

碩士學位 論文

2年制 大學 觀光教育課程 比較 研究

- 韓國과 美國을 中心으로 -

指導教授 李 淳 珩



濟州大學校 教育大學院

教育行政專攻

金 性 圭

2000年 7月

2年制 大學 觀光教育課程 比較 研究

- 韓國과 美國을 中心으로 -

指導教授 李 淳 珩

이 論文을 教育學 碩士學位 論文으로 提出함.

2000年 7月 日

濟州大學校 教育大學院 教育行政專攻



金性圭의 教育學 碩士學位 論文을 認准함.

2000年 7月 日

審查委員長 印

審查委員 印

審查委員 印

2년제 대학 관광교육과정 비교연구

-한국과 미국을 중심으로-

김 성 규

제주대학교 교육대학원 교육행정전공

지도교수 이 순 형

본 연구는 한국의 2년제 대학과 미국의 Community College를 대상으로 관광경영관련학과의 교육과정을 비교분석 함으로써 관광경영학과의 교육과정의 대안적 모형을 탐색하기 위한 기초자료를 제공하는 데 있다. 본 연구의 목적을 달성하기 위해 교양분야와 전공분야로 나누어 교육과정, 교수·학습방법, 연계교육, 산학협동을 비교의 준거로 삼아 두 나라 대학의 교육과정운영의 실제 및 문제들을 살펴보았다.

비교연구대상의 선정에서 주어지는 공간적 제약으로 그 대상을 주요 대학으로 한정하였으나, 관광교육과정에 관한 문헌, 신문, 선행논문, 관련학교의 연감, 기타 자료등을 연구자료로 삼아 문헌연구 및 비교연구의 방법을 적용해 이를 보완하려고 노력하였다.

이들 자료를 비교 검토한 결과 관광경영관련학과의 효율적인 교육과정운영을 위해서는 다음 몇 가지 대안들이 제시될 수 있다.

첫째, 교양교육의 학점배정을 늘여야 한다. 교양교과의 학점 배정은 교육법상 각 대학의 학칙에 자율적으로 이를 정하도록 하였지만, 미국의 Community College들의 경우, 유능한 직업인과 일반 시민으로서의 시민성 개발을 위한 두 가지 차원에서 특히 전문직업과정에서도 교양과목의 중요성을 강조하고 있는 것으로 나타났다.

교양교과의 목적과 기능은 기본기능의 충실과 학과의 특성에 맞게 다양성이 추구되어야 한다. 대학의 교양교육을 효율적으로 추진하기 위해서는

소위 '교양과' 또는 '교양과정부'를 설치, 이를 전공 학과와 같은 수준에서 그 운영을 강화할 수 있도록 법적으로 뒷받침 해야한다. 그리고 학점 배점 기준을 현재의 10%에서 20~30%로 높이도록 학칙에 명시하는 것이 바람직하다.

2년제 대학의 교육목표가 투철한 국가관 및 가치관에 기초해 전문지식 및 실무능력을 겸비한 중견직업인을 양성하는 데 있는 만큼, 관광이론과 실무의 적절한 조화를 통한 직업중심교육, 서비스경영학의 지식체계 및 인간행동의 이해를 위한 교과목에 중점을 두어 전공과에 부합되는 적절한 교과목 편성이 요청된다.

특히 전공분야를 이수한 후 이론을 현실에 적용하는 합리적인 태도를 기를 수 있도록 즉, 실무응용(real application)능력을 충분히 배양할 수 있는 교육과 교과목의 분야별 특성화(area specification)를 통한 직업 및 직무별 교과과정 편성이 시급하다.

둘째, 교육대상, 교육목표, 교육내용, 교육기간, 교육장소 등 그 특성에 따라 컴퓨터시스템에 의한 교육방법의 다양화와 효율성을 제고토록 해야 할 것이다. 특히 원격교육제도를 도입해 새로운 기술이 요망되는 새로운 형태의 시청각매체 및 통신을 이용한 교수방법의 개발에도 힘을 기울여야 할 것이다.

셋째, 연계교육체제의 활성화가 요구된다. 고교와 4년제 대학과의 교육과정운영과 관련하여 학교급별 간에 교육과정이 상호연계 운영될 수 있는 방안이 마련되어야 한다. 연계교육의 활성화와 정착을 위해 행·재정적인 지원과 산업체의 참여를 적극 유도하고 이를 위한 독립적인 근거 법규를 제정하고 지원제도를 마련하도록 해야하며, 지원자 선발을 위한 선발위원회의 구성이 요망된다. 아울러 교육과정운영의 연계성을 높일 수 있도록 교재공동개발, 시설 및 기자재 공동활용, 교원의 상호지원 및 연차별 추진계획 등이 구체적으로 마련되어야 한다.

넷째, 산학협동교육을 보다 체계적, 과학적으로 실시하기 위해서는 산학

협동교육의 중요성에 대한 업계의 인식을 제고해 이에 적극적인 참여를 유도해야한다. 현장실습지침서를 개발하고 실습생에 대한 사전교육 실시, 표준형 산학협동교육프로그램을 개발하여 실습업체에 제공하고 담당교수와 실습대상업체 담당자간 긴밀한 협의 하에 체계적인 실습계획을 수립하여 교수의 철저한 순회지도교육 및 공정한 실습평가, 그리고 교수의 산학협동 교육 참여방안을 모색할 필요가 있다.

이상과 같은 2년제 대학의 관광경영관련학과의 교육과정운동을 위한 몇 가지 대안적 모형들을 보다 구체적으로 마련하는 데는 현실적으로 적지 않은 문제들에 부딪칠 수 있다. 그러나 교육목표 및 교육내용의 특성에 따라 수학연한을 1~4년제 등 탄력적으로 운영함으로써 이를 다양화하는 방안이 필요하다. 물론 이는 정부의 교육정책이 뒷받침되어야 하지만 대학은 그 자체로서 업체의 인력수요에 탄력적으로 대응해 나갈 수 있는 자율적인 체제를 추구함으로써 2년제 대학의 관광경영교육과정의 정체성과 실용성을 높일 수 있도록 지속적인 연구가 이루어져야 할 것이다.



목 차

I. 서 론	1
1. 문제의 제기	1
2. 연구의 목적	2
3. 연구방법 및 범위	3
4. 연구의 구성	4
II. 관광교육에 관한 선행연구	5
1. 관광교육	5
1) 관광교육의 필요	5
2) 관광교육의 실제 및 목적	8
3) 관광교육의 내용요소 및 계열과 범위	19
2. 대학(교)의 관광교육	24
1) 대학 관광교육의 목적	24
2) 대학 관광교육의 내용	28
3) 대학 관광교육 과정	30
3. 2년제 대학의 관광교육	35
1) 2년제 대학 관광관련학과의 성격과 역할	35
2) 2년제 대학의 관광교육 목적	36
3) 2년제 대학의 관광교육 운영체제	39
III. 한국의 2년제 대학의 관광교육과정 운영	45
1. 교양 및 전공과목	45
2. 교수 학습방법	50
3. 연계교육	51
4. 산학협동	52

IV. 미국의 Community College의 관광교육과정 운영	55
1. 교양 및 전공과목	55
2. 교수 학습방법	57
3. 연계교육	58
4. 산학협동	60
V. 관광교육과정 운영체제의 비교 및 대안적 모형	61
1. 관광교육과정 운영체제의 비교	61
2. 교육과정 운영의 대안적 모형	65
VI. 요약 및 결론	71
1. 요약	71
2. 결론	73
참고문헌	76
<Abstract>	82



표 목 차

<표 II-1> 연도별 신규 고용인원	7
<표 II-2> 관광교육기관 현황	13
<표 II-3> 고교 관광교육현황	14
<표 II-4> 2000년 신규 관광고 전공학급 현황	15
<표 II-5> 전문교육기관 현황	16
<표 II-6> 일반연수기관 및 사내연수기관 현황	17
<표 II-7> '99년도 관광종사원 교육현황	18
<표 II-8> 2년제 대학 관광경영과의 교과목 체계 모형	23
<표 II-9> 관광업의 직업별 분류	24
<표 II-10> 대학, 2년제 대학 비교	25
<표 II-11> 관광교육기관별 기능 및 교육목표	26
<표 II-12> 정의와 관광분야	28
<표 II-13> 외국대학의 교육영역	29
<표 II-14> 미국 종합중등학교 교과과정	30
<표 II-15> 4년제 대학 관광경영과 교과과목	31
<표 II-16> 코넬대학의 교육과정	33
<표 II-17> 여행업 학사과정(TIM) 교육과정	34
<표 II-18> 관광관련 학과의 교육목적	37
<표 II-19> 교양선택 교육과정 운영체계	40
<표 II-20> 관광관련 주요 대학 전공 교육과정	40
<표 II-21> 관광교육과정	42
<표 II-22> Northern Virginia Community College의 교육과정	43
<표 II-23> 미국 주요 Community College의 교육과정 비교	43
<표 III-1> 교양교육의 목표	46
<표 III-2> 관광관련학과 교양과목	47

<표 III-3> 직장생활에서의 중요한 장애 요인	48
<표 III-4> 전공과목교과내용	49
<표 III-5> 한국의 학교급별 연계교육제도	52
<표 III-6> 산학협동 참여 학생수	53
<표 IV-1> 미국 지역사회대학의 교양교육과정	56
<표 IV-2> 교과목 유형	57
<표 IV-3> 미국의 Tech Prep제도	59
<표 V-1> 교육과정 모형	66
<표 V-2> 교육의 특성에 따르는 교육방법	68

그 립 목 차

[그림 II-1] 학제적 접근에서 본 관광학연구	10
[그림 II-2] 우리나라 관광교육 체계도	12
[그림 II-3] 관광학의 체계모형	22

I. 서 론

1. 문제의 제기

인간의 이동은 경제성장에 따른 생활수준의 향상과 고도산업화로 가치분소득과 시간적·활동적 여가 시간이 증대되고 교육수준의 향상으로 인해 관광에 대한 욕구는 점점 높아지고 있다. 또한 교통수단과 통신의 발달은 관광수요를 확대시켰으며 관광활동의 다양화와 관광의 대중화를 촉진하는 여건 형성에 일조하게 되었다. 이로 인해 관광사업은 단일산업으로는 최대산업으로서 21세기 산업을 주도 할 것으로 전망된다.

이러한 관광산업의 발전에는 관광자원 및 시설, 홍보활동 등도 중요하지만, 관광사업을 직접 수행하고 관광객에게 서비스를 제공하는 인적자원인 유능한 관광종사원의 육성이 필수적이다. 관광산업을 3차 또는 서비스 산업이라고 하는 것도 인적 서비스에 대한 의존도가 높기 때문이다.

관광산업은 인력을 주요 자원으로 하기에 전문성과 경쟁력을 갖춘 관광인력이 매우 중요하다고 하겠다. 그러므로 우수하고 경쟁력 있는 관광전문 인력의 개발은 수준 높은 관광교육과 인재양성을 통하여 이루어질 수 있으며, 그 역할을 대학이 수행하고 있다.

특히 관광에 대한 이론과 실무, 실기, 실습교육을 위주로 교육을 실시하여 각 방면의 전문종사원을 양성하는 2년제 대학(舊 전문대학¹⁾)은 최근에 관광관련학과들의 급격한 증가와 증원으로 양적인 팽창을 가져 왔다. 그러나 이러한 양적 발전에 비하여 정규 교육기관의 관광교육은 나름대로 모순과 문제점을 가지고 있다. 이와 같은 모순은 백화점식으로 구성된 교과과정, 부적절한 교

1) 교육부는 1998년 4월 30일 1백개 전문대를 포함한 1백 10개교의 교명변경 요청을 인가, 5월 1일부터 대부분의 개방대학과 전문대학이 새로운 교명을 사용하고 있다. 개방대학은 대학교로, 그리고 전문대학은 대학으로 명칭이 변경되었다.

수 학습방법, 산학협동체제의 미비, 산업체의 요구에 부응하는 교육내용의 결여, 관광인력의 현장적합성 결여 등과 같은 많은 문제점을 안고 있다.

이와 같은 연유로 관광인력을 양성하는 교육기관이 다양한 요구와 산업사회의 요구를 수용할 수 없는 현실임을 감안할 때 매년 2년제 대학을 통하여 양성 배출되는 관광산업인력은 산업현장에서 외면 당하는 결과를 초래할 수 밖에 없다.

그러므로 이러한 점을 고려하여 본 연구에서는 관광교육과정을 중심으로 기존의 쟁점들에 대한 자세한 분석 및 평가를 통하여 그 대안을 탐색해 보기 위한 것이다. 물론 오늘날 세계적으로 관광교육이 당면한 문제는 교육과정 이외에도 다양하지만 대학교육의 질을 결정하는 중요요인이 교육과정의 편성과 운영이라 볼 수 있기 때문에, 본 연구는 교육과정의 문제로 한정하기로 한다.

2. 연구의 목적

2년제 대학은 국가사회 발전에 필요한 중견직업인 양성에 목적을 두고서 교양교육과 직업교육을 병행하여 실시하고 실무교육을 통한 전문성 추구의 교육을 행하는 단기교육기관으로서 직업성을 강조하는데 그 특성이 있다.

이에 따라 앞으로 인적자원의 개발 및 관리가 관광산업의 발전에 매우 중요한 역할을 하게 될 것이다. 우수하고 경쟁력 있는 관광전문 인력의 개발은 수준 높은 관광교육과 인재양성을 통하여 이루어질 수 있으며, 그 한가운데 정규 교육기관인 2년제 대학의 효율적인 관광교육과정이 선행되어야 할 것이다.

그러나 전문직 양성이라는 2년제 대학의 전문성과 관련하여 교육과정의 미흡으로 전문성이 정착되지 않았다고 판단되며 아울러 지난 몇 년 동안 관광관련 학과들은 급격한 학과개설과 증원으로 양적인 팽창을 가져 왔으나, 이에 비해 내적인 충실, 학생들의 다양한 요구와 산업사회의 요구를 수용할

수 없는 점 등 여러 가지 문제점을 제기하고 있는 상황이다.²⁾

이러한 관광인력 양성의 중요성에 대한 인식을 토대로 그 동한 양적인 발전을 이루어온 대학의 관광교육과정 현황 및 문제점을 살펴보고, 미국의 관광교육 현황 및 추세를 참고로 한국 관광교육의 수준 높은 질적 발전을 위해 나아갈 방향과 방안을 모색하고자 한다.

아울러 2년제 대학의 전문성과 전문직 양성이라는 교육목표와 더불어 교육과정의 개편 및 운영의 효율화를 통한 교육내용이 횡적인 관련성과 종적인 연계성을 갖춘 교육과정이 시급한 실정이기에 미국의 Community College의 사례와 함께 비교 연구하여 관광경영과를 중심으로 교육과정, 교수 학습방법, 연계교육 및 산학협동 측면에서의 관광교육의 효율성을 극대화하는데 그 목적이 있다.

따라서 본 연구에서는 이러한 목적의 달성을 위하여 수행하여야 할 구체적 목적을 다음과 같이 몇 가지로 요약할 수 있다.

첫째, 한국의 2년제 대학과 미국의 Community College의 관광경영과의 기능과 역할, 교육 프로그램의 운영체제 및 과정을 비교 고찰한다.

둘째, 2년제 대학과 Community College의 관광관련학과의 교육과정의 특성을 비교, 고찰한 후 교육과정의 모형을 제시한다.

셋째, 관광교육과정과 더불어 교수 학습방법, 연계교육, 그리고 산학협동을 비교, 고찰한다.

넷째, 이 두 제도에 대한 관광교육과정 운영체제의 비교 및 대안적 모형을 도출한다.

3. 연구방법 및 범위

본 연구목적을 위한 연구방법으로는 관광교육과정에 관한 문헌, 신문, 선행

2) 나정기(1999), "관광인력양성을 위한 연계 구축방안에 관한 연구," 한국관광학회 '99 여름 학술심포지엄 공개 대토론회 발제논문(I), 한국관광학회. p. 48.

논문, 관련학교의 연감 등 2차 자료(secondary data)등을 토대로 한 문헌정보 연구와 비교연구방법중 문체접근법을 적용하여 고찰하였다.

내용적 범위로는 교양분야와 전공분야로 나뉘어진 교육과정, 교수 학습방법, 연계교육, 산학협동을 중심 연구내용으로 하였다.

본 연구논문은 2년제 대학 관광경영과의 교육과정을 대상으로 하였고, 비교 및 분석대상으로는

첫째, 미국의 주요 대학교의 관광경영과 사례와 함께 국내 주요 4년제 대학교의 관광경영학과를 비교 분석하고

둘째, 2년제 대학 관광관련학과 즉, 호텔경영과, 관광경영과, 관광과, 관광의 국어(일어, 영어, 중국어)과를 대상으로 교육과정과 더불어 미국의 Community College의 관광경영과를 비교 분석하였다.

4. 연구의 구성

본 연구의 구성은 총 6장으로 구성하였다.

제1장은 서론으로서 문제의 제기, 연구의 목적과 방법 및 구성을 서술하였다.

제2장은 연구의 이론적 배경으로 관광교육의 필요성, 내용요소 및 계열과 범위, 관광학의 성격, 그리고 대학 관광교육의 목적, 내용, 교육과정을 중심으로 살펴보았다.

제3장은 한국의 2년제 대학의 관광교육과정 현황을 기술하였다.

제4장은 미국의 Community College의 관광교육과정을 중심으로 기술하였다.

제5장은 관광교육과정을 토대로 관광교육과정, 교수 학습방법, 연계교육, 산학협동 측면에서 운영체제 비교분석 및 대안적 시사점을 기술하였다.

제6장은 결론으로 이론적 배경과 비교분석의 결과를 바탕으로 연구의 요약 을 기술하였다.

II. 관광교육에 관한 선행연구

1. 관광교육

1) 관광교육의 필요

관광은 최근 20여년간의 사회적, 문화적, 경제적 세계화(globalization)를 지향하며 국제무역에 있어서 가장 큰 품목이며 그 중요성이 매년 증가일로에 있다. 세계 유수의 연구기관들과 수많은 미래학자들은 관광산업을 21세기 경제를 주도할 핵심산업의 하나로 정보통신산업, 환경산업과 함께 미래 3대 고부가가치 산업으로 전망하고 있다.³⁾ 전세계 무역액의 7%이상을 점유할 정도로 관광산업은 관광지의 발전에 중요한 영향을 미치는 무공해 산업으로서 석유, 자동차와 함께 세계 3대 무역상품으로 부상하기에 이르렀다.⁴⁾

국제비즈니스 또한 통신과 수송의 발전에 힘입어 전세계를 무대로 확산되면서 해를 거듭할수록 국경을 넘어 활동하는 기업들이 증가하고, 오늘날 기술력과 인력은 점차 세계화를 국가적인 추세로 만들고 있다.⁵⁾

세계화의 추세와 함께 21세기는 문화의 시대라는 점에서 과거와는 달리 새

3) Stuart A Schulman and A Greenberg(1994), "A Review of the Literature on Tourism Education and Institutional Linkages," Community College Review, 21(4), pp. 57~66

4) 21세기에는 연평균 3~5%의 지속적인 성장이 예견되고 있으며, WTTC(World Travel & Tourism Council' 세계여행관광위원회)의 자료에 의하면 관광산업은 '98년 세계경제 총생산의 4조 4,000억 달러를 차지하고, 직·간접 GDP의 11.6%, 고용 인구 107명당 1명의 고용을 창출하며, 향후 12년 동안 연평균 4.1%의 성장률을 기록할 것이라는 전망을 하고 있다.

또한 '98년에 전세계적으로 공공부문과 민간부문에서 신규 관광산업에 투입된 투자비는 7,790억 달러로 전체투자자의 11.8%에 이르며, 2010년에는 1.8조 달러로 전체투자자의 12.0%로 증가될 전망이다.

5) 양영근(1999), "제주관광의 현실과 발전방안," 새 천년 제주관광 도민토론회, 제주도, p. 7.

로운 창의성과 지식에 기반을 둔 문화·관광산업의 중요성이 더욱 크게 부각 될 것으로 전망되고 있다.⁶⁾

현재 한국은 관광수입의 규모면에서 세계 18위로 관광산업에 대한 인식의 변화와 함께 외화가득율이 높고 고용창출효과가 크다는 점에서 관광산업을 국가전략산업으로 적극 추진하고 있다.⁷⁾

새로운 천년(Millennium)을 맞이하면서 우리나라에서 개최기로 예정되어 있는 2000년 ASEM, 2001년 한국방문의 해, 2002년 한·일 월드컵 등 중요한 행사⁸⁾들을 준비하고 있는데, 이는 21세기 한국관광산업 발전의 새로운 전기를 마련해 줄 것으로 기대된다.

이제 관광산업은 세계 각국에서 21세기 유망산업으로 각광을 받고 있으며, 세계화에 의해 가장 촉진될 수 있는 산업인 동시에 가장 효과적으로 촉진 할 수 있는 산업으로 일컬어지고 있다. 경제성장에 따른 생활수준의 향상, 해외 여행의 자유화, 각종 규제완화, 여가에 대한 국민들의 의식전환 등으로 관광산업의 비중은 한층 더 커질 전망이다.

세계화의 추세에 따르는 관광산업의 경쟁력을 제고하기 위해서는 보다 탄력적인 관광수급 체제를 갖출 필요가 요구되고 있다. 더불어 관광지원 체계의 정비, 새로운 한국관광 이미지 형성, 문화관광상품의 개발추진, 인적자원의 양성, 업계지원의 확대로 관광선진 한국으로의 도약을 서두르고 있다.⁹⁾

특히 관광산업의 발전과 관련해 볼 때 관광숙박업, 여행업, 관광객 이용시설업, 국제회의 용역업, 관광편의시설업, 카지노업 등이 양과 질적인 면에서 계속하여 호황을 맞으면서 보다 많은 관광인력의 필요성이 제기되고 있다.¹⁰⁾

6) Chris Rojek and John Urry, ed.(1997), *Touring Cultures*, New York: Routledge, pp 133~134.

7) Charlotte M. Echtner(1995), "Entrepreneurial Training in Developing Countries," *Annals of Tourism Research*, 22(1), p. 119.

8) 이연택(1999), "21세기 세계관광산업의 전망과 한국관광," 21세기 국가관광정책과 제주관광의 발전전략, 제주발전연구원·한국관광연구원, p. 16.

9) 고승익·고계성(1998), "IMF 체제하의 제주 관광산업 활성화 방안에 관한 연구," 제주관광연구 창간호, 제주관광학회, pp. 31~32.

10) 나정기(1998), "관광인력 양성체계에 관한 개념적인 모델전개에 관한 연구," 관광정

다음<표 II-1>은 이러한 관광한국의 발전에 따른 정부당국이 추정하는 인력수요를 보여주는 자료로서, 관광산업 발전추세에 비추어 관광역군을 양성할 관광교육의 발전이 중요한 과제임을 말해주고 있다.

<표 II-1> 연도별 신규 고용인원

(단위: 명, 백만원)

구분	2000	2001	2002	2003
외래관광 수입 증가액	1,324,000	1,938,000	2,581,000	1,360,000
신규고용 추정인원	113,000	166,000	220,000	116,000

자료: 문화관광부(1999), 관광비전 21(관광진흥 5개년계획), 문화관광부, p. 96.

결국, 한국의 관광산업은 국가경제의 성장에 따른 소득증대, 생활의식의 변화, 기술의 발달, 산업구조의 변화¹¹⁾ 등에 의한 여가시간 증대 등으로 관광수요가 날로 증대되어 갈 것이고, 다양하고 폭넓은 관광수요에 대처하기 위해 많은 개발투자가 이루어지기에 관광산업 측면에서도 전문성을 요구하고 관광 전문인력을 필요로 하게 될 것이다.¹²⁾ 그러므로 전문지식과 실무능력을 갖춘 중견 전문 관광인력의 양성이 무엇보다도 시급하다고 하겠다.

구조적인 틀이나 업무내용이 대단히 빠른 속도로 전문화 되어가고 있는 시점에서, 특히 종래의 관광인력 양성기관인 대학의 인력 공급을 양적 측면에서만 고려하던 지금까지의 관행이 이제는 지속되기가 힘든 상황이다. 학력에 못지 않게 얼마나 창의적인가, 얼마나 문화적이며, 공동체 지향적인가가 중요한 질적 측면의 교육으로 나아가야 할 전환기를 맞고 있다.¹³⁾

 책학연구 제4권, 제2호, 한국관광정책학회, pp 29~30

11) 조용하(1996), 사회교육과 여가 - 여가교육학 서설, 서울 교육과학사, p. 12.

12) 유은경(1990), "전문대학 관광경영과 교육과정 모형개발에 관한 연구," 석사학위논문, 경희대학교 경영대학원, p. 14.

13) 김신일 외2인(1999), 세계속의 한국대학, 서울: 교육과학사, p. 125.

그러므로 발전에 기여할 진정한 전문인을 양성하기 위해서는 기존의 교육 환경의 틀을 벗어나 세분화된 관광관련학과 제도를 도입하는 등 체계적인 관광교육과 인력양성의 필요성이 요구된다.¹⁴⁾ 교육은 이제 국가경쟁력 그 자체이며 국가잠재력의 함수관계로 이어지기 때문이다.¹⁵⁾

21세기는 지식·정보화시대이다. 새로운 아이디어와 지식의 질 창출이 관광산업의 발전에서도 무엇보다 중요하다. 가장 바람직한 것은 장차 거기에 헌신하고자 원하는 사람들에게 전수해주는 것이어야 한다.¹⁶⁾ 우리의 교육도 시대의 요청에 따라 창의성을 개발하고 개인의 적성과 능력을 극대화시킬 수 있는 전문화, 특성화교육으로 전환되어야 한다. 산업화시대의 교육특성이 모방이었다면 지식·정보화 시대의 교육특성은 창의성¹⁷⁾이라고 할 수 있다. 특히 관광교육이란 학문을 통해 인간과 사회의 현실적인 문제를 해결하려는 규범적 내지는 실천 지향적 성격을 내포하고 있으며 그 주도적인 역할을 수행해야 할 장소가 바로 대학이다

2) 관광교육의 실제 및 목적대학교 중앙도서관



18세기 초 산업혁명 이후 기술수준의 향상과 생산성의 증대는 인간에게 노동시간을 크게 단축시키고 개인의 소득수준을 획기적으로 증대시킴으로서 여가(leisure)를 향유할 수 있는 삶의 토대를 마련해 주었다

종래에는 단지 부유층과 귀족들만이 여가의 혜택을 누렸지만은¹⁸⁾ 후기산업 시대에 접어들면서 일반인에게 보다 많은 여가시간을 누릴 수 있는 기회를

14) 월간직업교육(1998), “새로운 관광문화를 창조합니다,” 서울 교육정보 위캔, p 50.

15) 김신일 외2인(1999), 전제서, p 126.

16) James W. Botkin et al (1979), *No Limits to Learning*, New York: Pergamon, p 45.

17) 김영길(1998), “지식·정보화사회를 선도하는대학,” 교육이 변해야 미래가 보인다, 서울 현대문학, p. 105~106.

18) Gene Bammel(1982), *Leisure and Human Behavior*, Dubuque, Iowa: Brown Company Publishers, pp. 7~18.

제공하여 줌으로서 여가의 패턴이 삶의 질을 결정하는 중요한 척도가 되기에 이르렀다.

특히 도시화, 교통, 통신기술의 발달 등으로 경제·사회·문화의 발전에 다양한 양상들은 관광에도 파급적인 효과를 초래하게 되었다. 관광의 발전은 사회가 그것을 조장하는 정도에 따라 결정되어지기 때문에 관광은 일종의 사회적 현상이었다.¹⁹⁾

사회·문화적 환경의 변화와 관련해 볼 때 그것은 소속된 사회구성원들의 여가 및 관광에 대한 인식과 가치관에 커다란 영향을 미치게 된다. 사회를 형성하고 있는 국가는 '사회의 우산'²⁰⁾으로서 관광의 질서유지자가 되고, 개인은 그 사회의 합의된 테두리 안에서 다양한 관광활동을 추구하게 됨에 따라 현대사회에 있어 개인들에게 의미있는 삶을 살아갈 수 있는 준비과정으로서 이제 관광교육은 학교교육의 필수적인 영역이 되어가고 있다.

한편 관광을 통하여 현대인들의 의식구조가 '일 중심적 가치관(work ethic)'에서 '여가 중심적 가치관(leisure ethic)'²¹⁾으로 변함에 따라 삶의 질'을 중시하여 국내·외의 관광객이 증대되고 있다. 특히 다가오는 21세기는 문화·관광산업의 중요성이 더욱 크게 부각되리라는 전망과 더불어 관광객들이 급격하게 증가될 것이므로 관광종사원의 수요와 함께 관광교육측면에서도 그 중요성과 사회·경제적 여건변화에 따라 관광에 대한 학문적 관심도도 높아져 가고 있다.

관광이라는 말은 즐거움을 위한 여행활동 혹은 관광자에게 정보, 숙박, 교통, 그리고 기타의 서비스를 제공하는 사업 또는 산업이다.²²⁾

교육으로서의 관광학은 기존 학문의 분화나 이론의 진화에 기인하기 보다

19) Graham Dann and Erik Cohen(1991), "Sociology and Tourism," *Annals of Tourism Research*, Vol.18, pp 155~169.

20) 김원인(1997), *관광학원론*, 서울·학문사, p.26.

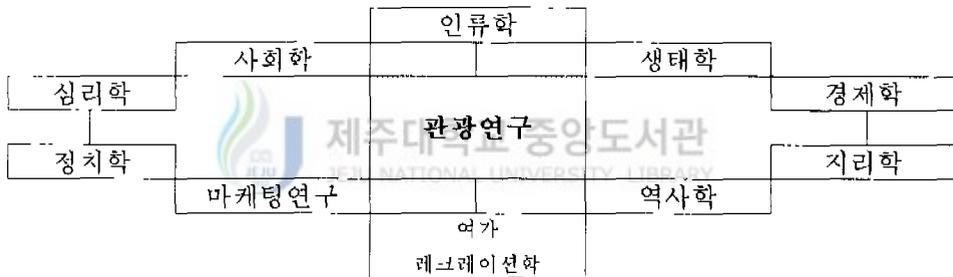
21) 김홍주(1996), "관광과의 효율적인 운영방안에 관한 연구," *관광품질시스템학회 학술세미나*, 제3회, 관광품질시스템학회, p. 4

22) *Dictionary of Hotels, Tourism and Catering Management*(1994), Middlesex, Teddington: Peter Collin Publishing, p. 253.

는 새로운 삶의 문제의 출현에 더욱 근거하고 있으며, 학문자체의 자발적인 인식보다는 사회의 요구와 요청에 더욱 기초하고 있음이 이를 뒷받침하고 있다.

관광학은 학문의 성격상 종합학문에 속한다.²³⁾ 어느 특정 학문적 연구에 의존하기보다는 다양한 학문분야로부터 다각적인 접근에 의해 이루어지며, 학문 자체를 위한 학문이라기보다는 학문을 통해 인간과 사회의 현실적인 문제를 해결하려는 규범적 내지는 실천 지향적 성격을 강하게 띤다.²⁴⁾ 따라서 이 두 가지 차원에서의 연구의 성과를 중심으로 관광교육의 개념이나 목적이 범주화 될 수 있을 것이다.

[그림 II-1] 학제적 접근에서 본 관광학연구



자료: 이연택(1993), 학제적 접근에서 본 관광학 연구의 이해, 서울: 일신사, p. 71.

앞으로 관광산업을 국가의 주요 전략산업으로 육성한다는 정부의 방침에 따라 관광교육을 학교 및 사회교육 등 여러 교육체제에서 다양한 교육과정이 개설되어 운영되고 있다. 이러한 관광교육은 실업계 고등학교에서부터 대학

23) J Jafari and F Ritchie(1981), "Toward a Framework for Tourism Education Problems and Prospects," *Annals of Tourism Research*, 8(1), pp. 22~26

24) 이연택(1993), 학제적 접근에 본 관광학연구의 이해, 서울: 일신사, p. 6.

(원)에 이르기까지 보통교육수준에서 뿐만 아니라 고등교육기관에 이르는 정규 교육체제에서는 물론 사내교육, 또는 현직연수 등 사회교육 영역에서 다양한 교육체제로 발전시키고 있는 것이다. 이러한 관광교육기관은 관광인력의 저변확대는 물론 체계적인 관광교육의 효율적인 운영에 따른 전문적인 관광인력의 공급원으로서의 역할을 수행하는데 그 목적이 있다.²⁵⁾

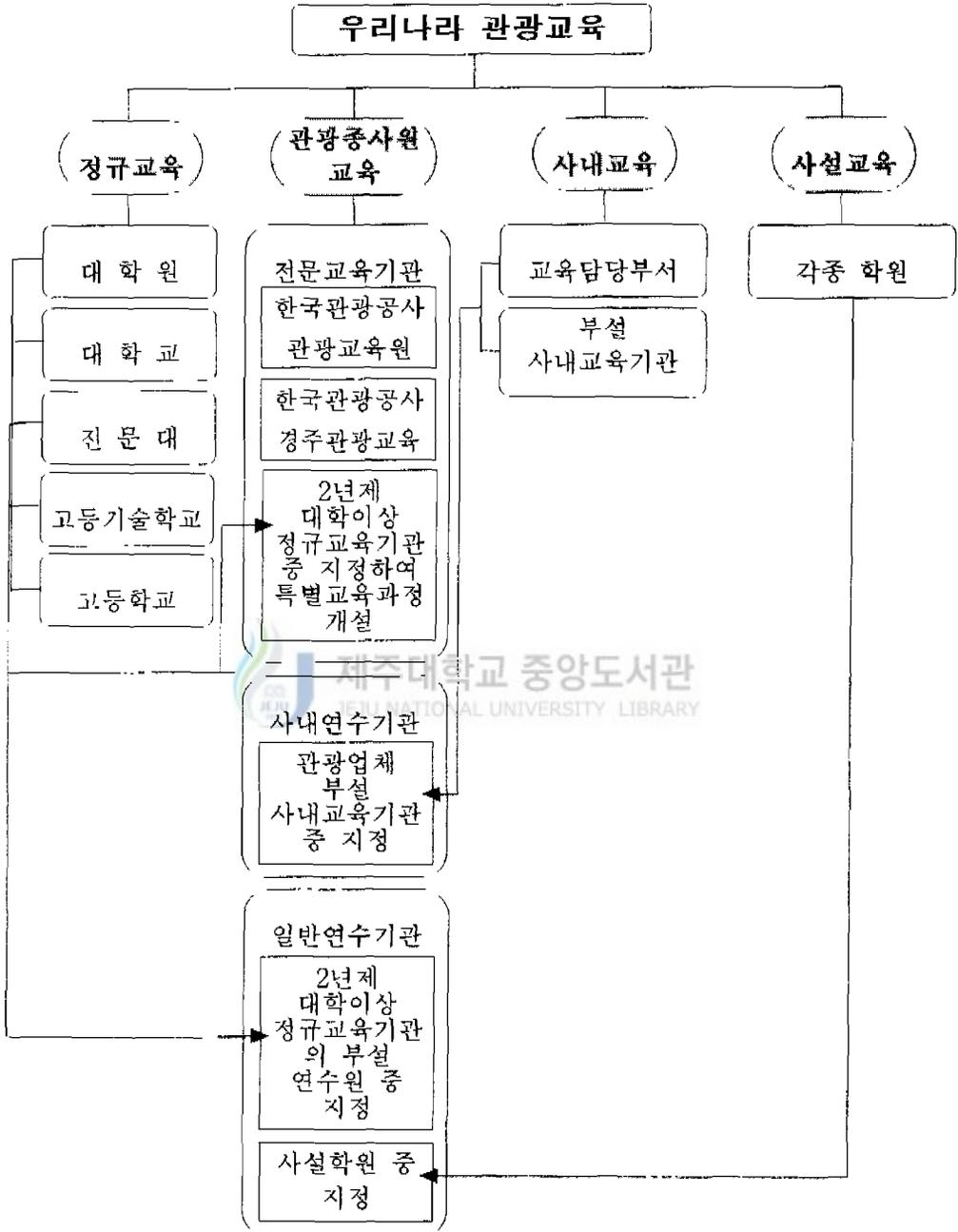
현재 우리 나라의 관광교육의 실제를 보면 교육법에 의해 설립된 정규교육기관(고등학교, 고등기술학교, 전문대학, 대학교)에 개설된 관광관련학과들에 의해 이루어지는 교육과, 정부의 관광진흥정책을 기초로 관광진흥법 제52조의 규정에 의해 설립 또는 지정 운영되는 지정관광종사원 연수기관들에 의해 행해지는 교육, 그리고 각 관광업체들에 의해 자율적으로 이루어지는 사내교육, 마지막으로 관광학원 및 관광통역학원 등의 사설학원들에 의한 교육의 4가지 형태로 이루어지고 있다.²⁶⁾

그림[II-2]는 우리나라의 관광교육이 정규교육체제에 못지 않게 오히려 비정규 교육체제에 있음을 보여준다. 우선 정규교육의 면에서는 고등교육수준에서 국내 최초로 1964년에 경기대학에 4년제 정규학사과정으로 관광관련학과가 설치된 이래 관광전문인력 수용증대에 따른 요청에 부응하여 1999년판 '관광동향에 관한 연차보고서'에 의하면 1999년 6월 기준시 61개 대학교(원)에서 정규 학사과정(학·석·박사)에서 주로 관광전반에 걸친 학문적 이론교육을 위주로 관광교육을 받은 2,794명이 배출되고 있다.

25) 한국관광연구원(1999), 1999년도 관광동향에 관한 연차보고서, p. 183.

26) 한국관광공사(1994), 전계서, p. 61

[그림 II-2] 우리나라 관광교육 체제도



자료: 한국관광공사(1994), 개방화·세계화 시대의 관광교육, p. 62.

한편 2년제 대학에서도 관광에 관한 이론과 실무, 실기를 위주로 교육을 실시하여 관광산업의 전문종사원을 양성하고 있으며 현재 전국의 100개의 2년제 대학에 관광관련학과가 설립되어서 연간 17,520명이 배출되고 있다.²⁷⁾

<표 II-2> 관광교육기관 현황

구분	학교수(개교)	정원(명)	비고
합계	161	20,314	
대학원	35	614	
대학교	26	2,180	
대학(전문대학)	100	17,520	

자료: 한국관광연구원(1999), 전게서, p. 185.

1999년 현재 우리나라 대학관광교육기관의 현황을 보면 고등교육기관에서 연간 20,314명의 관광인력을 양성하고 있는데 특히 2년제 대학의 경우에 전체 86%이상의 자격요원들을 배출해내고 있다. 2년제 대학의 특성이 이론적 지식 보다는 실무중심의 직업인 양성과정이라는 점을 감안할 때 우리나라의 관광교육은 직업인양성에 보다 중요한 목표를 두고 있음을 알 수 있다.

한편 중등교육에서 관광인력의 양성은 현재 인문계와 실업계 계열에 따른 명확한 진로의 구분으로, 계열간의 구분이 지나치게 경직되어 있는 실정이다.²⁸⁾ 비록 신교육개혁안에서 고등학교 교육과정의 통합운영²⁹⁾을 제안하고 있지만, 현실적으로 고등학교 수준에서 양성되는 관광인력은 실업계 고등학교에

27) 한국관광연구원(1999), 전게서, p. 185.

28) 김도수(1996), 교육제도론, 서울 교육과학사, p. 371.

29) 김도수(1996), 상게서, pp 371~372; 교육개혁위원회(1995), 신교육체제 수립을 위한 교육개혁방안, pp. 59~62.

희망하는 고등학교는 일반계와 실업계 교과과정을 통합, 운영하여 학생으로 하여금 2~3학년 단계에서 계열 구분없이 다양한 교과목을 선택, 수강할 수 있도록 보장한다는 것으로서 필수과정을 최소화하고 개인의 적성과 능력에 따라 선택할 수 있는 선택과정을 다양하게 제공하게 된다. 또한 일반계와 실업계 학교간에 전·편입학을 허용하여 계열간의 구분을 유연하게 하고 있다.

개설되어 있는 관광관련학과와 기술학교, 그리고 인문계 고등학교 3학년 때 편성되는 직업반³⁰⁾에서 양성되는 극소수이다.³¹⁾

<표 II-3> 고교 관광교육현황

구분	정원(명)	학과
실업고 (각종학교 포함)	987	관광과 (3개교)
	7,308	관광경영과 (54개교)
	208	항공관광과 (1개교)
	141	관광외국어과 (1개교)
	8,704	4개학과

자료: 한국관광개발연구원(1999), 한국관광연감, p. 600.

최근 들어 고등학교 수준에서 양성되는 관광인력이 증가추세에 있지만, 아직은 질과 양적인 면에서도 전문대학이나 4년제 대학의 수준에 이르지 못하고 있으며, 학과의 명칭 또한 4년제 대학과 전문대학을 답습하고 있는 실정이다. 아울러 전국적으로 여학생의 비율이 78% 이상을 차지하고 있어 여학생 편중이 심한 편이다.³²⁾

2000년 3월에는 관광전문인력 양성을 목적으로 한 첫 특수목적고인 관광고등학교(한국관광고, 제주관광산업고, 제주해양고)를 설치하여 관광교육정책에서 중등교육수준에서 관광교육의 특성화를 시도하고 있다.

그러나 고등학교 수준 교육과정의 운영면에서는 그 특성을 살리기 위한 제도적인 뒷받침이 아직 미흡한 실정이다. 교육부가 고시한 국가 수준 고등학교 교육과정을 보면 전문 교과군에는 농업계열, 공업계열, 상업계열, 수산·해운

30) 인문계 고등학교에서 직업교육을 희망하는 학생들을 대상으로 직업교육 과정반을 편성하여 자체적으로 직업교육을 실시하거나 직업교육기관인 직업학교, 공업고등학교, 훈련원 등에 위탁하여 실시하기 위해서 편성된 반을 지칭한다.

31) 나정기(1998), 전제논문, pp 31~32.

32) 나정기(1998), 상계논문, p. 5.

계열, 가사·실업계열, 국제계열 중 6가지 계열에서 관광과는 가사·실업계열에 되어 있다. 관광일반, 여행업무, 호텔업무, 관광조리, 관광영어, 관광일본어 등 6과목만 제시하고 있어서 관광교육의 특성을 전혀 반영치 못하고 있다. 아울러, 6과목 외에는 교과선정이나 교과서 개발, 지도자료 개발 등이 매우 어려운 실정이다.³³⁾

<표 II-4> 2000년 신규 관광고 전공학급 현황

학교	전공학급	인원	목표
한국관광고	관광일본어 1개반 관광중국어 2개반	90	졸업생의 진로와 관련, 대학의 관광관련학과 진학을 목표
제주관광산업고	관광영어과 관광일어과 관광중국어과 관광원예과 관광호텔과 골프관리과 등 9개학과	학년당 2백 70명	졸업후 곧바로 현업에 투입할 수 있는 인력양성
세수해양고	관광안내과 해양레포츠과 관광공예과 등 5개학과	학년당 1백50명	"

자료: 관광산업신문사(2000), “관광고등학교 3개 문연다,” 관광산업신문, 2월21일. 참조로 논자 재작성.

<표 II-4>에서 보면 고등학교 수준에서는 관광교육은 관광관련대학의 진학을 목적으로 하는 교육기관의 성격과 직업인 양성을 목적으로 하는 두가지 유형으로 나누어 이해될 수 있다.

한편 사회교육의 측면에서는 관광분야 인력수급에 적극적으로 대처하기 위해 관광종사원의 자질향상을 목표로 하는 '63년 3월 관광사업에 관광종사원 양성 훈련업이 도입되었는데 '71년 1월에는' 기존 교육기관들의 관광종사원

33) 제주일보사(2000), “관광교육 차질 우려,” 제주일보, 3월31일

양성 및 훈련을 더욱 촉진시키기 위하여 지정관광종사원 제도를 운영하여 왔으나 '99년말로 폐지하고 업계에서 자율적으로 종사원을 양성할 수 있도록 하였다.

또한 관광숙박시설지원 등에 관한 특별법에 따라 관광진흥법 시행규칙을 개정하여 국외여행인솔자의 자질향상을 위한 지정교육제도를 도입하였다.³⁴⁾

<표 II-5> 전문교육기관 현황

지정구분	기관명	지정일자	정원(명)	비고
전문교육기관 (9개소)	한국관광공사 관광교육원 -관광통역안내원 양성과정	'68 5.29	160	서울
	한국관광공사 경주관광교육원 -접객 종사원 양성과정	'77. 6.27	200	경주
	경희대학교 -2급지배인 양성과정	'87.12.10	80	서울
	대구산업정보대학 -2급지배인 양성과정	'92 3.10	30	대구
	경기대학교 -2급지배인 양성과정	'93. 4. 3	80 (40)	서울
	제주관광대학교 -2급지배인 양성과정	'93. 4 3	30	제주
	제주산업정보대학 -2급지배인 양성과정	'93. 4 3	40	세주
	동아대학교 -2급지배인 양성과정	'94 2.18	50	부산
	서강정보대학 -2급지배인 양성과정	'94 3.11	30	광주
	세종대학 -2급지배인 양성과정 -접객 종사원 양성과정	'99. 7.15	110 (70) (40)	서울
계	10개기관		930	

자료: 한국관광연구원(1999), 전계서, p. 186.

34) 이광원 외3인(1999), 관광법의 이해, 서울 학문사, pp. 213~227.

나아가 관광인력의 전문화라는 측면에서 대학을 중심으로 전문적인 관광종사원 양성을 위해 지정되고 있으며 한국관광공사의 관광교육원과 경주관광교육원, 경희대학교, 대구산업정보대학, 경기대학교, 제주관광대학 및 제주산업정보대학 등 10개 교육기관이 있다. 이들 교육기관에서 연간 관광전문교육을 받은 990여명의 전문요원이 배출되고 있다.³⁵⁾ 표<II-5>에서 보면 전문교육기관으로 대학교의 양성과정외에 관광공사의 전문교육원으로 이원화되어 운영되고 있음을 알 수 있다.

그 밖에 일반 연수기관으로 전문대이상 교육기관의 부설연수원이나 학원의 설립·운영에 관한 법률에 의거하여 설립된 학원의 사회교육기관 및 사내 연수기관은 관광사업자가 설립하고 있는 자체연수기관을 대상으로 지정하고 있다.

일반연수기관 및 사내연수기관 현황은 <표 II-6>과 같다.

<표 II-6> 일반연수기관 및 사내연수기관 현황

구분	기관명	지정일자	1회수용능력	비고
일반연수기관 (7개소)	계명실업전문대학부설관광종사원수원	'79.11.13	240	대구 경남
	창원전문대학관광요원연수원	'84. 7. 2	200	
사내연수기관	호텔신라 서비스 교육센터	'87. 9. 8	90	서울

자료: 한국관광연구원(1999), 전계서, p. 187.; 한국관광개발연구원(1999), 전계서, p. 601. 참조로 논자 재작성.

또한 관광종사원의 자질향상과 서비스 개선을 위하여 정부는 관광진흥법 제37조의 규정에 의하여 모든 관광종사원으로 하여금 소정의 보수교육을 받도록 하는 현직교육을 강화하도록 제도화하고 있다.

35) 한국관광개발연구원(1999), 전계서, p. 600.

<표 II-7> '99년도 관광종사원 교육현황³⁶⁾

(단위: 명)

구분	교육 인원	교육 기간	교육 장소	교육주관
() 양성교육	860			
- 관광통역안내원	160	1년	서울	한국관광공사
- 2급지배인	370	1년	서울 등	경기대, 동아대, 세종대, 경희호전, 대구산전, 제주전, 제주관광전, 서강전
- 호텔접객종사원	340	1년	경주 등	한국관광공사, 경기대, 세종대
() 기초교육	700			
- 관광통역안내원	600	1일	서울	한국관광공사
- 1·2급 지배인	100	1일	서울	한국관광공사

자료. 한국관광연구원, 상계서, p. 194. 참조로 논자 재작성.

교육대상자는 관광호텔 종사자(접객종사원, 지배인)와 여행업 종사원(국내여행 안내원, 관광통역안내원), 기타 관광객이용시설업 종사원이며 교육내용은 보다 나은 서비스를 제공할 수 있도록 친절·예의에 대한 실기중심의 서비스 전문교육과 외국어교육 및 정신교육 등에 중점을 두고 있다.

한편 종사자들의 자질을 더욱 향상시키기 위해 정부는 이와 같은 교육을 통해 필요한 지식과 능력을 연마한 인력으로서 총지배인, 1·2급 지배인, 관광통역안내원, 국내여행안내원 및 호텔(현관, 객실, 식당)접객종사원 등의 직종을 희망하는 자에 대하여는 그 자격을 평가하기 위한 '관광종사원 자격제도'³⁷⁾를 시행하고 있으며, 현직관광종사원들의 자질 향상 및 서비스 개선을 위해 '관광종사원교육제도'³⁸⁾를 시행하고 있다. 이러한 '관광종사원교육'은 한

36) 그 외에 한국관광공사, 한국카지노업관광협회, 한국관광협회, 한국특수관광업협회, 한국일반여행업협회에서 주관하는 순회 및 집합 연수교육, 여행업체의 소양교육, 시범교육, 초청교육, 그리고 교육자료제공에 의한 교육이 이루어지고 있음.

37) 김영배·고금희(1999), 해설관광법규, 서울: 백산, pp. 189~190.

38) 강익준·권태영(1998), 관광통역 Guide·호텔지배인 시험대비 관광법규, 서울: 삼영서관, pp. 91~96.

국관광공사 부설 관광교육원과 경주관광교육원을 비롯한 지정관광종사원연수 기관들 및 관련 협회들의 주관으로 실시되고 있다.

한편 시대적 변화에 능동적으로 대처하기 위하여 기존의 관광종사원 자격 제도를 장기적으로 민간공인자격으로 유도하고 경력인증제도 도입을 보다 수준있고 전문성있는 관광인력을 체계적으로 육성차원에서 검토하고 있다. 또한 시험방법 및 자격명칭의 개선, 그리고 신규 관광종사원 자격을 검토 중에 있다.³⁹⁾

3) 관광교육의 내용요소 및 계열과 범위

현대사회에 있어서 관광이라는 현상이 가지는 사회적, 경제적, 문화적, 그리고 국제적 의의는 다른 학문이나 산업에 비교할 수 없을 만큼 커졌으며, 그 가치가 널리 인식되고 있으나, 아직도 인식 부족으로 인하여 국가나 사회의 환경과 여건에 따라서 관광이 불필요한 소비행위, 과소비, 환경오염 유발행위 등으로 강조되기도 하고 때로는 계층간의 갈등을 조장하는 산업으로 표현되기도 하는데 이는 사회적, 경제적, 환경적으로 관광의 역기능만을 강조하였기 때문이다.⁴⁰⁾

이러한 역기능과는 반대로 관광학의 주요 관심은 관광이 인간에게 안겨 주는 여러 가지 효용성을 연구하는 미래의 학문인 실용학문으로서 실천적 이용이 가능하도록 연구하는데 있다.

최초의 관광연구는 경제학 분야⁴¹⁾에 귀속되면서 국민경제학적인 입장에서의 시각으로 19세기 후반의 사회현상으로서의 관광에 관한 연구는 유럽지역을

39) 문화관광부(1999), 전거서, p. 100.

40) 김봉규(1996), 한국관광학원론, 서울·학서당, pp. 256~260.

41) 1899년 이탈리아의 정부 통계국의 보디오(L. Bodio)가 정부의 통계과장에 근무하면서 잡지에 발표한 「이태리에 있어서의 외국인의 이동 및 그곳에서 소비되는 소요 비용에 대하여」(Sul Movimento dei Forestieri in Italia esul Denaro Che vi Spendono)가 최초의 관광연구였다.

중심으로 외래객의 관광소비, 즉 외화유입에 대한 관심의 증대와 함께 관광문제에 대한 조사·연구가 실시되었다.⁴²⁾

그 중에서도 19세기 말부터 20세기 초반에 걸쳐 미국인들의 유럽 각국으로 관광이 급증하자 그 동태를 분석하고 관광객 유치를 위하여 대미 관광촉진을 강화하여 관광외화수입을 증대시키려는 목적으로 연구가 진행되었다.

관광학의 체계를 세운 오스트리아의 베르네커(P. Bernecker)는 관광학의 체계를 세 가지로 분류하고 있다.

첫째로는 관광원론, 둘째로는 관광관계론, 그리고 셋째로는 관광정책인데, 그의 체계 중 가장 중심적인 부문은 관광주체론이다. 그는 관광주체로서의 인간의 역할을 중시하였다. 즉, 관광주체⁴³⁾라는 관념은 무엇보다도 먼저 관광에 있어서의 적극적인 역할을 담당하는 관광객의 역할을 강조하고 있다.⁴⁴⁾⁴⁵⁾

손대현⁴⁶⁾에 의하면, 관광학은 관광이념, 관광주체, 관광매체, 관광객체간의 상호작용에 대하여 연구하는 것이라고 설명하고 있다. 관광주체와 관광객체를 연결시키는 학문은 관광마케팅, 외국어 등이며, 관광학개론, 관광경제, 관광이론, 인간과 관광은 관광학의 원론적 성격의 과목이라고 말하였다. 한편 우리나라의 대부분의 관광경영학과에서는 관광매체 중심의 교과목에 치중하고 있다.⁴⁷⁾

따라서 관광학은 경제학적 측면의 연구에다가 사회학적 측면의 연구를 접합시킨 종합학문의 성격을 지니고 있다고 하겠다. 사회현상이 점차 분화되어 복잡한 구조를 띠어가는 것과 발맞추어 이들을 연구대상으로 삼는 사회과학 자체도 점차 근접과학들의 힘을 빌리거나 응용하는 이른바 학문의 종합화 내

42) 오정환(1996), 관광학원론, 서울 기문사, p. 16.

43) 전전용(1978), 관광개론, 서울: 학문사, pp. 5~8.

관광의 구성요소는 관광주체(관광객), 관광객체(관광대상), 그리고 관광매체(이동 및 체재수단과 정보)가 결합 및 상호작용으로 구성되어 있다

44) 김상훈(1996), 관광학개론, 서울 범하, p. 84.

45) 이탈리아 베르톨리노(A. Bertolino) 역시 같은 입장에서 관광주체로서의 관광객의 역할을 중시하고 있다.

46) 손대현(1987), "관광학의 궁극적 관심과 제언," 대학교육, 제29호, p. 119.

47) 김봉규(1996), 전계서, p. 189.

지 연계화가 오늘날의 두드러진 학문성향 중의 하나라 할 수 있다⁴⁸⁾

일반적으로 관광학자들은 경제학·사회학·경영학·심리학·정치학·지리학·인류학·생태학의 8대 사회과학을 관광학의 응용과학으로서의 관광학의 기초를 형성하고 있다.⁴⁹⁾

관광학의 한 분야인 관광경영학은 관광학을 응용학으로서 연구하려는 입장인데, 1959년 Hunziker에 의하면 관광경영학의 개념을 경영적 측면에서 학문 연구의 대상으로 삼고 있다. 즉 관광에 적합한 생산수단을 계속적으로 결합시킴으로서 관광재와 서비스를 경제원칙에 입각하여 제공함을 목적으로 하는 경제단위로 규정하고 있다.⁵⁰⁾ 그리고 관광경영의 연구대상과 범위의 한정에 대해, 체재경영과 여행경영 그리고 여행 및 체재를 위한 급부를 수반하는 경영이 그것이며, 동시에 이들을 연구의 대상으로 삼고 있다.⁵¹⁾

다양한 학문들이 관광학 연구에 이론적으로 많이 기여하고 있지만 관광현상을 학문적으로 접근하는 데는 이외에도 훨씬 많은 인접과학의 기여가 요구되고 있다.⁵²⁾

관광교육의 내용요소와 그 범위를 우선 손대현 교수가 제시하는 관광학의 개념적인 체계를 중심으로 하여 탐색해 보기로 하겠다.⁵³⁾

48) 김사현(1988), 관광경제학, 서울: 경영문화원, p. 26.

49) Robert W. McIntosh(1983), "A Model University Curriculum in Tourism," Tourism Management, 14(2), p. 135.

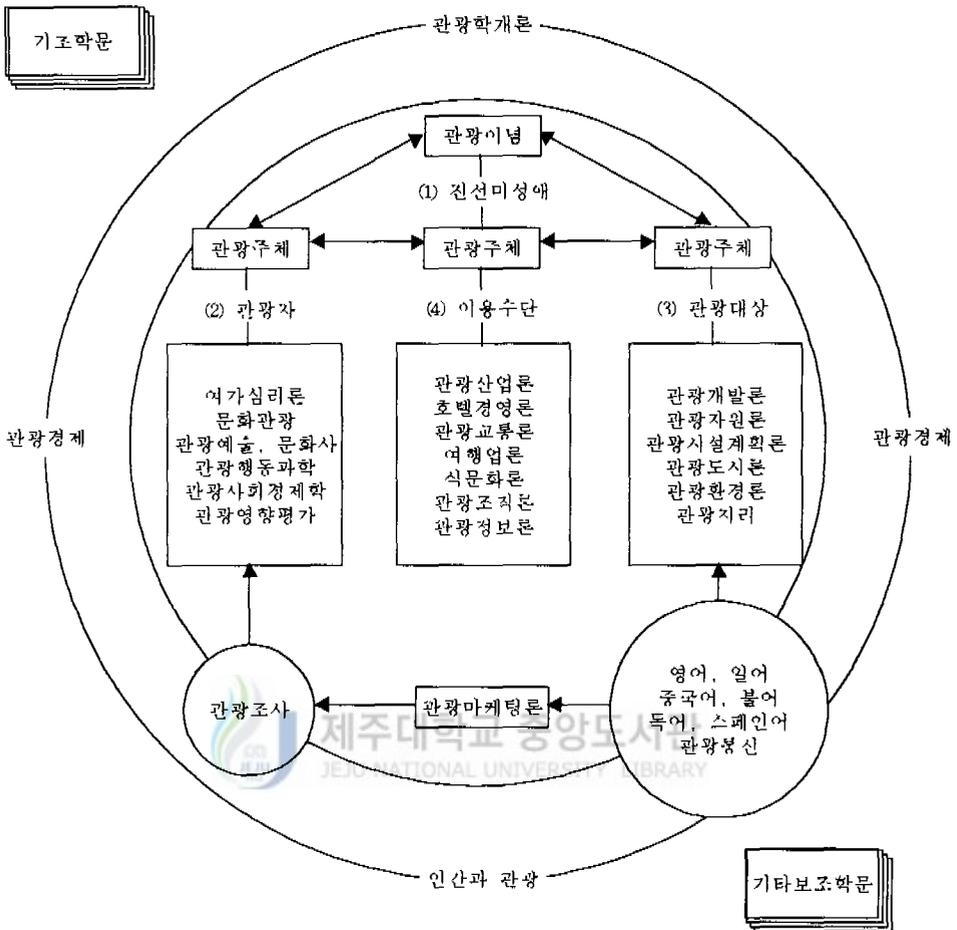
50) 김봉규(1996), 전게서, p. 194.

51) 김경호·고승익(1999), 관광학원론, 서울: 형설, p. 113.

52) 김원인(1997), 전게서, p. 128.

53) 손대현(1987), "관광학의 궁극적 관심과 제언," 대학교육, 제29호, p. 119.

[그림 II-3] 관광학의 체계모형



자료: 손대현(1987), p. 119.

[그림 II-3]의 이론을 근거로 2년제 대학 관광경영과의 교과목 체계 모형을 정립해 보면 다음과 같다. 교육내용적인 측면에서 볼 때, 관광의 경제적 측면을 다루는 국제관광론과 여가 및 사회적 측면을 다루는 국민관광론, 그리고 관광산업의 경영적 측면을 다루는 관광자원개발론(또는 관광정책론)으로 나눌 수 있다.

<표 II-8> 2년제 대학 관광경영과의 교과목 체계 모형

공 통 과 목	구 분	해 당 과 목	
관광법규 관광서비스 관광마케팅 관광회계 외국어(영어 및 일어) 컴퓨터	1. 2 (관광이념 및 주제)	관광학개론, 관광경제론 관광경제론(국제관광론) 관광사회론(국민관광론)	
	3 (객체)	관광자원개발론, 관광지리	
	4 (매체)		관광경영론
		호텔	호텔경영론, 호텔관리 및 실습 국제회의세미나, 식당경영실무
	여행사	여행사경영론, 여행실무, 항공업무, 문화재 해설, 국내·외 여행지리	

자료: 유은경(1990), 전계논문, p. 18.

관광경영학⁵⁴⁾의 주요 연구대상은 관광산업인데, 관광산업을 크게 나누면 숙박업과 여행업으로 구분할 수 있다. 이들 산업을 호텔과 여행사로 대표할 수 있고, 각각의 업무는 호텔경영론과 여행사경영론에서 그 이론적 체계를 시도하게 된다. 실무적인 분야는 호텔실무, 여행실무로 크게 나누고, 호텔실무는 호텔관리 및 실습, 국제회의 관련 세미나, 식당경영실무로 세분되고 여행실무는 문화재해설, 국내·외 관광지리, 항공실무 등으로 세분된다. 그리고 관광산업 종사자에게 공통적으로 요구되는 능력을 높이기 위한 교과목으로는 관광법규, 관광서비스론, 관광마케팅, 관광회계 등의 전공실무과목과 기능과목으로 외국어와 컴퓨터가 있다.⁵⁵⁾

직업별 분류에 따라 관광업을 적용시켜 보면, 숙박업, 여행업 그리고 기타(관광유관기관 및 일반업체의 관련업무)로 구분할 수 있다. 각각의 직업을 다시 직무와 업무로 나누어 볼 수 있는데 세분하면 <표 II-9>와 같다.

54) 관광경영학은 종합학문인 관광학 가운데 관광산업의 경영, 경제적 측면을 집중적으로 연구하는 학문이라고 할 수 있다. 따라서 교육기간이 짧고 중견관광직업인 양성에 교육목적을 두는 2년제 대학의 경우, 관광학과보다는 관광경영과라고 명명함이 마땅하다.

55) 유은경(1990), 전계논문, p. 18.

<표 II-9> 관광업의 직업별 분류

직업군	직업	직무(job)	업무(task)	공통능력
관광업	호텔	현관종사원 객실종사원 식당종사원 관리직종사원	예약, 등록, 안내, 환전, 객실정비, 객실조정, 웨이터, 조리사, 바텐더, 판촉, 관리업무	외국어 구사능력 컴퓨터 숙달 서비스정신
	여행사	국내여행안내원	외국인 및 내국인에게 관광지 소개, 안내	
		국외여행안내원	내국인을 해외 관광지에 소개, 안내	
		항공사종사원 관리직종사원	발권업무 수배업무, 사무관리	
기타	관광공사 및 관광협회 일반회사 및 무역회사	사무관리 비서업무		

자료: 유은경(1990), 상계논문, p. 21.



2. 대학의 관광교육

1) 대학 관광교육의 목적

교육의 책무가 개인의 자아를 실현하고 사회의 변화에 대응하는 미래지향적 가치관과 능력을 키워서 국가 사회의 발전을 위한 역할을 수행한다.⁵⁶⁾ 즉 교육은 개인의 성취와 자아실현은 물론 나아가 국가사회 발전의 초석으로서 경제·정치·산업·문화 등 각 방면에서 커다란 발전의 기폭제 역할을 수행하였다. 인재육성과 기술개발을 위한 직업교육이 국가경쟁력 향상에 결정적인 요소로서 작용하게 된다.⁵⁷⁾

56) 이순형(1993), “21세기가 요구하는 인간상,” 교육학연구, 31(4), 교육학연구, p. 87.

57) 김용선(1998), “국가경쟁력 제고를 위한 기술개발과 인력개발,” 전문대학교육 제31호, p. 4.

현재 관광수입 규모 세계 18위인 한국이 21세기의 관광입국⁵⁸⁾을 준비하는 시점에서 지식의 습득과 사고력의 발달, 기술습득 등 인간행동의 계획적 변화⁵⁹⁾를 이룩해야 하고 교육목적의 면에서 볼 때 사회적 지도자 양성을 목적으로 하는 대학교육은 전문적인 지식과 이론을 교수·연마하여 관광산업의 발전에 필요한 전문인 및 중견직업인 양성에 그 중심적 역할이 더욱 기대된다.

그런데 고등교육제도의 면에서 볼 때 2년제 대학의 특성상 관광교육의 목적 또한 그 차이를 갖지 않을 수 없다. 직업교육과 관련하여 이무근(1993)은 대학과 2년제 대학교육의 특성을 다음과 같이 구분하고 있는데, 이는 2년제 대학의 관광교육의 목적을 적절히 규정한 것으로 볼 수 있다.⁶⁰⁾ 즉 교육목적, 제공되는 교육과정 및 학위의 유형, 수업연한, 학점 등의 면에서 2년제 대학은 4년제 대학에 비해 뚜렷한 제도적 특징을 지니고 있다.

<표 II-10> 대학, 2년제 대학 비교

구분	대학교	2년제 대학(전문대학)
교육목적	<ul style="list-style-type: none"> · 학술의 심오한 이론과 광범위한 응용 방법의 교수 · 지도적 인격도야 	<ul style="list-style-type: none"> · 중견직업인 양성 · 성인교육 실시 · 지역사회봉사 · 고등교육 대중화 일익 · 대학편입 기회 제공
교육과정	<ul style="list-style-type: none"> · 이론중심 	<ul style="list-style-type: none"> · 현장실무능력 중심
교육과정 유형	<ul style="list-style-type: none"> · 학사, 석사, 박사과정 	<ul style="list-style-type: none"> · 2~3년 과정 · 특별과정 · 위탁교육제도 도입

<표 계속>

58) 윤정현(1997), "관광수지 적자시대의 Inbound 증대 방안," 관광·레저연구, 9(1), 한국관광·레저학회, p. 146.

59) 정범모(1971), 교육과 교육학, 서울: 배영사, pp 15~16.

60) 이무근(1993), "기존 고등교육제도의 기술대학 기능 수용 가능성," 전문대학교육, 제10호, 한국전문대학교육협의회, pp. 53~54.

구분	대학교	2년제 대학(전문대학)
수학연한	· 4~6년(학년제)	· 2~3년 - 특별과정은 기간 다양
수업방법	· 출석 수업 위주	· 출석수업위주 · 현장실습
이수학점 및 졸업 요건	· 140학점 이상	· 80학점 이상 · 3학년은 120학점 이상
학 위	· 일반학위	· 졸업장 및 이수증

자료: 이무근(1993), pp. 53~54. 참조로 논자 재작성.

한편 정규교육의 면에서 관광교육을 담당하고 있는 학교기관별 교육목표의 특성을 찾아보면 다음의 <표 II-11>과 같다.

<표 II-11> 관광교육기관별 기능 및 교육목표

교육기관별		교육 방향	교육 목표
정규 교육 기관	고등학교	-초급 서비스인력양성 (고교기초교과과정+서비스실습교육)	기초서비스인력양성
	고등기술학교	-철저한 실습위주의 전문적인 직업기술 수행	전문기술인 양성
	2년제 대학	-개별업종분야(여행업 경영, 외식사업 경영, 카지노 경영, 이벤트 운영, 유람선 경영 등)별로 전문 실무교육 실시 -기초이론+전문 실무기술+기초관리교육	실무 및 감독자 양성
	대학교	-관광사업 전반에 걸친 관리적 측면의 실무교육 -관광사업 경영에 관한 일반이론+실무교육	감독 및 관리자 양성
	대학원	-선문적인 관광사업 경영교육 및 학문적 연구 -관광사업 경영에 관한 전문적 이론+관광관련 제현상에 관한 학문적 탐구	전문경영인, 학자, 교수양성

자료: 한국관광공사(1994), 전게서, p. 342. 참조로 논자 재작성

관광에 대한 일반적인 이론과 실무, 실기, 실습교육 위주로 교육을 실시하여 각 방면의 전문종사원을 양성하는 2년제 대학과는 달리 4년제 대학에서는 주로 관광전반에 걸친 이론을 중심으로 전문지식 및 학문연구에 주력하는 교과목 구성으로 교육이 이루어지고 있다.

현재 대학에 관광관련 학과 또는 전공이 개설되어 있는 4년제 대학교의 수는 26개로서 정원은 2,180명이다. 개설된 학과(전공)들은 64개에 이르며, 관광경영, 호텔경영, 조리, 외식, 이벤트, 관광문화, 관광통역 등 매우 다양함을 알 수 있다.⁶¹⁾

학과별 교과목은 관광경영과와 관광학과의 경우 관광 전반에 관한 일반지식과 더불어 여행업, 호텔업, 항공업, 식음료업 등 각종 관광사업을 경영 및 관리하는데 필요한 실무지식을 폭넓게 익힐 수 있도록 각 방면의 다양한 교과목을 개설하고 있으며, 호텔경영과는 특히 호텔경영 및 관리에 초점을 맞추어 관광사업 경영에 필요한 교과목들을 개설하고 있고, 관광개발학과에서는 관광사업 경영에 관한 교과목을 배제하고 관광지 및 관광시설 및 관리에 필요한 지식과 기술에 관한 교과목들을 집중적으로 개설하고 있다.

관광통역학과와 관광일어과는 통역안내원의 양성을 목적으로 관광 및 관광사업에 관한 개론수준의 교과목들과 더불어 관광적 환경에서의 의사소통능력 증진을 위한 어학교과목들을 주로 개설하여 관광교육을 하고 있다.⁶²⁾

상기와 같이 우리나라 관광교육을 담당하는 각 교육기관들이 전문적 분업을 통하여 교육의 효율을 높일 수 있도록 교육기관별로 기능을 차별화하고 있지만, 교육기관들간의 그 기능이 상호 중복됨으로서 이로 인한 낭비적 요소가 없지 않고 전문성 신장을 위한 교육내용의 범위와 그 계열에 있어서도 실제로 많은 문제점을 지니고 있다.

그러므로 2년제 대학은 교육제도상 정규교육기관으로서의 역할을 명확히 인지하고 이에 적합한 교육대상을 선발하여 교육내용 및 교육방법 등에 있어

61) 나정기(1999), 전개논문, p. 50

62) 한국관광공사(1994), 전개서, p. 95.

전문화를 모색해야 할 것이다.

2) 대학 관광교육의 내용

관광은 종합학문이라고 지칭되듯이 너무나 많은 요소들과 연결되어 있어 교육분야가 불분명하게 보이지만 관광과 관련된 주요 특징에 따라 관광교육이 가르쳐야 할 분야가 다소 명백해진다.

<표 II-12> 정의와 관광분야

관광의 정의	관 광 관 련	교 육 분 야
-십에서 행선지로의 여행 및 귀환	여행	운수, 정치학, 지리, 공학
-여행 및 행선지에서의 활동	활동	지리, 심리학, 사회학, 역사, 고고학, 마케팅
-여행객을 위해 개발된 시설 및 서비스	시설 및 서비스	정치학, 사업경영, 호텔·식음료, 경영, 회계, 마케팅, 서비스, 생태학, 임학, 자연보호, 야생동식물학, 기획, 조정, 건축, 공학 등
-여행사의 용역 구매로 인한 경제적 효과	경제적 효과	재무, 경제학, 경영학, 사업, 사업가론, 정치학

자료: 한국관광공사, 상계서, p. 352. 참조로 논자 재작성

이와 같이 관광의 특성과 관련이 있다고 판단된 교육내용으로서의 제 학문을 각 대학마다 비중을 두는 분야는 특히 강조하여 그 부문에 대한 전문성을 제고하면서 폭넓게 관광교육을 이끌어나가고 있다.

반면 외국의 대학들은 교육영역별로 볼 때 주로 다음 4가지 형태의 교육을 실시하고 있다.

<표 II-13> 외국대학의 교육영역

형 태	분 야
1형태	호텔·레스토랑 경영분야로서 마케팅, 사업, 경제효과를 강조
2형태	레저·레크리에이션 연구분야로서 인간행동 및 관광의 활동측면을 강조
3형태	레크리에이션 및 공원분야가 확대되어 관광분야를 흡수 (예: Texas A & M Univ)
4형태	유럽에서 혼한 형태로 일반경영학에 관광이 흡수

자료. 한국관광공사(1994), 상계서, p. 353. 참조로 논자 재작성

미국사회는 근본적으로 지역사회(local community)가 그 중심이다. 이곳을 중심으로 발생되고, 결정되고, 평가되는 의견이 여론을 이루며 이것이 국가를 운영하는 원동력으로 작용한다.⁶³⁾ 즉, 국가경쟁력 강화를 유지하기 위한 중요한 기능으로 지역사회를 중심으로 한 공교육 중심으로 운영되고 있다.

초·중등교육은 학교의 약 90%가 주정부 교육청에 의해 유지되는 공립학교⁶⁴⁾로서 학년의 개념에 학제가 편성, 상호 연결되어 있다.⁶⁵⁾ 그 중 중등학교의 전형은 공립의 종합중등학교(comprehensive public high school)⁶⁶⁾로서 학술적 중등교육기관으로서의 인문계 고등학교와 직업준비기관으로서의 직업 및 기술계 고등학교로 분리되며 한 학교에서 대학입학 준비과정과 직업과정을 동시에 제공한다.⁶⁷⁾

미국의 중등교육은 그 계열이 크게 3가지 형태로 구분되는데, 첫째는 졸업 후 사회·직업 일선에 나가서 취업이 가능하도록 기능을 습득시키는 직업계열, 둘째는 중견 기술인을 양성하는 단기 고등교육기관에 입학할 수 있도록

63) 한국교육개발원(1984), 선진국에서의 학교제도, p. 8.

64) Roald Campbell et al.(1983), *Introduction to Educational Administration*, Boston: Allyn and Bacon, Inc., p. 380.

65) 정태범(1993), 미국교육의 동향과 한국교육의 방향, 서울: 교육과학사, pp. 29~30.

66) 이규환(1994), 선진국의 교육제도, 서울: 배영사, p. 385.

67) 백종억(1998), 주요국의 교육행정제도, 서울: 교육과학사, p. 21.

교육을 하는 교육계열, 셋째는 대학준비과정으로서의 교육을 하는 교육계열 등이 있다.⁶⁸⁾

미국의 종합중등학교(comprehensive high school)의 독특한 교과과정은 살펴보면 다음의 <표 II-14>와 같다.

<표 II-14> 미국 종합중등학교 교과과정

과 목	수업기간(년)	내 용
법집행 1,2	2	경찰 희망자를 위한 기초훈련, 형법, 재판절차
자녀양육	1	아동 및 청소년심리 등 올바른 부모되기
저널리즘	1	기사작성 사진취재 매스미디어 언어분석
무용 1,2	2	모던재즈 발레 등의 지도와 이론학습
호텔경영	1	호텔의 영업, 회계, 장식, 음식준비와 현장실습
관광	1	여행사경영법, 관광의 종류와 방법
전문사진 1,2	2	사진가가 되기 위한 전문적인 사진지도
맛있는 음식	1	음식조리법과 식사법, 기초영양학
대인관계	1	가족 동료간, 직장내 인간관계지도

자료: 동아일보사(1999), “미교육 이래서 강하다< I >” 동아일보, 10월 11일.



한국의 고교생은 주어진 15개 안팎의 과목을 3년 내내 공부하는 반면, 미국 교육의 특징은 선택의 폭은 넓고 선택한 것에 대해서는 집중할 수 있듯이 학생들은 스스로 공부하고 싶은 과목을 선택해 집중적으로 공부할 수 있다.

3) 대학 관광교육 과정

(1) 한국

1999년 6월 기준시 전국 4년제 대학의 관광 관련학과는 관광학과, 관광경영학과, 호텔경영과, 관광개발학과, 관광행정학과, 문화재학과, 관광영어과 등 여러명칭의 코스가 설치되어 운영되고 있다.

68) 백종역(1998), 상계서, p. 22.

<표 II-15> 4년제 대학 관광경영과 교과과정

구분	제주대학교	강원대학교	세종대학교	우송대학교	공통과목
전공필수	* 전공필수 및 선택과정 구분없이 전공과목중에서 20과목 이수 요구	관광자원론 관광지리 여가산업론 호텔회계	호텔경영론 호텔마케팅 관광자원론 호텔관광재무회계 관광경영론 졸업논문	관광법규 관광마케팅 현장실습 관광경영특강 계량관광분석 졸업과제연구 1-2	
전공선택	관광학개론 관광사업론 호텔경영론 관광법규 관광서비스론 관광정보시스템 관광영어/일어 재무회계 관광마케팅 식음료관리론 여행업경영론 경영통계학 관광경영정보론 호텔관리회계 호텔관리회계 관광자행동론 관광경제학 관광조사방법론 회사법 관광자원론 관광마케팅관리 관광투자론 호텔실무론 국제관광론 관광학사 인사관리 현장실습 국제회의산업론 관광경영정책	관광개발론 관광개발효과분석 관광객행동론 관광경제론 관광경제지리 관광기업경영론 관광마케팅 관광법규 관광산업환경론 관광이벤트론 관광정보론 관광정책론 관광조경학 관광투자론 관광투자론 관광홍보론 국제관광론 기업회계 문화관광론 여가사회론 여행사경영론 외식사업관리론 조직행동 지역개발론 호텔경영론 호텔인사관리 호텔정보시스템 관광영어/일어	통계학 관광법규 서비스론 관광학원론 호텔관광영어 서양조리학 여행/항공관리론 레저 이벤트론 관광행동론 주류학 호텔관광전산처리 식품품질 및 위생 관리 호텔관광재무관리 호텔관광재무관리 식당경영론 관광개발 계획론 호텔관광조사방법론 호텔건설계획론 외식산업론 호텔전략관리론 동양조리학 관광마케팅 식음료관리 호텔관광일어/영어 축진 커뮤니케이션관리 컨벤션 연회기획 관리 주방 구매관리론 호텔관광회계관리 객실관리	호텔경영학 관광회계학 호텔관리실무연습 여행사경영론 여행사관리실무 연습 항공사경영론 항공업무연습 관광지리자원론 관광개발계획론 관광경제학 일본어/중국어/ 영어 관광정보시스템 관광정보시스템 호텔경영세미나 관광재무관리론 외식산업경영론 관광조사방법론 관광교통론 여행사경영세미나 무역개론 및 실무 국제관광론 관광사회심리학 관광세미나 국민관광론 관광정책론 여가산업론	관광영어 관광일어 관광정책

<표 계속>

구분	제주대학교	강원대학교	세종대학교	우송대학교	공통과목
전공선택			카지노산업론 리조트개발관리 호텔인사관리 호텔실습 호텔사례연구 관광정책 호텔관광세미나 관광경제학		

자료. <http://www.cheju.ac.kr> ; <http://www.kangwon.ac.kr> ;
<http://www.sejong.ac.kr> ; <http://www.woosong.ac.kr>

위의 도표에서 보는 바와 같이 우선 관광경영학과의 경우를 중심으로 살펴 보면, 같은 명칭의 학과인데도 전공필수과목에서 공통적으로 개설된 과목이 하나도 없다는 점이 특이하다. 각 대학마다 서로 다른 학문분야에 중점을 두고 과목을 개설하였다는 것을 보여준다 하겠다. 전공선택 영역에서도 외국어인 영어와 일어, 관광정책만이 공통으로 개설되어 있다.

전공의 필수나 선택의 구분없이 공통적으로 개설된 과목을 살펴보면, 상기 과목 외에 관광법규, 관광자원론, 여행사경영론(관리론), 호텔경영학(론) 등을 들 수 있다.

이러한 사실은 위에서 지적한 점 이외에도 관광경영학과가 관광산업 전반의 변화에 따른 사회의 다양한 요구를 충족시키기 위한 실제적 교육에서 공통성보다는 선택성을 주요한 교육과정구성의 원리로 삼고 있음을 시사하고 있다. 다만 4년제 대학이 학문연구기관이라는 점에서 실제적이기 보다는 전문 지식 및 학문연구에 주력하는 교과목 구성이 팔목할 만하다 하겠다.

(2) 미국

미국에서는 관광종사원 양성을 위한 특정한 교육제도가 마련되어 있지 않으며, 호텔접객원, 외국인관광객통역 등 단순직업의 교육을 위한 교육기관은

별로 없다.⁶⁹⁾ 대학교 및 대학원에 호텔·리조트 등의 전문경영자를 양성하는 정규과정이 개설되어 있으나 여행·관광관련업체에 취업하기 위하여 반드시 동과정을 수료해야 하는 것은 아니며, 타 분야의 전공자로 할지라도 필요한 능력과 경험을 갖추고 있으면 취업할 수 있다. 전문대에는 여행업실무, 호텔 관리기초, 식음료관리기초 등 초급관리교육과정이 개설되어 운영되고 있다.

4년제 대학에서 미국 코넬(Cornell Univ)대학의 교육과정을 검토해보면 실질적인 경영능력, 사람들과의 능력과 교류의 활발, 전문적인 지식 및 상황별 실무능력 향상을 목적으로 경제학적 측면과 기본적 경영훈련에 역점을 두고 있음을 알 수 있다.

<표 II-16> 코넬대학의 교육과정

과 목	학 점
(1)필수과목	69
-관리운영부문: 객실관리, 전략적 관리	(6)
-인력관리부문: 조직행동 및 인간관계 기술, 인력관리	(6)
-재무관리부문: 재무회계, 재정학, 관리회계, 환대산업 재무관리	(12)
-식음료관리부문: 식음료관리, 조리이론 및 실제, 식당 경영	(12)
-마케팅 및 관광부문: 마케팅원리, 마케팅 관련과목 한과목 선택	(6)
-자산관리부문: 호텔개발 및 계획, 환대시설 운영	(6)
-커뮤니케이션부문: 관리직 커뮤니케이션(쓰기의 원칙과 절차), 관리직 커뮤니케이션(원칙과 실제)	(6)
-경영관리 및 정보기술부문: 마이크로 컴퓨터, 정량적 방법	(6)
-법률부문: 사업 및 환대산업관련법	(3)
-경제학부문	(6)
(2)집중강의	12
(3)제한적 선택(타 단과대학에서 개설하고 있는 과목 중 지정된 세 분야의 과목들 중 분야별로 최소한 1과목)	18
(4)자유선택(호텔학교내·외 개설과목 자유선택)	21
졸업에 필요한 총 학점	120

자료: 이선희 외2인(1999), 현대관광의 이해, 서울: 대왕사, p. 461.

69) 여행·관광산업에 관리직 및 경영진은 가급적 여행·관광관련 교육을 이수한 자들로 충원되나, 고객에게 직접 서비스를 제공하는 인력은 특별한 교육을 이수하지 않은 자들로 충원되는 경우가 허다하다 이는 거의 모든 관광시설이 현지 거주인들의 생활환경과 동일하며 손님접대에 필요한 예절도 일상생활 예절과 거의 동일하여 별도의 교육이 필요하지 않다고 보기 때문인 것으로 판단된다. 항공사와 여행사의 경우에는 건강, 시력, 언어능력 및 경험을 증시하여 고용인을 채용한다.

하와이대학교(Hawaii Univ)의 관광교육은 1966년 창설된 여행산업경영학교(TIM: School of Travel Industry Management)에서 이루어지고 있다.

TIM의 교육과정은 다음과 같다.

<표 II-17> 여행업 학사과정(TIM) 교육과정

구 분	과 목	학점
교양과목	인문학(9), 자연과학(10), 사회과학(9), 세계문화사(6), 작문(3), 수학(3)	40
전공필수과목 (초급)	영작문(3), 문학(3), 대화 및 연설(3), 고급수학(3), 경제학원론(3), 재무·경영회계 개론(3), 관광사업개론(3), 사업법규(3)	24
전공필수과목 (고급)	여행산업의 정보기술(3), 서비스시설 관리(3), 여행산업 마케팅의 원리(3), 여행산업에 있어서의 경제학(3), 인력관리:여행산업(3), 통계학개론(3), 업무재무(3), 업무작문(3)	24
중점전공부문별 필수과목 (4개 전공부문 중 한 부문을 택일하여 각 부 문 중 4과목을 선택하여 이수)	<ul style="list-style-type: none"> -호텔경영부문(호텔경영, 호텔경영관리, 호텔설계(기술, 유지·보수), 호텔마케팅, 식당 및 클럽운영, 여행산업의 법적 환경, 여행산업경영의 현안, 숙박산업 경영, 서비스산업체 관리, 여행산업경영의 전문적 현안 -식당경영부문(대량구매, 식당 및 클럽운영, 음식 대량생산, 식당서비스의 질적 보장 및 감각적 평가, 여행산업의 법적 환경, 여행산업 경영의 현안, 음식서비스시스템 관리, 서비스산업체 관리, 식당운영에 있어서의 전문적 현안 -관광부문(관광의 사회적 요인, 여행시장조사, 여행마케팅, 세계관광지리, 하와이 및 아·태지역 관광개발, 리조트개발, 여행대리점 경영, 여행산업의 법적 환경, 여행산업 경영의 현안, 관광정책, 여행산업경영의 전문적 현안 -운수부문(교통의 기본원리, 수송의 기본원리, 고급 수송학, 항공여행 관리, 국제운송, 교통 및 공중질서, 여행산업 경영의 현안, 여행산업 경영의 전문적 현안 	12
전공선택과목	TIM내 개설과목 중 선택	6
일반선택과목	TIM이 아닌 타 단과대학에 개설된 과목 중 입문수준이 아닌 전문적 교과목중 전공부문과 관련이 있는 것 선택	12
현장실습(인턴)	800시간 여행업계 실무실습	9
계		127

자료: 한국관광공사(1994), 전계서, pp. 228~231.

하와이 대학의 교육과정을 검토해 보면 교양과목은 전체 이수학점에서 31.4%로서 역사, 문화, 풍속, 철학에 이르기까지 관광관련분야의 해박한 지식과 교양 및 서비스예절 등의 과목을 개설하여 운영하고 있음을 알 수 있다. 그리고 경영능력, 전문적인 지식 및 상황별 실무능력 향상을 목적으로 경제학적 측면과 기본적 경영훈련에 초점을 맞추고 있다. 아울러, 중점전공부문별 필수과목을 통하여 각 부문별 경영의 전문적 특성을 감안한 전문적인 지식과 실무능력을 갖춘 매니저와 관리자 양성에 맞춘 운영에 역점을 두고 있음을 알 수 있다.

TIM의 교육방법중 가장 특기할 만한 것이 학부의 현장실습(인턴십)이다. 이 현장실습은 3단계로 나뉘어져 있어 1단계에서는 업계인 초빙교육, 2단계에서는 초보적 업무 현장실습을 하고, 3단계에서는 그간의 실습경험을 통해 파악한 운영상의 문제점 및 개선방안을 제시한 보고서를 작성하거나 회사의 경영현장을 관찰하고 경영진의 지도를 받아 회사 운영 개선에 도움이 되는 프로젝트를 수행하는 경영실습(Executive Internship Program)을 하도록 하고 있다.



3. 2년제 대학의 관광교육

1) 2년제 대학 관광관련 학과의 성격과 역할

미국의 2년제 대학은 Junior College외에 특정직업의 준비를 주로 하는 Vocational College와 실생활의 필요를 전반적으로 충족시키기 위한 성인교육 중심의 Community College가 있다. 주요 기능면에서 볼 때 2년제 대학의 성격은 직업대학적인 성격과 지역사회대학적 성격으로 나뉘어진다. 직업대학적 성격이란 교육목적에 진술된 종견직업인의 양성을 뜻한다고 할 수 있고, 지역사회대학적 성격이란 지역사회학교(Community School)로서의 특성을 지닌 지역사회대학(Community College)의 개념을 모두 포함한 뜻이라고 할 수 있

다.⁷⁰⁾

현행 2년제 대학의 목적은 전문직업인의 양성이라는 확실적인 기능을 수행하는 단순한 직업교육기관으로서의 성격만 규정하고 있다. 이러한 견해로 볼 때 2년제 대학의 목적은 직업대학적 성격이든, 지역사회대학적 성격이든 간에 중견 직업인 양성을 위한 실업교육 기능을 다하는데 그 공통성을 찾아볼 수 있다.

그러나 산업사회에서 필요로 하는 전문직업인을 양성·공급하는 지역사회 대학은 지역사회와 산업현장과의 연계성을 유지하면서 산업체 근로 청소년의 교육 및 지역사회 주민의 계속적인 재교육을 담당하는 평생내지 성인교육기관으로서의 성격이 강조되고 있는 것이다.

따라서 관광관련 학과의 교육목적은 지역사회의 요구에 기초하여, 학문지향적 성격과 관광관련 학과의 교육내용을 중심으로 다음과 같은 목적수행을 해야 한다고 본다.⁷¹⁾ 즉 중견관광인으로서 관광과 관련한 다양한 기초 및 주변 과학에 대한 이해와 활용능력, 현업에서 활용할 수 있는 기본적인 업무, 서비스기능습득 및 정신의 함양, 그리고 장차 경영관리 및 보조역할을 위한 관리경영에 관한 이해와 적용능력이라 할 수 있다.

2) 2년제 대학의 관광교육 목적

중견직업인이라 고등학교와 4년제 대학 졸업이상의 두 학력의 중간인 2년제 대학 졸업자의 능력을 요구하는 관광분야의 직업에 종사하는 사람을 뜻한다. 따라서 이러한 중견직업인은 관광사업의 각 분야에서 감독자의 지위, 관광서비스, 관광관련을 다루는 직업에 종사할 것에 대비한 능력을 필요로 하며 관광전문인 또는 관광행정관리인을 보조할 수 있는 능력을 필요로 할 뿐만 아니라 관광 윤리적으로도 높은 안목을 지닌 사람을 말한다.

70) 이무근(1980), "전문대학 교육과정의 특성과 개발방법," 문교부, p. 19.

71) 동신실업전문대학(1981), 관광과 교육과정 개선 방안 연구, p. 13.

현대의 관광산업은 관광객을 수용할 훌륭한 시설과 우수한 자원을 갖추고 있다고 해도 이러한 것들을 효율적으로 운영하고 유지, 개발, 보전해 나갈 숙련된 인적자원의 확보를 필수적으로 요구한다. 말할 필요도 없이 관광사업의 성패여부는 관광분야에 종사하는 여러 구성요원의 전문적인 자질과 능률적인 직무태도 여하에 달려 있다. 그러므로 2년제 대학에서의 관광교육의 중요한 목표로 관광분야에서 활동할 수 있는 중견관광인으로서의 소양과 자질함양으로 설정할 수 있다. 따라서 이러한 목표를 달성하기 위한 2년제 대학 관광교육의 내용은 관광 관련학과의 특성에 따라 제공되는 교육과정의 목표 및 역할이 다소 달라질 수 있다.

각각의 관광관련학과의 관광교육과정의 역할을 파악하면 다음의 <표 II-18>와 같다.

<표 II-18>관광관련 학과의 교육목적

학 과	교육 목적과 역할
호텔경영과	호텔전문 서비스 요원을 양성함을 목표로 국제화에 부응하기 위하여 관광전문인 양성에 필요한 학문과 기술을 집중적으로 연마함으로써 호텔경영 기초분야의 이론과 실무를 겸비한 호텔전문 인력양성에 중점을 둔다.
관광영어통역과 관광일어통역과 관광중국어통역과	관광, 무역, 국제사회 등에서 요청되는 전문지식을 갖춘 중견직업인의 양성을 위해 국제화시대 맞추어 언어능력을 갖춘 전문인력을 양성하여 국제관광과 대중관광시대에 걸맞는 전문직업인의 육성을 교육목표로 한다.
관광경영과	전방위 다국 관광 교류의 시대를 맞아 국제 감각이 뛰어난 관광요원 필요성의 대두와 더불어 이론과 실무능력을 겸비한 유능한 관광전문인을 육성하는데 목표를 둔다.
관광외식산업과	현대 사회의 다양한 욕구변화를 수용함에 있어 식음료 산업의 국제화시대에 부응한 음식문화의 정착을 위하여 조리에 관한 전문지식과 이론을 교육시키고, 실무 기술을 체계적으로 연마 습득케 함으로서 식음료 관리분야에 공헌할 중견 전문 조리사를 양성 배출함에 있다.

자료: 제주관광대학(1998, 1999), 대학생활안내; 제주한라대학(1999), 대학요람; 제주산업정보대학(1999), 대학운영계획; 영진전문대학(1999), 대학생활안내; <http://www.kimcheon.ac.kr>. 참조로 논자 재작성.

위의 자료들에서 살필 수 있듯이 우리나라 2년제 대학은 고등학교 졸업자로서 또는 동등 이상의 학력이 있는 자에게 입학 자격을 부여하고 중견직업인 양성을 목적으로 하고 있는 반면 미주 쪽의 Community College은 보다 포괄적인 성격을 더불어 철저하게 해당 지역사회에서 필요로 하는 중등후교육기관(post-secondary school)의 성격으로서 근거를 둔다. 따라서 이러한 대학은 그 지역의 기업, 산업체 또는 공공시설이나 특수 시설과 긴밀하게 관계되어 있어서 각 분야에서 요청되는 기능인을 자문기관의 의견과 대기업, 노동조합, 중소기업, 공공단체, 해당지역 고등학교와 군소 시민사회(minorities)와 협조하여 지역사회 차원에서 관리, 운영되고 있다.⁷²⁾

미국의 Community College의 기능과 역할은 다음 여섯 가지로 요약될 수 있다.⁷³⁾

첫째, 일반 교육의 기능을 가지고 있다. 즉, 대학이라기 보다 중등후의 교육기관으로서 그들의 주전공에 관련되거나 혹은 일반 교양교육에 기초하여 모든 학생들이 갖춰야 할 학문적, 교양적 기초를 다져주는 과정이다.

둘째, 진학교육의 기능을 가지고 있다. 4년제 대학이나 혹은 그에 상당하는 고등교육기관에 전·편입을 하고자 하는 학생들을 위한 진학 준비교육으로써 4년제 1, 2학년 과정에서 학점제를 중심으로 하는 과정이다.

셋째, 직업교육의 기능을 가지고 있다. 고등학교이상 수준에서의 직업을 위한 교육과 훈련을 제공하며 이러한 교육은 대개 반 전문직 수준 혹은 중간계층의 직업수준에 해당한다.

넷째, 성인교육의 기능을 가지고 있다. 성인들의 개인적 목적에 변화를 줄 수 있는 것으로서 교육적, 문화적, 경제적 조건을 변화에 부응할 수 있도록 모든 연령계층에 있는 성인들을 돕는 기능이다.

다섯째, 생애의 진로와 관련한 Guidance의 기능을 가진다. 모든 학생들에게

72) 김은주(1994), “미국의 단기고등직업교육에 관한 연구,” 한국전문대학교육협의회, 전문대학교육, 제12호, p 36.

73) 심의보(1998), “전문대학의 역할과 기능에 대한 발전적 검토,” 충북교육학연구, 1(1), pp. 217~219.

자신을 올바르게 파악하고 받아들일 수 있도록 카운슬링을 해 주고, 객관적인 정보자료를 얻어서 자신의 진로를 선택할 수 있도록 하는 봉사를 제공하는 역할을 당한다.

여섯째, 보상교육(compensatory education) 또는 자기계발계획의 역할을 수행한다. 고등학교에서 대학으로 진학하게 된 모든 학생들이 학업수준이 평준화된 것은 아니다. 더구나 입학에 있어 개방정책을 채택한 이후부터는 학생수준이 대단히 이질적이어서 이들 중 30~50%가 대학과정을 계속하기에는 기초 학습기술이 습득되어 있지 않다.

3) 2년제 대학의 관광교육 운영체제

(1) 한국

국내최초로 1964년에 경기대학에서 관광경영과와 경희초급대학에 관광학과가 설치된 이래 35년의 역사를 지내오는 동안에 대학이 25개교, 2년제 대학 총 159개중⁷⁴⁾에서 100개교가 관광에 관련된 교육을 실시하고 있다.⁷⁵⁾

2년제 대학의 경우에 관광관련 학과의 명칭도 관광과, 관광경영과, 호텔경영과, 관광자원개발과, 외식과(조리과), 관광외국어통역과(영어, 일어, 중국어, 러시아어 등), 카지노, 국제회의(컨벤션) 등으로 매우 세분되어 있다

관광관련학과(관광경영과, 관광학과, 호텔경영과)의 교육과정을 교양 및 전공별로 살펴보면 다음의 <표 II-19>와 같다.

74) 동아일보사(1999), “2000학년도 159개 전문대 모집정원-성적반영비율,” 동아일보, 12월 2일

75) 한국관광연구회(1999), 진게서, p 185.

<표 II-19> 교양선택 교육과정 운영체계

구분	학 교	과 목	구 분
교양	제주관광대학 (호텔경영과)	국어, 영어, 일어, 컴퓨터활용, 생활교양, 경영학개론	8학점(3년제는 12학점)이상 이수요구
	제주한라대학 (관광경영과)	국어, 영어, 한국사, 한문, 사 회봉사, 컴퓨터	동 일
	제주산업정보대학 (관광과)	국어, 국사, 체육, 인류와 문 화, 사회와 윤리, 철학, 영어, 일어, 컴퓨터	동 일
	영진전문대 (관광과)	영어, 일어, 체육, 언어와 문 화, 한국사, EDPS, 직업윤리	동 일
	김천대학 (관광경영과)	워드프로세서, 영어, 일어, 서 비스에절,	동 일

자료: 제주관광대학, 전게서; 제주한라대학, 전게서; 제주산업정보대학, 전게서;
영진전문대학, 전게서; <http://www.kimcheon.ac.kr>. 참조로 논자 재작성

교육과정은 교양교과, 전문교과, 자유선택교과로 구분할 수 있으며, 학점배
점 기준은 교양교과 8학점 이상으로 각 학교마다 동일한 학점이수를 요구하
고 있다.

교양과목은 세계화·정보화시대의 국가적 요청에 부응하여 외국어(영어와
일어)과목이 거의 공통적으로 개설되어 있다. 그러나 8학점(10%) 기준시 공통
과목 이외에 단지 한 과목만 해당되기에 미국 Community College의 36%에
비해 현격한 차이를 보이고 있다.

<표 II-20> 관광관련 주요 대학 전공 교육과정

구 분	학 교					상 통 과 목
	제주관광대학	한라대학	산업정보대학	영진전문대학	김천대학	
전 공	객실관리실무	경영학원론	경영학원론	객실업무론	객실실무	관광법규
	관광법규	관광개발론	관광개발론	관광기업사례연구	관광개행동론	관광자원론
	관광사업론	관광마케팅	관광교통론	관광마케팅	관광마케팅	(시리)
	관광시리자원론	관광법규	관광마케팅	관광법규	관광법규	서비스산업론
	관광학원론	관광사업론	관광민속론	관광사업론	관광여가론	(실무)

<표 계속>

구 분	학 교					공 통 과 목
	제주관광대학	한라대학	산업정보대학	영진전문대학	김천대학	
직 업	국제관광론	관광서비스론	관광법규	관광서비스론	관광영어/일어	여행사경영론
	메뉴관리론	관광영어/일어	관광사업론	관광특강	관광조사실무	(실무론)
	서비스실무	관광기러자원론	관광영어/일어	국외여행수속업무론	관광시러자원론	현장실습
	식당경영론	관광학개론	관광자원론	국제회의산업론	관광학원론	관광마케팅
	식음료관리실무	사무자동화	관광정책론	메뉴해설	사무자동화	영어/일어
	여행업실무	식당관리론	관광시러	사무자동화	서비스산업론	호텔전산실무
	조리학개론	여행실무론	관광학원론	세계관광자원론	식음료관리	(사무자동화
	주방관리론	식업윤리	국제관광론	시스템	여행사경영론	관광법규
	현관관리실무	카지노경영론	사무자동화	식음료관리	여행사실무	관광자원론
	현장실습	현장실습	서비스개론	여행사경영론	연회판촉실무	(시러)
	호텔경영론	호텔경영론	식당경영론	여행사영어회화	외식경영실무	서비스산업론
	호텔경영학연습	호텔조직관리론	여행사경영론	여행상품개발론	취산실습	(실무)
	호텔마케팅 (관광마케팅)	호텔회계	여행사실무	영어통역연습	주장관리	여행사경영론
	호텔부대사업론		현장실습	외식사업론	통역안내(영어/ 일어)	(실무론)
	호텔영어/일어		호텔경영론	인터넷여행정보	항공실무	현장실습
	호텔원가관리			주장관리실무	현장실습	관광마케팅
	호텔전산실무			취업영어	호텔경영론	영어/일어
호텔회계			투어컨다터업무론		호텔전산실무	
			한국관광시러		(사무자동화	
			항공업무론			
			현장실습			
			호텔실무			
			호텔영어/일어			
			호텔인사관리			
			호텔전산회계			

자료: 제주관광대학 상계서; 제주한라대학 상계서; 제주산업정보대학 상계서;
영진전문대학 상계서; <http://www.kimcheon.ac.kr>. 참조로 논자 재작성.

관광관련 학과인데도 전공과목에서 공통적으로 개설된 과목은 관광법규, 관광자원론(지리), 서비스산업론(실무론), 여행사경영론(실무론), 현장실습⁷⁶⁾, 관

76) 호텔 및 관광산업체에 학생을 파견하여 실무를 체험케하고 산업체에 관한 이론적 지식과 실무를 겸비할 수 있는 기회로서 활용되고 있다. 반면, 학교에서는 관광실습 교육과정으로서 외국어회화, 정보화컴퓨터, 조리실습, 해외연수, 세일즈 프로모션(판매촉진)등의 과정을 부여하여 이수케하고 있다.

광마케팅, 영어/일어과목, 호텔전산실무(사무자동화)과목이 공통으로 개설되어 있다. 이러한 사실은 현재의 2년제 대학은 외국어 및 컴퓨터관련과목에 중점에 두고 있음을 알 수 있다.

(2) 미국

우리나라 전문대학과 비슷한 수준의 관광교육기관으로 서부로스앤젤레스대학(West. Los Angeles College)을 손꼽을 수 있다. 동대학은 입학시험이 별도로 없는 지역사회 중심의 2년제 공익교육기관으로서 4년제 대학 편입을 위한 25개 학과와 1년간의 직업교육과정으로 18개 학과를 개설하고 있다.

관광부문의 교육은 1년제 직업교육과정으로 17개 개설과목중 8과목 이수시 졸업장을 수여하는데 그 주요과목 현황은 다음의 <표 II-21>과 같다.

<표 II-21> 관광교육과정

순 번	과 목	순 번	과 목
1	관광사업론	10	국제항공권 발권(기초)
2	국내항공권 발권(기초)	11	항공권 발권업무(고급)
3	항공예약시스템 I	12	국외여행 안내실무
4	항공예약시스템 II	13	여행사경영론
5	항공예약시스템 III	14	여행사 회계관리
6	항공예약시스템 IV	15	유람선 판매촉진
7	관광목적지 지리 I	16	항공사 경영
8	관광목적지 지리 II	17	안내 실습
9	관광마케팅		

자료: 한국관광공사(1994), 전게서, p. 234.

한편 세분화된 관광산업의 분야 중에서도 서비스산업, 특히 식당, 숙박, 여행산업의 이용기회가 증대됨에 따라 버지니아 대학(Northern Virginia

Community College)은 전문적 지식과 실무능력을 갖춘 매니저(manager)와 관리자양성을 교육목적으로 전문직업인 중심의 교육과정을 운영하고 있다.

<표 II-22> Northern Virginia Community College의 교육과정

과 정 구 분	교 과 목
호텔·모텔 경영	고급요리, 케이터링, 클럽경영, 판매용조리, 협조교육, 설비디자인, 식음료원가, 음식구매, 음식학, 하우스키팅, 호텔프론트오피스과정, 호텔레스토랑법, 호텔레스토랑의 조직과 경영, 노동비용통제, 서비스산업의 마케팅, 메뉴계획과 음식제품화정책, 인사관리 및 훈련, 음식준비개론, 공중위생, 여행과 관광
식당서비스 경영	

자료. 유은경(1990), 전개논문, p. 32.

그 외의 Community College의 교육과정을 학교별로 비교하면 다음과 같다.

<표 II-23> 미국 주요 Community College의 교육과정 비교

학 기	과 목	HACC	과 목	Albemarle CC	과 목	Lehigh Carbon CC
		학점		학점		학점
1학기 (가을)	컴퓨터경영	3	작문 I(영어)	3	사무자동화	3.5
	작문 I(영어)	3	수학	3	경영조직	3
	환대산업 입문	3	사무자동화 I	2	작문 I(영어)	3
	관광 회계학	3	관광학 입문	3	관광학 입문	3
	신택필수(C)	3	국내예약 및 발권	4	수학 I	3
	체육	1				
2학기 (봄) II	작문 II(영어)	3	컴퓨터 입문	3	회계학	3.5
	관광지리	3	세계의 직업	1	작문 II(영어)	3
	관광법규	3	작문 III(영어)		서구관광지리	3
	관광컴퓨터시스템	3	사무자동화 II	2	예약시스템 I	3
	마케팅	3	국외예약 및 발권	4	수학 II	3
		세계관광지리 I	3			

<표 계속>

학 기	과 목	HACC	과 목	Albemarle	과 목	Lehigh Carbon
		학점		학점		학점
여름 학기	선택필수(A)	3	세계관광지리 II	3	예약 및 발권	3
	일반선택	3	교통 및 숙박업	4		
3학기 (가을)	여행상품론	2	경영화법 I	3	관광법규	3
	관광마케팅	3	일반화법	3	화법	3
	관광학	3	지리학	3	동양관광지리	3
	화술연습	3	세계관광지리 III	3	컴퓨터시스템	3
	선택필수(B)		크루즈마케팅	3	사회과학/인문 선택	3
		일반선택	3			
4학기 (봄)	발권 및 정산	3	경영통계	3	판매기술	3
	관리자과정	3	경영화법 II	3	관광마케팅	3
	컨벤션경영	3	관광마케팅	4	예약시스템 II	3
	예약시스템	4	여행계획 및 안내	3	현장실습	3
	인사관리 및 장 업경영	3	여행사경영론	3	사회과학/인문 선택	3
체육			1			
소계		67		73		67

자료: Harrisburg Area Community College(1998~1999), Catalog; College of the Albemarle(1999), Catalog; Lehigh Carbon Community College (1999~2000), Credit Catalog. 참조로 논자 재작성.

이상에서 볼 때 학교마다 다소 차이는 있지만, 졸업최소 61학점이상을 기준으로, 작문은 6학점, 화법 3학점, 체육 1학점은 반드시 이수를 요구하고 있으며, 필수선택과목 중, 예술, 영어, 외국어, 인문학, 음악, 철학, 연극 및 영화과목에서 최소한 3학점이상, 인류학, 경제학, 지리학, 행정 및 정치학, 역사, 심리학, 사회학에서 최소한 3학점 이상, 기상학, 천문학, 화학, 수학, 기상학, 체육에서 최소한 3학점 이상, 그리고 일반선택이라고 지정된 과목 중 3학점을 이수해야 함을 알 수 있다.

Ⅲ. 한국의 2년제 대학의 관광교육과정 운영

1. 교양 및 전공과목

해외여행의 자유화에 따른 방한외국인의 증가와 해외여행객의 급증 등으로 인하여 호텔, 여행사, 레저산업, 외식산업 등 관광관련 사업이 증가추세에 있다.

이러한 급성장과 함께 호텔종사자 및 관광사업 종사자들의 수요가 늘어나고, 특히 외국어를 구사할 수 있는 전문인력의 수요증가와 더불어 호텔·관광 관련 학과에서는 이론과목과 함께 도구과목으로 외국어(영어, 일어에 비중을 두고 있는 실정임)과목을 개설하여 호텔·관광관련 업무 수행에 필요한 언어 능력을 함양⁷⁷⁾시키는 외에 교양과목으로 컴퓨터활용 과목이 공통적으로 개설되어 있다. 뿐만 아니라 우리의 역사, 언어, 문화, 풍속, 철학에 이르기까지 관광관련분야의 해박한 지식과 교양 및 투철한 서비스예절 등의 과목을 개설하여 운영하고 있다.

현재 졸업이수학점으로 8학점 이상을 이수토록 요구하고 있으며 각 학교마다 동일한 학점이수를 요구하고 있다. 일반적인 교양교육의 목표는 다음의 <표Ⅲ-1>과 같다.

77) 한천영(1998), “호텔·관광영어의 효과적인 교육방안 연구,” 관광정책학연구, 4(2), 한국관광정책학회, pp 275~276.

<표 III-1> 교양교육의 목표

교 양 교 육 의 목 표
-인간의 본연의 자세를 확립하는데 일차적 목표를 됨으로서 폭넓은 교양과 고상한 인격을 갖춘 교양인 양성
-변화하는 산업사회에 능동적 적응력을 갖춘 지성인
-중견직업인으로서 주체성과 창의성을 가지고 맡은바 직분을 성실히 이행할 수 있는 건전한 교양, 가치관, 국가관을 정립하게 하고, 우리말의 어문 구사 능력과 외국어의 의사소통 능력을 기르며, 체력 단련 능력 및 사회적응력을 향상시킨다
-급속히 발전하는 현대사회의 흐름 속에서 변화하는 환경에 능동적으로, 적극적으로 대처할 수 있는 능력을 배양하고 공민으로서 자립성의 함양, 인간으로서 최소한 생활을 보장받기 위한 기본적 소양을 쌓는데 있다
-중견직업인으로서의 바른 인성을 갖추도록 기본적 소양 함양

자료: 문승한(1994), "전문대학 교양교육과정의 편성 및 운영개선 방안," 전문대학교육, 제13호, 한국전문대학교육협의회, p. 36. 참조로 논자 재작성.

현재 우리나라 2년제 대학에서는 교양교과의 학점비율을 각 대학의 자율에 맡기되, 학칙으로 정하도록 교육법 시행령을 수정한 이후에는 각 대학이 그 비율을 줄이려는 시도를 하고 있는 경향은 우리나라가 교양교육을 경시하는 풍토가 확산되는 것과는 달리 외국 대학의 경우 교양교육을 더욱 강조하고 있어 크게 대조적인 경향을 보인다.

현재 2년제 대학에서 실시하고 있는 관광교육의 교육과정⁷⁸⁾과목에서 교양과목을 살펴보면 다음과 같다.

78) 홍성태(1997), "전문대학 계열특성화교육 프로그램 운영사례," 21세기 전문대학의 비전과 개혁한국전문대학교육협의회, pp. 180~181.

교육과정의 운영방침은 다음과 같다

- (1) 1학년 1학기에는 교양 및 계열별 공통과목으로 이수
- (2) 2학기에는 전공코스 선택 및 전공코스별 기초과정 이수
- (3) 2학년에는 전공코스별 심화과정으로 편성을 하며 인접선택은 자유롭게 타 전공의 교과목을 이수하도록 하고 있다. 단 해당학기 자기 전공의 교과목을 모두 수강한 후 여유 학점에서 수강토록 하고 있다.
- (4) 주·야간 수강변경은 동일한 전공에 한하여 허용
- (5) 실험·실습 교과목에서 이론교육은 학습의 효과를 높이기 위하여 실험·실습과 병행하여 진행하도록 한다.

<표 III-2> 관광관련학과 교양과목

교육과정	과 목	비 고
교양과목 (8학점 이상)	영어, 일어, 심리학개론, 체육, 한국사, 인사관리, 서비스론, 경영학원론 직업윤리, 전산학개론, 성취동기, 인류와 문화, 여성학, 생활교양, 교육학개론, 실기교육방법론, 국사, 국민윤리, 체육(1 & 2), 국어, 성서이해, 교양영어, 전산학개론, 인간과 사회, 문화사, 철학, 수학, 현대사회와 윤리, 일본어 등	각 대학 마다 상 이함

2년제 대학의 교육목적인 중견직업인의 양성이라는 목적을 수행하기 위하여 무엇보다도 선행되어야 할 것이 인간교육이다. 아무리 사회가 국제화·정보화되고 고도로 발전한다 해도 평생교육적 차원에서 갖추어야 할 학습동기와 질서의식, 도덕성, 가치 지향적 사고방식 등에 중점을 둔 '전인교육으로의 전환'⁷⁹⁾에 중점을 두어야 하겠다.

우리나라의 2년제 대학에서는 중견직업인 양성이라는 직업중심교육에 치중한 나머지 인격형성에 소홀한 면이 없지 않으며 입시위주의 고교교육과정에서 대학에 와서도 취업을 목적으로 기능연마에만 주력함으로써 인성교육면이나 사고력개발 등의 기회를 제대로 제공하지 못하고 있다. 따라서 기존의 8학점 이상의 졸업학점 이수능 무리가 있으며 보다 더 많은 과목을 일관성 있게 학생들에게 요구하여야 할 상황이다.

정찬종의 조사에 의하면 여행업 분야에서는 실무 능력과 어학, 호텔은 어학과 대인관계, 항공사는 어학과 전문지식, 면세점은 어학과 실무능력에 비중을 두어야 함을 알 수 있으며, 따라서 교양교육은 어학과 실무능력 이외에도 전문지식과 대인관계를 위한 인성교육에도 많은 노력을 기울여야 함을 알 수 있다.⁸⁰⁾

79) 이순형(1993), 전개논문, p. 94.

80) 정찬종(1997), "전문대학 관광과 졸업생의 취업실태에 관한 조사연구," 여행학연구 제5호, p. 239. 참조로 논자 재작성

<표 III-3> 직장생활에서의 중요한 장애 요인

직종	항목	어학	실무능력	전문 지식	대인관계
여행업	N	54	68	36	40
	%	24.7	31.1	16.4	18.4
호텔업	N	84	35	19	48
	%	34.5	14.3	7.8	19.7
항공사	N	16	11	11	*
	%	39.1	26.8	26.8	*
면세점	N	6	6	3	5
	%	21.5	21.5	10.7	17.8

자료: 정찬중(1997), p.239.



제주대학교 중앙도서관
JEJU NATIONAL UNIVERSITY LIBRARY

전공의 경우, 전공과목의 교육과정은 관광 및 호텔, 여행사 등의 관광산업 분야에 대한 기초적인 개념보다 관광사회현상에서 생기는 구조, 의무, 활동, 방법, 유형, 효과, 전략 및 문화 등에 걸쳐 폭넓은 전문적 지식을 추구할 수 있는 중견전문인 목표에 보다 주안점을 두고 있다.

전공과목에 관련되는 과목은 일반적으로 다음의 <표III-4>와 같다.

조사대상은 전문대학 관광과 졸업생으로 한정하였으며, 조사지역은 서울, 제주, 울산, 부산, 대구, 구미이며, 전체응답자는 310명이며, 직종으로는 여행업이 123명, 호텔업이 144명, 항공사가 23명, 면세점이 17명 등이다. 그리고 그밖의 애로사항 요인으로는 성격적 결함, 적성, 건강 그리고 예절이 있지만 소수의 응답이기에 생략하였음

<표 III-4> 전공과목 교과내용

교육과정	과 목				비 고
전공과목	· 관광지리	· 경영학원론	· 객실관리실무론	· 관광마케팅	각 대학마다 상이함. 공통과목 관광법규, 관광자원론, 서비스산업론 여행사경영론 현장실습, 관광마케팅, 영어/일어 호텔전산실무
	· 관광개발론	· 여행사관리론	· 원가관리	· 관광영어	
	· 식음료업무론	· EDPS 12	· 관광정책론	· 관광일어	
	· 인사관리	· 여행사실무	· 국제관광론	· 관광법규	
	· 호텔경영	· 관광자원론	· 항공업무	· 호텔회계	
	· 문화재해설	· 관광학개론	· 식당경영론	· 서비스개론	
	· 관광교통론	· 사무자동화	· 민속학	· 관광사업론	
	· 민속학	· 식당경영론	· 케터링실습	· 직업윤리	
	· 현관관리	· 호텔전산	· 주방관리	· 사무관리	
	· 관광학원론	· 호텔경영론	· 관광일어	· 관광영어	
	· 여행사경영론	· 관광사업론	· 관광자원론	· 관광법규	
	· 현장실습	· 관광지리	· 관광마케팅	· 서비스산업론	
	· 경영학원론	· 호텔회계	· 조리학개론	· 국사	
	· 식음료관리	· 호텔실무	· OA 과정	· 관광특강	
	· 국제회의론	· 인터넷여행정보	· 관광조사실무론	· 시스템 등	

자료: 김영배(1996), "관광산업발전과 전문대학의 관광교육," 제주관광대학 논문집, 제2집, pp. 17~19. 참조로 논자 재작성.

제주관광대학의 호텔경영과의 경우, 전체 23개 전공과목 중에서 호텔관련과목 16과목(69.5%), 관광관련 5과목(21.7%), 여행관련 1과목(4.3%)의 비율로 호텔산업관련 교육에 비중을 높게 두고 있는 반면 관광 및 여행관련 비율은 30%정도의 비율을 보이고 있다.

한라대학 관광경영과는 총 18과목중에서 관광관련 8과목(44.4%), 호텔관련 4과목(22.2%), 여행관련 1과목(5.5%), 카지노관련 1과목(5.5%), 일반경영관련 1과목(5.5%) 순이며, 김천대학 관광경영과의 경우 총 22과목중에서 관광관련 10과목(45.4%), 호텔관련 6과목(27.2%), 여행 및 항공관련 3과목(13.6%) 순이다.

제주산업정보대학의 관광과의 경우에 총 20과목에서 관광관련 13과목(65%), 호텔관련 2과목(10%), 여행관련 2과목(10%) 순이며, 영진전문대학 관광과의 경우에 총 30과목에서 관광관련 9과목(30%), 호텔관련 9과목(30%), 여행 및

항공관련 7과목(23.3%), 국제회의 관련 1과목(3.3%) 순으로 전공과목 배정⁸¹⁾되어 각기 차이를 보이고 있으나 교양교과, 현장실습(3학점)과 더불어 졸업에 총 80학점 이상을 요구하고 있다.

2년제 대학이 중견직업인 양성을 직접적인 목표로 하고 있음에 비추어 설정된 교육과정에 많은 공통성을 보이고 있으나 호텔, 관광, 그리고 여행관련 부분에만 집중된 교육과정으로 세분화된 다른 관광산업의 분야는 이론에만 치우친 경향을 보이고 있다.

2. 교수 학습방법

1980년 이후 관광교육정책이 고학력자의 양적 확대에 높은 비중을 두어 왔지만, 지금의 관광산업은 다른 산업부문과 비교하여 노동집약적이며 인적서비스를 요하는 산업⁸²⁾이기에 다양한 기능의 인력을 필요로 하고 있다.

이러한 사회적 요구에 비추어 직업교육 뿐만 아니라 자아실현욕구를 충족시킬 수 있도록 이를 교수할 수 있는 이론과 실무를 겸한 유능한 교수진 확보에 주력하고 있다.

그러나 현실적으로 수업 년한에 비해 이수해야 할 교과목의 수가 너무 많고 학생들의 학습능력이 고려되지 않은 채, 주로 전통적인 교수방법(강의 위주)에 의존하여 왔고, 실습시설이 부족하고 노후되어 실습이 충실하게 진행될 수 없었다. 그나마 개선책으로 학교에서 산업체에 일정기간 파견하여 이루어 지던 현장실습도 원래의 취지를 벗어나 산업체에서 당장 부족한 인력을 보충하는 수단으로 활용되는 실정이기에 이는 곧바로 조기 취업화로 연결되고 있다.⁸³⁾

81) 이 비교에서 현장실습과 컴퓨터과목, 그리고 호텔 및 관광, 그리고 여행관련과목으로 구분하기 모호한 과목은 제외한 수치임

82) 허향진 외2인(1999), "제주도 관광산업의 인력수급 전망에 관한 연구," 호텔경영학연구, 8(1), p 51

83) 김호동(1997), "직업교육 내실화와 전공심화교육을 위한 프로젝트식 교육 및 스터디

한 조사에 의하면⁸⁴⁾ 2년제 대학 관광관련학과에서의 주로 사용하는 학습방법의 유형을 보면 교수중심의 설명식이 48.2%, 토론위주의 세미나식이 7.1%, 실습 및 시청각교육이 33.9%, 그리고 기타⁸⁵⁾가 10.7%순으로 조사된바 있다.

기타 다른 학교에서 사용하는 특이한 교육방법으로는 관광자원답사, 호텔건축, 전문경영인 초빙 특강 등을 들었다. 반면 문제해결식 세미나교육, 사례연구, 컴퓨터 이용 훈련교육, 역할연기론 등의 다양하고 체험적인 교육방법을 도입·활용치 못하고 있는 실정이다.⁸⁶⁾

3. 연계교육

관광교육과정의 효과적 운영을 위해 미국에서는 1990년에 관광교육을 실시하고 있는 학교급별 연계교육을 도입하였다. 즉 고등학교와 전문대학에서의 유기적인 연계체제를 통한 직업교육을 실시하기 위하여 2+2체제, 즉, 고등학교 2학년부터 전문대학에 진학하는 것을 목적으로 하는 학생을 대상으로 고등학교 2~3학년과 전문대학 1~2학년 계 4개 학년에 걸쳐 이수하여야 할 교육과정을 사전협의를 통하여 편성하고 이에 맞춰 운영하는 교육체제⁸⁷⁾이다.

이에 비해 우리나라는 동일계열의 직업고등학교, 전문대학, 개방대학이 있지만 학교간에 유기적인 연계체제를 구축하지 못하고 있다. 즉, 실업계 고등학교와 전문대학, 실업계 고등학교와 개방대학, 전문대학과 개방대학의 편입 프로그램 등이 제대로 연계체제를 구축하지 못함으로서 직업교육체제가 종적인 면에서 일관성을 제대로 확립하지 못하고 있는 실정이다.⁸⁸⁾

그룹 운영 사례,” 21세기 전문대학의 비전과 개혁, 한국전문대학교육협의회, pp. 75~76.

84) 한국관광공사(1994), 상계서, p. 144.

85) 학생활동 위주, 설명식과 세미나식 반반, 설명식과 실습이 반반, 설명식과 세미나식과 실습의 비율이 동일함 등.

86) 한국관광공사(1994), 전계서, pp. 347~355.

87) 안성로(1997), “전문대학-고등학교간의 학교급별 교육과정 연계운영,” 21세기 전문대학의 비전과 개혁, 한국전문대학교육협의회, p. 240.

<표 III-5> 한국의 학교급별 연계교육제도

구분	학교급별 연계교육제도
제도적 근거	-교육개혁위원회(1996)의 신교육체제 수립을 위한 교육개혁 방안(II) -교육법 시행령 제71조 11(전문대학의 학생선발방법) ②의 4항
대상	-고등학생(실업계고교)
운영주체	-전문대학이 주체적 역할 담당
운영형태	-1개 전문대학 + 1~8개 고등학교 -기업, 산업체의 참여 여부
제정지원	-정부(교육부)
참여고교	-미미한 정도의 고등학교에서 참여
특성	-실업계 고교 및 전문대학 교육의 자구책 마련

자료: 안성로(1997), 전개논문, p. 252. 참조로 논자 재작성.

4. 산학협동

산학협동은 효율적인 직업교육을 위해 학교와 산업체간의 협력체제하에 학교의 체제에서의 직업기능의 향상 및 적응능력을 높이기 위한 준비프로그램이다. 우리나라의 산학협동은 자체기술개발을 위한 연구개발 투자의 확대와 경영의 과학화가 절실하게 요구되기 시작했던 1970년대 초반부터 본격적인 체제와 더불어 각종법령이 제정되어 산학협동이 시발되어 왔다.⁸⁹⁾

88) 고등학교와 고등교육기관과 연계시는 다른 한가지 유형은 중학교 졸업생을 대상으로 하는 5년제 고등전문학교이다 이 제도는 일본과 대만에서 실시하고 있는데, 일본의 경우 5년제 고등전문학교는 1960년대와 1970년대에는 훌륭한 직업교육 체제로 높이 평가받았지만 1980년대 후반에 접어들면서 장점 못지않게 여러 가지 단점이 제기되어 인기가 낮아지고 있어 이의 개선을 위한 다각적인 방안을 강구하고 있다

한편, 프랑스, 독일, 스위스, 오스트리아 등의 나라에서도 고등학교와 단기 고등교육기관 간의 연계를 통하여 technician 프로그램을 이수하게 하여 이에 상응하는 자격증을 취득하게 하고 더 나아가 계속해서 직업학사(vocational baccalaureate)과정으로 연계할 수 있는 방안을 강구하고 있다.

89) 김진욱(1996), "비이공업계열학과의 산학협동 활성화를 위한 유형개발," 국가경쟁력

관광측면에서는 산업교육진흥법에 의거, 관광분야전문대학 및 대학교의 관광학과 학생들에게 이론과 실기를 겸비한 관광실무교육을 실시하여 장차 관광요원이 될 학생들의 자질을 향상시키는 것을 목적으로 하고 있다. 이와 같은 관광분야 산학협동체제를 제도적으로 확립하기 위하여 '77년 3월에 산학협동 시행요령을 제정하였으며 이에 따라 '78년부터 매년 재학생들을 대상으로 1~2개월간의 방학기간 동안 관광업체 및 관광유관기관에 배치하여 관광실무교육을 이수토록 함으로서 장차 관광요원으로서의 자질을 갖추도록 하고 있다.⁹⁰⁾

학생들이 산학협동교육으로 근무하는 업체에 있어서는 대학의 경우와 마찬가지로 호텔과 여행사로 학생들을 보내는 학과가 많으며, 산학협동교육 프로그램을 학점에 반영토록 하고 있다. 3학점을 반영하는 학교와 2학점, 그리고 학점반영없이 교육만 실시하는 학교도 없지 않아 학점의 반영비율이 각기 다르다.

'78년 이후 관광산학협동 현장교육을 받은 관광분야 학생수를 보면 <표 III-6>과 같다.



<표 III-6> 산학협동 참여 학생수

단위: 명

연도	'78~'86	'87	'88	'89	'90	'91	'92
실습생	20,451	4,746	4,854	5,035	3,847	5,512	4,676
연도	'93	'94	'95	'96	'97	'98	계
실습생	5,837	5,719	3,056	4,049	4,667	2,282	74,731

자료: 한국관광연구원(1999), 전게서, p. 199.

그 동안 산학협동은 다양한 프로그램으로 산업체의 생산성을 증진시키고자 하는 교육계획의 일환으로서 실시·운영되면서 이론적인 지식과 직접적인 현장 경험을 연계시키고자 하는 운동⁹¹⁾으로서 계속 발전되어 왔지만 그 효과와

강화를 위한 산학협동 방향 모색, 한국전문대학교육협의회, p. 59.

90) 문화관광부(1994), 전게서, p. 198.

가치에 대하여 비교적 부정적인 견해가 많음을 볼 수 있다. 대학이 창출한 지식을 사회에 응용하는 통로로의 기능⁹²⁾을 수행하여 인재와 기술을 사회에 환원하는데 목적에 비추어 그 성과는 아직 미미한 실정이라는 인식이 문제라 할 수 있다.⁹³⁾



91) 이성호(1987), 대학교육과정론, 서울 연세대학교 출판부, pp. 379~380.

92) 동아일보사(2000), “디지털 캠퍼스로 평생교육시대 연다,” 동아일보, 4월1일.

93) 박상희(1997), “국제경쟁력강화와 산학협동,” 전문대학교육, 제25호, 한국전문대학교육협의회, p. 18.

IV. 미국의 Community College의 관광교육과정 운영실태

1. 교양 및 전공과목

미국 지역사회대학의 교육목표는 직업교육의 면에서 볼 때 중견직업인을 양성하는 외에 평생교육적인 차원에서 성인교육을 필요로 하는 지역사회 주민에게 필요한 능력을 개발하며 4년제 대학으로 편입 능력을 준비하는 데 있다.

이러한 교육목적을 달성하기 위해 교양교육과정은 그 설립 목적에 맞게 실용주의적 직업 사회에 적용할 수 있는 직업윤리 프로그램, 산학협동 체제에 의한 현장교육 프로그램, 실험 등 다양하게 운영되고 있다. 그 대표적인 것이 준학사 학위(associate degree)수여를 목적으로 다양한 직업 교양교육 프로그램이다. 주로 일반기업체, 관공서, 사회 등에 취업하고자 하는 학생들이 해당 교육과정을 이수함으로써 얻어지는 학위로서 준문학사(associate in arts; A. A Degree)와 준이학사(associate in science; A .S Degree)라 칭한다.

2년제에서 첫 1년은 일반적으로 도구교과 및 전공기초 교육과정을 배정하고 2학년에 가서 분야별로 진로의 선택에 따라 교양과정을 이수하면서 직업 선택에 대한 시기를 가진다.

그리고 준학사 학위를 취득하기 위해서는 교양필수 교과가 일반적으로 전문대학 특성에 따라 다르겠으나, 대체로 전체 졸업학점의 30%~60% 내외이고, 교양교과로 여러 영역에 걸쳐 필수 교과목과 학점 수가 명시되어 있다.

미국의 지역사회대학의 교양교육과정의 경우를 살펴보면 다음의 <표IV-1>과 같다.

<표 IV-1> 미국 지역사회대학의 교양교육과정

학위	필수 및 선택	학점
준문학사 (A. A. degree)	영어(written communication)	8
	회화(oral communication)	4
	자연과학	8
	수학	8
	체육	6
	정치학, 지리학, 경제학, 사회학, 심리학, 역사, 인류학 분야 중 택 2이상	16
	세계사, 외국어, 회화, 철학, 음악, 미술, 연극, 문학 분야 중 택 3이상	16
	계	66

자료: 문승한(1994), 전계논문, p. 40. 참조로 논자 재작성.

21세기 교육대국으로의 국가적 목표와 요청에 부응하여 관광관련분야의 해박한 지식과 교양 및 투철한 서비스예절 등의 과목을 위시하여 다양한 과정 가운데 3과목 이상을 요구하고 있다. 특히 인간과 사회의 현실적인 문제를 해결하려는 실천 지향적 성격의 학문을 2과목 이상을 요구하고 있는 것이 특징이다.

전공학과의 경우에는 호텔 및 모텔, 식당경영, 관광경영, 관광사업경영, 여가산업, 관광교통, 컨벤션, 관광개발 등 다양하게 개설되어 운영되고 있다.⁹⁴⁾

대표적인 학과의 교과목 유형을 살펴보면 관광산업을 세분화된 분야로 전문화하여 전문성 및 실무능력중심의 교육과정을 운영하고 있다.

94) Ann Pollock and J Brient Ritchie(1990), "Integrated Strategy for Tourism Education and Traming," Annals of Tourism Research, Vol 17, p. 573.

<표 IV-2> 교과목 유형

과정구분	교과목	비고
호텔·식당 경영	환대산업개론, 음식이론기초I, 음식서비스위생, 음식기초이론II, F/B 구매, 시설구매, F/B 경영, 호텔경영, 호텔법규, 메뉴기획, 호텔마케팅, 호텔인사관리, 호텔/식당 실습	대학마다 상이함
관광경영	환대산업개론, 관광지리, 관광법규, 예약시스템 I, 관광마케팅, 조직문화, 컴퓨터활용, 예약시스템 II, 여행과 관광, 판매전략, 예약시스템 III, 교통학, 관광산업 실습	
호텔·모텔 경영	환대산업개론, 호텔회계, 호텔프론트경영, 비용통제, 예약시스템, 인사관리, 마케팅, 관광의 이론과 실제, 하우스킵 관리, 호텔법규, 컨벤션경영, 경영전략기법, 실습	
호텔·식당 ·조직경영	환대산업개론, 공중위생, 구매 및 저장, 메뉴관리론, 관리경영, F/B 서비스, 식당서비스경영, 비용통제, 시설관리, 호텔법규, 음식학, 컴퓨터활용, 실습	

자료: Harrisburg Area Community College, Lehigh Carbon Community College, Willmar Community College, Catalog. 참조로 논자 재작성.

미국의 경우, 여행·여행 관광산업에 필요한 인력은 관리직 및 경영진은 가급적 관련 교육을 이수한 자들로 충원되나, 필요한 능력이나 경험제일주의에 입각하여 채용한다고 이미 언급한 바 있다.

고등학교에도 조리과 같은 기능교육이 개설되어 있고, 2년제 Community College에서는 여행업실무, 호텔관리기초, 식음료관리기초 등 초급관리교육과정이 개설되어 있어서 관광산업분야의 밑면을 형성하는 단순기능인의 수준에서 명확한 목표가 있는 구체적인 학과(예: 호텔도 객실과 식당, 모텔, 서비스와 생산, 그리고 관광도 관광과 여행업중심 등)로 구체화하여 전공과목 교육이 이루어지고 있다.

2. 교수 학습방법

대학 나름대로의 총체적 품질경영(Total Quality Management)의 기본원리를 개발, 실천하여 교육의 적절성과 범위 및 수준, 학생의 만족도, 기업체의 요구, 학부모 및 사회의 기대수준 등을 중심으로 고도 산업사회가 요구하는 전문인 배양에 힘쓰고 있다. 아울러 교수들의 주된 임무가 가르치는데(teaching)에 있기 때문에 매 학기마다 교수 업적 평가를 통한 질적인 학습방법의 추구하고 개발에 힘쓰고 있다.

특이한 것은 산학협동을 통한 주문식 교육⁹⁵⁾과 원격교육이 병행되어 산업체에서 필요한 전문가를 양성하여 배출하는 점이다. 특히 원격교육센터(Distant Learning Center)의 운영으로 Telecourse(케이블 TV나 비디오 테입으로 수업), Video course(테입으로만 수업), Mixed media course(각종 멀티미디어를 사용하여 수업), On-line course(컴퓨터 통신을 통한 수업) 등의 첨단화된 교육방법이 동원⁹⁶⁾되어 운영되고 있다.

3. 연계교육



1990년에 미국에서 시작된 학교급별 연계교육(Technical Foundation or Bridging Program)⁹⁷⁾이 직업교육을 고등학교와 고등교육기관간에 유기적으로

-
- 95) 정남조(1997), “전문대학 주문식 교육사업 지원 및 평가결과 향후 지원방향,” 주문식교육추진 협의회 창립 총회 및 워크숍 자료집, 주문식교육추진협의회, p. 10;
김종우(1997), “주문식교육 평가에서 나타난 문제점 및 개선방안,” 상계서, p. 52
주문식 훈련 프로그램(Customized Training Program), 계약 훈련(Contracting Training), 주문식 직업 훈련(Customized Job Training)등과 거의 동일개념으로서 산업체가 주문하는 교육내용을 교육과정에 반영하여 현장성 있는 인력의 양성과 산업체의 재교육비 절감 차원에서 운영되고 있는 제도이다. 따라서 주문식교육은 양성 교육뿐만 아니라 향상 훈련을 포괄하고 있는 직업교육 제도라고 볼 수 있으며, 운영목적에 따라 교육내용의 수준은 다양할 수 있음
 - 96) 이성애(1998), “98 미국 선진대학 경영시스템 Study Tour,” 전문대학교육 제31호, 한국전문대학교육협의회, pp. 100~101.
 - 97) 1990년 미국 의회는 Perkins II(Perkins Vocational and Applied Technology Act)라는 연방 직업 교육법을 개정하여 Community College교육에 새로운 바람을 불어 넣었다 이 법안은 고교 졸업 후 기술, 응용 분야로 진학하고자 하는 16~20세를 1

연계지어 실시하려는 경향이 높아지면서, 미국은 고등학교와 전문대학에서의 유기적인 연계체제를 통한 직업교육을 실시하기 위하여 2+2체제, 즉 Tech Prep Program을 설치 운영하고 있다.⁹⁸⁾

<표 IV-3> 미국의 Tech Prep제도

구분	미국의 Tech Prep 제도
제도적 근거	-직업과 응용기술법(1990) -연방 Tech Prep 교육법(1991)
대상	-고등학교(인문계, 실업계고교)
운영주체	-지역 Tech Prep 협의회 구성 -고교, 전문대, 기업체, 학부모, 주정부 등 다양한 구성원
운영형태	-다양하여 전형적인 형태는 없음 -평균적으로 12개 고등학교+2개 전문대학+10개 기업, 산업체 참여
재정지원	-연방정부+주정부+기업체, 산업체
참여고교	-총 고등학교의 50%정도 참여
특성	-소외된 다수를 위한 평등교육이념 실현 -미래 산업수요에 부응하는 기술인력 양성

자료: 안성로(1997), 전제논문, p. 252. 참조로 논자 재작성.

이 프로그램은 고교단계에서 4년제 대학의 진학 또는 취업을 목표로 하지 않는 많은 재학생을 대상으로 고교단계에서 시작하여 2년 과정의 자격취득이나 준학사 학위를 취득케 하는 프로그램으로서, 고등학교(9, 10, 11, 12학년)와 전문대학(13, 14학년)을 연계시키고 있으며, 연계모델로는 2+2, 2+2+2(4년제 3, 4학년), 4+2, 4+2+2(4년제 3, 4학년) 등이 운영되면서 미국학생의 절반수준이 교육받고 있는 실정이다

차석인 대상으로 입안하였으며, 고등학교(2년)와 Community College(2년)을 연계하여 이루어진 기술기초(혹은 연계)교육 프로그램을 제시하고 있음

98) 안성로(1997), 전제논문, pp. 240~244.

4. 산학협동

광활한 대륙에 방대한 자원과 생산능력을 가지고 있는 미국도 실업자에 관한 고민은 사라지지 않고 있다. 이들의 관심 중에 빠지지 않는 것 중 하나가 실업률의 동향이다. Community College의 설립 목적의 하나는 고급 기능인력을 증가시켜 취업의 증대를 도모하고 또 하나는 국민 전체에게 실용적인 교육을 시켜 가능한 여러 분야에 취업토록 하여 고용증대, 즉 실업률을 낮추자는 것이다. 때문에 단기대학에 대한 기업의 지원은 정규대학에 못지않게 활발하게 이루어지고 있다. 특히 중소기업과 대학과의 관계는 매우 긴밀하여 학기 중간에 서로 다투어 졸업 예정자들을 스카웃하러 다닌다.

Community College 학생중의 50% 이상이 직업을 가지고 있기 때문에 이 학생들이 때로는 고용주가 될 수도 있고 취업 알선의 중매자 노릇을 할 수도 있어서 고용기회는 자연스럽게 늘어나게 마련이다. 미국의 단기대학 졸업자들은 거의 모든 직종에서 일하고 있다.

LaGuardia Community College의 경우, 1학년 1학기가 끝나기 전에 이미 학생들을 전부 산업체에 보낸다. 이렇게 함으로서 학생이 택한 전공이 적성에 맞는지를 판단케 하여 자기전공을 확정케 하고 산업체에 도움을 주며 받는 급료로 학교재정을 돕고 또 산업체에서의 능력, 인격, 창의력, 인간성 등을 평가받도록 하고 있다. 이는 졸업 후 취업의 가능성을 높일 수 있는 여러 가지 이점을 가지고 있다고 평가하고 있다.⁹⁹⁾

교육내용의 실용성을 높이기 위해 외래 강사들이 많이 출강하는데 이들은 학력보다는 직업에 관한 경력을 중시, 임용 또는 위촉된다. 기름때가 묻고 혹은 작업복차림 그대로 출강하여 강의하는 경우가 많아서 조금도 어색하지 않게 느껴질 정도로 이들의 산학협동이 얼마나 자연스럽게 이루어지고 있는지를 보여주고 있다.

99) 동아일보사(1999), “대학이 경제성장 이끈다,” 동아일보, 10월11일.

V. 관광교육과정 운영체제의 비교 및 대안적 모형

1. 관광교육과정 운영체제의 비교

대학의 교육과정은 크게 2가지 유형으로 나눌 수 있는데 즉, 광의의 교육과정과 협의의 교육과정으로서 대학을 각기 대학교육의 목적·기능 교육과정에 대한 접근 방법에 따라 다양하게 계획되고 운영될 수 있다.¹⁰⁰⁾ 협의의 교육과정 면에서의 교육과정은 교양교육 10~30%, 전문교육 70~90%으로 현장교육의 필요성이 강조된다. 그 특징을 살펴보면, 첫째, 대부분의 교과과정이 인지적 수준이 낮은 상태에서 실시된다. 둘째, 대부분의 교과목은 직업준비를 위한 것이며, 내용도 실제적이다. 셋째, 특정직업에 종사할 수 있도록 교육한다. 넷째, 현장 실습을 특수직업에 필요한 기능을 습득하는 데 이용한다.

이러한 협의의 교육과정을 토대로 관광관련학과(관광경영과, 관광학과, 호텔경영과 등)의 교육과정을 교양 및 전공별로 살펴보면 교육과정은 교양교과와 전문교과로 구분할 수 있으며, 학점배점 기준은 교양교과 8학점 이상을 요구하며 나머지는 전공으로 분류하여 전체 80학점 이상을 요구하고 있다. 전체 졸업학점 비율에서 교양교과는 10%, 전문교과 90% 비율을 보이고 있다.

외국어(영어와 일어)와 컴퓨터활용 과목이 공히 공통과목으로 개설되어 있다는데서 그 특징을 찾을 수 있다. 학교마다 우리의 역사, 언어, 문화, 풍속, 철학에 이르기까지 관광관련분야의 해박한 지식과 교양 및 투철한 서비스에 절 등의 과목들을 개설되어 운영되고 있지만 공통적으로 영어, 일어, 그리고 컴퓨터과목 중심의 교육이 주를 이루고 있다.

미국 Community College은 첫 1년을 일반적으로 도구교과 및 전공기초 교육과정의 이수를 위한 기간으로 배정하고 2학년에 가서야 분야별로 진로의 선택에 따라 교양과정을 이수하면서 직업선택에 대한 시기를 가진다.

100) 이부근(1985), 전문대학 교육론, 서울 배영사, pp. 2~8.

준학사 학위는 설립 목적에 맞게 실용주의적 직업 사회로 적용할 수 있는 직업윤리 프로그램, 산학협동 체제에 의한 현장교육 프로그램, 실험 등 다양하게 운영되고 있다. 학위를 취득하기 위해서는 교양필수 교과가 2년제 대학 특성에 따라 다소 다르기는 하다. 대체로 전체 졸업학점의 30%~60% 내외이고, 교양교과로 여러 영역에 걸쳐 필수 교과목과 학점 수가 명시되어 우리와 크게 대조를 보인다.

전공과목의 교육과정은 관광 및 호텔, 여행사 등의 관광산업분야에 대한 기초적인 이해에서 관광산업 전반에 생기는 구조, 의무, 활동, 방법, 유형, 효과, 전략 및 문화 등에 대한 폭넓은 관광지식을 추구할 수 있는 중견전문인을 목표로 양성과정을 두고 있다.

본 연구에서 조사된 바에 의하면 한국의 2년제 대학 전공과목에서 공통적으로 개설된 과목은 관광법규, 관광자원론(지리), 서비스산업론(실무론), 여행사경영론(실무론), 현장실습, 관광마케팅, 영어/일어과목, 호텔전산실무(사무자동화)과목이 공통으로 개설되어 있으며 그 특성은 다음과 같다.

첫째, 2년제 대학 관광관련학과와 4년제 대학 관광관련학과 개설과목들의 축약판의 성격이 강하다. 2년제 대학만의 개성있는 교과목 편성이 미흡한 편이며, 관광과와 관광경영과는 교육내용이 거의 유사하고 관광사업 전반에 걸친 실무능력 배양을 위한 교과목들로 개설되어 있지만 뚜렷한 특성 및 차별성을 찾을 수 없다.

따라서 교육기관마다 관광관련학과를 개설하는 데 학교의 특색을 고려하지 않고 역시 캐피테리아(cafeteria) 식으로 학과를 신설하고 있다는 것이다. 예를 들면 호텔분야, 외식분야, 개발분야, 관광행정분야, 해양관광분야, 농업관광분야, 조리분야 등과 같이 특정 학교는 특정 분야의 관광인력만을 양성하는 학교의 특성을 고려하지 않고 백화점식으로 학과만을 나열하였기에 4년제 대학의 교과과정을 답습한 형태이거나 유사학과와의 차별화를 기하지 못해 특성이 미약하다.

미국의 경우에는 관광산업의 중요성과 더불어 관광관련학과와 세분화가 필

요해 호텔, 식당, 여행, 항공, 공원, 교통 등의 분야에서 전문직업인 양성이 더욱 요구되고 있는 실정이다. 이에 따라 대학에서도 전문적인 지식과 실무능력을 갖춘 매니저와 관리자양성 및 구체적인 학과(예: 호텔도 객실과 식당, 모텔, 서비스와 생산, 그리고 관광도 관광과 여행업중심 등)로 세분화하여 전공과목 교육이 이루어지고 있는 경향이다. 이에 분야별 특성에 맞추어 각각의 전공과목들, 호텔 및 모텔, 식당경영, 관광경영, 관광사업경영, 여가산업, 관광교통, 컨벤션, 관광개발 등 다양하게 개설되어 운영되고 있다.

둘째, 다양한 교수학습기법 개발이 필요하다.

우리의 2년제 대학의 경우 현실적으로 수업 연한에 비해 이수해야 할 교과목의 수가 너무 많고 학생들의 학습능력이 고려되지 않은 채, 주로 전통적인 교수방법(강의 위주)에 의존하여 왔고, 실습시설이 부족하고 노후되어 실습이 충실하게 진행될 수 없다는 것이 전반적으로 문제화된다. 또한 학교에서 산업체에 일정기간 파견하여 이루어지던 현장실습도 산업체에서 당장 부족한 인력을 보충하는 수단으로 활용되기에 문제해결식 세미나교육, 사례연구, 컴퓨터 이용 훈련교육, 역할연기론 등의 다양하고 체험적인 교육방법을 도입·활용치 못하고 있는 실정이다.

종래 전통적인 교수중심의 강의에서 토론위주의 세미나식 및 시청각 교육방식이 늘어나고 있는 추세지만, 미국에서 행해지고 있는 원격교육방식, 즉 원격교육센터(Distant Learning Center)의 운영으로 Telecourse(케이블 TV나 비디오 테입으로 수업), Video course(테입으로만 수업), Mixed media course(각종 멀티미디어를 사용하여 수업), On line course(컴퓨터 통신을 통한 수업) 등 다양한 기법을 활용하는 교육방법 등과 비교해 볼 때 개선해야 될 부분이 많다.

셋째, 산학협동의 운영체제가 미흡하다는 점이다.

관광산업은 대부분의 분야가 현장경험을 중요시하는 직종들로 구성되어 있다. 그 결과 학교교육을 통하여 습득할 수 있는 직무교육은 그 내용에 한계가 있다. 한편 현장학습을 통하여 습득할 수 있는 학습경험의 내용에도 실제적으

로 적지않은 한계를 지니고 있다. 산학협동을 제도적으로 뒷받침할 수 있는 장치가 마련되어 있지 않다는 점에서 이러한 한계들을 서로 보완할 수 있는 학습방법의 개발이 새롭게 개발될 필요가 있다.

그 결과 현재 진행중인 산학실습의 실효성은 미약하며 산학실습의 장을 제공하는 업체측도, 산학실습을 하는 학생들도 산학실습을 통하여 얻을 수 있는 것이 없다는 결론이다.

관광분야와 같이 현장 경험이 중요시되는 분야에서는 산학이 협동으로 필요한 인재를 양성할 때만이 이론과 실무를 겸비한 인재를 양성할 수 있다. 게다가 학교교육을 통하여 습득할 수 있는 현장경험은 지극히 제한적임을 감안하면 내실 있는 산학실습제도가 보다 구체적으로 실행되어야 한다.

넷째, 관광인력양성 교육기관간, 그리고 관광인력양성 교육기관과 관광종사원 자격제도간의 연계성 결여 및 정규교육체제 내에서 관광인력을 양성하는 상하급 교육기관간 연계가 없어 독자적인 방법으로 관광인력을 양성하고 있다는 문제가 적지 않다. 특히나 전문대학과 4년제 대학은 같은 고등교육기관임에도 불구하고 연계성이 거의 없다는 것은 미국의 CC 교육과정 운영체제에 비추어 재검토될 필요가 있다.

최근 들어 실업계 고등학교 육성책의 일환¹⁰¹⁾으로 2년제 대학을 중심으로 같은 계열 또는 같은 학과를 졸업한 실업계 고등학생들에게 입학시험에 약간의 혜택을 주고 있으나 관광분야에 주어지는 혜택은 아직 일부분에 지나지 않는다.¹⁰²⁾

101) 실업계 고등학교와 전문대학 교육과정의 연계운영 방안으로 「신교육 체계수립을 위한 교육개혁방안(Ⅱ)」에서 처음 제안하였다. 이는 실업계 고등학교 졸업생에게 고등직업의 기회를 제도적으로 보장하고 교육과정의 중복편성을 배제하여 인적·물적 자원 등 교육적 낭비를 없애기 위한 것이다.

또한 96년 8월 교육법시행령을 개정하여 전문대학과 실업계 운영 과정을 이수한 실업계 고등학교 졸업자를 특별선발할 수 있게 하였고(교육법시행령 제71조의 11 제2항 제4호), 직업교육훈련촉진법(제5조)에도 이같은 내용을 명시하고 있다.

102) 한국교육신문사(1998), 한국교육연감, 한국신문, pp. 133~134.

2. 교육과정 운영의 대안적 모형

1) 교양 및 전공과목

첫째, 우리나라 2년제 대학의 교양교과의 학점 배정은 교육법의 개정에 의해 각 대학이 자율적으로 학칙을 정하도록 되어 있어 교양교과의 학점배정을 축소하려고 하고 있는 실정이다. 기능적인 전문성 이전에 인간으로서의 기본과 직업적 교양이 이에 못지 않게 중시되어야 한다는 점에서 교양교육을 경시하고 있는 풍토는 재수정 되어야 한다. 미국의 경우와 비교시 교양교과의 학점배점 기준을 현재의 10%에서 20~30%로 높이도록 학칙에 명시하여야 한다.

둘째, 교양교과를 대학의 설립목적과 기능에 맞게 다양화해야 한다. 즉, 교육의 목적과 기능에 따라 고등교육기관의 전공영역이나 학과의 특성을 살려 수확 형태도 학생마다 다르기에 한정된 교양과목의 획일화보다는 과목의 다양화를 추구하여 특정지식 및 기술보다 변화되는 사회에 적용해 나갈수 있도록 지식기능의 전이능력을 키우는 교육내용을 구성·운영해야 한다.

셋째, 대학내 교양교육과정을 운영하는 기구가 있어서 교육과정운영의 효율성을 높여야 한다. 비록 교양과 및 교양과정부라는 기구가 운영되기도 하지만, 합법적인 기구가 되지 못하여 효율적인 교양교육을 수행하지 못하고 있다. 그러므로 교육부는 대학의 교양교육을 효율적으로 하기 위하여 소위 '교양과' 또는 '교양과정부'를 전공 학과와 같이 동일한 학과로 합법화하여 그 기능을 다양화하여야 한다.

2년제 대학의 교육목표는 투철한 국가관과 가치관을 토대로 전문지식 및 실무능력을 겸비한 중견직업인을 양성하는 데 특징이 있다. 이를 위해서는 관광이론과 실무의 적절한 조화를 통한 직업중심교육, 서비스경영학의 지식체계 및 인간행동의 이해를 위한 교과목에 치중을 하면서 전공과에 부합되는 적절

한 교과목 편성이 요망된다.

이상에서 비교 고찰해 볼 때 대안적으로 제시할 수 있는 교육과정의 모델은 다음과 같다.

<표 V-1> 교육과정 모형

구분	%		교육 측면	과 목		
교양	20%		인성교육 기본기능 측면강조	-외국어 기초 -컴퓨터와 문화 -역사와 선택과목		
전공	80%	이론:30 실무:50	경영관리능력	직업	직무	교과목
				호텔	관리요원 영업요원	호텔경영론 호텔관리 호텔경영 식당경영 환대서비스 인사관리 현장실습 등
				여행사	관리요원 영업요원 안내요원	여행사경영론 여행지리 예약발권업무 관광문화재 여행사관리실무 현장실습 등
				기타	공무원 등	국제관광론 국민관광론 등
				외국어능력	-단계별 과정 배정(예: 기초, 일반, 고급)	
컴퓨터능력	-단계별 과정 배정(예: 기초, 일반, 고급)					

특히 관광분야의 전공을 마친 후에도 실무응용(real application)능력을 충분히 배양해 줄 수 있는 교육이 시급하다. 이는 단순히 실무와 연관된 교과목(호텔프론트 및 객실관리, 조리학, 주방관리, 현업실습 등)을 개설하는 것과는 다른 차원에서, 해당 과목을 이수한 후 실무에서 어떤 직무응용 과제들을 해결해 줄 수 있는지를 중심으로 전공교육이 이루어져야 하겠다. 한 예로 학생들로 하여금 해당 교과목에서의 실무응용 사례를 조사, 분석, 발표하도록 하는 등 항상 이론을 현실에 응용하는 노력을 기울이도록 하는 교육과정 운영

방안이 필요하다.

그리고 그 동안 구분이 모호하였던 교과목의 분야별 특성화(area specification)를 보다 구체적으로 추구할 필요성이 있다. 그 예로 관광법규와 관광정책, 식음료관리, 식당관리와 외식경영, 관광조사와 관광조사실무, 여행사경영론과 여행사실무, 호텔실무와 호텔경영론, 그리고 관광계획과 관광개발론 등이다.

2) 교수 학습방법

21세기 지식정보사회의 측면에서 지구전체가 온라인 네트워크(online-network) 및 멀티미디어(multimedia)체제에서 지구촌화 되어 나갈 것이다. 2005년경에는 지식사회가 부각되고 2020년에는 지식사회가 심화되어 감에 따라 2년제 대학도 새로운 정보를 기반으로 다양한 학습을 하여 새로운 지식을 창출할 수 있는 인재를 양성하는 곳으로 바뀌게 된다고 전망되고 있다.

현실적으로 다양한 기능의 인력을 더더욱 필요로 하고 있음에도 이수해야 할 교과목의 수가 너무 많고 학생들의 학습능력이 고려되지 않은채, 주로 전통적인 교수방법(강의 위주)에 의존하여 왔기에, 실습시설의 부족 및 현대화 및 실습교육의 질에 있어서 충실하지 못한게 현실이다.

미국의 Community College에서는 산업체에서 요구하는 전문가를 양성하기 위하여 원격교육센터(Distant Learning Center)의 운영으로 Telecourse(케이블 TV나 비디오 테입으로 수업), Video course(테입으로만 수업), Mixed media course(각종 멀티미디어를 사용하여 수업), On-line course(컴퓨터 통신을 통한 수업) 등이 교육방법에 동원되어 운영되고 있다는 점에 비추어 볼 때 현대적인 AV시스템에 의한 첨단교육방식의 연계, 교육내용의 다양화 및 실용성을 개선하는일, 그리고 원격교육체제의 도입으로 현장교육의 효과를 높여나가야

한다.

한마디로 지금까지의 전통적인 학습방법보다는 과목의 목적에 부합되도록 적절한 교수 학습방법기법을 도입하는 일이 시급하다. 교육의 목적에 따라서 2년제 대학에서 보다 중시되고 있는 교육목적의 특성을 몇가지로 유형화 해 볼 때 제시될 수 있는 활용 가능한 교육방법은 다음의 <표 V-2>와 같다.

<표 V-2> 교육의 특성에 따르는 교육방법

교육의 목적	활용 가능한 교육방법
지식·기술(기능)의 습득	강의(강연)법, 토의법, 사례연구법, 역할연기론, 현장실습법, 시청각교육법, 통신교육법, OJT 및 실습법, 프로그램 학습, 프로젝트법, 이론촉진 테스트, 시범
태도의 변화	강의법, 토의(회의)법, 사례연구법, 시청각교육법, 감수성 훈련, 교육분석법, 체험훈련법, 프로젝트법, Feedback
문제의 해결	토의법, 사례연구법, 역할연기법, 통신교육법, 프로젝트법
창조적 개발	토의법(Brainstorming), 게임식 훈련법, 특성열거법 등

아울러 교수들의 주된 임무가 가르치는데(teaching)에 있음은 물론이지만 그 내용이 항상 실제와 관련성을 유지해야 하기에 강의에 사용되는 교육자료들은 다른 관련 교과목과 연계해서 개발해 나가는 방안이 검토되어야 한다. 교수와 학생 및 기업체간에 심도있는 의견교환 및 매 학기마다 교수 업적 평가를 통한 질적인 학습방법을 추구해 나가야 하겠다

3) 연계교육

2년제 대학의 학생들은 짧은 교육연한과 열악한 교육환경, 사회 인식부족 등으로 인한 4년제 대학으로의 편입추구 경향이 심한 것이 사실이다. 이로 인

해 전문인력 양성의 본래 교육목적이 퇴색하고 있다. 또한 4년제 대학수의 증가와 입학생수의 감소와 특별전형 비율확대에 따른 입학자원의 질적 저하로 이는 교수들에게도 교육의욕을 저하시키는 요인이 되고 있다. 그러므로 2년제 대학 수준에서의 전공분야의 학업의지와 수학능력이 결비된 입학자원 확보방안이 시급한 실정이다.

이러한 상황하에서 새로이 2년제 대학의 교육개혁 방안의 하나로서 고등학교 교육과 연계하여 산업현장에 필요한 중견 전문인력을 양성하고, 고등교육 단계의 지속적인 직업교육기회를 제공 및 육성한다는 취지에서 학교급간 교육과정을 상호연계 운영하는 방안이 마련된바 있다.

앞서 살펴본 미국의 Tech Prep제도는 우리나라에서 시행하고자 하는 연계교육 과정 여러 측면에서 시사하는 바가 크다고 하겠다.

미국의 Tech Prep제도는 법적인 근거를 통하여 연방, 주정부의 행·재정적 지원과 산업체의 참여로 크게 활성화되고 있다. 초기에 실업계 고교 및 전문대학 교육의 자구책 마련을 위하여 도입된 우리나라의 학교급별 연계교육 제도가 활성화되고 정착하기 위해서는 행·재정적인 지원과 산업체의 참여유도를 위한 독립적인 근거 법규제정과 지원제도 마련이 시급하다.

둘째, 연계교육제도를 통한 우수한 입학자원을 확보하기 위하여 연계과정 지원자 선발은 고등학교 선발위원회를 구성하여 자체선발방침을 결정하고 2단계 선발과정을 거쳐서 이루어지도록 하는 것이 바람직하다.

셋째, 효과적인 제도운영과 관련된 연구를 수행할 수 있는 학연간의 연구체제를 더욱 강화하여 고등학교와 2년제 대학의 연계성을 높일 수 있는 구체적인 방안으로 교재공동개발, 시설 및 기자재 공동활용, 교원의 상호지원 및 연차별 추진계획 등을 마련해야 한다.

현실상황에서 성공적인 제도과정에서 자칫 포괄적이고 전시 행정적인 목표의 설정으로 인하여 부정적인 태도가 교육자, 학부모, 학생들간에 야기되지 않도록 연계교육의 도입단계에서 운영주체들간의 충분한 협의의 필요성이 요구된다.

4) 산학협동

현재 실시되고 있는 산학협동은 산업체 위탁교육¹⁰³⁾과 관광관련학과에 재학하고 있는 재학생이 방학을 이용하여 1~2달 동안 관광산업현장에서 현장을 체험하는 산학실습 정도가 전부이다. 그러나 후자의 경우는 짧은 실습기간, 관광산업현장의 산학협동프로그램의 부재 등의 이유로 산(産)과 학(學) 어느 쪽에도 보탬이 되지 않는 형식적인 산학협동으로 전락하고 있는 형편이다.

그러나 앞으로의 산학협동은 산학이 공동으로 필요한 인재를 양성하는 제도로 독일의 이원화제도(dual system), 프랑스의 순환직업훈련(formation en alternance), 영국의 샌드위치 시스템(sandwich system) 등과 같은 제도를 담당하는 제도로 유럽의 직업교육에서 정착한 제도를 대안적으로 재검토해야 한다.¹⁰⁴⁾

이 산학협동 프로그램은 주로 수준이 낮은 교육기관, 즉 일선종업원을 양성하는 직업학교, 또는 직업고등학교의 수준에서 많이 이용된다. 즉, 현장에서 일정기간(예; 1달중 3주)을 공부하고, 학교에서 일정기간(예;1달중 1주일)을 공부하는 산학이 협동하여 인재를 양성하는 프로그램이다. 그러나 학생은 소속된 산업체에서 학년에 따라 차등적으로 일정액의 급료도 받고, 급료를 지급한 산업체에서는 국가로부터 주어진 혜택을 받아 공부하는 학생이나 가르치는 산업체와 학교 모두가 혜택을 받는 아주 이상적인 제도로 알려져 있다.¹⁰⁵⁾

이와 같은 양성제도가 우리나라 2년제 대학의 새로운 산학협동 모형의 대안으로 정착되면 관광인력의 수급뿐만 아니라, 학교가 할 수 없는 현장교육을 산업체가 대신 해주고, 산업체가 할 수 없는 교육을 학교가 대신해 주는 상호보완적인 관계 속에서 유능한 관광인력을 양성할 수 있는 이상적인 제도이다.

103) 한국교육신문사(1998), 전계서, p. 142

104) 직업훈련연구소(1981), 이원적훈련제도에 관한 연구, pp. 14~25.

김병숙(1988), "산학협동 훈련제도 발전방안," 직업훈련연구소, pp. 123~134.

한국산업인력공단(1991), 선진국 직업훈련 실태와 한국의 관제, pp 6~7, 121~123, 172.

105) 나정기(1998), 전계논문, p. 45.

VI. 요약 및 결론

1. 요약

관광산업은 국민경제 및 국제경제에도 비용창출, 고부가가치 등 높은 성장 효과를 가져왔고 미래의 주도산업인 전자, 기계, 섬유 등 제조업분야를 능가하는 전략산업으로서 인식되고 있다. 이러한 전략적 고부가가치 산업인 관광산업은 인적 서비스가 주를 이루는 노동집약적 산업이므로 서비스맨의 자질 향상은 관광산업발전의 관건이라고 할 수 있다.

따라서 본 연구는 우수하고 경쟁력 있는 관광전문 인력의 개발에 필요한 수준 높은 관광교육과 인재양성을 위해, 한국의 2년제 대학과 미국의 CC를 대상으로 관광 교육과정의 비교분석을 통하여 한국 관광교육의 수준 높은 질적 발전과 효율성을 극대화하기 위한 기초자료를 제공하는 데 있다.

연구범위나 그 대상에서 많은 제약이 있는 관계로 편의상 주요 대학에 한정하였으며, 교육과정의 비교를 교양분야와 전공분야로 나뉘어진 교육과정, 교수 학습방법, 연계교육, 산학협동을 그 준거영역으로 하여 연구내용으로 다루었다.

연구방법으로는 관광교육과정에 관한 문헌, 신문, 선행논문, 관련학교의 연감 등 2차 자료(secondary data)등을 토대로 한 문헌정보연구와 비교연구방법을 활용, 문제접근법에 주안하여 고찰하였다.

이에 따른 연구의 결과를 요약하면 다음과 같다.

1) 교양과 전공의 적절한 배분 및 과목별 특성화가 요구된다.

우리나라 2년제 대학은 전체 80학점을 기준으로 교양교과는 8학점 이상을 요구하고 있는데 이는 전체 졸업학점 비율에 비추어 교양교과는 10%미만, 전문교과 90%이 비율을 보이고 있다. 미국의 경우에는 전체 졸업학점의 30%~60% 내외이고, 교양교과로 여러 영역에 걸쳐 필수 교과목과 학점 수가 명시

되어 있다는 점에 비추어 교육과정 구조면에 커다란 개선이 요구된다.

전반적으로 볼 때 2년제 대학 관광관련학과의 개성있는 교과목 편성이 미흡한 편이다. 아울러 관광사업 전반에 걸친 실무능력 배양을 위한 교과목들로 개설·운영된다. 하지만 실업계 고등학교나 4년제 대학과의 교육과정상의 내용의 범위 및 계열의 면에서 뚜렷한 특성 및 차별성을 구분하기가 쉽지 않은 실정이다.

반면 미국의 경우에 관광산업의 중요성과 더불어서 관광관련학과의 필요성의 대두와 함께 호텔, 식당, 여행, 항공, 공원, 교통 등에 필요한 전문직업인 양성이 필요하게 되면서 대학에서도 전문적인 지식과 실무능력을 갖춘 매니저와 관리자양성 및 구체적인 학과(예: 호텔도 객실과 식당, 모텔, 서비스와 생산, 그리고 관광도 관광과 여행업중심 등)로 분화되어 전공과목 교육이 이루어지고 있다. 이에 맞추어 각각의 전공과목들, 호텔 및 모텔, 식당경영, 관광경영, 관광사업경영, 여가산업, 관광교통, 컨벤션, 관광개발 등 다양하게 개설되어 운영되고 있다.

2) 다양한 교수 학습방법기법이 질실하다.

현재 2년제 대학의 경우에 현실적으로 수업 년한에 비해 이수해야 할 교과목의 수가 너무 많고 학생들의 학습능력이 고려되지 않은 채, 주로 전통적인 교수방법(강의 위주)에 의존하여 왔다. 따라서 현대적이 AV시스템을 갖춘 다양한 특성에 따른 방법을 재고하여 교육의 효율성을 추구해야 할 시점이다.

3) 연계교육, 효율적인 운영방안을 개선하는 것이 시급하다.

관광인력양성 교육기관간, 그리고 이들 기관과 관광종사원 자격제도간의 연계가 결여되어 있어 제도권 속에서 관광인력을 양성하는 교육기관과 이들간에 연계가 없이 독자적인 방법으로 관광인력을 양성하고 있는 실정이다. 2년제 대학과 4년제 대학은 같은 고등교육 기관임에도 불구하고 교육과정 운영에 있어 연계가 거의 없다는 것이다.

4) 산학협동의 결여이다.

관광분야와 같이 현장 경험이 중요시되는 분야에서는 산학협동체제가 적절

히 이루어져야 이론과 실무를 겸비한 인재를 양성할 수 있다. 학교교육을 통하여 습득할 수 있는 현장경험은 지극히 제한적임을 감안하면 유럽제국에서 운영되고 있는 산학협동 교육모형과 같은 내실 있는 산학실습제도가 보다 구체적으로 실행되어야 하겠다.

2. 결론

지금까지 살펴본 문제점들을 중심으로 다음과 같은 결론을 제시할 수 있다.

1) 교양교육의 학점배정을 늘여야 한다. 교양교과의 학점 배정은 교육법의 개정에 의해 각 대학의 학칙에 따라 자율적으로 정하도록 하였지만, 미국의 Community Colleges들의 경우처럼, 유능한 사회인이 되기 위해서 혹은 시민으로서의 시민성 개발을 위한 교육의 측면에서 교양교과의 목적과 기능을 심화하여 다양성을 추구해 나가야한다. 나아가 대학의 교양교육을 효율적으로 추진하기 위하여 소위 '교양과' 또는 '교양과정부'와 같이 전공 학과와 같은 동일한 체제, 즉 법적인 뒷받침으로 그 기능을 강화하여야 한다. 그리고 학점 배점 기준을 현재의 10%에서 20~30%로 명시하여야 한다.

2년제 대학의 교육목표가 투철한 국가관 및 가치관과 전문지식 및 실무능력을 겸비한 중견직업인을 양성하는 데 있는 만큼 관광이론과 실무의 적절한 조화를 통한 직업중심교육, 서비스경영학의 지식체계 및 인간행동의 이해를 위한 교과목에 치중을 하면서 전공과에 부합되는 적절한 교과목 편성이 요망된다

특히 학생들로 하여금 관광분야의 전공을 마친 후 항상 이론을 현실에 응용하는 태도를 기를 수 있도록 즉, 실무응용(real application)능력을 충분히 배양해 줄 수 있는 교육과 교과목의 분야별 특성화(area specification)가 시급하다.

2) 교육대상, 교육목표, 교육내용, 교육기간, 교육장소 등에 따라 최선의 교

육방법을 동원하여 교육방법의 다양화와 효율성을 제고토록 해야 할 것이다. 강의법, 實演法, 토의법, 사례연구, 역할연기, 그리고 시청각매체를 이용하는 방법 이외에도 원격교육체제를 적극 활용할 필요가 있다.

특히 교육방법에 있어 컴퓨터시스템에 기초한 새로운 형태의 시청각매체 및 통신을 이용한 교수방법의 개발에도 힘을 기울여야 할 것이다.

미국 Vermont 주의 Johnson State College에서는 상호의사소통이 가능한 컴퓨터 이용 훈련프로그램을 성공적으로 활용하고 있다.

3) 고등학교 교육과 연계하여 산업현장에 필요한 중견 전문인력을 양성하고, 고등교육단계의 계속 직업교육기회를 제공 및 육성한다는 취지에서 볼 때 2년제 대학의 교육과정 운영은 학교급간 교육과정을 상호연계 운영을 강화하는 방안 즉, 연계교육의 활성화와 정착을 위해 행·재정적인 지원과 산업체의 참여를 유도하고 이에 필요한 독립적인 법규제정과 지원제도 근거마련 및 지원자 선발을 위한 선발위원회의 구성이 요구된다. 그리고 고등학교와 2년제 대학 및 산업체와의 연계성을 높일 수 있는 구체적인 방안으로 교재공동개발, 시설 및 기자재 공동활용, 교원의 상호지원 및 연차별 추진계획 등을 마련해야 하겠다.

4) 산학협동의 측면에서는 산학협동의 효율성을 제고하기 위해서는 ①산학협동교육의 중요성에 대한 업계 인식 제고 및 적극적 참여 유도, ②현장실습 지침서를 개발, 실습생에 대한 사전교육 실시, ③표준형 산학협동 교육프로그램을 개발, 실습업체에 제공, ④ 담당교수와 실습대상업체 담당자간 긴밀한 협의 하에 체계적인 실습계획 수립, ⑤ 교수의 철저한 순회지도교육 및 공정한 실습 평가, 그리고 ⑥ 교수의 산학협동교육 참여방안이 새롭게 마련될 필요가 있다.

이상과 같이 2년제 대학의 관광교육과정 운영에서 몇 가지 대안적 모형들을 적용하기에는 현실적으로 적지 않은 문제들이 도사리고 있다. 그러나 교육 목표 및 교육내용의 특성에 따라 수확연한을 1~4년제 등 탄력적으로 운영함으로써 다양화하는 교육수요에 부응하는 것이 바람직하다고 본다. 물론 이는

정부의 방침에 따라 하는 것이지만 업체의 인력수요에 탄력적으로 조정해 나갈 수 있는 교육과정 운영체제를 갖추어 시대의 변화와 요구에 적절히 대응해 나가야 한다.

제한된 문헌고찰과 실제의 이해를 통해 탐색적이고 규범적인 결론을 제시하는 일은 본 연구의 범위를 넘어서는 일이다. 향후 연구에서는 본 연구를 바탕으로 정규관광교육기관의 목적과 역할을 명확하게 제시할 수 있고, 실용적인 연구가 계속되기를 기대한다.



<참 고 문 헌>

1. 국내문헌

- 강익준·권태영(1998), 관광통역 Guide·호텔지배인 시험대비 관광법규, 서울: 삼영서관.
- 고승익·고계성(1998), "IMF 체제하의 제주 관광산업 활성화 방안에 관한 연구," 제주관광연구 창간호, 제주관광학회, pp. 31~60.
- 관광산업신문사(2000), "관광고등학교 3개 문연다," 관광산업신문, 2월21일.
- 교육개혁위원회(1995), 신교육체제 수립을 위한 교육개혁방안.
- 김경호·고승익(1999), 관광학원론, 서울: 형설.
- 김도수(1996), 교육제도론, 서울: 교육과학사.
- 김병숙(1988), "산학협동 훈련제도 발전방안," 직업훈련연구소.
- 김봉규(1996), 한국관광학원론, 서울: 학서당.
- 김사현(1988), 관광경제학, 서울: 경영문화원.
- 김상훈(1996), 관광학개론, 서울: 범하.
- 김신일 외2인(1999), 세계속의 한국대학, 서울: 교육과학사.
- 김영길(1998), "지식·정보화사회를 선도하는대학," 교육이 변해야 미래가 보인다, 서울: 현대문학.
- 김영배(1996), "관광산업발전과 전문대학의 관광교육," 제주관광대학 논문집, 제2집, pp. 1~25.
- 김영배·고금희(1999), 해설관광법규, 서울: 백산.
- 김용선(1998), "국가경쟁력 제고를 위한 기술개발과 인력개발," 전문대학교육 제31호, pp. 2~4.
- 김원인(1997), 관광학원론, 서울: 학문사.
- 김은주(1994), "미국의 단기고등직업교육에 관한 연구," 한국전문대학교육협의

회, 전문대학교육, 제12호, pp. 34~39.

김종우(1997), "주문식교육 평가에서 나타난 문제점 및 개선방안," 주문식교육
추진협의회 창립 총회 및 워크숍 자료집, 주문식교육추진협의회.

김진욱(1996), "비이공업계열학과의 산학협동 활성화를 위한 유형개발," 국가
경쟁력 강화를 위한 산학협동 방향 모색, 한국전문대학교육협의회.

김호동(1997), "직업교육 내실화와 전공심화교육을 위한 프로젝트식 교육 및
스터디 그룹 운영 사례," 21세기 전문대학의 비전과 개혁, 한국전문대
학교육협의회, pp. 73~108.

김홍범(1999), "2000년대 관광교육의 방향과 과제," 한국관광학회 '99여름 학술
심포지엄 공개대토론회 발제논문(I), 한국관광학회.

김홍주(1996), "관광과의 효율적인 운영방안에 관한 연구," 관광품질시스템학
회 학술세미나, 제3회, 관광품질시스템학회.

나정기(1999), "관광인력양성을 위한 연계 구축방안에 관한 연구," 한국관광학
회 '99여름 학술심포지엄 공개 대토론회 발제논문(I), 한국관광학회,
pp. 47~57.

----- (1998), "관광인력 양성체계에 관한 개념적인 모델전개에 관한 연구,"
관광정책학연구 제4권, 제2호, 한국관광정책학회, pp. 29~48.

동신실업전문대학(1981), 관광과 교육과정 개선 방안 연구.

동아일보사(2000), "디지털 캠퍼스로 평생교육시대 연다," 동아일보, 4월1일.

----- (1999), "2000학년도 159개 전문대 모집정원-성적반영비율," 동아일
보, 12월 2일.

----- (1999), "대학이 경제성장 이끈다," 동아일보, 10월11일.

문승한(1994), "전문대학 교양교육과정의 편성 및 운영개선 방안," 전문대학
교육, 제13호, 한국전문대학교육협의회, pp. 34~41.

문화관광부(1999), 관광비전 21(관광진흥 5개년계획), 문화관광부.

박상희(1997), "국제경쟁력강화와 산학협동," 전문대학교육, 제25호, 한국전문
대학교육협의회, pp. 14~19.

- 백종억(1998), 주요국의 교육행정제도, 서울: 교육과학사.
- 손대현(1987), "관광학의 궁극적 관심과 제언," 대학교육, 제29호, p. 119.
- 심의보(1998), "전문대학의 역할과 기능에 대한 발전적 검토," 충북교육학연구, 제1권, 제1호, pp. 203~231.
- 안성로(1997), "전문대학-고등학교간의 학교급별 교육과정 연계운영," 21세기 전문대학의 비전과 개혁, 한국전문대학교육협의회, pp. 233~289.
- 양영근(1999), "제주관광의 현실과 발전방안," 새 천년 제주관광 도민토론회, 제주도.
- 영진전문대학(1999), 대학생활안내.
- 오정환(1996), 관광학원론, 서울: 기문사.
- 월간직업교육(1998), "새로운 관광문화를 창조합니다," 12월호, 서울: 교육정보 위캔.
- 유은경(1990), 전문대학 관광경영과 교육과정 모형개발에 관한 연구, 석사학위 청구논문, 경희대학교 경영대학원.
- 윤정현(1997), "관광수지 적자시대의 Inbound 중대 방안," 관광·레저연구, 9(1), 한국관광·레저학회, pp. 145~170.
- 이광원 외3인(1999), 관광법의 이해, 서울: 학문사.
- 이규환(1994), 선진국의 교육제도, 서울: 배영사.
- 이무근(1993), "기존 고등교육제도의 기술대학 기능 수용 가능성," 전문대학 교육, 제10호, 한국전문대학교육협의회, pp. 46~58.
- (1985), 전문대학 교육론, 서울: 배영사.
- (1980), 전문대학 교육과정의 특성과 개발방법, 문교부.
- 이선희 외2인(1999), 현대관광의 이해, 서울: 대왕사.
- 이성호(1987), 대학교육과정론, 서울: 연세대학교 출판부.
- 이순형(1993), "21세기가 요구하는 인간상," 교육학연구, 31(4), pp. 87~111.
- 이연택(1999), "21세기 세계관광산업의 전망과 한국관광," 21세기 국가관광정책과 제주관광의 발전전략, 제주발전연구원·한국관광연구원.

- (1993), 학제적 접근에 본 관광학연구의 이해, 서울: 일신사.
- 이재우(1981), "영국의 Polytechnics와 미국의 Community College의 비교연구", 고려대학교 대학원 박사학위논문.
- 이정애(1998), "'98 미국 선진대학 경영시스템 Study Tour," 전문대학교육 제 31호, 한국전문대학교육협의회, pp. 98~101.
- 전전용(1978), 관광개론, 서울: 학문사.
- 정남조(1997), "전문대학 주문식 교육사업 지원 및 평가결과 향후 지원방향," 주문식교육추진협의회 창립 총회 및 워크숍 자료집, 주문식교육추진협의회.
- 정범모(1971), 교육과 교육학, 서울: 배영사.
- 정찬종(1997), "전문대학 관광과 졸업생의 취업실태에 관한 조사연구," 여행학 연구, 제5호, pp. 219~251.
- 정태범(1993), 미국교육의 동향과 한국교육의 방향, 서울: 교육과학사.
- 제주관광대학(1998 & 1999), 대학생활안내.
- 제주산업정보대학(1999), 제주산업정보대학운영계획서.
- 제주일보사(2000), "관광교육 차질 우려," 제주일보, 3월31일.
- 제주한라대학(1999), 제주한라대학요람.
- 조용하(1996), 사회교육과 여가 - 여가교육학 서설, 서울: 교육과학사.
- 직업훈련연구소(1981), 이원적 훈련제도에 관한 연구.
- 한국관광개발연구원(1999), 한국관광연감.
- 한국관광공사(1994), 개방화·세계화 시대의 관광교육.
- 한국관광연구원(1999), 1999년도 관광동향에 관한 연차보고서.
- 한국교육개발원(1984), 선진국에서의 학교제도.
- 한국교육신문사(1998), 한국교육연감, 한국신문.
- 한국산업인력공단(1991), 선진국 직업훈련 실태와 한국의 과제.
- 한천영(1998), "호텔·관광영어의 효과적인 교육방안 연구," 관광정책학연구, 4(2), 한국관광정책학회, pp. 275~292.

- 허향진 외2인(1999), "제주도 관광산업의 인력수급 전망에 관한 연구," 호텔경영학연구, 8(1), pp. 51~64.
- 홍성태(1997), "전문대학 계열특성화교육 프로그램 운영사례," 21세기 전문대학의 비전과 개혁, 한국전문대학교육협의회.

2. 국외문헌

- Bammel, Gene(1982), *Leisure and Human Behavior*, Dubuque, Iowa: Brown Company Publishers.
- Botkin, James W, et al.(1979), *No. Limits to Learning*, New York: Pergamon.
- Campbell, R., et al.(1983), *Introduction to Educational Administration*, Boston: Allyn and Bacon.
- College of the Albemarle(1999), *Catalog*.
- Dann, G., and E. Cohen(1991), "Sociology and Tourism," *Annals of Tourism Research*, Vol. 18, pp. 155~169.
- Dictionary of Hotels, Tourism and Catering Management*(1994), Middlesex, Teddington: Peter Collin Publishing.
- Echtner, C(1995), "Entrepreneurial Training in Developing Countries," *Annals of Tourism Research*, 22(1), pp. 119~134.
- Harrisburg Area Community College(1998~1999), *Catalog*.
- Jafari, J., and F. Ritchie(1981), "Toward a Framework for Tourism Education Problems and Prospects," *Annals of Tourism Research*, 8(1), pp. 13~34.
- Lehigh Carbon Community College(1999~2000), *Credit Catalog*.
- McIntosh, Robert W(1983), "A Model University Curriculum in Tourism,"

Tourism Management, 14(2), pp. 128~149.

Pollock, A., and J. Brient Ritchie(1990), "Integrated Strategy for Tourism Education and Training," Annals of Tourism Research, Vol. 17, pp. 568~584.

Rojek, C., and J. Urry, ed.(1997), *Touring Cultures*, New York: Routledge.

Schulman, A., and A. Greenberg(1994), "A Review of the Literature on Tourism Education and Institutional Linkages," Community College Review, 21(4), pp. 57~66.

<http://www.cheju.ac.kr>.

<http://www.kangwon.ac.kr>.

<http://www.kimcheon.ac.kr>.

<http://www.sejong.ac.kr>

<http://www.woosong.ac.kr>.



ABSTRACT

A Study of the Tourism Education Programs in two year Colleges

- focusing on Korea and America -

The primary objective of this study is to design and deliver tourism education programs in a more effective manner. This paper reports the comparison of two school systems, such as two-year college in Korea and community college in USA, and focuses on curriculum management, teaching method, bridging program, and the reinforcement of industry-school cooperation

The study cooperates secondary data which includes studies on the effectiveness of tourism education programs related to journals, magazines, and newspapers. There are also books which describes the issues covered in this study in great detail.

The result of the study on the development of the tourism education programs in two year colleges are briefly summarized.

First, tourism education at the college level should emphasize a broad-based education rather than specialization.

Actually, the college tourism curriculum management must include courses from the business department built upon a foundation of general education drawn from the liberal arts and sciences with provision for students to experience work before graduation. However, tourism education cannot be allowed to follow the same willy-nilly pattern of widely varying content and quality that characterized the early years of traditional programs.

Based on this, colleges in Korea should increase current credit accomplishments in the liberal arts and sciences with its legalized department, real application and area specification, compared with previous 10% demand out of full courses.

Second, the teaching method should be needed with the specific skills and techniques that are necessary to teach students through the new and upgraded

strategic teaching methods. Therefore, approaches such as case studies, real-life projects, and experiential exercises are preferred to the traditional lecture style format. Additionally, useful techniques, management games, field trips, role-play situations, and on-line can be possible cases.

Third, the construction of the bridging program between tourism educational institutions should be revitalized. To work this program fully, it should be supported by related law, government's agreement, annual plan, useful textbook, and so on

Fourth, it is the reinforcement of cooperative work-experience program which relates work experience with the content of the curriculum, also gained positive attention from their constituents This program should be part of the total college strategy, not just another innovation, and that it should be integrated in all program areas with incentive system, manual, developing standardized program, plan, and feedback

As you know that travel and tourism is a complex, global activity and a significant socioeconomic phenomenon supported by changes in lifestyle, higher levels of education, and greatly enhanced mobility.

To survive in this global competitive activities, speaking foreign languages will foster the tourism educators' communicative competence with ability to do well any jobs and duties confronted at the tourism industry

According to educational goals and characteristics for tourism education development, the linkage of tourism programs in colleges are vary greatly important factors in globalization era To back up this development, the school term could be varied from one to four year programs for more skill and job-specific accomplishment