

碩士學位論文

노래방 文化가 靑少年의 情緒와 音樂教育에 미치는 影響

- 西歸浦 地域의 現場實態 調查研究 -

指導教授 李 椿 起



濟州大學校 教育大學院

音樂教育專攻

柳 恒 茂

2000年 8月

노래방 文化가 靑少年의 情緒와 音樂教育에 미치는 影響

- 西歸浦 地域의 現場實態 調查研究 -

指導教授 李 椿 起

이 論文을 教育學 碩士學位論文으로 提出함.

2000年 4月 日

濟州大學校 教育大學院 音樂教育專攻

提出者 柳 恒 茂

柳恒茂의 教育學 碩士學位論文을 認准함

2000年 7月 日

審査委員長 (印)

審査委員 (印)

審査委員 (印)

노래방 文化가 靑少年의 情緒와 音樂教育에 미치는 影響

- 西歸浦 地域의 現場實態 調查研究 -

柳 恒 茂

濟州大學校 教育大學院 音樂教育專攻

指導教授 李 椿 起

본 연구는 대중문화인 '노래방' 문화가 청소년기 정서 순화에 미치는 영향에 대하여 연구함으로써 청소년들의 정서 순화에 도움을 주는 음악 교과의 교수-학습 방법 전환을 하는데 목적이 있다. 또한 대중음악이 학교 음악교육의 한 영역으로 수용되어 교육되어 질 수 있는지의 여부를 알아보기 위해 여러 이론적인 근거를 제시하며, 포괄적인 음악교육의 새로운 방향에 접근해 보았다. 따라서 본 연구의 대상은 제주도 서귀포시에 소재하고 있는 4개 인문계 고등학교와 2개 실업계 고등학교 1~2학년 1,984명과 5개 중학교 1~3학년 2,436명을 대상으로 하고 있다. 설문 대상이 서귀포 지역으로 국한되어 지역적 문화수준과 학생 음악교육 수준을 감안할 때, 전국적인 청소년들의 정서적 특성과 일반적인 경향과는 다소의 차이점이 있을 수 있다.

이상을 토대로 본 연구에서 얻은 결론 내용은 다음과 같다.

① 청소년들이 한 달 평균 노래방 업소를 찾는 회수는 1회부터 15회까지 고르게 분포되고 있으며, 노래방을 찾는 이유로는 적당한 놀이문화가 없기 때문

* 본 논문은 2000년 8월 제주대학교 교육대학원 위원회에 제출된 교육학 석사학위 논문임.

이라는 답변과 스트레스 해소를 위해 찾는다는 답변이 높게 나타났다. 이 같은 사항을 살펴볼 때 입시의 중압감을 해소할 수 있는 놀이문화 공간의 부족으로 인하여 청소년들은 <노래방>이라는 장소에서 욕구를 해소하고 있음을 볼 수 있다.

② 노래방에서의 음악 선호도는 한국 대중가요가 압도적으로 나타났으며, <노래방>에서 음악 교과서의 곡을 선택할지의 질문에 부정적인 답변이 높게 나타났다. 따라서 학교 음악교육의 새로운 전환점이 요구되고 있다고 하겠다.

③ <노래방>의 증가로 사회에 미치는 영향에 대해서는 세대와 성별에 관계 없이 놀이 문화가 한가지 늘어난 것이라고 대답하여 청소년들이 노래방 업소를 기성세대와 함께 어울릴 수 있는 장소로서의 긍정적인 반응을 보여주었다.

④ '분위기 조성이 잘되어있어 음악에 심취하게 되어 스트레스 해소에 도움을 준다'는 긍정적 내용은 전체 54.7%로 나타나고 있지만, 나머지 문항을 합칠 때 부정적 요소도 45.3%로 나타나고 있다. 따라서 노래방은 스트레스 해소를 위한 장소라는 이면 뒤에는 청소년에게 좋지 못한 영향을 끼친다는 점을 시사하고 있다.

<노래방>은 남녀노소 구별 없이 즐길 수 있는 놀이 문화라는 점과 청소년들이 입시 경쟁에서 얻어지는 스트레스를 해소하려는 여가 문화의 일환으로서 그 긍정적인 요소를 가지고 있다. 그러나 <노래방>은 청소년이 음주나 흡연 또는 이성교제의 장소로서 사용되는 등 현실적으로 청소년들의 탈선을 부추기는 장소로 오용되는 경우가 있으며, 또한 그 음악이 지나친 대중가요 일변도라는 부정적 요소를 지니고 있어 청소년 음악교육에 지대한 영향을 미치고 있음을 부정할 수 없다. 그리고, 노래방을 출입하는 청소년들의 청각조직 및 전정조직(前庭組織)에 많은 부작용이 우려된다. 따라서 음악이 건강에 기여하는 좋은 자극으로 사용되기 위해서는 노래방 업소의 시설과 음향을 적절하게 조절하여 음악이 건강에 기여하는 좋은 자극으로 사용되도록 권장하여야 할 것

이다.

위의 사실을 토대로, 학교 음악교육 현실은 음악교육 전문가 및 교사들의 폭넓은 인식 전환과 음악교육 여건 전반의 총체적인 정비, 개선이 절실히 요구되는 상태에 있다. 많은 학생들이 음악교육을 통하여 음악의 가치를 내면화하지 못하고 있으며, 매스미디어를 통해 청소년의 인격형성에 가장 중요한 시기에 대중음악에 심취되어있음을 알 수 있다. 아울러 한국음악의 정서를 상실한 가운데 혼돈의 음악문화 상태를 겪고 있다. 따라서 음악교육자들은 인간의 본성과 음악의 본질을 생각하며 대중 매체에 의한 무조건적 비판보다는 예술 음악에만 국한되어 있는 음악시간을 다양한 장르의 음악을 체험할 수 있도록 수용하여 비교, 분석할 수 있는 음악활동을 통하여 심미적인 체험과 창의적인 음악문화를 만들어 나갈 수 있도록 학생들에게 방향을 제시해 주어야 한다. 음악 시간에 음악 수업을 펼치면 거부감이나 흥미를 잃지 않도록 현재의 우리 문화와 청소년들이 접하고 싶어하는 문화가 접목된 효율적인 음악 교수-학습 활동이 이루어져야 할 것이다.



목 차

I. 서 론	1
1. 연구의 목적과 의의	1
2. 연구 방법과 대상	2
3. 검사도구	3
4. 연구의 제한점	4
II. 청소년기의 정서와 음악	5
1. 청소년기의 정서적 특징	5
2. 청소년기에 있어서 음악	7
III. 음악교육과 노래방	10
1. 노래방의 개념과 실태	10
2. 청소년들이 노래방을 찾는 원인	11
1) 음악에 대한 선호도 분석	11
2) 가장 좋아하는 음악의 유형	12
3) 대중음악을 좋아하게 된 동기	12
4) 대중음악이 생활에 미치는 효용성	14
5) 청소년들이 노래방을 찾는 이유	14
6) 노래방에서 자주 부르는 노래 장르에 관하여	15
7) 노래방 업소 출입에 대한 한 달 평균 회수에 대하여	17
8) 노래방에서 음악 교과서의 곡이 있다면 부를 지의 유, 무	18
9) 대중음악이 청소년 정서에 미치는 영향에 관하여	19
10) 노래방에서 대중음악을 선호하는 이유에 대하여	21
11) 노래방 업소의 증가로 인해 사회에 끼치는 영향	22
12) 노래방 업소 시설이 청소년에게 미치는 영향	23

IV. 대중음악과 음악교육	27
1. 대중음악의 개념	27
2. 대중음악의 속성	29
1) 표준화, 규격화, 도식화	29
2) 사이버 개성화(Pseudo-Individualization)	31
3) 형식과 내용의 불융합	31
4) 청취 방식의 수동성	31
3. 학교 음악의 대중음악에 대한 교육 방향	33
1) 대중음악교육의 반대론과 찬성론	33
2) 학교 음악교육의 방향	35
3) 대중음악을 수용할 경우 음악 교수-학습 활동의 흥미도	39
4) 학교 음악에 수용 가능한 대중음악의 가치도	40
5) 대중음악을 수용할 경우 음악교육 수용의 긍정도	41
V. 결론	42
參攷文獻	45
Abstract	47
附錄	50

표 목차

<표 1> 대상 학생 일람표	3
<표 2> 청소년들이 음악에 대한 선호도	11
<표 3> 가장 좋아하는 음악의 유형	12
<표 4> 대중음악을 좋아하게 된 동기	13
<표 5> 대중음악이 생활에 미치는 효용성 분석	14
<표 6> 청소년들의 노래방 업소를 찾는 이유에 관한 분포도	15
<표 7> 노래방에서 자주 부르는 장르에 대한 분석표	16
<표 8> 노래방 업소 출입에 대한 한 달 평균 회수	17
<표 9> 음악 교과서의 곡이 있다면 부를지의 유, 무 파악	18
<표 10> 대중음악이 청소년 정서에 미치는 영향 분석표	19
<표 11> 노래방에서 대중음악을 선호하는 이유에 대한 분석표	21
<표 12> 노래방 업소의 증가로 인해 사회에 끼치는 영향 분석표	22
<표 13> 노래방 업소 시설이 청소년에게 미치는 영향 분석표	23
<표 14> 대중음악을 수용할 경우 음악 교수-학습 활동의 흥미도	39
<표 15> 학교 음악에 수용 가능한 대중음악의 가치도	40
<표 16> 대중음악을 수용할 경우 음악교육 수용의 긍정도	41

I. 서 론

1. 연구의 목적과 의의

오늘날 사회에서 대중문화는 사회교육의 큰 일익을 담당하고 있고, 특히 청소년들의 생활에 많은 영향을 미치고 있다. 특히 대중문화가 생산해 낸 '노래방'은 청소년들의 생활뿐만 아니라, 정서적 측면에서도 많은 영향을 주고 있다¹⁾. 매일같이 쌓이는 스트레스를 현대인들은 노래방이란 공간에서 풀려고 하는 현상이 일반화되어 있다. 음악이 삶의 즐거움과 아름다움 그리고 삶의 고통과 어둠까지도 싸우는 마력을 지니고 있기 때문일 것이다. 그러나 한 사람에게 들리는 좋은 음악도 다른 사람에게서는 소음이 될 수도 있다. 따라서 노래방에서 겪을 수 있는 여러 가지 음악적 상황 즉, 음악의 기능성과 음악 환경으로서의 노래방, 음향이 인간의 청각구조 및 전정조직(前庭組織)에 미치는 영향 등을 고려하지 않을 수 없다.

한편 음악교육이라는 본원적 측면에서 볼 때 음악교육은 인간적 가치를 위한 의미를 이해하고 그 원리를 음악학습 활동에 적용해야 한다. 그러나 청소년들은 학교 음악교과 교수-학습 활동이 너무 주입적이고 매년 반복되는 활동에 흥미를 잃고 있으며, 그들의 흥미와 정서적 측면에 대한 해소를 흥겨운 리듬과 마음에 와 닿는 가사, 환상적인 울동까지 겸한 대중음악 쪽에서 찾고 있으며, 이런 결과로 청소년들은 '학교 음악'에서 벗어나 '노래방' 문화로 향하고

1) 현대사회는 첨단 기술의 발달로 다양하고 새로운 형태의 음악과 접하게 만들어 그 대중성을 가속화하게 만들었다. <노래방>은 이러한 기술의 발달이 가져온 것으로 가창(노래부르기)를 통하여 인간 상호간의 우호증대와 스트레스 해소 등을 할 수 있는 매체로도 활용되고 있다.

그들의 정서를 풀고 있다.

그러므로 음악교육은 다양한 음악적 경험을 토대로 풍부한 음악성을 개발하고, 음악에 대한 학생들의 안목과 창의적 능력, 좋은 인성을 기르는 가치 교육과 함께 청소년들의 정서 순화에 도움을 주는 방향으로 전환해야 한다.

하지만, 지금 학교 음악교육의 현실은 대중매체에 의한 대중음악에 익숙해져 있는 학생들의 교육을 어떻게 할 것인가? 또는 학교수업을 점수를 따기 위한 과정으로 인식하여 점점 수업에 대한 흥미를 잃어가고 있으며, 학교에서의 음악교과 활동은 고유의 목표를 이룩하지 못하고 있는 실정이다²⁾.

본 연구자는 청소년들의 정서 순화에 도움을 주는 음악 교과와 교수-학습 방법 전환을 목적으로 대중문화인 '노래방' 문화가 청소년기 정서 순화에 미치는 영향과 대중음악이 학교 음악교육의 한 영역으로 수용되어 교육되어 질 수 있는지의 여부를 알아보기 위해 여러 이론적인 근거를 제시하여 포괄적 음악교육의 취지를 포함, 학교 음악교육의 새로운 방향에 접근해 보고자 한다.



2. 연구 방법과 대상

본 연구는 선행 연구된 논문 및 대중음악에 관한 문헌들을 중심으로 대중음악이 청소년들의 생활과 밀접한 관계라는 점에 주안점을 두고 좀더 구체적이고 실제적인 분석을 위해 설문지 법을 사용하여 접근하는 방법을 제시하였다.

본 연구의 대상은 제주도 서귀포시에 소재하고 있는 4개 인문계 고등학교와 2개 실업계 고등학교 1~2학년 2,000명과 5개 중학교 1~3학년 2,600명을 대상으로 조사하였으나 실제 분석에 사용된 설문자료는 불성실하게 응답한 자

2) 정주연, 『대중음악이 청소년 학교 음악교육에 미치는 영향』, 관동대학교 교육대학원 석사학위 논문, 1996, p. 1.

료로 판단되는 자료 98명, 무응답 82명의 설문지를 제외한 고등학생 1,984명
중학생 2,436명의 설문지를 분석하였다.

〈표 1〉 대상 학생 일람표

단위(명)

대상 성별	A고		B고		C고		D고		E고		F고		계
	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	
남	167	182	146	149					147	145	25	33	994
여					176	152	153	163	22	28	149	147	990
계	167	182	146	149	176	152	153	163	169	173	174	180	1,984

단위(명)

대상 성별	A중			B중			C중			D중			E중			계
	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
남	160	206	200	119	117	161	93	66	90							1,244
여							71	75	88	138	164	166	131	153	206	1,192
계	160	206	200	119	117	161	164	141	178	138	164	166	131	153	206	2,436

3. 검사도구

본 연구에서 사용한 설문지의 내용들은 이현정³⁾과 박은미⁴⁾와 손진숙⁵⁾의 연

- 3) 이현정, 『노래방이 청소년 음악에 미치는 영향』, 성신여자대학교 교육대학원 석사학위논문, 1995.
- 4) 박은미, 『대중음악이 청소년의 인격형성에 미치는 영향』, 계명대학교 교육대학원 석사학위논문, 1996.
- 5) 손진숙, 『대중음악이 중등학교 음악교육과정에 수용 가능한 이론적 접근』, 연세대학교 교육대학원 석사학위논문, 1995.

구에서 사용했던 자료를 기초로 하였다.

4. 연구의 제한점

본 연구의 설문 대상은 제주도 서귀포시에 소재하고 있는 4개 인문계 고등학교와 2개 실업계 고등학교 1~2학년과 5개 중학교 1~3학년으로 국한하였으며, 지역적 문화수준과 학생 음악교육 수준을 감안할 때, 전국적인 청소년들의 정서적 특성과 일반적인 경향과는 다소의 차이점이 있을 수 있다는 것을 미리 밝혀 두는 바이다.



II. 청소년기의 정서와 음악

1. 청소년기의 정서적 특징

청소년기를 규정하는 방법과 폭은 학자마다 다양한 견해가 제시되고 있다. 정성모는 청소년기에 대한 정의를 사춘기와 청년기를 통칭하여 청년이라 하고, 보통 12~14세에 시작되며, 연령에 관계없이 결혼과 직업의 책임을 지게 되는 시기까지 계속된다고 보았다. 트레버(James Drever)와 프뢰히(W. D. Frohich)는 청소년기를 16~25세에 걸친 발달 과정으로 소년기와 성인 연령기 사이의 단계라고 하였다⁶⁾.

이처럼 학자들 사이에서 청소년기를 확정짓지 못하고 있으나 일반적으로 청소년기를 아동기와 성인기 사이의 중간 시기로 볼 수 있으며 그 육체적, 정신적, 발달 과정은 한 나라 문화의 척도에 따라 각자 그 개인의 성장 속도가 각자 달라질 수 있다고 하겠다. 여기서 개인의 성장 속도에 영향을 미치는 것이 바로 정서이다. 정서는 어떤 자극에 의하여 개인의 내부에서 일어나는 감정 가운데서 희로애락(喜怒哀樂)과 공포(恐怖), 비애(悲哀)와 같이 비교적 강하고도 통합된 감정적 경험을 말하며 의식적으로는 강한 감정이 중심이 되고 신체, 생리적으로는 내재적 생활 기능의 변화와 운동적 표현을 수반한 전(全)생활체에 일어난 동요, 혼란의 상태를 말한다. 그리고 정서가 아주 강하게 일어나지만 비교적 단 시간적인 경과를 취하기 때문에 일명 정동(情動)이라고도 부른다⁷⁾.

6) 권이중, 『청소년 지도의 실제』, 배영사, 1989, p.1.

7) 정인석, 『청년 심리학』, 대왕사, 1992, p. 160.

정서는 모든 행동의 기초로서 행동의 표출 방법과 방향을 규정하고 더 나가서는 모든 정신 생활을 지배하게 된다. 따라서 정서는 가장 근본적인 자아 체험으로 심리적인 어떤 요구에 반대되거나 불쾌한 것이면 그런 연상을 억제하고 반대로 자아가 확대되거나 어떤 목적에 달성되면 이를 추진하는 것이다. 청소년은 인생의 과정에 있어서 정신적으로 볼 때 아동기를 지나 성인에 접한 시기이므로 모든 행동에 있어서 더욱 정서의 문제가 심각하게 대두된다.

특히 고등학생 시기는 중학생 때까지 가졌던 정서가 더욱 강해져서 격심한 정서의 직접적인 표출을 억제하고 성적(性的)인 것이나 그 외의 정서에 있어서도 의식적인 억압작용이 활발하게 나타난다. 그러나 이것에 의한 자기 혐오의 열등감 때문에 내면적으로 침울하여지며 정서의 불안정성⁸⁾은 심각하게 된다. 가령 분노의 정서에 관해서 말한다면 사소한 자극에도 사나운 성질을 낸다던가 금방 다른 정서와 교차되는 상태를 말한다⁹⁾. 한편 이시기의 예술에 대한 태도를 살펴본다면, 주관적인 반항과 비판력이 강한 시기이다. 이 시기의 청소년들은 기성 문화에 대해 만족하지 않으며 기성 문화를 부정하고 새로운 문화를 수립하려는 의욕을 가진다. 이들은 비판에는 미숙한 점이 있다고 하여도 그 속에는 창조성이 싹트고 있으며 예술에 대한 흥미도 매우 강해진다.

이 시기의 예술에 대한 태도는 관념적인 경향에서 현실적인 경향으로 변해간다. 또한 미적 감정이 발달되어 비약적인 예술 체험을 하는 경우도 나타나게 되는 시기이다.

한편 현대사회에서 청소년들이 지니고 있는 심리적 부담감으로는 첫째, 기성세대가 요구하는 '경쟁에서 살아남아 안정된 미래를 보장받을 수 있도록 착실하게 준비하는 청소년'이라는 기대치와 청소년들의 자유분방하고 기성세대

8) 정서의 불안정성이란, 정서가 안정되어 있지 않고 정서적 동요가 격심하다는 것이다.

9) 정인석, 앞의 책, p. 163.

의 틀에 박힌 가치기준에 때로 반기를 드는 신세대의 가치관 사이의 갈등이라는 점과 둘째로, 청소년 자체의 내면세계의 불안정성이라는 두 가지 점에서 심리적인 위기의 시기를 보내고 있다고 볼 수 있다.

2. 청소년기에 있어서 음악

음악은 특정한 의도에 따라 조직된 음향으로 아름다움과 예술적 의미를 표현하는 예술이다. 따라서, 음악 예술의 체험은 곧 조직화된 음향과 그 음향에 투영된 아름다움 및 의미의 총체적 체험이라 할 수 있다. 이러한 '음악을 통한 아름다움과 의미의 체험'은 기본적으로 음향 지각과 음향에 대한 반응에 의해 이루어진다.

음의 구조(Tonal Structure)가 인간의 감정형태와 비슷하기 때문에 음악을 통해서 정신적 신체적 긴장이 해소된다. 다시 말해서 음악을 통해 그 순간의 감정을 반영할 수도 있고, 감정을 바꿀 수도 있다. 버논(Lee Vernon)은 이런 음악의 기능을 “음악은 반드시 라고 해도 좋을 만큼 기분을 유쾌하게 하고, 안정시키며, 우주에서 가장 깊고, 장대한 모든 것을 포함하며, 영구히 영혼을 높여 주고, 이 세상의 모든 것은 모두 좋은 쪽으로 향하고 있다는 신념을 준다. 또 음악은 마음을 온화하게 하여 불안에서 해방시키며, 마음의 균형을 유지하는데 도움이 되게 하는 힘이 있다¹⁰⁾.” 고 주장하고 있다.

미첼(D. E. Michel)에 의하면, “음악이란 그 자체가 매우 체계화된 행동을 요구하는 것이며 동시에 인간에게 즐거움을 주고 행동에 대한 동기를 부여하고 또한 휴식을 줄 수 있다¹¹⁾.”고 말한다.

10) Lee Vernon, 『Music and It's Lovers』, George Allen & Unwin Ltd, 1932, pp 98~99.

11) D. E. Michel, 『An Introduction to Therapy and Special Education through Music』, Spring field: Illinois Press, 1976. p 8.

따라서 음악은 이와 같이 인간의 심리적인 면과 밀착하여 인간의 성장발달에 많은 영향을 끼친다고 할 수 있다.

청소년기를 살펴 볼 때도 음악이 지니는 영향은 매우 크게 나타난다. 청소년기는 그들 자신이 꿈꾸는 이상과 현실의 비합리적인 면에 대해서 갈등하고 고뇌하며, 성장해 가지만 그 과정 속에서 지나친 불만은 반발이나 반항심을 자아내며 열등의식 속에 사로잡게 되어 긍정적인 시야를 지니지 못하게 되는 결과를 가져온다. 이런 이유로서 청소년기에 있어서 음악은 필요한 것이다. 음악 활동으로 인해 청소년들은 그들이 지닌 정신세계에 풍요를 가져오며 이상의 구현을 가능하게 하는 힘을 지니게 된다. 이런 활동을 통해 청소년들은 더욱 음악을 사랑하며 생활화하게 되는 것이다.

청소년들의 음악에 대한 높은 인식도는 고등학생을 대상으로 한 정철규의 논문¹²⁾에서 밝혀져 있듯 “음악을 좋아한다면 그 이유는?” 이라는 질문에 응답한 내용의 조사결과에서 “명랑하고 안정감 있는 정신생활을 위해서”라는 항목이 71.9%의 높은 비율로 나타나는 것으로 청소년들이 음악을 자신의 바람직한 삶의 영위를 위해 원하고 있음을 알 수 있다.

하지만, 박은미의 논문¹³⁾에서 나타나는 청소년들이 좋아하는 음악의 유형에 관한 반응 결과를 살펴보면 대중음악이 91.9%로 가장 높게 나타났는데 이는 대중음악이 청소년의 생각이나 정서를 표현하고 대중매체를 통해 폭넓게 전달됨으로써 청소년 모두가 학교 음악보다는 적극적으로 대중음악을 즐기고 있다고 볼 수 있다.

따라서 위의 논문을 토대로 본다면, 대중음악은 학생들로 하여금 학교에서 배우는 음악에 대한 흥미를 잃게 할 수 있다. 또한 학생들은 교과서의 노래보

12) 정철규, 『음악교육이 고등학교 학생의 인격형성에 미치는 영향』, 경희대학교 교육대학원 석사논문, 1985, p. 21.

13) 박은미, 『대중음악이 청소년의 인격 형성에 미치는 영향』, 계명대학교 교육대학원 석사학위논문, 1996, p. 17.

다는 대중매체를 통해 접하는 대중가요를 더 즐겨 부르며, 수업시간에 하는 창작 활동에는 소극적인 태도로 임하면서 학교 밖에서는 자신들의 감각에 맞는 표현을 형성해 나간다고 볼 수 있다.

이런 점은 바로 우리나라 음악교육이 학생들의 흥미와 무관하게 주로 순수 음악으로 한정되어 있기 때문이다. 학교에서는 기성 세대의 전통적인 가치관을 일방적으로 주입시키는 것보다는 학생들의 흥미와 관심, 욕구에 대한 수용적인 자세를 지녀야 한다. 또한 음악 교수-학습 활동은 학생들에게 영향을 끼치고 있는 대중음악에 대한 새로운 관점을 토대로, 변해 가는 생활 양식을 습득하게 하고 또한 새로운 청소년 문화를 창조해 갈 수 있도록 도와주어야 한다.

청소년기에 있어서 대중음악은 청소년들에게 독특한 활력과 새로운 문화를 창조하는 개성의 활발한 활동을 주고 있으며 이러한 음악 활동은 학교 음악 교수-학습에서 더 이상 무시할 수 없게 되었다. 따라서 대중음악은 새로운 세대를 위해 의미 있는 활동이며, 많은 젊은이들에게 미적 경험을 제공해 주는 수단이 되고 있다¹⁴⁾. 다시 말해 현대와 같이 다양한 문화를 지닌 사회에서 좀 더 포괄적인 관점으로 대중음악의 수용을 포함시켜야 한다. 그리하여 그들에 대한 생각과 욕구를 장려하고 지원하여 줄 때 그들이 극단적 혹은 배타적으로 흐르지 않게 되며 건전한 가치관과 판단력을 기르게 될 것이다.

14) 레온하드 찰스, 하우스 로버터, 안지만 역, 『음악교육의 기초와 원리』, 이화여자대학교 출판부, 1992, p. 115.

III. 음악교육과 노래방

1. 노래방의 개념과 실태

현재 우리나라에서 사용되고 있는 가장 대중화된 놀이 문화의 일종인 노래방이라는 개념은 대체로 세 가지로 구분된다¹⁵⁾. 첫째는 일반 대중에게 가장 잘 알려진 것으로 업소에서 운영하고 있는 <노래방 업소>, 즉 노래부르는 장소 및 운영체제를 일컫는 것으로 풍속영업규제에서는 연주자 없이 반주에 맞추어 노래를 부를 수 있도록 영상 또는 무영상 반주 장치 등의 시설을 갖추고 입장료(시설이용료)를 받는 영업을 <노래연습장>이라 규정짓고 있다. 둘째, <노래방 업소>의 대중화에 따라 가정이나 일반업소 등을 위한 컴퓨터용 S/W(Soft Ware)의 일종으로서, 일련의 대중음악 위주의 악곡이 반주 음악 및 악보와 가사가 수록된 것을 이르는 말로써 <S/W 노래방>이라고 할 수 있다. 마지막으로 가정에서 노래방을 즐길 수 있도록 <업소용 노래방 기기>보다 작은 형태의 기기인 LDP(Laser Disk Player)와 같은 <노래방 기기> 등으로 나누어 볼 수 있다.

노래방 업소에서 사용되는 반주 기기로는 태진미디어 반주기기, 금영 반주기기, ASSA 반주기기, OK 반주기기, Musicom 반주기기, 아리랑 반주기기 등이 있다. 또한 PC에 내장되는 S/W노래방은 최근 몇 년 사이 에스파노라마, 옥소리, 사운드 블러스터, 사운드 마스터, 사운드 악센트, 재즈 16 등 그 종류가 다양해져 비교적 소비자의 취향에 따라 마음대로 선택할 수 있게 되었

15) 이현정, 『노래방이 청소년 음악에 미치는 영향』, 성신여자대학교 교육대학원 석사학위 논문, 1995, p. 12.

다. 이처럼 과학 기술의 발달로 노래방 기기 시스템을 설치하거나 컴퓨터의 일반화로 인하여 가정에서의 노래방도 계속 증가되는 추세이다.

2. 청소년들이 노래방을 찾는 원인

1) 음악에 대한 선호도 분석

청소년들이 노래방을 찾는 원인을 규명하기 위해서는 먼저, 청소년들이 음악에 대한 선호도를 조사하는 것이 급선무이다. 청소년들이 음악에 대한 선호도는 간략히 '좋아한다' 와 '그저 그렇다', '싫어한다'의 세 구분을 주고 선호도를 조사하였다.

〈표 2〉 청소년들이 음악에 대한 선호도

단위(명, %)

대상 학년 성별	중학생			고등학생			총 계
	남	여	계	남	여	계	
좋아한다	928 (74.6)	1,026 (86.1)	1,954 (80.2)	758 (76.3)	841 (85.0)	1,599 (80.6)	3,553 (80.4)
그저 그렇다	285 (22.9)	150 (12.6)	435 (17.9)	171 (17.2)	119 (12.0)	290 (14.6)	725 (16.4)
싫어한다	31 (2.5)	16 (1.3)	47 (1.9)	65 (6.5)	30 (3.0)	95 (4.8)	142 (3.2)
계(N)	1,244 (100)	1,192 (100)	2,436 (100)	994 (100)	990 (100)	1,984 (100)	4,420 (100)

〈표 2〉에서 나타난 것과 같이 음악을 '좋아한다' 라고 답한 학생이 조사 대상의 80% 이상을 차지하는 3,553명으로 나타나고 있으며 '그저 그렇다'라는 학생은 16.4%인 725명으로 미루어 볼 때 남녀별로 차이를 보이지만 대부분의

학생들이 대체적으로 음악을 좋아하는 것으로 나타나고 있다.

2) 가장 좋아하는 음악의 유형

청소년들이 즐겨 듣거나 즐겨 부르는 음악의 유형을 조사하였다. 이러한 이유는 청소년들이 평상시 어떤 음악의 유형을 즐기는지 파악하기 위함이다. 여기서 조사한 유형으로는 '고전 음악', '대중음악', '국악'이다.

〈표 3〉 가장 좋아하는 음악의 유형

단위(명, %)

대상 학년 성별	중학생			고등학생			총 계
	남	여	계	남	여	계	
고전음악	58 (4.7)	29 (2.4)	87 (3.6)	60 (6.0)	56 (5.7)	116 (5.8)	203 (4.6)
대중음악	1,175 (94.4)	1,136 (95.3)	2,311 (94.9)	919 (92.5)	926 (93.5)	1,845 (93.0)	4,156 (94.0)
국악	11 (0.9)	27 (2.3)	38 (1.5)	15 (1.5)	8 (0.8)	23 (1.2)	61 (1.4)
계(N)	1,244 (100)	1,192 (100)	2,436 (100)	994 (100)	990 (100)	1,984 (100)	4,420 (100)

〈표 3〉의 결과에서 나타나 듯, 청소년들이 즐겨하는 음악이 유형은 대중음악이 94.0%로 가장 높게 나타났는데 이는 대중음악이 청소년의 생각이나 정서를 표현하고 대중 매체를 통해 폭 넓게 전달됨으로써 청소년 모두가 적극적으로 대중음악을 즐기고 있음을 볼 수 있다.

3) 대중음악을 좋아하게 된 동기

대중음악을 좋아하게 된 동기에 관한 반응 결과는 2번 문항에서 '대중음악

을 좋아한다고 답한 학생에 한해서 조사하였으며, 전체 4,420명 중 4,156명이 응답했다.

〈표 4〉 대중음악을 좋아하게 된 동기

단위(명, %)

대 상	중학생			고등학생			총 계
	남	여	계	남	여	계	
가사의 내용이나 노래가 마음에 들어서	639 (54.4)	577 (50.8)	1,216 (52.6)	410 (44.6)	351 (38.0)	761 (41.3)	1,977 (47.6)
인기 가수의 모습이 마음에 들어서	131 (11.1)	236 (20.8)	367 (15.9)	95 (10.4)	125 (13.5)	220 (11.9)	587 (14.1)
대중 매체를 통해 많이 듣기 때문에	222 (18.9)	155 (13.6)	377 (16.3)	208 (22.6)	216 (23.3)	424 (23.0)	801 (19.3)
배우기가 쉽고 흥미가 있기 때문에	183 (15.6)	168 (14.8)	351 (15.2)	206 (22.4)	234 (25.2)	440 (23.8)	791 (19.0)
계(N)	1,175 (100)	1,136 (100)	2,311 (100)	919 (100)	926 (100)	1,845 (100)	4,156 (100)

〈표 4〉에서 청소년들이 대중음악을 좋아하게 된 동기에 관한 반응 결과는 '가사의 내용이나 노래가 마음에 들어서'가 전체 47.6%로 가장 높게 나타났으며, '인기 가수의 모습이 마음에 들어서'라는 문항은 남자가 10.8%인 반면 여자는 17.8%로 나타나고 있다. 이러한 차이는 여자가 남자보다 더 감성적인데 이유가 있다고 볼 수 있다.

따라서 〈표 4〉에 나타난 결과를 토대로 본다면 청소년들은 환경의 영향보다는 주체적으로 자신이 좋아하는 음악을 선택하여 듣는다고 할 수 있다. 그러나 대중음악에 종사하는 사람들은 청소년들의 정서에 도움이 될 수 있는 건전한 대중 정서함양에 적극 기여하는 올바른 자극을 가져야 할 것이다.

4) 대중음악이 생활에 미치는 효용성

〈표 5〉 대중음악이 생활에 미치는 효용성 분석

단위(명, %)

대 상 내용	중학생			고등학생			총 계
	남	여	계	남	여	계	
그렇다	803 (64.6)	889 (74.6)	1,692 (69.5)	740 (74.5)	849 (85.8)	1,589 (80.1)	3,281 (74.2)
그저그렇다	402 (32.3)	287 (24.1)	689 (28.3)	219 (22.0)	130 (13.1)	349 (17.6)	1,038 (23.5)
아니다	39 (3.1)	16 (1.3)	55 (2.2)	35 (3.5)	11 (1.1)	46 (2.3)	101 (2.3)
계(N)	1,244 (100)	1,192 (100)	2,436 (100)	994 (100)	990 (100)	1,984 (100)	4,420 (100)

〈표 5〉에서 대중음악이 생활에 미치는 효용성에 관한 반응 결과로 “그렇다.”가 74.2%로 가장 높게 나타났으며, “그저 그렇다.”가 23.5%이고, “아니다.”가 2.3%로 저조한 현상을 보이고 있다.

이와 같은 현상은 대중음악이 청소년들의 일상생활에 다양하게 수용되고 있으며, 대중음악문화를 통하여 생활의 활력소를 찾고 있음을 알 수 있다.

5) 청소년들이 노래방을 찾는 이유

‘청소년들은 대중음악을 즐긴다’는 가정을 설정하여 대중음악을 듣고 부를 수 있는 노래방을 찾는 이유를 조사하였다.

〈표 6〉 청소년들의 노래방 업소를 찾는 이유에 관한 분포도

단위(명, %)

대상 학년	중학생			고등학생			총 계
	남	여	계	남	여	계	
적당한 놀이 문화가 없기 때문에	243 (19.5)	412 (34.6)	655 (26.9)	337 (33.9)	394 (39.8)	731 (36.8)	1,386 (31.4)
스트레스 해소를 위해서	687 (55.2)	588 (49.3)	1,275 (52.3)	394 (39.6)	413 (41.7)	807 (40.7)	2,082 (47.1)
친구들과 함께 할 수 있기 때문에	314 (25.3)	192 (16.1)	506 (20.8)	263 (26.5)	183 (18.5)	446 (22.5)	952 (21.5)
계(N)	1,244 (100)	1,192 (100)	2,436 (100)	994 (100)	990 (100)	1,984 (100)	4,420 (100)

〈표 6〉에서 나타난 바와 같이 청소년들이 〈노래방 업소〉를 찾는 이유를 살펴보면, ‘스트레스 해소를 위해서’가 전체 47.1%로 가장 높게 나타나고 있으며, 그 뒤를 이어 ‘적당한 놀이 문화가 없기 때문에’가 31.4%, ‘친구들과 함께 할 수 있기 때문에’가 21.5%로 나타나고 있다. 여기서 ‘친구들과 함께 할 수 있기 때문에’에 대한 항목은 남자와 여자가 25.8%와 17.2%로 차이를 보이고 있는 이유는 친구들과 함께 있기를 좋아하는 남자의 특성에서 기인한다고 볼 수 있다.

한편 ‘스트레스 해소를 위해서’가 전체 47.1%로 가장 높게 나타나고 있는 이유는 입시의 중압감에 시달리고 있는 청소년들이 지나친 경쟁 의식을 해소하기 위한 놀이 공간의 미비로 〈노래방 업소〉를 찾는 청소년 문화의 오류 현상이 나타나게 된 것으로 볼 수 있다.

6) 노래방에서 자주 부르는 노래 장르에 관하여

대중 매체의 발달로 인하여 감수성의 예민한 청소년들이 얼마나 많이 대중

가요를 부르고 있는가를 알기 위하여 노래방에서 자주 부르는 노래 장르에 관해 조사를 하였다.

〈표 7〉 노래방에서 자주 부르는 장르에 대한 분석표

단위(명, %)

대 상 내용	성별	중학생			고등학생			총 계
		남	여	계	남	여	계	
한국대중가요		1,073 (86.3)	1,090 (91.4)	2,163 (88.8)	881 (88.7)	946 (95.6)	1,827 (92.0)	3,990 (90.3)
가곡		80 (6.4)	49 (4.1)	129 (5.3)	42 (4.2)	30 (3.0)	72 (3.6)	201 (4.6)
만화		16 (1.3)	15 (1.3)	31 (1.3)	11 (1.1)	2 (0.2)	13 (0.6)	44 (1.0)
팝송		28 (2.3)	20 (1.7)	48 (1.9)	32 (3.2)	7 (0.7)	39 (2.0)	87 (2.0)
군가		1 (0.1)	1 (0.1)	2 (0.1)	8 (0.8)	0 (0.0)	8 (0.4)	10 (0.2)
동요		8 (0.6)	4 (0.3)	12 (0.5)	3 (0.3)	0 (0.0)	3 (0.2)	15 (0.3)
일본대중가요		3 (0.2)	2 (0.2)	5 (0.2)	7 (0.7)	2 (0.2)	9 (0.5)	14 (0.3)
기타		35 (2.8)	11 (0.9)	46 (1.9)	10 (1.0)	3 (0.3)	13 (0.7)	59 (1.3)
계(N)		1,244 (100)	1,192 (100)	2,436 (100)	994 (100)	990 (100)	1,984 (100)	4,420 (100)

노래방에서 자주 부르는 장르로는 〈표 7〉에서 나타나듯 한국 대중가요가 전체 90.3%로 가장 높게 나타나고 있다. 한편 가곡은 전체 4.6%로 전체적으로는 두 번째로 나타나고는 있지만, 노래방에서의 클래식 선곡 성향이 극히 미약함을 증명해 주고 있다.

이러한 결과가 나타나는 것은 대중음악이라는 장르가 우리의 감정을 잘 표현한 작품들이 많아서 언제 어디서나 즐길 수 있고 시대적인 흐름에 민감하게

대처하기 때문에 항상 그 시대 문화의 한 가운데에 있을 수 있다. 또 대중음악이 번성한 가장 큰 이유는 쉽게 우리의 감정을 움직일 수 있다는 것과 함께 대중매체가 발달했기 때문이라고 할 수 있다. 그리고 청소년기의 감수성과 이해가 잘 맞아서 서로 상승효과를 보고 있는 것이다. 청소년들이 감각적인 음악을 필요로 하는 것만큼 대중음악은 그 청소년들의 수요를 잘 맞춰 그러한 음악을 양산해 내는데서 많은 발전을 했다. 물론 유행을 따르지 않고 좋은 대중음악을 하는 사람도 있지만 특히 대중음악은 상업적 경제성이 없으면 그 분야에서 살아 남기 힘들기 때문에 음악의 예술적인 가치나 가수의 음악적 소양은 별로 중요하지 않고 대중적인 인기를 가질 수 있는 음악이나 가수들이 마치 그 시대의 최고인 것처럼 되어버린 면도 있다. 이러한 요인들이 감수성이 예민한 청소년들로 하여금 대중음악에 심취하게 만들고 있다. 따라서 학교 교육은 학생들의 취향에 맞는 음악 문화에 대한 적극적인 대처가 요구된다.

7) 노래방 업소 출입에 대한 한 달 평균 회수에 대하여

제주대학교 중앙도서관
 <표 8> 노래방 업소 출입에 대한 한 달 평균 회수

단위(명, %)

대 상 내용	성별	중학생			고등학생			총 계
		남	여	계	남	여	계	
1~2회		923 (74.2)	705 (59.2)	1,628 (66.8)	364 (36.7)	419 (42.3)	783 (39.5)	2,411 (54.6)
3~5회		178 (14.3)	314 (26.3)	492 (20.2)	300 (30.2)	383 (38.8)	683 (34.4)	1,175 (26.6)
6~10회		87 (7.0)	111 (9.3)	198 (8.1)	176 (17.7)	122 (12.3)	298 (15.0)	496 (11.2)
11~15회		18 (1.4)	23 (1.9)	41 (1.7)	75 (7.5)	40 (4.0)	115 (5.8)	156 (3.5)
15회 이상		38 (3.1)	39 (3.3)	77 (3.2)	79 (7.9)	26 (2.6)	105 (5.3)	182 (4.1)
계(N)		1,244 (100)	1,192 (100)	2,436 (100)	994 (100)	990 (100)	1,984 (100)	4,420 (100)

〈표 8〉은 노래방 업소 출입에 대한 한 달 평균 회수를 보여주는 것으로, 설문에 응한 모든 학생이 노래방 출입에 대한 경험이 있는 것으로 나타났으며, 이는 노래방 문화가 청소년들에게 깊이 과급되어 있음을 알 수 있다.

〈표 8〉에 의하면 노래방 업소 출입에 대한 한달 평균 회수는 '1~2회'가 2,411(54.6%)명으로 가장 높게 나타났으며, '3~5회', '6~10'회가 각각 1,175(26.6%)명과 496(11.2%)명으로 큰 차이를 나타내주고 있으며, '11~15회'가 156(3.5%)명이며, '15회 이상' 출입하는 청소년도 182(4.1%)명이나 되고 있음을 알 수 있다.

이는 청소년들이 입시에 대한 중압감과 지나친 경쟁의식에서 오는 불안감 등을 해소하기 위해 출입을 하다가 점차적으로 노래방 문화에 흡수되어 노래방 출입이 생활화되고 있는 것으로 보여진다.

8) 노래방에서 음악 교과서의 곡이 있다면 부를지의 유, 무

음악교육의 방향을 제시하기 위하여 노래방에서 음악 교과서에 나온 곡이 있다면 부를 것인가에 관해 질문을 해 보았다.

〈표 9〉 음악 교과서의 곡이 있다면 부를지의 유, 무 파악

단위(명, %)

대 상 내용	중학생			고등학생			총 계
	남	여	계	남	여	계	
기꺼이 부르겠다	117 (9.4)	92 (7.7)	209 (8.6)	132 (13.3)	58 (5.9)	190 (9.6)	399 (9.0)
모르겠다	331 (26.6)	376 (31.5)	707 (29.0)	203 (20.4)	287 (29.0)	490 (24.7)	1,197 (27.1)
부르지 않겠다	796 (64.0)	724 (60.8)	1,520 (62.4)	659 (66.3)	645 (65.1)	1,304 (65.7)	2,824 (63.9)
계(N)	1,244 (100)	1,192 (100)	2,436 (100)	994 (100)	990 (100)	1,984 (100)	4,420 (100)

〈표 9〉는 청소년들이 학교 음악에 대하여 어떻게 생각하는지를 살펴보기 위한 문항이다. 요즘 학생들이 즐겨 부르는 노래를 살펴보면, 대부분이 성인가요이며, 음악 시간에 배웠던 곡은 잘 부르려 하지 않는 게 요즘의 실정이다¹⁶⁾.

위 결과에서 비춰진 바대로 딱딱한 학교를 떠나, 노래방에서 음악교과서에 수록된 노래를 부를 것인가에 대하여 전체 9.0%에 해당하는 학생만이 기꺼이 부르겠다고 응답하고 있다. 따라서 음악교육자들은 인간의 본성과 음악의 본질을 생각하며 대중 매체에 의한 무조건적 비판보다는 예술 음악에만 국한되어 있는 음악시간을 다양한 장르의 음악을 체험할 수 있도록 수용하여 비교, 분석할 수 있는 음악활동을 통하여 심미적인 체험과 음악문화를 만들어 나갈 수 있도록 학생들에게 방향을 제시해 주어야 한다.

9) 대중음악이 청소년 정서에 미치는 영향에 관하여

〈표 10〉 대중음악이 청소년 정서에 미치는 영향 분석표

단위(명, %)

대 상 내 용	성 별	중 학생			고 등 학생			총 계
		남	여	계	남	여	계	
절대적 영향을 준다		572 (46.0)	546 (45.8)	1,118 (45.9)	532 (53.6)	563 (56.9)	1,095 (55.2)	2,213 (50.1)
보통이다		497 (40.0)	487 (40.9)	984 (40.4)	354 (35.6)	391 (39.5)	745 (37.5)	1,729 (39.1)
전혀 영향을 안 준다		76 (6.1)	87 (7.3)	163 (6.7)	56 (5.6)	23 (2.3)	242 (4.0)	242 (5.5)
모르겠다		99 (7.9)	72 (6.0)	171 (7.0)	52 (5.2)	13 (1.3)	65 (3.3)	236 (5.3)
계(N)		1,244 (100)	1,192 (100)	2,436 (100)	994 (100)	990 (100)	1,984 (100)	4,420 (100)

16) 손태룡, 『한국 음악의 인식과 비평』, 중문출판사, 1993, p. 20.

〈표 10〉은 대중음악이 청소년에게 어느 정도 영향을 미치는지에 관한 조사로서 '절대적 영향을 준다'가 전체 50.1%를 차지하고 있다. 그리고 '보통이다'가 전체 39.1%를 차지하고 있는 것으로 보면, 대중음악이 청소년 정서에 상당한 영향을 미친다고 볼 수 있다. 특히 '절대적 영향을 준다'는 대답을 한 학생이 남자보다 여자가 높은 비율을 차지하고 있다는 점은 여학생들이 감수성이 남학생들보다 예민하다고 보아야 할 것이다.

또한 위에 나타난 결과를 토대로 볼 때 대중음악이 청소년에게 미치는 영향이 지대함을 인식하여, 오늘날 학교 교육은 사회와의 교류를 적극적으로 추진하는 것이 바람직하다고 할 수 있다¹⁷⁾.

앞으로 학교 음악교육은 악곡을 다루면서 그 구조화된 음향을 지각하고 그에 반응하며, 음향을 재현하고 새로운 음악을 창출하며, 악곡을 분석하고 작품과 연주의 질을 평가하며, 나아가서는 그러한 음악 작품과 활동의 가치를 내면화하도록 이끌어야 한다. 요컨대, 학생 개개인의 내면에 음악의 심미적 체험이 이루어지도록 지도해야 하는 것이다. 따라서 학교 음악교육의 궁극적 목표에 부합되도록 학생들로 하여금 음에 대하여 자각하고 반응할 수 있는 음악의 미적 감수성을 길러주기 위해 미적인 경험을 바탕으로 한 미적 감수성을 길러주는 심미적 교육이 되도록 부단한 연구와 음악 교수-학습 활동이 이루어져야 할 것이다.

17) 안종배, 『음악교육개론』, 교육과학사, 1991, p. 181.

10) 노래방에서 대중음악을 선호하는 이유에 대하여

<표 11> 노래방에서 대중음악을 선호하는 이유에 대한 분석표

단위(명, %)

대 상 내용	성별	중학생			고등학생			총 계
		남	여	계	남	여	계	
기분전환이 잘 되므로		796 (64.0)	831 (69.7)	1,627 (66.8)	477 (47.9)	605 (61.1)	1,082 (54.5)	2,709 (61.3)
패스미디어를 통해서 친숙하기 때문에		190 (15.3)	164 (13.8)	354 (14.5)	269 (27.1)	332 (33.6)	601 (30.3)	955 (21.6)
감정을 풍부하게 해주 므로		84 (6.7)	103 (8.6)	187 (7.7)	117 (11.8)	15 (1.5)	132 (6.6)	319 (7.2)
마음이 편하기 때문에		167 (13.4)	84 (7.1)	251 (10.3)	108 (10.9)	34 (3.4)	142 (7.2)	393 (8.9)
일에 열중할 수 있기 때문에		7 (0.6)	10 (0.8)	17 (0.7)	23 (2.3)	4 (0.4)	27 (1.4)	44 (1.0)
계(N)		1,244 (100)	1,192 (100)	2,436 (100)	994 (100)	990 (100)	1,984 (100)	4,420 (100)

청소년들이 노래방에서 대중음악을 선호하는 이유는 <표9>에서 나타나듯 '기분전환이 잘 되므로'가 전체 61.3%로 가장 높게 나타나고 있다. 이런 원인으로 현대사회에서 청소년들이 지니고 있는 심리적 부담감 즉, 기성세대의 틀에 박힌 가치기준에 때로 반기를 드는 신세대의 가치관 사이의 갈등과 상급학교 진학에 대한 경쟁적 압박, 그리고 청소년 자체의 내면세계의 불안정성 등으로 볼 수 있다. 따라서 청소년들이 음악의 기능성과 효용성을 극대화시키는 방안을 강구해야 될 것이다.

11) 노래방 업소의 증가로 인해 사회에 끼치는 영향

〈표 12〉 노래방 업소의 증가로 인해 사회에 끼치는 영향 분석표

단위(명, %)

대 상 내용	중학생			고등학생			총 계
	남	여	계	남	여	계	
사회의 퇴폐성을 조장한다	75 (6.0)	79 (6.6)	154 (6.3)	130 (13.1)	70 (7.1)	200 (10.1)	354 (8.0)
청소년 탈선의 동기가 된다	212 (17.0)	136 (11.4)	348 (14.3)	193 (19.4)	141 (14.2)	334 (16.8)	682 (15.4)
세대와 성별에 관계없이 놀이 문화가 한 가지 늘어난 셈이다	709 (57.0)	776 (65.1)	1,485 (61.0)	485 (48.8)	656 (66.3)	1,141 (57.5)	2,626 (59.4)
음악을 보급시켰 다	248 (20.0)	201 (16.9)	449 (18.4)	186 (18.7)	123 (12.4)	309 (15.6)	758 (17.2)
계(N)	1,244 (100)	1,192 (100)	2,436 (100)	994 (100)	990 (100)	1,984 (100)	4,420 (100)

〈표 12〉는 ‘노래방 업소의 증가로 인해 사회에 어떠한 영향을 미치는가?’의 질문으로 성별에 관계없이 놀이 문화가 늘어난 것이라는 대답이 전체의 59.4%로 나타나고 있다. 이는 서귀포시 지역 청소년들이 함께 어울릴만한 놀이 문화가 얼마나 부족한가를 시사하고 있다. 따라서 청소년의 여가선용의 장소로 노래방을 선택할 수밖에 없는 서귀포시의 문화적 공간 부족을 빨리 인식하고, 청소년들이 다양한 욕구를 충족시킬 수 있는 문화적 공간과 활동이 요구되고 있음을 알 수 있다.

12) 노래방 업소 시설이 청소년에게 미치는 영향

〈표 13〉 노래방 업소 시설이 청소년에게 미치는 영향 분석표

단위(명, %)

대 상 내용	성별	중학생			고등학생			총 계
		남	여	계	남	여	계	
어두운 실내와 선정적 비디오 장면으로 성적충동을 조장할 수 있다		131 (10.5)	41 (3.4)	172 (7.1)	160 (16.1)	74 (7.5)	234 (11.8)	406 (9.2)
허술한 방음장치와 현란한 조명으로 정신적 혼란을 줄 수 있다		133 (10.7)	86 (7.2)	219 (9.0)	95 (9.6)	58 (5.8)	153 (7.7)	372 (8.4)
밀폐된 좁은 공간에서의 탁한 공기로 건강을 해칠 수 있다		181 (14.5)	149 (12.5)	330 (13.5)	153 (15.4)	143 (14.4)	296 (14.9)	626 (14.2)
분위기 조성이 잘되어있어 음악에 심취하게 되어 스트레스 해소에 도움을 준다		649 (52.2)	802 (67.3)	1,451 (59.6)	411 (41.3)	558 (56.4)	969 (48.9)	2,420 (54.7)
음향이 너무 커서 정신적 혼란을 준다		150 (12.1)	114 (9.6)	264 (10.8)	175 (17.6)	157 (15.9)	332 (16.7)	596 (13.5)
계(N)		1,244 (100)	1,192 (100)	2,436 (100)	994 (100)	990 (100)	1,984 (100)	4,420 (100)

노래방 시설이 청소년들에게 끼치는 영향은 부정적으로 나타나고 있다. '분위기 조성이 잘되어있어 음악에 심취하게 되어 스트레스 해소에 도움을 준다'는 긍정적 내용은 전체 54.7%로 나타나고 있다. 하지만 나머지 문항을 합칠 때 부정적 요소도 45.3%로 나타나고 있다. 따라서 노래방은 스트레스 해소를 위한 장소라는 이면 뒤에는 청소년에게 좋지 못한 영향을 끼친다는 점을 시사

하고 있다.

음악 환경으로서의 노래방을 보면, 일부 노래방 업소의 경우, 어두운 실내와 선정적 비디오 장면으로 인한 청소년들의 성적 충동을 조장하고 있어 개선되어야 할 것이며, 밀폐된 공간에서 탁한 공기와 흡연으로 인한 공해요소, 그리고 허술한 방음 장치와 현란한 조명으로 정신적 혼란을 줄 수 있으며, 노래방 출입이 생활화 된 청소년들은 록 뮤직을 비롯하여 테크노 음악 등, 비트가 강렬한 대중음악을 좁은 공간 내에서 마음껏 즐기고 있다. 이러한 대중음악은 에너지에 충만해 있다. 약(藥)에 비유한다면 매우 강한 약이다. 그 에너지가 젊은이의 프로스트레이션이나 사춘기 전후의 불안정한 정동(情動)과 동질화하여 받아들여지고 있다. 그러나 문제가 되는 것은, 강렬한 자극을 갖고 있는 악음(樂音)을 귀가 아플 정도의 음으로 고막을 자극하는 청소년들이 많아졌다는 사실이다.

생물은 자기가 살고 있는 자연계와 환경에서 일어날 수 있는 갖가지 강한 자극에 대해서 적절히 반응하도록 감각을 조절할 수 있는 기능을 갖추고 있다. 이 범위의 상한(上限)이나 하한(下限)을 역치(閾値)라 부른다.

상한의 역치를 초월한 자극(刺激)이 입력되었을 때 생물은 공포의 반응을 정동(情動)을 살려서 방어나 공격 반응을 일으키는 것이다. 이 반응은 갑자기 몸에 닥쳐와도 위협에서 도피하거나 몸을 지키거나 하는, 동물로서는 매우 중요한 반사운동을 만들어낸다.

그러나 큰 자극이 갑자기 아니고 사전에 예측할 수 있는 상황 하에서 들어오게 되면, 생물은 반대로(특히 인간은) 이것을 쾌락적으로 받아들이는 경향이 있다. 스틸을 맛보거나, 마약을 찾거나, 새디스틱이나 사이키델릭한 자극을 찾거나 하는 것이 여기에 해당한다.

여하튼 강렬한 자극을 단시간에 몸 안에 받아들임으로써 쌓여 있던 스트레스나 욕구 불만을 발산해 버리는 데는 효과가 있지만, 만약 만성적으로 똑같

은 강렬한 자극이 없이는 견디지 못하게 된다면 곤란한 문제가 아닐 수 없다. 약물 중독이 그러한 가장 대표적인 예이다. 그러나 음악에 관해서도 똑같은 말을 할 수 있다는 것에 대해서는 별로 관심을 갖고 있지 않은 것 같다.

끊임없이 스틸을 자극으로서 받아들이지 않으면 안 되는 폭주족(暴走族)의 생리·심리적 상태에 잘 동질화(同質化)하는 것은 록 사운드이며 클래식 음악은 적합하지 않다.

이상은 음악의 구조면에서의 문제이지만 현실적으로는 그 외에도 과대(過大)한 음으로 인한 청각장애(聽覺障害)가 최근에 문제시되고 있다. 이것은 디스코 클럽 같은 데서 무제한한 과대음(過大音)과 접할 기회가 많은 사람, 록 밴드의 단원들, 그리고 헤드폰 인간 등에 난청(難聽), 또는 현기증, 이명(耳鳴) 두통, 메스꺼움, 이통(耳痛) 같은 증상을 호소하는 사람이 많다는 것이다.

하트만이 행한 '디스코 음악이 청각조직 및 전정조직(前庭組織)에 미치는 영향에 관한 조사 연구'에 의하면, 18세부터 26세까지의 575명의 대학생을 대상으로 한 조사에 398명이 다음 세 가지 기준 중 하나를 충족시키는 것으로 검토되었다. 그 기준은 ① 디스코 클럽에 다니고 있다. ② 두 귀에 25데시벨 이상의 고음역의 청력(聽力) 손실이 있다. ③ 현기증, 이명(耳鳴), 두통, 메스꺼움, 이통(耳痛) 같은 증상을 호소하고 있다¹⁸⁾ 등이다.

398명 중 고음역 청력 손실(높은 음역에서의 난청)을 나타내는 128명 중 80%가 디스코 클럽에 다니고 있었다. 또한 기준 ③에 해당하는 증상을 가진 82명 중 80%가 디스코 클럽에 다니고 있었다. 또한 디스코 클럽에 다니며 기준 ③의 증상을 가진 사람 중 52%는 청력 손실을 보였다.

한편 소음에 견딜 수 있는 시간의 최대 허용치는 100데시벨에서 23분, 110데시벨에서 9분, 120데시벨에서 6분인데, 학생들이 잘 가는 디스코 클럽 2개소에서 측정된 최저 123데시벨, 최고 129데시벨이었다고 한다.

18) 김동조 역, 『스트레스 시대의 음악건강법』, 세광음악출판사, 1990, p. 20.

서귀포시 23개소의 노래방 평균 소음도는 98~103dB(TE5 1350기기)이었다. 그리고 노래방에 한번 입장하면 각 업소들은 기본 곡을 20곡으로 정하여 운영하고 있으며, 기본 20곡을 연주하려면, 시간적으로는 보통 1시간에서 1시간30분 정도가 소요되고 있다. 따라서 노래방을 출입하는 청소년들의 청각조직 및 전정조직(前庭組織)에 많은 부작용이 우려된다. 그러므로 음악이 건강에 기여하는 좋은 자극으로 사용되기 위해서는 노래방 업소의 시설과 음향을 적절하게 조절하여 음악이 건강에 기여하는 좋은 자극으로 사용되기를 권장하고, 그릇된 사용법, 무리한 활용에 관해서는 반성을 촉구하도록 하여야 할 것이다.

IV. 대중음악과 음악교육

1. 대중음악의 개념

일반적으로 대중음악이라고 하면 Popular Music을 말한다. 이는 예술음악에 반대되는 음악 즉 순수 음악이 아닌 반대의 성격을 지닌 음악을 의미한다. 이는 순수 음악의 분석이 선율이나 형식의 다양성, 주제의 발전, 화성의 복잡성, 구조의 통일성과 다양성에 주목한 것이라면 대중음악은 가락, 리듬, 음색, 가사의 요소를 강조한 양식의 음악으로 대중들이 흥미 위주로 쉽게 즐겨 부르는 노래이다. 대중음악의 특징적인 성격은 소비적 성격 및 상업적 성격에 있다. 강석기는 『Mass Media와 예술』에서 한국의 대중문화가 Media의 발달과 외부 세계와의 급격한 접촉으로 인해서 대중음악의 발달이 가속화되고 경제 성장의 속도가 소비성향을 부채질하여 오락 기능을 상업적으로 촉진시키게 되었다고 말하고 있다. 그런 의미에서 대중음악은 청소년들만의 음악으로 단정 지을 수는 없을 것이다. 왜냐하면 우리 모두에게 잠재적으로 깃들여 있는 음악¹⁹⁾이기 때문이다. 본질적으로 대중예술이나 대중오락은 대중적인 것이며 인간 생활과 함께 발생하고 존재한다고 할 수 있다. 특히 현대는 전파 매개의 혁신적인 발전으로 인해서 대량생산, 대량전달, 대량소비라는 측면에서 Mass Communication의 보급은 예술 및 오락을 보다 넓게 대중의 일상 생활적인 것으로 확대시켜 가고 있다. 그러므로 우리는 전파 매체를 통하여, 다양한 종류의 대중음악을 접하게 된다.

대중음악은 20세기에 발달한 기계문명의 도움으로 예술음악과는 완전히 분

19) 박용구, 『음악의 광장』, 일지사, 1975, p.283.

리되어 있으며 이렇게 예술음악과 대중음악이 갈라지게 된 것은 19세기 이후의 현상이다. 따라서 기술과 매스컴의 발달로 인해 음악의 수요가 급증함에 따라 음악의 내용도 증폭되고, 단순화되면서 대량으로 생산하게 되어 대중음악이 나타나게 된 것이다.

『새 그로브 음악과 사전』에서 정의하고 있는 대중음악은 대략 1880년부터 오늘날까지 미국을 중심으로 한 서양의 대중을 지칭하고 있는 대중음악은 세 가지로 정의 될 수 있다. 첫째, 대다수 인구에게 이해될 수 있고 연주되어질 수 있는 음악. 둘째, 음악을 감상할 때 특별한 음악적 훈련이나 음악 이론이 거의 없이도 가능한 것. 셋째, 단순한 구조와 한정된 길이, 그리고 멜로디 위주의 음악으로써 제한된 화성적 반주를 가진 것으로 정의된다²⁰⁾.

대중음악을 지칭하는 용어를 살펴보면, 대중음악²¹⁾, 경음악²²⁾, 오락 음악²³⁾ 등으로 나타나고 있으며, 여기에 대응하는 용어로서는 심각 또는 진지한 음악 (Serious Music), 예술음악 (Art Music) 또는 고급 음악 (Higher Music) 등이 있다. 편의상 고전 음악은 클래식 음악, 순수 음악 또는 예술음악이라고 하고 대중음악은 Popular 음악, 유행 음악, 히트송으로 명명하기도 한다.

따라서 대중음악을 정의한다면, 말 그대로 많은 사람들이 즐길 수 있는 음악이라고 말할 수 있다. 이런 이유로는, 감정을 잘 표현한 작품들이 많아서 언제 어디서나 즐길 수 있고 시대적인 흐름에 민감하게 대처하기 때문에 항상 그 시대 문화의 한 가운데에 있을 수 있으며, 또한 대중음악이 번성할 수 있었던 가장 큰 이유는 쉽게 우리의 감정을 움직일 수 있다는 것과 함께 대중매

20) Andrew Lamb, 「Popular Music」 『New Grove Dictionary of Music and Musicians』, Macmillan Publishers Limited, 1980, p. 87.

21) 대중음악(Popular Music)은 음악 수용 대상의 범위와 음악적 훈련의 높고 낮음, 그리고 음악적 훈련 유무에 따른 용어이다.

22) 경음악(Light Music)은 음악 양식의 단순함과 작곡 의도의 가벼움에 근거한 용어이다.

23) 오락 음악(Entertainment Music)은 음악의 용도와 목적에 의해 만들어진 용어이다.

체가 발달했기 때문이라고 할 수 있다. 그리고 이러한 대중음악은 청소년기의 감수성과 이해가 잘 맞아서 서로 상승효과를 보고 있으며, 청소년들이 감각적인 음악을 필요로 하는 것만큼 대중음악은 그 청소년들의 수요를 잘 맞춰 그러한 음악을 양산해 내는 데서 많은 발전을 해왔다. 물론 유행을 따르지 않고 좋은 대중음악을 하는 사람도 있지만 특히 대중음악은 상업적 경제성이 없으면 그 분야에서 살아 남기 힘들기 때문에 음악의 예술적인 가치나 가수의 음악적 소양은 별로 중요하지 않고 대중적인 인기를 가질 수 있는 음악이나 가수들이 통속적인 측면에서 볼 때 마치 그 시대의 최고인 것처럼 되어버린 면도 있다.

2. 대중음악의 속성

1) 표준화, 규격화, 도식화



산업이 발달된 사회에서 대중음악은 표준화 및 규격화로서 정의된다. 표준화의 전형은 바로 히트송(Hit-Song)이며 히트송 교본에서 명시하는 히트송의 제작 과정과 흥행 방법의 원리가 바로 표준화 개념에 의거한 것이다. 이 히트송 제작 과정에서 대중음악을 수용하는 소비자를 철저하게 조사하여 대중음악 소비자의 취향을 연령, 학력, 직업 등으로 나누어 그 기호에 부합되는 기준을 설정하고 제작진들은 그 규격에 맞추어 음악을 생산하도록 한다. 즉 대중가요 작곡자는 멜로디나 가사를 엄격히 규정하는 표준형태에 맞도록 만들어내는 반면, 예술가곡 작곡자는 자유스러운 창조를 할 수 있는 여지가 주어진다는 것이 두 영역의 차이점이라고 할 수 있다.

소비자 대상을 정확히 파악한 후 그 기호에 적당한 노래를 만들어 제공한다

는 의미에서 대중 가요는 맞춤 제작(custom built)이라고 대중가요 제작진들은 선전한다²⁴). 대중 가요의 노래 형식과 종류도 마찬가지로 표준화되어 있으며 주로 다루는 내용은 인간의 보편적인 감정에 호소하는 주제 즉 가정 생활의 즐거움, 모성 예찬, 애인과의 사랑과 실연의 슬픔 등이고 시사적인 주제를 다루기에도 적합하다.

표준화된 개념은 청중의 반응에도 적용되어 대중음악 제작자들은 청중의 표준화된 반응에 초점을 맞추어 음악을 제공하는데 이러한 히트송의 사회적 영향에 대하여 Adorno는 다음과 같이 설명하고 있다²⁵).

히트송은 개개인이 자신의 신분이나 정체를 확인할 수 있다.……히트송은 현대 대중사회에서 소외된 외로운 군중에게 어필하는데 특히 자기 감정이나 경험 표현에 미숙한 사람들을 대상으로 하거나 때로는 문화적 타부에 의해서 표현력이 굳어진 사람들에게 어필한다. 자기 직업과 내일의 노동을 위해 에너지를 재충전시킬 의무가 있는 사람들에게 히트송은 그들 마음 한 구석에 자리잡고 있는 자아의 이상이 갈구하는 감정을 대리로 공급해 주는 역할을 한다. 즉 히트송들은 사회적으로는 감정 분출의 통로를 제공해 주거나 아니면 그러한 감정을 인식시킴으로써 그러한 감정에 대한 욕구를 간단히 충족시켜 준다.

히트송을 기억하는 청중은 그 노래의 주제를 상기하면서 그 노래가 노래하고자 하는 대상 속으로 몰입해 버리고 노래의 주제와 자기 자신을 동일시하는 많은 사람들이 '팬'이라는 공동체 속에 자신도 포함되어 있다고 느낌으로써 일시적으로 자신이 고립되어 있다는 생각을 잊을 수 있게 된다. 이렇듯 대중가

24) 노영해, 『음악학』, 민음사, 1988, p. 334.

25) T. Adorno, 『Introduction to the Sociology of Music』, New York: Seabury Press, 1976, pp.26~27.

요가 현실 도피적인 성향을 띤 청중의 실리에 미치는 영향은 지대하다.

2) 사이비 개성화(Pseudo-Individualization)

하나의 대중가요가 히트를 하려면 듣는 이의 관심을 끌어야 했으며 다른 가요와는 달라야 했다. 그러나 듣는 청중이 늘 익숙해 온 영역을 초월해서는 절대로 안 된다. 즉 보통의 청중이 자연스럽다고 느끼는 범위를 벗어나서는 안 되며 듣는 이가 기억할 수 있도록 통속화되고 잘 알려진 스타일, 그리고 인상적이어야 한다. 여기에서, 현재 듣고 있는 노래가 자기 자신만을 위해 작곡된 것으로 착각할 수 있도록 만들어야 한다는 '사이비 개성화'의 개념이 나온다²⁶⁾.

3) 형식과 내용의 불융합

예술음악은 그 음악 자체의 원리나 개념을 충족시킨다는 점에서 대중음악과 구별된다. 즉 모든 motive는 전체를 통해 구체적인 의미를 나타내며 이러한 총체성의 원리는 motive 즉 세부 사항들간의 생동적인 상호관계를 유지한다. 반면, 대중음악은 외부로부터 형식을 강제로 받아들여야 하기 때문에 내적인 응결력을 갖지 못한다. 그러므로 대중음악의 형식은 내용물간의 상호작용이 되지 않고 작곡적 구성에 아무런 역할을 담당할 수 없는 거짓된 형식임을 드러낸다.

4) 청취 방식의 수동성

예술음악은 청취인의 자발적인 의사에 의해 듣는 청취방식임에 반하여 대중음악은 특정한 청취 태도를 요구하지 않는다. 그 이유는 대중음악 청취의 근

26) 노영해, 앞의 책, pp. 336~337.

본 목적은 고된 노동에서 탈피한 휴식, 기분 전환, 오락을 위한 것이기 때문이다. 그러므로 힘들이지 않고도 또한 노력 없이도 들을 수 있는 반(半)청취를 조장한다.

집약된 문화 사업의 위력이 상당한 현 시점에서 노래가 히트하려면 방송이 많이 되어야 하며 음반으로도 만들어져야 하고, 많은 청중에게 들려져야 하는데, 이렇듯 대중 매체에 의해 자주 듣다 보면 히트송은 과연 청중의 기호에 맞아떨어진 것인지 아니면 많이 듣다 보니 좋아지게 된 것인지에 대한 구분이 불명확해 지면서 대중 히트가요의 영향 및 효과가 사전에 결정지어진 다는 것을 알 수가 있다. 매스컴의 긍정적인 보급, 확산으로 인해 음악은 오늘날 세계 어느 곳으로나 재빨리 전파될 수 있고 우리가 원하는 만큼 언제든지 들을 수 있게 되었다. 이러한 반복청취의 가능성은 대중음악이 과거보다 더 빨리 스타일의 전환을 가져 올 수 있게 하였다.

19세기와 그 이전의 대중 오락 음악은 야외 음악 장소나 가정에서 개개인이 노래를 부르거나 악기를 연주하는 등 음악을 만들기에 적극적, 능동적으로 참여했으나 20세기에 들어서는 기계문명의 발달로 인하여 레코드(Record), 테이프(Tape), 라디오(Radio), 텔레비전(Television), 영화 등 대중 전달 매체 통해 광범위한 청중에게 음악을 전달하게 되었다. 그리하여 음악 수용자의 수용태도가 변화함으로써 음악의 즐거움을 연주에서 찾는 것이 아니라 주로 감상형태에서 찾게 되는 수동적인 양상을 띠게 되었다. 이러한 대중음악의 새로운 음악 수용자의 형태가 나타나게 된 시기는 1920~1930년대였다. 이것은 실로 고도로 발달된 상업 유통 구조에 의해 대중 가요업계가 대중의 취향을 임의로 조작 가능하도록 만드는 계기가 되었다.

자칫 잘못하면 예술 작품을 인간 정신문화의 산물로 보는 것이 아니라 일상적 소모품으로 동일시해 버릴 수도 있으며, 청중이 어떤 스타일을 원한다고 해서 그 원하는 스타일의 작품만 제공한다면 청중의 자유로운 지적 사고나 균

형 있는 정신 발달을 정체시킬 수도 있다. 여기에서 우리는 우리 몸에 균형 있는 식사가 필요하듯이 예술음악 분야는 음악의 공익성에 대해 깊은 성찰이 있어야 하겠으며, 대중음악은 광범위한 대중에게 영향을 끼치므로 사회의 '필요악'의 수준에서 '필요선'의 위치로 끌어올려야 함은 물론 그곳에 종사하는 사람들은 건전한 대중 정서함양에 적극 기여하는 올바른 자각을 가져야 한다.

3. 학교 음악의 대중음악에 대한 교육 방향

1) 대중음악교육의 반대론과 찬성론

현대사회의 대중매체에 의한 대중문화의 발달은 학교교육에 큰 영향을 미치고 있으므로, 대중문화의 영향권 안에 있는 청소년들을 올바르게 이끌어 나가기 위해서는 대중 문화에 대한 바른 인식이 필요하다. 이런 대중음악에 대해서 반대론과 찬성론이 있는데 먼저 반대론을 주장하는 학자들의 대중음악의 역기능을 살펴보면, 첫째 대중가요나 팝송에 나오는 가사 내용이 저질성은 학생들의 정서 함양에 악영향을 끼친다는 것이다. 우리나라의 대중가요의 가사에 대한 분석을 보면, 남녀간의 애정을 노래하는 것이 제일 많고 그 다음이 인생의 허무함, 이별을 노래한 곡이 많았다²⁷⁾. 뿐만 아니라 팝송이나 가요의 가사에 있어서의 선정성, 유치성 등도 많이 지적된 바가 있다.

둘째, 많은 팝송이나 록음악은 거의가 마약 복용, 폭력, 동성연애, 이상 숭배 등과 관련되어 있다고 한다. 보통 우리나라의 청소년들은 음악의 멜로디나 가수에 매료되어 이런 음악을 좋아할 뿐이지 대부분 가사의 의미까지를 알고 그 음악에 흥미를 갖는 일은 드물다. 즉, 대중음악은 청소년들의 정서 발달과 인

27) 정주연, 『대중음악이 청소년 학교 음악교육에 미치는 영향』, 관동대학교 교육대학원 석사 논문, 1996, p. 24.에서 재인용.

격 교육에 도움을 주지 못하고 해를 끼친다는 것이다.

셋째, 소형 카세트의 대중적 보급으로 청소년들은 외국 팝송이나 대중 가요의 홍수 속에서 생활하고 있으므로 정신집중을 요구하는 음악 감상을 찾아볼 수가 없으며, 예술음악감상에 영향을 줄 수도 있다는 것이다²⁸⁾.

넷째, 음악 내적인 문제점을 선율과 화성에 있어서 단순성과 지나친 반복성이 부각된다. 형식에 있어서도 이미 청중에게 잘 알려진 틀을 사용하며 주제의 발전보다는 잦은 반복이 강조된다. 전체적 짜임새보다는 각 부분의 효과만이 의미를 가지며 각 부분 사이에는 유기적 통일성이 결여되어 있다. 따라서 예술성의 면에서 대중음악은 교육에 부적합하다는 것이다.

다섯째, 대중음악의 상업성이다. 상업성을 추구하는 대중음악은 학교 교육이 지향하는 예술성에 위배되므로 가르칠 수 없다는 주장이 가능하게 된다.

여섯째, 음악교육의 질적인 학교의 분위기가 조장되기 어려울 수도 있다는 것이다. 대중음악은 수업시간에 사용하게 될 때 수업시간을 노는 시간으로 청소년들이 생각할 수 있으며 이러한 분위기가 다른 수업에도 영향을 끼칠 수 있다는 점이다.

이와 같은 대중음악의 역기능에도 불구하고 대중문화의 수용자들은 계속해서 대중음악과 매체의 내용을 조사하고 있다. 만인이 즐겨하는 문화가 대중문화이고, 음악이라면 또 이것이 새로운 문화 현상을 의미하는 것이라면, 대중음악의 찬성론자들의 주장도 들어보아야 할 것이다.

찬성론의 첫째는 대중음악교육의 장점 중 가장 타당한 것은 학생들이며 이들의 곡을 좋아하고 이해하고 있기 때문에 자발적인 참여나 높은 교육 효과를 얻을 수 있다는 것이다. 대부분의 학생들은 이미 대중 가요나 팝송 가요의 섬세한 미에 친숙해 있다, 이것을 활용하여 여러 가지 음악요소를 토대로 한 분석적 교육이 이루어진다면 그 효과는 매우 클 것이다. 따라서 대중음악은 예

28) 이장직, 『음악과 사회』, 전예원, 1998, p. 276.

술음악의 이해를 위한 출발점이 될 수도 있다²⁹⁾.

둘째, 대중음악이 음악교육의 소재가 될 수 있다. 클래식음악교육으로 가기 위해서는 대중음악을 소재로 활용할 수 있는데 예를 들어 클래식음악 악기의 음색을 설명하기 위해서 이미 귀에 익숙한 대중 가요에서 그 악기를 사용한 곡을 찾아서 음악을 들려주는 것이다. 그러면 학생들은 쉽게 그 악기의 음색을 익힐 수 있다.

셋째, 대중음악은 여러 시대, 여러 문화권의 음악에 대한 이해를 가능하게 해 준다. 예술음악이 유럽에 한정된 것과는 달리 대중음악에는 앞으로 미국적 요소는 물론이고, 인도, 라틴계 등지의 음악적 요소도 포함되어 있기 때문이다.

넷째, 수업에 소외된 학생들까지 동참시킬 수 있다. 대부분의 학생들은 일단 수업이라고 하면 재미없는 것 또는 지겨운 것이라고 생각하면서 부담을 갖는다. 그래서 휴식시간에는 명랑하던 아이가 수업시간에는 침묵하는 경우가 많다. 대중음악을 수업시간에 활용한다면, 이런 학생들의 일부를 수업으로 끌어 들일 수 있게 되고, 그 학생은 음악시간뿐만 아니라 다른 시간까지도 자신감을 가지게 될 것이다.

다섯째, 특별활동 시간의 활성화가 기대된다. 현재 학교에서는 형식적으로 특별활동 시간이 운영되고 있으며, 대중음악을 수업에 활용하기 전에 먼저 특별활동 시간에 소규모 록그룹을 만드는 것이다. 그러면 단순히 합창반을 운영하는 것보다는 훨씬 많은 효과를 거둘 것으로 기대된다.

2) 학교 음악교육의 방향

학교 음악교육에서 음악활동은 감상의 측면이나 연주의 측면을 막론하고 청소년들에게 미래의 원만한 성인(成人)생활을 위해 필요하다고 생각한다. 음악

29) 이장직, 앞의 책, p. 291.

교육은 주로 음악에 대한 심미적 자질(審美的資質)을 향상시켜 예술적 감상력을 기르는데 있다. 그러나 전문적인 예술음악은 학교에서의 음악과는 서로 연관성은 있지만 쓰이는 범위가 다르기 때문에 근본적으로 그 질이 다르다. 학교음악 행사 개는 행사에 직접 참여하는 사람이나, 감상하는 사람이나 모두가 예술적인 순수한 만족감을 얻을 수가 있는데 대부분의 학교에서 실시되고 있는 음악 교육은 주로 기술면만을 다루고 있는 실정이다. 이러한 실정 때문에 학교 음악과 성인(成人)들의 직업적인 예술음악 활동과는 동기부터가 다르고 연주자의 연주 능력의 차, 재정적 후원 단체, 청중의 구성요소 등 다루고 있는 레파토리의 범위에서부터 차이가 나고 있다.

우선 일반 교육과정과 연관시켰을 때의 음악에서는 대중음악도 중요하지만 대체로 성격상 “고전적”(serious)이라야 한다고 되어 있다. 또 연주 때의 레파토리에서도 역사적, 국가적, 종속(種屬)적 양식에 따른 다양한 음악이 골고루 알맞게 안배되어야 한다. 평상시 학교음악 행사에는 성실하게 참여했던 학생들이 일단 졸업하게 되면 그 이상의 음악 행사에서는 아예 제외된다는 현실에서 이런 문제에 대처하기 위하여 학생 때의 음악적인 능력과 성숙도에 따라 일정한 높은 수준을 설정해 놓고 교육시킬 필요가 있다. 따라서 학교음악활동 계획은 10대 학생들의 심미적(審美的), 사회적(社會的), 심리적(心理的) 욕구를 충족시켜 주어야 한다. 어떤 음악 작품을 공부하기 시작하면 될 수 있는 대로 빠르게 학생의 심미적 욕구를 만족시켜 주어야 하고 음악적 재능은 그럴 듯하다고 스스로 확인할 수 있게 해 주고, 주의의 친척이나 친구들에 대해 성취도의 기쁨을 스스로 느낄 수 있도록 만들어 주어야 한다.

학생(청소년)들은 대중음악의 특색에 익숙해져 있고, 그것에 대한 흥미도 높으므로 협주곡이나 교향곡을 통해 음악적 개념을 파악하기보다는 대중음악을 통해 파악하는 것이 더 쉽고 친숙할 수 있을 것이다. 즉 대중음악은 학생들의 실제 경험과 밀접한 관계가 있으므로 학생에게 다양한 방법으로 학습동

기를 부여할 수 있는 강력한 원천이 될 수 있을 것이다.

현행 시행되고 있는 청소년들의 학교 음악교육과정에서는 대중음악이 포함되어 있지 않았으며 전문 음악인들로부터 외면당하고 있는 실정이다. 그러나 현실적으로 가장 보편화되어 있는 음악 형태는 대중음악이며, 특히 청소년들의 생활이 대중음악에 열려 있으므로 더욱더 음악인들의 대중음악에 대한 학문적 연구는 시급하다고 할 수 있다.

초등학교 학생들이 전자음악, 또는 쇤베르크(Schoenberg)의 음악을 들을 수 있는 능력이 없다고 말할 수 있는가? 중학교 학생들에게 아프리카의 다(多)리듬음악이 어렵다고 말할 수 있는가?

음에 대하여 지각하고 반응할 수 있는 능력은 누구에게나 있다. 다만 얼마나 질이 높고 낮은 음악교육을 받느냐에 따라, 어떻게 그 능력을 계발하고 발달시키느냐에 따라 음악적인 인간을 배출해 낼 수 있는 것이다.

학교 음악교육의 궁극적 목표는 학생들로 하여금 음(音)에 대하여 자각하고 반응할 수 있는 음악 미적 감수성을 길러주기 위해서는 미적인 경험을 바탕으로 미적 감수성을 길러주는 심미적 교육이어야 한다³⁰⁾. 그러나 포괄적인 음악교육의 이념을 바탕으로 만들어진 우리의 음악교과서를 보면 포괄적인 음악성의 계발이라는 본래의 목표에서 벗어나고 있다. 학교 음악교육에서는 아직도 예전부터 답습해오던 구태의연한 내용만을 고집하고 있다. 따라서 우리의 음악교육은 단지 시간만을 채우기 위한 수단으로서의 형식적인 수업이 아니라 건전한 음악문화를 만들어 나갈 수 있도록 학생들에게 방향을 제시해 주어야 한다. 음악 시간에 음악 수업을 펼치면 거부감이나 흥미를 잃지 않도록 현재의 우리 문화와 청소년들이 접하고 싶어하고 정말 필요한 음악교육이 펼쳐져야 할 것이다.

대부분의 음악 교사들은 현재 대중음악인 재즈, 팝, 록, 가요, 상업 음악, 영

30) 성경희, 『음악교육』, 세광음악출판사, 1986, p. 62.

화 음악 등을 감정의 표현이 세속적이고 직접적이라며 문제점으로 여기는 폐쇄적인 논리를 주장하고 있다. 그러나 학생들이 학교 밖에서는 전혀 관심을 두지 않으며 금방 잊어버리는 내용의 음악을 학교에서 가르치고 있다는 사실을 염두에 두어야 한다³¹⁾.

외국의 경우, 팝이나 재즈 등의 음악이 학교 음악교육에 도입되고 있다. 그렇다고 해서 우리도 무조건 모방하자는 것은 아니지만 왜 그들은 대중음악을 도입하고 있으며 그럴 수밖에 없는 교육적인 상황인가를 여러 각도로 연구하여 청소년들이 공감할 수 있고 정서적 순화에도 도움이 되며 아울러 인격 형성에도 도움이 되는 진정한 의미의 음악교육을 위해 노력해야 할 것이다.

따라서 본 연구자는 음악교육의 교수-학습 방법의 개선을 통해 청소년들이 선호하는 대중음악을 무조건 수용하자는 것이 아니라 예술음악과의 비교를 통하여 참 의미의 음악적인 가치를 느낄 수 있는 대중음악을 비판, 선별, 수용하자는 입장이다.

학교에서는 포괄적 음악교육의 입장에서 현대 사회의 구조상 대중음악을 음악의 한 장르로 인정하기가 불가피하므로, 학생들로 하여금 대중음악의 올바른 수용 방법론을 익힐 수 있게끔 도와주어야 하며, 이로 인한 대중음악의 기본 성격이나 속성, 실태 등에 관하여 사전에 교육시켜야 하는 현 시대적인 요구를 받아들여야 할 것이다.

위에서 논의를 전개한 바와 같이 학교 음악교육이 대중음악을 긍정적인 측면에서 수용해야 한다는 입장을 주장하기 위해, 첫째 '만약 학교 음악교육에 대중음악을 수용한다면 현재의 음악 수업이 더욱 흥미로울 것이라고 생각하는가'와 둘째 '대중음악을 학교에서 배울 가치가 있다고 생각하는가' 그리고 셋째 '대중음악을 학교에서 교육하는 것이 긍정적인가' 라는 내용을 설문 조사하

31) 손진숙, 『대중음악이 중등학교 음악교육과정에 수용 가능한 이론적 접근』, 연세대학교 교육대학원 석사 학위 논문, 1995, p. 23.

였다. 이는 학교 음악교육이 우리의 생활환경과 연관성을 가진 실질적인 학문으로서의 자리 매김을 할 수 있는 방향을 제시해야 하기 때문이다.

3) 대중음악을 수용할 경우 음악 교수-학습 활동의 흥미도

〈표 14〉 대중음악을 수용할 경우 음악 교수-학습 활동의 흥미도

단위(명, %)

대 상 내용	중학생			고등학생			총 계
	남	여	계	남	여	계	
그렇다	777 (62.5)	850 (71.3)	1,627 (66.8)	665 (66.9)	713 (72.0)	1,378 (69.5)	3,005 (68.0)
그저 그렇다	264 (21.2)	218 (18.3)	482 (19.8)	178 (17.9)	185 (18.7)	363 (18.3)	845 (19.1)
그렇지 않다	108 (8.7)	71 (6.0)	179 (7.3)	113 (11.4)	50 (5.1)	163 (8.2)	342 (7.7)
모르겠다	95 (7.6)	53 (4.4)	148 (6.1)	38 (3.8)	42 (4.2)	80 (4.0)	228 (5.2)
계(N)	1,244 (100)	1,192 (100)	2,436 (100)	994 (100)	990 (100)	1,984 (100)	4,420 (100)

〈표 14〉에서 나타나듯 68.0%의 학생들은 학교 음악교육에서 대중음악을 수용했을 때 수업이 흥미로울 것이라고 응답하고 있다. 따라서 앞서도 지적했듯, 음악 교수-학습 활동에서 학생들로 하여금 거부감이나 흥미를 잃지 않도록 음악교육자들은 인간의 본성과 음악의 본질을 생각하며 대중 매체에 의한 무조건적 비판보다는 예술 음악에만 국한되어 있는 음악시간을 다양한 장르의 음악을 체험할 수 있도록 수용하여 비교, 분석할 수 있는 음악활동을 통하여 심미적인 체험과 창의적인 음악문화를 만들어 나갈 수 있도록 학생들에게 방향을 제시해 주어야 한다. 음악 시간에 음악 수업을 펼치면 거부감이나 흥미를 잃지 않도록 현재의 우리 문화와 청소년들이 접하고 싶어하는 문화가 접목

된 효율적인 음악 교수-학습 활동이 이루어져야 할 것이다.

4) 학교 음악에 수용 가능한 대중음악의 가치도

〈표 15〉 학교 음악에 수용 가능한 대중음악의 가치도

단위(명, %)

대 상 내용	성별	중학생			고등학생			총 계
		남	여	계	남	여	계	
그렇다		675 (54.3)	702 (58.8)	1,377 (56.5)	645 (64.9)	637 (64.3)	1,282 (64.6)	2,659 (60.2)
그저 그렇다		334 (26.8)	321 (27.0)	655 (26.9)	177 (17.8)	207 (20.9)	384 (19.4)	1,039 (23.5)
그렇지 않다		143 (11.5)	98 (8.2)	241 (9.9)	121 (12.2)	88 (8.9)	209 (10.5)	450 (10.2)
모르겠다		92 (7.4)	71 (6.0)	163 (6.7)	51 (5.1)	58 (5.9)	109 (5.5)	272 (6.1)
계(N)		1,244 (100)	1,192 (100)	2,436 (100)	994 (100)	990 (100)	1,984 (100)	4,420 (100)

학교에서 음악 교수-학습 활동 시 대중음악이 가치가 있는가를 살펴볼 때 〈표 15〉에 나타나는 결과처럼, 60.2%의 학생들이 교수-학습 시 대중음악이 활용 가치가 있다고 응답하고 있다.

5) 대중음악을 수용할 경우 음악교육 수용의 긍정도

〈표 16〉 대중음악을 수용할 경우 음악교육 수용의 긍정도

단위(명, %)

대 상 내용	중학생			고등학생			총 계
	남	여	계	남	여	계	
그렇다	653 (52.5)	723 (60.7)	1,376 (56.5)	628 (63.2)	632 (63.8)	1,260 (63.5)	2,636 (59.6)
그저 그렇다	327 (26.3)	309 (25.9)	636 (26.1)	189 (19.0)	205 (20.7)	394 (19.9)	1,030 (23.3)
그렇지 않다	147 (11.8)	92 (7.7)	239 (9.8)	127 (12.8)	85 (8.6)	212 (10.7)	451 (10.2)
모르겠다	117 (9.4)	68 (5.7)	185 (7.6)	50 (5.0)	68 (6.9)	118 (5.9)	303 (6.9)
계(N)	1,244 (100)	1,192 (100)	2,436 (100)	994 (100)	990 (100)	1,984 (100)	4,420 (100)

위에서 설문한 학교 음악에서 대중음악을 수용할 때 긍정적인가를 알아보았을 때 〈표 16〉과 같이 59.6%이 학생들이 긍정적으로 응답하고 있다.

이상을 토대로 학교 음악 교수-학습 활동은 교수-학습 활동 방법의 개선을 통해 청소년들이 선호하는 대중음악을 무조건 수용하자는 것이 아니라 예술음악과의 비교를 통하여 참 의미의 음악적인 가치를 느낄 수 있는 대중음악을 비판, 선별, 수용해야 한다.

청소년들로부터 단순히 대중음악을 차단시키려고 할 것이 아니라 한 걸음 나아가 적극 수용하려는 노력을 해야 할 것이다. 이러한 수용에 앞서 대중음악에 대한 학문적 연구가 선행되어야 함은 물론이다. 질이 좋은 대중음악을 선별하여 비판 수용한다면 예술음악과의 비교를 통해 진정한 의미의 음악을 청소년들이 느낄 수 있으며 대중음악을 한 장르로 인정하여 교육시키는 것이 학생들로 하여금 대중음악의 올바른 수용 태도를 길러주는 바람직한 방향이라 할 수 있다.

V. 결 론

오늘날 사회에서 대중문화는 사회교육의 큰 일익을 담당하고 있고, 특히 청소년들의 생활에 많은 영향을 미치고 있다. 특히 대중문화가 생산해 낸 '노래방'은 청소년들의 생활뿐만 아니라, 정서적 측면에서도 많은 영향을 주고 있다. 하지만, <노래방>이 청소년들이 탈선 장소로 이용되면서 사회적인 문제로 대두되었으며, 특히 대부분 <노래방>이 대체로 대중 가요 일변도여서 청소년들의 정서 발달은 물론 음악 문화에 미치는 영향이 매우 중요한 의미를 지니고 있다. 따라서 본 연구자는 대중문화인 '노래방' 문화가 청소년기 정서 순화에 미치는 영향에 대하여 연구함으로써 청소년들의 정서 순화에 도움을 주는 음악 교과의 교수-학습 방법 전환을 하는데 목적이 있다. 또한 대중음악이 학교 음악교육의 한 영역으로 수용되어 교육되어 질 수 있는지의 여부를 알아보기 위해 여러 이론적인 근거를 제시하며, 포괄적인 음악교육의 새로운 방향에 접근해 보았다.

따라서 앞에서 제시한 논의를 요약하는 것으로 결론을 대신 하고자 한다.

① 청소년들이 한 달 평균 노래방 업소를 찾는 회수는 1회부터 15회까지 고르게 분포되고 있으며, 노래방을 찾는 이유로는 적당한 놀이문화가 없기 때문이라는 답변과 스트레스 해소를 위해 찾는다는 답변이 높게 나타났다. 이 같은 사항을 살펴볼 때 입시의 중압감을 해소할만한 놀이문화 공간의 부족이 청소년의 욕구를 <노래방>이라는 장소에서 채우고 있다 하겠다.

② 노래방에서의 음악 선호도는 한국 대중가요가 압도적으로 나타났으며, <노래방>에서 음악 교과서의 곡을 선택할지의 질문에 부정적인 답변이 높게 나타났다. 또한 대중음악이 청소년 자신들에게 영향을 미친다고 생각하고 있으며, 대중음악을 선호하는 이유에 대하여 기분 전환이 잘되기 때문이라고 하였다. 이처럼 대중음악은 대중문화뿐만 아니라 청소년들에게도 큰 영향을 끼

치고 있으며, 학생들은 학교에서의 음악교육보다 대중음악에 의해 그 심성이 좌우되고 있는 실정이다. 따라서 학교 음악교육의 새로운 전환점이 요구되고 있다고 하겠다.

③ 노래방이 청소년들에게 미치는 정서적 변화를 살펴보면, 노래방 업소를 찾음으로서 명랑해지고 신이 나며, 욕구불만이나 긴장감 해소에 도움을 준다고 대답하였다. <노래방>의 증가로 사회에 미치는 영향에 대해서는 세대와 성별에 관계없이 놀이 문화가 한가지 늘어난 것이라고 대답하여 청소년들이 노래방 업소를 기성세대와 함께 어울릴 수 있는 장소로서의 긍정적인 반응을 보여주었다.

④ <노래방>이 청소년들에게 미치는 영향에 대해서 살펴보면, 노래방 시설이 청소년들에게 끼치는 영향은 부정적으로 나타나고 있다. '분위기 조성이 잘 되어있어 음악에 심취하게 되어 스트레스 해소에 도움을 준다'는 긍정적 내용은 전체 54.7%로 나타나고 있지만, 나머지 문항을 합칠 때 부정적 요소도 45.3%로 나타나고 있다. 따라서 노래방은 스트레스 해소를 위한 장소라는 이면 뒤에는 청소년에게 좋지 못한 영향을 끼친다는 점을 시사하고 있다.

⑤ <노래방>은 남녀노소 구별 없이 즐길 수 있는 놀이 문화라는 점과 청소년들이 입시 경쟁에서 얻어지는 스트레스를 해소하려는 여가 문화의 일환으로서 그 긍정적인 요소를 가지고 있다. 그러나 <노래방>은 청소년이 음주나 흡연 또는 이성교제의 장소로서 사용되는 등 현실적으로 청소년들의 탈선을 부추기는 장소로 오용되는 경우가 있으며, 또한 그 음악이 지나친 대중가요 일변도라는 부정적 요소를 지니고 있어 청소년 음악교육에 지대한 영향을 미치고 있음을 부정할 수 없다. 그리고, 노래방을 출입하는 청소년들의 청각조직 및 전정조직(前庭組織)에 많은 부작용이 우려된다. 따라서 음악이 건강에 기여하는 좋은 자극으로 사용되기 위해서는 노래방 업소의 시설과 음향을 적절하게 조절하여 음악이 건강에 기여하는 좋은 자극으로 사용되기를 권장하고, 그릇된 사용법, 무리한 활용에 관해서는 반성을 촉구하도록 하여야 할 것이다.

⑥ 음악교과가 통찰의 교과로서의 역할을 수행하기 위해서는 음악을 체험하

는 학습의 전 과정이 그에 합당하게 계획되고 전개되어야 한다. 음악 교육에서는 악곡을 다루면서 그 구조화된 음향을 지각하고 그에 반응하며, 음향을 재현하고 새로운 음악을 창출하며, 악곡을 분석하고 작품과 연주의 질을 평가하며, 나아가서는 그러한 음악 작품과 활동의 가치를 내면화하도록 이끌어야 한다. 요컨대, 학생 개개인의 내면에 음악의 심미적 체험이 이루어지도록 지도해야 하는 것이다. 따라서 학교 음악교육의 궁극적 목표에 부합되도록 학생들로 하여금 음에 대하여 자각하고 반응할 수 있는 음악의 미적 감수성을 길러주기 위해 미적인 경험을 바탕으로 한 미적 감수성을 길러주는 심미적 교육이 되도록 부단한 연구와 음악 교수-학습 활동이 이루어져야 할 것이다.

⑦ 학교 음악교육 현실은 음악교육 전문가 및 교사들의 폭넓은 인식 전환과 음악교육 여건 전반의 총체적인 정비, 개선이 절실히 요구되는 상태에 있다. 많은 학생들이 음악교육을 통하여 음악의 가치를 내면화하지 못하고 있으며, 매스미디어를 통해 청소년의 인격형성에 가장 중요한 시기에 대중음악에 심취되어있음을 알 수 있다. 아울러 한국음악의 정서를 상실한 가운데 혼돈의 음악문화 상태를 겪고 있다. 따라서 음악교육자들은 인간의 본성과 음악의 본질을 생각하며 대중 매체에 의한 무조건적 비판보다는 예술 음악에만 국한되어 있는 음악시간을 다양한 장르의 음악을 체험할 수 있도록 수용하여 비교, 분석할 수 있는 음악활동을 통하여 심미적인 체험과 창의적인 음악문화를 만들어 나갈 수 있도록 학생들에게 방향을 제시해 주어야 한다. 음악 시간에 음악 수업을 펼치면 거부감이나 흥미를 잃지 않도록 현재의 우리 문화와 청소년들이 접하고 싶어하는 문화가 접목된 효율적인 음악 교수-학습 활동이 이루어져야 할 것이다.

參 考 文 獻

1. 단행본

- 권이중(1989), 『청소년 지도의 실제』, 배영사.
정인석(1992), 『정년 심리학』, 대왕사.
안종배(1991), 『음악교육개론』, 교육과학사.
노영해(1988), 『음악학』, 민음사.
이장직(1998), 『음악과 사회』, 전예원.
이홍수(1992), 『느낌과 통찰의 음악교육』, 세광음악출판사.
성정희(1986), 『음악교육』, 세광음악출판사.



2. 학위 논문

- 정주연(1996), 『대중음악이 청소년 학교 음악교육에 미치는 영향』,
관동대학교 교육대학원 석사학위 논문.
정철규(1985), 『음악교육이 고등학교 학생의 인격형성에 미치는 영향』,
경희대학교 교육대학원 석사논문.
박은미(1996), 『대중음악이 청소년의 인격 형성에 미치는 영향』,
제명대학교 교육대학원 석사학위논문.
이현정(1995), 『노래방이 청소년 음악에 미치는 영향』,
성신여자대학교 교육대학원 석사학위 논문.

3. 외서 및 번역서

Lee Vernon. 『Music and It's Lovers』, George Allen & Unwin Ltd, 1932.

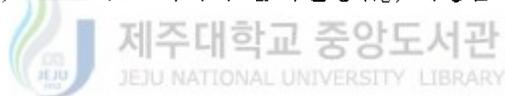
D. E. Michel. 『An Introduction to Therapy and Special Education through Music』, Spring field: Illinois Press, 1976.

Andrew Lamb. 『New Grove Dictionary of Music and Musicians』, Macmillan Publishers Limited, 1980.

T. Adorno. 『Introduction to the Sociology of Music』, Seaburry Press, 1976.

레온하드 찰스, 하우스 로버터, 안지만 역(1992), 『음악교육의 기초와 원리』, 이화여자대학교 출판부

김동조 역(1990), 『스트레스 시대의 음악건강법』, 세광음악출판사(渡邊茂夫 著)



Abstract

THE EFFECTS OF NORAEBANG CULTURE ONTO THE YOUTH'S EMOTION AND MUSIC EDUCATION

- Research on the actual condition in Seogwipo City

Ryu, Hang-mu

Music Education Major
Graduate School of Education, Cheju National University
Cheju, Korea

Supervised by Professor Lee, Chun-Ki

This research is intended to divert the teaching method in a music lesson by researching how the popular culture, Noreabang, has an effect on chastening their emotions during the adolescence, and approach a comprehensive music education in a new way. The subject of this research consists of 2,436 middle school students and 1,984 first or second year high school students who go to school in Seogwipo city, where are 4 academic and 2 vocational high school. Considering the level of local culture and music education in school, this research

* A thesis submitted to the Committee of the Graduate School of Education, Cheju National University in partial fulfillment of the requirement for the degree of Master of Education in August, 2000.

can have room for showing a little difference in the emotional feature and general tendency between Seogwipo city and the whole country.

Based on the above, this research comes to the results like this:

① The youth go to Noraebang once to 15th a month. This is said to be the reason why there is no apposite place for their amusement and they go there to dispel stress.

This shows the youth tend to alleviate their frustration or impulse there, which is due to be insufficient of their amusement room.

② This shows that the youth like better Korean popular music in Noraebang but negatively answer the question whether they choose the songs included in the schoolbook. Therefore teaching music in the school needs changing.

③ Noraebang is thought of as the place they can mingle with the older generation. So they answer positively how the increase of Noraebang in number has influence on a society, regardless of generation and sex. They look upon its increase as that of their amusement room.

④ The 54.7 percentage of the questions are affirmative to the effects of Noraebang because it helps to dispel their stress and makes them apply themselves to music. They attribute this to its good atmosphere. But the rest of the questions, 45.3 percentage, are answered negatively. For that reason, the following has to be watched with the keen interest: Though Noraebang helps the youth to release their stress, it has a bad influence. There are cases where Noraebang is really misused for the youth's digressing place, in which they have

a hard drink, smoke, or have connection with the other sex and also have an undesirable factor that they sing popular songs excessively in one way. Accordingly, it cannot be denied that Noraebang have bad influence on music education and the youth's auditory tissue and vestibule. Thence, they are encouraged to use Noreabang's equipments and sound conditioning properly so that music can have good effects on their health.

Based on the above facts, today music education in school has good reason to require that the specialists and teachers in music education have their understanding changed to their wide and that its conditions be wholly changed and put in good order. Many students are seen not to internalize music value by means of be taught and to be charmed with popular music through mess media during the important period in developing their characters. And they also go through the chaotic culture in music during the emotion of Korean music being lost. Music teachers might as well show students the way to form their own creative music culture and to have aesthetic experience of different genres of music, but not only art music, in a music lesson as criticize this facts by means of mess media with thinking of human nature and music essence. In addition, in a music lesson there has to be an effective teaching-learning activity which adds the youth's culture to our current one so that they may not lose their interests or result in their rejection.

附 錄

설문지

안녕하십니까?

본 설문조사는 「노래방 문화가 청소년의 정서와 음악교육에 미치는 영향」이라는 주제를 효과적으로 연구하기 위한 기초 자료입니다. 본 설문조사는 '노래방에 대한 여러 가지 사실을 조사·분석'함으로써 보다 바람직한 음악교육의 방향을 제시하기 위한 취지에서 실시하는 매우 중요한 자료로 활용될 것입니다.

학생 여러분의 솔직하고 성의 있는 답변을 기대하면서, 본 설문지의 조사 결과는 연구 이외의 목적에는 사용하지 않을 것을 약속합니다.

2000년 2월

제주대학교 교육대학원 음악교육전공 류 항 무

☐ 다음은 설문지 처리를 위하여 필요한 사항이오니 소속 학교와 해당되는 곳에 √표 해주시기 바랍니다.

▷ _____고등학교 제 __ 1 __ 2 학년 ▷ 성별 : __① 남 __② 여

☐ 다음 설문내용을 읽고 해당사항에 √표 해주시기 바랍니다(택1).

1. 음악에 대한 선호도를 파악하는 내용입니다. 음악을 좋아합니까?

__① 좋아한다. __② 그저 그렇다. __③ 싫어한다.

2. 자신이 가장 좋아하는 음악은 어떤 것입니까?

__① 고전 음악 __② 대중음악 __③ 국악

3. 대중음악을 좋아하게 된 동기는 어떤 것입니까? (설문 2번 항목의 대중음악을 선택한 학생만 답하여 주시기 바랍니다.)

__① 가사의 내용이나 노래가 마음에 들어서
__② 인기 가수의 모습이 마음에 들어서
__③ 대중 매체를 통해 많이 듣기 때문에
__④ 배우기가 쉽고 흥미가 있기 때문에

4. 대중음악이 일상 생활에 활력소를 준다고 생각하십니까?
 __① 그렇다. __② 그저 그렇다. __③ 아니다.
5. 노래방 업소를 찾는 이유는 무엇입니까?
 __① 적당한 놀이 문화가 없기 때문에
 __② 스트레스 해소를 위해서
 __③ 친구들과 함께 할 수 있기 때문에
6. 노래방 업소에서 어떤 장르의 노래를 자주 부르십니까?
 __① 한국 대중 가요 __② 가곡 __③ 만화 주제곡 __④ 팝송
 __⑤ 군가 __⑥ 동요 __⑦ 일본 대중 가요 __⑧ 기타
7. 노래방 업소를 1개월에 평균 몇 번을 출입합니까?
 __① 1~2회 __② 3~5회 __③ 6~10회 __④ 11~15회 __⑤ 15회 이상
8. 노래방 업소에서 음악 교과서의 곡이 있다면 노래를 부르시겠습니까?
 __① 기꺼이 부르겠다. __② 모르겠다. __③ 부르지 않겠다.
9. 대중음악이 청소년의 정서에 얼마나 영향을 미친다고 생각하십니까?
 __① 절대적 영향을 준다. __② 보통이다. __③ 전혀 관계없다. __④ 모르겠다.
10. 노래방 업소에서 대중음악을 선호하는 이유는 무엇입니까?
 __① 기분전환이 잘 되므로
 __② 매스미디어를 통해서 친숙하기 때문에
 __③ 감정을 풍부하게 해주므로
 __④ 마음이 편하기 때문에
 __⑤ 일에 열중할 수 있기 때문에
11. 노래방 업소의 증가로 인해 사회에 어떠한 영향을 미친다고 생각하십니까?
 __① 사회의 퇴폐성을 조장한다.
 __② 청소년 탈선의 동기가 된다.
 __③ 세대와 성별에 관계없이 놀이 문화가 한 가지 늘어난 셈이다.
 __④ 음악을 보급시켰다.

12. 노래방 업소 시설이 청소년에게 어떠한 영향을 미친다고 생각하십니까?

- ① 어두운 실내와 선정적 비디오 장면으로 인해 성적 충동(性的衝動)을 조장할 수 있다.
- ② 허술한 방음장치와 현란한 조명으로 인해 정신적 혼란을 줄 수 있다.
- ③ 밀폐된 좁은 공간과 탁한 공기로 인해 건강을 해칠 수 있다.
- ④ 분위기 조성이 잘 되어있어 음악에 심취하게 되고 스트레스 해소에 도움을 준다.
- ⑤ 음향이 너무 커서 정신적 혼란을 준다.

13. 만약 학교 음악교육에 대중음악을 수용한다면 현재의 음악 수업이 더욱 흥미로울 것이라고 생각하십니까?

- ① 그렇다. ② 그저 그렇다. ③ 그렇지 않다. ④ 모르겠다.

14. 대중음악을 학교에서 교육할 가치가 있다고 생각하십니까?

- ① 그렇다. ② 그저 그렇다. ③ 그렇지 않다. ④ 모르겠다.

15. 그렇다면, 대중음악을 학교에서 교육하는 것을 긍정적으로 생각하십니까?

- ① 그렇다. ② 그저 그렇다. ③ 그렇지 않다. ④ 모르겠다.

