대회의 상금으로 고소득을 올릴 수 있다는 생각이 이들을 프로 지망생으로 만드는 원인이 되고 있다.⁷⁵⁾

6. 외국인 골퍼 유치 능력 배양

골프장은 단순히 국내 수요에 초점이 맞춰져서는 안된다. 가까운 일본은 물론 대만 등 외국의 골퍼들을 끌어들여 외화 획득의 기회로 삼아야 한다.

특히, 외국인 골프 관광객은 내국인 골프 관광객에 비해 여러 가지 측면에서 많은 외화를 쓰기 때문에 부가 가치가 높은 수입원이다. '96년도 도내 4개 골프장에서는 국내 외국인 골프 관광객 12만4천 73명중 51.69 %에 달하는 6만4천여명을 내장시키고 있으며, 외국인 내장객 유치 1, 2, 3, 4 순위가 오라, 중문, 제주, 파라다이스로 모두가 도내 골프장이 차지하고 있어 다른 지역 골프장과 많은 대조를 이루고 있다.⁷⁶⁾ 이것은 제주도가 외국 골퍼들에게는 여건상 아주 좋은 호감을 가지고 있음을 알 수 있다. 특히, 일본인 관

74) “제주농고에 골프관리과 신설”, 「제민일보」, 1998. 5. 12, p.15.

75) 강영일, “한국프로골퍼의 현주소와 당면과제” 「한국골프의 미래」 서울: 아시아 체육기자연맹, 1996, p.119.

76) 골프다이제스트, “'96외국인 내장객 12만4천명, 년 100억원 수출효과”, 1997.2월호, P.119.

광객의 대부분이 골프장을 거쳐 간다는 것⁷⁷⁾을 볼 때, 외국인에게 제주 골프는 매우 매력적으로 느끼고 있다.⁷⁸⁾ 이러한 장점을 살려 도내 골프업계 또는, 여행업계에서는 외국인 골퍼 유치에 적극적으로 대처해야 하며, 외국인 골퍼유치에 사활을 걸어야 한다고 본다. 앞으로 공사중인 골프장들이 개장될 경우 한정된 국내 골퍼들의 입장료 수입만으로는 정상적인 골프장 운영을 기대하기가 어렵다. 따라서 외국인 골퍼를 얼마나 유치하느냐가 곧 정상적인 골프장 운영과 직결되는 심각한 문제라고 할 수 있다.

7. 제주도 골프장 사업 협회의 활성화

현재 제주도골프협회가 조직되어 있다. 제주도골프협회는 골퍼인들로 구성되어 있으며, 제주도체육회의 하나의 가맹단체로서의 기능을 하고 있다.

골프협회의 주 목적은 아마추어 정신에 의한 순수한 골프 체육인을 육성 발전시키며, 도내 골프 꿈나무를 정기적인 경기를 통해 발굴하고 기량 향상을 도모하고 있다. 현재 제주대학교 골프부와 남녕고교의 골프부 재학생의 연습 라운드시 골프장을 무료로 사용하도록 하고 있으며, 전국 규모의 대회에 참가시에는 경비등을 보조해 주고 있다. 그 외 우수선수를 위한 각종 지원사업, 불우 이웃돕기 등을 위한 자선 골프 행사도 개최하고 있다. 또한, 한국골프장사업협회의 지역별 협의체인 제주지역협의회가 구성되어 지역 마다의 사업의 특수성을 감안 골프사업에 관한 자체 당면사항 협의 또는, 대관청, 언론사와의 공동 현안 문제 등을 협의하고 있다. 제주지역 협의회는

77) 1995년 상반기 제주 국제여행업 협회(CITI)에서 일본인을 상대로조사한 '95외래관광객 여론조사에서 여행목적이 골프인 경우가 47.3%, 단순관광이 72.1% 였으나, 여행회수가 많을수록 단순 관광객 보다 골프목적의 반복여행 관광객이 많이 나타나고 있었다.

78) 예를 들면, 미국 등에서 골프만의 목적을 가지고 국내골프장을 직접 찾기는 힘들다고 보지만, 국제회의 등 각종 모임으로 국내 방문시 골프 일정을 가지게 된다.

제주, 오라, 중문, 파라다이스, 신성, 핀크스 등 6개 업체로 구성되어 있으나 그 조직과 기능은 매우 미약한 상태에 있다. 따라서, 제주도 골프협회를 새롭게 탄생시켜 실질적인 기능을 할 수 있게 하여야 한다고 본다. 머지 않아 공사가 진행중인 골프장 등이 개장하게 되면, 회원수가 증가하여 골프업계의 생산성은 매우 높다고 평가할 수 있으며, 이러한 많은 업계의 이해 관계를 종합적으로 조정하고, 대내외에 한 목소리를 낼 수 있는 제주도골프장 협회의 실질적 역할이 매우 중요하다. 따라서, 골프장 사업자를 회원으로 하는 제주도골프장사업협회의 역할 활성화가 매우 중요시 된다. 이러한 협회는 업계의 발전과 공동문제 해결에 중추적 역할을 해야 한다. 골프기금을 마련하여 업계의 최대 현안인 잔디관리 및 농약 등 오염방지 대책을 마련함은 물론, 골프장 종사자에 대한 교육, 골프의 대중화 실천계획 마련, 프로골퍼 육성, 골퍼들에 대한 교육 프로그램 시행 등으로 건전 골프 보급의 확대에도 노력해야 한다. 그리고 세계 골프 대회⁷⁹⁾ 또는, 국제회의 유치 등으로 제주도가 국제적인 골프 적지로 자리매김할 수 있는 홍보 활동에 적극적인 협회의 움직임이 필요하다. 이러한 기능은 협회 조직의 확대는 물론 협회 운영 자금 조성이 시급하다고 본다.

8. 골프 박물관 및 골프 종합학교 설립 추진

제주도가 골프장의 적지로 부상하고 있는 만큼 이에 대한 종합적인 골프 관리 체제가 필요하다. 우리나라의 골프 역사를 한 곳에 모아 골프의 모든 것을 알 수 있는 골프 박물관을 설치하는 것이 골프의 메카로 자리 잡을 수 있는 기본적 요소가 된다고 본다. 또한 골프 종합 연수원을 설치하여 골프의 기본기에서 예절까지 골프의 모든 것을 배울 수 있는 종합학교의 설치 운영도 바람직 하다. 물론, 이러한 사업은 전국 골프장 협회와 협의 추진해야 하며 그 설립 입지나 여건이 제주가 최적이라 주장하고자 한다. 그리고

79) “조니위커 스킨스 골프대회 중문골프클럽개최”, 「제민일보」, 1995, 11. 7, p.10.

이러한 골프 박물관과 골프 종합학교를 반드시 제주에 설립토록 하여 앞으로 이 학교에서 배출한 사람이 제일 훌륭하다는 인식을 골프업계에서 가질 수 있도록 엄격한 교육과 훈련을 하도록 하여야 한다. 이러한 전통이 계속 이어질 때 전국에서 골프를 배우려고 희망하는 자로부터 선망의 대상이 됨은 물론, 프로 골퍼 지원자들은 모두가 이 학교를 찾아 나서게 될 것이며, 또한, 이러한 움직임이 이어질 때 제주도는 우리나라 최고의 골프 명문학교로 자리잡게 되어 또 하나의 훌륭한 명물이 탄생하게 되는 계기가 된다. 필요한 경우 외국인 전문인력을 채용하는 등 골프전문 종합 학교로써의 필요한 인적 자원과 시설을 모두 갖추어 제2의 박세리와 같은 프로 골퍼가 탄생할 수 있도록 꿈을 키워 나가야 하겠다. 이러한 종합학교는 여건에 따라 처음에는 전문학교 과정에서 시작하고 골프 수요를 보아 가면서 고등학교, 중학교, 초등학교 과정까지 확대해 나가야 한다고 본다.



제3절 주민 측면

1. 지역주민의 정당한 보상요구

앞에서 살펴본 것 처럼 골프장의 긍정적 효과는 대단한 것이다. 그러함에도 맹독성 농약 사용에 따른 식수 및 지하수 오염, 자연 경관 훼손, 임야 훼손에 따른 방목지 피해 우려, 개발 이익의 지역 사회 환원 미흡, 그리고 사업가 등에 대한 상대적 박탈감에서 오는 반감 등으로 지역 주민들은 골프장이 들어서는 것에 일반적으로 거부 반응을 일으키고 있다. 여기에 농민회, 환경단체 등이 가세하여 반대의 목소리가 높아지는게 현실이다. 피해 의식에 접해 있는 지역 주민들은 사업자에 대한 불신과 주민 요구 사항에 대한 조건 충족 미흡을 이유로 집단 행동으로 실력 대결에 나서게 된다. 오염방지 등 우려 사항에 대한 확실한 약속이 사업 허가가 이루어진 후에는 묵살되어 형식적으로 흐른다는 생각이 앞서고 있다. 이러한 반대는 무엇 보다도 골프장 건설이 긍정적 측면 보다는 부정적 측면이 많아 피해 의식이 긍정적 의식을 압도하기 때문이라고 본다. 또한, 피해의식은 골프장 인접 마을 주민들이 다른 지역 주민들 보다 그 강도가 높게 나타나고 있다⁸⁰⁾ 주민들의 요구 조건과 집단 행동은 결코 부정적인 측면으로 보아서는 안되며, 그들의 정당한 권리라고 생각된다. 지금까지 제주도의 지역개발과 관련하여 주민운동을 유발시킨 직접적인 요인으로서 지역 생활조건 악화 우려, 피해보상의 미흡, 정책결정 과정에 주민참여 배제, 개발이익 배분에 있어서 지역주민 소외 등으로 나타나고 있으며, 간접적인 요인으로는 지역 이기주의, 행정에 대한 불신, 주민의 향상된 환경 의식이 작용한 것으로 밝혀지고 있다.⁸¹⁾ 또한, 관광 개발과 관련 선행 조사 자료⁸²⁾에 의하면 주민은 관광 개발을

80) 이종우, "안덕면지역 골프장 설치계획에 관한 주민의견 조사", 「의정보고」, 1994. 3, p

81) 부만근, 「제주지역 주민운동론」 제주:제주대학교 출판부, 1997, p.428.

82) 제주도, 「제주도 종합개발계획(안)」 제주: 제주도, 1994, pp. 18~32.

원하고 있으나 그 방법이 적절해야 한다고 생각하고 있으며, 개발이익 분배가 잘못되어 주민소득 증대와 직결되지 않고 있다고 보고 있다. 가장 중점을 두어야 할 사항으로는 주민소득 증대를 지적하고 있었다. 그리고 제주도 개발방향은 자연경관, 환경 보존을 우선시 하면서 제한된 개발을 원하고 있었다. 즉, 환경 우선적 개발을 하면서 도민소득 증대를 전국 수준으로 올리려는 방안이 최선이라고 주장되고 있다.

따라서, 개발사업으로 주민들이 피해를 입는다면, 개발 사업자는 물론, 제도권에서도 이에 상응하는 보상을 해주는 것이 순리이다. 또한, 개발사업이 주민 소득과 직결되도록 연결시켜주는 것이 올바른 개발 방향이라고 보며, 이러한 개발방향이 곧 주민들이 원하고 있는 개발 방식이라고 볼 수 있다.

2. 골프장 건설에 대한 주민의식의 전환

문제는 골프장이 들어서면서 주민들이 직접 또는 간접적으로 입는 피해내용이 현실적으로 정확하지 못하고 막연한 추측이 대부분이라는 것이다. 그러한 상태에서 사업자의 끈질긴 설득과 주민들의 지속적인 설치반대 과정에서 결국에는 주민들의 집단 요구사항이 제시되며, 요구사항이 충족되면 그때 부터 골프장 건설 사업이 이루어지게 된다.

일련의 과정을 살펴볼 때 관련법에 의한 정당한 허가와 지역 주민과의 갈등은 지금까지도 계속되어 왔으나 최근에는 지역발전을 위해 골프장 건설을 자기지역에 적극적으로 유치 검토를 하는 마을도 나타나고 있어 주민들의 의식에 과거와는 다른 많은 변화가 일고 있다.

남제주군 안덕면 덕수리 지역 주민들의 경우는 지역에 골프장을 유치키로 하는 등 적극적인 의사를 보이고 있다.⁸³⁾ 이러한 주민의식의 변화는 앞으로도 계속되리라 본다. 왜냐하면 앞으로 경제 여건이 더욱 나아지고 주민 소득이 높아지면서 골프의 대중화 현상은 누구도 막을 수 없는 당연한 시대적

83) “산남지역 골프장건설 활기”, 「한라일보」, 1995. 8. 8, p.9.

호름으로 인식되고 있기 때문이다. 또한, 골프장 사업계획 수립이나 사업집행 초기부터 주민의 참여가 전제되고 골프장 건설 후에도 문제가 되었던 부분에 대한 주민 확인 과정이 제도적으로 이루진다면, 골프장 건설과 관련된 집단 민원도 점차 퇴색되리라 생각된다. 특히, 누구나가 부담없이 즐길 수 있는 간이 골프장이 많이 건설될 때 골프에 대한 부정적 시각 또는 거부감은 빠른 속도로 사라질 것이다. 또한, 주민들도 골프장 사업자와 적대적 관계가 아니라 서로가 이웃 관계인 동반자적 관계를 유지하여 지역 문제를 해결해 나갈 수 있도록 하는 자세를 가진다면 지역 사회 발전을 위해 더욱 좋은 결과를 가져올 수 있다. 골프장은 잘 다듬어진, 정리된 넓은 공간이다.

이러한 골프장을 주민들의 행동에 따라 자신들의 문화, 체육, 행사, 독서 공간 등으로도 사용할 수 있을 것이다. 또한, 지하수 오염에 따른 농약 사용, 농약 잔류량 검사 등에 지역 주민들이 동참함으로써 골프장 농약사용에 따른 의혹을 직접 확인, 관찰하는 계기가 되어 골프장 사업자와 주민의 거리를 좁히는 방법이 될 수도 있다.

3. 지역발전을 위한 골프장 유치전략 강화

골프장이 지역 발전에 미치는 영향은 다양한 형태로 존재한다.

지역 주민 고용, 지역 1차 생산품 소비, 지방 재정 기여, 문화·체육행사 장소 이용, 도로 개설 효과 등 골프장이 들어 서면서 지역에 미치는 영향은 실로 대단하다고 본다. 또한, 국제적인 관광지로 발돋움 하고 있는 제주도에서 관광 시설이 부족하여 관광객이 들어 오지 않는다고 한다면 문제가 있다고 본다. 관광 시설로 골프장 사업이 반드시 필요하다면, 주민들은 기꺼이 수용하고 이를 주민 소득과 연계 시키는 방안을 마련하는 것이 마을 발전에 도움이 된다. 따라서 이러한 대단위 사업을 지역에 유치하는 것은 그 지역 발전의 원동력이 된다는 사실을 인식하고 환경을 크게 오염시키지 않는 한 적극적인 유치 활동이 필요하다고 본다.

4. 직접적인 소득 보장에 참여

골프장 유치에 따른 주민 소득에 직접적인 영향을 가져올 수 있는 각종 사업에 주민들이 직접 참여하는 것이 바람직 하다. 골프장의 주차장 관리를 지역 주민에게 부여하고, 골프장내 환경 정리, 농약 사용 등 일용직 근로형태는 물론, 일반직 근로형태에도 지역 주민들이 제한적이기 하나 채용될 수가 있다.

그리고 농·수·축산물 공급 등에 지역 생산물을 골프장에 공급하므로써 지역 주민들은 골프장으로 인한 직접적인 소득효과를 가져올 수 있다.

따라서, 지역 주민들은 골프장 경영에 지장을 초래하지 않는 범위 내에서 소득을 보장 받을 수 있는 방법을 적극 모색하는 것도 바람직 하다고 본다.



제4절 내장객 측면

1. 골퍼의 전향적(proactive) 자세 전환

골프는 사실상 중산층 이상의 경제적 능력을 가진 자들의 건강과 사교 등의 수단으로 많이 이용하고 있다고 해도 과언이 아니다. 경영 전문지인 <월간 현대경영>이 삼성물산, 현대종합상사 등 매출액 기준 1백대 기업 사장들을 대상으로 설문 조사를 벌여 10월 4일 발표한 1백대 기업 사장의 삶의 질에서 여가시간 활용에 대하여는 41%가 골프라고 응답하여 1위를 차지 했으며, 그 다음이 독서(34%), 등산(22%)⁸⁴⁾순인 것처럼 우리나라에서도 골프는 가진 자들의 사치성 스포츠라고 인식되는 점. 또한, 골프가 영국에서 왕실의 운동으로 시작했기 때문에 상류사회의 전유물로 인식된 점, 일반적으로, 중상위 계층에서가 하위층보다 예절의식이 높다고 할 때 골프경기에 있어서 매너와 에티켓을 제1로 여기는 것은 당연하다고 본다. 골프는 신사의 운동이라 불릴 만큼 매너와 에티켓을 중요시 한다. 골프 핸디캡 보다 매너 핸디캡이 우선이라는 말도 그 때문이라고 한다. 골프장에 도착해서 골프장을 떠날 때까지 골퍼들의 매너와 에티켓은 요즘들어 골퍼인구 급증과 함께 더욱 그 중요성이 강조된다.⁸⁵⁾ 그러한 골프의 매너와 에티켓은 하나의 계약에 뿌리를 두고 있다. 산이 가로막고 계곡이 있고 내가 흐르며 가시덤불이 있는 자연조건에서 행해지는 골프의 모든 국면을 일일이 규제하려면 전화 번호부 만큼이나 두꺼운 룰북을 만들어야 할 것이다. 그럼에도 골프규칙은 에티켓 외에 겨우 43개의 규칙 뿐이다. 나머지는 형평의 원칙에 따라 제정해 가는 것이다. 형평이란 페어 플레이, 정신 공명 정대한 도덕성을 말한다. 남에게 불이익이 되고 자기만 유리해 지는 것을 피하여 판단하는 것이 이른바 신사도이다. 용사처럼 플레이하되 신사로 행동하는 게임이 골프

84) "사장나이 10년새 6.4살 젊어져", 「한겨레 신문」, 1995.10.5, p.12.

85) 한국골프장사업협회, 「골프장 회보」 서울: 중앙기획, 1993, 2. p.96.

인 것이다. 이러한 골프 규칙은 3부로 되어 있으며, 1부는 에티켓, 2부는 용어, 3부는 플레이로 되어 있다. 스포츠 규칙에서 첫 머리에 에티켓을 기술한 예는 골프 말고는 없다. 골프규칙은 영국의 신사 아닌 일반 서민들 까지도 골프를 즐기게 되면서 야외에 나와 마음이 들떠 예의, 몸가짐, 행실 등이 문란해짐을 방지하기 위한 것이라 할 것이다. 골프가 가지고 있는 안정성, 신속성, 그리고 오락성에 따른 주의 사항이기도 하다. 볼은 날아갈 때 무서운 흥기이다. 또한, 발 빠른 플레이가 요구되며, 남에게 불쾌감도 주지 말아야 한다. 남에 대한 알뜰한 배려 아래 상대에게 최고의 좋은 상황을 보장하자는 것이 골프의 에티켓 배경이다.⁸⁶⁾ 골프 내장객들은 이러한 골프규칙을 항상 염두에 둔 경기 자세가 필요하다. 최근 일부 골프장에서는 다른 사람에게 방해로 주는 예의없는 골퍼들에게 경고장을 발부하여 다음 재 적발시에는 입장을 거부하는 안내문을 게시하고 있는 사례도 있다. 일부 골퍼들은 아직도 특권 의식에 사로잡혀 말 그대로 골퍼하는 것이 무슨 벼슬하는 것으로, 골프장을 부의 과시하는 장소로 잘못 인식하기도 한다. 골프장은 단순히 어느 한 기업의 영업시설에 그치지 않고 국민들의 여가를 위한 공동시설이다. 골퍼들은 공동시설인 코스를 아끼고 보전하는데 지나치리 만큼 무관심하다. 페어웨이의 디보트나 그린위의 볼 자국을 매우는 것이 케디만이 할 일은 아닌 것이고 흐트러진 벙커를 평탄하게 고른다고 해서 골퍼의 품위가 떨어지는 것은 아니다. 코스보호 등 공동으로 사용하는 시설에 대한 골퍼들의 관심이 필요하다.⁸⁷⁾ 이러한 내장객의 잘못된 태도는 하루 빨리 고쳐져야 할 자세이다. 또한, 사회 통념을 벗어나는 내기 골프 등은 골프의 건전한 발전과 골프의 대중화에 역행하는 것으로 내장객들이 스스로 모범을 보이는 자세가 필요하다. 골프는 심판없이 경기를 할 수 있을 뿐만 아니라, 경기 매너를 제일 중요시 하고 있다. 따라서, 내장객들은 경기규칙을 스스로 익혀, 다른 경기자들에게 불쾌감을 주거나, 경기에 방해가 되지 않는 세심한 주의가

86) 최영정, “볼은 있는 그대로 플레이 하라”, 「매일 경제신문」, 1994.10.8, p.26.

87) 한국골프장협회, 「골프장회보」, 제8호 서울: 예맥기획, 1993, p.64.

필요하다. 골프장 협회에서나 골프장은 회원들이나 고객들을 대상으로 골프 매너와 에티켓에 대한 교육 프로그램을 개설 운영하여 내장객들에게 한 차원 높은 골프의 진수를 몸에 배게 하는 것이 바람직 하다.

2. 제주골프의 세계화를 위한 기본 에티켓

본 논문에서는 골프 경기 규칙 중 내장객이 준수해야 할 골프 기본 에티켓 수칙 10항에 대해서 살펴보고자 한다.⁸⁸⁾ 골프의 에티켓이란 골프장 내에서의 공중 도덕이라 할 수 있으며, 상대방을 존중하는 서비스 자세라 할 수 있다. 이러한 골프 에티켓은 다음 몇 가지로 함축할 수 있다.

- 1) 플레이어가 스윙을 할 때에는 그 주변에서 떠들거나 움직여서는 안된다.
- 2) 앞에 있는 조가 안전거리 밖으로 벗어날 때까지 플레이를 해서는 안된다.
- 3) 항시 경기에 녹장을 부려서는 안된다. 같은 조가 홀 아웃을 끝내면 곧 그 홀을 떠나야 한다.
- 4) 경기가 빠른 후속조는 패스시킨다.
- 5) 디벗(Divot-뜯긴 잔디)은 잘 메워야 하고 벙커 내의 발자국은 고르게 한다.
- 6) 그린 위에서는 상대편 라인을 밟지 않는다.
- 7) 그린에서 클럽을 떨어뜨리지 않는다.
- 8) 깃대는 올바른 위치에 똑바로 주의 깊게 꽂는다.
- 9) 코스를 떠날 때에는 코스를 정상적인 상태로 유지 시키고 떠난다.
- 10) 코스에서는 항상 빠른 걸음으로 걷는다.

따라서 골프장 내장객들은 이러한 골프 에티켓을 습관화 하여 경기중의 다른 골퍼에게 불쾌감이나 부담을 주는 사례가 없도록 하여야 하겠다.

88) 사단법인 한국골프장 사업협회, 「골프장회보」 서울: 예맥기획, 1994, p.66.

3. 기타 에티켓⁸⁹⁾

1) 경기전 에티켓

대부분 자신의 승용차를 이용하여 골프장에 도착하면, 클럽 하우스 입구에 차를 멈추어 기다리고 있는 케디나 골프장 직원에게 부드러운 인사를 건네주고 클럽 하우스로 들어간다. 골프장에 도착한 케디백이 주인의 손을 떠나 케디손에 전달될 때 자칫하면 혼동되기 쉬우므로 백에 자신의 이름을 정확히 적은 명찰을 붙여 둔다. 글씨는 읽기 쉽게 또박 또박 적는 것이 예의이다. 프런트로 가서 예약 확인을 한 다음에는 멤버나 비지터용 명부에 싸인한다. 그리고 락카에서 옷을 갈아 입고 연습과 아침식사를 한다면 20분으로는 부족하므로 1시간 전에 도착 하도록 하는 것이 좋다. 교통체증 등을 감안 충분한 시간을 염두에 두어야 하며, 특히, 초보자라면 마음의 준비가 필요하므로 일찍 서두르는 것이 좋다. 골프는 타 스포츠와는 달리 연습과 경기를 위한 장소가 확연히 구분된다.

따라서, 연습은 인도어 연습장에서 플레이는 골프장에서 행하도록 되어 있는데, 골프장에서 플레이를 하기 전에 반드시 연습장에서의 충분한 연습이 선행 되어야 하는 것이 기본이다⁹⁰⁾. 모든 운동이 기본기가 갖추어 져야 경기의 묘를 살릴 수 있듯이 골프 역시 마찬가지지만 특히, 골프는 동반자나 후속조의 플레이와 골프에게 지장을 초래하지 않기 위해서다. 그리고 귀중품을 지니고 있는 것은 피하는 것이 좋다.

분실한 것을 알았을 때 그 넓은 골프장을 찾아 헤매는 것은 힘들기 때문이다. 코스 내의 그늘집, 레스토랑에서는 사인 하나로 통과된다. 라운딩을 마치고 계산하면 되기 때문이다. 비지터 등인 경우에는 직접 지불하는 경우도 있다. 또한, 옷을 갈아입기 위해 락카실에 들어섰을 때 먼저 온 사람이 있으면 가볍게 인사하는 것이 서로의 기분에 좋다. 옷을 갈아입고, 신발을 신고 라운드에 필요한 것만을 가지고 그 밖의 물건은 락카 안에 넣어둔다. 열쇠를 갖고 다니는 것이 불편하다면 관리인 또는, 케디에게 맡기고 번호를 외워 두는 것이 좋다.

89) 한국골프장사업협회, 「골프장회보」 제6호, 서울: 중앙기획, 1993, pp. 96~98.

90) 한국골프장사업협회, 「골프장회보」, 제7호, 서울: 예맥기획, 1993, pp.63~65.

2) 경기중의 에티켓

스타트 홀에서 플레이를 준비하는 많은 골퍼들로 분주하다. 또한, 많은 시선이 있기 때문에 긴장도 된다. 이때 특히 주의할 점은 앞팀이 어드레스에 들어가면 조용히 하는 것이다. 이야기를 하거나 스윙 연습하는 소리가 들리면 집중력에 큰 방해가 되기 때문이다. 그리고 곧삿이 나오면 「곧삿」이라는 소리를 하면서 용기를 북돋아 주는 것이 스포츠 맨다운 자세다. 또한, 어프러치 샷을 할 때도 마찬가지로 동반자가 어드레스를 하면 이야기나 잡음을 내는 등 눈에 띄는 행동을 삼가해야 한다. 퍼팅은 특히, 신경을 집중시키는 샷이기 때문에 주의해야 하며, 동반자의 퍼팅라인 전 후방에 가지 않도록 하고 그림자가 라인을 가리거나 홀컵을 가리는 경우도 있으므로 주의한다. 자신의 경기에만 몰두한 나머지 동반자의 라인을 밟는 것은 실수이며, 멀리 돌아서 다니도록 하여야 한다. 그리고 공과 티는 금방 꺼내어 쓸 수 있도록 포켓에 충분히 넣어두고 여분의 것은 케디에게 맡겨둔다. OB를 생각하여 여분의 공 1개는 시간 단축을 위해 지니고 있는 것도 좋다. 티샷의 순서를 결정했으면 오너는 빨리 티오프 준비를 한다. 주위에서 소리를 지른 후 허둥대면 티오프하는 것은 좋지 않다. 티오프는 2개의 티마크를 연결한 선에서 두 클럽의 길이 이내라면 어디서나 OK이다. 앞팀이 새컨 샷을 마쳤으면 다음 팀은 티샷을 시작한다. 나머지 골퍼들은 티샷하는 사람의 시야에 들어오는 위치에 서지 않도록 한다. 티샷 후에는 공이 날아가는 방향을 보아 두며, 플레이어가 확인하지 못하면 케디가 가르쳐 준다. 또한, 티업 후 몇 번이고 연습 스윙을 하는 것은 플레이를 지연시키는 원인이 된다. 그리고 상황과 거리를 예상하여 티샷이 끝나면 재빠르게 다음 지점으로 이동한다. 케디 백은 반드시 케디가 가져오게 하는 플레이어가 있는데 이것은 좋지 않다. 클럽 하나만 가지고 갔다가 판단이 잘못되어 다시 클럽을 가지러 가는 실수는 피하는 것이 좋다. 뒷팀이 지루하게 기다리는 결과가 된다. 때로 뒷땅치기의 연속이라도 빨리 빨리 이동하는 것이 에티켓이다. 그린에서 멀리 떨어진 공 부

터 쳐야 하며, 숲속에 들어간 사람이 있으면 공을 찾는 동안 먼저 페어웨이
 에 있는 사람이 공을 치는 것이 좋으며, 이때 까지 공이 발견되지 않으면
 같이 협력하여 찾도록 하는 것이 시간을 절약하게 된다. 골프공을 치려고
 하는 사람 바로 옆에는 절대로 서지 않도록 한다. 앞은 물론이지만 옆도 안
 심할 수 없다. 프로는 경우가 다르지만 아마추어의 공은 어디로 날아갈지
 모른다. 지금 누가 치는가, 공이 어디로 날아 가는가를 확실히 본다. 특히,
 숲속에서 치는 공은 방향예측이 어렵기 때문에 더욱 주의가 필요하다. 플레
 이어도 「지금 칩니다」라고 주변에 주의를 환기시킨 후 치는 것이 좋다. 공
 이 OB 방향으로 날아갔을 경우에는 세이프 일지 모른다면 그대로 가는 것
 은 좋지 않다. OB의 가능성이 있으면 「잠정구를 칩니다」라고 선언하여 그
 장소에서 드롭한 후 다시 한번 친다. 처음 공이 날아간 지역에서 1타째가
 세이프이면 그대로 속행하고, OB이면 다시 친 잠정구로 플레이 한다. 잠정
 구 선언을 하지 않고 그대로 치게 되면 룰상 1타째를 포기한 것이 된다. 잠
 정구를 치는 경우, 공의 번호를 확인하여 어느 것이 1타째인가 혼동되지 않
 도록 한다. 디봇자국은 플레이에 지장을 초래한다. 라운드중 때때로 디봇 자
 국에 공이 들어가는 것은 자주 경험을 통해 알 수 있다. 이런 디봇자국에서
 공을 치는 것은 상당히 어렵기 때문에 다른 사람을 생각하여 자신에 의해
 생긴 디봇자국은 디봇용 모래로 스스로 메꾸어 놓는 것이 좋다. 원상태에
 가깝게 회복시켜 놓는 것은 잔디 발육에도 좋으므로 골퍼의 올바른 자세라
 고 할 수 있다. 벙커 샷을 한 후에는 발 자국과 샷 자국이 남게 되는데, 반
 드시 모래를 평탄하게 처음 상태로 만들어 놓는다. 케디에게 맡기지 말고 자신
 이 처리하는 것이 에티켓이다. 벙커샷 후, 벙커에서 나와서 모래 고르개를 들
 고 다시 벙커에 들어가는 것은 능률상 나쁘다. 벙커 들어가기 전에 모래 고
 르개를 가까이 두고 샷하는 것이 효율적이다. 이때 모래 고르개를 공을 치
 는 방향에 두어서는 안된다. 퍼팅은 미묘한 터치를 요구한다. 약간의 상처나
 작은 돌맹이에 의해 라인이 변한다. 그린에는 퍼팅할때 이외에는 들어가지
 않도록 한다. 어프로치로 그린 오버하게 되면 그린을 가로질러 가지말고 옛

지를 따라 돌아서 가야하며, 스파이크를 끌면서 걷는 나쁜 버릇이 있는 사람은 그린 위에서 특히, 주의 하도록 해야 한다. 그리고 카트제가 많이 보급 되었다고 하지만 아직 우리나라 골퍼에게는 케디가 중추적 역할을 하고 있다.

따라서 케디와의 만남도 그날의 라운드중 중요한 요소이다. 티잉 그라운드에서 자신의 케디와 얼굴을 마주하게 되면 우선 밝게 인사를 나눈다. 좋은 인상을 남겨놓는 것이 나쁘지는 않을 것이다. 진정 케디가 그날 하루종일 플레이의 조연자이자 협력자가 되어 준다면 기분좋은 라운딩이 될 것이기 때문이다. 그리고 자신이 직접 카트를 끌며 라운딩 하는 경우는 거리나 라인 등 모든 것을 자신이 직접 판단해야 하지만, 이것은 골프의 새로운 즐거움을 느낄 수 있다. 단, 이때는 케디가 없으므로 주의해야 할 점이 있다.

첫째, 공의 행방을 확실히 본다. 둘째, 앞 팀이 있는데 공을 치지 않도록 주의한다. 세째, 홀마다 클럽을 확인한다. 때로는 몇 개의 클럽을 꺼내어 공을 친 후 잊어버리고 그냥 가는 경우가 있기 때문이다. 그리고 스코어는 자신이 기록하여야 한다. 한 홀에서 많이 치게 되면 화가나서 몇 타를 쳤는지 잊어버리는 수가 있지만 정직하게 자신이 기록해야 한다. 본인은 잊어버리지만 동반자는 라운드 후에도 의심이 남아있게 된다.

3) 경기 복장과 자연보호

골프에서 '신사스포츠'라는 말은 세계 어디서나 공통어로 통한다. 실제 골프가 발생지 부터 신사의 나라 영국인 것을 보면 골프가 신사 스포츠의 대명사임은 지금껏 전통으로 이어오고 있는 것이다. 그렇기 때문에 골프장에 입장할 때와 플레이할 때의 복장은 절대 구분되어야 한다. 골프장에 갈 때는 반드시 양복차림의 정장을 갖추고, 플레이를 위해서는 락카실에서 모자와 스파이크, 편한 차림의 티셔츠와 바지로 갈아입는 것이 기본 에티켓이다.

아무리 급하다고 운동복을 입은 채 뛰어오는 골퍼나 특히, 여름철 덥다고 샌달을 신고 오는 몰상식한 골퍼는 있어서는 안된다. 신사 스포츠를 즐기는 골퍼는 스스로 신사임을 자인하는 마음가짐이 필요하다. 골프는 과격하지

않고 유유자적 하면서 즐길 수 있어 남녀 노소 구분없이 누구에게나 적합한 스포츠라는 잇점을 안고 있다. 특히, 코스 사방에는 푸른 숲과 잔디로 뒤덮여 있는 자연 그대로의 상태에서 맑은 공기를 마시며 플레이하게 된다. 이런 자연의 모습을 항상 보존하는 것은 골퍼들에게 훌륭한 장소를 제공해 주는 셈이 된다. 따라서, 나무를 함부로 꺾거나 잔디를 마구 밟아 훼손시키는 행위는 골퍼로써 자격이 없다. 스코어 보다 중요한 것은 코스를 아끼고 사랑하는 마음일 것이다.



제VI장 결 론

제주도 골프장 사업의 전망은 한 마디로 매우 밝다고 본다. 입지적인 자연여건이 세계적인 관광지로 면모를 갖춰 있는데다가 제주도가 하나의 작은 섬이라고만 인식하고 있었는데, 그곳에서 넓게 펼쳐지는 잘 가꾸어진 푸른 잔디는 다시 오고 싶은 제주를 떠올리는데 부족함이 없다.

작년도 국내 전체 골프장에서 입장시킨 외국인 골프 내장객의 50%이상이 제주도 골프장을 다녀 갔으며, 제주도내에 있는 4개 골프장이 외국인 골퍼 유치 1, 2, 3, 4위를 차지하고 있음은 외국인들이 제주 골프에 매력적인 인기를 끌고 있다고 결론 내리기에 충분하다. 서귀포시 소재 중문 골프장은 제주지역 골프장 증설에 따른 파급 효과를 분석한 결과 골프장이 20개로 늘어나면 연간 총 수입은 6천 8백80원에 이르는 것으로 분석하고 있으며, 이는 '95년도 감귤 전체수입 4천5백억원보다 53%가량 많은 것으로 나타나 2000년 제주 상징은 골프장이 될 것이라고 내다보고 있다.⁹¹⁾ 또한, 국내 골퍼들에게도 제주 골프는 아주 매력적이라고 할 수 있다. 최근의 골프장 내장객 추세에서 알 수 있듯이 도내 골프장 내장객은 지속적인 증가 추세에 있다. 이러한 호조건을 가진 제주도 지역에 최근 골프장 건설 붐이 일어나 많은 곳에서 골프장 건설을 추진하고 있다. 이러한 골프장 건설은 부킹난 해소, 서비스의 질 향상 등으로 골퍼들에게는 매우 바람직한 현상이나 골프장 난립으로 인한 과열 현상으로 골퍼수요가 증가되지 않는한, 골프장 사업의 전망은 그리 밝지 않다고 본다. 그리고 골프장이 대부분 회원제로써 일반인들이 드나들기에는 아직도 부담이 많다. 골프는 앞서 살펴본 것처럼 남녀노소 누구나 직접 참여할 수 있는 건강을 위한 레저·스포츠로써, 그리고 최고의 사교 접대 수단으로 각광을 받고 있어 도민은 물론 국내외 관광객들의 골프장 이용은 소득수준의 향상과 함께 꾸준히 늘어날 것으로 전망된다. 이러한 골프장 사업은 지역경제에도 많은 파급 효과가 있다. 1홀당 20억원

91) "2000년 제주상징은 골프장", 「경향신문」, 1996.2.16, p.20.

정도의 사업비 투자는 물론 골프장당 90명의 정규직, 200~300명 정도의 일용직 채용으로 고용효과 창출, 그리고 외국인 골프 관광객 유치로 인한 외화 획득 증대효과, 기타 국내 골프 관광객 유치로 제주도 지역경제에 많은 도움을 주고 있다. 그리고 국민 체육시설로써 골프장 건설은 앞으로도 계속 될 것으로 보여진다. 그러나 골프장 건설로 인한 지역주민의 갈등 문제- 건설공사로 인한 환경 훼손, 농약사용으로 인한 지하수 오염, 위화감 조성 등의 문제는 지금도 해결 해야할 중대한 과제이다. 지역 주민이 반대하고 있는 지하수 오염방지 등에 대한 저감 대책이 재해영향평가, 환경영향평가 등이 제도권에서 철저히 이루어 져야 한다. 그러나 가장 중요한 것은 지역 주민과 함께 참여하는 적정수의 골프장 개발이다. 아무리 중요한 지역개발이라도 지역주민들이 부정하는 개발은 정당한 개발방식이 아니다. 여기서 개발주체와 자치단체는 왜 골프장이 필요한가를 지역 주민들에게 분명하게 설명 되어져야 하며, 주민들의 우려하는 바에 대한 대비책이 확실히 제시되면 주민들이 골프장 개발에 대한 공감대가 형성되어 개발사업이 순조롭게 진행될 것이다. 지난날 개발 과정에서 자주 일어났던 주민집단 반발이 요즘은 거의 자취를 감추고 있다. 이는 지역개발의 필요성을 주민들도 인식하고 있을 뿐만 아니라 개발에 따른 사업 설명회 또는, 공청회 등을 통한 여론의 공개 및 사회적 평가에 의해 과거와 같이 일방적인 자기 주장은 이제 더 이상 설득력이 없어지고 있다고 본다. 또한, 제주도민이 1997년 골프장을 이용한 연인원은 156,845명으로 인구 비례에 있어서 타시도 보다도 골프 내장객이 많음은 골프장 건설에 대한 주민정서가 긍정적으로 바뀌는데 많은 도움을 준 것으로 평가된다. 이러한 바탕에서 제주지역 골프장 사업의 장기적 발전 전략을 종합 정리해 본다면, 첫째, 적정 골프장수의 정립이다. 제주도 종합개발 계획에 의한 관광객 유치전망을 근거로 예측한 결과 2001년까지 9개의 골프장이 필요한 것으로 나타나고 있다. 2001년 그 이후의 골프장 수는 관광객 유치전망 등 새로운 골프 수요의 추이를 보면서 판단해야 하겠다. 둘째, 골프장내의 입체적인 고객 서비스를 강화하여 시설, 환경 및 인적

서비스 등 입체적인 서비스 향상을 확대해 나가야 하며, 세째, 골프장의 허가는 지금까지의 회원제 중심에서 대중 골프장, 간이 골프장 중심으로 바뀌 골프의 대중화에 선도적인 역할을 해야 한다. 네째, 골프장의 등급제를 시행하여 이용요금도 등급에 따라 차등을 두어, 골퍼들이 자기 수준에 맞는 골프장을 선택 이용할 수 있도록 해야 한다.

다섯째, 제주도 골프장 협회를 재 창설하여 활성화 해야 한다. 제주도는 머지않아 8~9개의 골프장으로 늘어난다. 회원사간의 과당경쟁, 질서문란 행위 등에 대한 자율조정 역할을 할 골프장 협회의 실질적인 기능이 강화되어야 한다. 골프장 협회는 회원사간 의견을 하나의 목소리로 통합 내외에 전달하는 기능은 물론, 한국 잔디연구소와 농약 공업협회를 통한 지역실정에 맞는 잔디개발과 무공해 농약개발, 그리고 환경오염 방지 저감방안 강구 등의 기능을 해야 한다. 그리고 종사원들에 대한 종합 교육기능, 골프 환경기금 조성 및 운영, 골프장간 순환버스 운영, 기타 골프장 발전을 위한 정책개발 기능 등을 수행하기 위해 조직 강화는 물론, 운영자금 확보가 시급하다.

여섯째, 골프장 환경기금을 조성 운영하는 것이 바람직 하다. 골프장 운영에 따른 농약사용, 오폐수 처리, 비료사용 그리고 잔디관리에 따른 오염방지 시설 등은 골프장 사업가로서는 앞으로 반드시 해결해야 할 과제이다. 이러한 과제는 골프장 사업자들이 일정한 기금을 출연하여 공동으로 해결하는 것이 바람직 하다. 일곱째, 프로 골퍼의 조기 발굴 육성이다. 골프장 사업이 관광 사업으로 외화 획득의 중요한 수단이 되고 있는 것처럼 프로 골퍼는 국제 프로 골프 대회 참여로 인해 외화 획득을 꾀할 수 있는 중요한 위치에 있을 뿐만 아니라 프로 골퍼의 역할은 오늘날 스포츠 마케팅의 대명사로써 많은 국위 선양과 제품 홍보를 하고 있다. 따라서, 프로 골퍼를 위한 청소년 골프 교실 운영, 대학에서의 골프학과 운영에 적극 지원하여 프로 골퍼의 조기 발굴 육성하는 것은 골프업계의 가장 중요한 의무중의 하나라 할 수 있다. 여덟째, 명문 골프장을 위한 시설투자 확충이다. 명문 골프장은 하루 아침에 이루어지는 것이 아니다. 제주도에 프로 골퍼들이 필드에 서고 싶

어하는 골프장, 아무나 부킹을 할 수 없는 고급 골프장, 세계대회를 유치하는 데도 손색이 없는 골프장다운 골프장이 2~3개는 있어야 한다. 이러한 골프장을 만들고 운영할 수 있는 대자본가, 명문 골프장에 대한 애착을 갖고 장기적으로 희생할 수 있는 사업가가 필요하다. 단순한 내장객 위주의 경영이 아니라, 골퍼들 간에 제주에 가면 그 곳은 한번 꼭 들러보고 싶은 그러한 관광 명소인 골프장을 만드는데 많은 노력을 할 필요가 있다. 아홉째, 세계 골프대회 유치 등 해외 홍보활동 등이 필요하다. 1995년 10월, 제주 파라다이스 골프장에서는 “삼성월드 챔피언십 세계골프 대회”를 우리나라에서 처음 개최하여 세계 톱 클래스 여자골퍼 16명이 경기모습을 전 세계에 TV 생중계 함으로써 제주도 홍보에 많은 기여를 하였다.⁹²⁾ 세계대회 유치는 제주도를 전세계에 알리는 좋은 기회가 되며, 골프 관광객을 유치하는데 결정적인 역할을 하게 된다. 이러한 세계대회 유치 활동을 지속한다면, 제주도 골프장 사업의 전망은 매우 밝다고 본다. 그리고, 마지막으로 제주도에 골프 박물관을 설치하여 한국 골프의 모든 것을 한눈에 볼 수 있도록 하는 한편, 국내 최고의 프로 골퍼나 골프 지도자를 양성하는 매카로 자리매김을 할 수 있는 전통있는 골프 종합 전문학교를 만드는 것도 매우 의미있는 설계라 할 수 있다. 이 논문에서는 갑작스럽게 맞이한 IMF 체제하의 경제여건을 무시하였고 앞으로 경제여건이 전반적으로 나아지며, 소득 수준이 높아 선진국형 여가 시간이 많을 때 골프 인구가 늘어난다고 가정하여 결론을 맺었다. 따라서, 우리가 당면하고 있는 현재 경제 여건과는 걸맞지 않아 현실 적용에 한계가 있는게 사실이다. 그러나 이럴 때 일수록 경제난국을 극복하기 위한 적극적인 관광객 유치 전략이 필요한 것이 아닌가 한다. 정책적이지만, 정부의 골프 금지령으로 인한 입장객 감소, IMF 체제하의 경제여건 변화로 인한 골프 입장객 감소 등이 여기서는 적절히 검토되지 못하였으며, 지역주민에 대한 설문은 못한 점, 그리고 외국 자료를 입수하는데 어려움이 있어 외국 골프에 대한 분석이 미흡하였다. 이러한 점이 이 논문의 제약성과 한계성이라 할 수 있는 것이다.

92) “삼성 월드챔피언십 세계여자골프대회”, 「제민일보」, 1995.10.11, p10.

참 고 문 헌

1. 국내 저서

- 농약공업협회, 「농약-세론과 정론」, 문선기획, 1992.
대한골프협회, 「한국골프의 오늘과 내일」, 대한골프협회, 1993
부만근, 「제주 광복 30년」, 문조사, 1975.
부만근, 「제주지역주민운동」, 제주대학교 출판부, 1997.
아시아체육기자연맹외, 「한국골프의 미래」, 조광출판기획, 1996.
임동우 외, 「골프대중화 중단기 발전계획」, 한국산업경제연구원, 1991.
제주도 환경연구원, 「보건환경 연구원보」, 제8권, 극동인쇄사, 1997.
제주도, 「도정백서」, 태화인쇄소, 1997.
한국골프장 사업협회, 「골프연감」, 1995,
황재한 외, 「골프장의 개발전략과 정책방향에 관한 연구」,
한국산업연구원, 1992.



2. 논문 및 자료

- 국토개발연구원, 「제주도 중산간지역 종합조사」, 제주도, 1997
MBC 제주문화방송, 「제주지역 지방자치평가조사」, 도서출판 제주문화, 1992.
제주도, 「제주도 통계연보」, 제37회, 제주도 인쇄공업협동조합, 1997.
제주도, 「제주도 종합개발계획」, 제주도인쇄공업협동조합, 1994.
한국수자원개발공사 외, 「제주도 수자원종합개발계획수립 보고서」, 제주도, 1993.
한국관광공사, 「지방화 시대의 관광개발기법」, 한국관광공사, 1995.
한국관광연구원, 「관광개발이 지역경제에 미치는 파급효과」, 라인피아, 1997.
현영진 외, 「제주도 친환경개발을 위한 환경지표 설정」, 제주도, 1997.

3. 기 타

사단법인 한국골프장 사업협회, 「골프장회보」 1990~1995.

제주국제여행업협의회, 「'95 외래관광객 여론조사」, REPORT.



ABSTRACT

A Study on Suggestions for Progress of Golf
Business for the Development of Che ju Island Tourism

Kang, Soon-hyoung

Graduate School of Public Administration
Cheju National University Cheju, Korea
(Supervised by Professor Han, Chang-Young)

This study aims at examining how golf courses on Che ju Island contribute to tourism and provides guide lines for the development of the golf industry.

In fact, the main industries on Che ju Island are Tangerine horticulture which is placed first and tourism in second place.

But it is well known that tourism is a more promising developing possibility than Tangerine farming.

Therefore, this study focuses on the development of the golf industry and creating more active development roles in the local economy. This study is approached by analysing 4 aspects : namely, the legal and administrative, the entrepreneur, the residents, and the users. The summary of this study is as follows:

The first chapter of this study disusses the motivation of this study, its aims, its scale, and the method.

The second chapter relates the development of Che ju

Island tourism and the golf industry. It treats the given conditions and the problems of development of Che ju Island touring. It also treats the origins of golf and the state of Korean golf. In addition, it deals with the development of golf courses and the effect on local development due to the golf industry.

The third chapter shows the actual state of the golf business on Che ju Island and the problems caused by it. It deals with the actual condition of golf courses and how to operate them. Then, it deals with some problems related to the golf business. the reality of the golf courses on Che ju Island and in foreign countries such as the U.S.A., Japan, Taiwan, Australia and Great Britain.

The fourth chapter displays the results of the research as described by the golfers concerning facilities.

The questionnaire elicits golfers' characteristic's and helps us draw-up a blue print of the golf industry. Merit and de-merits of golf are discussed. Finally, general matters related to the golf courses on Che ju Island are discuss.

The fifth chapter has suggestions for golf courses on Che ju island in relation to the admin/legal, the entrepreneur, the residents, and the golfers.

The sixth chapter summarizes suggestions for the advancement of the golf industry for local development on Che ju Island. In short, the golf industry on Che ju island shows many

favorable conditions. The following items need to be organized for local development.

- (1) The proper number of golf courses to be constructed;
- (2) A change in the policy of golf club-centered courses to public golf courses;
- (3) The enforcement of multiple and comprehensive services in the golf business;
- (4) The reorganization of a Che ju Island Golf Association;
- (5) The formation of a fund for environment conservation and operation;
- (6) The practice of a gradation system of golf courses;
- (7) The active enticement of foreign golf tours;
- (8) The establishment of a golf school and its operation;
- (9) Facilities expansion for notable golf courses;
- (10) The active enticement of international events;
- (11) Facilities expansion of public and simple golf courses;
- (12) The reinforcement of facility criteria for preventing pollution of environments.

The most important thing in the synthetic conclusion of this study is to make a decision on the proper number of golf courses in agreement with the inhabitants. There must be agreements with the residents about serious problems such as environment destructions and under ground water pollution.

Finally we must keep in mind that the thought of the developments of golf courses was supposed to keep up with the growth demands of golfers. But the more difficult the economic situation is, the more developing policies we try to make, for the enticement of foreign visitors.

설 문 조 사 표

안녕하십니까?

저는 제주대학교 행정대학원 석사과정을 밟고 있는 원생입니다.

금번 “제주지역 골프장 사업의 발전방안”이라는 주제를 가지고 연구할 기회를 가지게 되었습니다.

골프장 사업은 대규모 자금이 필요로 하는 선진국형 레저 스포츠 시설이며 이에 따른 건전한 골프문화(인구, 시설, 운영) 정착은 곧 그 지역의 복지 및 여가 문화의 질을 가름하는 척도가 된다고도 합니다.

특히, 제주도는 관광 휴양지로서 레저시설인 골프장 사업이 반드시 필요하다고 보며 앞으로는 누구나가 즐길 수 있는 시설로 탈바꿈해야 한다고 봅니다.

본 설문은 선생님께서 이용하고 있는 제주도 골프장의 불편한 점을 해소 시킴으로서 제주도 골프장의 발전 방안을 제시하기 위한 것입니다.

※ 본 조사는 무기명으로 실시되고 조사결과는 통계적으로 처리되기 때문에 선생님의 개인 의견에 대해서는 철저히 비밀을 보장 하겠습니다.

귀중한 시간을 할애해 주신데 감사드리오며 선생님의 덕에 안녕과 번창하심을 진심으로 빕니다.

1997. 5.

제주대학교 행정대학원 석사과정 강순형 드림.

※ 본 설문은 선생님에게 적합한 사항이 없을 경우에 가장 가까운 것을 골라 주십시오.

1. 귀하의 성별은

- ① 남 ② 여

2. 귀하의 직업은

()

3. 귀하의 연세는

- ① 10대 ② 20~30대 ③ 40~50대 ④ 60대 ⑤ 70대이상

4. 귀하의 직위는(※ 공무원인 경우에는 가까운 항목을 선택 하십시오)

- ① 대표이사 ② 회사중역 ③ 회사간부 ④ 자영업자 ⑤ 기타

5. 귀하의 거주지는

- ① 도내 ② 국내 ③ 일본 ④ 대만 ⑤ 기타

6. 귀하의 Handy는

- ① 0~10 ② 11~20 ③ 21~30 ④ 40~90 ⑤ 100이상

7. 귀하의 골프시작 동기는

- ① 상사가 권유해서 ② 친구가 권유해서 ③ 사업상 필요해서
④ 그저 취미로 하고 싶어서 ⑤ 기타

8. 귀하의 골프치는 목적은

- ① 사업상 ② 건강 ③ 취미 ④ 스트레스 해소 ⑤ 기타

9. 귀하의 인도어(IN DOOR)경력은

- ① 3개월 ② 6개월 ③ 1년 ④ 2년 ⑤ 2년이상

10. 귀하의 골프장 이용도는(1년기준)
 ① 5회정도 ② 10회정도 ③ 20회정도 ④ 30회정도 ⑤ 40회이상
11. 귀하의 연간소득은 대략 얼마정도 (기혼일 경우 가계 총소득)
 ① 2~3천만원 ② 4~5천만원 ③ 6~7천만원 ④ 8천이상
 ⑤ 1억이상
12. 골프의 가장 좋으나 점을 고른다면
 ① 건강 ② 스트레스 해소 ③ 교제·사교 ④ 자연과 호흡 ⑤ 기타
13. 골프 이용의 단점을 고른다면
 ① 비용과다 ② 도박성 ③ 교통불편 ④ 위화감조성 ⑤ 장시간소요 ⑥ 부킹난
 ⑦ 기타
14. 제주도 골프장의 적정 수에 대하여
 ① 지금이 적당하다 ② 부족하다 ③ 1~2개가 더 필요하다 ④ 3~4
 개가 더 필요하다 ⑤ 5~6개가 더 필요하다 LIBRARY
15. 귀하의 이번 골프일행 구성은
 ① 친목단체 ② 업무회의 ③ 골프클럽(동호인) ④ 가족 ⑤ 기타
16. 제주도 골프장의 부킹상태는
 ① 언제나 잘 된다 ② 주말은 어렵다 ③ 평일에도 잘 된다 ④ 보통
 이다 ⑤ 평일에도 어렵다.
17. 제주도 골프장의 부킹 방법은
 ① 직접(전화) ② 여행사 ③ 골프클럽(동호인) ④ 친구 ⑤ 기타

18. 제주도 골프장의 문제점을 고른다면 (2~3가지 선택가능)

- ① 서비스 미흡 ② 캐디 서비스 미흡 ③ 이용요금 과다
- ④ 잔디상태 불량 ⑤ 부대시설 미흡 ⑥ 골프코스 미흡
- ⑦ 농약사용 과다 ⑧ 부킹난 ⑨ 캐디 요금 과다 ⑩ 대기시간 과다 ⑪ 기타

19. 기타 제주도 골프장 이용에 불편한 점이나 미흡한 점 또는 개선해야 할 사항이 있었다면 기술해 주십시오

20. 귀하의 1회당 골프비용은 대략 얼마입니까

- ① 10만원 미만 ② 10만원 이상 ③ 20만원 이상 ④ 30만원 이상 ⑤ 40만원 이상

21. 제주도는 지금 국제적인 관광휴양지로 발돋움하고 있습니다.

제주지역 골프장이 세계적인 국제 골프장 수준으로 끌어 올릴 수 있는 방안이 있으시면 의견을 적어 주십시오

22. 제주도 골프장 중 가장 많이 이용하는 곳은

- ① 오라골프장 ② 제주골프장 ③ 중문골프장 ④ 파라다이스 골프장

23. 22번에 따른 직접적인 이유는

- ① 회원권 소유 ② 부킹이 잘 되어서 ③ 교통이 좋아서
- ④ 서비스가 양호 ⑤ 대기시간이 짧아서 ⑥ 기타

24. 귀하가 특별히 좋아하는 골프장이 있으시면 골프장 이름과 그 이유를 간단히 적어 주십시오. (국내외 불문)

※ 설문 25~31번까지는 도외 거주 하시는 선생님에 한해 응답해 주시기 바랍니다.

25. 제주도 골프장을 찾는 이유는

- ① 관광과 병행 ② 회의 참석차 ③ 사업목적 ④ 시설 및 자연 여건이 양호

26. 귀하의 제주도 체류기간은

- ① 1일 ② 2일 ③ 3일 ④ 4일 ⑤ 5일이상

27. 제주도 체류하는 동안 골프이외에 또 다른 행사가 있다면

- ① 회의 ② 관광 ③ 사업·공무상 ④ 기타

28. 기회가 주어진다면 다시 제주골프를 원하는지

- ① 원한다 ② 그저 그렇다 ③ 원하지 않는다.

29. 도내 여행기간동안 사용한 경비 총액은 대략 얼마(1인당) → (항공료등 포함)

- ① 30만원이상 ② 50만원이상 ③ 70~100만원이상
④ 150~200만원이상 ⑤ 250~300만원이상

30. 도내 체류경비 지출항목 중 가장 많이 차지하는 것은

- ① 숙박비 ② 골프비용 ③ 교통비 ④ 음식비

31. 주로 이용하는 숙박시설은

- ① 관광호텔 ② 일반호텔 ③ 콘도 ④ 장급여관 ⑤ 기타