

碩士學位論文

관광교육이 관광인식에 미치는 효과에  
관한 연구



濟州大學校 經營大學院

觀光經營學科 觀光經營專攻

高 僖 鮮

2002年 月

碩士學位論文

관광교육이 관광인식에 미치는 효과에  
관한 연구

指導教授 吳 相 勛



제주대학교 중앙도서관  
JEJU NATIONAL UNIVERSITY LIBRARY

]

濟州大學校 經營大學院

觀光經營學科 觀光經營學專攻

高 僖 鮮

2002年

# 관광교육이 관광인식에 미치는 효과에 관한 연구

指導教授 吳 相 勛

高 僖 鮮

이 論文을 觀光學 碩士學位 論文으로 提出함



高僖鮮의 觀光學 碩士學位 論文을 認准함.

심사위원장 \_\_\_\_\_

심 사 위 원 \_\_\_\_\_

심 사 위 원 \_\_\_\_\_

濟州大學校 經營大學院

2002年 月 日

# A Study of Tourism Education Effects for Tourism Impact Recognition

Hee-Sun Koh

( Supervised by Professor Sang-Hoon Oh, Ph.D. )

A THESIS SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT OF  
THE REQUIREMENTS FOR THE DEGREE OF MASTER OF  
TOURISM MANAGEMENT

DEPARTMENT OF TOURISM MANAGEMENT  
BUSINESS GRADUATE SCHOOL  
CHEJU NATIONAL UNIVERSITY

2002. 12.

# ABSTRACT

## A Study of Tourism Education Effects for Tourism Impact Recognition

Hee-Sun Koh

Department of Tourism Management

Graduate School of Business Administration

Cheju National University



Jeju, Korea

Tourism is a 'people industry' which can be changed by people's recognition to tourism impacts. Theoretically and empirically, education is one of the useful tools to make people understand and recognize the tourism phenomena including in tourism industry, tourism impact and tourism environment.

This study observes the effects of tourism education and examines the differences of recognition between tourism-educated students and tourism - noneducated students in Jeju area. Based on previous studies related to tourism education, tourism impacts and tourism recognition,

survey instrument was developed which includes the importance of tourism and tourism impacts on environment, economy, social and cultural area.

The surveys were conducted in Jeju island from August 27 to September 16, 2002. Method of analysis to be employed involves frequency analysis, paired samples t-test and ANOVA under  $p < 0.05$ . Duncan test was followed to figure out the differences between groups specifically.

The results show that tourism education in high school was an influencing factor to tourism recognition building in regional tourism. Six hypotheses were tested empirically. Tourism-educated students shows higher positive recognition to tourism importance(H1), tourism education needs(H2) and tourism impacts(H3) than non-educated students. Specifically the positive level of recognition for tourism importance(H4) and tourism education needs(H5) in high school were higher according to a high school year in tourism-educated groups. But the tourism impacts in economy, environment, social and cultural area had no differences by a high school year(H6).

In conclusion, tourism education in high school is very important and influencing to develop the positive tourism recognition in regional tourism. Regional tourism education system should be developed and improved including in high school, college and university to build a strong and positive tourism recognition in our society.

# 목 차

<b>제1장 서론</b> .....	<b>1</b>
제1절 연구의 필요성 .....	1
제2절 연구의 목적 .....	2
제3절 연구의 방법 .....	3
<b>제2장 이론적 배경</b> .....	<b>3</b>
제1절 교육과 인식 변화 .....	4
1. 교육의 개념 .....	4
2. 교육의 기능 .....	4
3. 교육과 인식변화와의 관계 .....	5
제2절 관광교육 및 관광인식의 개념 .....	9
1. 관광교육 .....	9
2. 관광인식 .....	10
제3절 관광인식의 대상 .....	13
1. 경제적 영향 .....	13
2. 사회·문화적 영향 .....	15
3. 환경적 영향 .....	17
제4절 선행연구 .....	19
<b>제3장 연구설계</b> .....	<b>25</b>
제1절 연구모형과 연구가설 .....	25
1. 연구모형 .....	25
2. 연구가설 .....	26
3. 변수의 조작적 정의 .....	27
제2절 조사설계 .....	28

1. 표본의 설정 .....	28
2. 설문지의 구성 .....	29
3. 조사 방법 .....	30
4. 분석 방법 .....	31
<b>제4장 실증분석 .....</b>	<b>32</b>
제1절 표본의 특성 .....	32
제2절 가설검증 .....	32
제3절 추가 분석 .....	39
제4절 분석결과의 요약 .....	44
<b>제5장 결    론 .....</b>	<b>48</b>
참고문헌 .....	51
부    록 .....	56



## < 표 차 례 >

<표 2-1> 관광교육과 관광인식에 관련한 선행연구 .....	21
<표 3-1> 설문지의 내용과 구성 .....	30
<표 4-1> 표본의 특성 .....	32
<표 4-2> 관광교육경험 유무에 따른 전반적 관광인식 차이 검증 .....	33
<표 4-3> 관광교육경험 유무에 따른 관광교육 필요성 인식의 차이 검증 ..	34
<표 4-4> 관광교육경험 유무에 따른 관광영향 인식의 차이 검증 .....	35
<표 4-5> 관광교육정도에 따른 전반적 관광인식 차이 검증 .....	36
<표 4-6> 관광교육정도에 따른 관광교육 필요성 인식의 차이 검증 .....	38
<표 4-7> 관광교육정도에 따른 관광영향 인식의 차이 검증 .....	38
<표 4-8> 관광의 경제적 영향에 대한 인식 차이 분석 .....	40
<표 4-9> 관광의 사회·문화적 영향인식 차이 분석 .....	41
<표 4-10> 관광의 환경적 영향 인식 차이 분석 .....	42
<표 4-11> 관광교육정도에 따른 관광의 경제적 영향 인식 차이 분석 .....	42
<표 4-12> 관광교육정도에 따른 관광의 사회문화적 영향 인식 차이 분석 ·	43
<표 4-13> 관광교육정도에 따른 관광의 환경적 영향 인식 차이 분석 .....	44
<표 4-14> 가설 검증 결과 .....	45

## < 그 립 차 례 >

<그림 2-1> 환경, 개인, 교육의 상호작용 .....	8
<그림 2-2> 교육과 인식의 변화 과정 .....	8
<그림 2-3> Mathieson의 관광영향에 대한 개념적 틀 .....	11
<그림 2-4> 교육과 관광인식의 대상 .....	13
<그림 3-1> 연구모형 .....	25

# 제1장 서론

## 제1절 연구의 필요성

관광산업은 사람산업(people industry)이다. 상품의 유통이 아니라 사람이 이동이 전제되어야 하고, 자동화 서비스 보다 훈련된 인적서비스를 필요로 하고, 관광에 대하여 올바르게 이해하고 따뜻한 환대서비스를 베풀 줄 아는 지역주민이 살고 있어야 관광산업은 발전할 수 있다. 교육(education)은 사람산업의 변화와 발전을 위하여 가장 근본적인 수단가치라 하겠다. 교육을 통하여 관광객, 관광업계의 종사원 및 경영자, 지역주민의 인식을 변화시키고 산업의 경쟁력을 제고해 나갈 수 있게 된다. 관광산업의 구조가 고도화되고 국제적 경쟁이 치열해 질수록 관광에 대한 교육의 필요성은 더욱 높아지게 될 것이다. 관광교육이 경시되고 관광산업에 대한 이해가 부족하면 지역관광의 경쟁력은 쇠퇴하게 된다.

관광교육의 목적은 정규 교육기관에 의한 학교교육, 사회교육프로그램에 의한 평생교육, 그리고 교육적인 관광경험을 통하여 달성할 수 있다. 그 중에서 정규 교육기관에 의한 교육이 종합적인 교육효과를 유발하는데 유용한 것으로 판단된다. 지역경제에서 관광산업의 비중이 가장 높은 제주지역에서도 '90년대 이후 관광교육의 필요성을 재인식하고 고등학교에 관광관련 학과들이 개설되기 시작했고, 현재는 기존의 실업고등학교 중 일부가 관광고등학교로 개명하기에 이르렀다. 고등학교의 관광교육은 관광산업계의 예비인력 양성, 지역주민으로서 관광에 대한 올바른 이해의 강화, 그리고 장기적으로 환대서비스 정신을 고양하게 됨으로써 지역관광의 경쟁력 향상에 영향을 미치게 될 것이다.

지역사회에서 관광산업의 영향은 정치적, 경제적, 사회문화적, 환경적 측면에서 다양하게 나타나는 것이 일반적이다. 반면, 지역사회에서 관광영향에 대한 인식은 올바르게 형성되어 있는 경우도 있으나 양적으로 부족하거나 질적으로 많이 왜곡되어

있는 경우도 적지 않다. 바로 이러한 측면에서 관광영향에 대한 관광교육의 필요성과 교육효과에 대한 관심의 필요성은 더욱 주목받게 되는 것이다.

관광산업의 지역경제적 비중이 높은 현실을 감안하고 특히 '90년대 이후 제주지역 내 관광고등학교에서 관광교육이 제도적으로 강화되어 가고 있다. 제주도 국제자유도시 개발계획에서는 향후 10년간 관광산업진흥을 위한 개발 및 투자계획이 가장 중요시되고 있다. 특히 관광산업의 국제경쟁력 강화를 위하여 국제적 수준의 관광교육기관의 필요성을 강조하고 있다. 그러나, 그 동안 제주지역에서는 고등학교의 관광교육효과에 대한 평가나 연구결과는 찾아보기 힘든 실정이다.

관광산업의 지역경제적 비중과 미래전망, 관광교육의 지역적 중요성 등을 고려할 때 관광교육이 관광영향에 대한 인식과 어떠한 관계가 있으며 인식변화에 미치는 영향 등을 과학적 체계적으로 접근함으로써 관광교육의 중요성을 재인식하고 교육의 발전방향을 모색하는 것은 매우 시의 적절한 연구과제임을 부인할 수 없다.



## 제2절 연구의 목적

관광에 대한 올바른 인식의 정립과 확산은 지역관광산업의 진흥을 위하여 매우 중요한 단계이다. 특히 관광영향에 대한 인식은 장기적으로 관광정책형성, 개발방향 탐색, 그리고 지역관광산업의 성쇄와도 밀접한 관련성을 갖게 된다. 본 연구는 이러한 관광인식이 관광교육의 유무(experience)나 정도(degree)에 의하여 영향을 받을 수 있다는 원리를 중시하고 아래와 같이 구체적인 연구목적을 도출하게 되었다.

- ① 교육과 인식변화간의 관계에 대한 이론을 체계화하여 연구의 준거로 삼는다.
- ② 관광교육과 관광인식의 개념을 정립하고 관광인식의 대상으로 관광의 경제적, 사회·문화적, 환경적 영향에 대한 제이론을 검토한다.
- ③ 관광에 대한 전반적 인식, 관광교육의 필요성에 대한 인식, 관광의 경제적, 사

- 회·문화적, 환경적 영향에 대한 인식을 설문조사를 통해 구체적으로 분석한다.
- ④ 고등학교에서 관광교육의 실시유무와 관광교육정도가 관광인식에 영향을 미치고 있음을 규명한다.
- ⑤ 고등학교 관광교육의 보다 나은 내실화를 위한 방안을 제시하기 위해 분석자료를 토대로 고등학교 관광교육의 방향을 제시한다.

### 제3절 연구의 방법

위에서 제시한 연구의 목적을 효과적으로 달성하기 위하여 연구방법으로는 문헌연구방법(literature review)과 경험적 연구방법(empirical method)을 병행하고 있다. 우선 연구목적에 도출하고 관련 연구논문, 단행본, 국내·외 정기 간행물, 연구보고서, 선행연구 등을 검토하여 연구모형과 연구가설을 설정하는데 문헌연구방법을 활용하였다. 제주지역에서 관광교육이 관광인식영향에 대한 인식의 차이를 규명하는데 경험적 연구방법을 활용하였다. 구체적으로 설문조사와 실증분석을 실시하였다.

본 연구는 제주도내에서 관광교육을 실시하는 4개의 고등학교 재학생과 대비집단으로서 관광교육을 실시하지 않는 4개의 고등학교 재학생을 대상으로 조사하게 된다. 내용적으로 관광인식 대상은 관광의 전반적 인식, 관광교육의 필요성 인식, 관광의 경제적, 사회·문화적, 환경적 영향에 대한 인식으로 범주화하여 설정한다. 관광교육은 관광관련학과 재학생 여부에 따라 교육의 유·무 집단으로 구분되고, 관광교육의 정도는 조사시점에서 재학 중인 학년에 의하여 구분하였다. 즉, 고학년일수록 관광교육의 정도는 높은 집단으로 보는 반면 저학년일수록 관광교육의 정도는 낮은 것으로 단순분류하여 고찰하였다. 구체적인 분석방법은 제3장에서 기술되고 있다.

## 제2장 이론적 배경

### 제1절 교육과 인식 변화

#### 1. 교육의 개념

교육의 개념은 다양한 관점에서 규정하고 있다. Kant는 사람은 교육을 통해서만 인간다워질 수 있다고 하여 “인간을 인간답게 만드는 작용”을 교육이라 했다. Spranger는 “문화의 전달수단이나 과정”이라 하였고, Dewey는 ‘계속적인 경험의 재구성 과정’이라고 정의하였다. 이러한 개념들은 교육의 기능과 목적을 설명하고 있으나 교육에 대한 부분적인 이해에 도움을 줄 뿐 실제적 현상과 과정을 분석적으로 파악하는 데는 도움을 주지 못하고 있다<sup>1)</sup>. 정범모의 “인간행동의 계획적 변화”라는 조작적 혹은 기술적인 개념은 교육의 실제나 기본적 현상과 과정을 포함하고 있어 널리 수용되고 있다. 교육의 대상을 인간, 또는 인간의 행동으로 명시하고 있으며, 주요 관심은 행동 변화에 있고, 인간의 의도성이 전제되어 있는데 이 의도 속에는 지향하는 가치나 이상 등을 실현하려는 활동성이 있다고 규정한다. 이러한 개념은 교육을 어떤 인간으로 변화, 혹은 형성하겠다는 분명한 의도가 내포된 행위로 보는 관점과 교육의 가치를 지향하는 활동이라는 관점, 또한 교육을 계획적인 활동으로 보고 있다<sup>2)</sup>. 이와 같이 여러 학자들이 각기 다르게 교육의 개념을 규정하고 있으나, 교육과 인식의 변화과정을 분석하는데 비교적 합리적이고 과학적일 것이라는 점에서, 의도성과 계획성을 가지고 인간의 행동을 바람직하게 변화시키는 과정이라 하겠다.

---

1) 정범모, 「교육과 교육학」, 교육과학사, 1991, P.17.

2) 윤운성, 「교육심리학」, 상조사, 1995, p.12.

## 2. 교육의 기능

교육의 목적과 기능은 지향하고자 하는 인간상과 사회상에 따라 구성내용이 다양하고 관련영역도 포괄적인 형태로 전개될 수 있다. 사회가 지향하고 구현하고자 하는 가치관, 신념 체제, 철학 또는 사상 등과 연결되며 또한 그 사회가 실현하고자 하는 목적이기도 하고 방향이기도 하다. 교육의 목적과 내용도 여기에 준하여 결정하게 되는데 다만, 삶의 목적과 관련해서 사람들이 바람직한 것으로 간주되는 것이 포함된 상황적 적합성, 실현 가능성, 교육적 의도, 교육적 필요 등의 조건이 부가된다.

교육의 기능은 내용적 측면에서 다음과 같은 기능을 포함하고 있다.

첫째, 개인신장으로서의 기능은 인간이 선천적으로 타고난 소질을 기초로 하여 적절한 환경에 따라 바람직한 방향으로 최대한 발달시켜 주는 조성적 작용을 말한다.

둘째, 교육의 사회보존의 수단인 동시에 사회 향상·발전의 수단의 기능은 사회의 특징과 요청에 따른 지식의 획득으로 급변하는 사회에 있어서 미래의 세계에 적응할 수 있는 능력을 길러주고 새로운 문제를 해결할 수 있는 자질을 길러주는 사회화의 과정에 있다.

셋째, 생활경험으로서의 기능은 생활에 기초를 둔 실제적·실리적 교육을 통해서 효율적인 생활을 할 수 있는 자질을 길러주는데 있다. Dewey의 ‘경험의 실천을 위한, 경험에 의한 교육’과 “우리는 우리가 생활하는 바를 배운다”라는 Kilpatrick의 말에서도 경험의 중요성에 대해 역설되어지고 있다<sup>3)</sup>.

결론적으로 교육의 기능은 인간이 선천적으로 타고난 소질을 기초로 하여 적절한 환경에 따라 바람직한 방향으로 최대한 발달시켜 주는 조성적 작용을 말하며, 급변하는 사회에 있어서 미래의 세계에 적응할 수 있는 능력을 길러주고 새로운 문제를 해결할 수 있는 자질을 길러주는 사회화의 과정에 두고 있다.

---

3) 조영일, 「교육학개론」, 형설출판사, 2000, pp.22~28.

### 3. 교육과 인식변화와의 관계

교육은 인간을 대상으로 인간완성을 위한 수단적 가치로서 의미가 높다. 교육을 통하여 인간 형성의 과정에서 인간의 여러 가지 능력과 특성을 개발하고 향상시키고 인식이나 태도의 변화를 가져오게 할 수 있다. 인간성과 인간능력이 어떻게 형성되는지, 어떤 요인에 의해 영향을 더 받는지, 어떤 방법으로 어느 정도 변화될 수 있는가를 밝히는 일이 교육을 이해하는 데 중요하다는 것이다<sup>4)</sup>.

인간을 대상으로 한 인식의 과정을 매개체로 계획적이고 의도적인 활동이 교육이라 한다는 점에서, 모든 교육의 형태나 내용은 인식의 틀 속에 놓여 있다. Peters가 말한 교육의 개념 자체가 가치로운 것과 함께 지식과 이해 그리고 어떤 종류의 인지적 특색을 포함하고 있다는 지적에서도 학교교육의 기본 내용이 지식을 다룬다는 사실과 모든 교육적 경험은 인식을 포함한다는 사실을 알 수 있다<sup>5)</sup>. 인식은 지식과 감각, 지각·상상·신념·판단과의 관계 속에서 앎의 형태를 구별짓고 있으며, 이는 어떤 형태의 교육도 앎이란 현상에서 벗어날 수 없다는 뜻이기도 하다. 결국 교육적 활동이라는 측면에서 보았을 때 배움과 앎은 동일한 의미를 내포하며, 이에 지식·인식·앎의 본질과 성격, 가치와 유형, 앎의 다른 차원과 갖는 연결성을 이해하는 것은 교육 활동에서 중요한 몫을 차지한다고 볼 수 있다<sup>6)</sup>. 또한, 인식은 능동적 역동적인 것이기 때문에 인간과 환경과의 상호작용에서 환경에 적응하고 환경을 개선하도록 다양한 교육적 경험을 제공해야 한다는 것은 교육의 문제에 많은 시사점을 제공해 주고 있다<sup>7)</sup>.

인식이란, ‘지식이란 무엇이며 그것은 어떻게 획득 가능한가’라는 질문에서 비롯된 것으로 교육에서의 인식은 교육의 고유한 원리, 또는 내재율을 인식의 문제에 적용하여 지식의 성격과 전수 및 획득 활동을 새로운 차원에서 조망하려는 것을 말한다.

4) 정호표, 「교육학개론」, 교육과학사, 1994, pp.25~26.

5) 한명희, 「교육철학」, 배영사, 1996, p.16.

6) 상계서, pp.114~115.

7) 정호표, 전계서, pp.209~210.

최근 교육에서의 인식은 Dewey가 제시하는 중요한 발언들로 체계적인 논리와 구조에 의해 재해석되어지고 있는데, 이는 어떤 실재에 대한 인간의 발언과 해석에는 불가피하게 그 인식 주체의 관심과 경험의 수준을 반영하였다. 세계에 대한 인식은 인식자의 자기 형성의 과정을 거치면서 이루어지며, 지식의 대상을 구성 혹은 성립시키는 과정에는 언제나 주체의 변형이 포함되어 있다는 것이다. 즉, 이러한 변형의 과정으로 인도하는 것을 교육의 과제로 파악하는 것으로 탐구 혹은 진리추구의 작업에는 경험의 재구성 혹은 변형이라는 교육이 작동한다는 것이다<sup>8)</sup>.

위와 관련된 Lewin의 장이론(場理論)에서는, 인식의 과정은 개인과 환경간의 상호작용과 개인과 생활공간의 심리학적 연속선상에서 심리적 변화를 통해 상대적 위치의 변화 또는 환경의 인지적 체제화의 과정에서 일어나는 재조직, 즉 여러 가지 새로운 지식과 정보를 도입함으로써 자기의 인식을 재구성하는 것으로 보기도 한다.

Tolman의 기호형태이론에서는 기호를 통해 인식되는 것으로 보고, 경험에 따라 이러한 기호-형태-기대의 형식으로 환경에 대한 인식이 획득되는 것으로 보았다<sup>9)</sup>.

Vygotsky 이론에서는 인식이란 역사성, 문화성, 사회성을 벗어나 정형화되고 정제화될 수 있는 것이 아니라 오히려 개개인의 역사적, 문화적, 사회적 상황을 바탕으로 하여 인식을 구성해 가는 것이라 보았다. 인식의 획득은 개인의 사회적 경험을 바탕으로 개인의 인지적 작용에 의해 지속적으로 재구성 되기도 한다<sup>10)</sup>.

지금까지 살펴본 바에 의하면 교육에 있어 인식은 개인과 환경과의 상호작용을 통해서 이루어지고 있다. 여기에서 환경은 물리적인 면만을 의미하지 않고 심리적인 변인까지 포함되어 있다는 관점에서, 교육에 작용하는 인식 대상으로 환경은 개인에게 교육적으로 긍정적인 영향을 미치는 외적 조건 및 자극의 개별적 또는 총합적인 구조와 작용을 의미한다<sup>11)</sup>. 다시 말해 교육활동은 단순히 인식의 주체, 객체와의 관계에서 독립적인 관계가 아니라 상호 유기적인 관계에서 이루어진다는 것을 의미하

---

8) 김규욱, “듀이 교육이론에 대한 교육본위론적 재해석”, 서울대학교, 박사학위논문, 2001, pp.169~180.

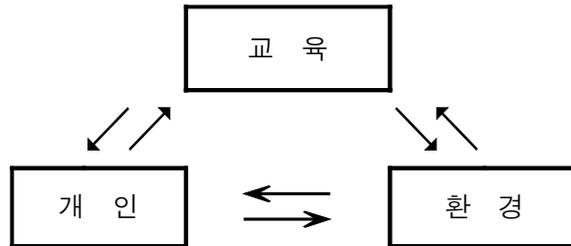
9) 유길준 편, 「유길준교육학」, 열린교육, 2001, pp.101~105.

10) 강인애, 「왜 구성주의인가」, 문음사, 2000, pp.74~76.

11) 여광응 외, 「교육심리학」, 양서원, 1996, pp.97~106.

는 것으로 환경, 개인, 교육의 상호작용은 다음과 같이 도해할 수 있다.

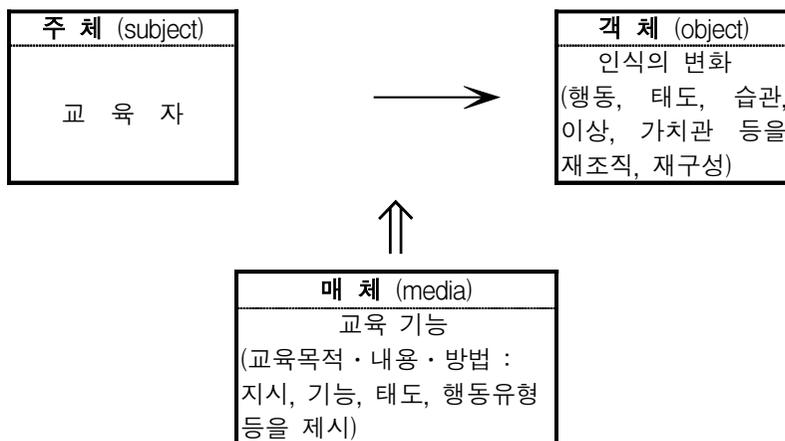
<그림 2-1> 환경, 개인, 교육의 상호작용



결국, 개인은 교육과 환경의 영향을 받으며, 개인·교육·환경은 상호간에 영향을 주고 받게 된다. 개인은 교육적 경험에 따라 환경을 지각할 수 있으며, 교육은 환경에 영향을 미쳐 개인은 지각, 태도, 자아개념 등에 영향을 준다.

지금까지의 교육과 인식의 견해와 이론들을 정리해 보면, 교육은 인간을 대상으로 한다는 점에서 인식형성과 변화의 과정과 연관되어 있으며, 인식의 과정은 인식의 주체와 환경과의 상호작용을 통한 재구성의 과정이라고 볼 수 있다. 교육활동과 관련하여 인식의 변화 과정은 다음 <그림 2-2>과 같이 제시할 수 있다.

<그림 2-2> 교육과 인식의 변화 과정



즉, 인식의 과정은 주체에 의해 결정되지만, 주체가 결정하는 인식의 대상은 시대의 상황과 흐름이라는 환경과의 상호작용 속에 있으며 인식의 획득은 교육을 통해 이루어질 수 있다. 다시 말해서, 교육에 있어 인식의 과정이란 교육적 경험에 의해 성향이나 능력이 변화, 변용 되기도 하며, 주어진 생활공간 내에서 적절하게 반응하고, 보다 향상, 진보된 행동을 지니면서 경험을 재구성하는 과정이라 하겠다.

## 제2절 관광교육 및 관광인식의 개념

### 1. 관광교육

관광교육의 개념은 통상적인 교육의 개념에 비해 시대나 상황의 흐름에 따라 다양하게 정의되고 있다.

안재두(1989)는 교육활동을 교육의 주체인 교육자와 객체인 피교육자, 매개체로써 교육내용이라는 3요소가 상호 실천적으로 교섭할 때 성립되어 그 가치가 나타난다는 관점에서 협의의 관광교육과 광의의 관광교육으로 구분 지었는데, 전자는 특정한 지도자와 학습자 그리고 사전에 잘 조직된 교육내용을 요소로 하여 관광의 이론과 실습을 연마하는 교육을 의미한다. 예컨대 다양한 관광현상에 대한 지식이나 기술의 학습, 또는 관광프로그램을 통한 참여의 기회를 제공하는 각 개인에 대한 교육과정을 말한다. 반면 후자는 전자를 포함하여 관광교육을 학교교육 이외에서 교사나 교재를 필요로 하지 않고 사회로부터 받는 무의도적, 무계획적으로 인간발달에 미치는 관광현상에 대한 정보의 인지과정 다시 말하면, 인간관광행위의 발전을 위한 사회화과정으로까지 확대해서 보았다<sup>12)</sup>.

김철수(1994)는 학교교육과 관련하여 관광산업 발전을 위한 관광지 민주시민 교

---

12) 안재두 외2명, “전문대학 관광경영과 교육과정 수정개발에 관한 연구”, 「문교부 학술연구」, 부산여자전문대학 관광경영과, 1990, pp.5~6.

육, 전통문화 전승 교육, 관광예절 교육, 관광외국어 교육, 관광산업 종사자 양성교육, 관광개발과 환경보호교육 등을 관광교육 영역에 편성하여 포괄적 개념으로 보았다<sup>13)</sup>.

김진탁(1996)은 각종 학교나 사회교육을 통해서 관광현상에 대한 지식을 널리 보급시키는 활동이라 하였고<sup>14)</sup>, 정중훈·지계웅(1999)은 관광이란 학문을 교육주최자가 정부기구, 학교, 관광관련기관 등의 매체를 통해서 피교육자들에게 지식을 전달해 줌으로써 관광이 본질적 삶의 질을 극대화시킬 수 있는 계기를 마련해 주는 것이라고 하였다<sup>15)</sup>.

우리 나라의 현행 교육과정에는 ‘관광교육’이라는 용어나 개념이 확실히 정립되어 있지 않다. 하지만 지금까지 여러 학자들의 관광교육에 대한 견해들을 정리해 보면, 관광에 의도성과 계획성을 가지고 관광을 교육받고자 하는 학생들을 대상으로 그 가능성과 성장력을 토대로 학습자의 자기실현을 가능하도록 하는 것이라 할 수 있다.



## 2. 관광인식

관광의 인식에 대한 관심은 저개발지역에서의 가속적인 개발정책에 의하여 고조되어 왔다. 특히 관광인식은 인식의 대상을 전제할 때 보다 구체적일 수 있다. 그래서 1970년대 전반까지는 거의가 외화획득, 국제수지개선, 고용증대, 소득증가 등의 경제적 인식에 대한 논의가 비교적 활발한 편이었지만 1970년대 후반에 이르러 관광에 대한 비판적 인식이 고조되면서 관광의 이득과 비용 문제를 구체적으로 파악하고자 하는 연구물들이 나타나기 시작했다.

이러한 연구태도는 관광인식에 대하여 경제적 인식, 사회·문화적 인식, 환경적

---

13) 김철수, “제주 관광교육의 기본방향”, 「교육제주」, 제86호, 제주도교육청, 1994, p.47.

14) 김진탁, 「현대관광총론」, 백산출판사, 1996, p.223.

15) 정중훈·지계웅, “관광교육기관에 대한 관광교육 방향에 관한 고찰”, 「관광경영학 연구」, 제7호, 2000, p.3.

인식 등으로 분류하여 연구를 하는 성향을 등장시켰다<sup>16)</sup>.

관광인식에 대한 논의는 명확하게 정립되어 있지 않지만, G. Wall과 T. Lee(1993)의 개념을 들어보면 관광산업의 범위와 실재적·잠재적 중요성에 대한 기초적 이해·지각·태도라고 정의하고 있다<sup>17)</sup>.

관광인식에 대한 연구는 현재까지 문헌조사를 통해 이루어진 것들이 대부분인데 경제적, 사회·문화적, 환경적 영향이라는 변수를 가지고 이루어졌으며 그것은 관광영향과 연관되어 제기되고 있다.

관광영향(tourism impact)이란 관광 자원 및 시설의 물리적 개발과 관광객의 지역주민의 접촉 등을 포괄하는 관광으로 인하여 발생하는 모든 결과로 관광개발의 영향(impact of tourism development), 관광충격(tourism shock), 관광효과(tourism benefit)등 동일어로 정의되기도 한다. 따라서, 관광영향은 유·무형의 모든 긍정적·부정적 결과들이며, 시간적으로는 현재까지의 종단적 결과이다. 그리고, 지각된 관광영향(perceived tourism impact)은 지역주민(host residents)들이 받아들이는 관광현상의 결과들로 관광영향에 대한 주관적 판단(subjective judgement)에 따르는 상대적 개념이라 할 수 있다<sup>18)</sup>.

다음 아래의 <그림 2-3>은 Mathison의 관광영향에 대한 개념적 틀로 설정해 본 것이다.

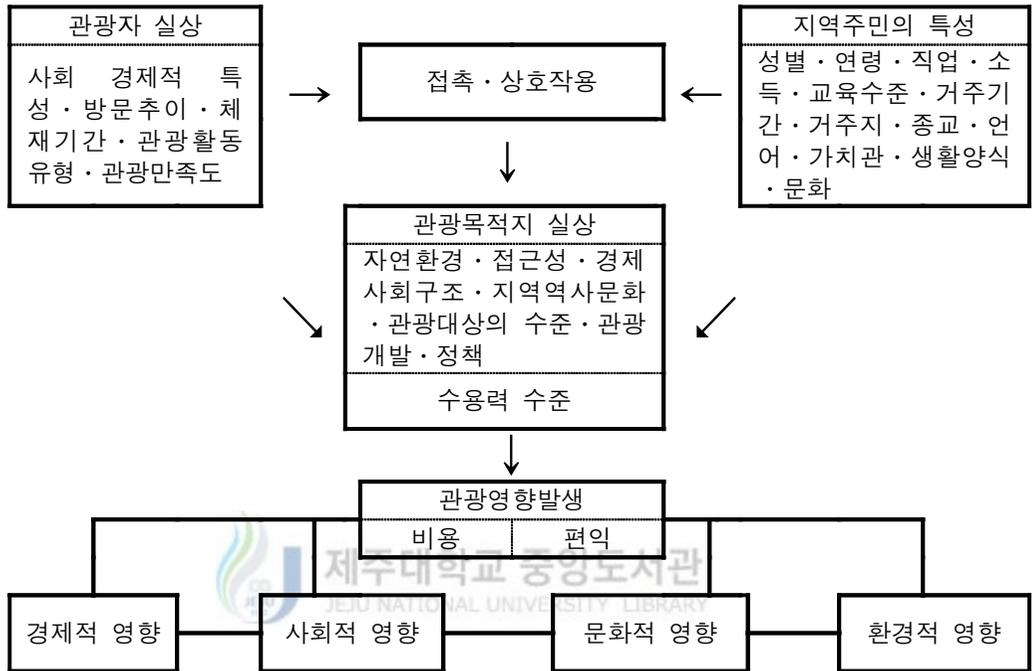
---

16) 오남삼, “관광지 주민의 관광행태에 관한 연구: 서귀포시를 사례지역으로 하여”, 서울대학교, 박사학위논문, 1991, p.29.

17) G. Wall and T. Lee, Wall, Geoffrey and Tae-Hee Lee, “Towards Greater Appreciation of Significance of Tourism in South Korea”, 「The 1993 Meeting of the International Academy for the Study of Tourism」, Korea Transport Institute, 1993, p.61.

18) 고동완, “지역주민의 지각된 관광영향과 지역사회에 대한 태도”, 성균관대학교, 박사학위논문, 1998, pp.75~78.

<그림 2-3> Mathieson의 관광영향에 대한 개념적 틀



자료: A Mathieson and G. Wall, Tourism: Economic, Physical and Social Impact(N.Y.: Longman, Inc., 1982), p.15. 및 B.S. Duffield, "Tourism: The Measurement of Economic and Social Impact", Tourism Measurement, Vol.3, No.4, 1982, p.249에 의거 재작성.

앞서 제시된 관광영향에 대한 분류 방식은 연구자의 시각에 따라 여러 변수로 설명되고 있으나, 대체로 Doxey(1976)와 Gunn(1989)이 구분한 것과 같이 경제적 영향, 사회·문화적 영향, 환경적 영향으로 구분하여 설명되어지고 있다.

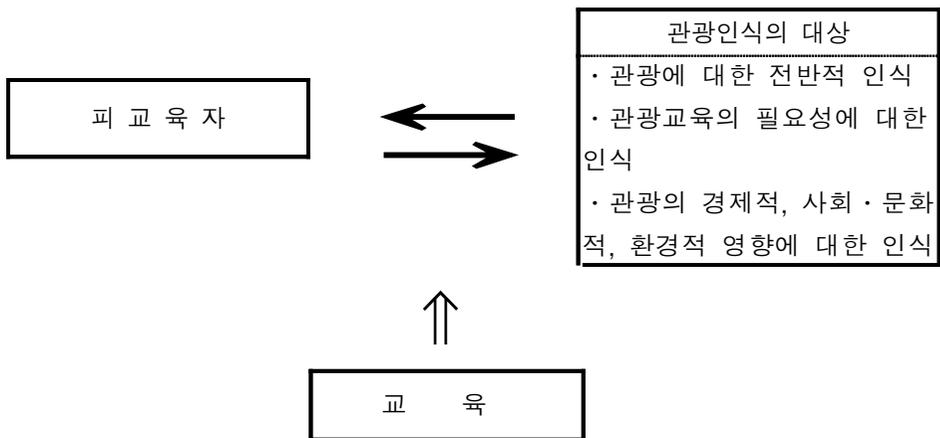
따라서 본 연구에서는, 관광인식을 G. Wall and T. Lee, Wall, Geoffrey and Tae-Hee Lee(1993)의 개념과 같은 의미로서 관광산업의 범위와 실제적·잠재적 중요성에 대한 기초적 이해·지각·태도라 정의 내리고, 관광의 경제적, 사회·문화적, 환경적 영향을 토대로 관광영향에 대한 인식의 대상으로 접근하고 있다.

### 제3절 관광인식의 대상

관광교육과 관광인식의 관계는 관광인식의 대상을 설정할 때 보다 구체적일 수 있다. 앞서 제시된 바와 같이, 교육에서 인식의 과정은 개인과 환경간의 상호작용, 그리고 개인과 생활공간의 심리학적 연속선상에서 심리적 변화를 통해 상대적 위치의 변화 또는 환경의 인지적 체체제화의 과정에서 일어나는 재조직을 의미한다. 교육에 작용하는 환경변인은 물리적 변인과 심리적인 변인까지 포함되어 있다는 관점에서, 교육환경은 개인에게 교육적으로 긍정적인 영향을 미치는 외적 조건 및 자극의 개별적 또는 총합적인 구조와 작용을 의미한다.

본 연구에서는, 개인의 신체적, 심리적 특성의 환경영향으로 인한 관광인식을 관광의 전반적 인식으로 보고, 관광영향 인식의 대상으로 관광의 경제적, 사회·문화적, 환경적 영향을 토대로 접근할 때, 다음 <그림 2-4>과 같이 도해 할 수 있다.


**제주대학교 중앙도서관**  
 <그림 2-4> 교육과 관광인식의 대상



#### 1. 경제적 영향

관광의 영향을 말할 때 무엇보다도 먼저 들 수 있는 것은 국제관광사업을 통한

외화획득, 국제수지의 개선일 것이다. 외래 관광객의 외화소비는 수용국의 국민경제에 직접적으로 기여하게 되고 국제관광에 따른 외화수입은 무형의 수출이라 하여 해운, 보험, 기술, 은행 등과 함께 무역외 수입의 중요한 일환을 형성하였다<sup>19)</sup>. 따라서 관광에 관한 관심은 국제관광왕래가 가져다 준 경제적 영향에 집중하게 되었으며, 그 효용이 각국에 유리하게 작용할 대책마련을 위해 이에 대한 연구가 활발히 이루어져 왔다<sup>20)</sup>. 국제 및 국내의 활발한 관광왕래는 국제수지면만이 아닌 다각적으로 파급되는 경제적 효용이 인식되기 시작되었고 관광에 직·간접적으로 관련되는 사업에 대한 투자의 촉진이나 고용기회의 확대·지역개발촉진 및 조세수입의 증대 등이 그것이다.

WTO(세계관광기구)가 주관한 1980년대의 마닐라 선언에서도 관광산업의 제영향 중 특히 국제관광현상이 가져오는 긍정적인 영향과 효과가 강조되었는데, 경제적 측면에서 국제관광은 관광객이 방문하게 되는 지역이나 국가에 국제 경상수지 개선효과를 제고하고 관광업체나 연관 기업에 대한 수입증가, 또한 이를 위한 관광개발로 균형 있는 지역개발을 가능하게 한다는 결론을 내렸다<sup>21)</sup>.

관광의 경제적인 긍정적 영향은 1 차적 직접효과와 2 차적 간접효과 및 유발효과로 대별되며<sup>22)</sup>, 이와 같은 편익은 승수모형에 의한 승수(multiplier)로 평가할 수 있다. 승수모형은 관광과 지역·국가경제간의 거시적 측면에서의 관련성을 분석하는데 유용하게 쓰이는 분석도구 중의 하나로서 대부분의 거시적 관광 관련 연구가 이 승수이론을 도입하여 지역경제 현상에 미치는 효과를 분석하고 있다. Archer(1982)는 관광승수(tourism multiplier)를 다음과 같이 설명하고 있다. “관광객이 지출한 1단계의 최초 관광수입은 지방정부의 수입, 가계의 소득, 그리고 지역내 관광사업체의 수입으로 귀속되고 그 나머지는 외지로부터 수입, 즉 경제순환 밖으로의 유출에 쓰여진다. 이 네 가지 방향으로의 화폐 흐름은 수입 유출만큼 화폐가 빠져나간 후 다시

19) 김홍운, 「관광학개론」, 남영출판사, 1981, p.31.

20) 한국관광공사, 「관광지 주민의 관광의식 조사」, 웃고문화사, 1987, P.91.

21) United Nation, “Element of Torism Policy in Developing Countries”, Reported by the Secretariat of UNCTAD, New York, 1983, p.11.

22) 김사현, 「관광경제학」, 경영문화원, 1985, pp.274~276.

제2단계로 접어들어, 정부수입부문은 정부수입부문대로, 가계소득은 가계소득대로 그리고 현지기업은 기업대로 새로이 화폐적 지출을 행한다. 여기서 다시 정부나 기업은 원재료 수입에 그리고 이렇게 3단계, 4단계 연속되는 지출단계마다 발생하는 유출(leakage)로 인하여 최초의 관광수입의 파급효과가 무시될 정도로 줄어들 때까지 계속 반복된다. 이런 화폐적 흐름을 측정하는 기법을 승수기법이라 하고 최초의 독자적 지출이 최종 회차까지 증가한 합을 승수(multiplier)라고 한다<sup>23)</sup>.

관광은 경제적인 편익에 반해서 관광은 비용을 발생시킨다. 경제적 비용은 토지, 건물 등의 과중한 투자비용과 처음 몇 년간의 적자, 운영 유지비 등을 들 수 있는데 대개 경제적 비용은 간과되어 왔고 편익만이 강조되어 온 것이 사실이다. 관광객들을 위한 시설 설비 등에 필요한 자재, 원료 등 수입의 증가와, 주민들의 소비 모방으로 인한 과소비로 수입품의 증가를 가져오게 되어 물가 인상의 피해 등 관광산업에만 지나치게 의존하여 경기침체나 국제적 변화 등으로 지역경제 전반 나아가 국가 경제 구조 변화에도 부정적 영향을 미치게 된다.

관광의 경제적 영향에 대해 Pearce는 관광대상(자원 및 시설)에 대한 관광개발과 관광소비가 증대됨으로써 그 목적지에는 여러 경제적인 관광영향이 발생할 수 있는데, 그것은 긍정적인 편익일 수도 있고, 부정적 비용일 수도 있는 것으로, 이는 그 지역의 여건에 따라 가능하며, 관광관련자(종사자나 관광객)뿐만 아니라 비관련집단에도 그 영향이 파급될 수 있다고 하였다<sup>24)</sup>.

관광의 경제적인 영향을 종합해 보면, 긍정적인 면으로는 외화획득, 개발효과의 지방확산, 승수효과, 고용창출, 정부의 세수입 등이며 부정적인 면으로는 인플레이션 유발, 외화유출, 계절적 실업, 개발의 불균형, 경제활동의 취약성, 외세의존에 의한 대외종속의 우려 등을 들 수 있다<sup>25)</sup>.

---

23) 장순희, “관광산업이 지역개발에 미치는 영향에 관한 연구”, 건국대학교, 박사학위논문, 1992, pp.48~52.

24) D.G. Pearce, Tourist Development, New York: Longman Inc, 1981, p.54.

25) 한국관광공사, 전게서, p.95.

## 2. 사회·문화적 영향

관광의 사회·문화적 영향에 관한 연구는 그간 간헐적으로 진행되어 왔으나, Pizam의 대표적 연구(1978)이후에 본격화되고 있다. 그러나 아직까지도 확립된 연구 기법과 모형이 없이 조사자의 목적에 따라 여러 기법을 혼용하고 있으며 지역주민의 “삶의 질”의 변화에 관심을 두는 경향을 띠고 주로 조사대상 지역중심의 사례연구가 필요에 의해 진행되어 오고 있다.

관광의 사회·문화적 영향은 수용지역사회의 주민과 관광객과의 직·간접적인 접촉과 상호작용으로 발생하는 것으로 주객(host-guest)의 접촉과 상호작용으로 양자의 가치관, 태도 등의 변화가 생길 수 있는 것이다<sup>26)</sup>. 즉, 한 집단의 사회문화는 구조적으로 다른 지역의 문화와 상이하며 이러한 서로 다른 문화가 만나면 상호작용이 일어나게 된다. 관광현상은 사람들의 공간적 이동이 중요한 현상으로 전제되기 때문에 필연적으로 관광객의 일정한 지역으로의 유입은 그 지역주민 생활에 영향을 주며 사회 문화적 구조에 다각적인 영향을 미치게 되고 이러한 영향의 결과는 긍정적인 면과 부정적인 면이 다함께 일어날 수 밖에 없다<sup>27)</sup>.

관광의 의미가 ‘다른 지방이나 나라의 문물과 제도, 풍속을 두루 살펴며 유람하는 것’이라고 되어 있듯이, 다른 나라 혹은 다른 지방의 문물과 제도를 살펴봄으로써 외부 세계에 대한 지식의 획득을 가져다 주어 학자들은 관광을 ‘제2의 교육’이라고도 부른다<sup>28)</sup>. 이 같은 관광의 영향은 상호이해를 증진시키고, 교육적 경험의 기회가 되므로 국제친선의 효과가 있으며 이는 세계평화에 이바지하여 인류 공동체 의식을 함양시킬 수 있는 긍정적 측면에서 대표적인 영향으로 주창되어 왔다. 또한 관광개발로 인해 지역주민들은 후생복지 서비스, 항공시설, 레크리에이션 등에 대한 혜택으로 생활수준의 향상을 기하게 되고, 관광지 내에서 관광객의 자연자원, 역사·문

26) 조배행, “관광영향에 대한 경주지역주민 태도연구”, 한양대학교, 석사학위논문, 1986, p.13.

27) 심상도, “관광지의 사회문화구조 변화에 관한 연구”, 경기대학교, 박사학위논문, 1992, p.39.

28) 교육부, 「관광일반」, 대한교과서 주식회사, 2000, p.23.

화자원 관람은 지역주민들이 지역에 대한 자부심과 애향심, 정체성을 증대시키는 영향을 주기도 한다.

그러나 대중 관광객들의 관광경험은 피상적이며<sup>29)</sup>, 그들의 유입으로 지역사회의 결속이나 유대감, 전통생활양식, 전통적 윤리도덕, 가치관에 악영향을 줄 수도 있고 관광객만을 위한 공간이나 제한 받는 지역으로 한정하거나, 시설을 주민들이 이용함에 있어서 갈등과 피해와 지역사이의 불균형한 소득분배 등의 문제를 초래할 수 있다는 부정적 측면이 있다.

관광의 사회·문화적인 영향을 종합해 보면, 긍정적인 면으로는 국제평화와 상호이해의 증진, 교육기회의 확산, 지역문화발전, 전통예술, 부활 등이며 부정적인 면으로는 범죄증가, 풍기문란, 문화의 지나친 상품화, 교육환경악화 등을 들 수 있다.

### 3. 환경적 영향

관광의 환경적 영향은 관광지 이용정도와 생태계의 복원력, 개발자의 안목, 그리고 관광개발의 변형성 등에 따라 다르게 발생하는데<sup>30)</sup>, 이는 관광개발과 환경보존은 대립개념일 수도 있고 상호 보완적인 개념이 될 수도 있음을 의미한다<sup>31)</sup>.

관광에 있어 환경은 인간과 환경(man and environment)과의 수평적인 관계로부터 수직적인 관계 및 관광권의 주위환경(surrounding environment)에 이르기까지 관광환경 속에 포함되어야 한다<sup>32)</sup>는 것이며 이는 관광객을 주체로 한 관광환경의 주위를 둘러싼 총체적인 의미로 환경을 호칭하는 것으로써 이를 관광환경의 연구대상으로 하고 있다.

관광은 관광수요를 충족하고 관광지로서의 매력을 더하기 위한 상하수도 개선, 위

---

29) D.J. Boostin, *The Image: A Guide to Pseudo-Events in America*, N.Y.: Atheneum, 1982, p.77.

30) 조배행, 전개서, p.16.

31) J.J. Pigram, "Environmental Implications of Tourism Development", *Annals of Tourism Research*, Vol. 7, No. 4, 1980, p.554.

32) 이항구, 「관광법리학론총」, 백산출판사, 1993, P.274.

생시설개선, 주변환경개선, 관광편의시설 및 여가시설의 확충, 도로와 같은 하부구조의 건설, 역사적 건축물 및 고고학적 유적지의 보존, 자연자원의 보존, 동식물 생태계의 보호의 필요는 환경보호 및 주민생활향상에 도움이 된다.

Green et al.는 관광개발로 인한 자연·인공환경에 관한 영향평가를 델파이기법(Delphi technique)을 이용하여 실시하였는데 그 결과 긍정적인 영향으로는 사적지의 재건과 보존, 미사용 건물의 재사용 등으로 나타났고, 부정적인 환경적 영향으로는 쓰레기, 소음 등이었다<sup>33)</sup>. Cohen은 부정적 영향으로 적절하고 잘 분산된 관광은 관광매력을 유지하고 환경을 보존하는데 도움이 될지 모르나, 대량산업으로서의 관광은 환경에 대한 새로운 위협이라 지적했다<sup>34)</sup>. 관광활동으로 토양이나 식생의 변화를 초래하는 한편 야생동물의 생태계에도 변화를 야기 시키며, 관광자에 의한 사적지나 자연환경의 훼손이나 관광개발로 인한 지형, 지세의 변화 등도 발생할 수 있다. 또한 관광지의 쓰레기 등 폐기물 오염과 수질오염, 관광자의 증가로 인한 교통혼잡·소음문제 등의 환경공해를 유발시키며, 지역미관과 어울리지 않은 관광시설의 건설로 인한 심미적 부조화, 관광지의 무계획적이고 무질서한 팽창, 일시적인 관광객 증가로 인한 시설의 과부하 및 혼잡문제 등을 유발시키기도 한다.

관광의 환경적 영향을 종합해 보면, 긍정적인 면으로는 하부구조의 개발이나 각종 시설의 정비 및 개발 등이며 부정적인 면으로 동식물 및 생태계에 대한 악영향, 무절제한 관광개발에 따른 각종 공해, 혼잡과 교통체증, 유적물에 대한 손상과 파괴, 상·하부구조의 개발에 따른 자연경관훼손 등을 들 수 있다.

결국 관광의 환경에 대한 부정적 영향은 관광개발의 결과 관광자의 환경에 대한 접근증가 및 이용활동의 강도 등으로 인해 발생하는 것으로 볼 수 있으며, 이는 환경적 수용력과 밀접한 연관이 있는 것이다<sup>35)</sup>. 관광과 환경의 관계는 대립적이고 갈

---

33) H.Green, C. Hunter, and B. "Assessing the Environment Impact of Tourism Development: Use of Delphi Technique," *Tourism Management*, 11(2), 1990, pp.110-120.

34) Erik Cohen, "The impact of Tourism on the Physical Environment", *Annals of Tourism Research*, Vol.V(2), 1978, P.215.

35) M. Baud-Bovy & F. Lawson, *Tourism and Recreation Development*, Mass : Boston, CBI Publishing Company, 1977, p.184.

등적인 것이라기 보다는 상호의존적이고 보완적인 것이기 때문에 관광개발의 효율적인 계획과 과학적인 관리로 주요 관광자원인 환경의 질적 저하와 파괴를 사전에 예방하고 개선해 나가는 일은 매우 중요한 것이라 하겠다.

## 제4절 선행연구

기존의 연구들이 현행 관광교육의 문제점과 일반인을 대상으로 한 관광인식을 다루고는 있지만, 현재까지 고등학생을 대상으로 한 관광교육과 관광인식에 관한 연구는 매우 미흡한 실정이다. 따라서 본 연구와 방향을 같이 하는 연구를 중심으로 관광인식에 관한 연구, 고등학교에서의 관광교육에 관한 연구, 교육에 따른 인식의 변화에 관한 연구로 분류하여 정리하였다.

Haukeland<sup>36)</sup>는 Scandinavia의 Norway, Sweden, Denmark에서 관광개발 및 성장이 지역사회에 미치는 영향을 비교 연구한 결과 3개국 모두 관광개발의 급진전과 타산업에 비해 규모가 커졌다고 인식하는 것으로 나타났고, 관광개발과의 관련성에 대해 관광 비관련자의 시각은 비판적인 반면, 관광자 세계(tourist world)의 이해도는 관광관련자가 높은 것으로 나타났다.

심상도<sup>37)</sup>의 관광현상이 원주민 지역사회에 미치는 사회·문화적 영향에서는 초·중·고생을 대상으로 한 작문조사를 통해 나타난 긍정적 영향은 전통문화의 부활, 관광자 이해, 제주방언에 대한 긍지, 외부의 감각적 문화에 대한 거부감 등이었고, 부정적 영향으로 전시효과, 주민생활 방해, 전통문화 쇠퇴, 관광자의 제주도에 대한 무시 등으로 나타났다.

조배행<sup>38)</sup>은 관광영향에 대한 경주지역주민 태도를 연구한 결과 경주지역주민들은

---

36) J. V. Haukeland, "Sociocultural Impacts of Tourism in Scandinavia: Studies of Three Host Communities", Tourism Management, Vol. 5, No. 3, 1984, pp.207-214.

37) 심상도, 전게서.

38) 조배행, 전게서.

사회·문화적, 환경적 관광영향에 대해서는 비교적 긍정적 태도를 보였고 경제적 관광영향에 대해서는 다소 부정적인 반응을 보이고 있는 것으로 분석하고 있다.

Liu and Var<sup>39)</sup>의 관광의 사회·문화적 영향 등에 대한 주민의 평가와 관광자에 대한 고정관념 및 관광영향 지각상의 기준을 조사하기 위한 연구에서 환경보호가 관광의 경제적 편익보다 중요하고, 생활 수준의 향상에 가장 우선 순위를 두고 있는 것으로 나타났다.

한국관광공사<sup>40)</sup>의 관광지 주민의 관광 의식조사에서는 제주도, 경주시, 속초시 등 관광개발사업이 추진되었던 지역 주민을 대상으로 하여 관광의 경제적, 사회·문화적, 환경적 영향, 지역주민의 관광자 수용태도, 관광개발에 대한 지역주민의 의견 등을 조사 분석하였는데 제주도 지역에서의 분석결과로 경치가 아름다워지고, 지방문화의 발전, 향토애가 높아짐, 문화재 보호에 도움이 되었다는 점을 긍정적 영향으로 평가하고 있었으며 소음공해, 수질오염, 쓰레기 문제 등에 심각하게 인식하고 있었다. 타지역보다는 지역개발촉진, 지역주민소득증가에 더 높게 나타났고, 범죄 및 청소년 비행증가, 청소년 교육환경 악화가 그 다음으로 지각되고 있었다.

이태희와 Var<sup>41)</sup>는 관광인식강화활동(public awareness program)에 중요한 자료를 제공하는 한 방법으로서 관광인식집단을 관광의 경제적 편익과 관광의 사회·문화적 편익 및 관광의 부정적 영향이라는 변수를 근거로 집단을 세분화하고 특성을 분석한 결과 관광관련 교육·훈련경험과 관광산업 종사경험은 관광에 대한 평가·인식에 긍정적인 영향을 미친 것으로 밝혀졌다.

김창순<sup>42)</sup>의 주민의 지역관광개발 의식에 관한 연구에서는 관광개발에 대한 주민의 인지는 개인적 요인, 환경적 요인이 가장 높게 나타났다.

고등학교 관광교육과 관련하여, 김홍주<sup>43)</sup>의 관광과의 효율적인 운영방안 연구와

---

39) J.C. Liu and T. Var, "Resident Attitudes toward Tourism Impacts in Hawaii", Annals of Tourism Research, Vol.13, No.2, 1986, pp.193-214.

40) 한국관광공사, 전게서.

41) 이태희·Turgut Var. "PAP(관광인식강화활동)를 위한 관광인식집단 세분화기법에 관한 연구," <교통정보>, 제79호, 1993.

42) 김창순, "주민의 지역관광개발 의식에 관한 연구 : 경기도 이천지역을 중심으로", 경기대학교, 석사학위논문, 1999.

공태수<sup>44)</sup>의 우리나라 고등학교 관광과의 실태와 효율적인 운영방안 연구, 고인태<sup>45)</sup>의 고등학교 관광교육의 운영 실태와 개선 방안 연구를 들 수 있다. 이들은 변화하는 산업사회에 능동적으로 대처하고 관광사업체의 현장에서 필요로 하는 유능한 인력 양성을 위한 관광과의 효율적인 운영방안을 강구하였다. 교육과정이 전문대학 및 산업체 요구와의 연계성을 위해 교과과정이 산학협동으로 편성·운영되어야 한다는 것과 시설 면에서 실습실의 필수적인 구비와 설비기준, 규격면에서 통일성과 현실성을 갖추어야 한다고 하였다. 교수·학습면에서 현장업무 프로그램 확대, 교원인사 및 연수면에서 비전공 교사들의 연수와 산업체 현장연수 실시, 취업지도면에서 관광사업체의 신입사원 연수용 프로그램 지도 및 외국어교육, 서비스 교육 및 인성교육의 강화, 학생의 능력과 적성을 고려한 진학과 취업의 권유 등을 제시하였다.

허애정<sup>46)</sup>은 고등학교 관광교육에 있어 올바른 교과과정의 편성과 관광교육자 및 학생들의 자질향상, 학생들의 진로 선택 방향의 제시 및 관광교육의 활성화를 도모하는 연구를 했다. 관광관련 교과과정의 편성에 있어서 학년별 적정한 관광교과의 체계와 관련과목비중의 실습위주로의 전환, 교사들의 실무 연수의 권장과 연수시수의 확대, 학생들의 진로를 위한 산학실습의 실시를 개선방안으로 제시하였다.

교육실시 유무에 따른 인식의 변화 연구로서, 김은영<sup>47)</sup>의 중학생들의 환경교육과 환경인식에 관한 연구와 김충연<sup>48)</sup>의 고등학생들의 환경교육과 환경인식에 관한 연구에서는 환경교육을 실시하는 집단과 실시하지 않는 집단의 환경인식은 지식과 태도 수준에 있어 차이를 나타내고 있지 않지만 의식 수준에 차이를 보였다.

---

43) 김홍주, “관광과의 효율적인 운영방안에 관한 연구: 고등학교 관광과를 중심으로”, *Journal of Tourism System and Quality Management*, Vol.2, No.3/4, 1996.

44) 공태수, “우리나라 고등학교 관광과의 실태와 효율적인 운영방안에 관한 연구”, 경남대학교, 석사학위논문, 1998.

45) 고인태, “고등학교 관광교육의 실태와 개선방안에 관한 연구”. 동아대학교, 석사학위논문, 1999.

46) 허애정, “관광교육의 개선방안에 관한 연구”, 경기대학교, 석사학위논문, 2000.

47) 김은영, “중학생들의 환경교육과 환경인식에 관한 연구”, 한양대학교, 석사학위논문, 1997.

48) 김충연 “고등학생들의 환경 교육과 환경 인식에 관한 연구”, 한양대학교, 석사학위논문, 1998.

<표 2-1> 관광교육과 관광인식에 관련한 선행연구

구분	연도	연구자	주 제	분 석 결 과
관 광 인 식 에 관 한 연 구	1984	J.V. Haukela and	Sociocultural Impacts of Tourism in Scandinavia: Studies of Three Host Communities	3개국 모두 관광개발의 급진전과 타산업에 비해 규모가 커졌다고 인식하는 것으로 나타났고, 관광개발과의 관련성에 대해 관광비관련자의 시각이 비판적으로 보고 있었으며 관광객 세계(tourist world)의 이해도는 관광 관련자가 높은 것으로 나타났다.
	1986	심상도	관광현상이 원주민 지역사회에 미치는 사회문화적 영향	제주도내 초중고생을 대상으로 한 작문조사를 통해 나타난 관광의 긍정적 영향은 전통문화의 부활, 관광객 이해, 제주방언에 대한 긍지 등이었고, 부정적 영향으로는 전시효과, 주민생활방해, 전통문화 쇠퇴, 관광객의 제주도에 대한 무시 등으로 나타났다.
	1986	조배행	관광영향에 대한 경주 지역주민 태도 연구	경주지역주민들은 사회·문화적, 환경적 측면에서는 관광영향에 대해 비교적 긍정적 태도를 보인 반면, 경제적 관광영향에 대해서는 다소 부정적인 반응을 보였다.
	1986	J.C Liu and T.Var	Resident Attitudes toward Tourism Impacts in Hawaii	관광의 사회문화적 영향 등에 대한 주민의 평가와 관광지에 대한 고정관념 및 관광영향 지각상의 기준의 조사에서는 환경보호가 관광의 경제적 편익보다 중요하게 나타났고, 생활 수준의 향상에 가장 우선순위를 두고 있는 것으로 나타났다.
	1987	한국 관광공사	관광지 주민의 관광 의식조사	제주도 지역에서의 분석결과로 경치가 아름다워지고, 지방문화의 발전, 향토애가 높아짐, 문화재 보호에 도움이 되었다는 점을 긍정적 영향으로 평가하고 있었으며 소음공해, 수질오염, 쓰레기 문제 등에 심각하게 인식하고 있었다. 타지역보다는 지역개발촉진, 지역주민소득증가에 더 높게 나타났고, 범죄 및 청소년 비행증가, 청소년 교육환경 악화가 그 다음으로 지각되고 있었다.
	1988	이태희·T.Var	PAP(관광인식강화활동)을 위한 관광인식집단 세분화기법에 관한연구	관광인식집단을 세분화하고 특성을 분석한 결과 관광관련 교육·훈련경험과 관광산업 종사경험은 관광에 대한 평가·인식에 긍정적인 영향을 미친 것으로 밝혀졌다.
	1999	김창순	주민의 지역 관광개발 의식에 관한 연구	관광에 대한 주민의 인지는 개인적 요인, 환경적 요인이 가장 높게 나타났다.

고등학교에서의 관광교육과 관련된 연구	1996	김홍주	관광과의 효율적인 운영 방안에 관한 연구	교육과정, 시설, 규모 및 운영, 교수·학습방법, 교원의 인사 및 연수, 진로지도 등 현행 우리나라 고등학교에서의 관광교육의 문제점을 지적하고 개선방안을 강구하고 있다. 교육과정이 전문대학 및 산업체 요구와의 연계성을 위해 교과과정이 산학협동으로 편성·운영되어야 한다는 것과 시설 면에서 실습실의 필수적인 구비와 설비기준, 규격면에서 통일성과 현실성을 갖추어야 한다고 하였다. 교수·학습면에서 현장업무 프로그램을 확대, 교원인사 및 연수면에서 비전공 교사들에게 연수와 산업체 현장연수의 실시, 취업지도면에서 관광사업체의 신입사원 연수용 프로그램을 먼저 학교에서 지도해야 한다는 것과 외국어 교육, 서비스 교육 및 인성교육의 강화, 그리고 진학 지도면에서는 학생 개인의 능력과 적성을 고려한 진학과 취업의 권유 등을 제시하였다.
	1998	공태수	우리 나라 고등학교 관광과의 실태와 효율적인 운영방안에 관한 연구	관광교육의 개선방안으로 관광관련 교과과정의 편성에 있어서 학년별 적절한 관광교과의 체계와 관련과목비중의 실습위주로의 전환, 교사들의 실무 연수의 권장과 연수시수의 확대, 학생들의 진로를 위한 산학실습의 실시를 제시하였다.
	1999	고인태	고등학교 관광교육의 실태와 개선 방안에 관한 연구	관광교육을 실시하는 집단과 실시하지 않는 집단간의 환경인식은 지식과 태도 수준에 있어서는 차이를 나타내고 있지 않지만 의식 수준에 차이를 보였다.
	2000	허애정	관광교육의 개선방안에 관한 연구	무용에 대한 관심도는 교육유무에 관계없이 모두 나타났지만, 교육을 많이 받을수록 관심도가 더욱 높아졌다.
교육에 따른 인식변화에 관한 연구	1997	김은영	중학생들 환경교육과 환경인식에 관한연구	
	1998	김충연	고등학생들의 환경교육과 환경인식에 관한 연구	
	2000	안지영	무용교육경험과 무용인식도간의 연구	

안지영<sup>49)</sup>의 무용교육경험과 무용인식도 간의 연구에서는 무용에 대한 관심도는 교육유무에 관계없이 모두 나타났지만, 교육을 많이 받을수록 관심도가 더욱 높아졌

49) 안지영, “무용교육경험이 무용의 인식도에 미치는 효과”, 한양대학교, 석사학위논문, 2000.

음을 보여 교육의 중요성을 보여주고 있다. 본 연구와 관련된 선행연구를 중심으로 분석한 결과는 <표 2-1>과 같다.

이상의 많은 연구에서 인구 및 사회통계학적 특성에 따라 관광영향의 인식 수준은 차이가 있음을 확인할 수 있었다. 그리고 관광교육에 관련한 연구들은 우리나라 고등학교 관광관련과의 교육과정, 시설, 규모 및 운영, 교수·학습방법, 교원의 인사 및 연수, 진로지도 등 현행 고등학교에서 관광교육의 현황과 문제점을 지적하고 그에 대한 개선방안을 제시하고 있지만, 관광교육을 받고 있는 학생들의 관광인식에 관해서는 다루어지지 않고 있어 단편적인 개선방안이나 개발방향을 제시하는 수준에 머물고 있는 실정이다. 교육과 인식간의 연구에서는 교육경험유무에 따라 태도나 지식의 차이를 보였고 교육정도에 따라서도 관심도 등에 차이를 보인 것을 확인할 수 있었다.



## 제3장 연구설계

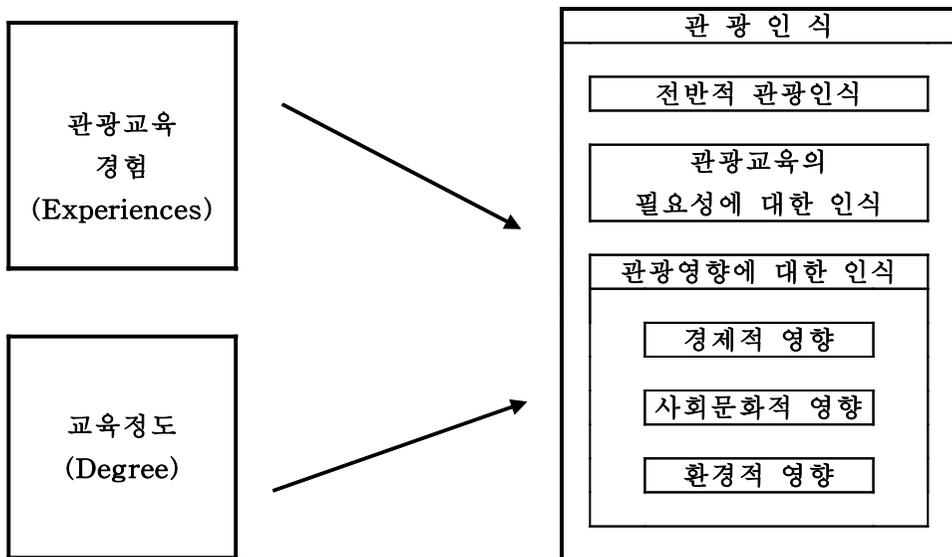
### 제1절 연구모형과 연구가설

#### 1. 연구모형

본 연구에서 연구모형의 설정배경은 교육은 피교육자의 인식의 형성과 변화에 영향을 준다는 이론적 배경을 토대로 하였다. 이론적 검토과정에서 특히 관광교육의 유·무와 관광교육의 정도 역시 관광인식에 영향을 주게 될 것이라는 가정을 설정할 수 있었다. 따라서 여기서는 관광인식의 대상으로서 관광영향을 설정하였을 때에도 관광교육의 유·무와 관광교육의 정도가 관광인식에 영향을 주어 비교집단 간의 차이를 보이게 될 것이라는 가정을 하고 있다.

<그림3-1>은 관광교육경험의 유무와 교육정도는 관광인식의 형성에 영향을 미친다고 가정하는 연구모형의 개념을 도식화한 것이다.

<그림 3-1> 연구모형



## 2. 연구가설

본 연구는 관광교육유무와 교육정도에 따른 관광인식간의 관련성에 관심을 두고 관광교육의 기초 자료 및 교육과정의 개선책을 제시하는데 목적이 있다. 이를 위하여 관광교육유무와 교육정도에 따른 관광인식간의 차이와 검증을 시도하고 있으며, 이에 대한 접근의 착상으로 관광교육은 전반적 관광인식, 관광교육의 필요성, 관광의 경제적, 사회·문화적, 환경적 영향에 대한 인식에 영향을 미치는 것으로 가정하였다.

본 연구에서는 첫째, 인구 및 사회통계학적 특성 등에 따라 관광영향의 인식 수준은 차이가 있다는 점 둘째, 교육경험의 유무와 교육정도에 따라 태도나 관심도 등의 인식 수준에 영향을 보인다는 선행 연구결과에 주목하고 있다. 따라서, 관광교육경험의 유무와 교육정도에 따라 관광인식에 차이가 있을 것이라는 가정에서 출발하여 다음과 같이 가설을 설정하였다.



<가설Ⅰ> 관광교육경험 유무에 따라 전반적인 관광인식(관광개발의 중요성, 관광자 수용태도, 진로선택, 건전관광행동 등)에 차이가 있을 것이다.

<가설Ⅱ> 관광교육경험 유무에 따라 관광교육의 필요성에 대한 인식에 차이가 있을 것이다.

<가설Ⅲ> 관광교육경험 유무에 따라 관광의 경제적, 사회·문화적, 환경적 영향에 대한 인식에 차이가 있을 것이다.

<가설Ⅳ> 관광교육경험자 중, 관광교육정도에 따라 전반적 관광인식(관광개발의 중요성, 관광자 수용태도, 진로선택, 건전관광행동 등)에 차이가 있을 것이다.

<가설 V> 관광교육경험자 중, 관광교육정도에 따라 관광교육의 필요성에 대한 인식에 차이가 있을 것이다.

<가설 VI> 관광교육경험자 중, 관광교육정도에 따라 관광의 경제적, 사회·문화적, 환경적 영향에 대한 인식에 차이가 있을 것이다.

### 3. 변수의 조작적 정의

연구모형과 연구가설에 사용되고 있는 주요 용어에 대해 개념을 조작적으로 재정의하면 다음과 같다.

#### 1) 관광교육경험 유무

현행 고등학교 내에서 정규 교육과정을 통하여 관광관련교과를 배우고 있는 집단을 관광교육의 유경험집단, 정규교육과정을 통하여 관광관련교과를 배우고 있지 않은 집단을 관광교육의 무경험집단으로 정의한다.

#### 2) 관광인식

G. Wall과 T. Lee의 정의를 원용하여 관광산업의 범위와 실재적·잠재적 중요성과 영향 등에 대한 기초적 이해·지각·태도라고 정의한다. 특히 전반적 관광인식과 관광영향에 대한 인식은 다음과 같이 구분한다.

##### ① 전반적 관광인식

관광인식을 총합적으로 규정하는 개념으로 여기서는 관광개발의 중요성, 관광자 수용태도, 진로선택, 건전관광행동 등에 대한 인식의 총합을 말한다.

## ② 관광영향인식

관광인식 중 특히 관광의 경제적, 사회·문화적, 환경적 영향에 대한 인식에 한정하는 개념이다.

## 3) 교육정도

교과과정 편성시, 이수 교과 단위수를 학년별로 적절히 배분하고 있으며, 관광관련과목 역시 학년별로 과목을 체계적으로 이수하고 있으므로, 학년이 올라갈수록 전문 교과 성격의 고려해서 그 비중을 높이고 있는 것이 전반적인 현상이다. 따라서 교육정도란 고등학교의 각 학년을 의미하며 3단계로 나누어서 고찰하였다.

## 제2절 조사설계

### 1. 표본의 설정



본 연구는 제주도내 고등학생들을 중심으로, 관광교육 실시 집단(현행 교육과정에서 관광관련 교과를 배우고 있는 고등학교 4개교 재학생)과 관광교육 미실시 집단(교육과정 내에서 관광관련 교과를 배우고 있지 않는 4개교 재학생)으로 구분하여 임의로 표집 하였다. 응답자 중 일부 항목에 대한 응답을 누락하여 표집 대상으로 하기에 부적정한 응답자 22명을 제외하고 나머지 적정한 응답자 총 330명을 유효표본으로 하였다.

### 2. 설문지의 구성

설문지의 구성과 내용에 있어 김석순의 “제주지역 청소년의 관광영향 인식에 대한 연구”, 한국관광공사의 “관광지 주민의 관광의식 조사”, Alister Mathieson Geoffrey Wall의 Tourism economic, physical and social impacts에서 설문 작성시

참고하였다.

작성과정에서는 고등학교 관광관련교과와 기존의 이론적인 배경, 여러 문헌의 설문지 구성사항을 바탕으로 연구의 목적을 달성하는데 관련이 있는 세부 항목들을 나열한 후, 유사항목을 종합하여 1 차적으로 설문지를 작성하였다. 그리고 고등학교 관광교육을 담당하는 교사들의 의견, 고등학생들의 의견 등을 종합적으로 고려하여 고등학생 수준에 맞게 재작성하였다.

설문의 영역은 6개 부문으로 구성되어 있으며, 조사자의 일반적 사항에 관한 질문 3문항, 전반적인 관광인식에 대한 질문 10문항, 관광교육의 필요성에 대한 인식 3문항, 관광의 경제적 영향에 대한 질문 8문항, 관광의 사회·문화적 영향에 대한 질문 10문항, 관광의 환경적 영향에 대한 질문 7문항으로 총 38문항으로 구성되어 있다. 설문지는 관광교육경험의 유무를 구분하지 않고 각각 해당되는 사항에 기입하도록 되어있다. 그리고 설문지는 한정식 설문지법(close-ended questionnaire)을 사용하였다. 설문지의 내용은 리커트 5점 척도를 사용하였으며 5점 척도를 사용하지 않는 조사대상자의 일반적 특성 항목은 명목척도를 사용하였다.

구체적인 설문지의 내용과 구성은 다음 <표 3-1>과 같다.

<표 3-1> 설문지의 내용과 구성

영역		세부항목	문항수	사용척도
일반적 특성		성별, 학년, 관광교육경험 유무	3	명목척도
관광의 전반적 인식		관광자 수용태도, 관광개발 중요성, 건전관광행동, 진로선택, 관광관심 등	10	5점 척도
관광교육의 필요성에 관한 인식		관광교과 및 관련교육 필요성, 관광교과 및 시수 증대의 필요성	3	
관광 인식의 대상	경제적 영향	소득, 고용, 조세수입, 외화유입, 물가·지가하락, 소비성향감소, 균형분배	8	
	사회·문화적 영향	주민복지시설, 전통문화복원, 문화이해, 범죄감소, 지역사회 유대감, 교육환경개선, 미풍양속전승	10	
	환경적 영향	사회기반시설, 생활환경개선, 지역환경정비, 교통·공해문제개선, 동식물 생태환경개선, 토지사용의 활용	7	

### 3. 조사 방법

본 연구를 위한 설문조사는 연구목적에 따라 설정된 집단을 대상으로 이루어졌다. 조사과정은 연구자가 조사대상 학교를 직접 방문하여 교사들에게 본 연구의 목적과 설문내용에 대해 설명을 한 후, 설문지를 학생들에게 배포하게 하였으며, 회수는 대상 학교 교사들이 담당하였다. 설문응답의 시간은 대체로 15분 정도 소요되었으며 응답율도 높은 것으로 나타났다. 설문조사는 2002년 8월 27일부터 9월 16일까지 기간에 실시하였다.

### 4. 분석 방법

본 연구의 통계적 분석방법으로는 통계 패키지인 SPSS(Statistical Product and Service Solution)10.0을 이용하여 실증 분석을 하였으며 적용된 분석방법은 다음과 같다.

첫째, 조사자의 일반적 특성을 알아보기 위해 빈도분석(Frequency Analysis)을 실시하였다.

둘째, 관광교육경험 유·무(experience)에 따른 전반적 관광인식, 관광교육의 필요성에 대한 인식, 관광의 경제, 사회·문화적, 환경적 영향에 대한 인식에 차이를 검정하기 위해 t-검정(Paired-Samples T-Test)을 실시하였다.

셋째, 관광교육경험자 중, 관광교육정도(degree)에 따른 전반적 관광인식, 관광교육의 필요성에 대한 인식, 관광의 경제, 사회·문화적, 환경적 영향에 대한 인식에 차이를 검정하기 위해 일원분산분석(One-way ANOVA)을 실시하였다.

넷째, 추가적 분석을 위해서 필요에 따라 T-test와 ANOVA를 적절히 혼용하였다.

다섯째, 유의도 수준은 0.05 이하를 기준 설정하여 살펴 보았다.

## 제4장 실증분석

### 제1절 표본의 특성

유효표본 330명에 대하여 빈도분석(Frequency Analysis)을 통한 일반적 특성은 <표 V-1>과 같다. 총 응답자의 성별 및 관광교육의 유무에 대한 분포표를 보면 330명 중 관광교육경험이 있는 학생은 170명으로 전체 응답자의 51.5%이며, 관광교육경험이 없는 학생은 160명으로서 전체 응답자의 48.5%를 차지하고 있다. 전체 응답자 중 남학생의 분포는 151명으로 45.8%, 여학생의 분포는 179명으로 54.2%를 나타내고 있다. 학년별 분포로는 1학년이 167명으로 50.6%, 2학년이 79명으로 23.9%, 3학년이 84명으로 25.5%를 각각 차지하고 있다.

 <표 4-1> 표본의 특성  
JEJU NATIONAL UNIVERSITY LIBRARY

구 분	학 년			성 별	
	1	2	3	남	여
관광교육경험유(有)	49	37	84	69	101
관광교육경험무(無)	118	42	·	82	78
계	167	79	84	151	179

### 제2절 가설검증

#### 1. 가설 I의 검증

가설 I은 ‘관광교육경험 유무에 따라 전반적인 관광인식(관광개발의 중요성, 관광

자 수용태도, 진로선택, 건전관광행동 등)에 차이가 있을 것이다'로 설정되어 있다.

<표 4-2> 관광교육경험 유무에 따른 전반적 관광인식 차이 검증

관광의 전반적 인식	관광교육경험유		관광교육경험무		계	t	p
	평균	표준 편차	평균	표준 편차			
관광객에 대한 친밀감	3.368	1.086	3.023	1.103	3.196	3.432	0.002**
관광지에 대한 자부심과 긍지	3.741	0.938	3.568	1.050	3.658	1.575	0.116
관광산업의 중요성	4.182	0.875	4.450	0.716	4.312	-3.030	0.003*
미래관광개발에 대한 기대	4.347	0.865	4.575	0.714	4.458	-2.601	0.010
관광객과의 접촉 기회	3.029	1.101	2.913	1.090	2.973	0.969	0.333
관광객에 대한 지역주민의 부 당행위에 부끄러움	4.100	0.989	4.375	0.775	4.233	-2.800	0.005*
관광객에 대한 지역주민의 태 도는 호의적이고 친절함	3.529	0.786	3.313	0.985	3.424	2.217	0.027*
관광정책개발 및 관광활성화	4.270	0.902	4.494	0.691	4.379	-2.511	0.013
관광관련직종 근무 희망	3.488	1.183	1.956	1.018	2.746	12.576	0.000**
관광에 대한 관심과 호기심	3.505	1.045	2.493	1.009	3.015	8.940	0.000**
<b>전 체 평 균</b>	<b>3.760</b>	<b>0.978</b>	<b>3.516</b>	<b>0.818</b>	<b>3.640</b>	<b>8.590</b>	<b>0.049*</b>

(참고: \* p<0.05, \*\*p<0.01)

관광교육경험 유무에 따른 전반적 관광인식의 차이를 검증한 결과, 관광지에 대한 자부심과 긍지, 미래관광개발에 대한 기대, 관광객과의 접촉 기회를 제외한 대부분의 문항에서 유의한 차이를 보여 전체적으로 p<0.05 수준에서 유의한 차이를 보인다. 따라서 가설 I 은 채택되었다.

관광객에 대한 친밀감, 관광관련직종 근무 희망, 관광에 대한 관심과 호기심에서는 p<0.01 수준에서 유의한 차이를 보였다. 두 집단간의 차이에서 관광교육경험이 있는 집단인 경우 관광교과와 관련하여 현장실습, 연계교육 및 견학 등을 통해서 관광자와 접할 기회가 많기 때문에 전공분야에서 지식의 습득은 관심과 흥미를 유발

하게 되어 결국, 관광분야에 대한 관심사가 내면화되어가고 있기 때문이라 보인다. 또한 제주지역 대학 진학률이 일반계 고교의 경우 90%, 실업계 고교의 경우 73%를 넘는 상황이어서 고교 졸업자의 대부분이 대학에 간다고 볼 수 있다. 관광교육을 실시하는 고등학교에서의 학생들인 경우에도 취업보다는 진학을 선호하는 경향이 있으며 대부분 관광분야에 대해 좀더 체계적인 교육을 받고자 진학하려는 학생과 관광관련 분야의 전문성을 살린 취업을 원하고 있기 때문이라 판단된다.

관광교육을 받지 않는 집단의 경우에는 지나친 입시위주의 교육으로 인한 생활공간의 제약으로 사회·문화적으로 상이한 사람을 접하게 되면 심리적 불안감, 이질감이 작용하게 되는 것과 동일하게 긴장감이 고조되기 때문이라 생각된다. 또한 관광산업의 중요성을 인식하면서도 현실적으로 아직까지는 관광분야에 대한 사회적 인식이 하향평가 되어지는 문제 때문에 진로선택에 있어 관광관련분야를 선택하려고 하지 않기 때문에 부정적으로 인식하는 것으로 나타났다고 판단된다.

2. 가설Ⅱ의 검증  제주대학교 중앙도서관  
JEJU NATIONAL UNIVERSITY LIBRARY

가설 Ⅱ는 ‘관광교육경험 유무에 따라 관광교육의 필요성에 대한 인식에 차이가 있을 것이다’로 설정되어 있다.

관광교육경험은 관광교과목을 이수하는 학생집단을 교육경험이 있는 집단(교육경험유)으로 하고, 그렇지 않은 학생집단을 교육경험이 없는 집단(교육경험무)으로 구분하였다. 관광교육경험 유무에 따른 관광교육의 필요성에 대한 인식의 차이를 검증한 결과, 모든 항목이  $p < 0.01$  수준에서 유의한 차이를 보여 가설Ⅱ은 채택되었다.

관광교육의 필요성에 대해 관광교육경험이 있는 집단의 평균(3.674), 관광교육경험이 없는 집단의 평균(2.325)으로 큰 차이를 보여 더 긍정적으로 인식하는 것으로 나타났다. 이는 관광교육을 받지 않는 집단인 경우에 관광의 중요성에 대해서는 긍정적으로 인식하고 있으면서도 지나친 입시위주의 교육으로 인해 관광교육의 필요성에 대해서는 관심을 보이지 않기 때문이라 판단된다.

<표 4-3> 관광교육경험 유무에 따른 관광교육 필요성 인식의 차이 검증

관광교육의 필요성에 대한 인식	관광교육경험유		관광교육경험무		계	t	p
	평균	표준 편차	평균	표준 편차			
관광교과외 서비스, 친절교육의 필요성	3.735	1.214	2.013	1.003	2.900	14.006	0.000**
관광교육의 필요성	3.718	0.786	2.569	0.962	3.161	11.907	0.000**
관광교과 및 시수 증대의 필요성	3.571	0.954	2.394	1.065	3.000	10.590	0.000**
<b>전 체 평 균</b>	3.674	0.761	2.325	1.010	3.020	12.167	0.000**

(참고: \*\*p<0.01)

### 3. 가설 Ⅲ의 검증



가설 Ⅲ은 ‘관광교육 경험 유무에 따라 관광의 경제적, 사회·문화적, 환경적 영향에 대한 인식에 차이가 있을 것이다’로 설정되어 있다.

관광영향은 경제적 영향, 사회문화적 영향, 환경적 영향 등 3 가지 영역을 포괄하는 개념이다. 각 영역에 대해 교육경험의 유·무 집단 차이를 비교해 보기로 한다.

<표 4-4> 관광교육경험 유무에 따른 관광영향 인식의 차이 검증

관 광 영 향	관광교육경험유		관광교육경험무		계	t	p
	평균	표준 편차	평균	표준 편차			
경제적 영향	3.188	0.704	2.542	0.850	3.071	2.800	0.024*
사회·문화적 영향	3.108	0.847	3.131	1.011	3.142	1.848	0.085
환경적 영향	2.993	0.883	2.926	1.133	2.960	2.766	0.037*
<b>전 체 평 균</b>	3.074	0.323	3.022	0.419	3.039	1.705	0.048*

(참고: \* p<0.05)

관광교육경험 유무에 따른 관광의 경제적, 사회·문화적, 환경적 영향에 대한 인식의 차이를 검증한 결과, 경제적 영향 및 환경적 영향 부문에서는 관광교육을 받는 집단이 그렇지 않은 집단에 비해 통계적으로 유의수준  $p < 0.05$ 에서 인식수준이 높은 것으로 나타나고 있다. 반면에 관광의 사회·문화적 영향과 관련해서는 관광교육 경험의 유무에 관계없이 차이가 없음을 보여 주고 있다. 따라서 가설Ⅲ은 채택되었다.

#### 4. 가설 IV의 검증

가설 IV는 ‘관광교육경험자 중 관광교육정도에 따라 전반적 관광인식(관광개발의 중요성, 관광자 수용태도, 진로선택, 건전관광행동 등)에 차이가 있을 것이다’로 설정되어 있다.

관광의 전반적 인식은 지역관광개발의 중요성, 지역주민의 관광객 수용태도, 학생들의 관광분야 진로선택, 그리고 지역주민에게 위화감을 주지 않는 건전한 관광행동 등을 포괄하는 개념이다. 또 관광교육의 정도는 관광교육을 받는 고등학생들의 학년별 구분을 의미한다. 이러한 기준에 의하여 관광교육경험자 중 관광교육정도에 따라 전반적 관광인식의 차이를 검증한 결과, 관광에 대한 전반적 인식에 대해 1학년 평균(3.406), 2학년 평균(3.785), 3학년 평균(3.951)으로 나타났으며, 전체적으로  $p < 0.05$  수준에서 유의한 차이를 보였다. 그리고 사후분석 방법 중 하나인 Duncan분석을 이용하여 세부집단 간의 차이를 파악하고, 학년별로 저인지 집단과 고인지 집단을 구분하였다. 따라서 가설IV은 채택되었다.

특히 관광객에 대한 친밀감, 관광지에 대한 자부심과 긍지, 관광산업의 중요성, 미래관광개발에 대한 기대, 관광객에 대한 지역주민의 부당행위에 부끄러움, 관광활성화, 관광에 대한 관심과 호기심 항목에서  $p < 0.01$  수준에서 크게 차이를 보여 그리고 사후분석 방법 중 하나인 Duncan분석을 이용하여 세부집단간의 차이를 파악하고, 학년별로 저인지 집단과 고인지 집단을 구분하였다. 교육정도가 많을수록 긍정적 인식이 더 강하게 나타났다.

<표 4-5> 관광교육정도에 따른 전반적 관광인식 차이 검증

관광의 전반적 인식	교육 정도						계	F	p	사후검정 低인지 집단:L, 高인지 집단:H)
	1학년		2학년		3학년					
	평균	표준 편차	평균	표준 편차	평균	표준 편차				
관광객에 대한 친밀감	3.227	1.246	3.410	1.004	3.465	1.063	3.368	8.351	0.001**	L:1학년 H:2,3학년
관광지에 대한 자부심 과 긍지	3.347	0.093	3.649	0.753	4.012	0.951	3.741	8.745	0.000**	L:1,2학년 H:3학년
관광산업의 중요성	3.551	1.001	4.351	0.716	4.476	0.649	4.182	22.901	0.000**	L:1학년 H:2,3학년
미래관광개발에 대한 기대	3.612	1.017	4.460	0.691	4.726	0.499	4.347	37.206	0.000**	L:1학년 H:2,3학년
관광객과의 접촉 기회	3.306	1.122	3.027	0.897	2.870	1.149	3.029	2.482	0.087	-
관광객에 대한 지역주 민의 부당행위에 부끄 러움	3.449	1.174	4.054	0.815	4.500	0.703	4.100	21.815	0.000**	L:1학년 M:2학년 H:3학년
관광객에 대한 지역주 민의 태도는 호의적이 고 친절함	3.694	0.822	3.487	0.837	3.452	0.735	3.529	1.542	0.217	-
관광정책개발 및 관광 활성화	3.694	1.025	4.405	0.762	4.548	0.718	4.270	17.131	0.000**	L:1학년 H:2,3학년
관광관련직종 근무 희 망	3.143	1.155	3.460	1.070	3.702	2.210	3.488	3.582	0.030*	L:1,2학년 H:3학년
관광에 대한 관심과 호 기심	3.041	0.888	3.541	0.900	3.762	1.104	3.505	8.010	0.000**	L:1학년 H:2,3학년
<b>전 체 평 균</b>	3.406	0.954	3.785	0.845	3.951	0.978	3.760	12.394	0.034*	

(참고: \* p<0.05, \*\*p<0.01)

### 5. 가설 V의 검증

가설 V는 ‘관광교육경험자 중 관광교육정도에 따라 관광교육의 필요성에 대한 인식에 차이가 있을 것이다’로 설정되어 있다.

관광교육경험자 중 관광교육정도에 따른 관광교육의 필요성에 대한 인식의 차이

를 검증한 결과 모든 항목에서 유의한 차이를 보였다. 전체적으로  $p < 0.01$  수준에서 유의한 차이를 보인다. 그리고 사후분석 방법 중 하나인 Duncan분석을 이용하여 세부집단 간의 차이를 파악하였다. 따라서 가설 V 은 채택되었다.

관광교육의 필요성에 대해 1학년 평균(3.258), 2학년 평균(3.757), 3학년 평균(3.881)로 관광교육정도가 많을수록 긍정적 인식이 더 강하게 나타났다. 따라서 교육정도가 많을수록 관광교육의 필요성에 대한 인식이 향상되었다.

<표 4-6> 관광교육정도에 따른 관광교육 필요성 인식의 차이 검증

관광교육의 필요성에 대한 인식	교육 정도						계	F	p	사후검정 低인지집 단:L, 高 인지집단: H)
	1학년		2학년		3학년					
	평균	표준 편차	평균	표준 편차	평균	표준 편차				
관광교과외 서비스, 친 절교육의 필요성	3.245	1.051	3.919	1.115	3.941	1.274	3.702	5.950	0.003**	L:1학년 H:2,3학년
관광교육의 필요성	3.388	0.731	3.784	0.672	3.881	0.813	3.684	6.678	0.002**	L:1학년 H:2,3학년
관광교과 및 시수 증대 의 필요성	3.143	0.866	3.568	0.765	3.821	0.996	3.511	8.536	0.000**	L:1학년 H:2,3학년
<b>전 체 평 균</b>	3.258	0.882	3.757	0.850	3.881	1.027	3.632	7.054	0.001**	

(참고: \*  $p < 0.05$ , \*\* $p < 0.01$ )

## 6. 가설 VI의 검증

가설 VI은 '관광교육경험자 중 관광교육정도에 따라 관광의 경제적, 사회·문화적, 환경적 영향에 대한 인식에 차이가 있을 것이다'로 설정되어 있다.

관광교육경험자 중 관광교육정도에 따른 관광의 경제적, 사회·문화적, 환경적 영향에 대한 인식의 차이를 검증한 결과, 항목별로는 교육정도가 높을수록 긍정적 인식이 높게 나타났지만, 유의한 차이는 보이지 않았다. 따라서 가설 VI은 기각되었다.

<표 4-7> 관광교육정도에 따른 관광영향 인식의 차이 검증

관 광 영 향	교 육 정 도						계	F	p
	1학년		2학년		3학년				
	평균	표준 편차	평균	표준 편차	평균	표준 편차			
경제적 영향	2.995	0.194	2.970	0.199	3.007	0.301	2.991	0.285	0.752
사회·문화적 영향	3.094	0.244	3.157	0.315	3.200	0.323	3.150	1.930	0.148
환경적 영향	3.032	0.467	3.093	0.369	3.075	0.406	3.067	0.257	0.774
전 체 평 균	3.040	0.141	3.073	0.267	3.094	0.343	3.069	0.824	0.558

### 제3절 추가 분석

#### 1) 관광교육경험유무에 따른 관광영향 인식의 차이

##### 가. 경제적 영향

세계 어느 국가나 지방에서 관광산업을 진흥하는 목적 중 가장 중요한 것은 역시 경제적 목적임을 부인할 수 없다. 관광을 통하여 국가경제 및 지역경제를 활성화시키고 지역주민의 소득증대, 고용증대, 정부의 세수증대 등을 목표로 하기 때문이다.

관광교육경험유무에 따른 관광의 경제적 영향에 대한 인식의 차이를 분석한 결과, 지역경제발전을 제외한 대부분에서 유의한 차이를 보여, 전체적으로 관광교육경험이 있는 집단인 경우 평균(3.188), 관광교육경험이 없는 집단의 평균(2.542)로 큰 차이를 보였다. 특히 조세수입증가인 경우  $p < 0.01$ , 고용증대인 경우  $p < 0.05$  수준에서 차이를 보이고 있다. 두 집단간의 차이에서 관광교육경험이 있는 집단인 경우 경험이 없는 집단보다 관광객과의 접촉기회<표 4-3>가 많고 현실적으로 사회진출시 혹은 진학을 하더라도 자식과 밀접한 관련이 있는 사항이기 때문에 관광의 경제적 영향에

대해 좀더 다각적인 측면에서 인식하려는 경향이 있기 때문이라 판단되며, 이와 반대로 관광교육을 받지 않는 집단인 경우, 관광객과의 접촉빈도가 적고, 관광의 중요성에 대해 긍정적으로 인식<표 4-3>을 하면서도 직접적 관련성이 없기 때문에 단편적인 현상으로 받아들이고 있기 때문이라 판단된다.

<표 4-8> 관광의 경제적 영향에 대한 인식 차이 분석

경제적 영향	관광교육경험유		관광교육경험무		계	t	p
	평균	표준 편차	평균	표준 편차			
소득증대	3.554	0.931	3.263	0.771	3.409	3.102	0.002**
물가·지가 하락	3.437	0.786	3.023	0.816	3.230	3.432	0.001**
고용증대	3.471	0.808	3.269	0.799	3.370	2.280	0.023*
소비성향 감소	2.718	0.740	2.844	0.843	2.781	-1.446	0.149
균형있는 소득분배	2.506	0.809	2.194	0.850	2.350	3.418	0.001**
경제발전	3.541	0.783	3.294	0.991	3.418	2.603	0.012*
조세수입증가	3.562	0.764	3.281	0.803	3.422	3.292	0.001**
외화유입	2.718	0.794	2.450	0.923	2.584	2.829	0.005**
<b>전 체 평 균</b>	3.188	0.704	2.542	0.850	3.071	2.800	0.024*

(참고: \* p<0.05, \*\*p<0.01)

#### 나. 사회·문화적 영향

사회문화적 측면에서 관광의 긍정적 영향은 생활환경의 개선, 전통문화의 보존 및 개발, 지역이미지의 개선, 지역주민의 여가환경 개선 등을 통하여 지역주민의 삶의 질 향상과 밀접한 관련이 있다.

관광교육경험유무에 따른 관광의 사회·문화적 영향에 대한 인식의 차이를 분석한 결과, 관광으로 다양한 문화 이해, 유대감 고취, 여가시설활용 기회 증대 항목에서는 p<0.01 수준에 유의한 차이를 보여 관광교육경험이 있는 집단이 더 긍정적인 인식을 갖고 있는 것으로 나타나 큰 차이를 나타냈다.

반면, 두 집단 모두 중립적인 경향을 나타내고 있는데 이는 일반적으로 고등학생들의 경우 사회·문화적 문제에 대해서는 관심정도에 있어 차이가 없었다.

<표 4-9> 관광의 사회·문화적 영향인식 차이 분석

관광의 사회·문화적 영향	관광교육경험유		관광교육경험무		계	t	p
	평균	표준편차	평균	표준편차			
범죄 및 청소년 비행감소	2.988	0.948	3.156	1.025	3.072	-1.547	0.123
지역의 위상 향상	3.499	0.768	3.289	0.988	3.394	2.598	0.017*
지역전통문화 전승	3.318	0.901	3.223	0.921	3.271	0.352	0.351
주민생활 질적 발전	2.652	0.865	2.788	0.921	2.720	-1.369	0.172
미풍양속 전승	2.963	1.906	2.557	1.004	2.760	-2.546	0.012*
다양한 문화 이해	3.252	0.836	2.650	1.041	2.951	5.816	0.000**
교육환경 개선	3.106	0.871	3.256	1.065	3.181	-1.407	0.160
유대감 고취	3.159	0.893	3.500	1.016	3.330	-3.246	0.001**
여가시설 활용 기회 증대	3.301	0.732	3.033	0.964	3.167	2.931	0.004**
향토애 고취	3.277	0.814	3.019	1.012	3.148	2.556	0.011*
<b>전 체 평 균</b>	<b>3.152</b>	<b>0.953</b>	<b>3.047</b>	<b>0.996</b>	<b>3.990</b>	<b>2.437</b>	<b>0.085</b>

(참고: \* p<0.05, \*\*p<0.01)

#### 다. 환경적 영향

관광교육경험유무에 따른 관광의 환경적 영향에 대한 인식의 차이를 분석한 결과 전체적으로 p<0.05 수준에서 유의한 차이를 보였다. 하지만 사회기반시설 증대, 생활환경개선 항목을 제외한 나머지 항목에서는 부정적 인식을 보였다. 전체적으로도 관광교육경험이 있는 집단의 평균(2.993), 없는 집단의 평균(2.926)로 나타났는데, 이는 직접적인 경험에서라기 보다는 실제 생활속에서 관광의 환경적 영향에 대한 부정적 측면은 이미 알려진 사실이기 때문이라 판단된다.

<표 4-10> 관광의 환경적 영향 인식 차이 분석

관광의 환경적 영향	관광교육경험유		관광교육경험무		계	t	p
	평균	표준 편차	평균	표준 편차			
사회기반시설 증대	3.721	0.973	3.423	1.061	3.572	2.643	0.012*
생활환경 개선	3.543	0.782	3.296	0.997	3.420	2.607	0.017*
동·식물의 생태적환경개선	2.712	0.860	2.456	0.937	2.584	2.583	0.010**
지역환경정비효과	3.423	0.802	2.991	1.022	3.207	4.253	0.003**
지형적 특성과 자연 보존	2.657	0.859	2.781	0.920	2.719	-1.368	0.171
교통·공해 문제 개선	2.557	1.001	2.968	1.906	2.763	-2.544	0.013*
토지활용 증대	2.335	0.907	2.566	1.089	2.451	-3.362	0.034*
<b>전 체 평 균</b>	2.993	0.883	2.926	1.133	2.960	2.766	0.037*

(참고: \* p<0.05, \*\*p<0.01)

2) 관광교육정도에 따른 관광영향 인식의 차이



가. 경제적 영향

<표 4-11> 관광교육정도에 따른 관광의 경제적 영향 인식 차이 분석

관광의 경제적 영향	교육 정도						계	F	p
	1학년		2학년		3학년				
	평균	표준 편차	평균	표준 편차	평균	표준 편차			
소득증대	3.692	0.793	3.520	0.571	3.449	0.734	3.554	1.774	0.173
물가·지가 하락	3.409	0.840	3.352	0.676	3.549	0.789	3.437	0.980	0.378
고용증대	3.339	0.875	3.526	0.692	3.548	0.813	3.471	1.105	0.334
소비성향 감소	2.735	0.884	2.649	0.588	2.738	0.713	2.718	0.204	0.816
균형있는 소득분배	2.571	0.842	2.514	0.692	2.464	0.842	2.506	0.271	0.763
경제발전	3.361	0.842	3.499	0.689	3.627	0.766	3.541	0.595	0.553
조세수입증가	3.556	0.866	3.594	0.669	3.532	0.808	3.562	0.079	0.924
외화유입	2.735	0.801	2.676	0.669	2.726	0.812	2.718	0.067	0.935
<b>전 체 평 균</b>	3.175	0.843	3.167	0.656	3.204	0.785	3.188	0.634	0.610

관광교육경험자 중, 관광교육정도에 따른 관광의 경제적 영향에 대한 인식의 차이를 분석한 결과 모든 항목에 대해 차이가 없었다.

나. 사회·문화적 영향

관광교육경험자 중, 관광교육정도에 따른 관광의 사회·문화적 영향에 대한 인식의 차이를 분석한 결과 관광으로 인한 범죄 및 청소년 비행 감소, 교육환경에 대해 만 유의한 차이를 보였다. 특히 관광으로 인한 교육환경개선 항목에서는 1학년인 경우 더욱 부정적인 인식을 갖고 있었으며, 관광교육정도가 많을수록 긍정적으로 나타났다.

<표 4-12> 관광교육정도에 따른 관광의 사회·문화적 영향 인식 차이 분석

관광의 사회·문화적 영향	교육 정도						계	F	p
	1학년		2학년		3학년				
	평균	표준 편차	평균	표준 편차	평균	표준 편차			
범죄 및 청소년 비행감소	2.714	0.957	3.189	0.844	3.060	0.961	2.988	3.194	0.044*
지역의 위상 향상	3.408	0.704	3.514	0.768	3.548	0.911	3.499	0.448	0.640
지역전통문화 전승	3.210	0.893	3.340	0.767	3.300	0.784	3.318	0.032	0.968
주민생활 질적 발전	2.694	0.871	2.568	0.765	2.667	0.909	2.652	0.243	0.784
미풍양속 전승	2.828	0.855	2.965	0.774	3.097	0.821	2.963	1.681	0.189
다양한 문화 이해	3.306	0.822	3.108	0.774	3.286	0.872	3.252	0.716	1.490
교육환경 개선	2.837	0.874	3.162	0.764	3.248	0.887	3.106	3.487	0.033*
유대감 고취	3.000	0.842	3.243	0.760	3.214	0.970	3.159	1.104	0.334
여가시설활용 기회 증대	3.348	0.736	3.278	0.917	3.276	0.777	3.301	0.137	0.872
향토애 고취	3.429	0.890	3.135	0.631	3.250	0.834	3.277	1.465	0.234
<b>전 체 평 균</b>	3.078	0.844	3.122	0.776	3.195	0.873	3.152	1.251	0.559

(참고: \* p<0.05)

다. 환경적 영향

관광교육경험자 중, 관광교육정도에 따른 관광의 환경적 영향에 대한 인식의 차이를 분석한 결과 모든 항목에서 유의한 차이를 보이지 않았다.

<표 4-13> 관광교육정도에 따른 관광의 환경적 영향 인식 차이 분석

관광의 환경적 영향	교육 정도						계	F	p
	1학년		2학년		3학년				
	평균	표준 편차	평균	표준 편차	평균	표준 편차			
사회기반시설 증대	3.620	0.879	3.703	0.800	3.841	0.836	3.721	1.136	0.323
생활환경 개선	3.648	0.718	3.435	0.691	3.546	0.796	3.543	0.857	0.426
동·식물 생태적 환경개선	2.674	0.922	2.730	0.804	2.726	0.855	2.712	0.068	0.934
지역환경정비효과	3.411	0.895	3.456	0.716	3.403	0.847	3.423	0.055	0.947
지형적 특성과 자연 보존	2.639	1.037	2.649	0.639	2.682	0.799	2.657	0.045	0.956
교통·공해 문제 개선	2.501	0.957	2.633	0.777	2.537	0.994	2.557	0.216	0.806
토지활용 증대	2.211	0.858	2.524	0.575	2.269	0.918	2.335	1.653	0.195
<b>전 체 평 균</b>	2.958	0.900	3.019	0.715	3.001	0.864	2.993	0.576	0.655

**제4절 분석결과의 요약**

본 연구에서 설정된 6개의 연구가설에 대한 검증결과는 <표 4-14>와 같이 요약할 수 있다.

관광교육경험유무에 따른 전반적 관광인식에 대한 연구가설 I 은 관광지에 대한 자부심과 긍지, 미래관광개발에 대한 기대, 관광객과의 접촉 기회를 제외한 대부분의 문항에서 유의한 차이를 보여 전체적으로  $p < 0.05$  수준에서 유의한 차이를 나타

났다.

연구가설Ⅱ은 관광교육경험 유무에 따라 관광교육의 필요성에 대한 인식에 차이가 있을 것이라는 것으로, 모든 항목이  $p < 0.01$  수준에서 유의한 차이가 있는 것으로 나타났다.

연구가설Ⅲ은 관광교육경험 유무에 따른 관광의 경제적, 사회·문화적, 환경적 영향에 대한 인식의 차이가 있을 것이라는 가설로, 관광의 사회·문화적 영향에 대해서는 차이가 없었지만 관광의 경제적 영향, 환경적 영향은  $p < 0.05$  수준에서 유의한 차이를 보여 전체적으로 유의한 차이가 있는 것으로 나타났다.

<표 4-14> 가설 검증 결과

구 분	가 설	채택여부
가설 I	관광교육경험 유무에 따라 전반적인 관광인식(관광개발의 중요성, 관광자 수용태도, 진로선택, 건전관광행동 등)에 차이가 있을 것이다.	채택
가설 II	관광교육경험 유무에 따라 관광교육의 필요성에 대한 인식에 차이가 있을 것이다.	채택
가설 III	관광교육경험 유무에 따라 관광의 경제적, 사회·문화적, 환경적 영향에 대한 인식에 차이가 있을 것이다.	채택
가설 IV	관광교육경험자 중 관광교육정도에 따라 전반적 관광인식(관광개발의 중요성, 관광자 수용태도, 진로선택, 건전관광행동 등)에 차이가 있을 것이다.	채택
가설 V	관광교육경험자 중 관광교육정도에 따라 관광교육의 필요성에 대한 인식에 차이가 있을 것이다.	채택
가설 VI	관광교육경험자 중 관광교육정도에 따라 관광의 경제적, 사회·문화적, 환경적 영향에 대한 인식에 차이가 있을 것이다.	기각

연구가설Ⅳ는 관광교육경험자 중 관광교육정도에 따라 전반적 관광인식(관광개발

의 중요성, 관광자 수용태도, 진로선택, 건전관광행동 등)에 차이가 있을 것이라는 것으로, 관광에 대한 전반적 인식에 대해 1학년 평균(3.406), 2학년 평균(3.785), 3학년 평균(3.951)으로 나타났으며, 전체적으로  $p < 0.05$  수준에서 유의한 차이를 보였다.

연구가설 V는 관광교육경험자 중 관광교육정도에 따라 관광교육의 필요성에 대한 인식에 차이가 있을 것이라는 것으로, 모든 항목에서 관광교육정도가 많을수록 더 긍정적으로 인식하고 있는 것으로 나타나 전체적으로  $p < 0.01$  수준에서 유의한 차이를 보였다.

연구가설 VI는 관광교육경험자 중 관광교육정도에 따라 관광의 경제적, 사회·문화적, 환경적 영향에 대한 인식에 차이가 있을 것이라는 것으로, 항목별로는 교육정도가 많을수록 긍정적 인식이 높게 나타났지만, 전체적으로 유의한 차이는 보이지 않았다.

결과적으로 관광교육경험이 있는 집단이 관광교육경험이 없는 집단보다 높은 수준의 관광인식을 가지고 있고 관광교육정도가 많을수록 긍정적 인식이 더 높게 나타난 것으로, 현행 관광교육이 관광인식에 영향을 미치고 있는 것을 의미한다. 이는 교육과 인식을 다룬 기존의 연구들이 교육경험의 유무와 교육정도에 따라 태도나 관심도 등 인식 수준에 차이를 나타내고 있다는 결과와 대체로 일치하는 경향을 보여 주었다.

또한 고등학교에서 관광교육을 받지 않는 집단인 경우에도, 관광의 중요성에 대해서는 긍정적인 인식을 갖고 있는 것으로 나타났지만, 정부차원에서의 청소년 대상으로 한 홍보교육(TV, 라디오, 전광판 등의 대중매체 활용, 관광수필공모전)과 교육과정에 예의범절, 건전관광, 친절 등 교육내용의 수록조차 모르고 있는 학생들도 있었고 지나친 입시위주의 교육으로 인한 생활공간의 제한으로 자신과 무관한 분야라 생각하여 단편적으로 인식하는 경향이 있어 좀더 낮은 수준을 보였다고 판단된다.

현재 고등학생들은 관광의 중요성에 대한 나름대로의 중요성을 깨닫고 있으나, 관광산업을 뒷받침할 인적 자원의 양성을 위한 학교에서의 관광교육의 중요성이 점차 높아지고 있는 것은 추세에 비해 아직 관광교과 실시의 미비와 기타 모든 과목

에서의 관광관련내용을 포함하고 있는 교육이 학생들로 하여금 관광에 대해 깊게 인식시키지 못하고 있는 실정이다. 이에 앞으로의 관광교육을 특성화하여 집중적으로 가르쳐야 하고, 과목별 관광교육을 통해 심도있게 교육시켜야 한다고 생각하며, 관광교과의 편성에 있어서도 각 학년별로 적절한 교과목의 분배를 명확히 하여 그 체계를 확립해 나가야 할 것이다.



## 제5장 결 론

사회가 산업사회에서 지식기반사회로 진입하면서 교육의 중요성은 더욱 강조되고 있다. 지식이 가장 중요한 자산이며 경쟁력의 척도로 여겨지고 있다. 관광산업도 지식기반산업으로 편입되고 있다. 업계의 인적자원, 지역주민, 관광자의 지적 수준이 지역관광산업의 경쟁력을 좌우하는 시대로 접어들고 있다. 관광산업은 사람산업이기 때문에 관광과 교육의 관계에 주목할 필요성도 높아지고 있다.

본 논문은 이러한 배경에서 관광교육의 유무와 교육의 정도가 관광인식과 관련이 있는지를 검증하는데 목적을 두었다. 이를 위해 6개의 가설이 설정되었다. 가설 검증을 위해 제주도내 8개교의 330명의 재학생을 상대로 설문조사하여 실증분석을 하였다. 자료의 분석을 위하여 단순빈도분석(frequency analysis), T-test, ANOVA 등의 분석기법을 활용하였다.

이론적 고찰에서는 교육과 인식변화간의 관계에 대한 이론을 체계화하여 연구의 준거로 삼고 관광교육과 관광인식의 개념 정립과 관광의 경제적, 사회·문화적, 환경적 영향에 대한 제이론과 사례를 검토하였다. 관광에 대한 전반적 인식, 관광교육의 필요성에 대한 인식, 관광의 경제적, 사회·문화적, 환경적 영향에 대한 인식을 실증조사를 통해 조사·분석하고 고등학교에서 관광교육의 실시유무가 관광인식에 영향을 미치고 있음을 규명하여 고등학교 관광교육의 보다 나은 내실화를 위한 방안을 제시하였다.

실증분석을 통한 연구의 주요 결과를 요약하면 다음과 같다.

관광교육경험유무에 따른 관광에 대한 전반적 인식에서는 관광지에 대한 자부심과 긍지, 미래관광개발에 대한 기대, 관광객과의 접촉 기회를 제외한 대부분의 문항에서 유의한 차이를 보여 전체적으로 유의한 차이가 있는 것으로 나타났다.

관광교육경험유무에 따른 관광교육의 필요성에 대한 인식에서는 관광교육을 받은 집단이 모든 항목에 대해 매우 긍정적으로 인식을 가지고 있었으며, 두 집단간에도 유의한 차이가 있었다.

관광교육경험유무에 따른 관광의 경제적, 사회·문화적, 환경적 영향에 대한 인식에서는 관광의 사회·문화적 영향을 제외한 관광의 경제적 영향, 환경적 영향에서 차이를 보여 전체적으로 유의한 차이가 있는 것으로 나타났다.

관광교육경험자 중, 관광교육정도에 따른 관광에 대한 전반적 인식에서는 전체적으로 유의한 차이를 보여 교육정도가 많을수록 긍정적 인식이 강하게 나타났다.

관광교육경험자 중, 관광교육정도에 따른 관광교육의 필요성에 대한 인식에서는로, 모든 항목에서 관광교육정도가 많을수록 더 긍정적으로 인식하고 있는 것으로 나타나 전체적으로 유의한 차이를 보였다.

관광교육경험자 중, 관광교육정도에 따른 관광의 경제적, 사회·문화적, 환경적 영향에 대한 인식에서는 항목별로는 교육정도가 많을수록 긍정적 인식이 높게 나타났지만, 전체적으로 유의한 차이는 보이지 않았다.

결과적으로 관광교육경험이 있는 집단이 관광교육경험이 없는 집단보다 높은 수준의 관광인식을 가지고 있고 관광교육정도가 많을수록 긍정적 인식이 더 높게 나타난 것으로, 현행 관광교육이 관광인식에 영향을 미치고 있는 것을 의미한다. 이는 교육과 인식을 다룬 기존의 유사 선행연구들과 비교해 볼 때 교육경험의 유무와 교육정도에 따라 태도나 관심도 등 인식 수준에 차이를 나타내고 있다는 결과와 대체로 일치하고 있음을 보여 주었다. 또한 고등학교에서 관광교육을 받지 않는 집단인 경우에도, 관광의 중요성에 대해서는 긍정적인 인식을 갖고 있는 것으로 나타났지만, 정부차원에서의 청소년 대상으로 한 홍보교육(TV, 라디오, 전광판 등의 대중매체 활용, 관광수필공모전)과 교육과정에 예의범절, 건전관광, 친절 등 교육내용의 수록조차 모르고 있는 학생들도 있었고 지나친 입시위주의 교육으로 인한 생활공간의 제한으로 자신과 무관한 분야라 생각하여 단편적으로 인식하는 경향이 있어 좀더 낮은 수준을 보였다고 판단된다.

현재 고등학생들은 관광의 중요성에 대한 나름대로의 중요성을 깨닫고 있으며, 관광산업을 뒷받침할 인적 자원의 양성을 위한 학교에서의 관광교육의 중요성이 점차 높아지고 있는 것은 추세에 따라 관광인식 제고에 관한 정책의 수립·시행과 관

광교육에 관한 발전적이고 개혁적인 요구가 제기되고 있으나, 아직 광교육 실시의 미비로 학생들로 하여금 광에 대해 깊게 인식시키지 못하고 있는 실정이다. 또한 고등학교에서 전반적으로 광교과를 통한 광교육실시 후, 인식의 개선에는 효과적이나 바람직한 태도나 행동형성에는 이르지 못하고 있다. 이에 앞으로의 광교육을 특성화하여 집중적으로 가르쳐야 하고, 과목별 광교육을 통해 심도 있게 교육시켜야 한다고 생각하며, 광교과의 편성에 있어서도 각 학년별로 적정한 교과의 분배를 명확히 하여 그 체계를 확립해 나가야 할 것이다.

본 연구에서 본래의 목적을 달성하기 위해서는 전국에서 광교육을 받는 고등학교와 받지 않는 집단을 규정하고 여기에서 대표적인 표본을 추출하여 실시한 것으로 장기간에 걸친 연구와 타 교과와의 비교분석도 필요하다고 본다. 그러나 시간적, 경제적 제약 등으로 제주도내 고등학교만을 연구 범위로 한계를 정했기 때문에 전국의 고등학생들에 대해 일반화하기는 어렵다고 보며, 단지 추정해 볼 수 밖에 없다.

광교육의 실효성 제고를 위해서는 지식의 습득이 단면적이고 일시적이 아닌 내면화할 수 있도록 하는 교육이 절대적으로 필요하며, 이에 광인식의 개선과 올바른 태도 형성에 기초를 둔 후속적인 연구가 필요하다고 본다.

결국 광산업의 진정한 발전은 광에 대한 올바른 인식으로부터 출발하고, 이를 위해서 광교육은 매우 중요한 역할을 담당하고 있다고 볼 수 있다. 광산업의 중요성을 충분히 인식하고 광에 대한 인식의 개선, 높은 수준의 인식을 갖고 있을 때 광산업의 경쟁력 제고와 질적인 광발전을 기대할 수 있을 것이며, 궁극적으로는 광발전이 지역사회의 복지증진에 기여할 수 있을 것이다. 그런 의미에서 본 연구는 광교육활동을 위한 기초자료를 제시하여 실천적 방안을 마련할 수 있다고 본다. 앞으로 광교육기관에서의 광교육은 광에 대한 올바른 이해와 인식제고를 도모해야 하며, 체계적이고 실천적인 영역에서도 지속적인 선결과제가 될 것이다.

## 참고문헌

### 1. 국내문헌

- 강무성, 「실업계 고등학교 종합대책 연구」, 한국직업능력개발원, 2000.
- 강인애, 「왜 구성주의인가」, 문음사, 2000.
- 교육부, 「관광일반」, 대한교과서 주식회사, 2000.
- 교통개발연구원, 「관광산업 영향평가에 관한 연구」, 1993.
- 김사헌, 「관광경제학」, 경영문화원, 1985.
- 김진탁, 「현대관광총론」, 백산출판사, 1996.
- 김태영, 「현대관광학개론」, 백산출판사, 1995.
- 김홍운, 「관광학개론」, 남영출판사, 1981.
- 문화관광부, 관광동향에 관한 연차보고서, 계문사, 2002.
- 여광응 외, 「교육심리학」, 양서원), 1996.
- 유길준 편, 「유길준교육학」, 열린교육, 2001.
- 윤운성, 「교육심리학」, 상조사, 1995.
- 이성진, 「교육심리학서설」, 교육과학사, 1996.
- 이항구, 「관광법리학론총」, 백산출판사, 1993.
- 정범모, 「교육과 교육학」, 교육과학사, 1991.
- 정호표, 「교육학개론」, 교육과학사, 1994.
- 조영일, 「교육학개론」, 형설출판사, 2000.
- 한명희, 「교육철학」, 배영사, 1996.
- 한국관광공사, 「관광지 주민의 관광의식 조사」, 웃고문화사, 1987.
- J. 헤센 지음/이광조 옮김, 「인식론」, 서광사, 1994.
- D.W. 험런 지음/이병욱 옮김, 「인식론」, 서광사, 1989.
- 한국직업능력개발원, 「교육체제 개편에 따른 고등학교 직업교육 방향 설정에

- 관한 연구」, 1998.
- 강상민, “관광교과목의 교수-학습방법에 관한 연구”, 관광교육연구회 제3호, 1998.
- 고동완, “지역주민의 지각된 관광영향과 지역사회에 대한 태도”, 서울대학교, 박사학위논문, 1998
- 고선화, “고교생들의 관광에 대한 인식이 직업관에 미치는 영향”, 제주대학교, 석사학위논문, 1997.
- 고인태, “고등학교 관광교육의 실태와 개선방안에 관한 연구”. 동아대학교, 석사학위논문, 1999.
- 공태수, “우리나라 고등학교 관광과의 실태와 효율적인 운영방안에 관한 연구”, 경남대학교, 석사학위논문, 1998.
- 김규욱, “듀이 교육이론에 대한 교육본위론적 재해석”, 서울대학교, 박사학위논문, 2000.
- 김석순, “제주지역 청소년의 관광영향 인식에 대한 연구”, 제주대학교, 석사학위논문, 1997.
- 김옥재 외, “관광교육의 질적 제고 방안에 관한 연구”, 관광교육연구회 제2호, 1997.
- 김은영, “중학생들의 환경교육과 환경인식에 관한 연구”, 한양대학교, 석사학위논문, 1997.
- 김주성, “한국인의 관광의식과 해외여행성향에 관한 연구”, 한양대학교, 석사학위논문, 1993.
- 김창순, “주민의 지역관광개발 의식에 관한 연구 : 경기도 이천지역을 중심으로”, 경기대학교, 석사학위논문, 1999.
- 김철수, “제주 관광교육의 기본방향”, 「교육제주」, 제86호, 제주도교육청, 1994,
- 김충연 “고등학생들의 환경 교육과 환경 인식에 관한 연구”, 한양대학교, 석

- 사학위논문, 1998.
- 김항원, “제주인의 사회·문화적 정체성과 교육”, 「제주 발전을 위한 세계화 포럼」, 제3호, 세계화추진협의회, 1997.
- 김홍주, “관광과의 효율적인 운영방안에 관한 연구: 고등학교 관광과를 중심으로”, Journal of Tourism System and Quality Management, Vol.2, No.3/4, 1996.
- 노오영, “관광교육의 효율적인 지도방안에 관한 연구”, 관광교육연구회 창간호, 1996.
- 심상도, “관광지의 사회문화구조 변화에 관한 연구”, 경기대학교, 박사학위논문, 1992.
- 안옥모 외, “2000년대 한국의 관광교육 방향: 관광 및 호텔경영학과 모형 교육과정개발을 중심으로”, 신라호텔경영전문대학 호텔경영연구소, 1990.
- 안재두 외2명, “전문대학 관광경영과 교육과정 수정개발에 관한 연구”, 「문교부 학술연구」, 부산여자전문대학 관광경영과, 1990.
- 안지영, “무용교육경험이 무용의 인식도에 미치는 효과”, 한양대학교, 석사학위논문, 2000.
- 오남삼, “관광지 주민의 관광행태에 관한 연구 : 서귀포시를 사례지역으로 하여”, 서울대학교, 박사학위논문, 1991.
- 이종순, “관광인력 양성을 위한 산학협동 교육제도 개선방안에 관한 연구”, 경기대학교, 박사학위논문, 1998.
- 이태희, “관광인식제고를 위한 관광인식강화전략”, 「관광산업발전론-한국관광선진화의 과제」, 일신사, 1995.
- 이태희·Turgut Var. “PAP(관광인식강화활동)를 위한 관광인식집단 세분화 기법에 관한 연구,” <교통정보>, 제79호, 1993.
- 장순희, “관광산업이 지역개발에 미치는 영향에 관한 연구”, 건국대학교, 박사학위논문, 1992.

- 정중훈·지계웅, “관광교육기관에 대한 관광교육 방향에 관한 고찰”, 「관광경영학연구」, 제7호, 2000.
- 정희자, “관광산업 인식제고방안에 관한 연구”, 한양대학교, 석사학위논문, 1998.
- 조규태, “영어교육에 대한 학생들의 인식에 관한 연구”, 한양대학교, 석사학위논문, 1996.
- 조배행, “관광영향에 대한 경주지역주민 태도연구”, 한양대학교, 석사학위논문, 1986.
- 허애정, “관광교육의 개선방안에 관한 연구”, 경기대학교, 석사학위논문, 2000.

## 2. 국외문헌

- Alistair Mathieson Geoffrey Wall, Tourism economic, physical and social impacts, Longman Inc., New York, 1984.
- D.G. Pearce, Tourist Development, New York: Longman Inc, 1981.
- D.J. Boostin, The Image A Guide to Pseudo-Events in America, N.Y.: Atheneum, 1982.
- Duffield, B.S. “Tourism: The Measurement of Economic and Social Impact”, Tourism Measurement, Vol.3, No.4, 1982.
- Erik Cohen, “The impact of Tourism on the Physical Environment”, Annals of Tourism Research, Vol.V(2), 1978.
- G. Wall and T. Lee, Wall, Geoffrey and Tae-Hee Lee, “Towards Greater Appreciation of Significance of Tourism in South Korea,” 「The 1993 Meeting of the International Academy for the Study of Tourism」, Korea Transport Institute, 1993.

- H. Green, C. Hunter, and B, "Assessing the Environment Impact of Tourism Development; Use of Delphi Technique," *Tourism Management*, 11(2), 1990.
- J. V. Haukeland, "Sociocultural Impacts of Tourism in Scandinavia: Studies of ThreeHost Communities", *Tourism Management*, Vol. 5, No. 3, 1984.
- J.C. Liu and T. Var, "Resident Attitudes toward Tourism Impacts in Hawaii", *Annals of Tourism Research*, Vol.13, No.2, 1986.
- J.J. Pigram, "Environmental Implications of Tourism Development" , *Annals of Tourism Research*, Vol. 7, No. 4, 1980.
- Lindberg, Kreg and Rebecca L. Johnson, "Modeling Resident Attitudes toward Tourism", *Annals of Tourism Research*, 1997.
- M. Baud-Bovy & F. Lawson, Tourism and Recreation Development, Mass : Boston, CBI Publishing Company, 1977.
- Pizam, A., "Community perceptions of tourism impacts," *The Travel Research Association Ninth Annual Conference Proceedings* 9.
- Rothman, R., "Residents and transients : A community reaction to seasonal visitors," *Journal of Travel Research* 16, 1978.
- United Nation, "Element of Torism Policy in Developing Countries", Reported by the Secretariat of UNCTAD, New York, 1983.

부록

## 관광 인식 조사를 위한 설문서

안녕하십니까?

학업에 열중하느라 바쁘신 중에도 불구하고 본 조사 연구에 귀중한 시간을 할애하여 주신데 대하여 깊은 감사를 드립니다.

본 설문지는 제주지역 고등학생들의 관광교육과 관광인식에 관한 자료를 얻고자 작성된 것입니다.

설문지에 대한 답에는 맞고 틀림이 없으므로 귀하께서 평소 생각하시거나 느끼시는 대로 솔직하게 응답해 주시면 고맙겠습니다. 응답하신 자료는 학술적 목적 이외에는 사용하지 않고 연구 통계자료로서만 사용될 것입니다.

귀하의 의견은 본 연구에 아주 중요한 자료가 될 것입니다. 협조해 주셔서 감사합니다.



지도교수 : 제주대학교 경영대학원 관광경영학과  
관광학박사 오 상 훈

연구자 : 제주대학교 경영대학원 관광경영전공 고 희 선

### 기 초 조 사

#### 1. 해당번호에 V 표를 해 주십시오.

1-1. 성 별 : 1) 남 2) 여

1-2. 학 년 : 1) 1학년 2) 2학년 3) 3학년

1-3. 고등학교에서 교육과정상, 관광관련 교과를 배우고 (혹은, 배운 경험이) 있습니까?

1) 예 2) 아니오

※. 관광에 대한 인식에 대한 문항입니다. 각 문항을 읽고 귀하께서 동의하시는 정도를 해당하는 칸에 V로 표시해 주십시오.

설 문		매우 그렇다	대체로 그렇다	그저 그렇다	대체로 아니다	전혀 아니다
1	관광객을 만나면 친근감을 느낀다.					
2	제주도가 관광지라는 데에 자부심과 긍지를 가지고 있다.					
3	관광산업은 제주도의 가장 중요한 산업이다.					
4	제주도의 미래를 위해서는 관광산업을 발전시켜야 한다.					
5	평소 관광객들과 접촉할 기회가 많다.					
6	관광객에게 불친절한 행동이나 바가지 요금 등 부당한 행위를 보았을 때 부끄러운 생각이 든다.					
7	관광객에 대한 우리 지역 주민의 태도는 호의적이고 친절하다.					
8	제주도의 발전을 위해 더 많은 관광정책개발이 필요하고 관광산업을 더욱 활성화시켜야 한다.					
9	사회 진출시, 관광과 관련된 직종에서 근무하고 싶다.					
10	‘관광’과 관련된 사항은 언제나 관심과 호기심을 자극한다.					
11	학교교육과 관련하여 전문화된 서비스교육 및 특화된 예절, 친절 교육의 필요성이 있다.					
12	관광발전을 위해 고등학교에서의 관광교육은 절실히 필요하다.					
13	고등학교에서 관광관련 과목이나 교과시수를 높일 필요가 있다.					
14	관광산업은 제주도민의 소득과 생활수준을 향상시켰다.					
15	관광으로 인해 지역의 물가와 땅값이 낮아졌다.					
16	관광업체의 증가로 취업의 기회가 늘어났다.					
17	관광객의 전시효과는 주민의 소비성향을 감소시켰다.					

설 문		매우 그렇다	대체로 그렇다	그저 그렇다	대체로 아니다	전혀 아니다
18	관광으로 인한 경제적 혜택은 주민 모두에게 골고루 분배된다.					
19	관광산업으로 지역 경제가 발전되었다.					
20	관광업체의 조세수입 증가로 지역경제가 활성화되었 다.					
21	관광수입의 대부분이 지역내로 유입되고 있다.					
22	관광개발로 범죄 및 청소년 비행이 감소되었다.					
23	지역사회의 문화(각종 축제와 행사)를 소개할 수 있 어 지역의 위상이 높아졌다.					
24	관광개발은 지역전통문화(예술, 음악, 공예)를 발굴, 유지시켜 전승하는데 도움이 되고 있다.					
25	관광자 중심의 개발과 더불어 주민생활의 질적인 발 전을 가져왔다.					
26	관광으로 인해 지역 고유의 전통문화 및 미풍양속이 전승되고 있다.					
27	관광객의 접촉을 통해 관광객들의 다양한 생활양식 과 문화를 이해하게 되었다.					
28	청소년 교육환경이 개선되었다.					
29	관광으로 인해 지역 사회의 유대감(가족·세대간 화 합 등)을 고취시켰다.					
30	관광지 및 레크레이션 시설의 활용으로 주민의 복지 생활에 편익을 가져왔다.					
31	관광으로 인해 지역주민들의 향토애가 높아졌다.					
32	관광개발로 사회기반시설(통신·교통시설)이 증대되 었다.					
33	관광개발로 생활환경(상·하수도, 전화, 우편 등)이 개선되었다.					

설 문		매우 그렇다	대체로 그렇다	그저 그렇다	대체로 아니다	전혀 아니다
34	관광개발로 동·식물의 생태적 환경이 개선되었다					
35	주위경관이나 자연환경이 깨끗해지고 정돈되었다.					
36	관광개발로 지역 고유의 지형적 특성과 자연이 보존되었다.					
37	관광개발로 교통체증, 공해 등의 문제가 개선되었다.					
38	관광시설의 개발로 농토가 여러 목적으로 사용됨에 따라 토지문제가 해결되었다.					

\* 귀중한 시간을 할애해 주셔서 감사합니다.

